

LINDEXGROUP

2025 Årsrapport



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ÅR 2025

03

04	VD:ns översikt	10	Lindex strategi
05	Lindexkoncernen 2025	11	Stockmann i korthet
06	Ekonomiskt resultat	12	Stockmanns strategi
07	Höjdpunkter 2025	13	Hållbarhet i korthet
09	Lindex i korthet	15	Marknader

STYRELSENS VERKSAMHETS- BERÄTTELSE

16

16	Styrelsens verksamhetsberättelse	66	E – Miljö
24	Hållbarhetsrapport	104	S – Socialt ansvar
25	Allmän information (ESRS2)	129	G – Styrning
		132	Nyckeltal
		138	Aktier och aktiekapital

BOKSLUT

140

141	Koncernens bokslut	185	Moderbolagets bokslut
145	Noter till koncernens bokslut	196	Revisorernas rapporter

FÖRVALTNING

205

ERSÄTTNINGS- RAPPORT

216



LINDEX GROUP ABP är en internationell flerkanalig detaljhandelskoncern som består av två divisioner: Lindex och Stockmann. Lindex är ett globalt modebolag vars syfte är att driva meningsfull förändring för kvinnor. Bolagets tre starka produktkategorier är dam- och barnkläder samt underkläder, där bolaget är marknadsledare i Norden. Stockmannvaruhusen är kända för sina högklassiga varumärkesurval i Finland och Baltikum. Bolagets syfte är att vara en marknadsplats för det goda livet. Lindexkoncernens omsättning uppgick år 2025 till 952 miljoner euro och bolaget hade ca 5 940 anställda. Koncernens rötter finns i Stockmannbolaget som grundades år 1862 och vars aktier är noterade på Nasdaq Helsinki Oy.

www.lindexgroup.com



År 2025

LINDEXGROUP

År 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

ÅRSRAPPORT 2025

Vi uppnådde tillväxt och fortsatte vårt målmedvetna arbete för att främja våra strategiska mål



Under år 2025 fortsatte vi ambitiöst och målmedvetet att driva vår strategiska agenda och stärkte därmed grunden för koncernens långsiktiga transformation. Inom både Lindex- och Stockmandivisionerna accelererade vi digitaliseringen och moderniserade butiks- och leveranskedjeverksamheten, vilket skapade mer sömlösa kundupplevelser och ökade effektiviteten genom hela värdekedjan. Upprampningen av Lindexdivisionens högautomatiserade omnilager fortskred, och vi har påbörjat överflyttningen av vår e-handelsverksamhet till det nya omnilagret. Det ger oss tillgång till automationslösningar som avsevärt förbättrar effektiviteten jämfört med vår tidigare struktur.

Trots en volatil marknad avslutade vi året starkt. Jag var mycket nöjd med att vi levererade omsättningstillväxt i en utmanande marknad under det fjärde kvartalet, då både Lindex- och Stockmandivisionerna presterade bättre än modemarknaden i våra nyckelmarknader Sverige, Finland och Norge. Vi lyckades också åstadkomma en betydande förbättring av kassaflödet tack vare en positiv omsättningsutveckling och god lagerhantering. Jag vill även lyfta fram att Stockmandivisionen förbättrade sitt resultat för sjunde kvartalet i rad och redovisade ett positivt justerat rörelseresultat för hela året för första gången på många år.

För helåret ökade koncernens omsättning till 952,3 (940,1) miljoner euro. Det justerade rörelseresultatet minskade till 69,5 (74,9) miljoner euro, främst till följd av högre avskrivningar. Året påverkades av ett relativt svagt konsumentförtroende och ett försiktigt köpbeteende, trots en viss återhämtning jämfört med föregående år. Därtill stötte Lindexdivisionen på vissa begränsningar i produkttillgängligheten under det tredje kvartalet.

Under året fortsatte antalet aktiva kunder inom Lindexdivisionen att öka, samtidigt som antalet aktiva stamkunder inom Stockmann ökade betydligt. Jag är särskilt

glad över att bägge divisionerna fortsatte att accelerera sin digitala försäljningsutveckling. Denna positiva utveckling visar relevansen och styrkan i vårt digitala erbjudande, vår omnikanalbaserade affärsmodell samt kapaciteten i våra team.

Inom Lindexdivisionen nådde vi en viktig milstolpe i den strategiska tillväxtresan när vi i oktober öppnade den första Lindexbutiken i Danmark. En annan betydelsefull milstolpe var det framgångsrika slutförandet av Lindexkoncernens företagssaneringsprogram i augusti, vilket stärker vårt arbete med att uppnå den finansiella hållbarhet som är avgörande för oss. Koncernen är nu bättre rustad än tidigare att fokusera på framtiden och på en långsiktig affärsutveckling.

I december meddelade styrelsen att den år 2023 inledda utvärderingen av strategiska alternativ för Stockmanns varuhusverksamhet fortsätter, och att resultatet av den strategiska utvärderingen kommuniceras när det är aktuellt.

Under året fortsatte vi också vår resa för att minska klimatpåverkan och driva cirkularitet i våra sortiment. Exempelvis minskade Lindexkoncernens utsläpp i Scope 1 och 2 med 1 % samt Scope 3-utsläpp från energi- och industriella källor med 25 % jämfört med år 2022, vilket är i linje med våra klimatmål.

Jag vill rikta ett varmt och uppriktigt tack till alla våra medarbetare för ert engagemang i att uppnå våra gemensamma mål. Jag vill också framföra mitt stora tack till våra kunder, aktieägare och samarbetspartner för ert förtroende och ert enastående samarbete under året. Jag inspireras av de möjligheter som ligger framför oss när vi fortsätter att fokusera på att utveckla vår verksamhet, driva tillväxt och skapa långsiktigt värde.

SUSANNE EHNBAĞE
VD, Lindexkoncernen

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

JUSTERAT RÖRELSE-
RESULTAT | MILJ. EURO

69,5

2024: 74,9

OMSÄTTNING | MILJ. EURO

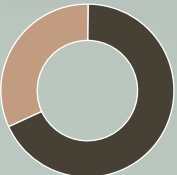
952,3

2024: 940,1

ANDEL AV DIGITAL
OMSÄTTNING | %

19 %

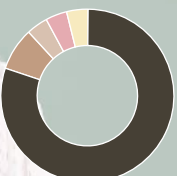
2024: 18 %



OMSÄTTNING 2025 | %

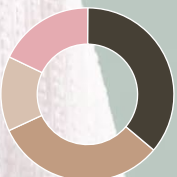
DIVISIONER

● LINDEX	68 %
● STOCKMANN	32 %



KATEGORIER

● MODE	80 %
● SKÖNHET	8 %
● HEM	4 %
● MAT	4 %
● ÖVRIGA	4 %



MARKNADER

● SVERIGE	36 %
● FINLAND	32 %
● NORGE	14 %
● ÖVRIGA LÄNDER	18 %

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

EKONOMISKT RESULTAT

LINDEXKONCERNEN presterade starkt i slutet av året trots den volatila marknadsmiljön. Omsättningen och det justerade rörelseresultatet förbättrades under det fjärde kvartalet, och bägge divisionerna presterade bättre än modemarknadens allmänna utveckling i våra nyckelmarknader. Omsättningen för hela året förbättrades, men fortsatta investeringar i Lindexdivisionens framtida tillväxt påverkade det justerade rörelseresultatet.

NYCKELTAL	2025	2024
OMSÄTTNING, milj. euro	952,3	940,1
BRUTTOVINST, milj. euro	554,4	547,9
BRUTTOMARGINAL, %	58,2	58,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT), milj. euro	64,7	60,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT (EBIT), milj. euro	69,5	74,9
PERIODENS NETTORESULTAT, milj. euro*	24,4	13,2
RESULTAT PER AKTIE, euro	0,18	0,15
JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE, euro	0,16	0,08
KASSAFLÖDE TOTALT, milj. euro	55,0	20,3
INVESTERINGAR, milj. euro	31,1	45,7
EGET KAPITAL/AKTIE, euro	2,75	2,44
SOLIDITET, %	33,3	30,0
SOLIDITET EXKLUSIVE IFRS 16, %	64,8	61,9

*) Nettoresultatet för fjärde kvartalet förbättrades främst till följd av utnyttjandet av tidigare års skatteförluster.

LINDEXGROUP

- År 2025
- Verkställande direktörens översikt
- Lindexkoncernen 2025
- Ekonomiskt resultat
- Höjdpunkter 2025
- Lindex i korthet
- Lindex strategi
- Stockmann i korthet
- Stockmann strategi
- Hållbarhet i korthet
- Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

FINANSIELLA MÅL

LINDEXDIVISIONENS FINANSIELLA MÅL

	2025	2024	2023	2022
En årlig omsättningstillväxt på 3–5 % mätt i lokala valutor på medellång sikt, och en årsomsättning på 10 miljarder svenska kronor fram till år 2030, %	1,3	-0,9	2,7	10,9
En 30 % digital andel av omsättningen på medellång sikt, %	22,1	20,8	19,0	18,5
En justerad rörelsemarginal på 15 % på lång sikt, %	11,2	13,2	14,3	13,6

STOCKMANNDIVISIONENS FINANSIELLA MÅL

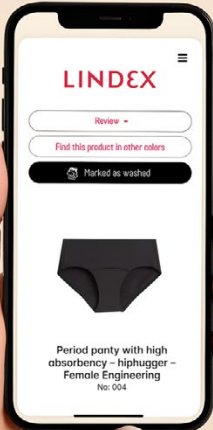
En omsättningstillväxt i enlighet med marknadstillväxten* på medellång sikt, %	-1,5**	-2,2	- 0,6	10,0
Ett positivt fritt kassaflöde på medellång sikt, milj. euro ***	-19,4	-19,4	-12,0	-20,9
En justerad rörelsemarginal på 5 % på medellång sikt, %	0,4	-1,3	- 2,0	-1,7



*) Stockmanns målmarknad i Finland, Lettland och Estland inklusive kategorierna mode, skönhet och hem. Marknadstillväxten var -0,6 % år 2025, -1,5 % år 2024, 2,7 % år 2023 och 7,0 % år 2022. (Källa: Officiell nationell statistik i Finland, Estland och Lettland).

