

Viking Line

Livsmedelsundersökning 2025

Resultat för medierna | 17.06.2025

Implementeringsmodell

Tidpunkten för datainsamlingen:	26.5–2.6.2025
Datainsamling:	Internetintervjuer
Respondentkälla:	Bilendis konsumentpanel
Målgrupp:	18–74-åriga finländare, representativt för befolkningen
Slutligt antal respondenter:	2 000
Median svarstid:	11 min

Urvalsstruktur

	Hela urvalet	Statistikcentralen 31.12.2024
Urvalsstorlek	2 000	3 969 872
Män	49 %	50 %
Kvinnor	51 %	50 %
18–24	11 %	11 %
25–34-åringar	18 %	18 %
35–44-åringar	19 %	19 %
45–54-åringar	17 %	17 %
55–64-åringar	18 %	18 %
65–74	17 %	17 %
Västra Finland	26 %	26 % [*]
Helsingfors-Nyland	29 %	29 % [*]
Södra Finland	22 %	21 % [*]
Norra och östra Finland	22 %	24 % [*]

Uppgifterna har samlats in för att vara representativa för befolkningen vad gäller ålder och kön.

*) = Kantar Mind konsumentinformationsdatabas 2024

A photograph of a restaurant table setting, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a white plate holds a small, elegantly plated dish, possibly a salmon fillet with greens and a drizzle of sauce. To the left, a dark woven basket contains several slices of bread. Behind the plate, a tall wine glass and a shorter glass are visible. The background shows other tables and chairs, slightly out of focus, suggesting a busy dining environment. The text 'Äta på restaurang' is centered over the image in a white, bold, sans-serif font.

Äta på restaurang

Finländarnas vanligaste orsak att gå på restaurang är att unna sig själv.

Samtidigt har inflationen urholkat konsumenternas köpkraft, och både att äta på plats på restaurang samt "woltta" har minskat under de senaste två åren.



Definition av restaurang i studien

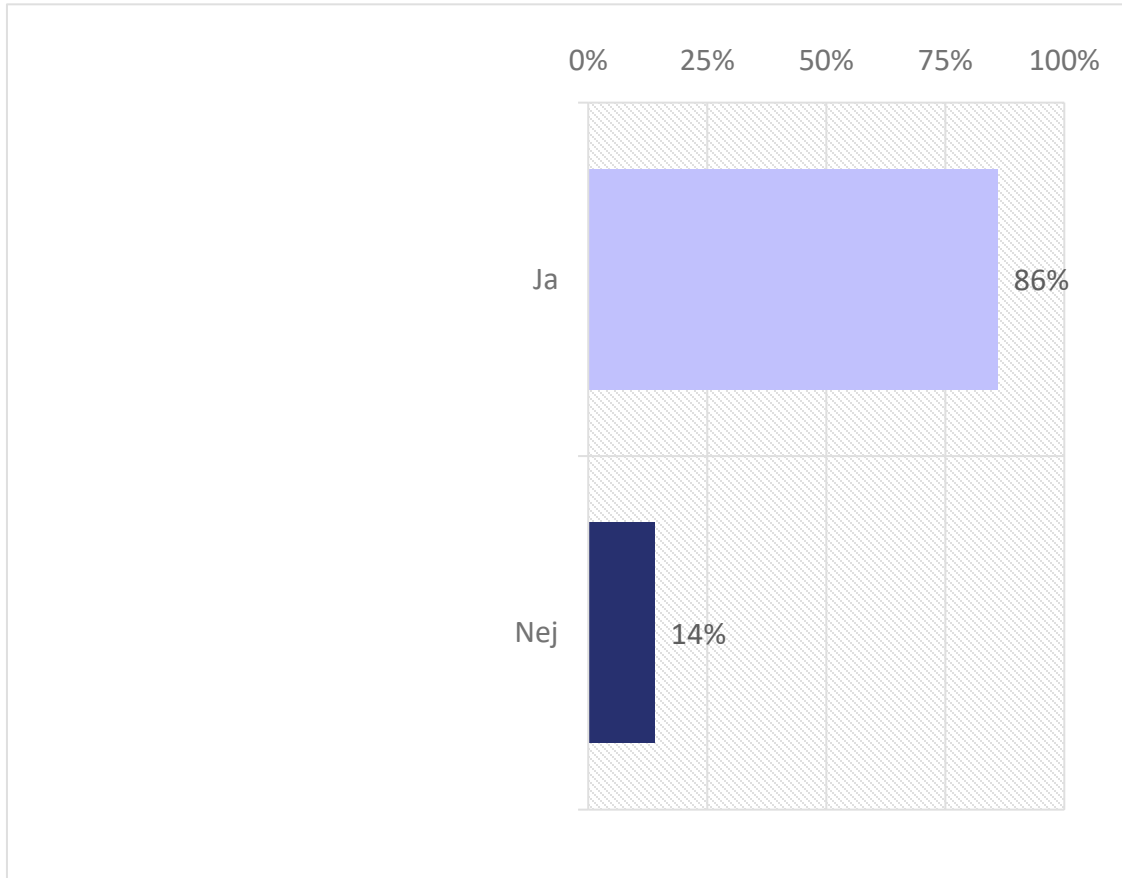
RESTAURANGDEFINITION I UNDERSÖKNINGEN:

"I denna undersökning avses med restaurang matställen där man serverar mat och dryck mot betalning utanför hemmet. Definitionen omfattar inte snabbmatsrestauranger, lunchmåltider eller hemlevererad restaurangmat.."

(Definitionen var synlig för respondenterna i varje fråga som rörde temat "Äta på restaurang".)

