

Delårsrapport Q3 | 2026



LINDEXGROUP

Lindexkoncernen: Starkt justerat rörelseresultat och omsättningstillväxt i båda divisionerna

Juli–september 2026:

- Lindexkoncernens omsättning ökade med 6,1 % till 241,5 (227,6) miljoner euro och med 5,6 % i lokala valutor.
- Lindexdivisionens omsättning ökade med 3,7 % till 171,5 (165,4) miljoner euro och med 3,0 % i lokala valutor.
- Stockmanndivisionens omsättning ökade med 12,3 % till 70,1 (62,4) miljoner euro.
- Koncernens bruttomarginal ökade till 60,1 % (58,0).
- Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 24,1 (16,6) miljoner euro.
- Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 24,2 (20,2) miljoner euro främst tack vare en högre bruttovinst.
- Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat ökade till 1,0 (-2,6) miljoner euro till följd av en ökad omsättning och bruttomarginal.
- Rörelseresultatet ökade till 25,6 (15,1) miljoner euro.
- Nettoresultatet var 12,1 (1,9) miljoner euro.
- Det justerade resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,07 (0,01) euro.

Januari–september 2026:

- Lindexkoncernens omsättning ökade med 3,9 % till 693,9 (667,5) miljoner euro och med 2,6 % i lokala valutor.
- Lindexdivisionens omsättning ökade med 4,5 % till 484,8 (464,0) miljoner euro och med 2,6 % i lokala valutor.
- Stockmanndivisionens omsättning ökade med 2,7 % till 209,4 miljoner euro (203,9).
- Koncernens bruttomarginal ökade till 60,1 % (57,8).
- Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 42,6 (30,1) miljoner euro.
- Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 50,1 (42,7) miljoner euro främst tack vare en ökad bruttovinst.
- Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat förbättrades till -3,8 (-9,7) miljoner euro till följd av en högre bruttovinst och lägre rörelsekostnader.
- Rörelseresultatet var 42,4 (31,0) miljoner euro.
- Nettoresultatet var 7,6 (-5,2) miljoner euro.
- Det justerade resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,05 (-0,03) euro.

Resultatprognos för 2026 (preciserad den 22 oktober 2026):

Lindexkoncernen har preciserat sin resultatprognos för helåret baserat på resultatet för januari-september 2026.

År 2026 förväntar sig Lindexkoncernen att omsättningen ökar i lokala valutor jämfört med år 2025. Koncernens justerade rörelseresultat uppskattas bli 75–90 miljoner euro. Valutakursfluktuationer kan ha en stor inverkan på det justerade rörelseresultatet.

Tidigare resultatprognos för 2026 (publicerad den 6 februari 2026):

År 2026 förväntar sig Lindexkoncernen att omsättningen ökar i lokala valutor jämfört med år 2025. Koncernens justerade rörelseresultat uppskattas bli 70–95 miljoner euro. Valutakursfluktuationer kan ha en stor inverkan på det justerade rörelseresultatet.

Marknadsutsikter för 2026:

Det makroekonomiska läget på Lindexkoncernens huvudmarknader har förblivit volatilt på grund av den fortsatta geopolitiska osäkerheten och riskerna för globala handelsstörningar. Potentiella oväntade eller förlängda utvecklingsförlopp, såsom högre energipriser på grund av ökade geopolitiska spänningar, kan öka inflationstrycket och belasta den ekonomiska tillväxten på koncernens huvudmarknader. Den prognostiserade BNP-tillväxten för 2026 är fortfarande måttlig på koncernens huvudmarknader, utvecklingen varierar i olika länder och därför förblir utsikterna osäkra. Konsumenternas förtroende är fortsatt skört, även om det fanns tecken på en gradvis förbättring under kvartalet. Störningar i leveranskedjor och internationell logistik kan inte uteslutas under året.

Verkställande direktör Susanne Ehnåge:

Jag är nöjd med Lindexkoncernens utveckling under tredje kvartalet, omsättningen ökade på bred front och lönsamheten uppvisade en stark förbättring. Koncernens omsättning ökade med 6,1 % till 241,5 miljoner euro, och bägge divisionerna bidrog till tillväxten inom alla kategorier. Detta är positivt i synnerhet med tanke på konsumenternas varierande och delvis sköra sentiment på våra huvudmarknader.



Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 24,1 (16,6) miljoner euro. Förbättringen kunde ses inom samtliga kategorier i båda divisionerna och gynnades av förbättrade bruttomarginaler. Utvecklingen visar att divisionerna fortsätter att göra framsteg inom sina strategiska prioriteringar.

Parallellt med att leverera ett starkt kvartal fortsatte vi att stärka grunden för en framtida lönsam tillväxt. Inom Lindex utvidgar vi vår närvaro på olika kanaler och marknader, vidareutvecklar våra digitala och partnerskapsbaserade lösningar och fortsätter vår expansion i Danmark. Efter rapporteringsperioden öppnade vi vår tredje butik i Danmark, i Århus, och vi planerar att öppna en fjärde butik under första halvåret 2027.

Optimeringen av Lindex nya omnilager fortsatte planenligt. Vi fokuserar på att realisera det långsiktiga värdet på denna investering genom en förbättrad effektivitet, kostnadsbesparingar och en ökad kapacitet som stöder den framtida tillväxten.

Stockmann fortsatte att göra framsteg i linje med sina strategiska prioriteringar, stärkte sin lojala kundkrets, sitt varumärkes-sortiment och sina omnikanalbaserade lösningar. Omsättningen utvecklades positivt under hela kvartalet, med tillväxt i samtliga månader. Kampanjen Galna Dagar, som huvudsakligen genomfördes efter rapporteringsperioden, bidrog även positivt till omsättningsutvecklingen.

Finansiell disciplin förblir en viktig prioritering för koncernen. Efter årets första nio månader har koncernens finansiella position förbättrats från jämförelseperioden, med kontanter och likvida medel som överstiger de räntebärande skulderna.

Baserat på vår utveckling hittills under året samt på nuvarande bedömning för resten av året, har vi preciserat vår resultatprognos för år 2026. Lindexkoncernen förväntar sig att omsättningen kommer att öka i lokala valutor jämfört med 2025 och att koncernens justerade rörelseresultat kommer att uppgå till 75–90 miljoner euro, beroende på effekterna av valutakursfluktuationer.

När vi nu går in i det kommersiellt viktiga fjärde kvartalet ligger vårt fokus fortsatt på att driva en lönsam tillväxt, upprätthålla en stark kostnads- och lagerdisciplin samt fortsätta genomföra vår strategiska agenda för att stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft. Marknadsförutsättningarna förblir osäkra, men de framsteg som vi har gjort ger oss en stabil grund att bygga vidare på.

Jag vill tacka våra kunder, aktieägare och samarbetspartners för deras fortsatta förtroende, samt våra medarbetare för deras engagemang och viktiga bidrag.