**) Stockmanndivisionens omsättning påverkades negativt av stängningen av Stockmanns varuhus i Östra centrum och överföringen av möbelsortimentet till Vepsäläinen. Den jämförbara omsättningen var i linje med jämförelseperioden.

***) Fritt rörelsekassaflöde beräknas enligt formeln EBITDA - jämförelsestörande poster -hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital - investeringar.



Lindex fortsätter sin cirkulära omställning

För att öka transparensen och främja cirkulära arbetssätt har Lindex börjat skala upp arbetet med produktpårbarhet. Det är ett viktigt steg i utvecklingen av Lindex Digitala Produktpass (DPP), som ger produktnivåinformation som hjälper kunder att göra informerade och ansvarsfulla val. Ett annat tydligt exempel är att Lindex har blivit erkänd som "Leader" i Textile Exchange globala benchmark för hur företaget använder föredragna material och integrerar hållbarhet inom klimat, cirkularitet och biologisk mångfald – vilket placerar Lindex bland de främsta aktörerna i världen.



Lindex lanserar sitt förtydligade högre syfte

Under hösten, lanserade Lindex sitt förtydligade högre syfte: att driva meningsfull förändring för kvinnor. Syftet speglar företagets långsiktiga ambitioner och engagemang att skapa värde för alla intressenter. Det stärker Lindex möjlighet att skapa varumärkesvärde för hållbar och lönsam tillväxt, öka motståndskraften mot samhällsförändringar och särskilja sig genom ett värderingsdrivet arbetssätt som engagerar medvetna konsumenter.

STRATEGISKA PARTNERSKAP
OCH UTVECKLING AV
HEMKATEGORIN

Stockmann fortsatte att stärka och komplettera sitt erbjudande genom partnerskap. Under våren lanserade vi ett samarbete med det premiuminriktade designmöbelföretaget Vepsäläinen. Deras möbelsortiment finns nu tillgängligt i vårt flaggskeppsvaruhus i Helsingfors centrum samt i varuhusen i Jumbo, Tammerfors och Åbo samt i nätbutiken. Partnerskapet gör det möjligt för Stockmann att erbjuda sina kunder ett starkare och mer konkurrenskraftigt sortiment av exklusiva möbler med en smidigare köpprocess, samtidigt som det förbättrar den operativa effektiviteten och omnikanalprestandan. Under året utökade vi även vår egen hemkategori med högkvalitativa mattor, belysning och inredningsprodukter.



**Design by Stockmann x Kirsikka
Simberg-kollektion**

Stockmanns egna varumärken, som är omtyckta av kunderna, spelar en strategiskt viktig roll i utvecklingen av sortimentet. Den senaste samarbetskollektionen mellan Stockmann Design Studio och stylisten, podcastvärdin och influencern **Kirsikka Simberg** lanserades i oktober. Kollektionen *Design by Stockmann x Kirsikka Simberg* omfattade accessoarer samt kläder för kvinnor, män och barn, tillsammans med produkter för hemmet. Samarbetet kommer att fortsätta år 2026.

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

HÖJDPUNKTER 2025

FÖRETAGSSANERINGEN AVSLUTAD

En av årets höjdpunkter var avslutandet av Lindexkoncernens fem år långa företagssanering. Vi nådde denna viktiga milstolpe den 15 augusti 2025 och är nu välpositionerade att utveckla vår affärsverksamhet på lång sikt och fokusera på att uppnå hållbar tillväxt.

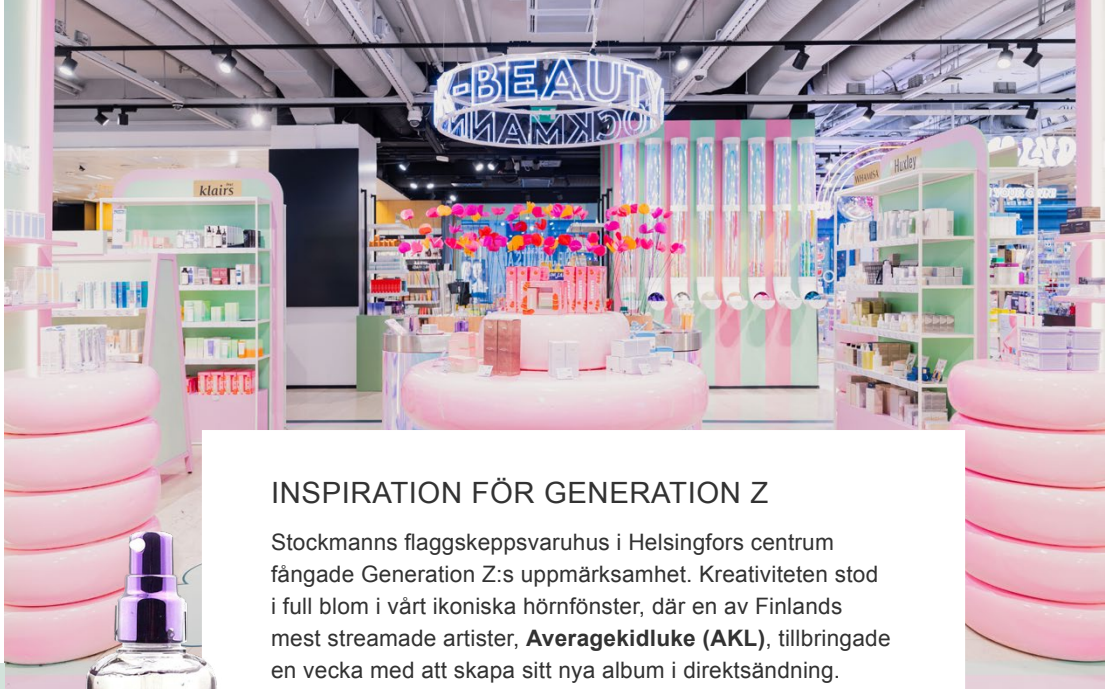


Mumin firar 80-årsjubileum

Stockmann och Mumintrollen har gått hand i hand i årtionden, ända sedan 1950-talet. Under sommaren stod Stockmanns flaggskeppsvaruhus värd för utställningen Mumin 80 år. Jubileumsåret kulminerade i en festlig stämning strax före jul.

I år tog Mumindalens vinter plats i Stockmanns älskade sagofönster, som öppnades för 76:e gången i november. Mårran blev symbolen för en ensam jul – temat för Stockmanns välgörenhets-initiativ.

På våren lanserade Lindex-divisionen den tidlösa och charmiga Muminkollektionen för barn till ära av 80-årsjubileet. Kollektionen fanns både i butikerna och online.



INSPIRATION FÖR GENERATION Z

Stockmanns flaggskeppsvaruhus i Helsingfors centrum fångade Generation Z:s uppmärksamhet. Kreativiteten stod i full blom i vårt ikoniska hörnfönster, där en av Finlands mest streamade artister, **Averagekidluke (AKL)**, tillbringade en vecka med att skapa sitt nya album i direktsändning. Sessionerna streamades på hans YouTube-kanal.

I juli överraskade den amerikanske YouTubern och streamern **IShowSpeed (Darren Watkins Jr.)** sina fans genom att besöka flaggskeppsvaruhuset under en direktsändning. Med över 42 miljoner YouTube-prenumeranter gav hans besök Stockmann en anmärkningsvärd global synlighet.

Älskare av koreansk kosmetik var särskilt entusiastiska över det trendiga och färgglada K-beauty-området som öppnades i Helsingforsvaruhuset i slutet av året.



Lindex nya omnilager för framtida tillväxt

Under året har Lindex fortsatt upptrappningen av sitt nya omnilager. Den nya, högautomatiserade anläggningen försörjer alla försäljningskanaler och säkerställer effektiv distribution och lagerhantering i linje med Lindex fortsatta globala, digitala och hållbara tillväxt.



LINDEX EXPANDERAR PÅ VIKTIGA TILLVÄXT- MARKNADER

Under året har Lindex fortsatt sin internationella expansion och stärkt sin varumärkespositionering på viktiga europeiska marknader. I början av oktober nådde modeföretaget en viktig milstolpe genom att öppna sin allra första egna butik i Danmark – ett framgångsrikt steg som stärker Lindex position i Norden och företagets fortsatta tillväxtresa. Lindex fortsatte även sin expansion i Storbritannien med öppningen av en ny barnbutik, vilket markerar ytterligare ett viktigt steg mot att nå fler kunder och uppfylla ambitionen att växa internationellt.

LINDEXGROUP

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Att driva
meningsfull
förändring
för kvinnor

Lindex är ett globalt modeföretag med hållbarhet i kärnan av sin verksamhet. Lindex är marknadsledande inom damunderkläder i Norden och erbjuder också inspirerande och prisvärt dam- och barnmode. Lindex är ett starkt varumärke med en stor lojal kundkrets – på de största marknaderna Sverige, Norge och Finland hör över 60 % av kvinnorna till Lindex lojala kunder. Företaget satsar på digitalisering, och över 20 % av försäljningen sker via digitala kanaler. Genom sin strategi kommer Lindex att driva tillväxt, övergå till en hållbar affärsmodell och särskilja kostnader från tillväxt.



