



Trädgårds- barometern 2013

En rapport om trädgård i Sverige, Norge och Finland

PLANTAGEN.

Plantagen i samarbete
med HUI Research

HUI
RESEARCH

Innehåll

TRÄDGÅRDSBAROMETERN 2013

1.

TRENDSTUDIEN

Den naturliga naturen	5
Rebelliska färger	7
Ute ännu mer inne	9

2.

KONSUMENTSTUDIEN

Trädgårdens funktion i våra liv	12
Trädgårdstoppen 2013	15
Ekonomi och tid	20
Fokus Sverige	26
Metod	29

” Trädgården ska i år
vara naturlig. Färgerna
är däremot klatschiga.



TRÄDGÅRDSBAROMETERN 2013

Med Trädgårdsbarometern ger vi en inblick i trädgårdsintresset i Sverige, Norge och Finland just nu 2013.

Förra året var Trädgårdsbarometern en uppskattad informationskälla för alla trädgårdsintresserade, därför har årets svar-sunderlag utökats till det tredubbla och trendanalysen fördjupats med några av vår bransch klarast lysande inspiratörer.

På Plantagen brinner vi för att inspirera, väcka intresse och ge människor lite grönare fingrar. En bärande del i detta arbete har du nu framför dig. Tillsammans med våra kunder skapar vi Europas mest inspirerande trädgårdar!

Eric Lundberg
Marknadsdirektör

eric.lundberg@plantagen.se
Telefon: +46 (0)70 104 10 47

- Framtagen i samarbete mellan Plantagen och HUI Research.
- Nordens mest heltäckande trädgårdsstudie.
- Genomfördes första gången 2012.
- Baseras på svar från över 3000 människor i Sverige, Norge och Finland, tillsammans med 9 expertintervjuer.

1.

TRENDSTUDIEN

Bort med stora ingrepp i trädgården, exotiska växter och perfektion. Trädgården ska vara naturlig. Färgerna är däremot klatschiga, inspirerade av 70-, 80-tal och futurism.

Inredningsboomen flyttar ut och vi vill leva nära naturen i flera trädgårdsrum.

Så kan man sammanfatta trädgårdstrenderna 2013 om man får tro trädgårdsexperterna – vi har kokat ner deras spaningar till tre tydliga trender.





Den naturliga
naturen

Rebelliska
färger



Ute ännu
mera inne

Den naturliga naturen

Stil- och innehållsmässigt är det mycket naturnära på ingång med växter som träd, bräken, mossor och gräs som återfinns vilt i vår nordiska natur. Vi odlar allt mer ätbart och välkomnar nu även småkryp och djur i trädgården. Vi ser att de är en förutsättning för allt liv i trädgården.

- Önskan att komma naturen nära driver trenden
- Odlingen ska vara miljövänlig
- Odling av ätbart ökar – främst kryddor och grönsaker
- Växter som återfinns vilt i den nordiska naturen är populära



” Som helt koncept kommer trädgårdslunden allra starkast. Tänk lövsprickning och vitsippsmatta, ljus som silar genom bladverket och växter som fulla av energi spricker ut på några dagar. Vi nordbor som lever med årstidsväxlingar älskar detta!

Hannu Sarenström

” Man har blivit mer medveten om nyttan med smådjur i trädgården för att de äter upp skadedjur men det är också en glädje att se deras aktivitet i trädgården.

Terttu Hilli

”

Vi ser en återgång till gamla sorters träd och buskar som vi vet trivs i vårt klimat naturligt.

När det gäller lökväxter innebär det att folk gärna köper narcisser, allium och botaniska tulpaner som förökar sig självt.

Jasper van der Zon

Rebelliska färger

Årets färger är bångstyriga. Pastellfärger och vitt lever kvar. Men vill man vara i framkant ska man satsa på knalliga färger och gärna i kombination. Zinnia och metallic är två parallella färgtrender.

- Knalliga klara färger kommer starkt
- Bladväxter, redskap, möbler och textilier är färgsprakande
- Metallic och zinnia är två parallella trender
- Färgerna återfinns både i brokiga kombinationer och enfärgade
- Det kommer att köpas mycket vitt i vår, gärna i kombination med svart
- Svarta tomater, lila morötter och squash i ovanliga former kommer stort



” Som helhet är det mycket silver, rost och brons som kontrastfärger.

Johan Orre

” Hela bloggvärlden är såld på zinnia, de finns i många härliga färger.

Anna Hedrén





”

Det finns två huvudspår
vad gäller färger, antingen går
man på starka, klara färger
i en brokig kombination.
Eller så väljer man en enda färg.
De mest populära tulpanerna just
nu är t.ex. Rembrandttulpaner.

Jasper van der Zon

Ute ännu mer inne

Trädgården, altanen eller balkongen ses som en förlängning av vardagsrummet, en plats man umgås och kopplar av på. I år är ute ännu mer inne – eftersom vi inreder flera rum i trädgården. Allt vi kan göra inne vill vi kunna göra ute, laga mat, bada, ta en tupplur.

- Inredningstrenden påverkar beteendet i trädgården
- Flera trädgårdsrum som svarar mot olika behov
- Vi vill välja våra arbetsuppgifter och undviker "måsten"
- Om ett odlingsprojekt är för svårt eller arbetskrävande väljer vi något lättare nästa gång
- Vi köper mer färdigplanterat
- Efterfrågan på trädgårdstjänster väntas öka



” Vi spenderar allt mer tid i vår trädgård för att umgås och koppla av. Det leder till att vi vill ha större uteplatser och fler sittmöbler, vi inreder våra trädgårdsrum liksom vi inreder inomhus.

Anna Havåg Holter-Hovind

” Om man lägger ut ett visst jobb så kan man göra andra saker, som att njuta av sin trädgård. Vi vill ju alla ha åtminstone en sommardag med Hipp Hipp Hurra-känsla ...

Hannu Sarenström

”

Vår motreaktion till det intensiva livet och bruset är att vi vill sätta oss ner och verkligen ta oss tid för ett intresse. Trädgårdsintresset leder till att vi köper produkter som i sin tur kräver mer tid, som vi gärna lägger ner eftersom vi värdesätter tiden i trädgården.

