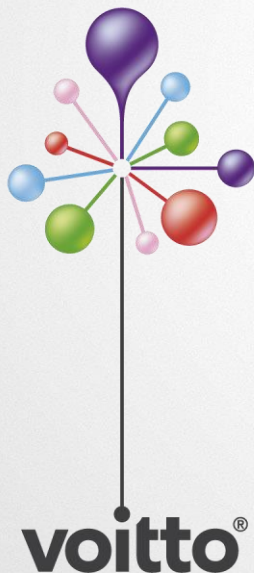


Lappiin potentiaalisesti muuttavien profilointi- ja segmentointitutkimus

Mediatoimisto Voitto

8.12.2016

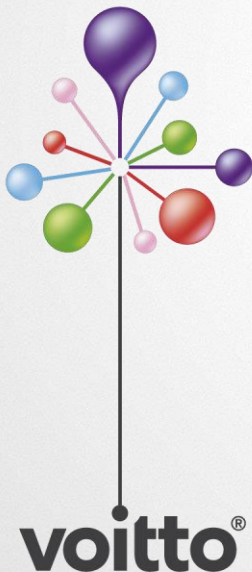


HOUSE OF LAPLAND

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää **potentiaalisten Lappiin muuttajien kohderyhmä** ja saada ymmärrystä markkinointitoimenpiteiden suunnitteluun ja kohdentamiseen.

Sisältö

- Tutkimuksen toteutus, vastaajien taustatiedot
- Osio I: Potentiaali vs. ei potentiaaliset
- Osio II: Potentiaalinen muuttaja
- Osio III: Potentiaalisegmentit
- Osio IV: Ei potentiaaliset muuttajat
- Yhteenveto / johtopäätökset
- Liitteet

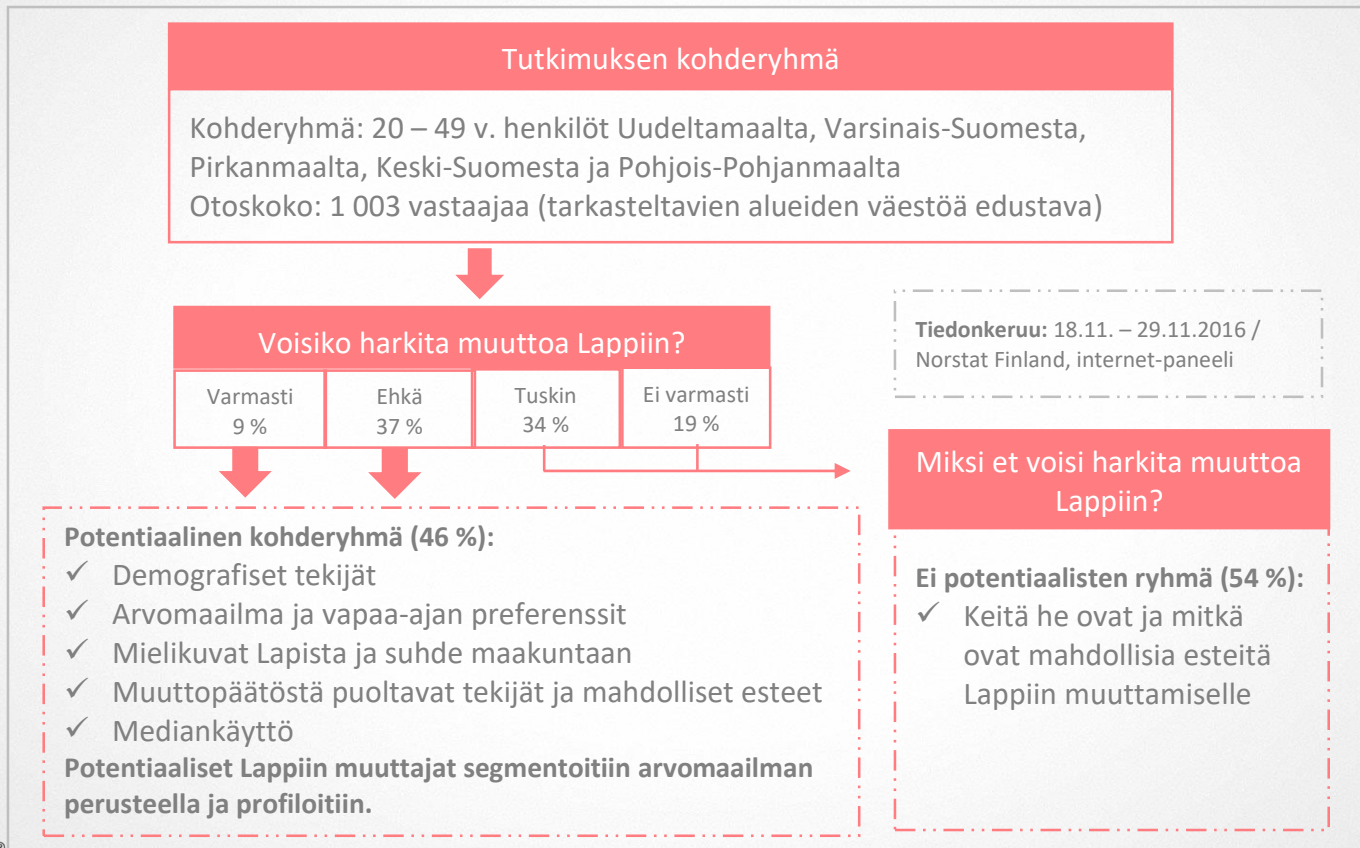


Tutkimuksen toteutus, vastaajien taustatiedot

Kohderyhmän määrittely

- Kustannustehokkuuden optimoimiseksi kohderyhmän määrittelyssä huomioitiin tutkimuksen kannalta **oikea ikäryhmä** ja **alueellisuus**.
- Tilastokeskuksen tietojen mukaan vuonna 2015 Lappiin muuttaneista 69 % oli 20 – 49 -vuotiaita. Tätä käytettiin kohderyhmän iän määrittelyssä.
- Alueellisessa rajauksessa huomioitiin **alueet, joissa on eniten potentiaalia Lappiin muuttamisen näkökulmasta**. Rajauksena käytettiin maakuntia, jotka kattoivat 76 % Lappiin muuttaneista vuonna 2015 Tilastokeskuksen mukaan. Näitä maakuntia ovat Uusimaa, Varsinais-Suomi, Pirkanmaa, Keski-Suomi ja Pohjois-Pohjanmaa.