Ätit på restaurang (de senaste 12 månaderna) (Finländare i åldern 18–74 år, n= 2 000)

Nästan nio av tio (86 %) finländare har ätit på restaurang under det senaste året.



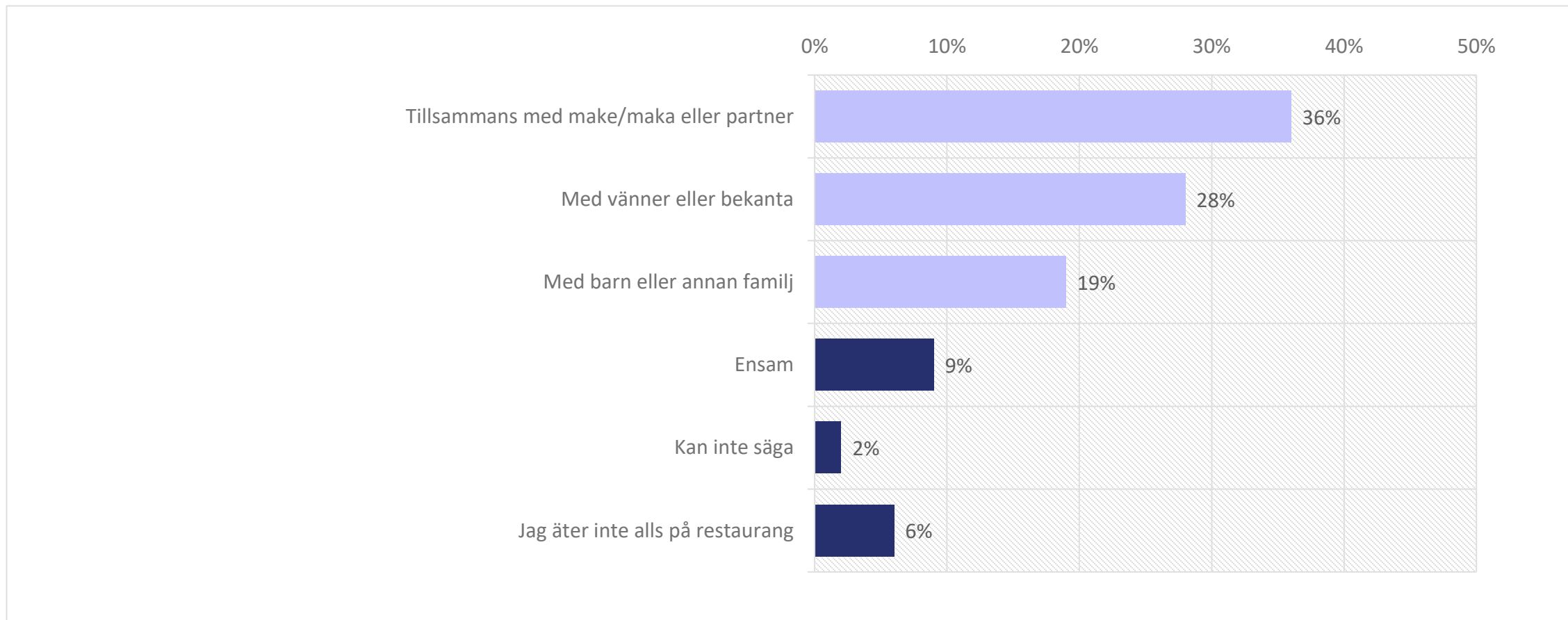
Bland dem är ungdomar i åldern 18–34 år, studenter, invånare i huvudstadsregionen, barnfamiljer och DINK-hushåll särskilt framträdande.

	Ätit på restaurang
Alla finländare	8
Kvinnor i åldern 18–34	9
Kvinnor i åldern 34–54	88
Kvinnor i åldern 55–74	82
Män i åldern 18–34	93
Män i åldern 35–54	86
Män i åldern 55–74	78
Västra Finland	86
Helsingfors-Uusimaa	89
Södra Finland	85
Norra och östra Finland	84

Ljus pastelllila förmedlar betoning

Typisk middagssällskap på restaurang (Finländare i åldern 18–74, n= 2 000)

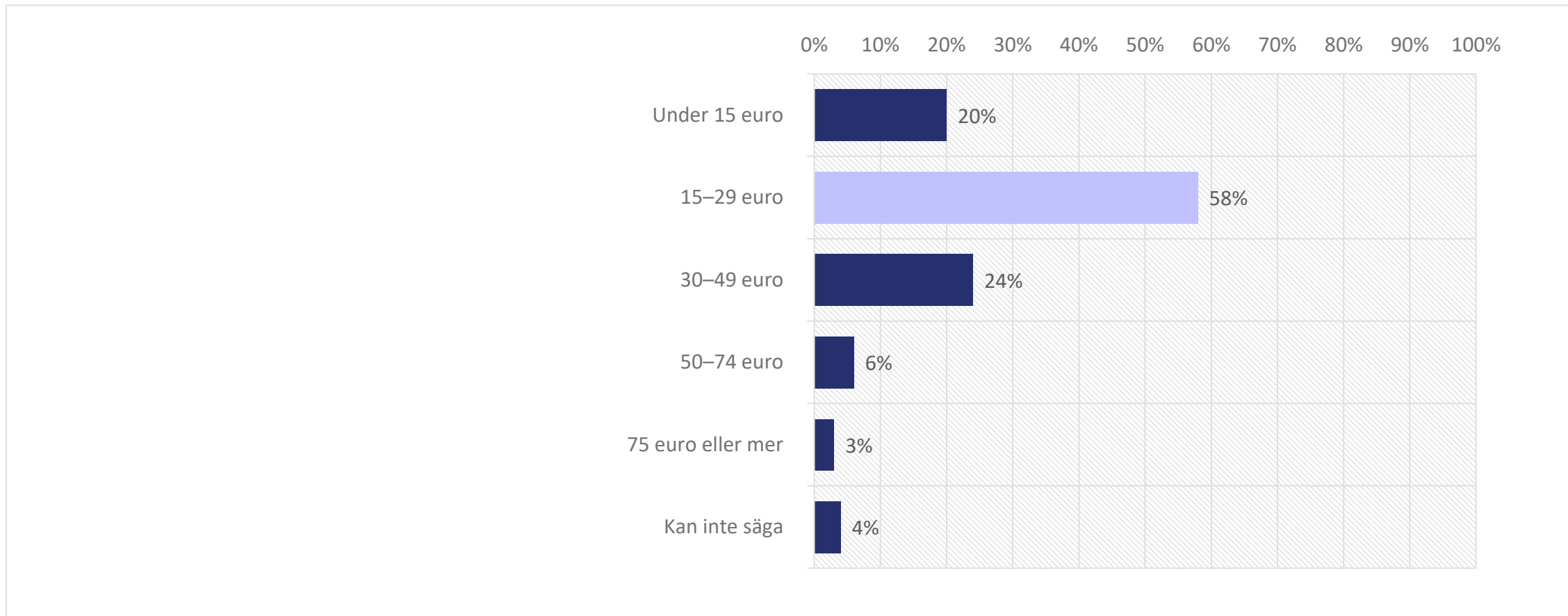
83 % av finländarna äter oftast på restaurang tillsammans med någon – endast 9 % säger att de vanligtvis äter ensamma.