NYCKELTAL

	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Omsättning, milj. euro	241,5	227,6	693,9	667,5	952,3
Omsättningstillväxt, %	6,1	2,5	3,9	0,2	1,3
Omsättningstillväxt i lokala valutor, %	5,6	0,5	2,6	-0,6	0,3
Andel digital omsättning, %	17,6	18,0	17,4	18,8	19,3
Digital omsättningstillväxt i lokala valutor, %	4,2	1,3	-4,1	4,0	6,4
Bruttovinst, milj. euro	145,2	132,0	417,2	386,1	554,4
Bruttomarginal, %	60,1	58,0	60,1	57,8	58,2
Justerat rörelseresultat, milj. euro	24,1	16,6	42,6	30,1	69,5
Justerad rörelsemarginal, %	10,0	7,3	6,1	4,5	7,3
Rörelseresultat, milj. euro	25,6	15,1	42,4	31,0	64,7
Rörelsemarginal, %	10,6	6,6	6,1	4,6	6,8
Periodens nettoresultat, milj. euro	12,1	1,9	7,6	-5,2	24,4
Skulder netto exklusive IFRS 16, milj. euro			-30,6	30,5	-51,6
Soliditet, %			34,1	31,8	33,3
Soliditet exklusive IFRS 16, %			67,4	64,3	64,8
Omsättningstillgångar, milj. euro			187,8	193,9	163,8
Fritt rörelsekassaflöde, milj. euro	0,1	-18,3	-11,3	-35,5	55,0
Investeringar, milj. euro	6,2	7,3	20,2	23,3	31,1
Vinst per aktie, grundläggande, euro	0,07	0,01	0,05	-0,03	0,16
Vinst per aktie efter utspädning	0,07	0,01	0,05	-0,03	0,16
Antal anställda i genomsnitt			5 956	5 954	5 940

POSTER SOM INVERKAR PÅ JÄMFÖRBARHETEN (IAC)

Milj. euro	7-9/2026	7-9/2025	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Rörelseresultat	25,6	15,1	42,4	31,0	64,7
<i>Justeringar av rörelseresultatet</i>					
Kostnader relaterade till strategiska projekt och strukturella förändringar	0,5	1,3	2,2	4,1	9,8
Kostnader och reversaler relaterade till företagssaneringsprogrammet och andra tvister		0,2		-5,0	-5,0
Vinst på hyresmodifikationer från sålda och tillbakahyrda poster	-2,0		-2,0		
Justerat rörelseresultat	24,1	16,6	42,6	30,1	69,5

STRATEGI

Lindexkoncernens två divisioner, Lindex och Stockmann, har separata strategier för en hållbar och lönsam tillväxt. Divisionerna har en gemensam uppfattning om att kundorientering, en omnikanalbaserad approach och starka varumärken är strategiska nyckelfaktorer för framtida tillväxt. Lindexkoncernen har ambitiösa hållbarhetsmål, och hållbarhet är en central del av koncernens verksamhet. Lindexdivisionens strategi bygger på Lindex syfte, som är att driva meningsfull förändring för kvinnor. Divisionens tre viktigaste strategiska mål är att driva tillväxt, övergå till en hållbar affärsmodell och särskilja kostnader från tillväxt. Stockmanndivisionens kundfokuserade strategi bygger på Stockmanns syfte att vara en marknadsplats för ett bra liv. Divisionens fyra viktigaste strategiska mål är att förbättra den operativa effektiviteten, differentiera genom ett kurerat erbjudande, tillvarata den lojala stamkundskretsen och optimera den omnikanalbaserade verksamheten.

Bägge divisionerna har förbundit sig till Lindexkoncernens vetenskapligt baserade klimatmål för att minska växthusgasutsläppen från energi- och industriella källor i den egna verksamheten och värdekedjan med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Koncernen är också engagerad i

att minska absoluta scope 3-växthusgasutsläpp inom FLAG-sektorn (skog, marka och jordbruk) med 30,3 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat och godkänt koncernens klimatmål.

STRATEGISK UTVÄRDERING

I september 2023 inledde Lindexkoncernens styrelse en strategisk utvärdering i syfte att förtydliga aktieägarvärdet genom att omfokusera koncernens affärsverksamhet på Lindex. Som en del av utredningen av strategiska alternativ för Stockmanns varuhusverksamhet utvärderar styrelsen de bästa omständigheterna för framtida utveckling av affärsverksamheten. Bland alternativen ingår att utöka varuhusverksamhetens självständiga roll inom koncernen, övervägning av möjliga ägarförändringar eller strategiska partnerskap eller att fortsätta med den nuvarande strukturen.

I december 2025 meddelade Lindexkoncernen att bolagets styrelse fortsätter den strategiska utvärderingen och att koncernen kommer att informera om resultatet av detta arbete när det är aktuellt.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT, LINDEKONCERNEN

Juli–september 2026

Under tredje kvartalet ökade Lindexkoncernens omsättning med 6,1 % till 241,5 (227,6) miljoner euro och med 5,6 % i lokala valutor. Lindexdivisionens omsättning ökade med 3,7 % och med 3,0 % i lokala valutor med tillväxt inom alla kategorier. Stockmanndivisionens omsättning ökade med 12,3 %, med tillväxt i samtliga månader under kvartalet. Ökningen påverkades också positivt av den första dagen av kampanjen Galna Dagar som ägde rum under rapportperioden.

Lindexkoncernens bruttovinst ökade till 145,2 (132,0) miljoner euro tack vare omsättningsstillväxten och de förbättrade marginalerna. Lindexdivisionens bruttovinst ökade till 112,9 (103,7) miljoner euro. Stockmanns bruttovinst ökade till 32,2 (28,4) miljoner euro.

Koncernens bruttomarginal var 60,1 % (58,0). Lindexdivisionens bruttomarginal ökade till 65,8 % (62,7) främst tack vare fördelaktiga valutakurseffekter och en starkare underliggande marginalutveckling. Stockmanndivisionens bruttomarginal ökade till 46,0 % (45,5).

Koncernens jämförbara rörelsekostnader var 92,0 (89,9) miljoner euro. Inom Lindexdivisionen berodde de något högre jämförbara rörelsekostnaderna främst på den allmänna kostnadsinflationen och personalkostnader till följd av större försäljningsvolym. Stockmanndivisionens jämförbara rörelsekostnader var i linje med jämförelseperioden.

Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 24,1 (16,6) miljoner euro. Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 24,2 (20,2) miljoner euro, främst drivet av förbättrad bruttovinst, samtidigt som rörelsekostnaderna hölls under kontroll. Stockmanndivisionens justerade rörelseresultat ökade till 1,0 (-2,6) miljon euro. Divisionens ökade omsättning och bruttomarginal bidrog till den positiva utvecklingen.

Koncernens rörelseresultat ökade till 25,6 (15,1) miljoner euro.

Koncernens nettoresultat uppgick till 12,1 (1,9) miljoner euro.

Januari–september 2026

Lindexkoncernens omsättning ökade med 3,9 % till 693,9 (667,5) miljoner euro i januari–september. I lokala valutor ökade omsättningen med 2,6 %. Lindexdivisionens omsättning ökade med 4,5 % och med 2,6 % i lokala valutor, med stöd av ett starkt kunderbjudande och framgångsrikt kommersiell genomförande. Stockmanndivisionens omsättning ökade med 2,7 % till följd av lyckad kommersiell taktik och tidpunkten för kampanjen Galna Dagar. Båda divisionernas försäljningsutveckling påverkades av en försiktig konsumentefterfrågan och en volatil modemarknad, i synnerhet i början av året. Lindexdivisionens omsättning under första kvartalet påverkades dessutom av tillfälliga leveransförseningar relaterade till upprampningen av det nya omnilagret.

Lindexkoncernens bruttovinst ökade till 417,2 (386,1) miljoner euro. Koncernens bruttomarginal var 60,1 % (57,8).

De jämförbara rörelsekostnaderna var 288,0 (282,4) miljoner euro. Ökningen berodde främst på Lindexdivisionens omsättningsrelaterade rörelsekostnader.