Henrik Landén

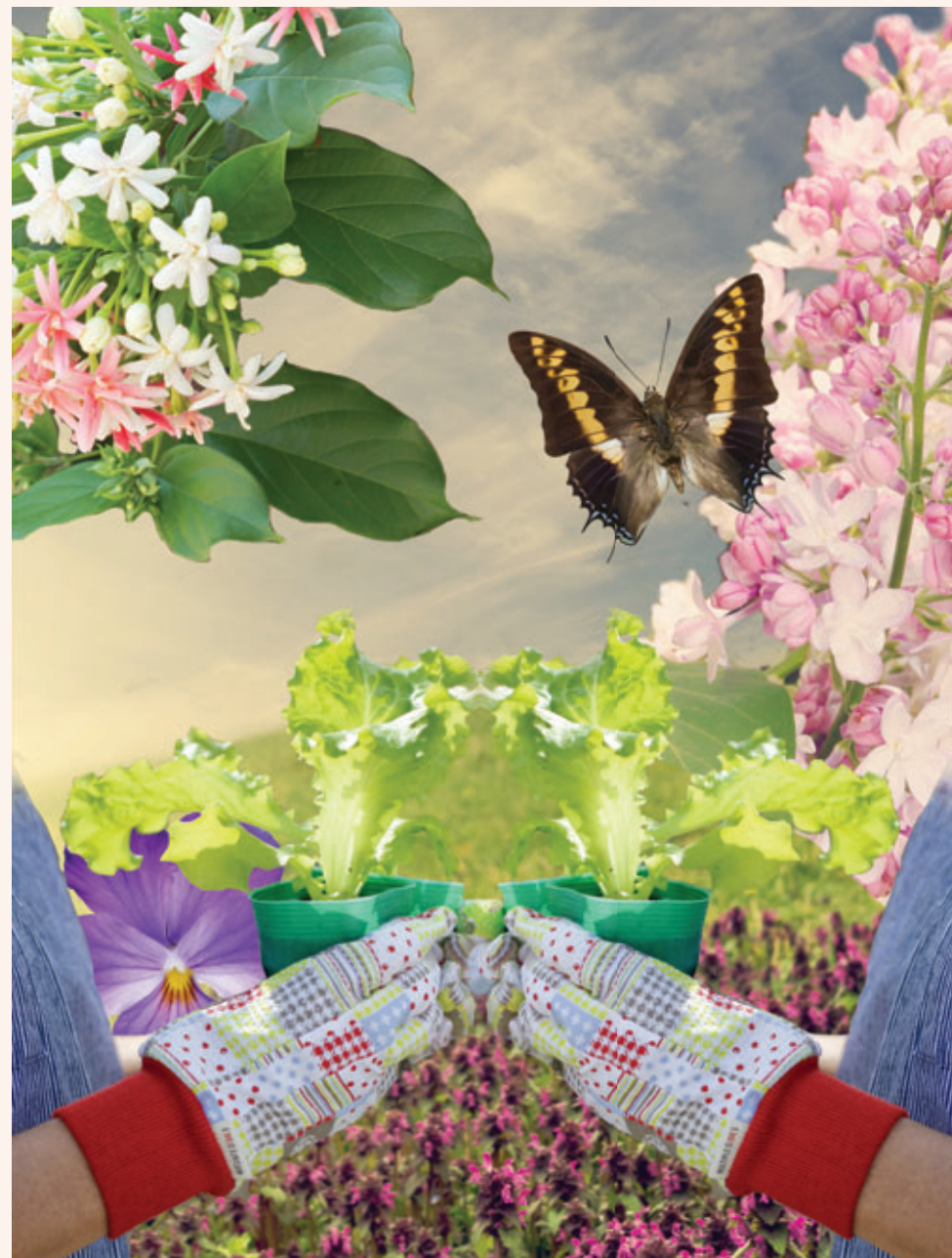
2.

KONSUMENTSTUDIEN

Trädgården fyller en viktig funktion i våra liv. Den ger oss lugn och en känsla av frihet – det är platsen där vi följer utvecklingen över tid och som vi själva kan påverka. Platsen där vi tänker, känner, doftar och umgås. Där vi lever helt enkelt.

Drivkrafterna för trädgårdsintresset är många och varierande. I detta avsnitt delar över 3000 människor med sig av sina åsikter kring trädgård.

- Trädgårdens funktion i våra liv
- Trädgårdstoppen 2013
- Ekonomi och tid
- Fokus Sverige



Svenskarna mest trädgårdsintresserade



ANDEL INTRESSERADE:

40%

VILKA ORD FÖRKNIPPAR
DU MED TRÄDGÅRD?

Avkopplande	67
Rofyllt	66
Fysisk aktivitet	61
Tidskrävande	58
Barnvänligt	57

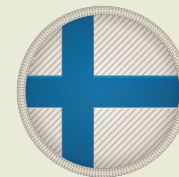


ANDEL INTRESSERADE:

27%

VILKA ORD FÖRKNIPPAR
DU MED TRÄDGÅRD?

Avkopplande	62
Rofyllt	59
Fysisk aktivitet	58
Tidskrävande	58
Barnvänligt	57



ANDEL INTRESSERADE:

35%

VILKA ORD FÖRKNIPPAR
DU MED TRÄDGÅRD?

Avkopplande	67
Rofyllt	66
Fysisk aktivitet	64
Tidskrävande	55
Barnvänligt	55

- Kvinnorna betydligt mer intresserade av trädgård än männen i Sverige och Finland. I Norge är intresset mer jämnt.
- Trädgårdsintresset ökar ju äldre man är
- De värdeord och stämningar som respondenterna i högst grad förknippar med trädgård är Avkopplande, Rofyllt, Tidskrävande och Fysisk aktivitet.

Respondenterna fick ange hur intresserade de var av trädgård på en skala från 1-5 där 1 = "mycket ointresserad" och 5 = "mycket intresserad".
De som angav värde 4 eller 5 anses vara intresserade av trädgård.

Trädgårdsglädje med egna ord

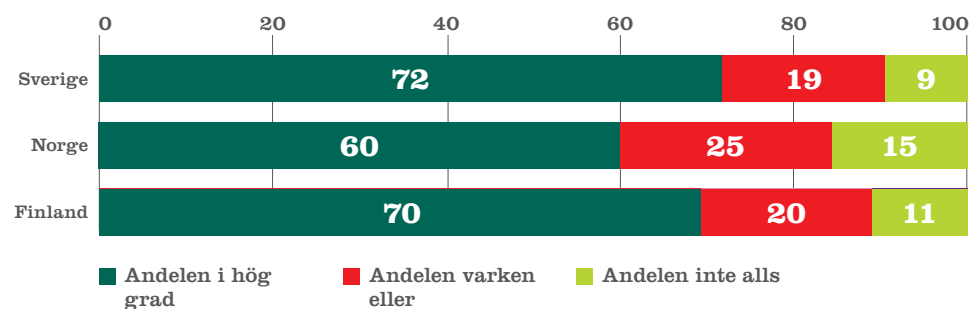


Grönskan viktig för hälsan

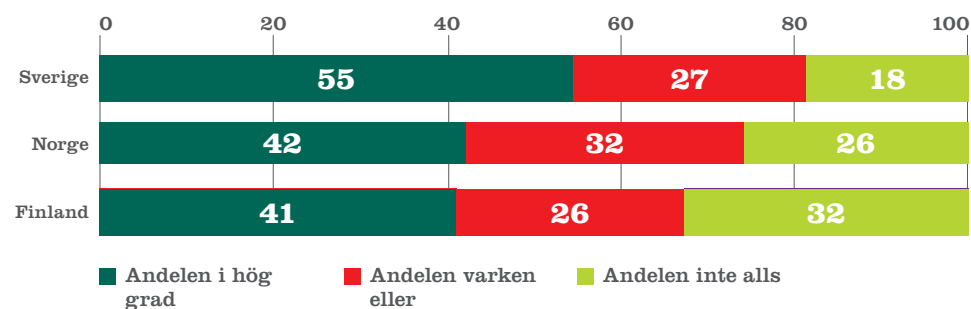
Så stor inverkan har inomhus- och utomhusgrönskan på välmåendet.

- Grönskan utomhus i anslutning till bostaden har större betydelse än grönskan inomhus.
- Inomhusgrönskan viktigast för Svensken.
- Ju äldre man är desto större betydelse har inomhusgrönskan.