I vilket sällskap äter du oftast middag på restaurang? (Frågad av alla)

Prisklass på restauranger där man äter (baserat på din huvudrätt)? (Har ätit på restaurang under det senaste året, n= 1 728)

Finländarna äter tydligt oftast på restauranger där huvudrätten kostar 15–29 euro.



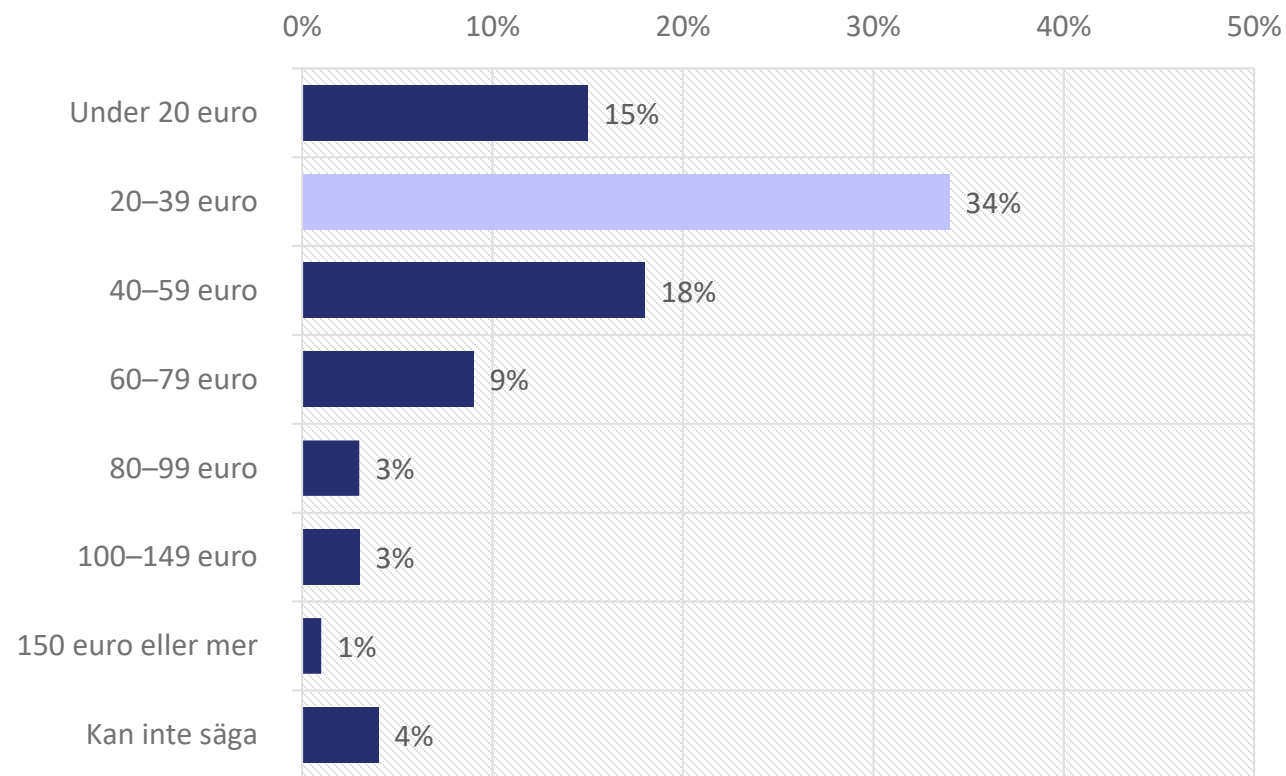
I vilken prisklass på restauranger har du ätit under de senaste 3 månaderna?

Tänk på prisnivån utifrån hur mycket din egen huvudrätt kostade? (Frågad om man har besökt restaurang under det senaste året)

Hur mycket pengar används för den egna middagen? (Finländare i åldern 18–74, n= 2 000)

Den vanligaste middagskostnaden inklusive drycker är 20–39 euro (34 %), men nästan en femtedel (18 %) spenderade 40–59 euro förra gången – utgifter över 80 euro är sällsynta (7 %).