OMSÄTTNING | MILJ. EURO

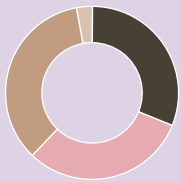
645,9

2024: 628,8

JUSTERAT RÖRELSE-
RESULTAT | MILJ. EURO

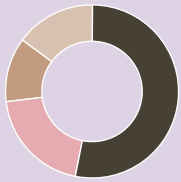
72,1

2024: 82,9



OMSÄTTNING | Per kategori

● DAMMODE	31 %
● UNDERKLÄDER	31 %
● BARNKLÄDER	35 %
● KOSMETIK	3 %



OMSÄTTNING | Per marknad

● SVERIGE	53 %
● NORGE	20 %
● FINLAND	12 %
● ÖVRIGA LÄNDER	15 %

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

En klar strategi för ekonomiskt värdeskapande

VÅRA VÄRDERINGAR

Stärk dig själv
och andra

Sök ständig
förbättring

Ta affärsmässiga
beslut

Agera hållbart

Gör det enkelt

VÅRA LÖFTEN

Kundlöfte: Frihet
att vara dig själv

Medarbetarlöfte:
Tillsammans för
större påverkan

Hållbarhetslöfte:
Att göra skillnad
för framtida
generationer

VÅRT SYFTE

Att driva
meningsfull
förändring
för kvinnor

VÅR VISION

Vi är ett globalt,
varumärkesdrivet,
hållbart mode-
företag

Vi är "digital first"

Vi är drivna av
människor

Vi är Lindex

VÅRA "MUST WIN" OMRÅDEN

Driva tillväxt

Övergå till en hållbar
affärsmodell

Särskilja kostnader
från tillväxt

TRE STARKA KATEGORIER

Damkläder

/

Barnkläder

/

Underkläder

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

En marknadsplats för ett gott liv

Stockmann, som grundades år 1862, är ett högkvalitativt omnikanalbaserat detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett urval av högkvalitativa produkter inom kategorierna mode, skönhet och hem samt även livsmedel. Stockmann har sju varuhus i Finland, Estland och Lettland samt en nätbutik. Stockmanndivisionens kundorienterade strategi siktar på att förbättra den operativa effektiviteten, differentiera genom ett kurerat erbjudande, tillvarata den lojala stamkundskretsen och optimera den omnikanalbaserade verksamheten.



OMSÄTTNING | MILJ. EURO

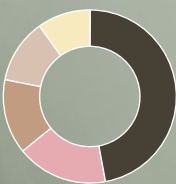
306,8

2024: 311,6

JUSTERAT RÖRELSE-
RESULTAT | MILJ. EURO

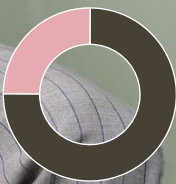
1,2

2024: -3,9



OMSÄTTNING | Per kategori

MODE	47 %
SKÖNHET	17 %
HEM	14 %
LIVSMEDEL	12 %
TJÄNSTER OCH HYROR	10 %



OMSÄTTNING | Per marknad

FINLAND	75 %
BALTIKUM	25 %

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Kundfokuserad strategi för hållbar tillväxt

VÄRDEN

Fokus på kunden
Agera modigt
Vi samarbetar

VISION

Återuppfinna
detaljhandeln,
"Reinventing retail"

VÄR KUNDLÖFTE

En känsla som
bibe hålls

SYFTE

Marknadsplatsen
för ett gott liv

VIKTIGA STRATEGISKA MÅL

Förbättra den operativa effektiviteten

Differentiera genom ett kuraterat
sortiment

Utöka och tillvarata den lojala
stamkundskretsen

Optimera den omnikanalbaserade
verksamheten

VÅRA VIKTIGASTE TILLGÅNGAR

Stamkunder

/

Personal

/

Varumärke

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Stadiga framsteg mot hållbarhets- målet

Lindex- och Stockmandivisionerna har separata hållbarhetsstrategier, men klimatfrågor, cirkulär ekonomi och mänskliga rättigheter är gemensamma teman i dem. Lindexdivisionens hållbarhetslöfte är att göra skillnad för framtida generationer, medan Stockmandivisionen siktar på en resurssmart detaljhandel.

Lindexkoncernens mål är i linje med Science Based Target initiative (SBTi). Koncernen förbinder sig att minska utsläppen av växthusgaser från energi- och industrikällor i sin egen verksamhet (scope 1 och 2) och sin värdekedja (scope 3) med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Koncernen förbinder sig också att minska absoluta FLAG-växthusgasutsläpp (skog, mark, jordbruk) i scope 3 med 30,3 % fram till år 2030 jämfört med år 2022.

År 2025 minskade Lindexkoncernens scope 1- och 2-utsläpp med 1 % jämfört med år 2022. Scope 3-utsläppen från energi- och industrikällor minskade med 25 % och FLAG-utsläppen i scope 3 med 20 % jämfört med år 2022. Över två tredjedelar av koncernens utsläpp härstammar från inköpta varor.

Lindexdivisionen har åtagit sig att upphandla allt material från återvunna eller mer hållbara källor fram till slutet av år 2026. År 2025 hade 91 % av målet uppnåtts. Lindex siktar också på att 70 % av alla produkter ska innehålla minst 15 % återvunnet material år 2026. År 2025 hade 74 % av målet uppnåtts.

Dessutom förbättrar Lindexdivisionen spårbarheten genom att bilda direkta partnerskap med bomullsodlare och tillverkare

LINDEXKONCERNENS
TRE HÅLLBARHETS-
TEMAN:

*Klimat, cirkulär
ekonomi och
mänskliga
rättigheter*



År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport



ENERGI- OCH INDUSTRIELLA UTSLÄPP

fram till år 2030
jämfört med år 2022

-42 %

SCOPE 1 & 2

-42 %

SCOPE 3

FLAG-UTSLÄPP

-30,3 %

fram till år 2030
jämfört med år 2022

av återvunna fibrer, vilket säkerställer spårbarheten från fiberproduktion till färdiga plagg. Under år 2025 implementerade Lindexdivisionen plattformen TextileGenesis, som gör det möjligt att spåra varje produkt från fibrer till färdiga plagg för att ytterligare stärka spårbarheten.

Lindexdivisionen har ett starkt åtagande att upprätthålla mänskliga rättigheter med särskilt fokus på kvinnors rättigheter i värdekedjan. År 2025 genomfördes en konsekvensbedömning i både den egna verksamheten och leveranskedjan, och målen för år 2030 fastställdes. I anslutning till konsekvensbedömningen intervjuades kvinnliga arbetstagare i leveranskedjan i Bangladesh. Resultaten kommer att användas till att stärka programmet WE Women i syfte att skapa positiva förändringar för kvinnor.

Stockmandivisionens hållbarhetsarbete har framskridit enligt den fastställda strategin, som säkerställer att åtgärderna är fokuserade och mätbara. Under rapportperioden har Stockmann stärkt sina interna kompetenser och processer för att förbereda sig för kommande EU-regleringar samt integrerat regelefterlevnad i den dagliga verksamheten. Detta proaktiva förfarande gör det möjligt för Stockmann att ha ett försprång i förhållande till lagstiftningens krav och stödja ansvarsfull affärspraxis på lång sikt.

VÅRA CENTRALA KLIMATÅTGÄRDER

En förbättrad energieffektivitet och en ökad användning av förnybar energi i hela värdekedjan

Utöka andelen återvunna material

Cirkulära affärsmodeller och tjänster

Transportlösningar med mindre klimatkonsekvenser

Samarbete med partner i värdekedjan för att motverka klimatförändringen

År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Stark marknadsposition i Norden och Baltikum, globala partnerskap

LINDEXDIVISIONEN har 442 modebutiker inklusive franchisingbutiker i 17 länder och en egen nätbutik i 32 länder i Europa. Lindex produkter säljs globalt via partner, såsom Asos, Boozt och Zalando.

STOCKMANNDIVISIONEN har sju varuhus i Finland, Estland och Lettland samt en nätbutik.