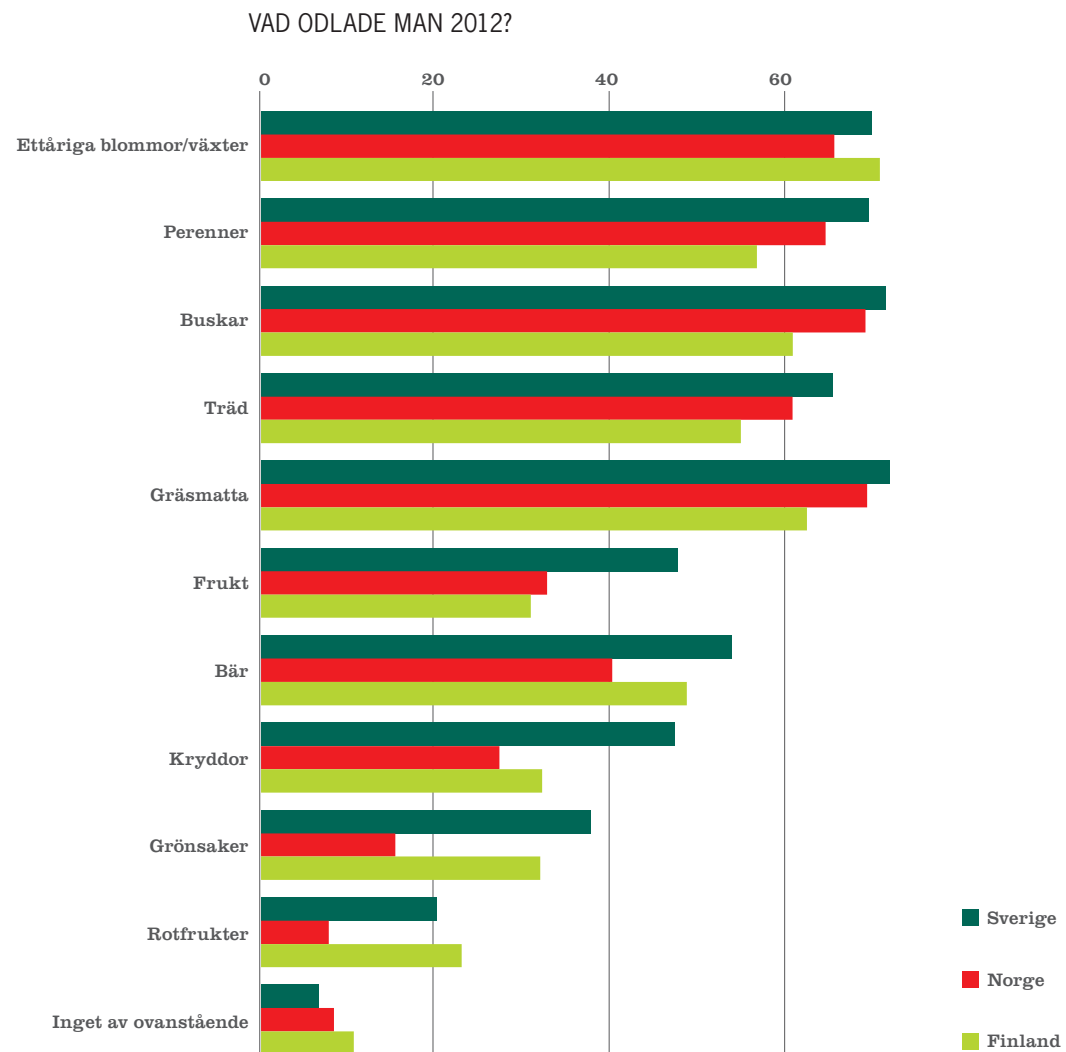
HUR VIKTIG ÄR UTOMHUSGRÖNSKAN FÖR VÄLMÅENDET?



HUR VIKTIG ÄR INOMHUSGRÖNSKAN FÖR VÄLMÅENDET?



Ettåriga blommor, perenner och buskar i topp



Frågan har enbart ställts till dem som svarade att de hade tillgång till en trädgård, balkong eller terrass

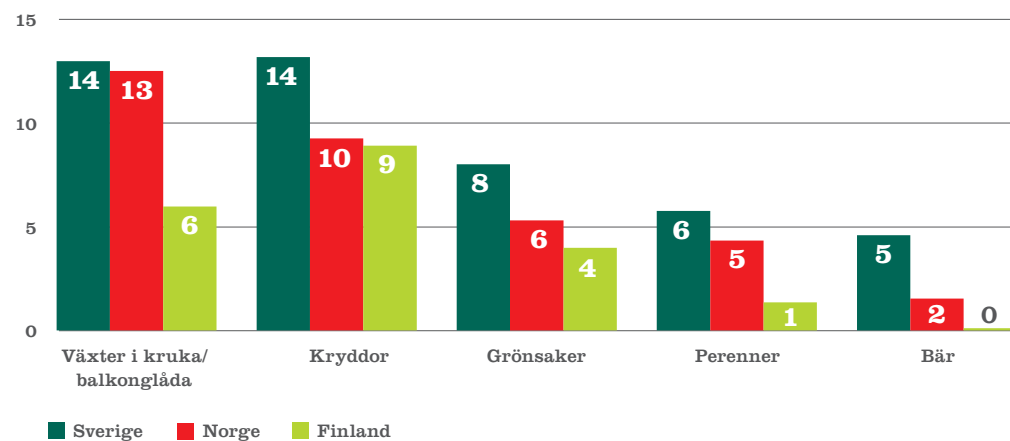


Hetast och svalast i trädgården 2013

Nedanstående växttyper är de som man kommer odla mer respektive mindre av 2013 jämfört med 2012.

Det tal som redovisas är nettotalet, dvs. andelen som anger att de tänker odla mer av växttypen minus andelen som svarade att de planerar att odla mindre. Ett positivt värde tyder på en uppgång, medan ett negativt värde är tecken på en nedgång.