Tutkimuksen toteutus



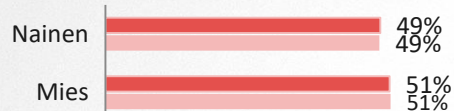
Tutkimuksen kohderyhmästä **46 % voisi harkita muuttamista Lappiin**, ja heidän joukostaan tunnistettiin **viisi arvomaailmaltaan erilaista segmenttiä**. Näistä **kaksi** on profiililtaan erityisen houkuttelevia.

Tutkimuksessa tunnistetuille segmenteille ominainen **arvomaailma, kiinnostuksen kohteet ja mediankäyttötavat** taustoittavat House of Laplandin markkinointitoimenpiteiden suunnittelua ja kohdentamista.

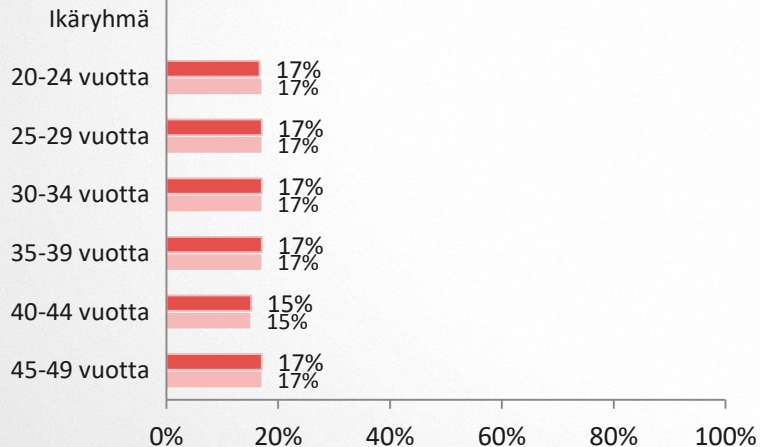
Vastaajien taustatiedot

Kohderyhmä: 20 – 49 v. henkilöt Uudeltamaalta, Varsinais-Suomesta, Pirkanmaalta, Keski-Suomesta ja Pohjois-Pohjanmaalta

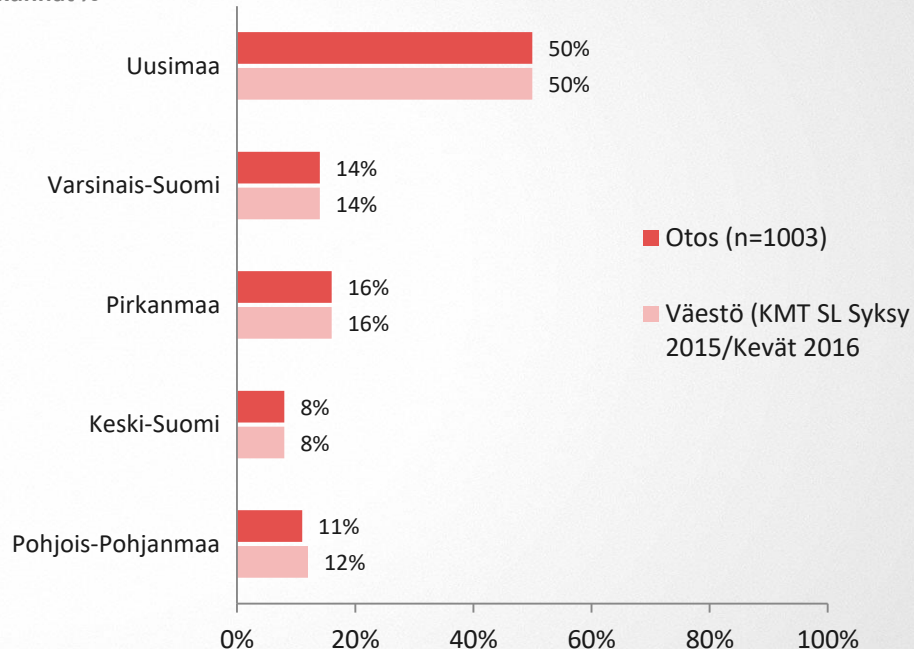
Sukupuoli %



Ikäryhmät %



Maakunnat %



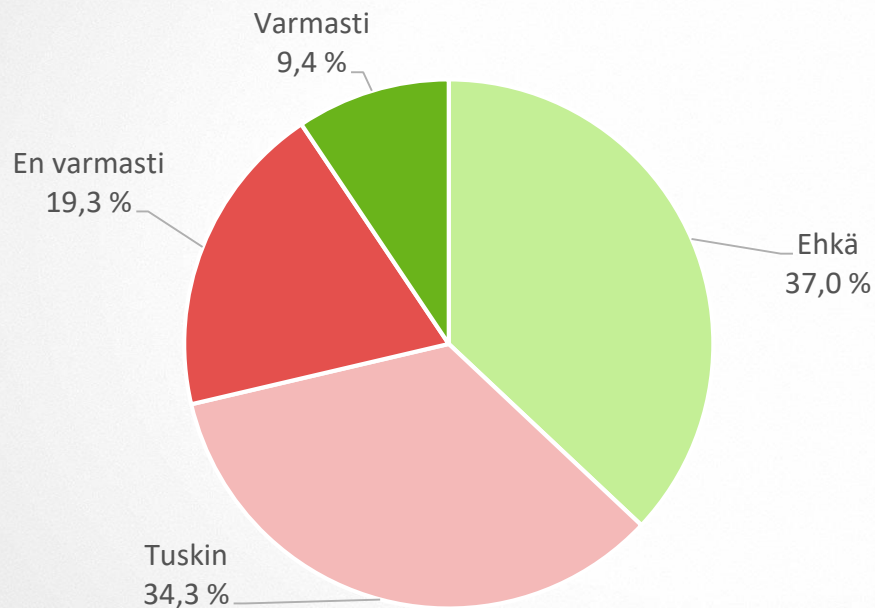
■ Otos (n=1003)
■ Väestö (KMT SL Syksy 2015/Kevät 2016)