442

LINDEXBUTIKER

7

STOCKMANN-VARUHUS

32

MARKNADER MED EGNA NÄTBUTIKER

17

MARKNADER

LINDEX B2B-PARTNERSKAP

asos

Boozt

ABOUT YOU

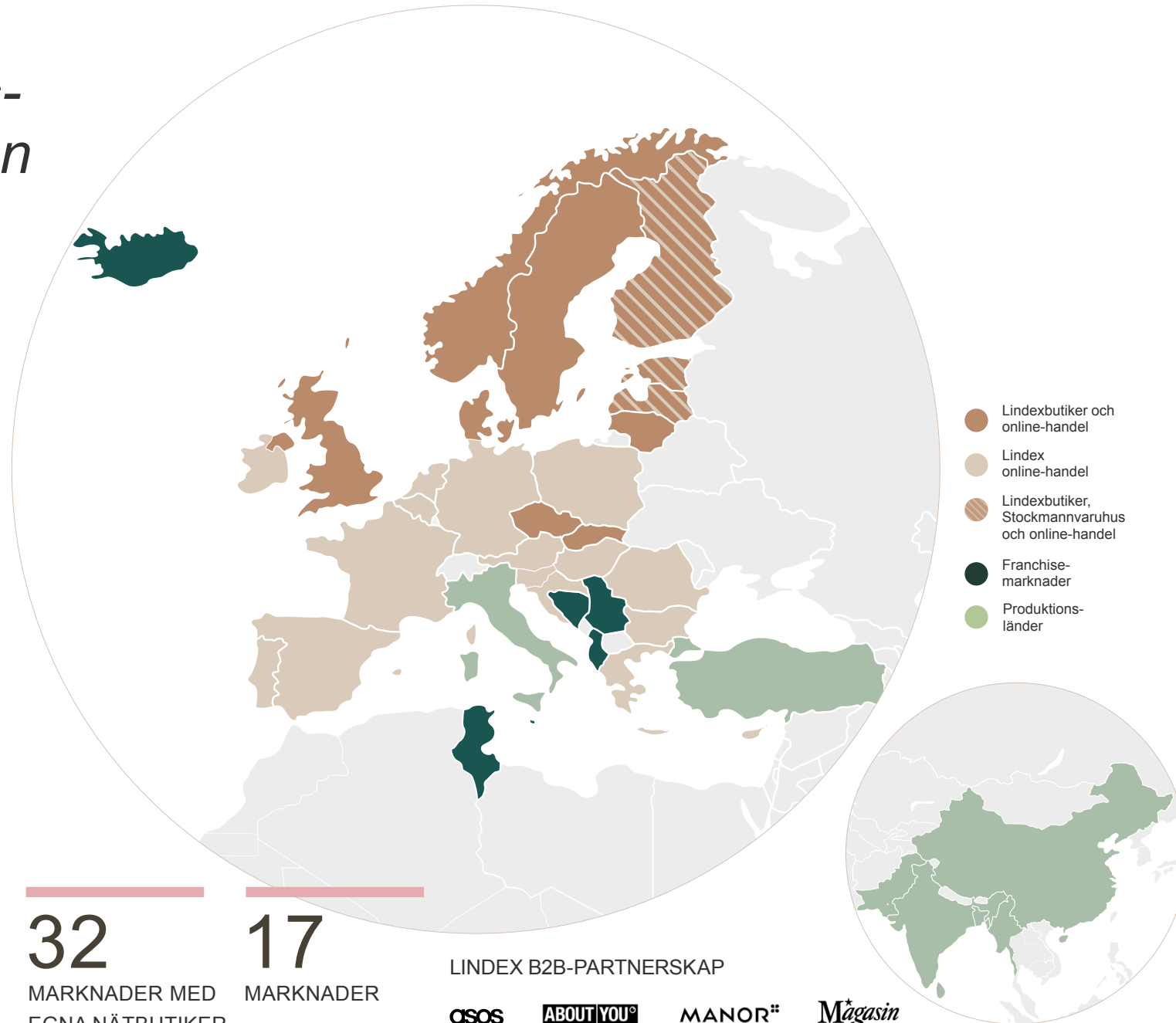
zalando

MANOR

John Lewis

M&S

STOCKMANN



År 2025

Verkställande direktörens översikt

Lindexkoncernen 2025

Ekonomiskt resultat

Höjdpunkter 2025

Lindex i korthet

Lindex strategi

Stockmann i korthet

Stockmann strategi

Hållbarhet i korthet

Marknader

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport



Styrelsens verksamhets- berättelse

LINDEXGROUP

År 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

ÅRSRAPPORT 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Lindexkoncernens omsättning uppgick år 2025 till 952,3 (940,1) miljoner euro. Omsättningen var på samma nivå som året innan i lokala valutor. Koncernens bruttomarginal var 58,2 % (58,3). Koncernens justerade rörelseresultat minskade till 69,5 (74,9) miljoner euro. Lindexdivisionens justerade rörelseresultat minskade till 72,1 (82,9) miljoner euro. Stockmannndivisionens justerade rörelseresultat förbättrades till 1,2 (-3,9) miljoner euro och var positivt för första gången på många år. Rörelseresultatet ökade till 64,7 (60,9) miljoner euro. Det justerade resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,16 (0,08) euro. Styrelsen föreslår inte att dividend utbetalas för räkenskapsåret 2025, eftersom villkoren i de seniora säkerställda obligationerna som emitterades i juli 2021 inte tillåter en dividendutbetalning.

Resultatprognos för 2026:

År 2026 förväntar sig Lindexkoncernen att omsättningen ökar i lokala valutor jämfört med år 2025. Koncernens justerade rörelseresultat uppskattas bli 70–95 miljoner euro. Valutakursfluktuationer kan ha en stor inverkan på det justerade rörelseresultatet.

Marknadsutsikter för 2026:

Det makroekonomiska läget på Lindexkoncernens huvudmarknader har förblivit volatilt på grund den fortsatta geopolitiska osäkerheten och riskerna för globala handelsstörningar. En oväntad negativ utveckling kan bromsa den ekonomiska tillväxten på koncernens nyckelmarknader. Medan dessa risker förblir förhöjda, uppskattas BNP-tillväxtprognoserna (bruttonationalprodukt) för år 2026 förbättras på koncernens nyckelmarknader. Konsumenternas förtroende visar vissa tecken på en gradvis stärkning, vilket tillsammans med hushållens ökande köpkraft kan stödja en mer positiv utveckling i konsumtionsefterfrågan under året. Läget kan dock fortfarande variera mellan koncernens olika marknader, och störningar i leveranskedjor och internationell logistik kan inte uteslutas under året.

Strategi och finansiella mål

Lindexkoncernens två divisioner, Lindex och Stockmann, har separata strategier för en hållbar och lönsam tillväxt. Divisionerna har en gemensam uppfattning om att kundorientering, en omnikanalbaserad approach och starka varumärken är strategiska nyckelfaktorer för framtida tillväxt. Lindexkoncernen har ambitiösa hållbarhetsmål, och hållbarhet är en central del av koncernens verksamhet.

Lindexdivisionens strategi bygger på Lindex syfte, som är att driva meningsfull förändring för kvinnor. Divisionens tre viktigaste strategiska mål är att driva tillväxt, övergå till en hållbar affärsmodell och särskilja kostnader från tillväxt. Lindexdivisionens finansiella mål och utfall visas i tabellen till höger.

Lindexdivisionens finansiella mål	2025	2024	2023	2022
En årlig omsättningstillväxt på 3–5 % mätt i lokala valutor på medellång sikt, och en årsomsättning på 10 miljarder svenska kronor fram till år 2030, %	1,3	-0,9	2,7	10,9
En digital andel på 30 % av omsättningen på medellång sikt, %	22,1	20,8	19,0	18,5
En justerad rörelsemarginal på 15 % på lång sikt, %	11,2	13,2	14,3	13,6

Stockmannndivisionens kundfokuserade strategi bygger på Stockmanns syfte att vara en marknadsplats för ett bra liv. Stockmannndivisionen har fyra strategiska mål, som går ut på att förbättra den operativa effektiviteten, differentiera med hjälp av ett kuraterat erbjudande, öka och tillvarata stamkundskretsen samt optimera den omnikanalbaserade verksamheten. Stockmannndivisionens finansiella mål och utfall visas i tabellen nedan.

Stockmannndivisionens finansiella mål	2025	2024	2023	2022
En omsättningstillväxt i enlighet med marknadstillväxten*) på medellång sikt, %	-1,5**)	-2,2	-0,6	10,0
Ett positivt fritt rörelsekassaflöde på medellång sikt, milj. euro ***)	-19,4	-19,4	-12,0	-20,9
En justerad rörelsemarginal på 5 % på medellång sikt, %	0,4	-1,3	-2,0	-1,7

*) Stockmanns målmarknad i Finland, Lettland och Estland inklusive kategorierna mode, skönhet och hem. Marknadstillväxten var -0,6 % år 2025, -1,5 % år 2024, 2,7 % år 2023 och 7,0 % år 2022. (Källa: Officiell nationell statistik i Finland, Estland och Lettland)
**) Stockmannndivisionens omsättning påverkades negativt av stängningen av Stockmanns varuhus i Östra centrum och överföringen av möbelsortimentet till Vepsäläinen. Den jämförbara omsättningen var i linje med jämförelseperioden.
***) Fritt rörelsekassaflöde beräknas enligt formeln EBITDA - jämförelsestörande poster -hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital - investeringar.

Bägge divisionerna har förbundit sig till Lindexkoncernens vetenskapligt baserade klimatmål för att minska utsläppen av växthusgaser från sin egen verksamhet och sin värdekedja med 42 % fram till år 2030 jämfört med år 2022. Science Based Targets initiative (SBTi) har validerat och godkänt koncernens klimatmål.

Strategisk utvärdering

I september 2023 inledde Lindexkoncernens styrelse en strategisk utvärdering i syfte att förtydliga aktieägarvärdet genom att omfokusera koncernens affärsverksamhet på Lindex. Som en del av utredningen av strategiska alternativ för Stockmanns varuhusverksamhet utvärderar styrelsen de bästa omständigheterna för utvecklingen av affärsverksamheten i framtiden. Bland alternativen ingår att utöka varuhusverksamhetens självständiga roll inom koncernen, övervägning av möjliga ägarförändringar eller strategiska partnerskap eller att fortsätta med den nuvarande strukturen.

I december 2025 meddelade Lindexkoncernen att bolagets styrelse fortsätter den strategiska utvärderingen och att koncernen kommer att informera om resultatet av detta arbete när det är aktuellt.

Operativ miljö

Under året visade Lindexkoncernens operativa miljö tecken på en gradvis återhämtning, men Lindexkoncernens hemmamarknader uppvisade ett relativt svagt förtroende bland konsumenter. Förtroendet bland konsumenter och företag var fortsatt fragilt, och den framtida utvecklingen är fortfarande osäker. De geopolitiska och politiska spänningarna och osäkerhetsfaktorerna relaterade till USA:s

handelspolitik fortsatte att påverka ekonomierna i Europa och i resten av världen. Den lägre inflationen och räntenivån jämfört med år 2024 började stödja en gradvis ekonomisk återhämtning och stärka konsumenternas köpkraft på vissa marknader, medan arbetslösheten ökade på andra marknader, vilket försämrade konsumenternas förtroende. Förbättringarna var ojämnt fördelade mellan sektorer och länder.