Koncernens justerade rörelseresultat ökade till 42,6 (30,1) miljoner euro tack vare en bättre bruttovinst. Rörelseresultatet ökade till 42,4 (31,0) miljoner euro.

Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till 7,6 miljoner euro (-5,2).

FINANSIERING OCH KASSAFLÖDE

Kontanter och likvida medel uppgick sammanlagt till 80,6 (53,6) miljoner euro i slutet av september. Kassaflödet under tredje kvartalet var -23,2 (-31,4) miljoner euro. Under kvartalet uppgick Lindexkoncernens operativa fria kassaflöde, exklusive investeringen i Lindex omnilag, till 0,1 (-18,3) miljoner euro, främst tack vare den positiva operativa utvecklingen. Investeringens inverkan på det fria rörelsekassaflödet var -6,3 (-5,9) miljoner euro under kvartalet.

I slutet av september var det totala lagervärdet 187,8 (193,9) miljoner euro. Lindexdivisionens lager minskade tack vare en god lagerhantering. Stockmanndivisionens lager var större än under jämförelseperioden, vilket främst berodde på en engångseffekt till följd av en förändrad affärsmodell för ett centralt varumärke.

I slutet av september uppgick hyresskulder enligt rapporteringsstandarden IFRS 16 till 577,1 (579,7) miljoner euro, av vilka 291,5 (267,9) miljoner euro var relaterade till Lindexdivisionen och 285,7 (311,7) miljoner euro till Stockmanndivisionen. Om hyresskulder enligt IFRS 16-poster inte beaktas uppgick den räntebärande nettoskulden till -30,6 (30,5) miljoner euro, vilket återspeglas av att kontanter och likvida medel översteg räntebärande skulder. Vid rapportperiodens utgång hade koncernen revolverande kreditfaciliteter om 90 miljoner euro, varav 40 miljoner euro var utnyttjade. I juli 2026 återbetalade Lindexkoncernen sina förfallande seniora säkerställda obligationer på 73,1 miljoner euro. Återbetalningen finansierades genom att koncernen utnyttjade 50 miljoner euro av den revolverande kreditfaciliteten samt genom befintliga likvida medel.

Soliditeten var i slutet av september 34,1 % (31,8) och nettoskulsättningsgraden 124,8 % (150,1). IFRS 16-poster hade en väsentlig inverkan på soliditeten och nettoskulsättningsgraden. Utan beaktande av IFRS 16-poster var soliditeten 67,4 % (64,3) och nettoskulsättningsgraden -5,5 % (5,8).

Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av september till 1 065,1 (1 070,3) miljoner euro och exklusive IFRS 16-poster till 604,5 (611,9) miljoner euro.

INVESTERINGAR

Under tredje kvartalet uppgick koncernens investeringar till 6,2 (7,3) miljoner euro, och de bestod främst av investeringar i digitaliseringsprojekt och omnikanalbaserad utveckling. Lindex omnilagret är divisionens största investering någonsin, och den möjliggör fortsatt tillväxt, förbättrad kostnads- och operationell effektivitet samt ökad kapacitet. Den totala investeringen uppgår till cirka 110 miljoner euro. Fram till slutet av september hade 105 miljoner euro spenderats på projektet.

Omnilagret togs i drift i slutet av 2024, följt av en omfattande uppramps- och övergångsfas. Efter övergången till det nya omnilagret under första kvartalet 2026 låg fokus under andra kvartalet på optimering av verksamheten och ökad effektivitet. Positiva kostnadseffektivitetsfördelar började realiseras mot slutet av andra kvartalet, och fortsatte under

rapportperioden. Från och med 2026 förväntas det nya omnilagret generera årliga besparingar om 10 miljoner euro på EBITDA-nivå.

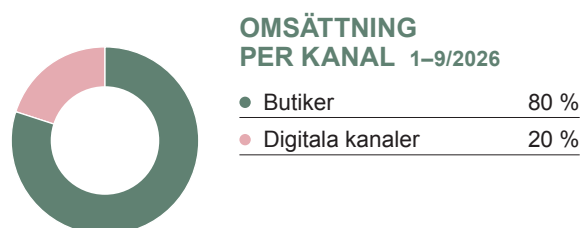
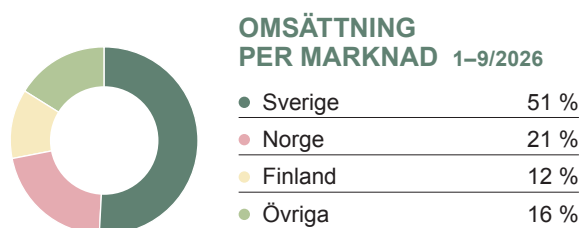
Den fastighetsutvecklingsplan som avser det nya omnilagret slutfördes under andra kvartalet, och i dag ägs anläggningen fullt ut av Lindex.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Lindexkoncernens rapporteringssegment är Lindex- och Stockmanndivisionen. Segmenten rapporteras enligt IFRS 8. Ofördelade poster omfattar koncernledningen, koncernens ekonomiadministration och finansiering, internrevision och investerarrelationer.

LINDEXDIVISIONEN

	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Omsättning, milj. euro	171,5	165,4	484,8	464,0	645,9
Omsättningstillväxt, %	3,7	3,8	4,5	0,9	2,7
Omsättningstillväxt i lokala valutor, %	3,0	1,0	2,6	-0,2	1,3
Andel digital omsättning, %	21,0	21,3	19,7	21,6	22,1
Digital omsättningstillväxt i lokala valutor, %	2,4	-0,6	-5,7	3,7	6,8
Bruttovinst, milj. euro	112,9	103,7	321,8	295,3	416,1
Bruttomarginal, %	65,8	62,7	66,4	63,6	64,4
Justerat rörelseresultat, milj. euro	24,2	20,2	50,1	42,7	72,1
Justerad rörelsemarginal, %	14,1	12,2	10,3	9,2	11,2
Rörelseresultat, milj. euro	24,1	19,3	48,9	40,3	64,6
Rörelsemarginal, %	14,1	11,7	10,1	8,7	10,0
Omsättningstillgångar, milj. euro			112,4	121,8	111,4
Investeringar, milj. euro	4,4	5,7	14,5	19,3	24,5
Butiker			434	441	442



Juli–september 2026

Lindexdivisionens omsättning ökade med 3,7 % till 171,5 (165,4) miljoner euro. I lokala valutor ökade omsättningen med 3,0 %. Dammode var den starkaste kategorin under kvartalet, drivet av ett attraktivt kunderbudande.

De fysiska butikernas omsättning ökade med 3,2 % i lokala valutor, medan den digitala omsättningen stod för 21,0 % (21,3) av Lindex totala omsättning. Lindex fortsatte att accelerera arbetet med att förbättra den digitala kundupplevelsen. Fler initiativ för att stärka kundernas möjlighet till personalisering och skapa framtida tillväxt inom e-handel pågår. Antalet aktiva kunder hos Lindexdivisionen fortsatte att öka under kvartalet.

Bruttovinsten ökade till 112,9 (103,7) miljoner euro tack vare den större omsättningen och de bättre bruttomarginalerna. Lindexdivisionens bruttomarginal förbättrades till 65,8 % (62,7) främst tack vare fördelaktiga valutakurseffekter och en starkare underliggande marginalutveckling.

Lagervolymer minskade till följd av en effektiv lagerhantering och uppgick till 112,4 (121,8) miljoner euro i slutet av kvartalet.