Osio I

Potentiaali vs. ei potentiaaliset

Potentiaali vs. ei potentiaaliset

Voisitko harkita muuttavasi Lappiin? (n=1 003)



Potentiaali: 46 % tutkimuksen kohderyhmästä voisi harkita Lappiin muuttamista varmasti tai ehkä

Osio II

Potentiaallinen muuttaja

Arvomaailma ja vapaa-ajan vietto

Potentiaaliset Lappiin muuttajat: Arvomaailma

Korostuu heissä, jotka voisivat harkita Lappia varmasti vs. ehkä harkitsijat:

- Luonnosta / ympäristöstä huolehtiminen on minulle erittäin tärkeää.
- Minulle on tärkeää olla nöyrä ja vaatimaton.
- Perinteiden noudattaminen on minulle tärkeää.
- Hemmottelen itseäni aina kun vain voin.
- Haluan jännitystä ja seikkailuja elämään.
- Uskallan tehdä ratkaisuja, jotka poikkeavat yleisesti totutuista ratkaisuista.

Kuinka hyvin seuraavat väittämät sopivat kuvaamaan sinua henkilönä? -Sopii erittäin / melko hyvin (n=466)	
Haluan olla erittäin uskollinen ja luotettava ystävä.	90 %
Pyrin ymmärtämään muita, vaikka en olisikaan samaa mieltä heidän kanssaan.	83 %
Minulle on tärkeää, että kaikkia ihmisiä kohdellaan tasa-arvoisesti.	83 %
Luonnossa liikkuminen on minulle tärkeää ja saan siitä voimaa.	77 %
Haluan olla riippumaton toisista ja päättää itse omista asioistani.	76 %
Luonnosta / ympäristöstä huolehtiminen on minulle erittäin tärkeää.	76 %
Minulle on tärkeää auttaa ympärillä olevia ihmisiä ja huolehtia heidän hyvinvoinnistaan.	75 %
Pyrin ennakoimaan toiminnassani mahdollisia uhkia ja ehkäisemään vaaratilanteita.	72 %
Minulle on erittäin tärkeää tehdä asiat omalla tavallani.	70 %
Pyrin löytämään uusia luovia tapoja tehdä ja ajatella asioita.	68 %
Uskallan tehdä ratkaisuja, jotka poikkeavat yleisesti totutuista ratkaisuista.	67 %
Pidän suurella arvossa alkuperäiskulttuureja.	65 %
Pyrin tekemään paljon erilaisia ja uusia asioita elämässä.	65 %
Minulle on tärkeää elää turvallisessa ympäristössä ja pyrin välttämään kaikkea, mikä voisi uhata turvallisuuttani.	63 %
Minulle on erittäin tärkeää käyttäytyä moitteettomasti.	61 %
Minulle on tärkeää noudattaa sääntöjä, vaikka kukaan ei olisi näkemässä.	59 %
Voin tehdä päätöksiä, vaikka en ole täysin varma mitä niistä seuraa.	58 %
Pyrin usein löytämään mahdollisuuksia pitää hauskaa.	58 %
Tutustun mielelläni ulkomaalaistaustaisiin ihmisiin.	52 %
Perinteiden noudattaminen on minulle tärkeää.	52 %
Heittäydyn uusiin tilanteisiin rohkeasti.	52 %
Hemmottelen itseäni aina kun vain voin.	52 %
Haluan jännitystä ja seikkailuja elämään.	50 %
Minulle on erittäin tärkeää, että ympärilläni on paljon läheisiä ihmisiä.	49 %
Minulle on tärkeää olla nöyrä ja vaatimaton.	47 %
Minulle on tärkeää, että menestyn ja myös muut huomaavat saavitukseni.	32 %
Minulle on tärkeää, että muut ihailevat tekemisiäni.	24 %
Minulle on tärkeää se, että minulla on paljon vaikutusvaltaa ja muut tekevät niin kuin minä haluan.	16 %