**52 %
av finländarna
spenderade 20–
59 euro på sin
senaste middag**

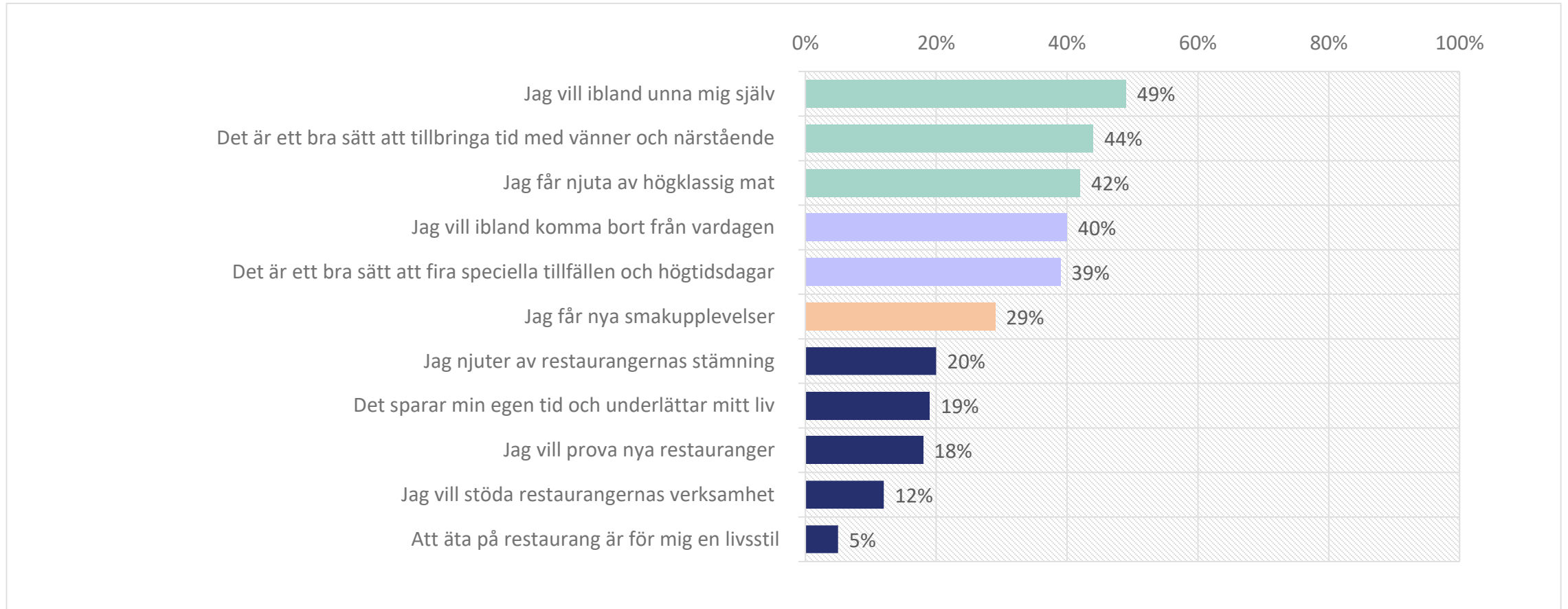


Hur mycket pengar spenderade du på din middagsmåltid på restaurang vid ditt senaste besök?

Räkna här både maten och dryckerna som du betalade för din egen måltid. (Frågad om man har besökt restaurang under det senaste året)

De viktigaste skälen att äta middag på restaurang (Finländare i åldern 18–74 år, n= 2 000)

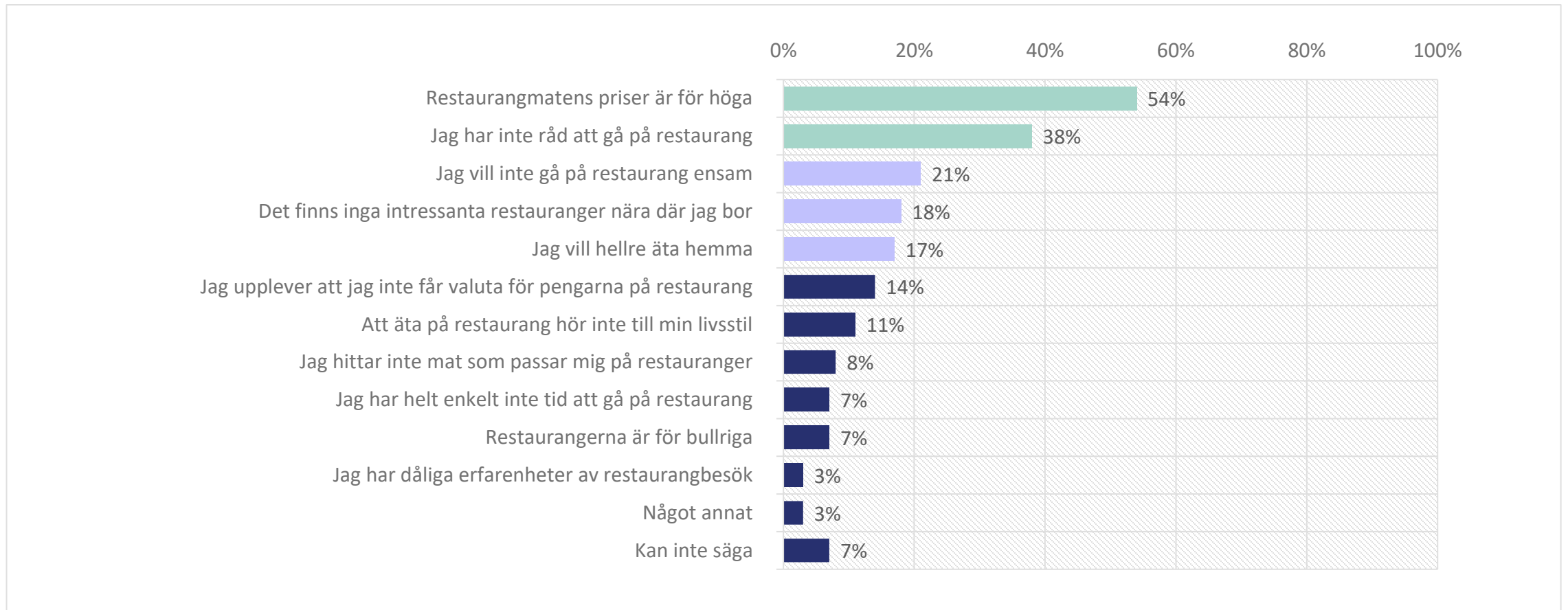
Att gå på restaurang handlar framför allt om att unna sig själv, umgås och njuta av god mat – en helhetsupplevelse där maten bara är en del.



