



Viking Line

Ruokatutkimus 2025

Tutkimustulokset medialle 15.9.2025

Toteutusmalli

Tiedonkeruun ajankohta:	26.5.-2.6.2025
Tiedonkeruu:	Internet-haastattelut
Vastaajalähde:	Bilendin kuluttajapaneeli
Kohderyhmä:	18–74-vuotiaat suomalaiset väestöä edustavasti
Lopullinen vastaajamäärä:	2 000
Mediaani vastausaika	11 min

Otoksen rakenne

	Koko otos	Tilastokeskus 31.12.2024
Otoskoko	2 000	3 969 872
Miehet	49 %	50 %
Naiset	51 %	50 %
18–24-vuotiaita	11 %	11 %
25–34-vuotiaita	18 %	18 %
35–44-vuotiaita	19 %	19 %
45–54-vuotiaita	17 %	17 %
55–64-vuotiaita	18 %	18 %
65–74-vuotiaita	17 %	17 %
Länsi-Suomi	26 %	26 % [*]
Helsinki-Uusimaa	29 %	29 % [*]
Etelä-Suomi	22 %	21 % [*]
Pohjois- ja Itä-Suomi	22 %	24 % [*]

Aineisto on kerätty väestöä edustavasti iän ja sukupuolen mukaan.

*) = Kantar Mind kuluttajatietopankki 2024

A photograph of a restaurant table setting, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a white plate holds a small, elegantly plated dish, possibly a salad or a small meat portion, garnished with fresh herbs. To the left of the plate is a small, dark woven basket containing several slices of bread. Behind the plate, two tall, slender wine glasses are visible, one partially filled with a light-colored liquid. The background shows other tables and chairs, slightly out of focus, suggesting a busy dining environment. The overall mood is sophisticated and elegant.

Ravintolassa syöminen

Suomalaisten yleisin syy mennä ravintolaan on itsensä hemmottelu.

Samaan aikaan inflaatio on syönyt kuluttajien ostovoimaa ja ravintoloissa paikan päällä syöminen sekä “wolttaus” ovat vähentyneet viimeisen kahden vuoden aikana.



Ravintolan määritelmä tutkimuksessa

VASTAAJILLE NÄYTETTY MÄÄRITELMÄ:

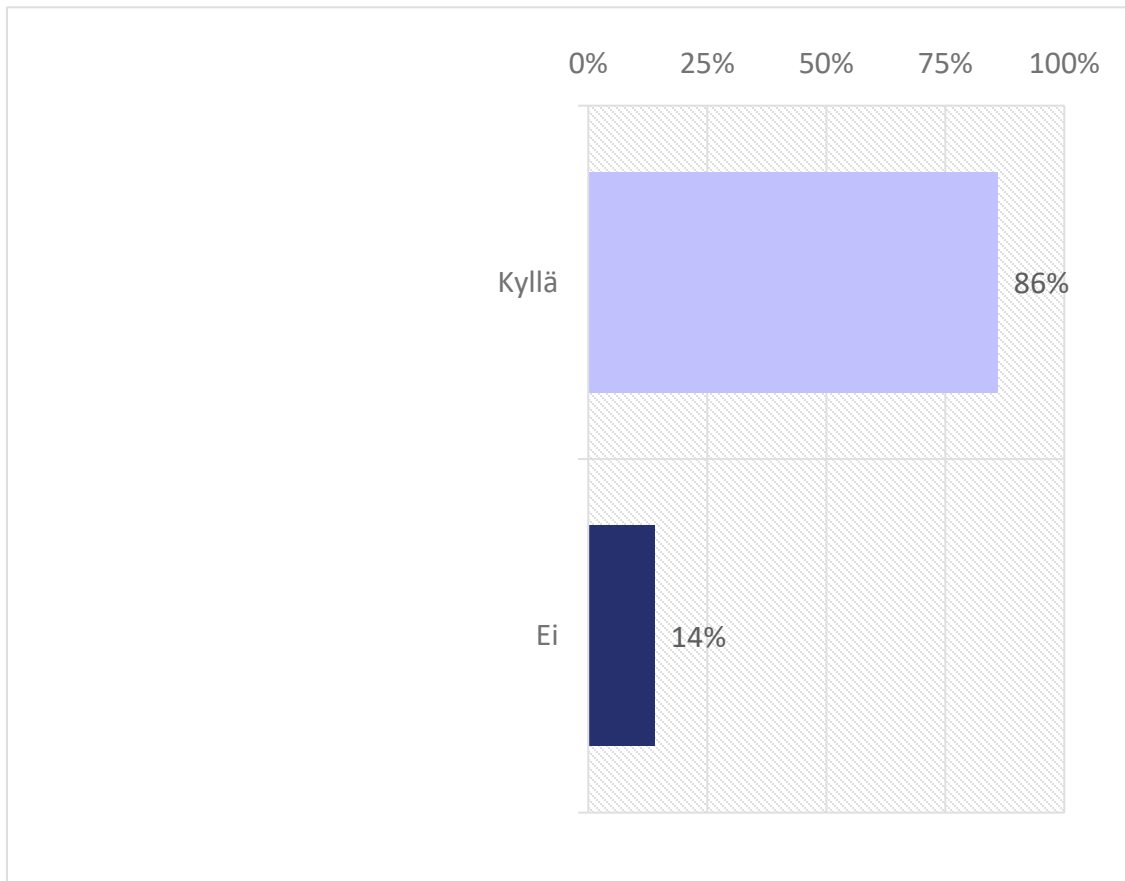
"Tässä kyselyssä ravintolalla tarkoitetaan ruokapaikkoja, joissa tarjoillaan ruokaa ja juomaa maksua vastaan kodin ulkopuolella. Määritelmään eivät kuulu pikaruokaravintolat, lounasruokailut eikä kotiin tilattu ravintolaruoka."

(Määritelmä oli näkyvillä vastaajille jokaisessa kysymyksessä, mikä koski teemaa "Ravintolassa syöminen".)

Syönyt ravintolassa (viim. 12kk)

(Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

Lähes yhdeksän kymmenestä (89%) suomalaisesta on syönyt ravintolassa viimeisen vuoden aikana.