Potentiaaliset Lappiin muuttajat: Vapaa-ajan vieton preferenssit

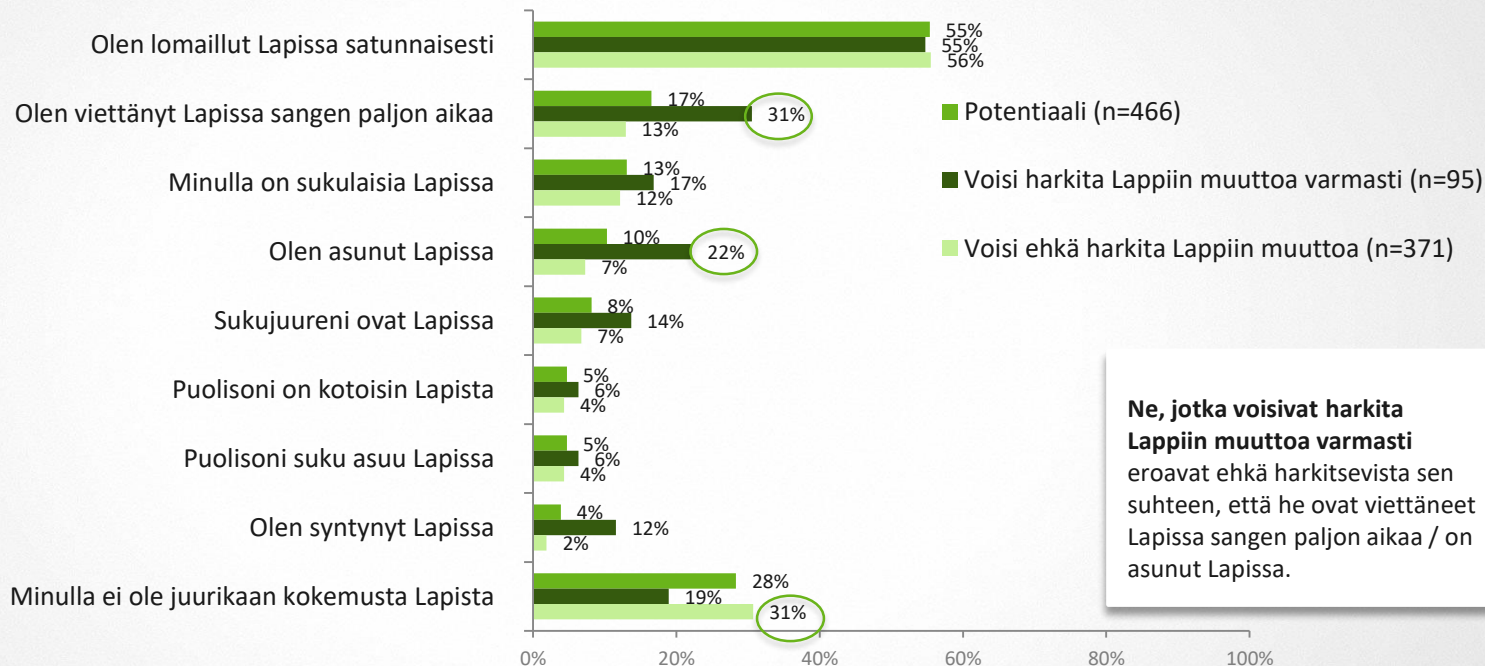
Mitä seuraavista asioista teet mielelläsi? (n=466)



Suhde ja suhtautuminen Lappiin

Potentiaaliset Lappiin muuttajat: Suhde Lappiin

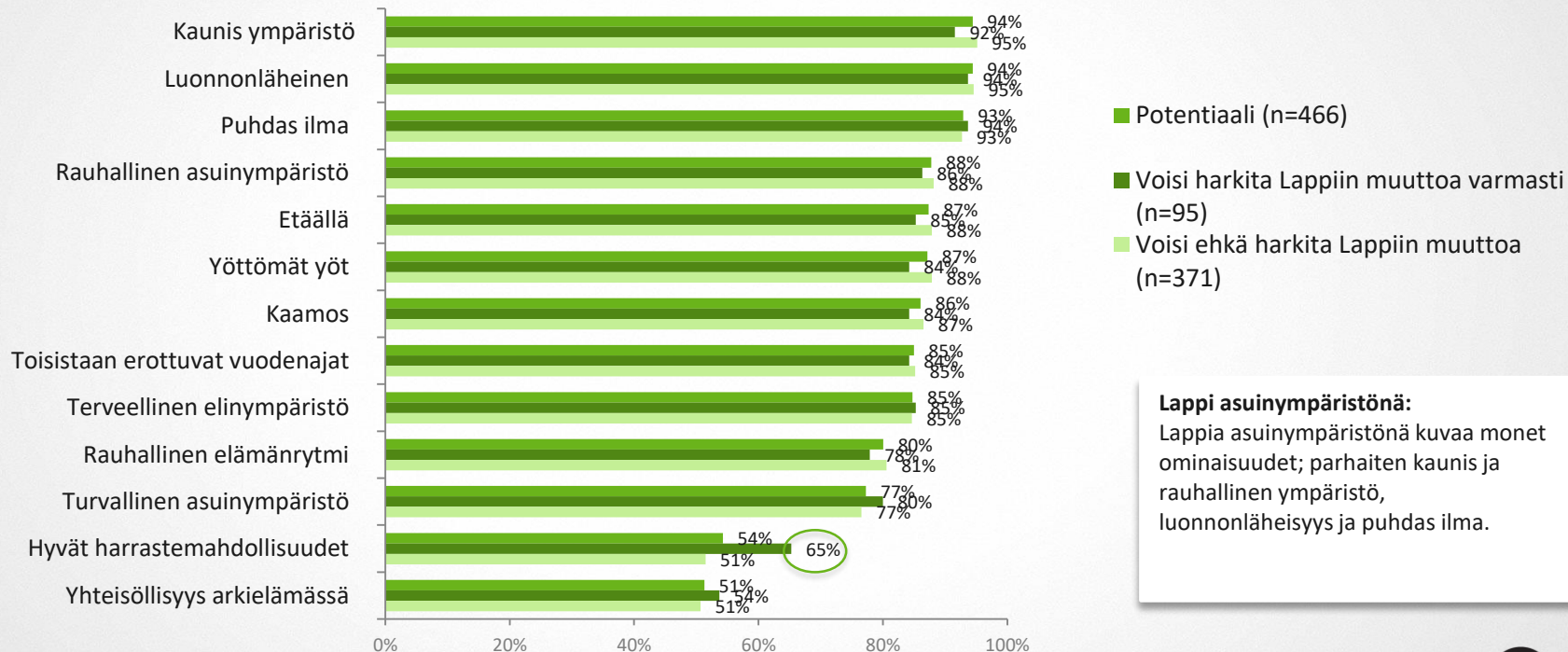
Mitkä seuraavista vaihtoehtoista sopivat kuvaamaan tilannettasi? (n=466)



Ne, jotka voisivat harkita Lappiin muuttoa varmasti eroavat ehkä harkitsevista sen suhteen, että he ovat viettäneet Lapissa sangen paljon aikaa / on asunut Lapissa.