"Vilka av följande är för dig de viktigaste skälen att äta middag på restaurang? (Frågad av alla)

Hinder och begränsningar för att äta middag på restaurang (Finländare i åldern 18–74 år, n= 2 000)

Att äta på restaurang begränsas framför allt av höga priser och den ekonomiska situationen – hindren handlar oftast om pengar, inte attityder.

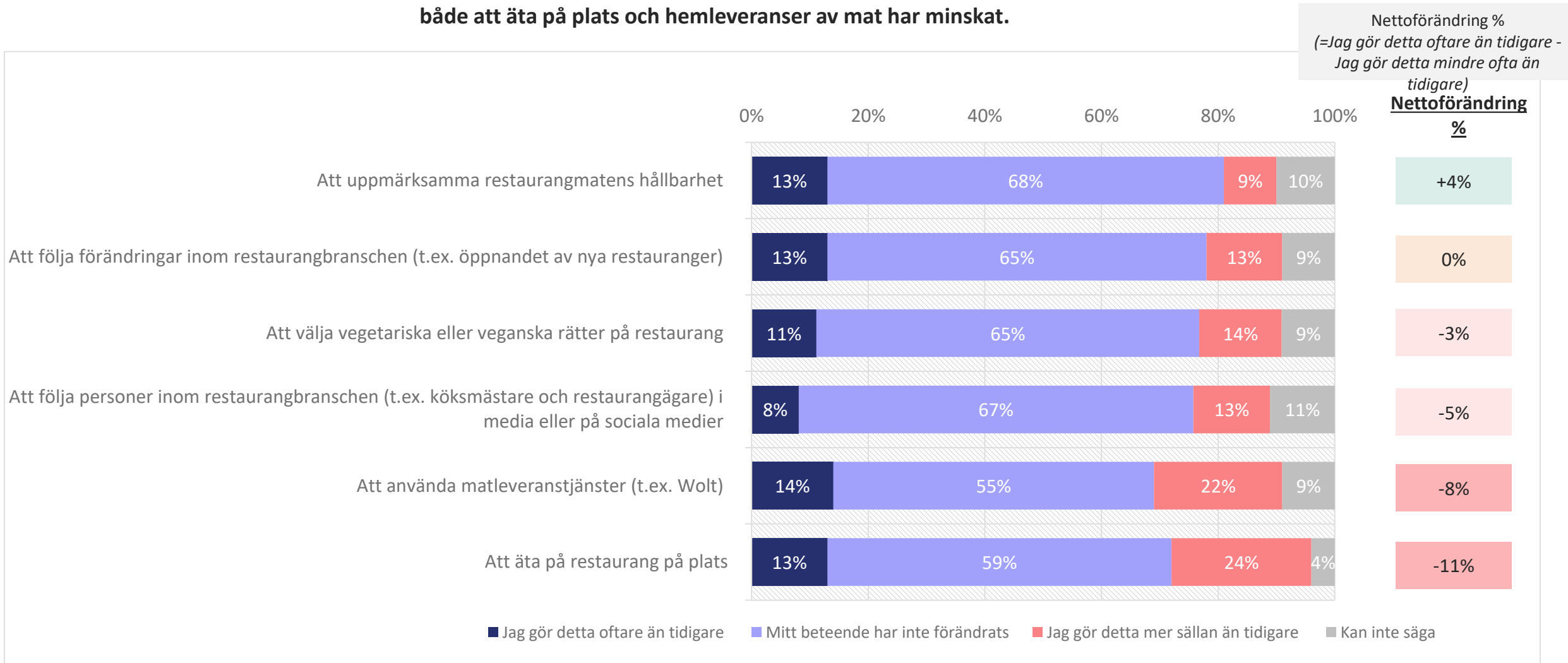


Och vilka av följande faktorer begränsar eller hindrar dig helt från att äta middag på restaurang? (Frågad av alla)

Förändring i finländarnas restaurangbeteende (under de senaste 2 åren)

(Finländare i åldern 18–74, n= 2 000)

Konsumtionsvanorna har förändrats sedan 2023: man fäster något mer uppmärksamhet vid matens hållbarhet, men både att äta på plats och hemleveranser av mat har minskat.