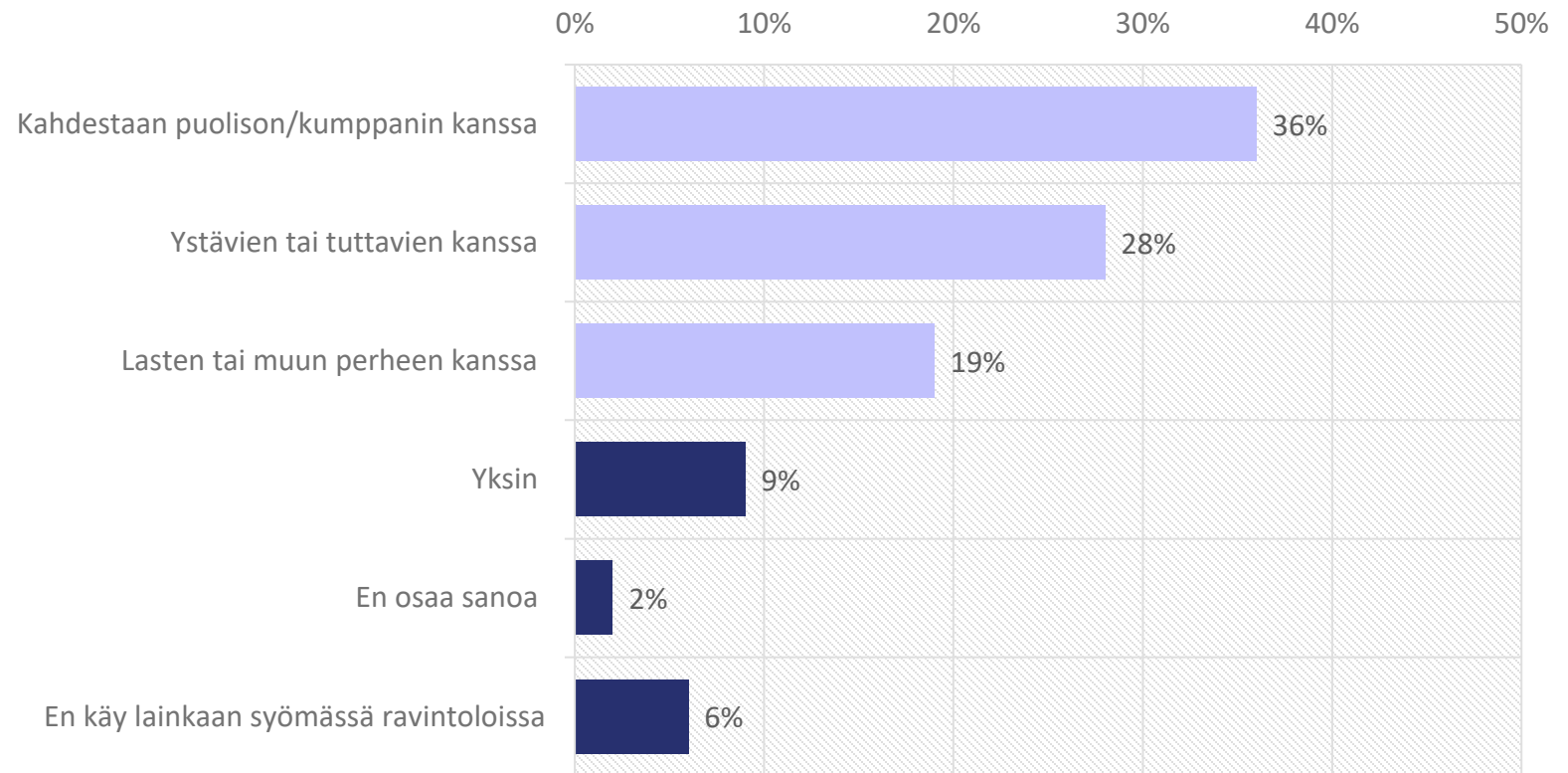
Heidän joukossaan korostuvat erityisesti nuoret 18-34v, opiskelijat, pääkaupunkiseudulla asuvat sekä lapsiperheet että DINKKU-taloudet.

	Syönyt ravintolassa
Kaikki suomalaiset	86 %
Naiset 18-34	92 %
Naiset 34-54	88 %
Naiset 55-74	82 %
Miehet 18-34	93 %
Miehet 35-54	86 %
Miehet 55-74	78 %
Länsi-Suomi	86 %
Helsinki-Uusimaa	89 %
Etelä-Suomi	85 %
Pohjois- ja Itä-Suomi	84 %

Vaalea pastellivioletti viestii korostumista

Tyypillinen illallisseura ravintolassa (Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

83% suomalaisista syö useimmiten ravintolassa yhdessä jonkun kanssa – vain 9% kertoo syövänsä tyypillisesti yksin.

