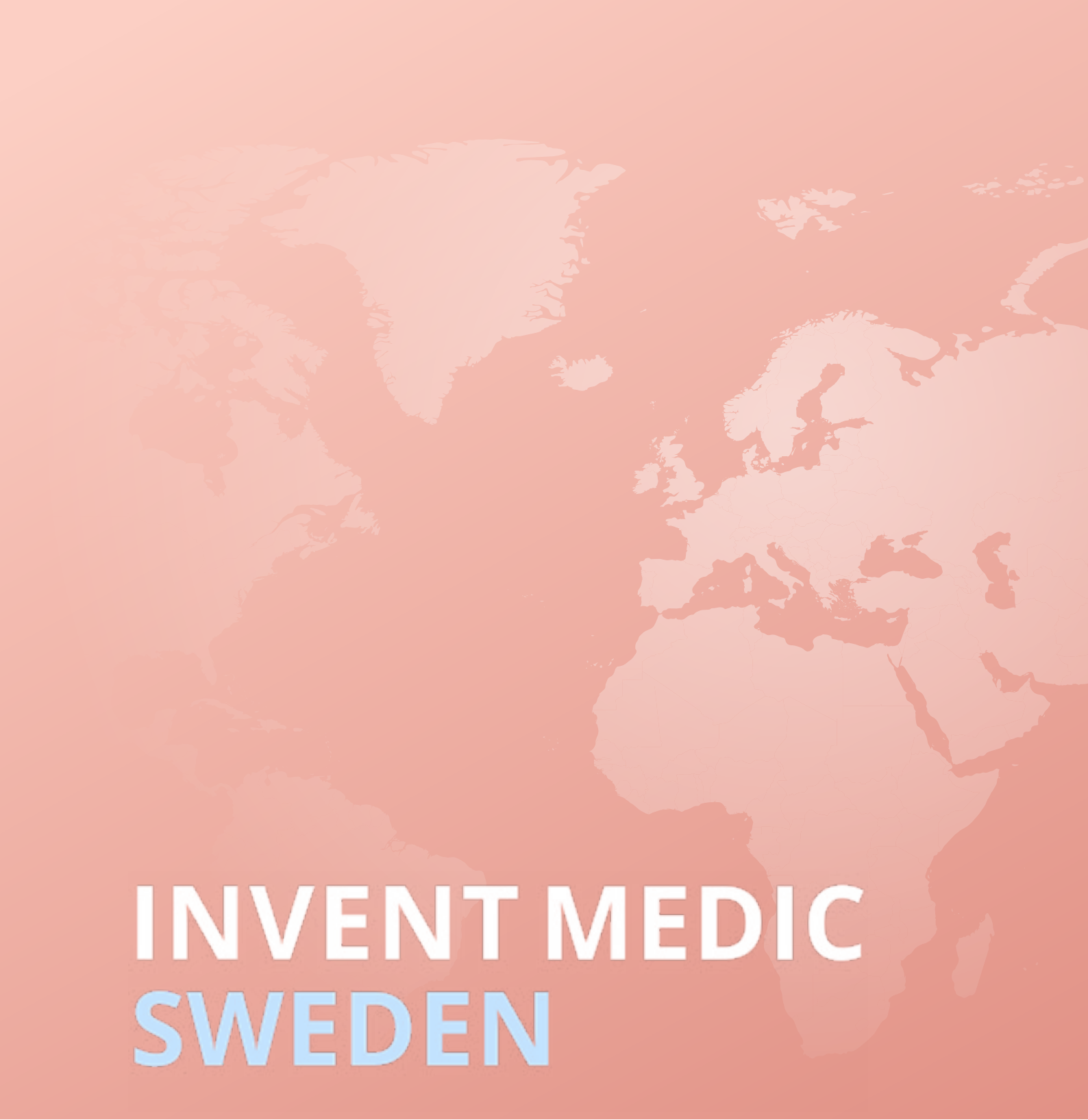




INVENT MEDIC SWEDEN

Delårsrapport
Q2 2019

Sammanfattning av halvårsrapporten

Fortsatt marknadsetablering av Efemia med Tyskland i sikte

FÖRSTA HALVÅRET (januari - juni 2019)

- Bolagets försäljning uppgick till 218 (0) KSEK.
- Aktiverat arbete för egen räkning 0 (360) KSEK.
- Rörelsekostnaderna uppgick till 6 333 (4 510) KSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -6 116 (-4 151) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,59 (-0,44) SEK.