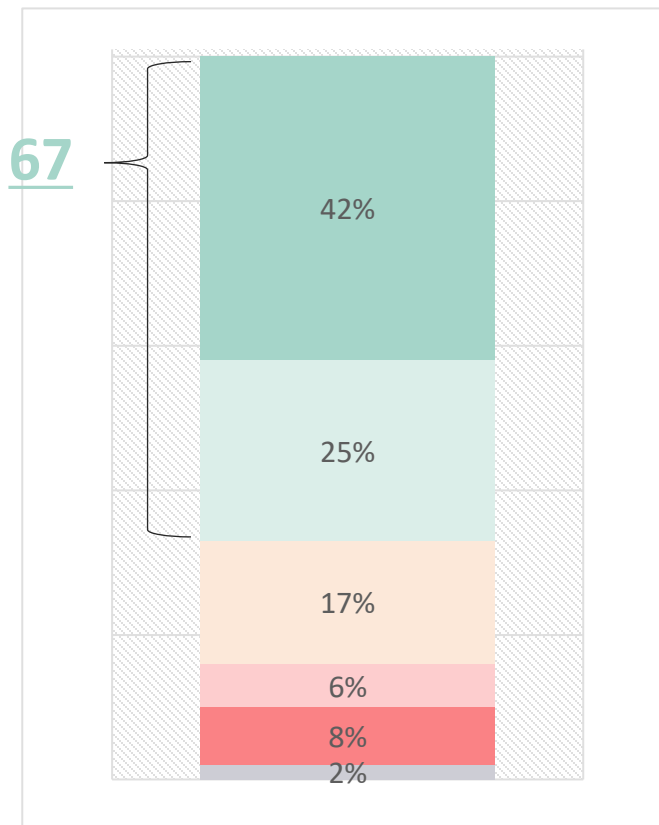


Jämför nu ditt restaurangbeteende med hur du betedde dig för två år sedan. Bedöm hur ditt beteende har förändrats (Frågad av alla)

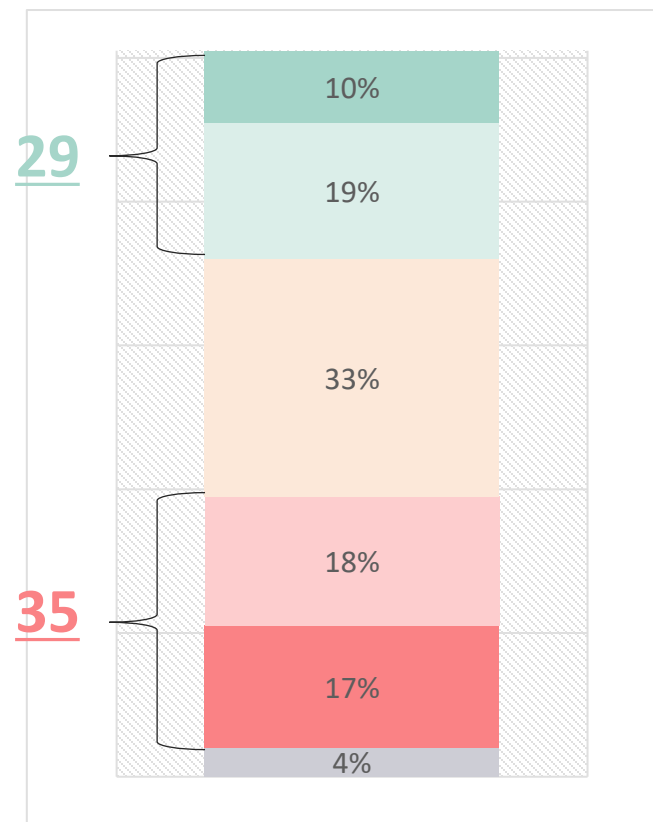
Betydelsen av servicespråket i restaurangupplevelsen (Finländare i åldern 18–74 år, n= 2 000)

67 % vill bli betjänade på finska eller svenska, och 35 % skulle vara missnöjda med enbart engelskspråkig service.

FINSKA/SVENSKA SPRÅKET VIKT



ENGELSKA INVERKAN PÅ NÖJDHET



5 = Mycket viktigt
4
3
2
1 = Inte alls viktigt
Jag vet inte

5 = Mycket nöjd
4.
3.
2
1 = Mycket missnöjd
Jag vet inte

Hur viktigt är det för dig att få service på finska eller svenska på restaurang?
(Frågad av alla)