Den ekonomiska sentimentsindikatorn (ESI) och indikatorn för förväntad sysselsättning (EEI) fortsatte att sjunka i många EU-länder i början av året, men trenden visade mer positiva tecken mot slutet av året. Detaljhandels förtroende förbättrades också något. Även om konsumenterna förblev försiktiga och hushållens sentiment var nere förbättrades konsumenternas förtroende i många EU-länder bland annat när det gäller förväntningarna på det allmänna ekonomiska läget och hushållens egna finanser. Däremot avtog konsumenternas intresse för större inköp. Det ekonomiska läget och konsumenternas sentiment förblev svagt jämfört med den långsiktiga genomsnittsnivån, och förtroendet var blandat i EU-länderna. (Källa: The EU Commission's Business and Consumer Survey.) Det finns tecken på en gradvis ekonomisk återhämtning på flera marknader under 2026: konsumenternas sentiment har förbättrats, detaljhandeln har visat tecken på stabilisering och sysselsättningsförväntningarna har förbättrats.

På den svenska modemarknaden ökade försäljningen med 2,8 % från januari till december 2025. (Källa: Svensk Handel Index.) I Finland minskade modeförsäljningen med 0,8 % i januari–december. (Källa: Teja.) De sista månaderna av året visade att volatiliteten på modemarknaden fortsätter. Mängden och värdet på importerade kläder, skodon och hemtextiler från länder utanför EU, främst Kina, ökade dock avsevärt under året. Denna utveckling kan återspeglas i modesektorn. (Källa: Muoti- ja urheilukauppa ry.)

Omsättning och resultat, Lindexkoncernen

Lindexkoncernens omsättning ökade till 952,3 (940,1) miljoner euro i januari–december. Omsättningen var i linje med året innan i lokala valutor. Lindexdivisionens omsättning ökade med 2,7 % och i lokala valutor med 1,3 %. Den svagare efterfrågan bland konsumenter och volatiliteten på modemarknaden i kombination med tillfälliga dröjsmål i utbudet relaterade till tillfälliga tekniska störningar i det nya omnilagret under tredje kvartalet påverkade omsättningen negativt. Stockmannndivisionens omsättning minskade med 1,5 % på grund av konsumenternas svaga förtroende och nedgången på modemarknaden, som är divisionens största kategori. Stockmannndivisionens jämförbara omsättning, exklusive varuhuset i Östra centrum och möbelkategorin, var i linje med jämförelseåret.

Lindexkoncernens bruttovinst ökade till 554,4 (547,9) miljoner euro. Koncernens bruttomarginal var 58,2 % (58,3).

De jämförbara rörelsekostnaderna var i linje med jämförelseåret och uppgick till 380,2 (380,4) miljoner euro.

Koncernens justerade rörelseresultat minskade till 69,5 (74,9) miljoner euro. Minskningen berodde främst på större avskrivningar relaterade till omnilagret. Rörelseresultatet ökade till 64,7 (60,9) miljoner euro. Rörelseresultatet inkluderade poster som påverkar jämförbarheten och som var mindre än för jämförelseåret.

Koncernens nettoresultat för räkenskapsåret uppgick till 24,4 miljoner euro (13,2) främst till följd av utnyttjandet av tidigare års skatteförluster.

Koncernens nyckeltal finns presenterade på sidorna 10–11.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Poster som inverkar på jämförbarheten (IAC)

Milj. euro	1–12 2025	1–12 2024
Rörelseresultat	64,7	60,9
Justeringar av rörelseresultatet		
Kostnader och reversaler relaterade till företagssaneringsprogrammet och andra tvister	-5,0	10,9
Kostnader relaterade till strategiska projekt och strukturella förändringar	9,8	7,5
Förlikning av försäkringsyrkanden på grund av förluster relaterade till covid-19		-4,4
Justerat rörelseresultat	69,5	74,9

Milj. euro	1–12 2025	1–12 2024
Periodens nettoresultat	24,4	13,2
Innehav utan bestämmande inflytande	1,8	
Justeringar i rörelseresultatet	4,8	14,0
Justeringar i skatter	-1,0	-2,8
Periodens justerade nettoresultat	30,0	24,4

Finansiering och kassaflöde

Kontanter och likvida medel uppgick sammanlagt till 134,8 (114,7) miljoner euro i slutet av december 2025. Detta berodde främst på att rörelsekapitalet minskade. Kassaflödet från investeringar uppgick till 30,6 (38,4) miljoner euro.

I slutet av december var det totala lagervärdet 163,8 miljoner euro (169,6). Lindexdivisionens lager minskade delvis till följd av ett bättre utbud relaterat till omnilagret, medan Stockmandndivisionens lager minskade till följd av aktiv lagerhantering. Stängningen av varuhuset i Östra centrum i juni och den planerade överföringen av Stockmanns möbel-sortiment till den nya partnern Vepsäläinen i september minskade också Stockmanns lager.

I slutet av december uppgick koncernens räntebärande skulder i form av kortfristiga seniora säkerställda obligationer till 73,1 miljoner euro (73,1). Hyresskulderna enligt rapporteringsstandarden IFRS 16 uppgick till 594,4 (603,1) miljoner euro, av vilka hyresskulder relaterade till Lindexdivisionen var 288,8 (272,9) miljoner euro och till Stockmandndivisionen 305,5 (330,2) miljoner euro. Om hyresskulder enligt IFRS 16-poster inte beaktas var den räntebärande nettoskulden positiv och uppgick till -51,6 (-31,8) miljoner euro. Koncernen har ett säkerställt rullande kreditinstrument på 40 miljoner euro som inte har utnyttjats.

Soliditeten var i slutet av december 33,3 % (30,0) och nettoskultsättningsgraden 120,4 % (145,0). IFRS 16-poster hade en väsentlig inverkan på soliditeten och nettoskultsättningsgraden. Utan beaktande av IFRS 16-poster var soliditeten 64,8 % (61,9) och nettoskultsättningsgraden -9,0 % (-6,2).

Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av december till 1 127,4 (1 080,0) miljoner euro och exklusive IFRS 16-poster till 653,9 (598,6) miljoner euro.

Investeringar

Lindex omnilager är divisionens största investering någonsin. Investeringen är viktig med tanke på fortsatt tillväxt, förbättrad effektivitet och avskaffande av befintliga flaskhalsar inom divisionen. Den totala investeringen uppgår till ca 110 miljoner euro. Fram till slutet av december hade 103 miljoner euro spenderats på projektet.

Omnilagret togs i drift i november 2024 och efterföljdes av en omfattande upprampnings- och övergångsfas. I dag sköter det nya lagret Lindex alla lagerfunktioner, och det gamla centrallagret i Partille i Sverige stängdes under tredje kvartalet.

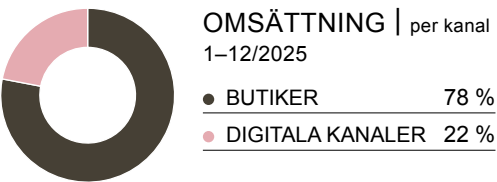
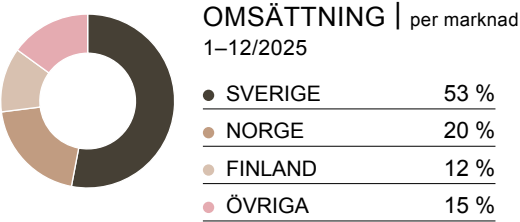
Under fjärde kvartalet stabiliserades driften av det nya omnilagret. Den tekniska störningen under tredje kvartalet löstes, och produkttillgängligheten för Lindexdivisionen förbättrades mot slutet av fjärde kvartalet. Den slutliga överföringen av Lindex lagerfunktioner inom näthandeln från Borås till det nya omnilagret planeras att ske under första halvåret 2026, vilket kan påverka divisionens resultat. Den gradvisa överföringen av hanteringen av e-handelsordrar pågår och framskrider planenligt. Det nya omnilagret väntas vara fullt operativt under första halvåret 2026, vilket stöder Lindexdivisionens strategiska tillväxtplaner samt medför effektivisering och besparingar.

Omsättning och resultat per affärsenhet

Lindexkoncernens rapporteringssegment är Lindex- och Stockmandndivisionen. Segmenten rapporteras enligt IFRS 8. Ofördelade poster omfattar koncernledning, koncernens ekonomiadministration och finansiering, internrevision och investerarrelationer.

Lindexdivisionen

	1–12 2025	1–12 2024
Omsättning, milj. euro	645,9	628,8
Omsättningstillväxt, %	2,7	-0,7
Omsättningstillväxt i lokala valutor, %	1,3	-0,9
Andel digital omsättning, %	22,1	20,8
Digital omsättningstillväxt i lokala valutor, %	6,8	8,3
Bruttovinst, milj. euro	416,1	409,1
Bruttomarginal, %	64,4	65,1
Justerat rörelseresultat, milj. euro	72,1	82,9
Justerad rörelsemarginal, %	11,2	13,2
Rörelseresultat, milj. euro	64,6	85,1
Rörelsemarginal, %	10,0	13,5
Omsättningstillgångar, milj. euro	111,4	113,8
Investeringar, milj. euro	24,5	39,9
Butiker	442	442



Lindexdivisionens omsättning ökade till 645,9 (628,8) miljoner euro och med 1,3 % i lokala valutor. Omsättningen för butikerna var i linje med jämförelseåret, medan omsättningen för digitala kanaler ökade med 6,8 %. Näthandeln stod för 22,1 % (20,8) av Lindex omsättning.