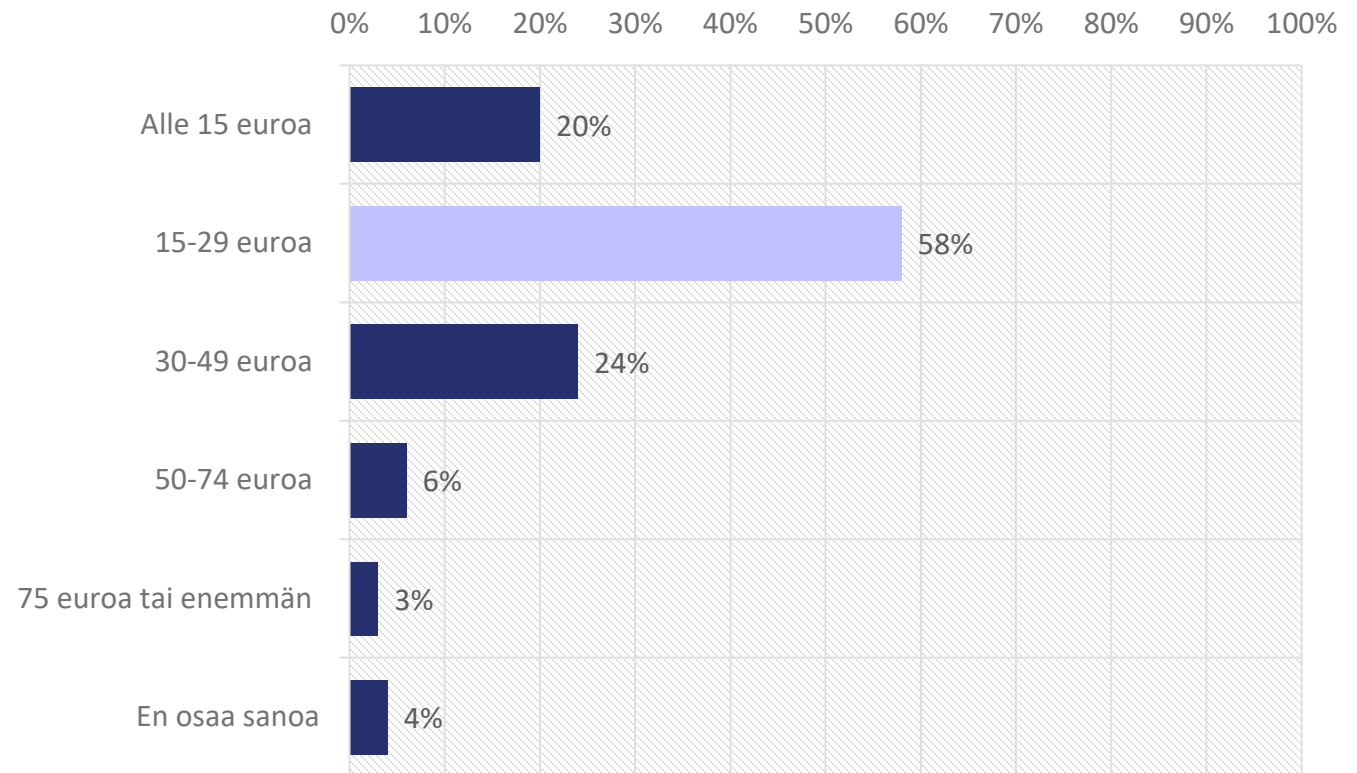


Millaisessa seurueessa käyt useimmiten ravintolassa syömässä illallista? (Kysytty kaikilta)

Minkä hintaluokan ravintoloissa syödään (oman pääruoan mukaan)?

(Syönyt ravintolassa viimeisen vuoden aikana, n= 1 728)

Suomalaiset syövät selvästi eniten ravintoloissa, jossa pääruoka maksaa 15-29 euroa.



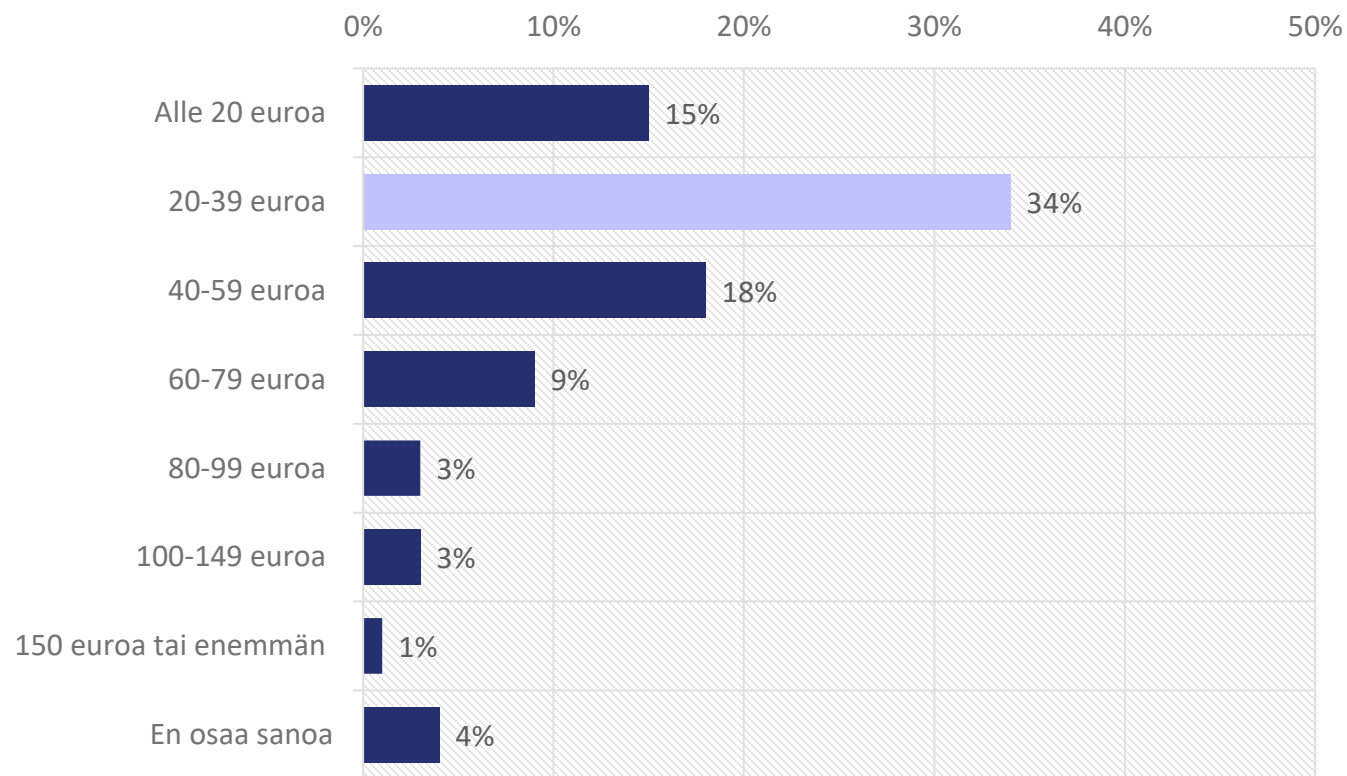
Minkä hintaluokan ravintoloissa olet syönyt viimeisen 3 kuukauden aikana?

Ajattele hintatasoa sen mukaan, kuinka paljon oma pääruokasi maksoi? (Kysytty, jos käynyt ravintolassa viimeisen vuoden aikana)

Kuinka paljon rahaa käytetään omaan illallisateriaan? (Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

Yleisin illalliskulu juomineen on 20-39 euroa (34 %), mutta lähes viidennes (18 %) käytti edellisellä asiointikerrallaan 40–59 euroa – yli 80 euron kulutukset ovat harvinaisia (6 %).