De jämförbara rörelsekostnaderna uppgick till 66,9 (65,3) miljoner euro. Ökningen berodde främst på generella kostnadsökningar, samtidigt som Lindex fortsatte arbetet med kostnadseffektivisering och processautomation.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 24,2 (20,2) miljoner euro tack vare en förbättrad bruttovinst och en fortsatt kostnadskontroll. Rörelseresultatet förbättrades till 24,1 (19,3) miljoner euro.

Investeringarna uppgick till 4,4 (5,7) miljoner euro. De var främst relaterade till omnikanalprojekt.

Lindexdivisionen fortsatte att stärka sin plattform för framtida tillväxt i alla kanaler. Expansionen på den danska marknaden fortsatte efter rapportperiodens utgång genom öppnandet av Lindex tredje butik i Danmark, i Århus. En fjärde butik i Danmark, i Köpenhamn, planeras att öppna under första halvåret 2027. Vid utgången av september hade Lindex totalt 434 butiker, varav 412 var egna och 22 franchisingbutiker.

I september lanserade Lindex initiativet Pink Umbrella och Walk for Pink i anslutning till sitt långvariga samarbete med cancerorganisationer på flera marknader för att främja cancerforskning och medvetenhet om brösthälsa.

Januari–september 2026

Lindexdivisionens omsättning ökade till 484,8 (464,0) miljoner euro och med 2,6 % i lokala valutor. Butikernas omsättning ökade med 4,8 %, medan den digitala omsättningen minskade med 5,7 % främst på grund av övergången till det nya omnilagret. Den digitala omsättningen stod för 19,7 % (21,6) av den totala omsättningen.

Bruttovinsten ökade till 321,8 (295,3) miljoner och bruttomarginalen till 66,4 % (63,6) främst tack vare fördelaktiga valutakurseffekter.

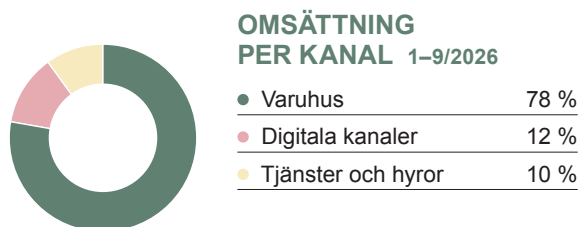
De jämförbara rörelsekostnaderna ökade till 206,7 (200,7) miljoner euro främst på grund av ökade personalkostnader och en allmän uppgång i kostnadsnivån. Den totala kostnadsutvecklingen förblev återhållsam och under kontroll.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat ökade till 50,1 (42,7) miljoner euro tack vare en högre bruttovinst och en disciplinerad kostnadshantering. Rörelseresultatet ökade till 48,9 (40,3) miljoner euro.

Investeringarna var 14,5 (19,3) miljoner euro. Jämförelseperioden inkluderade större investeringar i Lindex omnikanalbaserade distributionscentral och digitaliseringsprogram i butiker.

STOCKMANNDIVISIONEN

	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Omsättning, milj. euro	70,1	62,4	209,4	203,9	306,8
Omsättningstillväxt, %	12,3	-0,8	2,7	-1,5	-1,5
Andel digital omsättning, %	9,5	9,2	12,3	12,4	13,6
Digital omsättningstillväxt, %	15,7	14,1	2,5	5,4	5,2
Bruttovinst, milj. euro	32,2	28,4	95,4	90,9	138,3
Bruttomarginal, %	46,0	45,5	45,6	44,6	45,1
Justerat rörelseresultat, milj. euro	1,0	-2,6	-3,8	-9,7	1,2
Justerad rörelsemarginal, %	1,4	-4,2	-1,8	-4,7	0,4
Rörelseresultat, milj. euro	2,9	-2,8	-1,9	-4,9	5,6
Rörelsemarginal, %	4,1	-4,4	-0,9	-2,4	1,8
Omsättningstillgångar, milj. euro			75,4	72,1	52,4
Investeringar, milj. euro	1,8	1,6	5,6	4,0	6,6



Juli–september 2026

Stockmanndivisionens omsättning ökade starkt till 12,3 % till 70,1 (62,4) miljoner euro. Till ökningen bidrog den första dagen i kampanjen Galna Dagar som inföll under rapporteringsperioden. Omsättningen ökade varje månad under kvartalet tack vare lyckade kommersiella åtgärder och en gynnsam modemarknadsutveckling under kvartalet.

Divisionens omsättning i Finland var 52,0 (46,6) miljoner euro och i Baltikum 18,1 (15,8) miljoner euro. Den digitala omsättningen ökade med 15,7 % jämfört med året innan och stod för 9,5 % (9,2) av den totala omsättningen.

Stockmann fortsatte att differentiera sitt kurerade sortiment. Alla kategorier bidrog till utvecklingen under kvartalet, och den viktiga modekategorin bidrog mest till både omsättningstillväxten och de ökade marginalerna.

Antalet aktiva stamkunder ökade under kvartalet, medan antalet nya stamkunder ökade avsevärt och stod för en större andel av omsättningen.

Bruttovinsten ökade från jämförelseperioden till 32,2 (28,4) miljoner euro. Bruttomarginalen ökade till 46,0 % (45,5) tack vare bättre utförsäljningsmarginaler och en effektiv hantering av kampanjer och marginaler.

Lagervolymer i slutet av kvartalet var större än under jämförelseperioden och uppgick till 75,4 (72,1) miljoner euro. Lagervolymer ökade främst på grund av att ett viktigt varumärke ändrade sin affärsmodell och delvis av en planerad ökning av säsongrelaterade inköp i syfte att stödja implementeringen av strategin.

Det jämförbara rörelseresultatet uppgick till 24,1 (23,8) miljoner euro och påverkades av kostnader relaterade till kampanjen Galna Dagar. Ökningen dämpades delvis av framgångsrika åtgärder för att förbättra kostnadseffektiviteten.

Det justerade rörelseresultatet förbättrades ytterligare och uppgick till 1,0 (-2,6) miljon euro. Divisionens fokuserade satsningar på sina strategiska prioriteringar fortsatte att stärka konkurrenskraften, medan förbättringen av omsättningen och bruttomarginalen, tillsammans med operativa- och kostnadseffektivitetsåtgärder, förbättrade lönsamheten.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 2,9 (-2,8) miljoner euro, inklusive en positiv inverkan på 2,0 miljoner euro till följd av hyresjusteringar.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 1,8 (1,6) miljoner euro och handlade främst om renoveringar av Helsingforsvaruhuset, digital tillväxt och operativa effektivitetslösningar.

Stockmanns kampanj Galna Dagar genomfördes huvudsakligen efter rapportperiodens utgång i början av oktober, där endast den första kampanjdagen ingick i kvartalet. Kampanjens utfall var överlag i linje med föregående år.

Januari–september 2026

Stockmanndivisionens omsättning ökade med 2,7 % till 209,4 (203,9) miljoner euro jämfört med året innan. Divisionens omsättning i Finland var 155,3 (152,2) miljoner euro och i Baltikum 54,1 (51,7) miljoner euro. Näthandeln ökade med 2,5 % och stod för 12,3 % (12,4) av den totala omsättningen.

Bruttovinsten ökade från jämförelseperioden till 95,4 (90,9) miljoner euro. Bruttomarginalen ökade till 45,6 % (44,6) tack vare en god hantering av marginaler, inklusive en effektiv utförsäljningstaktik.