ANDRA KVARTALET (april - juni 2019)

- Bolagets försäljning uppgick till 101 (0) KSEK.
- Aktiverat arbete för egen räkning 0 (187) KSEK.
- Rörelsekostnaderna uppgick till 3 243 (2 043) KSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till -3 143 (-1 857) KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,30 (-0,19) SEK.

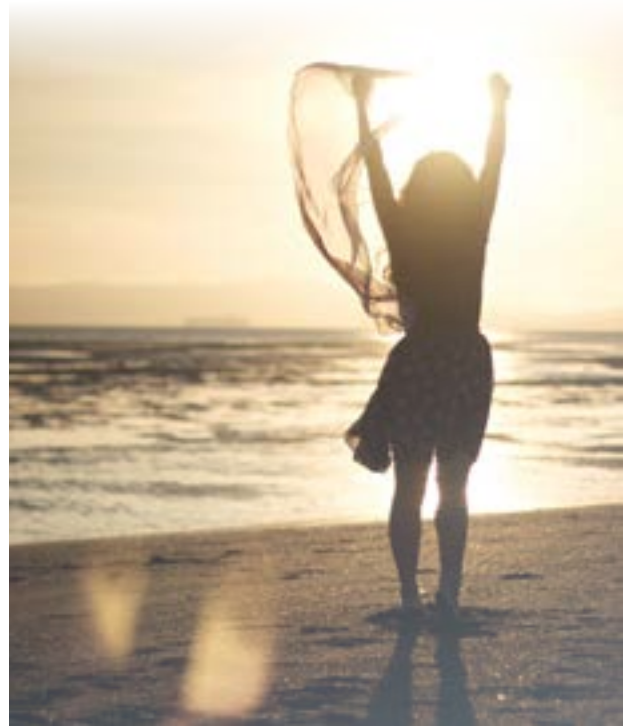
Resultat i korthet

KSEK	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Försäljningsintäkter	101	0	218	0	41
Övriga intäkter	0	187	0	360	444
Rörelsens kostnader	-3 243	-2 043	-6 333	-4 510	-9 795
Periodens resultat	-3 143	-1 857	-6 116	-4 151	-9 311

VD-sammanfattning och väsentliga händelser

VD Karin Bryder sammanfattar kvartalet

Under det andra kvartalet 2019 fortsatte vi att fokusera på att etablera och marknadsföra Invent Medics första produkt Efemia kontinensstöd i Sverige, Norden och Europa. Marknadsföringen riktar mot såväl hälsovårdsaktörer med tillhörande yrkesgrupper som mot konsumenter. Försäljningsintäkterna är ännu blygsamma men trenden ser lovande ut, och Sveriges två största apotekskedjor har med produkten i sina kampanjer. En positiv utvärdering av Efemia i Tyskland, med 10 miljoner potentiella användare, presenterades under kvartalet. Resultaten bidrog till att vi kunde teckna ett distributionsavtal med den konsumentfokuserade tyska aktören Arteriomed efter periodens slut. Under perioden presenterades även positiva resultat från en uppföljningsstudie fokuserad på självupplevd livskvalitet.



Väsentliga händelser under andra kvartalet 2019

- Den 4 april meddelades att både användare och gynekologer i Tyskland gav Efemia kontinensstöd övervägande positiva omdömen i en utvärdering som genomförts av en potentiell distributör i Tyskland. Baserat på resultaten togs beslutet att Invent Medic behöver en distributör i Tyskland som har ett stort fokus på konsumentmarknaden. Invent Medic meddelade vidare att hänsyn kommer att tas till vad som framkommit i utvärderingen i det fortsatta arbetet med att identifiera en optimal distributionspartner i Tyskland. Informationen är även relevant för andra europeiska marknader.

- Den 30 april meddelades att Efemia kontinensstöd gav förbättrad livskvalitet hos hela 75% av deltagarna i en uppföljningsstudie med kvinnor som medverkat i bolagets kliniska studie. Vidare svarade 68% att de kommer att fortsätta använda produkten efter studien, och 82% att de skulle rekommendera den till en vän eller kollega. Uppföljningsstudien genomfördes för att förbättra kunskapen om hur Efemia påverkar självupplevd livskvalitet hos kvinnor med kliniskt diagnosticerad ansträngningsinkontinens. 40 kvinnor bjöds in att delta i studien, varav 28 tackade ja samt fullföljde studien. Professor Aino Fianu Jonasson, specialist inom urogynekologi vid Karolinska Universitetssjukhuset, var ansvarig forskare för studien.