53%
Suomalaisista
käytti omaan
illallisateriaansa
viimeksi 20-59
euroa

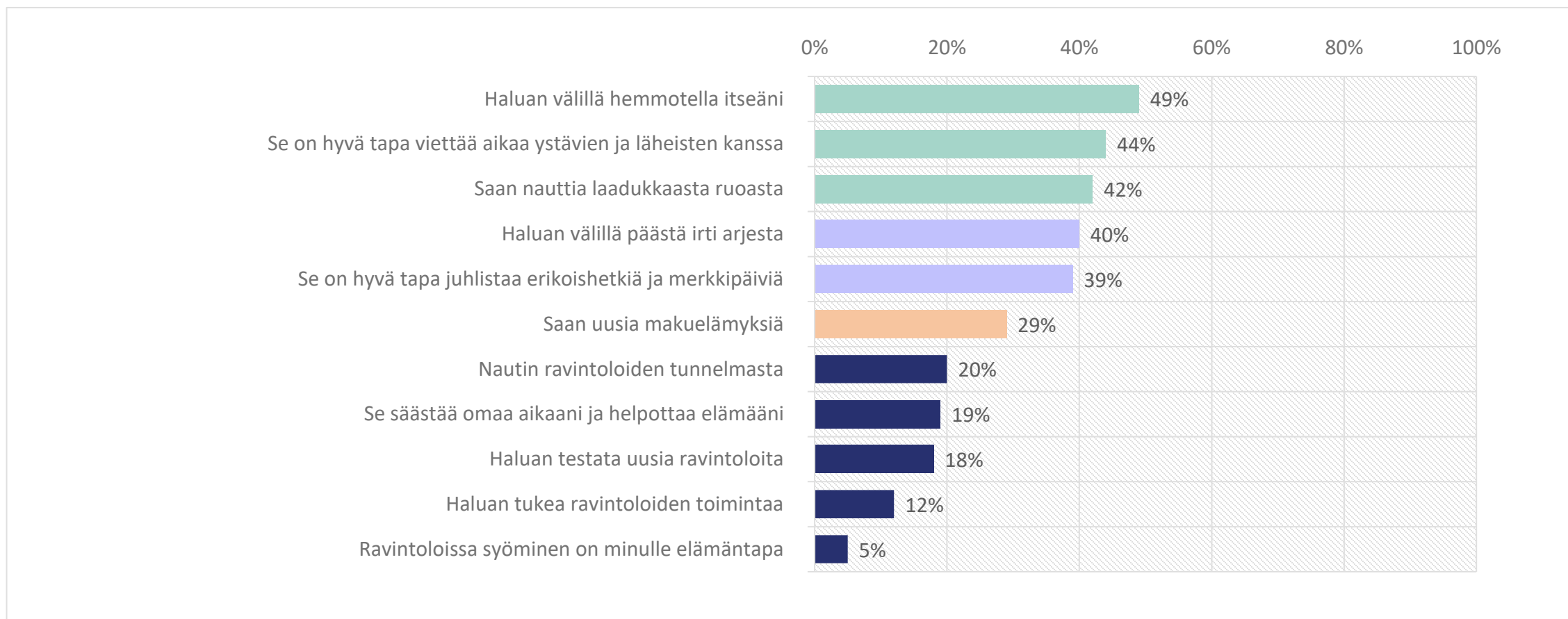


Kuinka paljon rahaa käytit illallisruokailuun ravintolassa viimeisellä asiointikerralla?

Huomioi tässä sekä ruokailuun että ruokajuomiin käytetyt rahat oman ateriointisi osalta. (Kysytty, jos käynyt ravintolassa viimeisen vuoden aikana)

Tärkeimmät syyt syödä illallista ravintolassa (Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

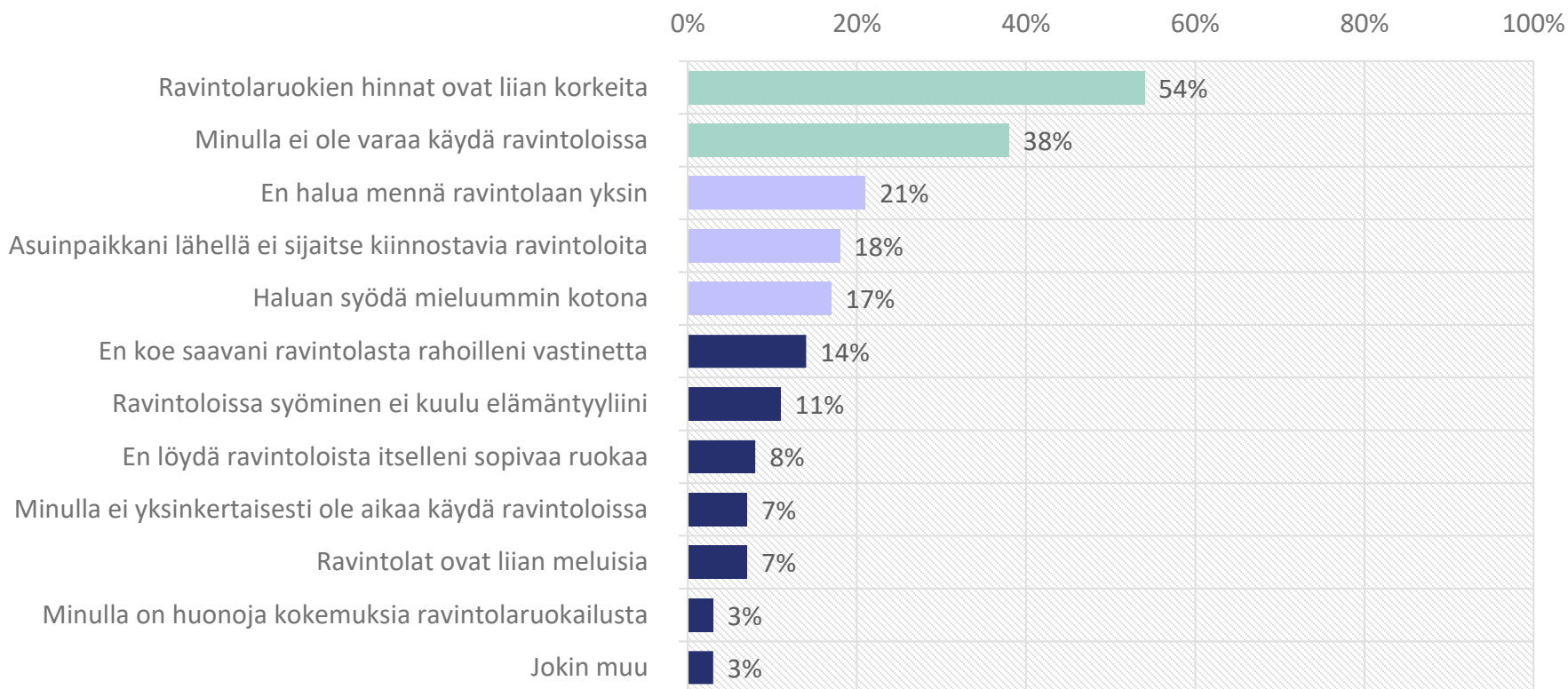
Ravintolassa käyminen on ennen kaikkea itsensä hemmottelua, yhdessäoloa ja laadukkaasta ruoasta nauttimista – elämyksellinen kokonaisuus, jossa ruoka on vain yksi osa.