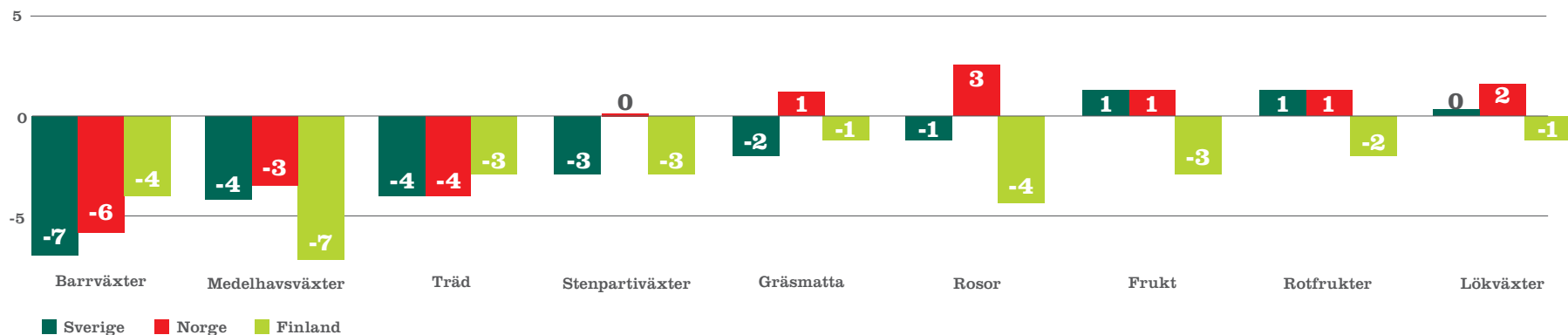
HETAST 2013



HETAST
Balkonglådor & kryddor

SVALAST
Barrväxter & medelhavsväxter

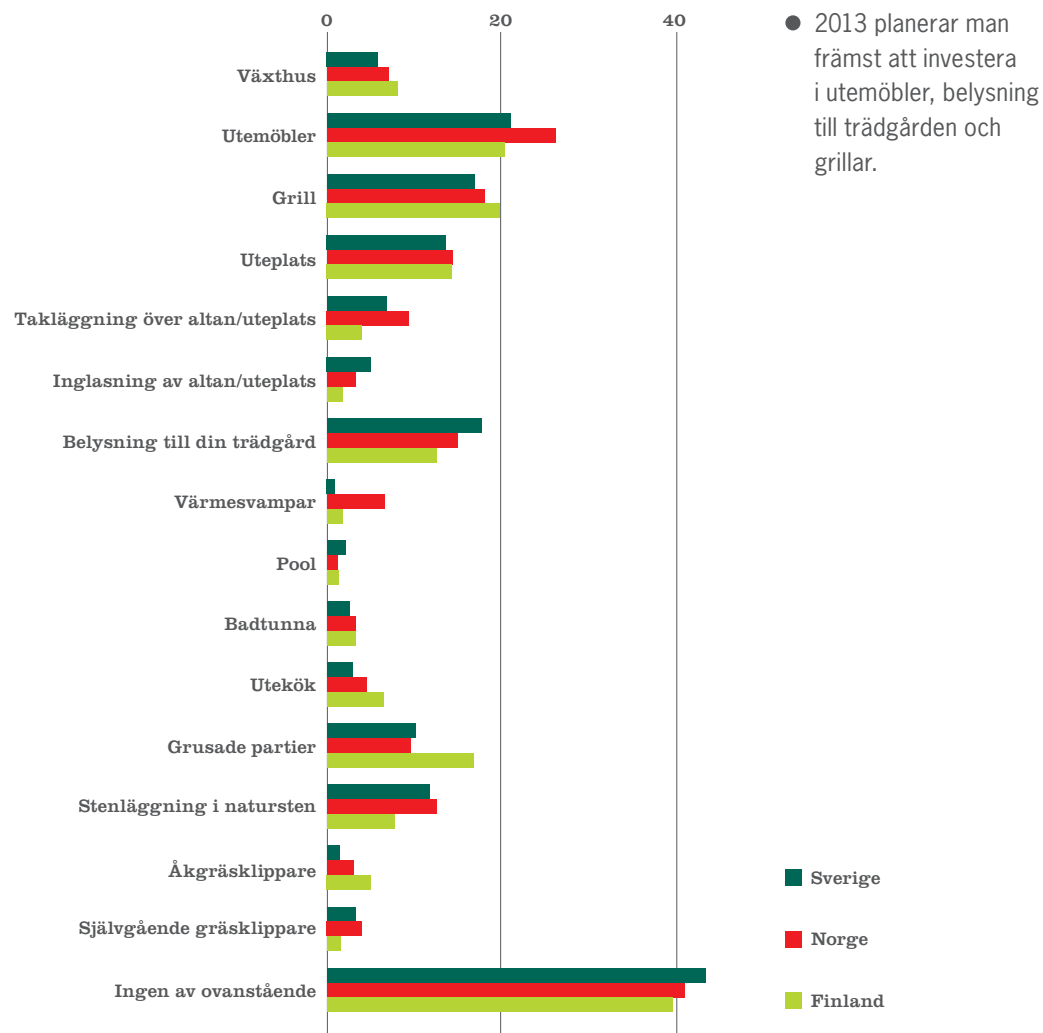
SVALAST 2013



Frågan har enbart ställts till dem som svarade att de hade tillgång till en trädgård, balkong eller terrass

I år vill vi ha möbler och belysning

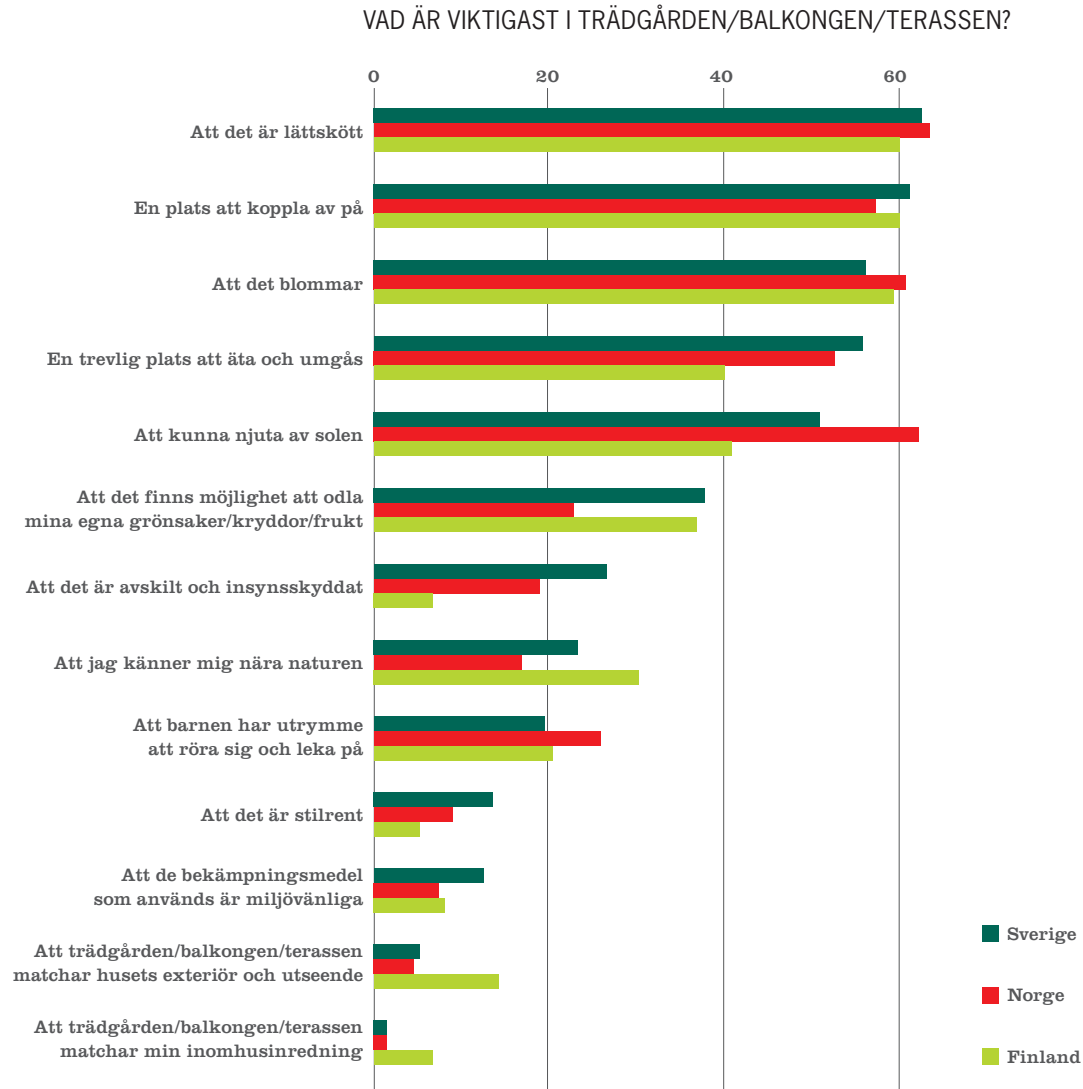
VAD AV FÖLJANDE TÄNKER DU INVESTERA I 2013?