Under första halvåret påverkades omsättningen främst av konsumenternas försiktiga köpbeteende i kombination med en begränsad produkttillgänglighet vilket fortsatte under tredje kvartalet. Under fjärde kvartalet stärktes omsättningsutvecklingen till följd av förbättrad produkttillgänglighet och ett starkt kommersiellt erbjudande, och stöddes ytterligare av framgångsrika försäljningsdrivande aktiviteter.

Bruttovinsten ökade till 416,1 (409,1) miljoner euro och bruttomarginalen var 64,4 % (65,1). Bruttovinsten påverkades av mindre bruttomarginaler främst på grund av en större andel försäljningsdrivande kampanjer för att balansera lagernivåerna.

De jämförbara rörelsekostnaderna ökade till 268,6 (263,0) miljoner euro främst på grund av ökade marknadsföringsaktiviteter och rörelsekostnader relaterade till försäljningsvolymen.

Lindexdivisionens justerade rörelseresultat minskade till 72,1 (82,9) miljoner euro. Lindex rörelseresultat uppgick till 64,6 (85,1) miljoner euro. Lönsamheten minskade främst på grund av högre varuhanteringskostnader och avskrivningar.

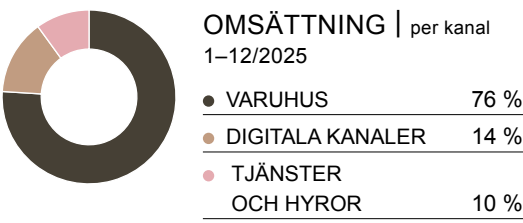
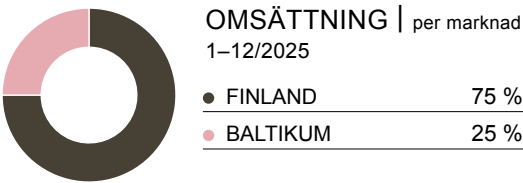
Investeringarna var 24,5 (39,9) miljoner euro. Jämförelseåret inkluderade större investeringar i Lindex omnilager och digitaliseringsprogram i butiker.

Lindexdivisionen fortsatte att investera i strategiska tillväxtinitiativ på sina marknader samt i sina kanaler och kunderbjudanden. Den digitala omställningen framskred genom pågående åtgärder för att stärkta kontaktpunkter med kunderna samt interna lösningar. Antalet aktiva kunder hos Lindexdivisionen fortsatte att öka under året.

I slutet av år 2025 hade Lindex sammanlagt 442 butiker, av vilka 412 var egna och 30 franchisingbutiker. Lindex öppnade 9 nya butiker och stängde 9 butiker under år 2025. Utöver i sina fysiska butiker och sin egen nätbutik säljer Lindexdivisionen produkter via tredje parter digitala modeplattformar och fysiska butiker.

Stockmanndivisionen

	1–12 2025	1–12 2024
Omsättning, milj. euro	306,8	311,6
Omsättningstillväxt, %	-1,5	-2,2
Andel digital omsättning, %	13,6	12,7
Digital omsättningstillväxt, %	5,2	0,2
Bruttovinst, milj. euro	138,3	138,8
Bruttomarginal, %	45,1	44,5
Justerat rörelseresultat, milj. euro	1,2	-3,9
Justerad rörelsemarginal, %	0,4	-1,3
Rörelseresultat, milj. euro	5,6	-14,2
Rörelsemarginal, %	1,8	-4,6
Omsättningstillgångar, milj. euro	52,4	55,8
Investeringar, milj. euro	6,6	5,8



Stockmanndivisionens omsättning uppgick till 306,8 (311,6) miljoner euro. Den jämförbara omsättningen var i linje med jämförelseåret. Divisionens omsättning i Finland var 230,3 (235,3) miljoner euro och i Baltikum 76,5 (76,3) miljoner euro. Näthandeln ökade med 5,2 % och stod för 13,6 % (12,7) av den totala omsättningen. Exklusive kategorin livsmedel, som divisionen inte säljer online, uppgick den digitala omsättningsandelen till 15,6 %.

Bruttovinsten var i linje med jämförelseåret och uppgick till 138,3 (138,8) miljoner euro. Bruttomarginalen ökade till 45,1 % (44,5) främst tack vare bättre lagernivåer och bättre marginaler för utförsäljning och priskampanjer.

De jämförbara rörelsekostnaderna minskade till 107,8 (113,5) miljoner euro tack vare framgångsrika kostnadseffektiviseringsåtgärder, vilka även motverkade inflationens inverkan.

Det justerade rörelseresultatet ökade till 1,2 (-3,9) miljoner euro främst tack vare kostnadsbesparingar och ett starkare kommersiellt utbud samt omnikanalbaserade processer. Detta var det första positiva justerade rörelseresultatet för hela året på många år. Rörelseresultatet ökade till 5,6 (-14,2) miljoner euro. Rörelseresultatet omfattar kostnader relaterade till företagssaneringsprogrammet, vilket påverkar jämförbarheten mellan räkenskaps- och jämförelseåret.

Investeringarna uppgick till 6,6 (5,8) miljoner euro och handlade främst om satsningar på digital tillväxt och renoveringar av varuhusen i Helsingfors, Åbo och Riga.

Antalet aktiva stamkunder hos Stockmann ökade avsevärt under året, och även deras andel av omsättningen ökade.

Den 28 juni 2025 stängdes Stockmanns varuhus i Östra centrum efter utgången av hyreskontraktet. Stängningen medförde inte några väsentliga konsekvenser för divisionens eller Lindexkoncernens lönsamhet eller finansiella ställning. Stockmanndivisionen har 7 varuhus efter stängningen.

Personal

Lindexkoncernens genomsnittliga antal anställda under räkenskapsåret var 5 940 (6 014). Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidspersonal var 4 015 (4 216). I slutet av december hade Lindexkoncernen 5 937 (5 995) anställda, av vilka 1 432 (1 541) arbetade i Finland, 2 044 (2 093) i Sverige och 2 461 (2 361) i andra länder. Koncernens lönekostnader uppgick till 165,8 (161,0) miljoner euro år 2025.

Förändringar i ledningen

Niklas Lindholm, Ekon.dr., utnämndes till bolagets nya personaldirektör (CPO) och medlem av koncernens ledningsgrupp den 2 juni 2025. Förutom uppgiften som koncernens personaldirektör, verkar Lindholm även som Lindexdivisionens personal- och kommunikationsdirektör. Han tillträdde sin tjänst den 1 oktober 2025.

Bolagsstämman 2025

Bolagsstämman den 2 april 2025 fastställde bokslutet för räkenskapsåret 1.1–31.12.2024, beviljade ansvarsfrihet för personerna som fungerat som styrelsemedlemmar eller som verkställande direktör under räkenskapsåret, och beslöt i enlighet med styrelsens förslag att ingen dividend utbetalades för räkenskapsåret 2024.

Besluten av bolagsstämman offentliggjordes i sin helhet i ett börsmeddelande den 2 april 2025.

Aktier och aktiekapital

I slutet av december hade Lindex Group Abp sammanlagt 164 041 391 aktier.

I slutet av december var aktiekapitalet 77,6 miljoner euro, och marknadsvärdet uppgick till 405,2 (434,8) miljoner euro. I slutet av december 2025 var kursen för aktien LINDEX 2,47 (2,69) euro. Under januari–december var den högsta kursen för en LINDEX-aktie EUR 3,31 (3,51) euro och den lägsta 2,34 (2,39) euro. Totalt 35,5 miljoner aktier omsattes på Nasdaq Helsinki under januari–december. Detta motsvarar 21,8% av det genomsnittliga antalet aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget. I slutet av december hade Lindexkoncernen sammanlagt 39 529 (41 055) aktieägare. Det utländska innehavet var 28,8 % (27,3).

Moderbolagets utdelningsbara medel per den 31 december 2025 uppgick till 377,0 miljoner euro, varav nettovinsten för räkenskapsåret var 42,3 miljoner euro. Styrelsen föreslår inte att dividend utbetalas för räkenskapsåret 2025, eftersom villkoren i de seniora säkerställda obligationerna som emitterades i juli 2021 inte tillåter en dividendutbetalning.

Kontinuitet, risker och osäkerheter på kort sikt

Lindexkoncernen bedriver affärsverksamhet i en dynamisk och komplex miljö som exponerar bolaget för en mängd risker som kan påverka dess ekonomiska resultat, verksamhet och anseende. Dessa risker beror bland annat på makroekonomiska faktorer, säsongsvariationer, komplexa leveranskedjor, informationssäkerhetshot och ökande hållbarhetsrisker samt krav på efterlevnad. Nedan följer en översikt av centrala risker och osäkerhetsfaktorer som påverkar koncernen.

Makroekonomiskt och geopolitiskt läge

Den globala ekonomiska osäkerheten och de geopolitiska spänningarna fortsätter att påverka konsumenternas förtroende och köpkraft. Inflationstrycket har lättat jämfört med tidigare år men förblir en faktor som påverkar rörelsekostnader och kundernas beteende. Detta tryck kan fortfarande påverka kundernas beteende och förändra efterfrågan mellan olika produktkategorier. Makroekonomiska osäkerhetsfaktorer kan dessutom påverka värdet på tillgångar, och fluktuationer i räntenivån kan påverka diskonteringsräntan som används i nedskrivningsprövning.