De jämförbara rörelsekostnaderna minskade till 77,7 (78,8) miljoner euro till följd av framgångsrika kostnadseffektivitetsåtgärder, vilka även motverkade kostnadsinflationens inverkan.

Det justerade rörelseresultatet ökade till -3,8 (-9,7) miljoner euro tack vare en högre bruttovinst och lyckade kostnadsnedskärningar.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till -1,9 (-4,9) miljoner euro, inklusive en positiv inverkan på 2,0 miljoner euro till följd av hyresjusteringar. Jämförelseperiodens rörelseresultat påverkades positivt av den partiella kvittningen av avsättningen för företagssaneringsprogrammet från år 2022.

Investeringarna uppgick till 5,6 (4,0) miljoner euro och handlade främst om satsningar på digital tillväxt, ICT-infrastruktur och renoveringar av varuhuset i Helsingfors.

HÅLLBARHET

Lindexkoncernens tre hållbarhetsteman är klimat, cirkulär ekonomi och mänskliga rättigheter. Lindex- och Stockmanndivisionen har hållbarhetsstrategier med handlingsplaner och mål för centrala teman. Lindex hållbarhetslöfte är att göra en skillnad för framtida generationer, medan Stockmann siktar på en resurssmart detaljhandel.

Lindexkoncernen siktar på att minska de absoluta växthusutsläppen från sin egen verksamhet och sin värdekedja med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Koncernen har också förbundit sig till att minska absoluta scope 3-växthusgasutsläpp inom FLAG-sektorn (skog, mark och jordbruk) med 30,3 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Målet har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi). År 2025 fortsatte koncernen att minska klimatkonsekvenser och främja cirkulär ekonomi i sitt utbud. Till exempel minskade Lindexkoncernens scope 1- och 2-utsläpp med 1 %, scope 3-utsläpp från energi- och industrikällor med 25 % samt FLAG-utsläpp med 20 % jämfört med år 2022.

PERSONAL

Lindexkoncernens genomsnittliga antal anställda under rapporteringsperioden var 5 956 (5 954). Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidspersonal var 3 942 (4 005). I slutet av september hade Lindexkoncernen 5 893 (5 783) anställda, av vilka 1 355 (1 454) arbetade i Finland, 2 005 (2 010) i Sverige och 2 533 (2 319) i övriga länder. Koncernens arbetsgivarkostnader uppgick till 53,0 (50,6) miljoner euro under tredje kvartalet 2026.

BOLAGSSTÄMMAN 2026

Den ordinarie bolagsstämman, som hölls den 26 mars 2026, fastställde bokslutet för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2025, beviljade ansvarsfrihet för personerna som fungerat som styrelsemedlemmar eller som verkställande direktör under räkenskapsperioden och beslöt att inte utbetala dividend för räkenskapsperioden 2025.

Besluten av bolagsstämman offentliggjordes i sin helhet i ett börsmeddelande den 26 mars 2026.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

I slutet av september hade Lindex Group Abp sammanlagt 164 125 669 aktier.

I slutet av september var aktiekapitalet 77,6 miljoner euro, och marknadsvärdet uppgick till 354,5 (470,8) miljoner euro. I slutet av september 2026 var kursen för aktien LINDEX 2,16 (2,87) euro. Under januari–september var den högsta kursen för en LINDEX-aktie EUR 2,69 (3,31) euro och den lägsta 2,06 (2,56) euro. Totalt 18,8 miljoner aktier omsattes på Nasdaq Helsinki under januari–september. Detta motsvarar 11,5 % av det genomsnittliga antalet aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget. I slutet av september hade Lindexkoncernen sammanlagt 37 436 (40 414) aktieägare. Det utländska innehavet var 30,1 % (28,2).

KONTINUITET, RISKER OCH OSÄKERHETER PÅ KORT SIKT

Lindexkoncernen bedriver affärsverksamhet i en dynamisk och komplex miljö som exponerar bolaget för en mängd risker som kan påverka dess ekonomiska resultat, verksamhet och anseende. Dessa risker beror bland annat på makroekonomiska faktorer, säsongsvariationer, komplexa leveranskedjor, informationssäkerhetshot och ökande hållbarhetsrisker samt krav på efterlevnad. Detaljerad information om Lindexkoncernens risker finns i årsrapporten 2025 på adressen <https://www.lindexgroup.com/wp-content/uploads/sites/5/2026/03/LindexGroup-Ar-2025.pdf>

HÄNDELSE EFTER REDOVISNINGSPERIODEN

Inga signifikanta händelser har inträffat efter räkenskapsperiodens utgång.

WEBCAST FÖR ANALYTIKER OCH MEDIER

En engelskspråkig media- och analytikerträff ordnas i dag den 22 oktober 2026 kl 10.00 EEST som en direktsänd webcast som kan följas via [denna länk](#). Inspelningen och presentationsmaterialet finns tillgängliga på bolagets webbplats efter evenemanget.

Helsingfors, den 21 oktober 2026

LINDEX GROUP Abp
Styrelsen

Ytterligare information:

Susanne Ehnåge, verkställande direktör
Henrik Henriksson, ekonomidirektör
Kontakt via Lindexkoncernens mediadesk
info@stockmann.com, tel. +358 50 389 0011
Anna Appelqvist, Director, Communications & IR,
tel. +46 734 244527

BOKSLUTSSAMMANDRAG

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
OMSÄTTNING	693,9	667,5	952,3
Övriga rörelseintäkter	2,0		
Material och tjänster	-276,7	-281,4	-397,9
Kostnader för ersättningar till anställda	-166,7	-158,3	-214,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-86,6	-77,4	-104,7
Övriga rörelsekostnader	-123,5	-119,4	-170,1
Kostnader sammanlagt	-653,5	-636,6	-887,5
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	42,4	31,0	64,7
Finansiella intäkter	3,3	1,8	3,6
Finansiella kostnader	-30,9	-29,4	-40,4
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-27,7	-27,5	-36,8
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	14,7	3,5	28,0
Inkomstskatter	-7,1	-8,6	-3,6
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	7,6	-5,2	24,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	7,6	-5,2	26,2
Innehav utan bestämmande inflytande			-1,8
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro:			
Från årets resultat, före utpädning	0,05	-0,03	0,16
Från årets resultat, efter utpädning	0,05	-0,03	0,16

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	7,6	-5,2	24,4
Övriga poster i totalresultaträkningen:			
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	-20,8	17,0	28,3
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	-20,8	17,0	28,3
Säkring av kassaflöde, före skatter	0,8	-1,5	-1,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	0,8	-1,5	-1,8
Periodens övriga totalresultat, netto	-20,0	15,5	26,6
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	-12,4	10,3	50,9
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-12,4	10,3	52,8
Innehav utan bestämmande inflytande			-1,8