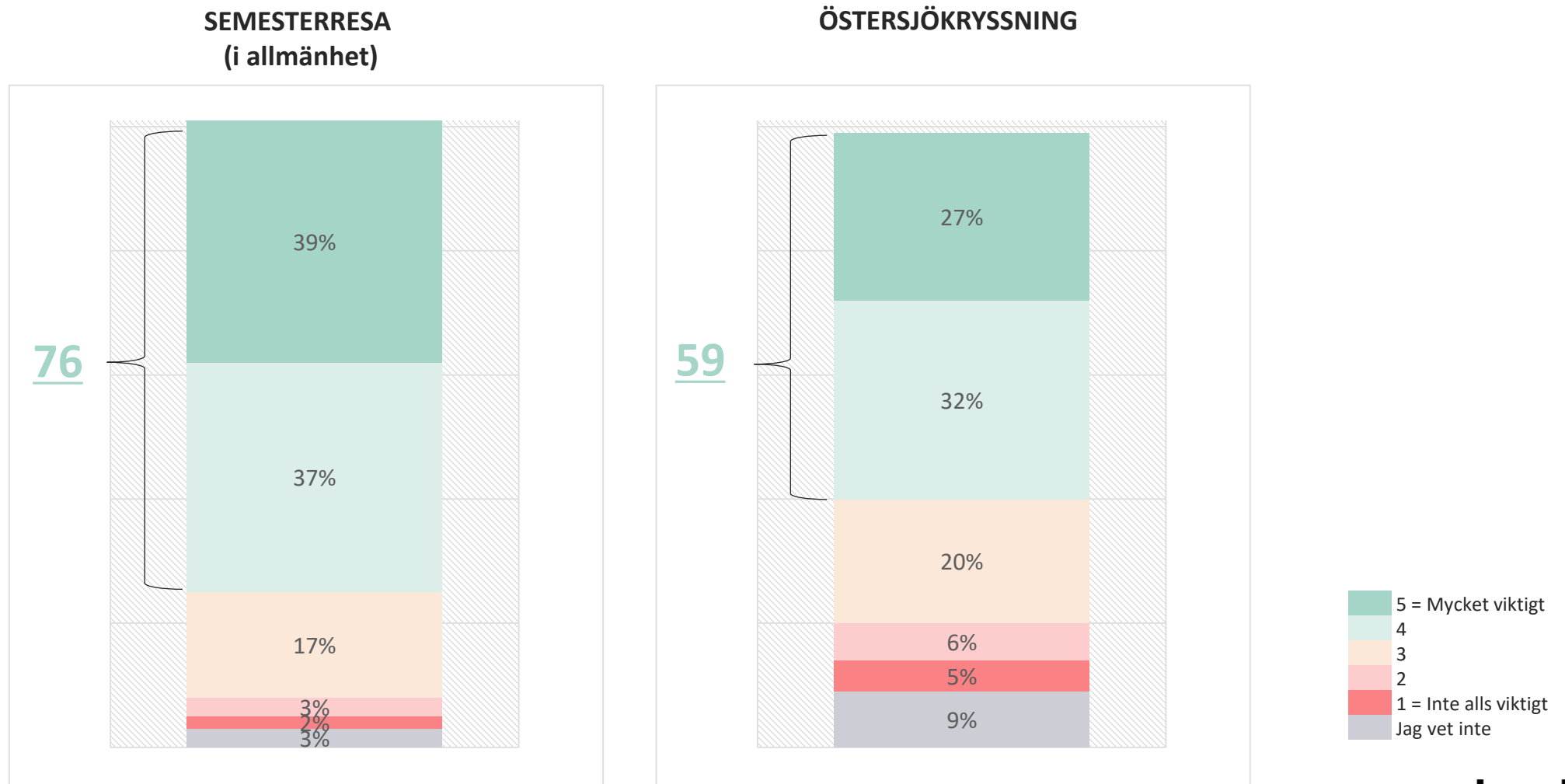
Om du bara fick service på engelska på restaurang, hur nöjd eller missnöjd skulle du vara med situationen? (Frågad av alla)



Mat och kryssningsresor

Betydelsen av måltider som en del av en semesterresa/kryssning (Finländare i åldern 18–74 år, n= 2 000)

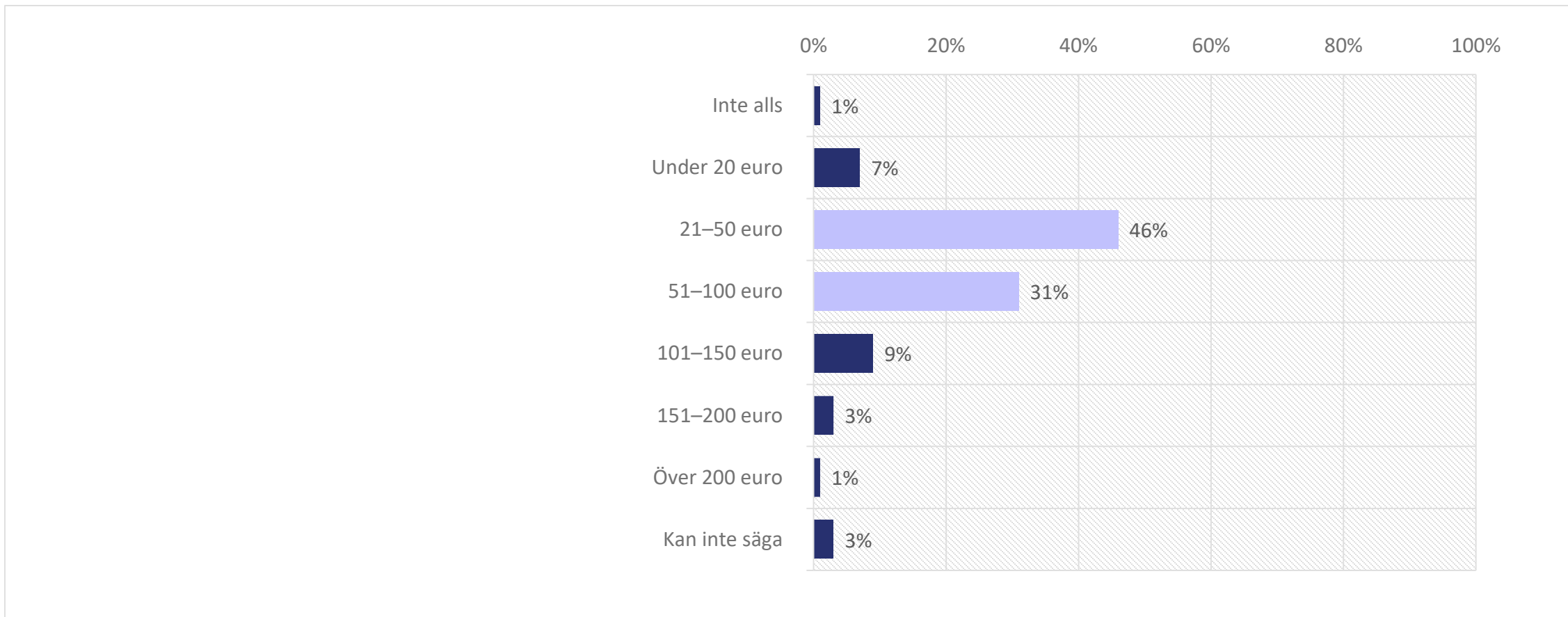
Måltiden upplevs som en klart viktigare del av semesterresan i allmänhet (76 %) än av en Östersjökryssning (59 %).