Valutakursfluktuationer

Lindexkoncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurser, i synnerhet mellan euron (koncernens rapporteringsvaluta) och andra centrala valutor, såsom den svenska kronan, den norska kronan och den amerikanska dollarn. Volatila valutakurser kan påverka finansiella resultat, och koncernens förmåga att fullt ut gardera sig mot transaktionsrisker är begränsad, vilket exponerar den för valutakursfluktuationer.

Säsongsvariationer och kundernas efterfrågan

Säsongsvariationer är typiska inom detaljhandeln och påverkar Lindexkoncernens omsättning och lönsamhet avsevärt. I allmänhet är omsättningen lägre för första kvartalet, medan försäljningsaktiviteten är högre under andra och fjärde kvartalet. Mode står för ca 80 % av koncernens omsättning, och modeförsäljningen är särskilt känslig för säsongstrender och väderlek. Dessutom har tidpunkten för Stockmanndivisionens kampanj Galna Dagar en betydande inverkan på den kvartalsvisa omsättningen och rörelseresultatet, eftersom kampanjen ökar kundaktiviteten när den ordnas.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Leveranskedja och logistik

Den globala värdekedjan inom detaljhandel är mycket komplex och involverar flera steg mellan anskaffning och slutlig försäljning till konsumenter. Oförutsedda störningar i leveranskedjan, såsom dröjsmål i leveranser och driftstopp, kan öka rörelsekostnaderna. På grund av koncernens beroende av ett globalt leveransnätverk kan oväntade logistiska händelser leda till högre fraktkostnader och längre ledtider, vilket kan påverka lagervolymer och kundtillfredsställelsen. Koncernen förväntar sig en ökande protektionism och fler handelsbarriärer, vilket kan medföra ytterligare utmaningar för den globala leveranskedjan och logistiken.

Hållbarhetsrelaterade risker

Hållbarhetsrelaterade risker är fortfarande signifikanta för Lindexkoncernen, och särskilt klimatförändringar har identifierats som en ekonomisk riskfaktor för bolaget. Dessa risker kan påverka koncernens förmåga att hantera miljökonsekvenser och anpassa sig till förändrade regelverk och förväntningar på hållbarhetsåtgärder och -rapportering.

Informationssäkerhet och cyberrisker

Risken för cyberattacker och IT-störningar är fortfarande stor, eftersom cyberbrotten blir alltmer sofistikerade. En framgångsrik cyberattack kan äventyra dataintegriteten, skapa störningar i verksamheten och skada koncernens anseende. Det är viktigt att fortlöpande investera i robust cybersäkerhet.

Kompetens- och organisationsrelaterade risker

Att attrahera och behålla kompetent personal är fortfarande kritiskt med tanke på verksamhetens kontinuitet och strategisk implementering. Stor konkurrens om kompetent arbetskraft och en högre personalomsättning kan förhindra framsteg i centrala initiativ.

Avslutande av saneringsprocessen

Den 15 augusti 2025 meddelade Lindex Group Abp att företagssaneringsprogrammet har avslutats. Beslut om påbörjandet av företagssanering bekräftades i april 2020, och Helsingfors tingsrätt godkände företagssaneringsprogrammet i februari 2021.

Den sista återstående omtvistade fordran i företagssaneringsprogrammet mellan LähiTapiola Keskustakiinteistöt Ky och Lindexkoncernen nådde en förlikning den 9 juni 2025, vilket gjorde det möjligt för Lindex Group Abp att avsluta saneringsprogrammet. Helsingfors tingsrätt bekräftade ändringen av saneringsprogrammet den 27 juni 2025, varefter Lindex Group Abp fullgjorde sina skyldigheter enligt saneringsprogrammet genom att återbetala alla obestrida skulder. Efter detta sammanställde övervakaren av Lindex Group Abp:s företagssaneringsprogram en slutrapport om implementeringen av programmet, vilket avslutade saneringsprocessen den 15 augusti 2025.

Uppgörelsen av det sista yrkandet påverkade inte Lindexkoncernens justerade rörelseresultat 2025 men hade en positiv effekt på rörelseresultatet.

Händelser efter räkenskapsåret

Den 5 februari 2026 avtalade Lindex Group Abp om ett säkerställt kreditfacilitetsavtal på 50 miljoner euro. Kreditfaciliteten förfaller i maj 2027, med en förlängningsoption på 15 månader.

Finansiell rapportering 2026

Bolagsstämman planeras att sammankallas den 26 mars 2026.

De finansiella rapporterna år 2026 publiceras enligt följande schema:

- Delårsrapport januari–mars 2026: 28 april 2026
- Halvårsrapport januari–juni 2026: 17 juli 2026
- Delårsrapport januari–september 2026: 22 oktober 2026

Utredningen om förvaltnings- och styrningssystemet har upprättats som en separat rapport från denna styrelsens verksamhetsberättelse.

Helsingfors, den 26 februari 2026

Lindex Group Abp

Styrelsen

Hållbarhets- rapport



LINDEXGROUP

År 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

ÅRSRAPPORT 2025

ALLMÄN INFORMATION

ESRS 2 Allmänna upplysningar

BP-1

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

Lindexkoncernens hållbarhetsförklaring har utarbetats enligt europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) såsom de definieras i EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). Hållbarhetsförklaringen omfattar Lindex Group Abp och dess dotterbolag 1.1–31.12.2025. Hållbarhetsförklaringen har utarbetats utifrån samma konsoliderade grunder som koncernens bokslut 2025.

Lindexkoncernens består av två divisioner: Lindex och Stockmann. Vardera divisionen har genomfört sin egen dubbla väsentlighetsanalys som beaktar konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till hela värdekedjan. Resultaten på divisionernas dubbla väsentlighetsanalyser har legat till grund för koncernens väsentlighet. I vilken utsträckning som Lindexkoncernens policyer, åtgärder, mål och mått är tillämpliga på värdekedjan beskrivs i samband med de tematiska standarderna.

Koncernen har identifierat väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till föroreningar, vatten och biologisk mångfald i hela sin värdekedja. På grund av begränsad tillgång till relevant data kommer koncernen dock inte att redovisa enhetsspecifika mätvärden kopplade till dessa väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i värdekedjan. Insatser kommer göras framöver för att förbättra tillgången till data.

Lindexkoncernen har inte utelämnat information som gäller immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation i hållbarhetsförklaringen. Koncernen har heller inte utelämnat upplysningar om förestående utveckling eller frågor som är under förhandling.

BP-2

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Koncernen har inte avvikit från ESRS:s definition på tidshorisonterna på medellång eller lång sikt. Koncernen har inkluderat data från värdekedjan i sina beräkningar av växthusgasutsläpp, varav vissa är baserade på uppskattningar. Mätvärden som involverar uppskattade data beskrivs mer ingående i *E1–6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp*.

Källor till osäkerhet i uppskattning och utfall

Mått med mycket stor mätosäkerhet	Källorna till mätosäkerhet	Antaganden, approximationer och bedömningar som gjorts
E1-6 Scope 3 kategori 7 Anställdas pendling	Utsläppsdata för anställdas pendling baserades endast delvis på enkätresultat. Majoriteten är baserat på uppskattningar av både avstånd och färdstätt.	Approximationer har gjorts baserat på undersökningsresultatet eller bedömningar och antaganden om genomsnittligt avstånd till arbetsplatsen per land. Generiska approximationer har använts för en del av resultatet.
E1-6 Scope 3 kategori 11 Användning av sålda produkter	Vid uträkningen av utsläpp från användning av sålda produkters livscykel användes antalet sålda apparater och textilprodukter samt deras uppskattade vikt. Energiförbrukningen för apparater eller för tvätt och torkning av textilier har estimerats.	Utsläppen uppskattas baserat på antalet sålda apparater och textilprodukter.
E1-6 Scope 3 kategori 12 Slutbehandling av sålda produkter	Vid uträkningen av utsläpp från slutbehandling av sålda produkters livscykel användes antalet sålda apparater och textilprodukter samt deras uppskattade vikt.	Uppskattningar baserades på enheter av sålda produkter omräknade till vikt. Antaganden om återvinning av avfall är delvis baserade på länders genomsnittliga återvinningsgrad publicerad av Europaparlamentet.

Vissa ändringar gjordes i sammanställningen av hållbarhetsrapporten 2025 jämfört med 2024.

Utsläpp kopplade till kunders pendling i scope 3, kategori 9, redovisas inte 2025 under *E1–6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp*. Detta beror på att dessa utsläpp baseras på uppskattningar med hög grad av osäkerhet och inte ingår i Lindexkoncernens Science Based Target. Dessutom har hållbarhetssystemet använts mer omfattande för beräkning av utsläpp under 2025. Som ett resultat har vissa utsläpp för rapporteringsåret 2024 uppdaterats för bättre jämförbarhet. Därtill har tillgången till förbättrade emissionsfaktorer påverkat utsläppen för basåret 2022 och år 2024 i viss utsträckning.

E1–5 Energianvändning och energimix har uppdaterats under 2025 för att även inkludera energi som förbrukas av företagsfordon. Uppdateringen påverkar delar av siffrorna för 2024.

Personalomsättningstalet som presenteras i *S1–6 Uppgifter om företagets anställda* har beräknats genom att inkludera tillfälligt anställda i antalet medarbetare som lämnat företaget. Detta tillvägagångssätt ligger bättre i linje med den metodik som används för andra personalrelaterade nyckeltal i *S1-6—S2-17 Mått relaterade till den egna arbetskraften*.

