

## Stort fokus på träning och positiva tongångar från internationella partners

I det här nyhetsbrevet berättar VD Karin Bryder om bolagets arbete med att lyfta fram Efemia kontinensstöd som ett enkelt och effektivt sätt att motverka träningsinkontinens, positiva utsikter på bolagets internationella marknader, Invent Medics nystartade Advisory Board samt positiv feedback från den första användarstudien med den kommande menskoppsprodukten.

## Marknadsfokus på inkontinens och träning

**Under våren har ni arbetat mycket med att nå ut med Efemia kontinensstöd direkt till användare via sport- och träningsrelaterade event och kampanjer. Kan du berätta lite om detta?**

– Gärna. Vi har under våren fokuserat på att nå ut till kvinnor som upplever inkontinens vid träning, vilket vi kallar träningsinkontinens. Det finns bland annat en egen avdelning om det här ämnet på webbplatsen Efemia.se. Genom att rikta oss direkt till kvinnor via event och digitala kanaler märker vi av en successivt ökande öppenhet kring denna fråga hos aktörer som tex. träningsanläggningar. Ett konkret exempel på detta är att vi har tecknat ett avtal med ett boutiquegym i Malmö som nu blir återförsäljare av produkten.

– I våra marknadsföringskampanjer har vi arbetat mycket med catch phrases som ”Hopp utan dropp” och ”Lopp utan dropp” i olika digitala kanaler. Vi har även bland annat annonserat i samband med Lundaloppet och haft en artikel införd i magasinet Spring. Dessutom har vi samarbetat med Lena Larje som är profilen bakom tränings- och hälsobloggen ”Träning 40+”. Hon har tidigare skrivit om sin träningsinkontinens, och efter att ha provat Efemia kontinensstöd publicerade hon en [recension av produkten](#) på sin blogg. Det här samarbetet gav en klart märkbar effekt på intresset för Efemia, och vi kommer att fortsätta att samarbeta med henne även framöver.

– Vi har även genomfört en undersökning med 83 kvinnor med träningsinkontinens som rekryterades främst genom samarbetet med magasinet Spring. 66 procent svarade att de endast har problem med läckage i samband med träning, vilket förstärker bilden av att det finns en stor potential att hjälpa många kvinnor inom det här området både i Sverige och internationellt. Vi delar dessutom givetvis med oss av resultaten till våra internationella partners.

– Alla våra distributörer planerar även de en ökad fokusering på träningsrelaterad marknadsföring. Först ut är Danmark som använder sig av samma löparfokus som i Sverige.

## Internationell uppdatering: är pandemin över?

**Som du har nämnt tidigare har era internationella partners börjat växla upp igen efter pandemins nedstängning. Har ni fortsatt att se denna trend under våren?**

– Ja, vi märker av att våra partners nu satsar ordentligt igen även om det fortfarande är ansträngt och alla måste förlita sig på främst digital marknadsföring, webbaserad information, digitala event och andra digitala kanaler.

– Webbaserat material, nyhetsbrev och speciella hemsidor direkt för vårdpersonal är särskilt intressanta. Webinarier genomförs i flera länder, och våra distributörer deltar även på möten och event som genomförs digitalt. Som ett exempel deltog vår brittiska distributör AGH i ett möte som

arrangerades av välgörenhetsorganisationen Bladder & Bowel UK samt ACA (Association of Continence Advice) under våren. Efemia kontinensstöd erhöll här en tredjeplats vid Look Good Feel Good Award, en tävling där en jury bestående av medlemmar av yrkesverksamma inom inkontinensvård och patienter bedömde produkter utefter deras enkelhet, pålitlighet, diskretion, design (estetik) samt deras förmåga att ge ökad livskvalitet.

– I Spanien har vår partner En Suelo Firme märkt av ett positivt initialt mottagande av Efemia kontinensstöd från hälsovårdsaktörer, och de är övertygade om att produkten kommer att få en framträdande roll inom sitt segment. De arbetar fortsatt mycket med att nå ut direkt till spansktalande kvinnor via sociala medier som Youtube och Instagram där de har en stark närvaro med många följare.

– Värt att notera är även att vi har tagit fram ny produktdokumentation (IFU) som är mer generell och inkluderar [15 språkversioner](#). Det gör att det blir lättare för oss att etablera Efemia kontinensstöd på nya marknader om rätt tillfälle uppenbarar sig.

## **Fortsatt arbete med FDA-ansökan och det nya MDR-regelverket**

**Ni har lämnat in en FDA-ansökan för Efemia kontinensstöd i USA, och dessutom har det nya MDR-regelverket trätt i kraft. Hur hanterar ni detta?**

– Som tidigare meddelats så beslutade vi att byta Notified Body (NB) till TÜV Sud i och med övergången till MDR. De har nu påbörjat sin granskningsprocess i enlighet med det nya regelverket och vi har haft vårt första revisionsmöte som gick mycket bra. I höst kommer de att besöka oss för "on site"-granskning under en vecka. Vi förväntar oss att ha ett MDR-certifikat i slutet av året. Det känns tryggt att ha TÜV Sud som NB inför kommande produkter, och dessutom kommer de att kunna agera NB även i Storbritannien när deras nya regelverk träder i kraft.