Mitkä seuraavista ovat sinulle tärkeimpiä syitä käydä ravintoloissa syömässä illallista? (Kysytty kaikilta)

Ravintolassa illallistamisen esteet ja rajoitteet (Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

Ravintoloissa syömistä rajoittavat ennen kaikkea korkeat hinnat ja taloudellinen tilanne – esteet liittyvätkin useimmiten rahaan, ei asenteisiin.



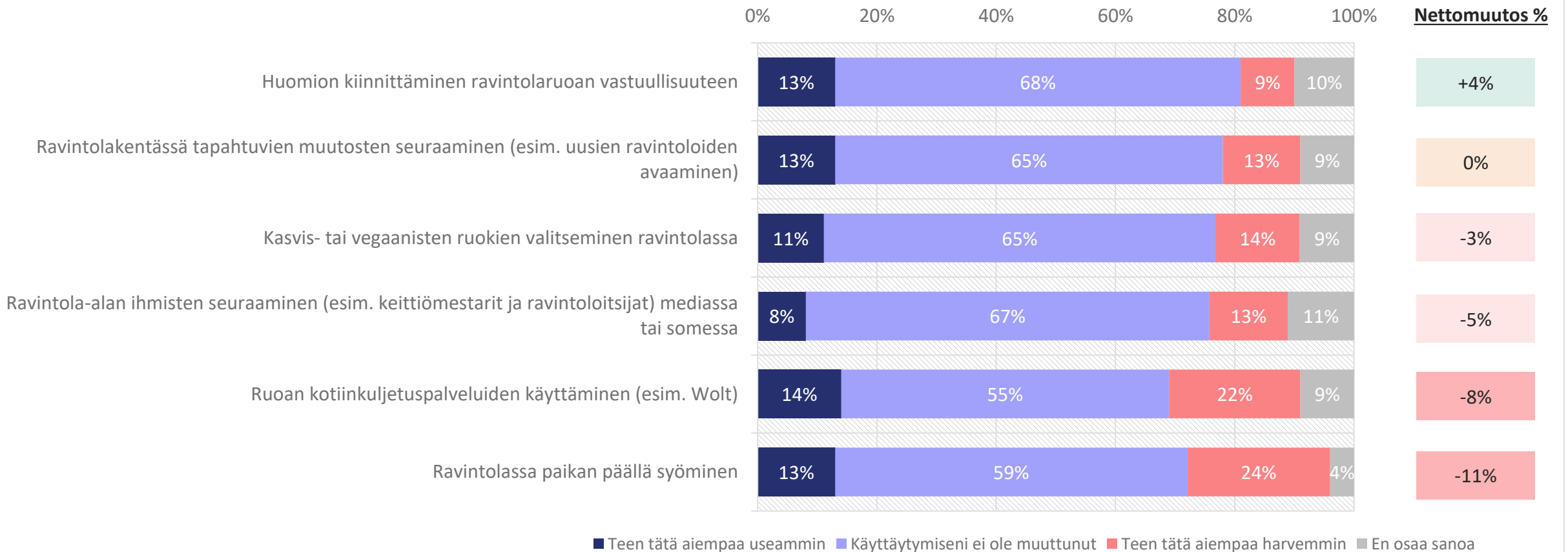
Entä mitkä seuraavista tekijöistä rajoittavat tai estävät sinua kokonaan syömästä ravintolassa illallista? (Kysytty kaikilta)

Muutos suomalaisten ravintolakäyttäytymisessä (viim. 2v aikana)

(Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

Kulutustottumukset ovat muuttuneet vuodesta 2023: ruoan vastuullisuuteen kiinnitetään aiempaa hieman enemmän huomioita, mutta sekä paikan päällä ravintolassa syöminen että ruoan kotiinkuljetukset ovat vähentyneet.

Nettomuutos %
(=Teen tätä aiempaa useammin -
Teen tätä aiempaa harvemmin)

