



Communiqué de Presse

2020-07-07

La nouvelle solution barrière d'AR Packaging aide le Groupe Bel à éliminer les plastiques

Dans le but de minimiser l'utilisation des plastiques tout en assurant une protection et une performance optimale des produits, AR Packaging a développé Safeboard®, un emballage sans plastique, qui est maintenant utilisé par le Groupe Bel pour sa gamme de fromage Boursin.

Dans le cadre du processus de réduction de son impact environnemental, le Groupe Bel était à la recherche d'une solution pour enlever la couche de plastique sur les emballages en carton utilisés pour toute sa gamme de fromages Boursin.

Après deux ans de recherche et d'essais en étroite collaboration avec le client, AR Packaging basé à Cholet, en France, a mis au point une solution. L'emballage Safeboard® a permis à Bel de renoncer à l'utilisation de carton enduit de PE pour toute sa gamme Boursin (80g, 155g et 250g). La suppression des plastiques dans le nouvel emballage équivaut à une réduction de 35 tonnes de plastique par an.

«Le Groupe Bel a établi un programme clair pour minimiser notre impact environnemental. La forte réduction des plastiques dans les emballages en carton de Boursin est une étape importante pour atteindre notre objectif d'avoir des emballages 100% prêt pour le recyclage d'ici 2025», ont déclaré l'équipe Développement Packaging Boursin et l'équipe Achat Corporate Bel menée par M. Romain Dufrêne. «Nous sommes très heureux d'avoir accompli cela ensemble avec notre partenaire AR Packaging.»

La solution Safeboard® d'AR Packaging offre des possibilités de barrières sur mesure contre l'humidité, la graisse et l'arôme. Il peut remplacer le carton plastifié et permettre ainsi un emballage repulpable et compostable. Le carton est à base de fibres provenant de forêts gérées durablement.

"Je suis fier de voir cette innovation en pleine utilisation commerciale sur le marché maintenant. Nous avons développé un procédé unique pour appliquer la barrière de manière rentable. Safeboard® permet à nos clients d'avoir un emballage en carton sans un gramme de PE, ce qui donne un emballage durable optimisé avec des surcoûts minimisés" explique Olivier Moysan, directeur général d'AR Packaging France.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ingrid Lidbäck, directrice du marketing et de la communication du groupe AR Packaging

E-mail: ingrid.lidback@ar-packaging.com

Telephone: +46 70 566 31 83

AR Packaging

AR Packaging est l'une des principales entreprises européennes dans le secteur de l'emballage, avec un chiffre d'affaires net de plus de 900 millions d'euros, 5 500 employés et 28 usines dans 13 pays. Le groupe offre une gamme unique de solutions d'emballage à partir de ses usines spécialisées. Il crée une valeur ajoutée pour ses clients grâce à sa large gamme de produits et à sa connaissance approfondie des emballages en carton et des emballages souples. Le siège social est situé à Lund, en Suède. AR Packaging a pour objectif de se développer à la fois de manière organique et par le biais d'acquisitions.

www.ar-packaging.com

1 / 1