VD-sammanfattning och väsentliga händelser

- Den 3 maj hölls årsstämma i Invent Medic Sweden AB (publ) på Medicon Village, Scheelevägen 2, i Lund. Stämman beslutade att välja om Gun-Britt Fransson, Helena Liljedahl, Lars Persson, Johan Wennerholm och Lars Wilander som ordinarie styrelseledamöter samt att välja om Lars Persson som styrelseordförande.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 9 augusti meddelades att Invent Medic etablerar sin produkt Efemia kontinensstöd i Tyskland tillsammans med distributören Arteriomed. Lanseringen kommer primärt att riktas mot konsumentmarknaden med tillgänglighet från och med Q4 2019. Det finns idag omkring 10 miljoner kvinnor som använder någon form av skydd mot urinläckage i Tyskland, och som därmed är potentiella regelbundna användare av Efemia. Landet utgör därmed den största enskilda marknaden för produkten i Europa. Arteriomed är en ledande tysk distributör av medicinska produkter för personligt bruk. Avtalet med Invent Medic ger distributören rätt att sälja Efemia direkt till konsument samt till andra återförsäljare och hälsovårdsaktörer.

VD Karin Bryder har ordet

På väg ut i Europa

Invent Medic förstärkte sin position i Sverige, Norden och Europa under det andra kvartalet och publicerade positiva resultat från en uppföljningsstudie med fokus på livskvalitet.

Efemia har nu funnits ute på marknaden i både Sverige och Danmark under ett antal månader, och vi märker av ett fortsatt starkt intresse för produkten från både hälsovården och konsumenter. Försäljningsintäkterna är fortfarande blygsamma, men trenden ser klart positiv ut då vi förväntar oss en betydande andel återkommande kunder samt fortsatta spridningseffekter från personliga och professionella rekommendationer. Efemia har även synts i kampanjer från både Apoteket AB och Apotek Hjärtat under våren, vilket stärker varumärket. Det är viktigt att komma ihåg att det ofta tar lite tid att vinna kundernas förtroende inom vårt marknadssegment, men det kan i gengäld vara desto längre.

I början av april meddelade vi att Efemia utvärderats av en potentiell distributör i Tyskland med positiva resultat. Utvärderingen visade också att vi borde välja en partner med ett större fokus på direktförsäljning till konsumenter. Erfarenheterna från utvärderingen, samt från försäljningen hittills i Sverige och Danmark, gjorde att vi kunde arbeta mer fokuserat med att hitta rätt partners i Europa. Allt sammantaget bidrog till att vi kunde presentera ett distributionsavtal med tyska Arteriomed efter periodens slut. Båda parter ser nu fram emot att göra produkten tillgänglig på Europas största marknad med 10 miljoner potentiella användare från och med det fjärde kvartalet 2019.

Under det andra kvartalet presenterade vi även glädjande och positiva resultat från en uppföljningsstudie med Efemia. I likhet med den ursprungliga studien genomfördes den i samarbete med Aino Fianu Jonasson, specialist inom urogynekologi vid Karolinska Universitetssjukhuset, vilket möjliggjorde en effektiv process som deltagarna kände sig trygga med. Hela 75% av deltagarna i studien upplevde en ökad livskvalitet, och 82 % svarade att de skulle rekommendera produkten till en vän eller kollega. Dessa siffror ger ytterligare stöd till vår övertygelse att Efemia har en kraftfull hälsomässig och ekonomisk potential som kommer att slå igenom med full kraft i takt med att vi gör produkten tillgänglig för allt fler möjliga användare.



Under våren har vi även presenterat Efemia för fler tongivande läkare och forskare, bland annat vid en bäckenbottenkongress i Manchester i slutet av april. Responsen är fortsatt god, och det finns starka önskemål om att vi ska göra produkten tillgänglig på fler marknader. Det är också ditåt vi är på väg genom den kommande lanseringen i Tyskland samtidigt som vi för fortsatta diskussioner med fler potentiella partners i Sverige, Norden och Europa.