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Goodwill	245,3	251,5	257,0
Varumärket	80,2	82,2	84,0
Immateriella rättigheter	35,5	36,2	38,4
Övriga immateriella tillgångar	0,4	0,1	0,3
Förskott och pågående nyanläggningar	0,7	0,6	0,9
Immateriella tillgångar sammanlagt	362,2	370,7	380,6
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	2,1	0,8	2,2
Byggnader och anläggningar	38,0	42,0	41,0
Maskiner och inventarier	80,1	39,7	39,8
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	17,8	14,5	15,4
Tillgångar med nyttjanderätt	435,5	433,3	448,3
Förskott och pågående nyanläggningar	1,9	51,4	51,4
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	575,4	581,6	598,1
Förvaltningsfastigheter	0,5	0,5	0,5
Långfristiga fordringar	1,4	3,4	3,5
Övriga placeringar	0,2	0,4	0,4
Latenta skattefordringar	27,9	27,9	28,2
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	967,6	984,5	1 011,3
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	187,8	193,9	163,8
Kortfristiga fordringar			
Inkomstskattefordringar	4,8	6,6	3,8
Räntefria fordringar	45,9	40,5	42,4
Kortfristiga fordringar sammanlagt	50,7	47,1	46,1
Likvida medel	80,6	53,6	134,8
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	319,1	294,5	344,8
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 286,7	1 279,0	1 356,2
Milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	77,6	77,6	77,6
Fonden för investerat fritt eget kapital	80,7	80,7	80,7
Övriga fonder	0,8	0,3	0,0
Omräkningsdifferenser	-26,9	-17,5	-6,1
Balanserade vinstmedel	305,8	265,4	298,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	437,9	406,5	451,0
Innehav utan bestämmande inflytande			-1,2
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	437,9	406,5	449,7
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	45,3	52,6	47,5
Långfristiga leasingskulder	483,2	489,3	500,9
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,2	0,2	0,2
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	528,6	542,1	548,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande finansieringsskulder	50,0	84,1	83,3
Kortfristiga leasingskulder	94,0	90,3	93,5
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	173,4	153,2	179,3
Inkomstskatteskulder	2,8	2,8	1,9
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	176,2	156,0	181,2
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	320,2	330,4	357,9
SKULDER SAMMANLAGT	848,8	872,5	906,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 286,7	1 279,0	1 356,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	7,6	-5,2	26,2
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	86,6	77,4	104,7
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	-2,6	0,1	0,2
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	30,9	29,4	38,6
Ränteintäkter	-3,2	-1,8	-3,6
Inkomstskatter	7,1	8,6	3,6
Övriga justeringar	5,6	-5,5	-5,1
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-29,2	-20,1	12,3
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-5,1	4,0	1,7
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	0,8	-30,2	-0,8
Betalda räntor	-29,6	-26,6	-42,4
Erhållna räntor från rörelsen	1,4	1,3	1,8
Betalda skatter från rörelsen	-9,2	-14,6	-13,9
Nettokassaflöde från rörelsen	61,2	16,9	123,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-20,7	-21,9	-30,6
Deponeringssäkerhet	1,9	0,1	0,0
Erhållna dividender från investeringar	0,0	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-18,8	-21,8	-30,5
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Upptagning av kortfristiga lån	50,1	0,5	1,5
Återbetalning av kortfristiga lån	-83,3		
Återbetalning av leasingskulder	-60,1	-59,7	-79,6
Nettokassaflöde från finansiering	-93,3	-59,2	-78,2
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-50,9	-64,1	14,6
Likvida medel vid periodens ingång	134,8	114,7	114,7
Nettoförändring av likvida medel	-50,9	-64,1	14,6
Inverkan av kursdifferenser	-3,3	3,0	5,6
Likvida medel vid periodens utgång	80,6	53,6	134,8

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2026	77,6	80,7	-0,2	0,2	-6,1	298,8	451,0	-1,2	449,7
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						7,6	7,6		7,6
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					-20,8		-20,8		-20,8
Säkring av kassaflöde			0,8				0,8		0,8
Periodens totalresultat sammanlagt			0,8		-20,8	7,6	-12,4		-12,4
Aktierelaterade ersättningarna						0,3	0,3		0,3
Övriga förändringar						-0,9	-0,9	1,2	0,3
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt						-0,6	-0,6	1,2	0,6
EGET KAPITAL 30.9.2026	77,6	80,7	0,6	0,2	-26,9	305,8	437,9		437,9

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2025	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						-5,2	-5,2		-5,2
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					17,0		17,0		17,0
Säkring av kassaflöde			-1,5				-1,5		-1,5
Periodens totalresultat sammanlagt			-1,5		17,0	-5,2	10,3		10,3
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet		2,1					2,1		2,1
Aktierelaterade ersättningarna						0,1	0,1		0,1
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt		2,1				0,1	2,2		2,2
EGET KAPITAL 30.9.2025	77,6	80,7	0,1	0,2	-17,5	265,4	406,5		406,5

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkringsinstrument	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Balanserade vinstmedel	Moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2025	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						26,2	26,2	-1,8	24,4
Omräkningsdifferenser av utländska enheter					28,3		28,3	0,0	28,3
Säkring av kassaflöde			-1,8				-1,8		-1,8
Periodens totalresultat sammanlagt			-1,8		28,3	26,2	52,8	-1,9	50,9
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet		2,1					2,1		2,1
Aktierelaterade ersättningarna						0,3	0,3		0,3
Övriga förändringar						1,8	1,8	0,6	2,5
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt		2,1				2,1	4,2	0,6	4,8
EGET KAPITAL 31.12.2025	77,6	80,7	-0,2	0,2	-6,1	298,8	451,0	-1,2	449,7

NOTER TILL BOKSLUTET, SAMMANDRAG

REDOVISNINGSPRINCIPER

Lindexkoncernens delårsrapport för januari-september 2026 har upprättats i enlighet med standarden IAS 34 'Delårsrapportering'. Lindexkoncernen har tillämpat samma redovisningsprinciper vid upprättandet av denna delårsrapport som i koncernens bokslut för räkenskapsåret 2025. Informationen som presenteras i denna delårsrapport har inte reviderats.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	171,5	165,4	484,8	464,0	645,9
Stockmann	70,1	62,4	209,4	203,9	306,8
Ofördelat och elimineringsar	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4
Koncernen sammanlagt	241,5	227,6	693,9	667,5	952,3
Redovisad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	24,1	19,3	48,9	40,3	64,6
Stockmann	2,9	-2,8	-1,9	-4,9	5,6
Ofördelat och elimineringsar	-1,4	-1,5	-4,7	-4,4	-5,5
Koncernen sammanlagt	25,6	15,1	42,4	31,0	64,7
Finansiella intäkter	1,6	-0,2	3,3	1,8	3,6
Finansiella kostnader	-10,7	-9,6	-30,9	-29,4	-40,4
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	16,5	5,3	14,7	3,5	28,0
Justeringar till rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	0,0	-0,8	-1,1	-2,4	-7,5
Stockmann	1,9	-0,2	1,9	4,8	4,4
Ofördelat	-0,4	-0,6	-1,0	-1,5	-1,7
Koncernen sammanlagt	1,5	-1,5	-0,2	0,9	-4,8
Justerad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	24,2	20,2	50,1	42,7	72,1
Stockmann	1,0	-2,6	-3,8	-9,7	1,2
Ofördelat och elimineringsar	-1,0	-0,9	-3,6	-3,0	-3,8
Koncernen sammanlagt	24,1	16,6	42,6	30,1	69,5
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	21,8	18,9	65,1	55,7	75,3
Stockmann	7,2	7,2	21,5	21,7	29,4
Ofördelat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernen sammanlagt	29,0	26,1	86,6	77,4	104,7
Investeringar *), milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Lindex	20,4	2,9	64,7	46,6	79,1
Stockmann	3,6	1,6	7,5	4,1	7,0
Koncernen sammanlagt	24,0	4,5	72,2	50,7	86,1
*) Inklusiva tillgångar med nyttjanderätt					
Tillgångar, milj. euro			30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Lindex			959,8	946,3	1 033,2
Stockmann			326,6	335,1	322,6
Ofördelat			0,3	-2,4	0,3
Koncernen sammanlagt			1 286,7	1 279,0	1 356,2
IFRS 16 Leasingskulder, milj. euro			30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Lindex			291,5	267,9	288,8
Stockmann			285,7	311,7	305,5
Koncernen sammanlagt			577,1	579,7	594,4