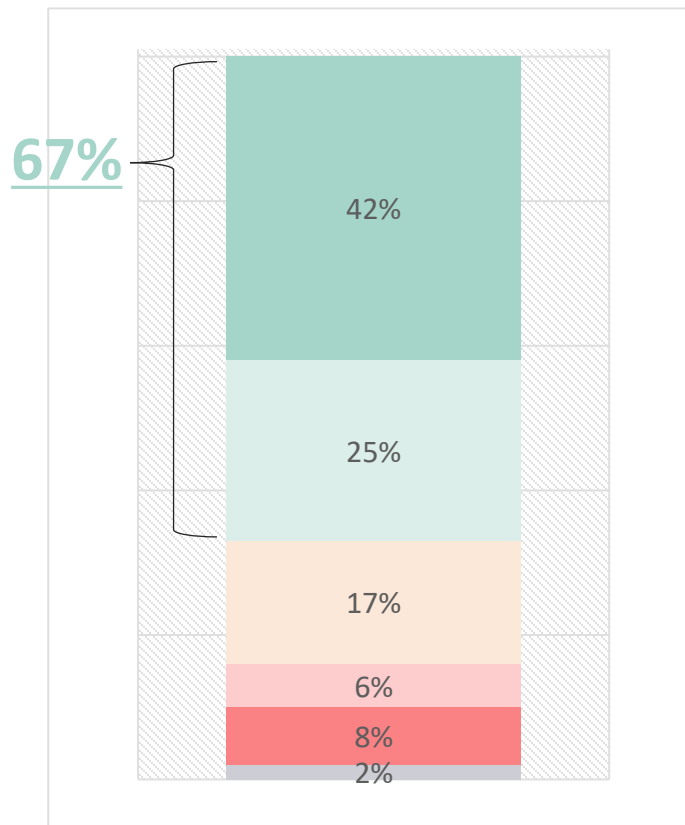


Vertaa nyt ravintolakäyttäytymistäsi siihen tilanteeseen, miten käyttädyit kaksi vuotta sitten. Arvioi, miten käyttäytymisesi on muuttunut
(Kysytty kaikilta)

Asiointikielen tärkeys ravintolakokemuksessa (Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

Palvelukieli vaikuttaa kokemukseen – 67 % haluaa asioida suomeksi tai ruotsiksi, ja 35 % olisi tyytymätön vain englanninkieliseen palveluun.

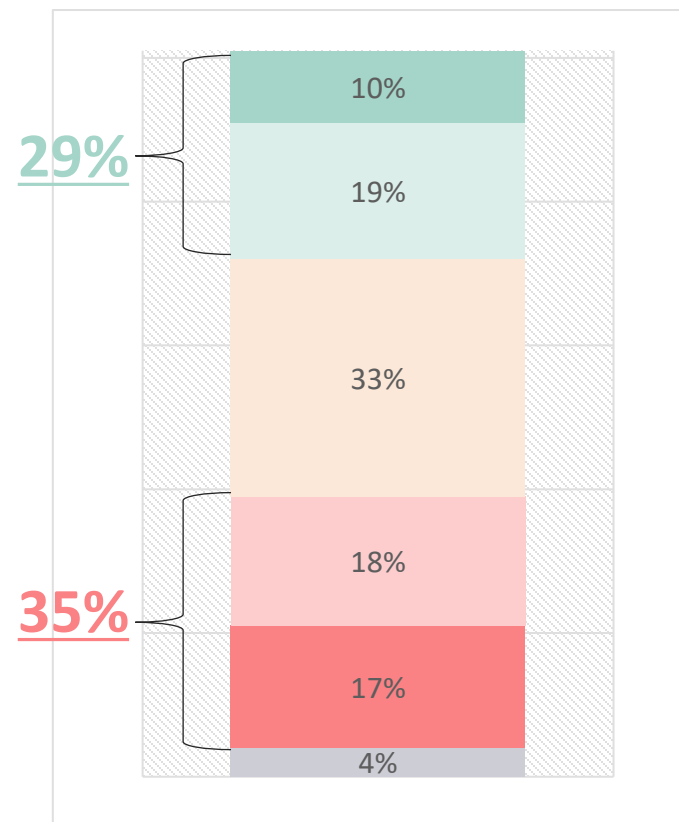
SUOMEN/RUOTSIN KIELEN
TÄRKEYS



5 = Erittäin tärkeä
4.
3.
2.
1 = Ei lainkaan tärkeä
En osaa sanoa

Kuinka tärkeää sinulle on saada ravintolassa palvelua suomeksi tai ruotsiksi?
(Kysytty kaikilta)