Slutligen vill jag tacka de aktieägare som deltog vid Invent Medics årsstämma som hölls den 3 maj i Medicon Village i Lund. Det är tydligt att det finns en stark tilltro till bolagets potential, och vi ser fram emot att kunna presentera fler spännande nyheter under resten av året. Vi har nu distributionsavtal som täcker in Sverige, Danmark och Tyskland, och det är bara början.

Karin Bryder, VD Invent Medic Sweden AB

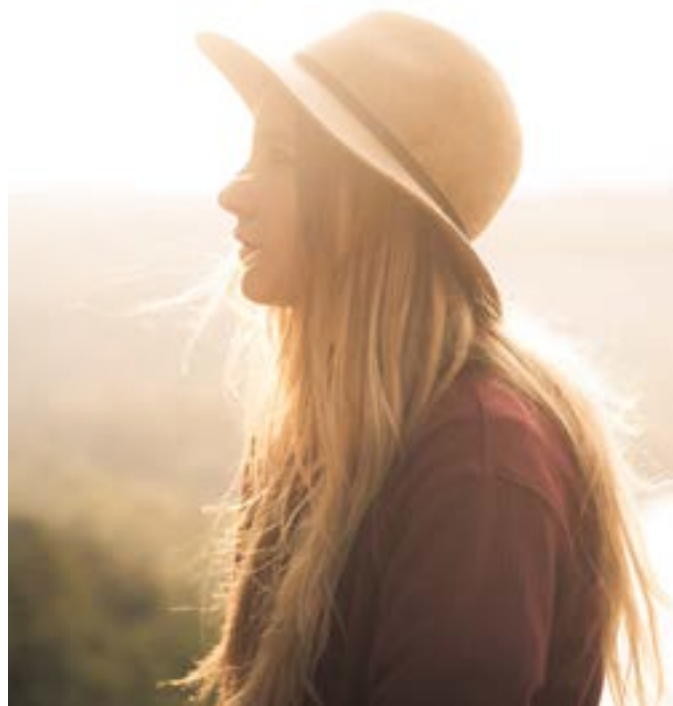
Lund, 22 augusti 2019

Verksamhet

Vision och verksamhet

Invent Medics vision är att erbjuda nya och innovativa produkter till kvinnor med målsättningen att förbättra deras hälsa och livskvalitet. Produktportföljen ska inkludera säkra, effektiva och trygga produkter som är lätta att använda i vardagen.

Inom kvinnohälsa äger Invent Medic varumärket Arcamea, och den första CE-märkta medicintekniska produkten Efemia lanserades som en Arcamea-produkt under hösten 2018. Efemia riktar sig till de miljontals kvinnor världen över som begränsas i sin vardag av ansträngningsinkontinens (urinläckage), och produkten har i kliniska studier visat sig vara lika effektiv som ett kirurgiskt ingrepp utan att kräva någon operation. Produkten är enkel att bära med sig och kan användas vid behov. Efemia erbjuds direkt till konsumenter via Arcameas webbshop, www.arcamea.se, och kan även köpas online via Sveriges två största apotekskedjor, Apoteket AB och Apotek Hjärtat. I Danmark kommer konsumenter att erbjudas Efemia i butik samt via propsandpearls.com, och en lansering i Tyskland med tillgänglighet i Q4 2019 förbereds med distributören Arteriomed. Diskussioner pågår med fler aktörer inom hälsovård och kvinnohälsa, inklusive fler apotekskedjor.



Affärsmodell

Genom egen utveckling eller inköp av immateriella rättigheter kan Invent Medic ta fram produkter och tjänster med inga eller låga licenskostnader till rättighetsinnehavare. Bolaget äger i linje med denna strategi samtliga rättigheter till Efemia, och försäljning eller utlicensiering av produkten kan därmed bedrivas effektivt i egen regi.

Under 2018 marknadslanders Efemia och försäljningen i Sverige inleddes. Under 2019 intensifierar bolaget sina marknads- och försäljningsaktiviteter på hemmamarknaden Sverige med målet att öka efterfrågan från både konsumenter och aktörer inom hälsovården. Arbetet med att lansera produkten i övriga Europa och därefter i USA, via distributörer eller licenstagare, pågår parallellt med satsningen i Sverige.