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Finland	73,1	68,1	212,9	209,6	308,6
Sverige*)	85,8	85,2	247,8	243,0	339,7
Norge	36,8	33,6	103,7	95,0	131,7
Andra länder	45,7	40,8	129,5	119,9	172,3
Marknadsområden sammanlagt	241,5	227,6	693,9	667,5	952,3
Finland %	30,3 %	29,9 %	30,7 %	31,4 %	32,4 %
Utlandet %	69,7 %	70,1 %	69,3 %	68,6 %	67,6 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q3 2026	Q3 2025	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Finland	-0,8	-3,2	-7,7	-6,9	0,2
Sverige*)	18,6	14,3	33,1	25,9	45,2
Norge	2,1	1,8	5,8	5,0	6,9
Andra länder	5,7	2,3	11,2	7,0	12,5
Marknadsområden sammanlagt	25,6	15,1	42,4	31,0	64,7
Långfristiga tillgångar, milj. euro			30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Finland			233,9	234,7	239,7
Sverige			590,9	609,1	635,7
Norge			58,1	58,5	56,0
Andra länder			56,7	54,3	51,8
Marknadsområden sammanlagt			939,7	956,6	983,1
Finland %			24,9 %	24,5 %	24,4 %
Utlandet %			75,1 %	75,5 %	75,6 %

*) inkluderar franchisinginkomster

KONCERNENS NYCKELTAL

	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Soliditet, %	34,1	31,8	33,3
Nettoskultsättningsgrad, %	124,8	150,1	120,4
Kassaflöde från rörelsen per aktie, från början av perioden, euro	0,37	0,10	0,76
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	546,5	610,2	542,8
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	164 126	164 041	164 041
Antal aktier, vägt medeltal, 1000 st.	164 105	162 292	162 731
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	354,5	470,8	405,2
Rörelsemarginal, %	6,1	4,6	6,8
Eget kapital per aktie, euro	2,67	2,48	2,75
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., %	9,2	3,7	6,2
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., %	7,6	6,3	6,2
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	3 942	4 005	4 015
Investeringar, från början av räkenskapsperioden, milj. euro *)	20,2	23,3	31,1

*) Exklusive tillgångar med nyttjanderätt

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER

Nyckeltal enligt IFRS-standarderna

Resultat/aktie = $\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier i genomsnitt (före och efter utpädning)}}$

Alternativa nyckeltal

Soliditet, % = $\frac{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}} \times 100$

Nettoskultsättningsgrad, % = $\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel och räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}} \times 100$

Kassaflöde från rörelsen/aktie = $\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{antal aktier i genomsnitt exklusive av bolaget ägda egna aktier}}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande främmande kapital – likvida medel och räntebärande fordringar

Rörelsemarginal, % = $\frac{\text{rörelseresultat}}{\text{omsättning}} \times 100$

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier i slutet av perioden multiplicerat med aktiens börskurs på bokslutsdagen

Eget kapital/aktie = $\frac{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}}$

Avkastning på eget kapital, % = $\frac{\text{räkenskapsperiodens resultat (12 månader)}}{\text{eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Avkastning på investerat kapital, % = $\frac{\text{resultat före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{investerat kapital (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Investerat kapital = balansomslutning – latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under 12 månader)

Fritt rörelsekassaflöde = justerat driftsbidrag (EBITDA) – hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital – investeringar (utan betalningar av saneringsskulder och investeringar i Lindexdivisionens omnilager)

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
NOK	10,9015	11,7265	11,8430
SEK	11,3310	11,0565	10,8215
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
NOK	11,0924	11,7073	11,7188
SEK	10,8930	11,1012	11,0643

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024
Kvarvarande verksamhet								
Omsättning	241,5	259,5	193,0	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7
Övriga rörelseintäkter	2,0							
Material och tjänster	-96,3	-100,3	-80,1	-116,4	-95,6	-106,7	-79,2	-114,6
Kostnader för ersättningar till anställda	-53,0	-57,2	-56,6	-56,5	-50,6	-55,2	-52,5	-53,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-29,0	-29,1	-28,5	-27,3	-26,1	-26,0	-25,3	-23,9
Övriga rörelsekostnader	-39,6	-42,9	-41,0	-50,8	-40,2	-40,6	-38,5	-48,2
Kostnader totalt	-217,9	-229,5	-206,1	-251,0	-212,6	-228,4	-195,6	-240,5
Rörelsevinst/-förlust	25,6	30,0	-13,1	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1
Finansiella intäkter	1,6	1,0	0,6	1,8	-0,2	1,3	0,7	1,4
Finansiella kostnader	-10,7	-9,8	-10,5	-11,0	-9,6	-7,4	-12,4	-10,4
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-9,0	-8,8	-9,9	-9,2	-9,8	-6,1	-11,6	-9,0
Vinst/förlust före skatter	16,5	21,2	-23,0	24,5	5,3	19,4	-21,2	24,1
Inkomstskatter	-4,4	-5,4	2,7	5,1	-3,3	-6,3	1,0	-4,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	12,1	15,8	-20,3	29,6	1,9	13,1	-20,2	19,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	12,1	15,2	-19,7	31,4	1,9	13,1	-20,2	19,8
Innehav utan bestämmande inflytande		0,6	-0,6	-1,8				

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024
Från årets resultat, före utspädning	0,07	0,09	-0,12	0,19	0,01	0,08	-0,13	0,12
Från årets resultat, efter utspädning	0,07	0,09	-0,12	0,19	0,01	0,08	-0,12	0,12

Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024
Omsättning								
Lindex	171,5	179,6	133,7	181,9	165,4	172,3	126,3	169,1
Stockmann	70,1	80,0	59,3	102,9	62,4	81,7	59,8	104,6
Ofördelat och eliminerings	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Koncernen sammanlagt	241,5	259,5	193,0	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7
Redovisad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	24,1	30,0	-5,2	24,4	19,3	21,7	-0,7	26,3
Stockmann	2,9	1,5	-6,2	10,5	-2,8	5,2	-7,3	10,4
Ofördelat och eliminerings	-1,4	-1,5	-1,7	-1,1	-1,5	-1,4	-1,5	-3,6
Koncernen sammanlagt	25,6	30,0	-13,1	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1
Justeringar till rörelsevinst/-förlust								
Lindex	0,0	-0,2	-0,8	-5,1	-0,8	-1,1	-0,5	-0,4
Stockmann	1,9			-0,4	-0,2	5,0		-0,1
Ofördelat	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,6	-0,6	-0,3	-2,4
Koncernen sammanlagt	1,5	-0,5	-1,2	-5,7	-1,5	3,3	-0,8	-3,0
Justerad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	24,2	30,2	-4,3	29,4	20,2	22,8	-0,3	26,8
Stockmann	1,0	1,5	-6,2	10,8	-2,6	0,2	-7,3	10,5
Ofördelat och eliminerings	-1,0	-1,3	-1,3	-0,8	-0,9	-0,9	-1,2	-1,2
Koncernen sammanlagt	24,1	30,5	-11,9	39,4	16,6	22,2	-8,7	36,1