Potentiaaliset Lappiin muuttajat: Lappi asuin ympäristönä

Kuinka hyvin seuraavat asiat kuvaavat mielestäsi Lappia asuin ympäristönä? – Sopii erittäin + melko hyvin? (n=466)

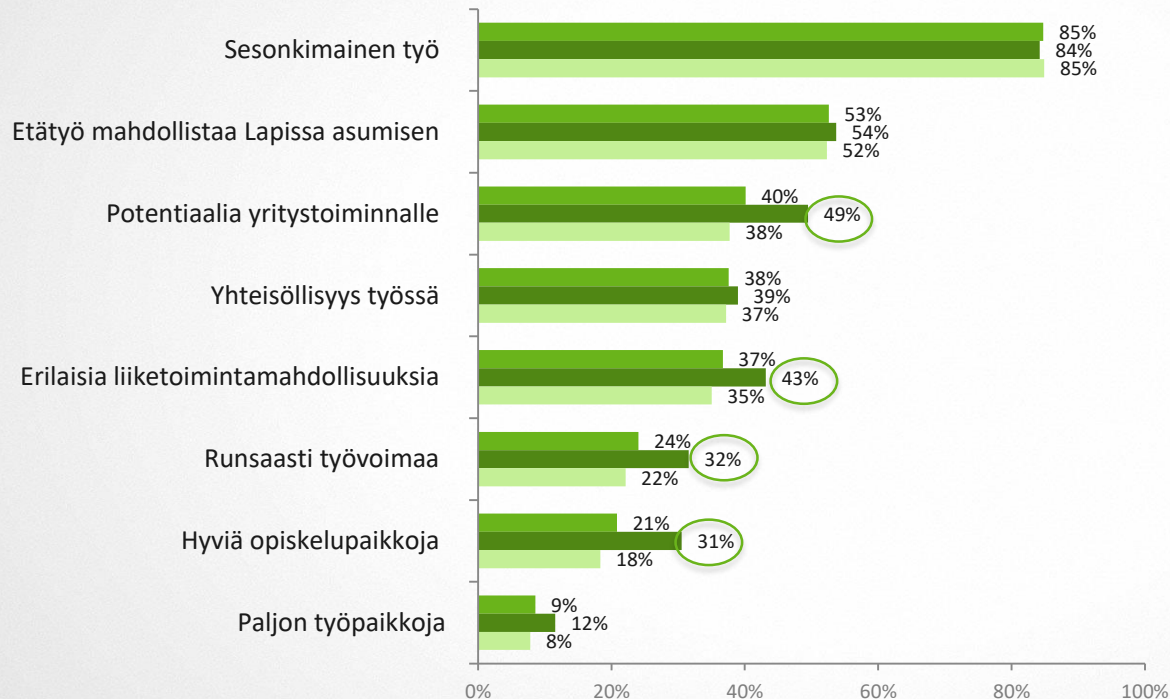


Lappi asuin ympäristönä:

Lappia asuin ympäristönä kuvaa monet ominaisuudet; parhaiten kaunis ja rauhallinen ympäristö, luonnonläheisyys ja puhdas ilma.

Potentiaaliset Lappiin muuttajat: Lappi työ – ja liiketoimintaympäristönä

Kuinka hyvin seuraavat asiat kuvaavat mielestäsi Lappia työ- ja liiketoimintaympäristönä?– Sopii erittäin + melko hyvin (n=466)



■ Potentiaali (n=466)

■ Voisi harkita Lappiin muuttoa varmasti (n=95)

■ Voisi ehkä harkita Lappiin muuttoa (n=371)

Lappi työ- ja liiketoimintaympäristönä:

Sesonkimainen työ sopii kuvastamaan parhaiten Lappia työ- ja liiketoimintaympäristönä. Lisäksi etätyön koetaan mahdollistavan Lapissa asumisen.

Osio III

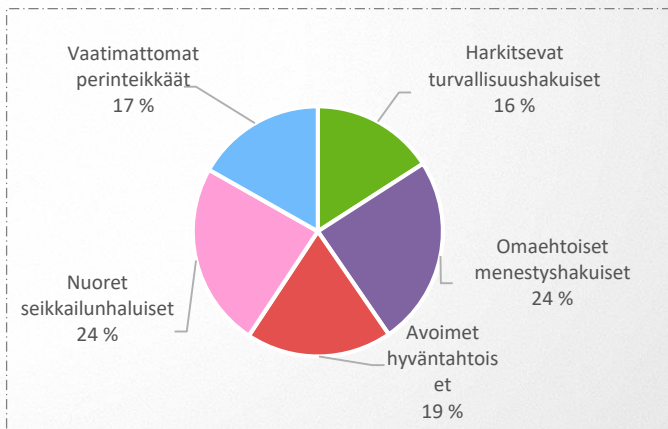
Potentiaalisegmentit

Segmenttien määrittely tutkimuksessa

- Potentiaalisegmentit muodostettiin käyttäen tilastollista ryhmittelyanalyysia (klusterointia).
- Ryhmittelymuuttujina käytettiin 28:aa vastaajien arvomaailmaan liittyvää väittämää. Pääkomponenttianalyysin avulla konstruoitiin arvomaailmaan liittyvistä väittämistä summamuuttujia, jotka tiivistävät tietoa.
- Analyysissä ryhmiteltiin vastaajat arvomaailman suhteen eri ryhmiin siten, että ryhmät ovat sisäisesti mahdollisimman homogeenisia ja eroavat toisistaan mahdollisimman paljon.

Tuloksena saatiin 5 segmenttiä:

1. Harkitsevat turvallisuushakuiset
2. Omaehtoiset menestyshakuiset
3. Avoimet hyväntahtoiset
4. Nuoret seikkailunhaluiset
5. Vaatimattomat perinteikkäät



Segmentti 1: Harkitsevat turvallisuuishakuiset

Harkitsevat turvallisuushakuiset



Tähän segmenttiin kuuluvat ovat **turvallisuushakuisia** ja **mukavuudenhaluisia**. He pyrkivät välttämään ongelmia ja uhkia varautumalla ennakoon, ja haluavat pitää narut omissa käsissään. He pitävät **kotoisista harrastuksista** kuten lukemisesta, elokuvien katselusta, käsitöistä ja kodin kunnostamisesta.