Frågan har enbart ställts till dem som svarade att de hade tillgång till en trädgård.



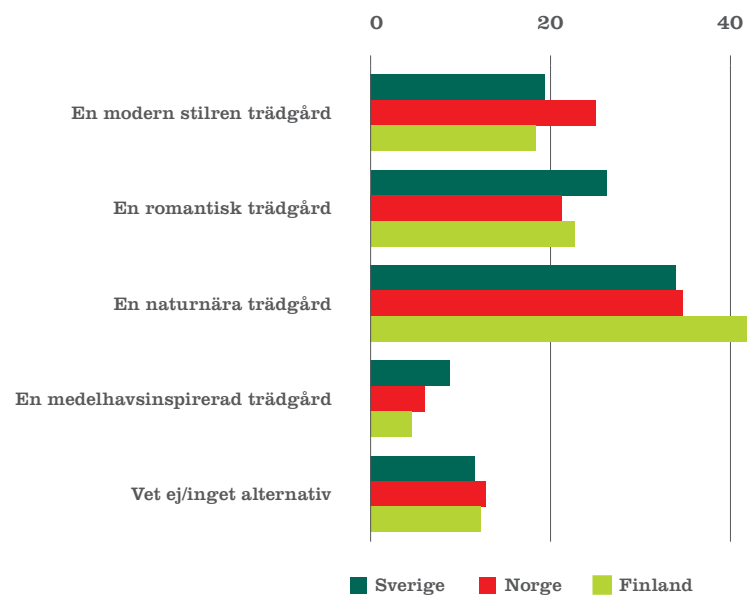
Lättskött och avkopplande är viktigast



Frågan har enbart ställts till dem som svarade att de hade tillgång till en trädgård, balkong eller terrass.

Drömträdgården är naturnära

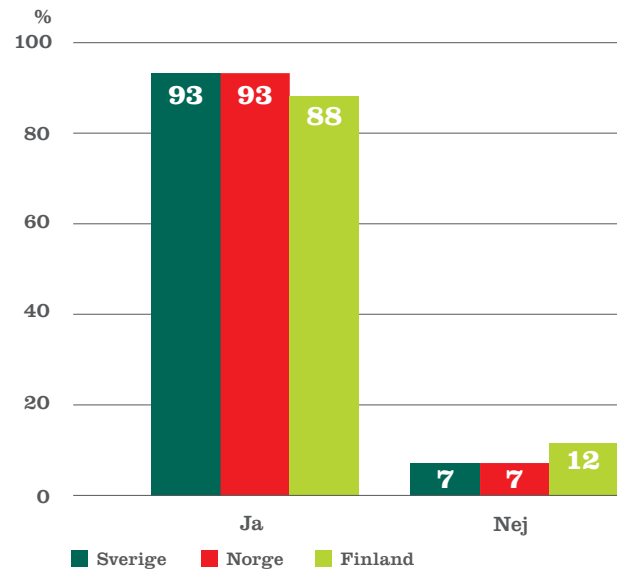
VILKEN STIL STÄMMER BÄST MED DIN DRÖMTRÄDGÅRD?



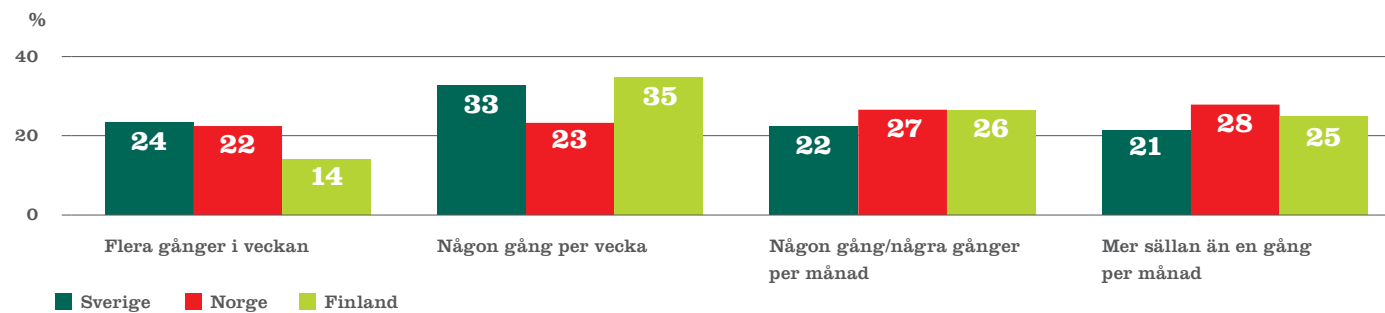
Frågan har enbart ställts till dem som svarade att de hade tillgång till en trädgård

9 av 10 har tillgång till trädgård, balkong eller terrass

HAR DU TILLGÅNG TILL TRÄDGÅRD, BALKONG ELLER TERRASS?



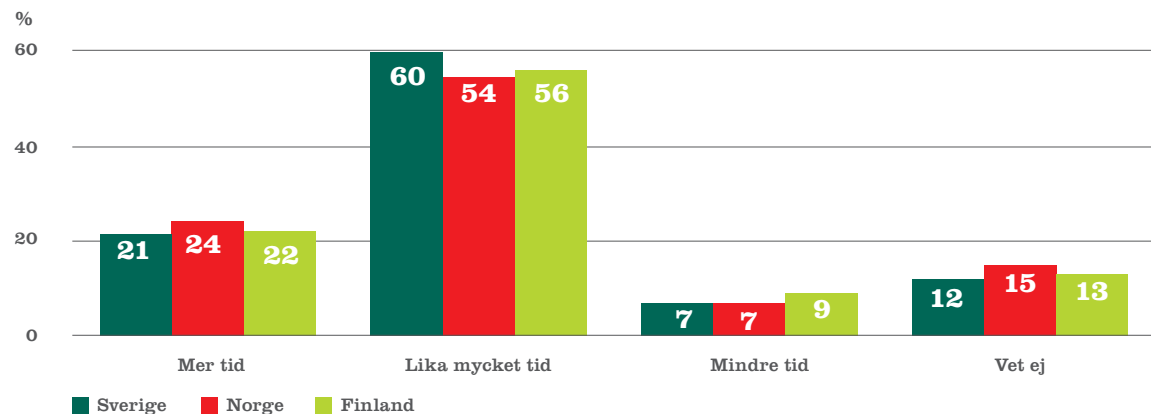
HUR MYCKET TID ÄGNAR DU ÅT TRÄDGÅRDSARBETE?