Vid försäljning via externa aktörer inom hälsovård och kvinnohälsa, inklusive apotek, fungerar Invent Medic som distributör med egen lagerhållning.

Prisnivåer och övriga villkor förhandlas separat med varje aktör, och produkten kan komma att inkluderas i aktörens egen marknadsföring. Tack vare upphandlad, flexibel tillverkningskapacitet kan Bolagets lagerkostnader minimeras. Viktiga personalgrupper inom hälsovården inkluderar uroterapeuter, barnmorskor, gynekologer och urologer. Bolaget fokuserar på att nå ut till dem via branschevent och personliga möten för att bygga relationer och förtroende samt för att öka kunskapen om produkten. I det fall en aktör inte önskar bedriva egen försäljning kan personalen istället rekommendera Arcameas webbshop.

När Invent Medic säljer produkten direkt till konsumenter via Arcameas webbshop erhåller Invent Medical samtliga intäkter, men samtidigt tillkommer kostnader för drift av webbshoppen och kundtjänst, samt marknadsföring. Arcamea marknadsför varumärket och produkten via bland annat sociala medier samt aktiviteter som kopplas till kvinnohälsa och en aktiv livsstil, exempelvis olika motionsevent.

Verksamhet

Marknadsuppskattning och ekonomisk potential

Cirka 50 miljoner kvinnor globalt upplever besvär kopplade till ansträngningsinkontinens enligt Bolagets uppskattning, vilket innebär att den potentiella marknaden för ett icke-kirurgisk hjälpmedel som Efemia är omfattande. Målgruppen utgörs av de kvinnor som upplever besvär men av olika skäl inte kan eller önskar genomgå kirurgisk behandling, samt av de som väntar på kirurgisk behandling.

Idag använder cirka 400 000 kvinnor (i åldern 45–70 år) i Sverige någon form av skydd mot urinläckage och är därmed potentiellt regelbundna användare. Enligt Bolagets bedömning är den primära målgruppen kvinnor med besvär dagligen eller någon gång varje vecka, vilket uppskattningsvis motsvarar drygt 300 000 kvinnor i Sverige. Vid användande bör produkten bytas var tredje månad, vilket innebär att en användare behöver fyra stycken per år.

Kliniska studier och eftermarknadsstudie

I en randomiserad, kontrollerad multicenterstudie med Efemia där 97 kvinnor deltog visade sig produkten reducera urinläckage med i genomsnitt 77%. Studien koordinerades av Aino Fianu Jonasson (seniorforskare vid Karolinska Universitetssjukhuset).

Resultaten från en uppföljningsstudie till den kliniska studien presenterades i april 2019. Hela 75% av deltagarna uppgav att Efemia gav förbättrad livskvalitet, och 68% uppgav att de kommer att använda produkten efter studiens slut. Resultaten presenterades i slutet av april 2019.

I en eftermarknadsstudie med Efemia kontinensstöd tillsammans med Aller media, Sveriges största utgivare av populärtidskrifter, uppgav hela 83% av deltagarna att Efemia underlättade deras dagliga liv.

Existerande och framtida utvecklingsprojekt

Invent Medic ser betydande värdeskapande potential i att inkludera ytterligare produkter i sin portfölj under de närmaste åren.

Primärt eftersöks produkter under utveckling som är så pass långt gångna i utvecklingsprocessen att de kan tas till marknad på ett både tids- och kostnadseffektivt sätt. Sådana förvärv bör kunna skapa stort värde både för uppfinnaren och Invent Medic tack vare den tillverknings- och distributionskedja samt varumärkeskännedom som nu skapas för Arcamea/Efemia.

Produkter inom kvinnohälsa kommer att samlas under varumärket Arcamea, men även andra närliggande potentiella produkter och varumärken som främjar kvinnors livskvalitet och välbefinnande kan komma att utvärderas. Invent Medic har redan idag en koncernstruktur som gör det möjligt att på ett effektivt sätt skapa ytterligare varumärken vid behov.

Verksamhet

Patentstrategi

Invent Medic har som huvudstrategi att äga samtliga immateriella rättigheter, såsom patent, varumärken och designskydd, till de produkter som bolaget erbjuder. Detta skapar maximal flexibilitet vid förhandlingar med potentiella distributörer och licenstagare, samtidigt som Invent Medic undviker löpande licenskostnader.

I dagsläget inkluderar portföljen samtliga rättigheter till bolagets första produkt, Efemia kontinensstöd.