Lapista heillä ei ole paljoakaan kokemusta. Heidän mielikuvissaan Lappi on rauhallinen ja luonnoltaan rikas paikka, ja toisaalta karu ja etäinen.

Harkitsevat turvallisuushakuiset



Viestikärjet	Huomioitavaa	Sävy puhutella	Täsmämediat
• Turvallinen asuminen, rauhallinen ympäristö • Pois oravanpyörästä, uudet tavat tehdä työtä • Käsillä tekeminen merkityksellistä	• Tuodaan esille työn monipuolisia mahdollisuuksia • Korostetaan Lapin käsityöyhteisöä	• Tunteisiin vetoaminen • Faktapohjainen tiedottaminen	• Uutismediat • Inspiraatiomedit (esim. Pinterest, Instagram, Facebook, blogit)

Segmentti 2: Omaehtoiset menestyshakuiset

Omaehtoiset menestyshakuiset



Tähän segmenttiin kuuluvat ovat tyypillisesti miehiä, jotka nauttivat **vaikutusvallasta** ja muiden **ihailusta**. Menestyminen ja sen näkyminen muille on heille tärkeää. He viihtyvät **ulkona ja luonnossa** esimerkiksi maastopyöräilyn, moottorikelkkailun tai metsästyksen parissa. Televisiosta he seuraavat muun muassa urheilua.

Monella heistä on kontakti Lappiin puolison kautta, mutta ei omaa sukua sieltä. He eivät liitä Lappiin erityisen voimakkaita mielikuvia.

Omaehtoiset menestyshakuiset



Viestikärjet	Huomioitavaa	Sävy puhutella	Täsmämediat
Ei varsinaista kohderyhmää, koska ei selkeää motiivia Lappiin muuttamiselle	–	–	–

Segmentti 3: Avoimet hyväntahtoiset

Avoimet hyväntahtoiset



Tähän segmenttiin kuuluvat arvostavat **avuliaisuutta, ymmärtäväisyyttä ja avoimuutta**. He viettävät mielellään aikaa **ystävien seurassa** esimerkiksi illallisen merkeissä. He nauttivat **musiikki- ja kulttuuritapahtumista** ja ulkomailla matkustelusta.

Lapissa he ovat lomailleet satunnaisesti, mutta heillä ei ole vahvoja perhe- tai muita henkilökohtaisia yhteyksiä Lapin seudulle. Heidän mielikuvissaan Lappi on vieraanvarainen paikka jossa on puhdas ja elämyksellinen luonto.

Avoimet hyväntahtoiset



Viestikärjet	Huomioitavaa	Sävy puhutella	Täsmämediat
Ei varsinaista kohderyhmää, houkuteltavissa lähinnä työ- tai opiskelupaikan kautta	Aktivoitavissa / työ- tai opiskelupaikan kautta, ei niinkään Lapin itsensä kautta	- Vakuuttava - Informatiivinen	Rekry- ja opiskelupaikkakanavat

Segmentti 4: Nuoret seikkailunhaluiset



Tähän segmenttiin kuuluvat ovat tyypillisesti nuoria naisia, jotka nauttivat **vaikutusvallasta** ja **muiden ihailusta**. Menestyminen ja sen näkyminen muille on heille tärkeää. He haluavat jännitystä ja **seikkailuja elämäänsä** ja harrastavat esimerkiksi laskettelua ja video- ja valokuvaamista. He viettävät mielellänsä aikaa ystävien kanssa ja käyvät ulkona syömässä, elokuvissa ja musiikki- tai kulttuuritapahtumissa.

He ovat viettäneet Lapissa sangen paljon aikaa ja heillä on siellä sukulaisia. Heidän mielikuvissaan Lappi on rohkeasti erilainen, yhteisöllinen paikka jossa on vieraanvarainen ja kansainvälinen tunnelma.

Nuoret seikkailunhaluiset



SUKUPUOLI

Nainen (60 %)

IKÄ

20 – 24 v	32 %
25 – 29 v	12 %
30 – 34 v	14 %
35 – 39 v	20 %
40 – 44 v	6 %
45 – 49 v	16 %

ARVOMAAILMA

- Menestyminen, vaikutusvalta ja ihailu tärkeää
- Seikkailunhaluinen

HARRASTUKSET

- Viettää aikaa ystävien kanssa
- Sisustaa / kunnostaa kotia
- Käy ravintolassa illallisella
- Käy elokuvateatterissa / musiikki-kulttuuritapahtumissa
- Matkustelee ulkomailla
- Laskettelee
- Valokuvaa / videokuvaa

KOKEMUS LAPISTA

- Viettänyt Lapissa sangen paljon aikaa ja siellä on sukulaisia

LAPPI TYÖ- JA LIKETOIMINTAYMPÄRISTÖNÄ

- Hyviä opiskelupaikkoja
- Yhteisöllisyys työssä

MIELIKUVAT LAPISTA

- Kansainvälinen meininki, ja paikallinen tunnelma
- Urbaani
- Eksoottinen
- Avoimuuden kulttuuri
- Vieraanvarainen
- Rohkeasti erilainen
- Yhteisöllinen ilmapiiri
- Lähes kaikki mielikuvat korostuu koko potentiaaliin verrattuna

LAPPI ASUINYMPÄRISTÖNÄ

- Hyvät harrastemahdollisuudet
- Yhteisöllisyys arkielämässä

MUUTTOPÄÄTÖSTÄ PUOLTAVAT TEKIJÄT

- Lapin tarjoamat harrastemahdollisuudet
- Minulla on sukulaisia Lapissa
- Luonnonläheisyys