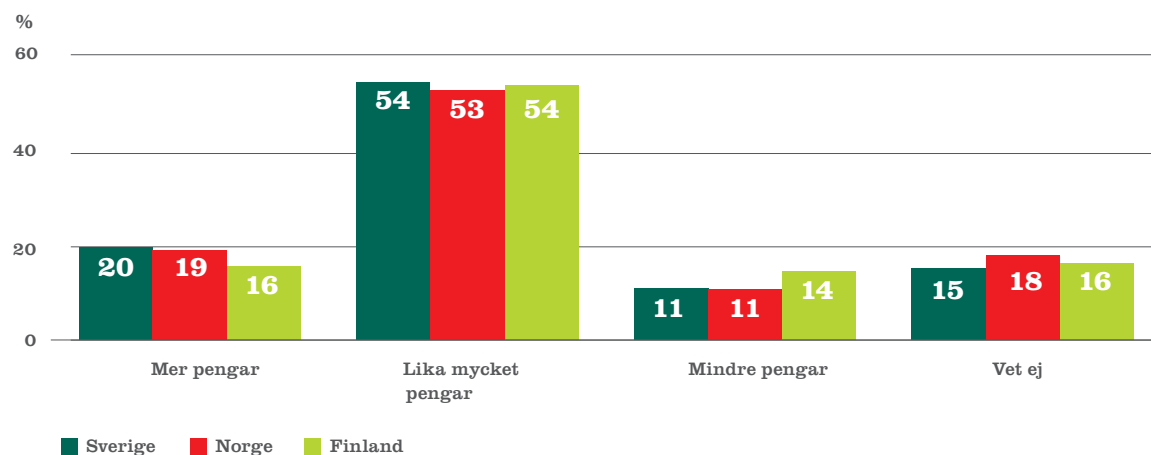
- Storstadsbor ägnar mindre tid än övriga åt trädgårdsarbete.
- Svenskarna lägger mest tid på trädgårdsarbete.

20 % mer tid och pengar på trädgården i år

KOMMER DU ATT LÄGGA MER ELLER MINDRE TID PÅ DIN TRÄDGÅRD/BALKONG/
TERRASS UNDER 2013 JÄMFÖRT MED ÅR 2012?

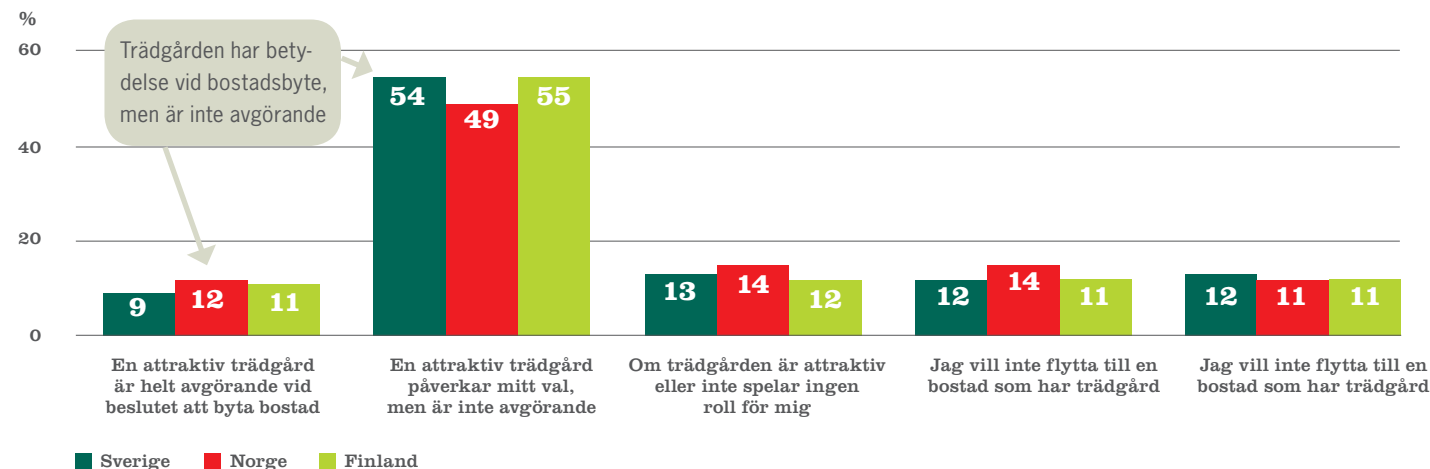


KOMMER DU UNDER 2013 ATT LÄGGA MER ELLER MINDRE PENGAR PÅ VÄXTER/
TRÄDGÅRDSPRODUKTER OCH UTEMÖBLER JÄMFÖRT MED ÅR 2012?



