

Pressmeddelande

Stockholm 2022-08-30

FORTSATT GOD OMSÄTTNINGSTILLVÄXT UNDER ANDRA KVARTALET

Om Shortcut Media Group

Shortcut Media Group är en av Sveriges ledande, oberoende samt mest prisbelönda produktionsgrupper och producerar bl.a. reklam- och företagsfilm, trailers, utbildningsfilm, animerad film, promos, livesändningar samt tillhandahåller postproduktion. Gruppen består av varumärkena Bond Street Film, STARK Film, Magoo, Oddway Film, Shortcut Produktion och Frost Studio. Mer information finns på www.shortcutmedia.se samt på bolagets [IR-sida](#) hos Spotlight Stock Market.

Andra kvartalet, 1 april – 30 juni 2022

- Nettoomsättningen ökade med 14% till 21 892 (19 188) Tkr
- Operativt rörelseresultat (EBITA) uppgick till -232 (1 031) Tkr
- Operativ rörelsemarginal uppgick till -1,1% (5,4%)
- Resultat före skatt uppgick till -1 490 (86) Tkr
- Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till -0,05 (0,07) Kr
- Resultat per aktie uppgick till -0,14 (-0,01) Kr

Perioden, 1 jan – 30 juni 2022

- Nettoomsättningen ökade med 42%, till 43 578 (30 657) Tkr
- Operativt rörelseresultat (EBITA) uppgick till 982 (-915) Tkr
- Operativ rörelsemarginal uppgick till 2,3% (-3,0%)
- Resultat före skatt uppgick till -1 457 (-2 581) Tkr
- Resultat per aktie exklusive Goodwill-avskrivningar uppgick till 0,03 (-0,12) Kr
- Resultat per aktie uppgick till -0,16 (-0,28) Kr

Väsentliga händelser under perioden

- **21 juni**, SMG ingår icke bindande avsiktsförklaring om ett förvärv som omsätter 22-25 Mkr
- **15 juni**, SMG ingår icke bindande avsiktsförklaring om ett förvärv som omsätter 3,5-5 Mkr
- **9 juni**, Bond Street Film mottar ordrar värda 1,3 Mkr från datorspelsindustrin
- **3 juni**, Magoo vinner affärer i USA och Sverige värda 1,2 Mkr
- **1 juni**, SMG mottar ordrar värda 1,9 Mkr
- **31 maj**, Bond Street Film tilldelas ramavtal tillsammans med Blomquist Communication
- **1 april**, Bond Street Film mottar order värd 0,95 Mkr

VD-kommentar

Under andra kvartalet ökade omsättningen med 14% jämfört med samma period föregående år, från 19,1 Mkr till 21,8 Mkr. Vi ser fortsatt god utveckling i två geografiska områden med stabila resultat och goda marginaler. Den operativa rörelseförlusten under kvartalet är direkt hänförlig till de kostnadsbesparande åtgärder som genomförts i vårt tredje geografiska område och som kommer få full effekt mot slutet av året. Besparingarna uppgår till cirka 0,8 Mkr per månad löpande. Att driva samtliga operativa enheter med lönsamhet har hög strategisk prioritet. De åtgärder vi nu genomför belastar framför allt årets andra och tredje kvartal.

Bond Street Film har vunnit ytterligare två nya kunder inom vårt prioriterade område Gaming och vi ser goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. Integrationen i Göteborg av dotterbolagen Stark och Oddway går mycket bra och såväl nuvarande som nya kunder ger oss fortsatt eller nya förtroenden. Vi är i skrivande stund i förhandling om ett flertal större projekt.

Vårt dotterbolag Magoo får allt fler förfrågningar både från USA och Sverige och samarbeten mellan kontoren kommer öka för att minska frilanskostnader vid full beläggning. Som en del i vår tillväxtstrategi utvärderar vi kontinuerligt potentiella förvärv och vi har tidigare under kvartalet kommunicerat att vi ingått icke bindande avsiktsförklaringar med två möjliga kandidater där den större affären är fortsatt intressant, medan det mindre har visat sig passa bättre som en framtida samarbetspartner i gemensamma projekt.

Vårt tillväxtmål om att nå en omsättning på cirka 120 Mkr kombinerat med en rörelsemarginal (EBITA) på 5-10 procent i årstakt från årsskiftet 2022/2023 ligger fast. En nyckel för att nå våra mål är att säkra en stabil lönsamhet inom samtliga verksamhetsområden, något som har fortsatt hög prioritet de kommande kvartalen.

Peter Söderlind VD

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Rapportkalendarium

Rapporter samt årsredovisning tillhandahålls på www.spotlightstockmarket.com.

SMG:s rapport för perioden 1 juli – 30 september 2022 kommer att publiceras den 30 november 2022.

Vänligen observera att rapportkalendarium kan komma att justeras, exempelvis till följd av förvärv.

Stockholm den 30 augusti 2022,

Stockholm den 30 augusti 2022

Styrelsen,

Shortcut Media AB (publ.)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Söderlind

VD

Shortcut Media Group

peter.soderlind@shortcutmedia.se

Tel: 072-375 75 10