Invent Medic är således inte beroende av annan parts patent, licenser, industriella, kommersiella eller finansiella avtal eller nya tillverkningsprocesser för att kunna genomföra den planerade, successiva globala marknads lanseringen av produkten.

En successiv utökning av antalet patent och de regioner som omfattas av patenten förväntas över tid i takt med att produktutbudet och Invent Medics geografiska räckvidd blir mer omfattande.

Invent Medics immateriella rättigheter

Rättighetstyp	Ärendenummer	Status	Giltighetstid
Patent – vaginal produkt			
Europa ¹	2376020	Godkänt	2029-12-17
USA	9,445,882	Godkänt	2030-12-29
USA	10,238,479	Godkänt	2030-12-29
Patent – vaginal produkt ²			
Sverige – prioritetsansökan	1850402-7	Under behandling	
PCT/EP	PCT/EP2019/059357	Under behandling	
Design – vaginalplugg			
Australien	201816052	Godkänt	2028-10-10
Kanada	183988	Under behandling	
Kina	201830565149.3	Godkänt	
EU	005230521	Publicerat	2043-04-11
Japan	2018-022275	Under behandling	
Sydkorea	30-2018-0046675	Under behandling	
Ryssland	2018504391	Godkänt	2023-10-10
USA	29666186	Under behandling	
Varumärke - Efemia			
EU	017994075	Registrerat	2028-02-12
Norge	201816224	Under behandling	

1) Validerat i Schweiz, Tyskland, Danmark, Estland, Spanien, Finland, Frankrike, Storbritannien, Grekland, Kroatien, Ungern, Irland, Island, Italien, Litauen, Lettland, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Sverige och Slovenien.

Utveckling under perioden

Rörelsens intäkter och resultat

Invent Medic var fram till och med september 2018 ett utvecklingsbolag och bolaget genererade således inte några intäkter från försäljning. Invent Medic är från och med oktober 2018 ett kommersiellt bolag som bedriver försäljning. Försäljningen för andra kvartalet uppgick till 101 (0) KSEK och nettoresultatet uppgick till -3 143 (-1 857) KSEK.

Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 6 572 (18 243) KSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten under det andra kvartalet uppgick till -2 937 (-2 812) KSEK.

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

KSEK	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Kassaflöde, löpande verksamheten	-2 937	-2 812	-6 136	-5 373	-9 976
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-142	-114	-181	-173	-924
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	17 762	0	17 762	17 762
Periodens kassaflöde	-3 079	14 836	-6 317	12 216	6 862
Likvida medel vid periodens ingång	9 651	3 407	12 889	6 027	6 027
Likvida medel vid periodens utgång	6 572	18 243	6 572	18 243	12 889

Tillgångar

Invent Medics tillgångar består av patent, utvecklingskostnader och produktionsverktyg. Investeringar under perioden redovisas i tabellen nedan.

KSEK	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Utvecklingskostnader	0	187	0	360	427
Patent, varumärke	142	114	181	173	495
Inventarier	0	0	0	0	429
Summa investeringar	142	301	181	533	1 351

Utveckling under perioden

Eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Invent Medics eget kapital. Bolagets eget kapital per den 30 juni 2019 uppgick till 10 338 (21 614) KSEK, varav aktiekapital uppgick till 1 031 (1 031) KSEK.

KSEK	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	13 481	5 709	16 454	8 003	8 003
Nyemission	0	19 334	0	19 334	19 334
Emissionskostnader	0	-1 572	0	-1 572	-1 572
Periodens resultat	-3 143	-1 857	-6 116	-4 151	-9 311
Belopp vid periodens utgång	10 338	21 614	10 338	21 614	16 454
Resultat per aktie, SEK	-0,30	-0,19	-0,59	-0,44	-0,94

Personal och organisation

Invent Medics organisation innefattar sex anställda inklusive VD. Invent Medic drivs i en virtuell organisationsmodell där kärnkompetens finns hos anställda medarbetare och kompletterande kompetens som behövs vid specifika tillfällen tas in i form av konsulter. Under utvecklingen av Bolaget kommer ytterligare kärnkompetenser att knytas som anställda i Bolaget vid behov.

Aktien

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens utgång uppgår för rapportperioden till -0,30 (-0,19) SEK. Invent Medic har drygt 2 000 aktieägare.