Trädgårdens betydelse vid bostadsbyte

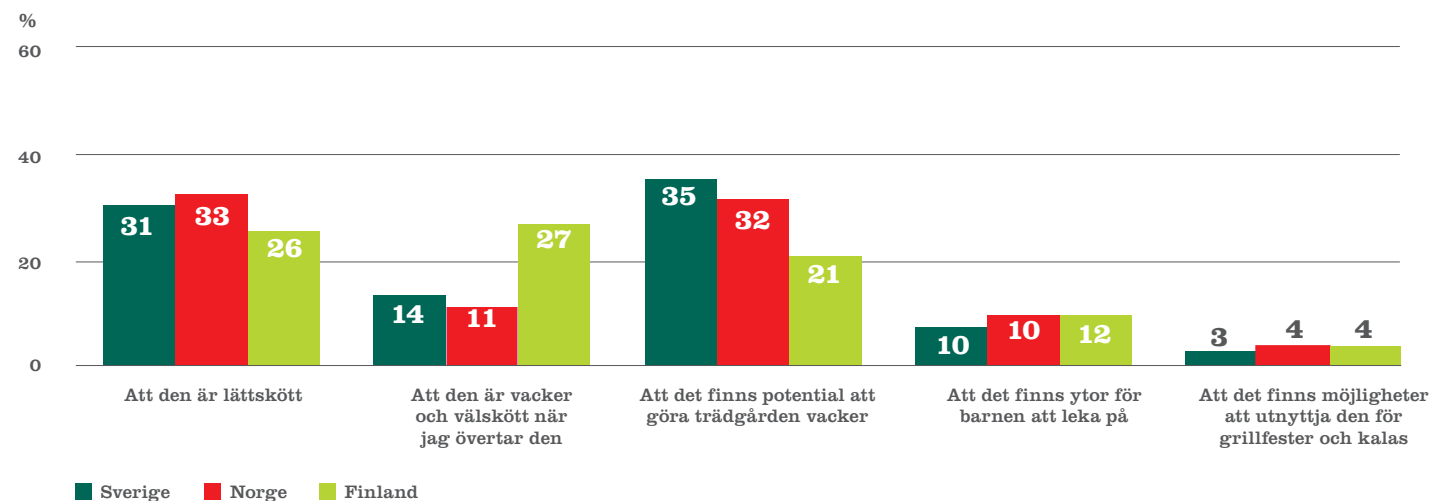
TRÄDGÅRDENS BETYDELSE VID BOSTADSBYTE



6 av 10
väger in trädgården
vid husköp

Vi önskar oss
lättskötta
trädgårdar
med potential

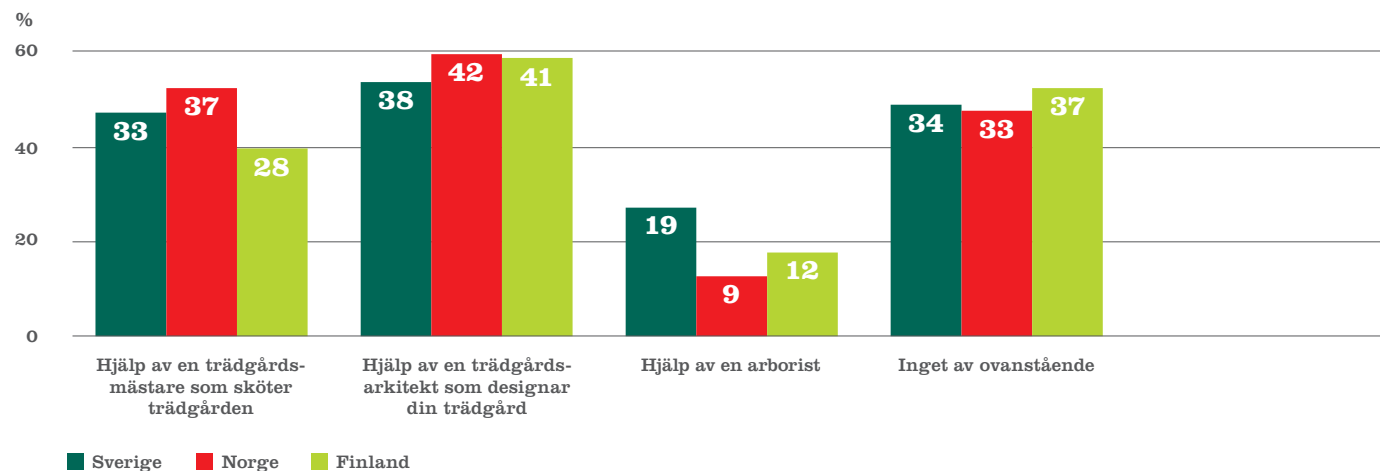
VAD ÖNSKAR MAN AV TRÄDGÅRDEN VID ETT BOSTADSBYTE?



Frågan har enbart ställts till dem som svarade att trädgården hade någon betydelse vid bostadsbyte

4 av 10 vill anlita trädgårdsarkitekt

OM DU INTE BEHÖVDE TA HÄNSYN TILL KOSTNADEN, VILKA AV FÖLJANDE TRÄDGÅRDS-TJÄNSTER SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ANVÄNDA DIG AV? (FLERA SVAR MÖJLIGT)



Frågan har enbart ställts till dem som svarade att de hade tillgång till en trädgård.

Kvinnor och yngre personer är mer benägna än övriga att köpa **trädgårds-tjänster**

Få utnyttjar RUT

ANDEL (I PROCENT) SOM PLANERAR ATT UTNYTTJA
RUT-AVDRAGET TILL OLIKA TRÄDGÅRSTJÄNSTER 2013

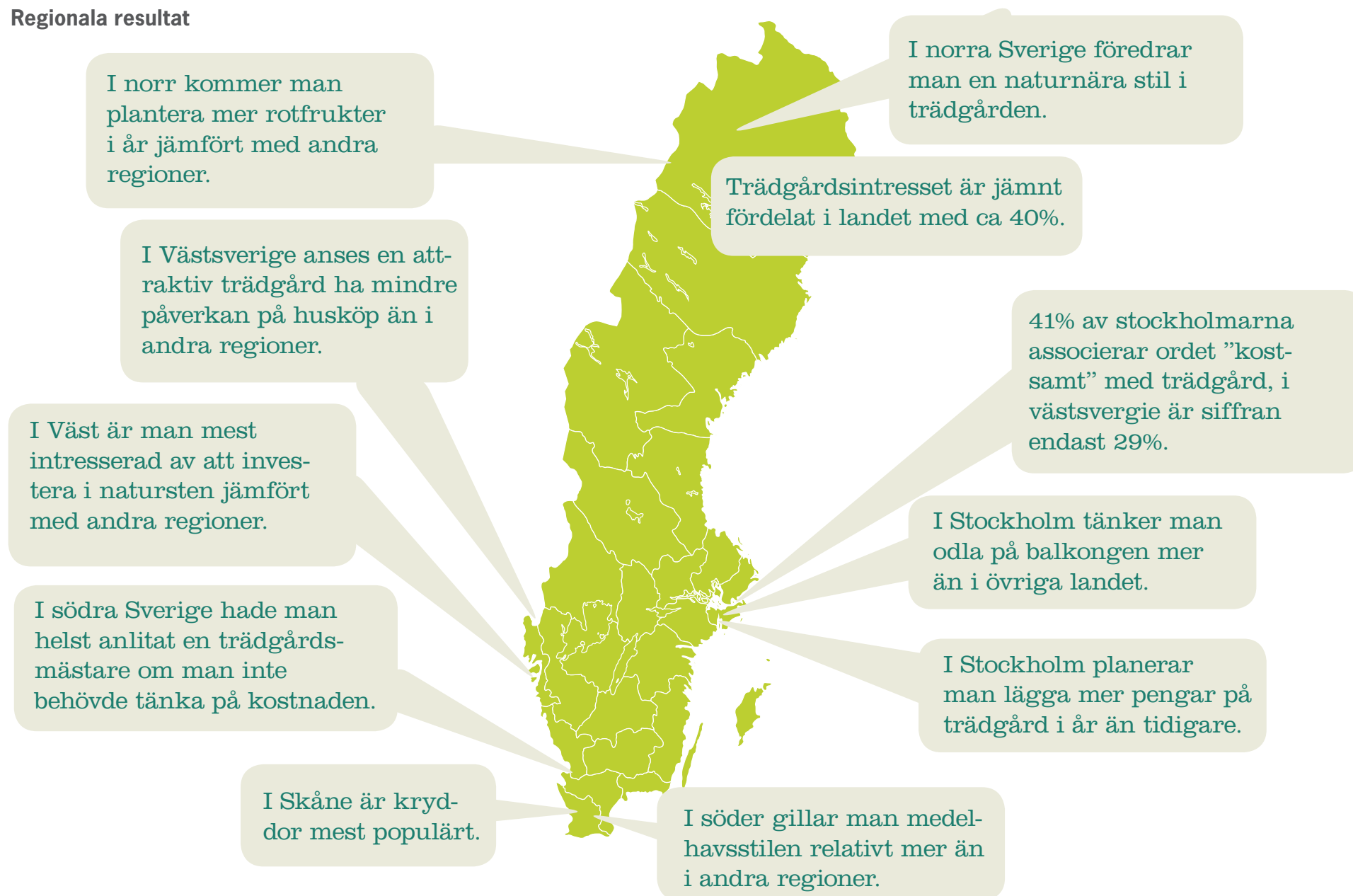
	SVERIGE	FINLAND
Gräsklippning	3	4
Snöskottning	3	5
Häckklippning	4	2
Mossbekämpning	2	1
Ogrärensning	2	1
Fällning eller kvistning av träd på gården	—	7
Skötsel av trädgård	—	2
Planteringsarbeten*	—	2
Bekämpning av skadedjur*	—	0
Krattning	—	1
Vattnande av blommor	—	1
Nej, planerar inte att utnyttja RUT-AVDRAGET 2013	91	86