ENGLANNIN KIELEN
VAIKUTUS TYYTYVÄISYYTEEN



5 = Erittäin tyytyväinen
4.
3.
2.
1 = Erittäin tyytymätön
En osaa sanoa

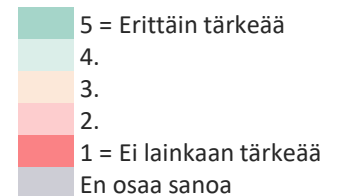
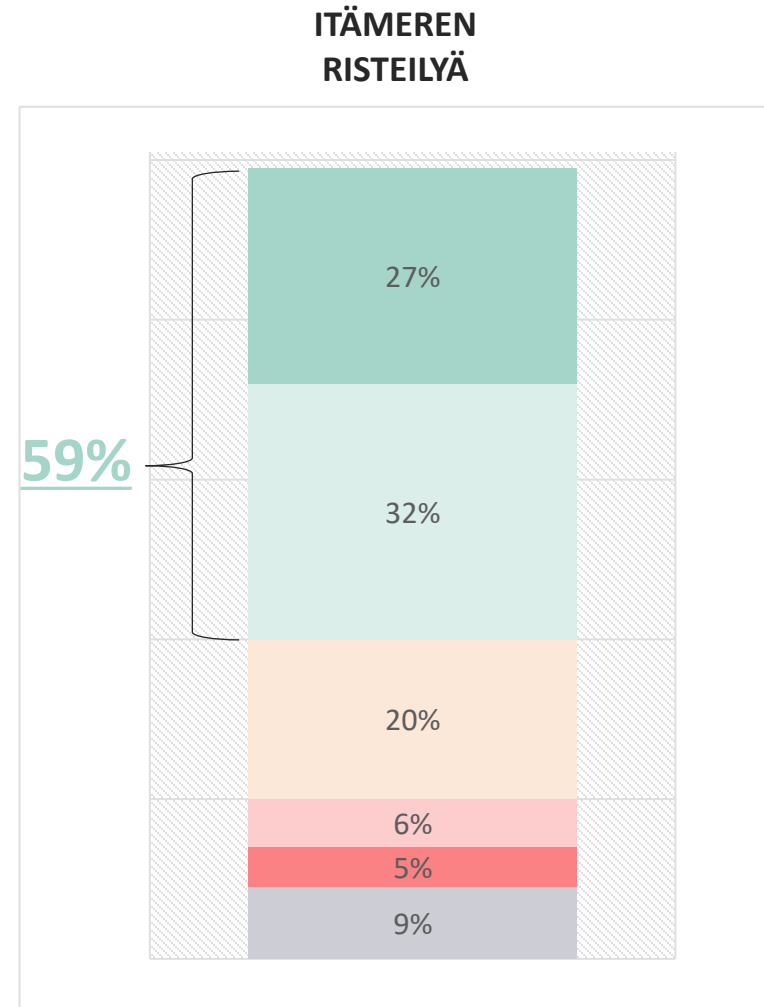
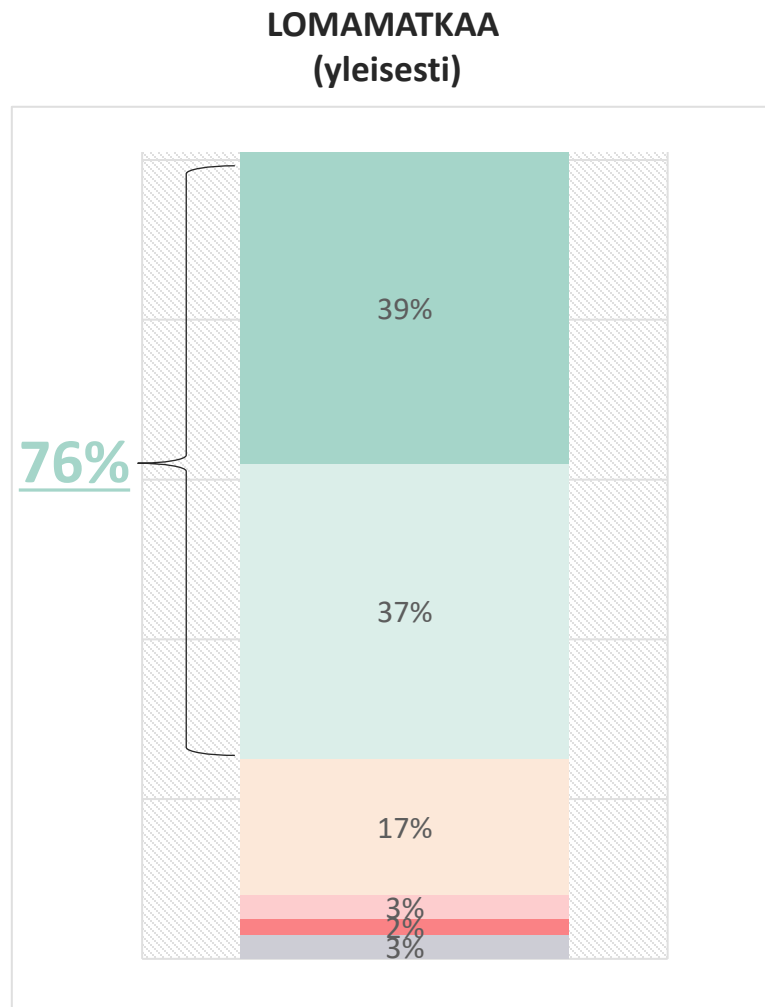
Jos saisit ravintolassa palvelua vain englanniksi, kuinka tyytyväinen
tai tyytymätön olisit tilanteeseen? (Kysytty kaikilta)

The image shows a close-up of a restaurant table. In the foreground, a white plate holds a piece of food, possibly a steak or fish, garnished with green herbs and a dark sauce drizzle. To the left of the plate is a small woven basket containing bread and a slice of cheese. Several wine glasses, some filled with white wine, are visible in the background. A person's hand is partially visible on the right side of the frame, near the plate. The entire image is covered with a semi-transparent blue overlay. The text "Ruoka ja laivamatkailu" is centered in white, bold font.

Ruoka ja laivamatkailu

Ruokailun tärkeys osana lomamatkaa/risteilyä (Suomalaiset 18-74v, n= 2 000)

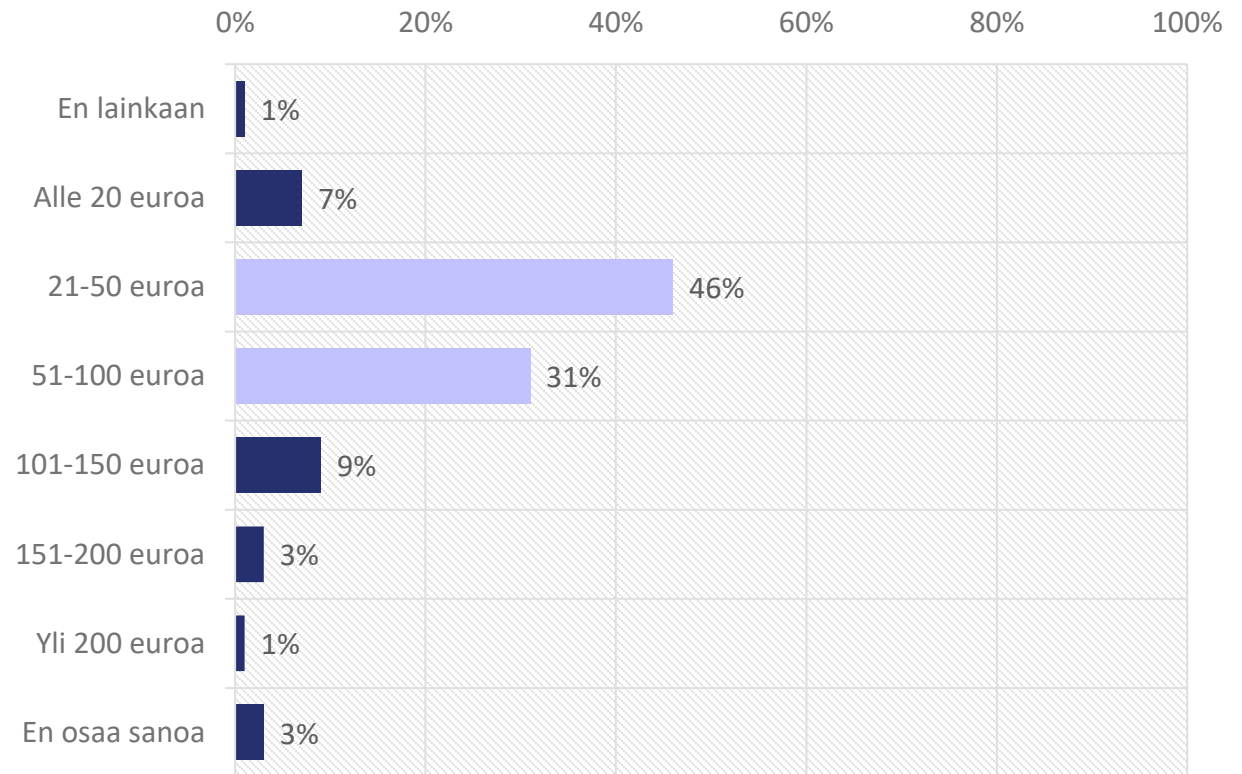
Ruokailu koetaan selvästi tärkeämpänä osana lomamatkaa yleisesti (76 %) kuin Itämeren risteilyä (59 %).