	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Medelantalet aktier	10 311 428	9 881 785	10 311 428	9 452 143	9 881 785
Resultat per aktie SEK	-0,30	-0,19	-0,59	-0,44	-0,94

	Antal	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	10 311 428	0,1
Antal/värde 2019-06-30	10 311 428	0,1

Utveckling under perioden

Principer för delårsrapportens upprättande

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Övriga tillämpade redovisningsprinciper framgår av årsredovisningen för 2018-01-01 – 2018-12-31.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns, utöver generell osäkerhet relaterad till marknads lansering och försäljningstillväxt, inga kända tendenser, osäkerhetsfaktorer, potentiella faktorer eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på Bolagets framtidsutsikter.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av Invent Medics verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget ställs inför.

LUND DEN 22 AUGUSTI 2019
STYRELSEN FÖR INVENT MEDIC SWEDEN AB

Lars Persson | Helena Liljedahl | Lars Wilander

Gun-Britt Fransson | Johan Wennerholm

Ekonomiska rapporter

Resultaträkning

KSEK	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Försäljning	101	0	218	0	41
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	17
Aktiverat arbete för egen räkning	0	187	0	360	427
Summa rörelsens intäkter	101	187	218	360	485
Handelsvaror	-34	0	-52	0	-16
Övriga externa kostnader	-1 107	-896	-2 315	-2 335	-4 339
Personalkostnader	-1 953	-1 139	-3 668	-2 156	-5 179
Avskrivningar	-149	-8	-298	-16	-170
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-3	-91
Summa rörelsens kostnader	-3 243	-2 043	-6 333	-4 510	-9 795
Rörelseresultat	-3 142	-1 856	-6 115	-4 150	-9 310
Resultat från finansiella poster	-1	-1	-1	-1	-1
Resultat före skatt	-3 143	-1 857	-6 116	-4 151	-9 311
Periodens resultat	-3 143	-1 857	-6 116	-4 151	-9 311

Balansräkning

KSEK	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar				
Utvecklingskostnader	1 667	1 894	1 863	1 533
Patent och varumärken	1 780	1 367	1 659	1 194
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 447	3 261	3 522	2 727
Inventarier och verktyg	365	93	408	109
Summa materiella anläggningstillgångar	365	93	408	109
Summa anläggningstillgångar	3 812	3 354	3 930	2 836
Omsättningstillgångar				
Lager	533	19	433	19
Kortfristiga fordringar	787	710	575	595
Kassa och bank	6 572	18 243	12 889	6 027
Summa omsättningstillgångar	7 892	18 972	13 897	6 641
SUMMA TILLGÅNGAR	11 704	22 326	17 827	9 477

Ekonomiska rapporter

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31	2017-12-31
Eget kapital	10 338	21 614	16 454	8 003
Kortfristiga skulder	1 366	712	1 373	1 474
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 704	22 326	17 827	9 477

Kassaflödesanalys

KSEK	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Kassaflöde, löpande verksamheten	-2 937	-2 812	-6136	-5 373	-9 976
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-142	-114	-181	-173	-924
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	17 762	0	17 762	17 762
Periodens kassaflöde	-3 079	14 836	-6317	12 216	6 862

Förändring eget kapital

KSEK	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	13 481	5 709	16 454	8 003	8 003
Nyemission	0	19 334	0	19 334	19 334
Emissionskostnader	0	-1 572	0	-1 572	-1 572
Periodens resultat	-3 143	-1 857	-6 116	-4 151	-9 311
Belopp vid periodens utgång	10 338	21 614	10 338	21 614	16 454

Nyckeltal

KSEK	2019 30 jun	2018 30 jun	2018 31 dec
Rörelsekapital ¹ , KSEK	6 526	18 260	12 524
Kassalikviditet ² , %	539%	2 662%	984%
Soliditet ³ , %	88%	97%	92%
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	0%	0%	0%
Antalet anställda	6	5	5

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport Q3 2019 | 2019-10-31

Bokslutskommuniké 2019 | 2020-02-24

Vid frågor vänligen kontakta:

Karin Bryder, VD

Telefon: +46 (0)723 811 710

info@inventmedic.com

Invent Medic Sweden AB

Medicon Village

Scheelevägen 2, 223 81 Lund, Sverige

INVENT MEDIC SWEDEN