* Dessa tjänster ingår inte i RUT-avdraget i Sverige



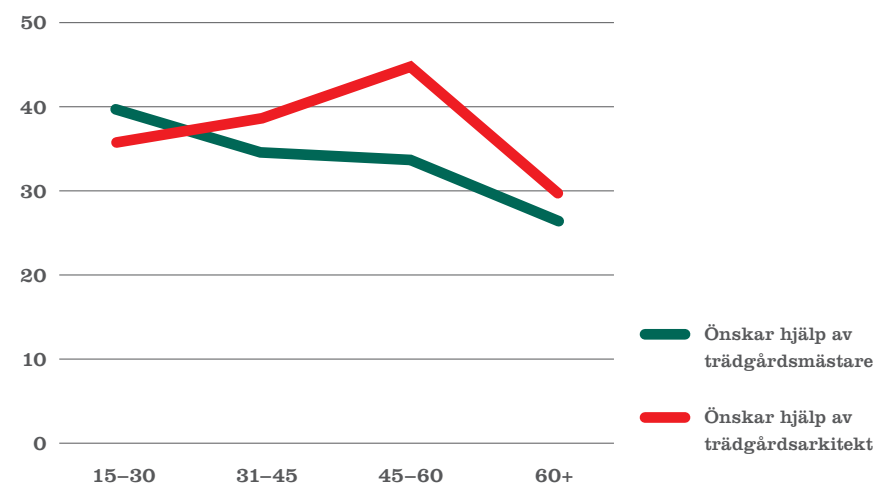
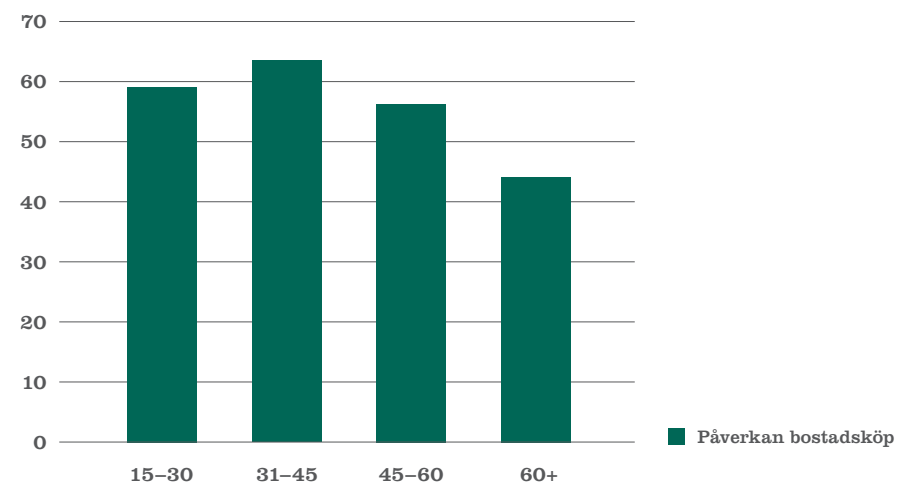
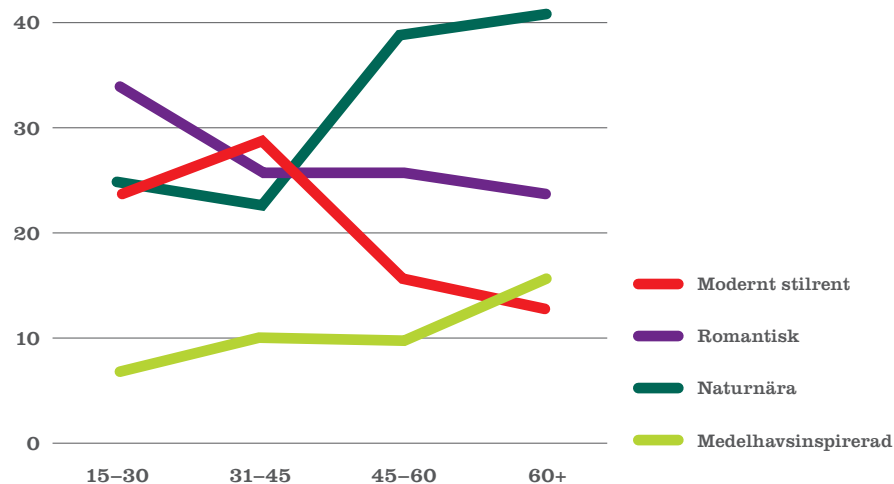
Rotfrukter – om nordborna får välja

Regionala resultat



Unga mer romantiska – ålder och attityd

- Unga människor anser i större utsträckning att en attraktiv trädgård har inverkan på husköp än äldre.
- Drömträdgården för unga människor är romantisk, för äldre är den mer naturnära.
- Yngre människor önskar i större utsträckning än äldre anlita en trädgårdsmästare, äldre vill hellre ta hjälp av en trädgårdsarkitekt.



Kvinnor vill ha möbler – män växthus

Manligt och kvinnligt i trädgården

- Hela 48 % av kvinnorna anser sig trädgårdsintresserade, siffran för män är betydligt lägre 34 %.
- Kvinnorna ser helst en romantisk stil på drömträdgården, män föredrar en naturnära stil.
- Kvinnorna är mer positiva till att anlita professionell trädgårdshjälp. Och främst då av en trädgårdsarkitekt.
- Männen är i år mer intresserade av att investera i växthus medan kvinnorna hellre köper utemöbler.



Metod

Konsumentstudie

HUI Research genomförde i februari 2013 en enkätundersökning med ett slumpmässigt urval invånare i Sverige, Norge och Finland för att kartlägga deras intresse och åsikter om trädgård samt för att ta pulsen på dem inför trädgårds säsongen 2013. Totalt antal svarande presenteras i nedanstående tabell:

LAND	ANTAL SVAR
Sverige	1 096
Norge	1 151
Finland	1 089
Totalt	3 336

De som intervjuades i trendstudien var:

Jasper van der Zon (NL) Chefsdesigner på världens största blomsterträdgård, tulpanparken Keukenhof i Nederländerna.

Hannu Sarenström (SE) Trädgårdsinspiratör, författare, driver bloggen Hannu på Kinnekulle.

Henrik Landén (SE) Produktchef för Sveriges största branschmessa inom trädgård, Elmia Garden.

Anne Havåg Holter-Hovind (NO) Arkitekt, driver Norges största trädgårdsblogg Moseplassen.

Kjersti Bergesen (NO) , Programledare Tid för hjem på TV2 och trädgårdsdesigner.

Anna Hedrén (SE) Landskapsingenjör, driver trädgårdsbloggen Anna Vattenkannas Trädgård.

Terttu Hilli (FI) Hortonom som arbetar som trädgårdsdesigner i det egna företaget Kolumbus.

Johan Orre (SE) Hortonom på Plantagen i Farsta, medverkar i TV-programmet Trädgårdshjälpen.

Plantasjen.no

Plantagen.se

Plantagen.fi

PLANTAGEN®

HUI
RESEARCH