Viestikärjet	Huomioitavaa	Sävy puhutella	Täsmämediat
• Kiinnostava opiskeluympäristö • Eksoottinen, urbaani ympäristö • Viihtyminen ja hauskanpito seurassa • Kokemuksellisuus	• Aktivointi • Ei tarvitse vakuuttelua, kiinnostuksen herättäminen	• Oman brändin rakentaminen	• Laajasti digitaalinen media (esim. sosiaalinen media, blogit)

Segmentti 5: Vaatimattomat perinteikkäät



Tähän segmenttiin kuuluvat ovat tyypillisesti miehiä, jotka **arvostavat perinteitä ja turvallisuutta**. Heille vaatimattomuus on hyve ja he pitävät tärkeänä sääntöjen noudattamista. He saavat **voimaa luonnosta** ja nauttivat esimerkiksi vaeltamisesta, sienestämisestä ja puutöiden tekemisestä.

He ovat **lomailleet Lapissa satunnaisesti**, ja heidän mielikuvissaan Lappi on eksoottinen, hyväntahtoisesti karhea ja rohkeasti erilainen paikka.

Vaativattomat perinteikkäät



SUKUPUOLI

Mies (67 %)

IKÄ

20 – 24 v.	12 %
25 – 29 v.	6 %
30 – 34 v.	19 %
35 – 39 v.	15 %
40 – 44 v.	19 %
45 – 49 v.	28 %

ARVOMAAILMA

- Perinteiden noudattaminen
- Sääntöjen noudattaminen
- Turvallisuushakuinen

HARRASTUKSET

- Maastohiihto
- Ulkoilu luonnossa / metsässä
- Vaeltaa luonnossa
- Marjastaa / sienestää
- Nikkaroi / tekee puutöitä

MIELIKUVAT LAPISTA

- Eksoottinen
- Rohkeasti erilainen
- Hyväntahtoisesti karhea
- Sisukkuus
- Ei: Urbaani

KOKEMUS LAPISTA

- Lomailut Lapissa satunnaisesti

LAPPI TYÖ- JA LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖNÄ

- Sesonkimainen työ
- Etätyö mahdollistaa Lapissa asumisen
- Potentiaalia yritystoiminnalle
- Erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia
- Ei: Paljon työpaikkoja

LAPPI ASUINYMPÄRISTÖNÄ

- Kaamos
- Toisistaan erottuvat vuodenaajat
- Terveellinen elinympäristö
- Kaikki asuinympäristöä kuvaavat tekijät korostuvat koko potentiaaliin verrattuna

MUUTTOPÄÄTÖSTÄ PUOLTAVAT TEKIJÄT

- Vuodenaajat näkyvät selkeästi Lapissa
- Luonnonläheisyys
- Lapin tarjoamat harrastamahdollisuudet
- Puhdas luonto



Viestikärjet	Huomioitavaa	Sävy puhutella	Täsmämediat
• Luonto ja ulkoilmaelämä • Hyvät liiketoiminta-mahdollisuudet	• Sesonkien huomioiminen viesteissä ja media-rytmityksessä	• Rehti ja aito	• Radio kanavat: Radio Rock, RadioSuomiPop, RadioNova, SuomiRock • Instagram luontokuvakärjellä

Yhteenveto / johtopäätökset



Harkitsevat turvallisuushakuiset

Harrastukset: Lukeminen, käsityöt, elokuvien/sarjojen katselu, itseopiskelu, sisustaminen/kodin kunnostus

Arvomaailma: Turvallisuus, mukavuus

Suhde Lappiin: Ei juuri kokemusta Lapista

Mielikuvat Lapista:

- Yleisesti: Arktisten mahdollisuuksien alue, puhdas luonto, tärkeilemätön, rikkaat luonnonvarat
- Asuinympäristönä: Rauhallinen asuinympäristö, etäällä, kaamos, puhdas ilma
- Työ- ja liiketoimintaympäristönä: Sesonkimainen työ, etätyö mahdollistaa Lapissa asumisen

Muuttopäätöstä puoltavat asiat:

Vähemmän kuin kaikilla vastaajilla: Lapin tarjoamat harrastemahdollisuudet

Mediat joiden seuraaminen korostuu muihin segmentteihin nähden: Liv, FRII, YLE TV1, YLE Fem, Facebook, Google.com/Google.fi, YouTube, Pinterest, Twitter, Reddit, Tumblr, Veronmaksajan Taloustaito, Aamulehti, Turun Sanomat



Omaehtoiset menestyshakuiset

Harrastukset: Maastopyöräily, metsästys, moottorikelkkailu, urheilun katsominen televisiosta/tietokoneelta

Arvomaailma: Vaikutusvalta, menestyminen, muilta saatu ihailu

Suhde Lappiin: ei korostuvia yhteyksiä

Mielikuvat Lapista:

- Yleisesti: ei voimakkaita mielikuvia
- Asuinympäristönä: ei voimakkaita mielikuvia
- Työ- ja liiketoimintaympäristönä: ei voimakkaita mielikuvia

Muuttopäätöstä puoltavat asiat: ei selkeästi korostuvia tekijöitä

Mediat joiden seuraaminen korostuu muihin segmentteihin nähden: FOX, Jim, YLE TEEMA, Hero, Yle Radio Suomi, Aku Ankka, Avotakka, Hyvä Terveys, Aamulehti



Avoimet hyvántahtoiset

Harrastukset: Viettää aikaa ystävien kanssa, käy ravintolassa illallisella, matkustelee ulkomailla, kuntoilee/urheilee, käy musiikki-/kulttuuritapahtumissa

Arvomaailma: Hyvántahtoisuus

Suhde Lappiin: Lomaillut Lapissa satunnaisesti, ei viettänyt paljon aikaa eikä sukuljuuria

Mielikuvat Lapista:

- Yleisesti: Vieraanvarainen, puhdas luonto, elämyksellinen luonto, ei erityisen eksoottinen
- Asuinympäristönä: Turvallinen asuinympäristö, ei erityistä yhteisöllisyyttä arkielämässä
- Työ- ja liiketoimintaympäristönä: Sesonkimainen työ, yhteisöllisyys työssä, ei suurta potentiaalia yritystoiminnalle

Muuttopäätöstä puoltavat asiat: Hyvä työmahdollisuus, hyvä opiskelupaikka; ei erityisesti puoltavia Lapin tarjoamat harrastemahdollisuudet ja vuodenaikojen selkeä erottuvuus

Mediat joiden seuraaminen korostuu muihin segmentteihin nähden: Radio Suomipop, HS.fi, wikipedia.org, YouTube.com, suomi24.fi, Facebook, Whatsapp, Twitter, LinkedIn, Suomen Kuvalehti, Vauva, ei lue säännöllisesti aikakauslehtiä, Helsingin Sanomat, Helsingin Uutiset



Vaativattomat perinteikkäät

Harrastukset: Maastohiihto, ulkoilu/vaellus luonnossa, marjastus/sienestys, nikkarointi/puutyöt

Arvomaailma: Perinteet, turvallisuus, sääntöjen noudattaminen

Suhde Lappiin: Lomaillut Lapissa satunnaisesti

Mielikuvat Lapista:

- Yleisesti: Eksoottinen, rohkeasti erilainen, hyväntahtoisesti karhea, sisukkuus, ei urbaani
- Asuinympäristönä: Kaamos, toisistaan erottuvat vuodenaajat, terveellinen elinympäristö (kaikki asuinympäristöä kuvaavat tekijät korostuvat koko potentiaaliin verrattuna)
- Työ- ja liiketoimintaympäristönä: Sesonkimainen työ, etätyö mahdollistaa Lapissa asumisen, potentiaalia yritystoiminnalle, erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia, ei paljon työpaikkoja

Muuttopäätöstä puoltavat asiat: Vuodenaajat näkyvät selkeästi, luonnonläheisyys, Lapin tarjoamat harrastamahdollisuudet, puhdas luonto

Mediat joiden seuraaminen korostuu muihin segmentteihin nähden: MTV3, Kutonen, YLE TV1, YLE TV2, Radio Nova, Radio Rock, Veikkaus.fi, taloussanommat.fi



Nuoret seikkailunhaluiset

Harrastukset: Viettää aikaa ystävien kanssa, sisustaa / kunnostaa kotia, käy ravintolassa illallisella, elokuvateatterissa / musiikki- kulttuuritapahtumissa, matkustelee ulkomailla, laskettelee, valokuvaa / videokuvaa

Arvomaailma: Vaikutusvalta, menestyminen, multa saatu ihailu, seikkailu

Suhde Lappiin: Viettänyt Lapissa paljon aikaa ja siellä on sukulaisia

Mielikuvat Lapista:

- Yleisesti: Kansainvälinen meininki, ja paikallinen tunnelma, urbaani, eksoottinen, avoimuuden kulttuuri, vieraanvarainen, rohkeasti erilainen, yhteisöllinen ilmapiiri
- Asuinympäristönä: Hyvät harrastamahdollisuudet, yhteisöllisyys arkielämässä
- Työ- ja liiketoimintaympäristönä: Hyviä opiskelupaikkoja, yhteisöllisyys työssä

Muuttopäätöstä puoltavat asiat: Lapin tarjoamat harrastamahdollisuudet, sukulaisia Lapissa, luonnonläheisyys

Mediat joiden seuraaminen korostuu muihin segmentteihin nähden: MTV3, Nelonen, Ava, Liv, YLE TV2, Katsomo, Netflix, Ruutu

	Harkitsevat turvallisuushakuiset	Omaehtoiset menestyshakuiset	Avoimet hyvántahtoiset	Nuoret seikkailunhaluiset	Vaativattomat perinteikkäät
Viestikärjet:	Turvallinen asuminen, rauhallinen ympäristö, pois oravanpyörästä, uudet tavat tehdä työtä, käsillä tekeminen merkityksellistä	Ei varsinaista kohderyhmää, koska ei selkeää motiivia Lappiin muuttamiselle	Ei varsinaista kohderyhmää, houkuteltavissa lähinnä työ- tai opiskelupaikan kautta	Kiinnostava opiskeluympäristö Eksoottinen, urbaani ympäristö, viihtyminen ja hauskanpito seurassa Kokemuksellisuus	Luonto ja ulkoilmaelämä, liiketoimintamahdollisuudet hyvät
Huomioitavaa	Tuodaan esille työn monipuolisia mahdollisuuksia Korostetaan Lapin käsityöyhteisöä		Aktivoitavissa / työ- tai opiskelupaikan kautta, ei niinkään Lapin itsensä kautta	Aktivointi (ei tarvitse vakuuttelua, kiinnostuksen herättäminen)	Sesonkien huomioiminen viesteissä ja mediarytmytyksessä
Sävy puhutella	Tunteisiin vetoaminen Faktopohjainen tiedottaminen		Vakuuttava, informatiivinen	Oman brändin rakentaminen	Rehti, aito
Täsmämediat	Uutismediat Inspiraatiomediat (esim. Pinterest, Instagram, Facebook, blogit)		Rekry- ja opiskelupaikkakanavat	Laajasti digitaalinen media (esim. sosiaalinen media, Blogit)	Radio kanavat: Radio Rock, RadioSuomiPop, RadioNova, SuomiRock Instagram luontokuvakärjellä

Lisätietoja:

Pia Kari

Tutkimusjohtaja

pia.kari@mediatoimistovoitto.fi

puh. +358 50 357 552

Sini Lähdekorpi

Asiakkuuspäällikkö

sini.lahdekorpi@mediatoimistovoitto.fi

puh. +358 500 267 031

www.mediatoimistovoitto.fi

