**110413 Pressrelease PowerPlay**

**Framtidens golftävling är här!**

**PowerPlay Golf är ett nytt koncept för att snabba upp golftävlingarna och attrahera en ny publik. I premiärtävlingen på The Celtic Manor Resort, som stått värd för Ryder Cup, deltar bland andra veteranen Helen Alfredsson och blivande stjärnan Caroline Hedwall.**

En golftävling på max tre timmar över nio hål med två (!) flaggor på greenerna är det senaste försöket att öka intresset för sporten, vitalisera golftävlingarna, dra upp tempot och locka en ny och yngre publik till tv-sändningarna. Huvudsponsor är Saab i Storbritannien och i Sverige är det Viasat som sänder premiärtävlingen, som avgörs den 30 maj.

Förutom de två svenskorna finns även storstjärnor som regerande US Open-segrarna Graeme McDowell and Paula Creamer med i startfältet, liksom Ryder Cup-stjärnorna Paul Casey och Ian Poulter och major-vinnare som John Daly och Ian Woosnam.

Gunnar Håkansson, generalsekreterare i Svenska Golfförbundet, välkomnar initiativet och säger:

- Det är kul med nya initiativ som kan bredda formerna för hur golf kan spelas. PowerPlay Golf som funnits några år i England är intressant för det spelas snabbt och är mer oförutsägbart. Då vi fick erbjudandet att medverka så kändes det rätt då organisationen bakom PowerPlay Golf vill synliggöra de insatser som de nationella förbunden gör för elitutvecklingen.

Colin Montgomerie, skotten som vunnit över 40 tävlingar under karriären och lett Europas Ryder Cup-lag till seger 2010, säger:

- Var beredda på något alldeles extra. Det är hög tid att golfen provar något nytt och det här verkar vara precis rätt format, lanserat i precis rätt tid.

Genom att det finns två flaggor på greenerna har spelarna två val att göra: Sikta på den mera snällt placerade vita, eller gå för den tuffare svartare som innebär större en risk men också en större belöning om slaget lyckas. Det gäller att samla så många poäng som möjligt, och segraren får 100 000 pund i belöning.

Ytterligare två tävlingar PowerPlay Golf följer i höst, den första i Asien den 7 november, den andra i USA den 23 november.

Läs mer här:

<http://www.powerplay-golf.com/>

Mer information:

Roger Andersson, kommunikationschef Svenska Golfförbundet.

Telefon 08-622 15 79. Mobil 070-634 50 12. E-Post: roger.andersson@golf.se