– När det gäller USA har vi som väntat fått en del kompletterande frågor från FDA om vår ansökan. Vi bearbetar dessa nu och kommer att besvara dem under det fjärde kvartalet.

## **Nystartat Advisory Board samlar internationella specialister inom olika relevanta kvinnohälsoområden**

**Invent Medic har engagerat ett Advisory Board för att samla kunskap och erfarenheter från ledande internationella kliniker. Vilka fördelar skapar detta för Invent Medic?**

– Den här satsningen är värdefull för oss på flera olika sätt. Framför allt kommer vårt Advisory Board att fungera som ett forum där vi kan samla ledande experter och diskutera aktuella ämnen inom såväl forskning och utveckling som hälsovården utifrån medlemmarnas kunskap och praktiska erfarenheter inom kvinnohälsa. Det första mötet genomfördes den 10 juni med deltagare från Danmark, England, Holland, Sverige och Spanien. Mötet gav upphov till många givande diskussioner och bra input som kommer att gynna våra olika marknader framöver.

– En annan fördel är att vi kan bidra till att hålla den internationella diskussionen kring våra fokusområden och kunskapen om hur våra produkter kan bidra till att hjälpa användare levande. Detta kommer förhoppningsvis att skapa ringar på vattnet-effekter och underlätta framtida forsknings- och utvecklings-samarbeten samtidigt som det ökar förtroendet för Invent Medic och våra produkter.

– I dagsläget består vårt Advisory Board av följande medlemmar: Jan-Paul Roovers: Professor in Gynaecology, Amsterdam University Medical Centre, Gema Garcia Galvez: Specialist Obstetrics and Gynaecology, Surgeon, Head of the Pelvic Floor Unit, Hospital Universitario Quironsalud Madrid, Maria Bohe: Specialist in Obstetrics and Gynaecology at Cevita Care, Christina Östberg Lloyd: Specialist Obstetrics and Gynaecology, Jannie Dobel: Urogynaecological Physiotherapist, Elaine Miller: Pelvic Physiotherapist, Fellow of the Chartered Society of Physiotherapy samt Kjersti Hatlebrette: Physioterapist, Specialist in Women's health.

## **Första användarstudien med den kommande menskoppsprodukten genomförd**

**Du har tidigare berättat om inledda användarstudier med er kommande menskoppsprodukt. Kan du ge en uppdatering om detta samt generellt om hur projektet utvecklas?**

– Den första användarstudien är nu genomförd och vi har fått mycket uppmuntrande och värdefull feedback under studiens gång. Vi genomför nu en utökad användarstudie efter att ha genomfört några mindre justeringar utifrån den feedback som kommit in.

– Rent generellt går utvecklingen av menskoppen enligt plan och vi siktar fortsatt på marknads lansering av produkten i Sverige i slutet av 2021. Med tanke på det starka intresse som vi märker av från potentiella användare så känns det här projektet mycket lovande.

## **Invent Medic kommer att delta vid Europas största urologievent i juli samt presentera resultat från sina träningsstudier på världskongressen ICS i höst**

**Ni har även ett par spännande internationella digitala vetenskapliga konferenser inbokade där Invent Medic kommer att delta. Vad kan du berätta om detta?**

– I juli kommer vi att delta vid European Association of Urologys årliga kongress EAU2021. Det här är Europas största urologievent som väntas samla 10 000 internationella deltagare som är verksamma inom hälsovården. Det finns med andra ord utmärkta möjligheter för oss att knyta nya spännande kontakter och fördjupa dem vi redan har. Även om digitala event har sina begränsningar är det här en viktig plattform för oss när det gäller att öka kännedomen om Efemia kontinensstöd till gagn för både oss själva och våra internationella partners.

– Vi har även blivit utvalda att presentera våra träningsstudier som jag nämnt tidigare i detta nyhetsbrev vid konferensen ICS2021 som hålls digitalt den 14-17 oktober. Det kommer att bli ett ypperligt tillfälle för oss att öka fokuset på träningsinkontinens och att Efemia kontinensstöd kan användas som en både enkel och effektiv lösning för många kvinnor.

För att förstärka våra träningsstudier ytterligare har vi rekryterat 53 kvinnor från ovan nämnda webbundersökning till en användarstudie som vi kallar "Lopp utan dropp". Studien pågår nu under sommaren. Framöver kan det även bli aktuellt att studera fler relevanta sporter/aktiviteter.