Hur viktig del är måltiden för dig som en del av...? (Frågad av alla)

Summan som spenderas på mat under ett dygn på kryssning (Har varit på kryssning under de senaste två åren, n= 693)

De flesta kryssningsresenärer spenderar en ganska måttlig summa på mat – nästan hälften (46 %) spenderar 21–50 euro och en tredjedel (31 %) 51–100 euro under ett dygn.



Hur mycket pengar uppskattar du att du vanligtvis spenderar på mat i Östersjöfärjornas restauranger under ett dygn?

(Inkl. mat och dryck som du köper i fartygets restauranger – inte i hamnar, caféer, barer eller butiker.)

Ange summan för din egen del, inte för hela sällskapet.)

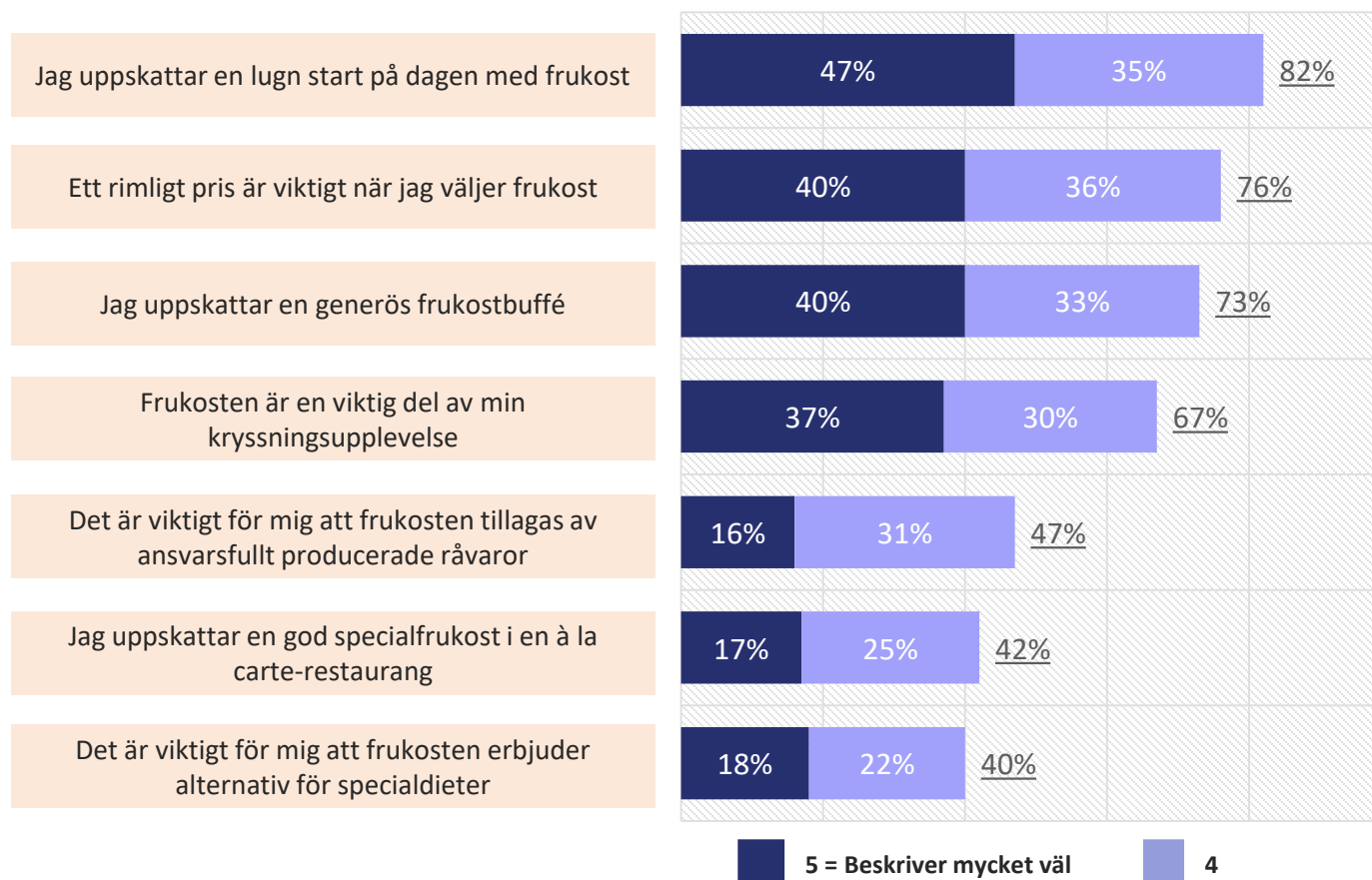
(Frågad om man har gjort en Östersjökryssning under de senaste 2 åren)

Frukostens roll som en del av kryssningsupplevelsen (Har varit på en kryssning under de senaste 2 åren, n=693)

Frukosten är en viktig del av kryssningsupplevelsen – 82 % av kryssningspassagerarna uppskattar en lugn start på dagen och 67 % anser att frukosten är en viktig del av kryssningen. Bland finska kryssningspassagerare är rimliga priser och en generös frukostbuffé särskilt viktiga urvalskriterier.

SAMSTÄMMIGA SVAR

(Svar 5+4)



Hur väl beskriver följande påståenden frukostens roll i din kryssningsupplevelse? Skala: 5 = Beskriver mycket väl – 1 = Beskriver inte alls (Frågad av alla)

Mer information om studien

Alexander Pippi
Insight Manager | Kuulas Helsinki
alexander.pippi@kuulas.fi