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q3 2026	Q2 2026	Q1 2026	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024
Omsättning								
Finland	73,1	81,4	58,5	99,0	68,1	83,0	58,6	99,4
Sverige*)	85,8	91,4	70,5	96,6	85,2	91,6	66,2	88,3
Norge	36,8	39,6	27,3	36,7	33,6	35,9	25,5	34,2
Andra länder	45,7	47,1	36,7	52,4	40,8	43,4	35,7	51,7
Koncernen sammanlagt	241,5	259,5	193,0	284,7	227,6	253,9	186,0	273,7
Finland %	30,3 %	31,4 %	30,3 %	34,8 %	29,9 %	32,7 %	31,5 %	36,3 %
Utländsk %	69,7 %	68,6 %	69,7 %	65,2 %	70,1 %	67,3 %	68,5 %	63,7 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland	-0,8	0,1	-7,0	7,1	-3,2	3,9	-7,6	5,2
Sverige*)	18,6	24,6	-10,1	19,2	14,3	16,4	-4,7	19,4
Norge	2,1	2,1	1,7	1,9	1,8	1,8	1,5	2,5
Andra länder	5,7	3,2	2,3	5,5	2,3	3,4	1,3	6,0
Koncernen sammanlagt	25,6	30,0	-13,1	33,8	15,1	25,5	-9,5	33,1

*) Inkluderar franchisinginkomster

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Pantsatta aktierna i dotterbolag *)	303,4	303,4	303,4
Pantsatta lånefordringar **)	359,1	375,1	376,0
Hysesgarantier	8,8	9,5	8,9
Andra garantier	0,1	0,1	0,1
Elavtalansvar	0,5	0,2	0,0
Totalt	671,9	688,3	688,4
*) Bokföringsvärde på pantsatta aktierna i dotterbolag			
**) Bokföringsvärde på dotterbolags pantsatta lånefordringar			
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Inom ett år	6,0	10,6	5,8
Längre än ett år	7,1	16,1	19,2
Totalt	13,1	26,7	25,1
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Inom ett år	0,1	0,1	0,1
Längre än ett år	0,0	0,3	0,1
Totalt	0,1	0,4	0,1
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Nominellt värde			
Valutaderivat	39,2	27,3	39,4
Totalt	39,2	27,3	39,4

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	2 043,0	1 924,8	1 924,8
Omräkningsdifferens +/-	-15,1	49,1	77,9
Ökningar under perioden	72,2	50,7	86,1
Minskningar under perioden	-25,1	-17,8	-45,8
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 074,9	2 006,8	2 043,0
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-1 063,8	-970,4	-970,4
Omräkningsdifferens +/-	-8,6	-24,0	-38,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	22,1	17,8	49,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-86,6	-77,4	-104,7
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-1 136,9	-1 054,0	-1 063,8
Bokföringsvärde vid periodens ingång	979,2	954,5	954,5
Bokföringsvärde vid periodens utgång	938,1	952,8	979,2
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:			
Goodwill, milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	257,0	242,6	242,6
Omräkningsdifferens +/-	-11,7	8,9	14,5
Bokföringsvärde vid periodens utgång	245,3	251,5	257,0

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	831,7	777,0	777,0
Omräkningsdifferens +/-	27,2	13,7	20,9
Ökningar under perioden	52,0	27,4	55,0
Minskningar under perioden	-14,9	-10,8	-21,2
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	896,0	807,2	831,7
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-383,5	-320,3	-320,3
Omräkningsdifferens +/-	-29,3	-5,2	-8,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	12,0	10,9	25,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-59,7	-59,4	-79,9
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-460,5	-373,9	-383,5
Bokföringsvärde vid periodens ingång	448,3	456,8	456,8
Bokföringsvärde vid periodens utgång	435,5	433,3	448,3

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSGRUPP OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.9.2026	Verkligt värde 30.9.2026	Bokförings- värde 30.9.2025	Verkligt värde 30.9.2025	Bokförings- värde 31.12.2025	Verkligt värde 31.12.2025
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,6	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	0,0	0,0				
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga fordringar		1,4	1,4	3,4	3,4	3,5	3,5
Kortfristiga fordringar, räntefria		45,2	45,2	40,4	40,4	42,3	42,3
Likvida medel		80,6	80,6	53,6	53,6	134,8	134,8
Övriga placeringar	3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Finansiella tillgångar per värderingsgrupp totalt		128,2	128,2	97,9	97,9	181,1	181,1

Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.9.2026	Verkligt värde 30.9.2026	Bokförings- värde 30.9.2025	Verkligt värde 30.9.2025	Bokförings- värde 31.12.2025	Verkligt värde 31.12.2025
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	0,0	0,0				
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga skulder, räntebärande	2						
Långfristiga leasingskulder		483,2	483,2	489,3	489,3	500,9	500,9
Långfristiga skulder, räntefria		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	50,0	50,0	84,1	81,1	83,3	81,4
Kortfristiga leasingskulder		94,0	94,0	90,3	90,3	93,5	93,5
Kortfristiga skulder, räntefria		173,3	173,3	153,1	153,1	179,0	179,0
Finansiella skulder per värderingsgrupp totalt		800,6	800,6	817,2	814,2	857,1	855,2

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke-börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under den räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinst och förlust härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av övriga placeringar, milj. euro	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Bokföringsvärde vid periodens ingång	0,4	0,4	0,4
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0	0,0
Minskningar under perioden	-0,2		
Bokföringsvärde vid periodens utgång	0,2	0,4	0,4

KASSAFLÖDENA, SOM BYGGER PÅ KONTRAKT OM FINANSIELLA SKULDER

Milj. euro	30.9.2026	1.10.2026– 30.9.2027	1.10.2027– 30.9.2028	1.10.2028– 30.9.2029	1.10.2029– 30.9.2030	1.10.2030–	Totalt
Kortfristiga skulder	50,0	-51,5					-51,5
Leverantörsskulder och övriga skulder	100,6	-100,6					-100,6
Långfristiga leasingsskulder	483,2		-101,9	-95,5	-57,6	-375,3	-630,3
Kortfristiga leasingsskulder	94,0	-112,0					-112,0
Leasingsskulder, totalt	577,1	-112,0	-101,9	-95,5	-57,6	-375,3	-742,3
Totalt	727,7	-264,1	-101,9	-95,5	-57,6	-375,3	-894,4

Leasingsskuldernas bokföringsvärde har diskonterats i enlighet med IFRS 16. Kassaflödena är presenterade enligt sina nominella värden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Milj. euro	1.1–30.9.2026	1.1–30.9.2025	1.1–31.12.2025
Dividendintäkter från övriga placeringar			
Ränteintäkter från bankdepositioner, övriga placeringar och valutaderivat	1,4	1,3	1,8
Övriga finansiella intäkter	0,8	0,5	1,8
Valutakursdifferenser	1,0	0,1	
Finansiella intäkter totalt	3,3	1,8	3,6
Räntekostnader för finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift	-2,6	-1,4	-2,0
Räntekostnader för leasingavtal	-28,0	-28,0	-37,4
Nedskrivning av lån och andra fordringar	-0,2		
Övriga finansiella kostnader	-0,1		-0,1
Valutakursdifferenser		0,0	-0,9
Finansiella kostnader totalt	-30,9	-29,3	-40,4
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-27,7	-27,5	-36,7

LINDEXGROUP

Lindex Group Abp
 Alexandersgatan 52 B, PB 220
 FI-00101 HELSINGFORS, FINLAND
 Tel. +358 9 1211
 lindexgroup.com