Kuinka tärkeä osa ruokailu on sinulle osana...? (Kysytty kaikilta)

Ruokailuun käytetty rahamäärä risteilyllä vuorokauden aikana (Käynyt risteilyllä viimeisen 2v aikana, n= 693)

Valtaosa risteilymatkustajista käyttää ruokailuun melko kohtuullisen summan – lähes puolet (46 %) käyttää 21-50 euroa ja kolmannes (31 %) 51-100 euroa yhden vuorokauden aikana.



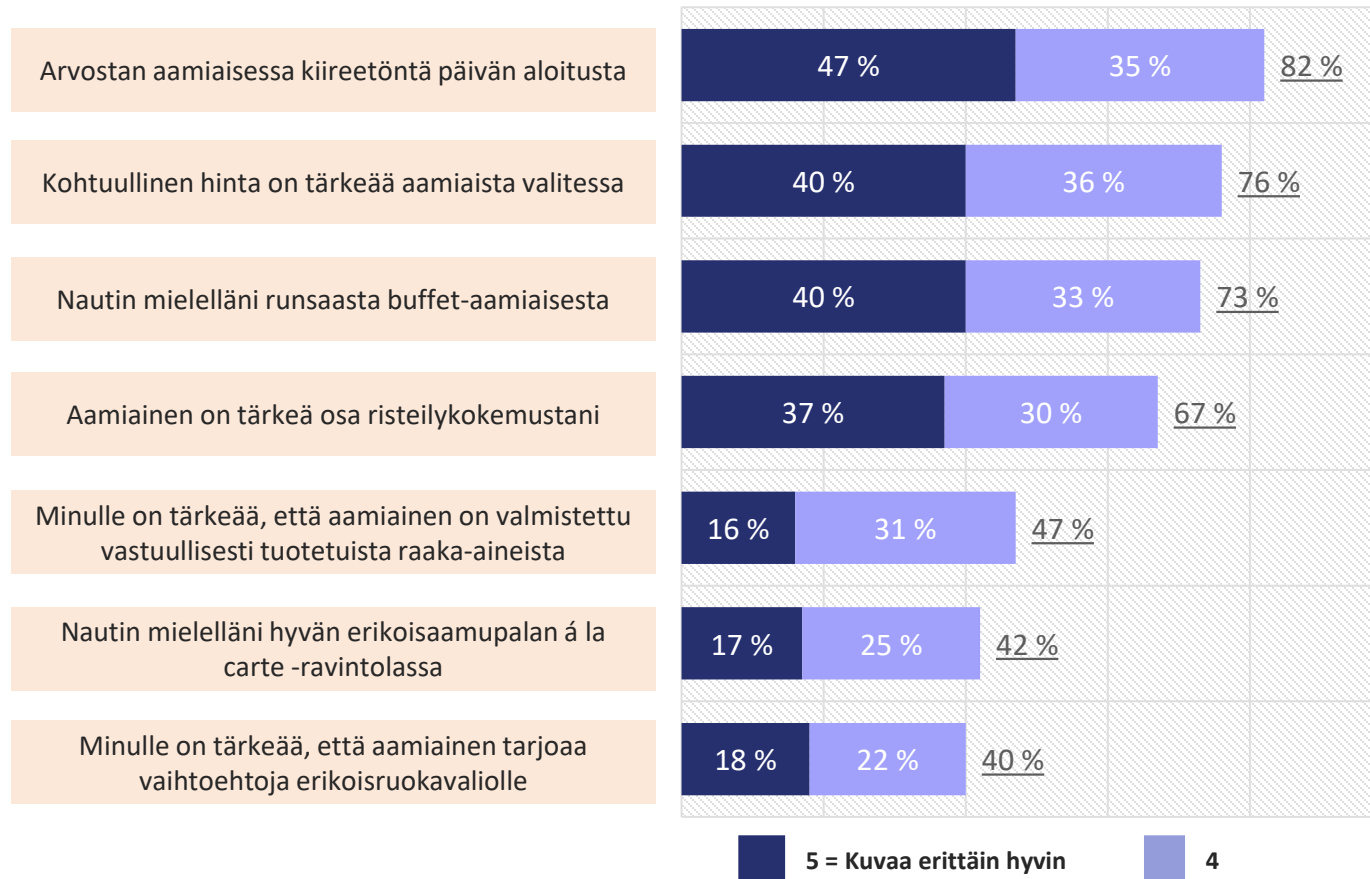
*Kuinka paljon rahaa arvioit tavallisesti käyttäväsi ruokailuun Itämeren laivojen ravintoloissa yhden vuorokauden aikana?
(Kysytty, jos käynyt Itämeren risteilyllä viimeisen 2 vuoden aikana)*

Aamiaisen rooli osana risteilykokemusta (Käynyt risteilyllä viimeisen 2v aikana, n=693)

Aamiainen on tärkeä osa risteilykokemusta – 82 % risteilijöistä arvostaa kiireetöntä päivän aloitusta, ja 73 % pitää aamiaista merkittävänä osana risteilyä. Suomalaisten risteilijöiden keskuudessa tärkeiksi valintakriteereiksi nousevat erityisesti kohtuullinen hinta sekä runsas buffet-aamiainen.

VASTAUSTEN SAMANMIELISYYS

(Vastaukset 5+4)



Miten hyvin seuraavat väittämät kuvaavat aamiaisen roolia risteilykokemuksessasi? Asteikko: 5 = Kuvaa erittäin hyvin - 1 = Ei kuvaa lainkaan (Kysytty kaikilta)



Lisätietoja tutkimuksesta

Alexander Pippi
Insight Planner I Kuulas Helsinki
alexander.pippi@kuulas.fi