Metodiken för både löneskillnaden mellan könen och den årliga totala ersättningskvoten i *S1–16 Ersättningsindikatorer* (löneskillnader och total ersättning) reviderades under 2025. Båda måtten baseras nu på en enhetlig metodik och beräknas utifrån faktiskt utbetalda ersättningar i stället för avtalade löner. Jämfört med 2024 inkluderar förändringarna att rörliga ersättningar läggs till i beräkningen av löneskillnaden, att årliga löner i ersättningskvoten räknas om till årliga heltidsmotsvarigheter samt att ersättningskvoten redovisas separat för tjänstemän och kollektivanställda. Dessa förändringar ger ytterligare kontext och förbättrar jämförbarheten.

I *G1–6 Betalningspraxis* har metodikerna harmoniserats mellan divisionerna. Stockmanndivisionen inkluderar nu fakturor som betalats under räkenskapsåret, snarare än fakturor som utfärdats under räkenskapsåret, vilket var fallet 2024.

Se respektive kapitel för ytterligare detaljer och jämförbara siffror. Inga väsentliga fel har identifierats i tidigare rapporteringsperioder.

Hållbarhetsrapporten inkluderar EU-taxonomirapporten, och rapporten presenteras i slutet av kapitlet *Miljöinformation*. Utöver taxonomirapporteringen, har koncernen inte inkluderat information från annan lagstiftning eller allmänt accepterade standarder för hållbarhetsrapportering i hållbarhetsrapporten.

Den väsentliga informationen har fastställts med hjälp av kriterier i *ESRS 1, avsnitt 3.2: Väsentliga frågor och informationens väsentlighet*. Inga specifika trösklar tillämpades vid identifieringen av väsentlig information för hållbarhetsförklaringen. Koncernen har dock använt trösklar för att utvärdera om en fråga är väsentlig. Dessa trösklar har tillämpats på både konsekventiell och finansiell väsentlighet. De trösklar och metoder som använts för att fastställa väsentligheten beskrivs närmare i *IRO-1: Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter*.

GOV-1

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Lindexkoncernens styrning består av styrelsen, revisionskommittén, personal- och belöningskommittén samt koncernens ledningsteam.

Koncernens styrelse och ledningsteam samt divisionernas ledningsteam består av personer med varierande bakgrund, såsom finans, HR, juridik och hållbarhet. Deras expertis omfattar koncernens verksamhetssektor, dess produkter och den geografiska regionen Europa, där koncernen är verksam. Alla medlemmar i revisionskommittén och personal- och belöningskommittén är även medlemmar i styrelsen.

Förvaltningsorganens roller, ansvar och expertis

Styrelsen ansvarar för att övervaka hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter, medan divisionernas ledningsteam ansvarar för den dagliga verksamheten och relaterade beslut. Detsamma gäller frågor om ansvarsfullt företagande. För närvarande finns det inga individuella ansvarsområden för konsekvenser, risker och möjligheter i styrelseledamöternas uppdrag eller mandat.

Styrelsen ser till att medlemmarna i styrelseutskotten och koncernledningen har lämplig kompetens och expertis när det gäller hållbarhetsfrågor och på så sätt integrerar hållbarhetskonsekvenser, -risker och -möjligheter i de interna funktionerna och affärsprocesserna. Styrelsen informeras om frågor relaterade till hållbarhet när det är påkallat. Inom Lindexdivisionen ansvarar hållbarhetsdirektören för

Beskrivning av förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganen

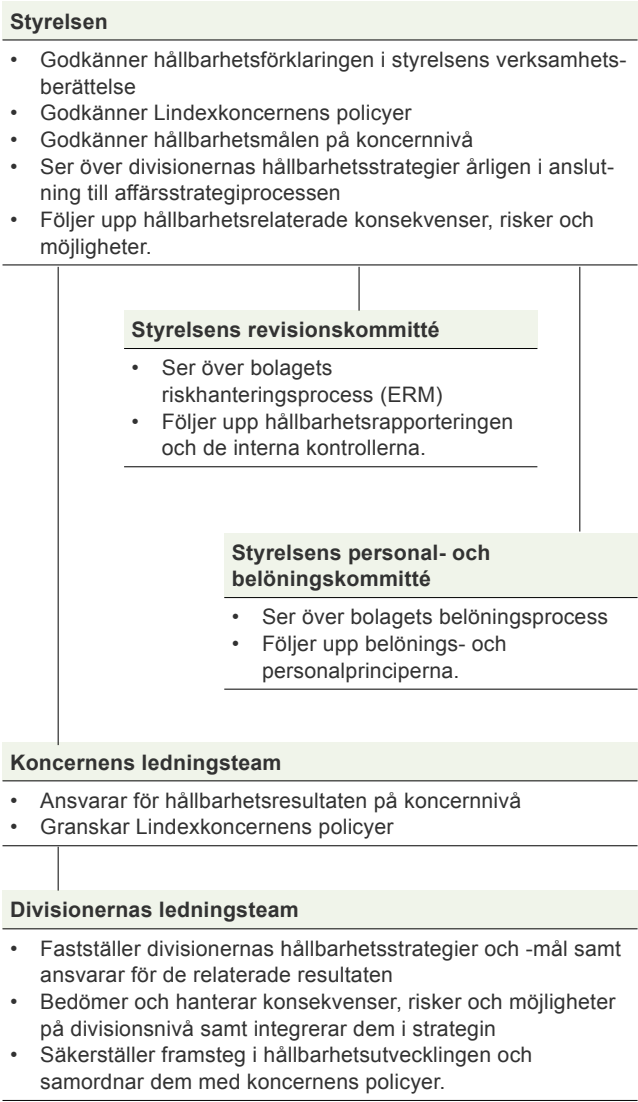
	Antal medlemmar totalt	Kvinnor	Män	Medlemmar i ledande ställning	Medlemmar i icke-ledande ställning	Medlemmar oberoende av bolaget	Personal-representanter
Styrelsen	7	3 (43 %)*	4 (57 %)*	0	7	7 (100 %)**	2***
Revisionskommittén	3	1 (33 %)	2 (67 %)	0	3	3	0
Personal- och belöningskommittén	4	3 (75 %)	1 (25 %)	0	4	4	0
Koncernens ledningsteam	5	1 (20 %)	4 (80 %)	5	0	0	0

* Styrelsens könsfördelning, som beräknas som antalet kvinnor dividerat med antalet män, var 75 %.

** Sex styrelsemedlemmar var också oberoende av större aktieägare.

*** Personalrepresentanterna har rätt att närvara och föra talan på styrelsens möten, men de är inte styrelsemedlemmar.

Hantering av hållbarhet inom Lindexkoncernen



hållbarhetsfrågor. Stockmanndivisionen har en direktör i ledningsteamet som ansvarar för hållbarhetsfrågor och som har tillgång till hållbarhetsexpertis. Inom Stockmanndivisionen stöds ansvaret dessutom av en styrgrupp för hållbarhet med medlemmar från ledningsteamet. Ytterligare information om rollerna och ansvaret inom styrelsen, styrelsens utskott, koncernens ledningsteam och ledningsteamerna, inklusive deras ansvar för att ställa upp mål för konsekvenser, risker och möjligheter, hittas i Hantering av hållbarhet inom Lindexkoncernen.

Styrelsen har adekvat kompetens i fråga om hållbarhetsfrågor, inklusive ansvarsfullt företagande, samt bedömning av koncernens konsekvenser, risker och möjligheter. Styrelsens kompetens utvärderades 2024 då medlemmarna utförde en självutvärdering av deras kompetens relaterad till hållbarhetsfrågor. Styrelsen avser att ytterligare stärka sin kompetens i fråga om hållbarhetsrelaterade och väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter. Styrelsen nyttjar också interna experter från vardera divisionerna och externa specialister för att bedöma specifika hållbarhetsfrågor vid behov.

GOV–2

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Hållbarhetsfrågor diskuteras regelbundet i Lindexkoncernens styrelse, revisionskommitté och koncernledningsteam för att säkerställa att väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter integreras i divisionernas affärsstrategier och att det finns processer för tillbörlig aktsamhet. För närvarande har endast Lindexdivisionen implementerat en process för tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter, medan Stockmanndivisionen siktar på att utveckla en sådan process under de kommande åren.

Styrelsen diskuterar aktuella hållbarhetsfrågor regelbundet, beroende på vilka frågor det rör. Lindexdivisionens hållbarhetsdirektör tar upp olika frågor, såsom koncernövergripande vetenskapsbaserade mål och hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter. Under rapporteringsperioden diskuterades hållbarhetsfrågor på både vår- och höstmötena, där styrelsen och revisionskommittén gick igenom hanteringen av företagsrisker (ERM), som leds av direktören för juridiska ärenden och ekonomidirektören. På höstmötet diskuterades dessutom den dubbla väsentlighetsanalysen.

Väsentliga hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter diskuterades på en strategisk nivå av divisionernas ledningsteam, koncernledningen, styrelsen och revisionskommittén. Vissa frågor, såsom klimatet, den cirkulära omställningen och processen för tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter, behandlades detaljerat medan andra frågor behandlades mer allmänt. Styrelsen ansvarar för att revidera och godkänna hållbarhetsförklaringen.

Styrelsen godkänner hållbarhetsrelaterade policyer och mål på koncernnivå, såsom miljöpolicy, policyerna för mänskliga rättigheter och de vetenskapsbaserade klimatmålen. Framstegen mot målen följs upp årligen i samband med hållbarhetsrapporteringsprocessen. Lindexdivisionens hållbarhetsdirektör ansvarar för att inkludera hållbarhetsfrågor på koncernledningsteamets agenda.

Hållbarhetsfrågor behandlas varannan vecka vid möten för Lindexdivisionens ledningsteam och kvartalsvis vid möten för Stockmanndivisionens ledningsteam. Ledningsteamerna fokuserar på att integrera väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i divisionernas strategier samt fastställer relaterade åtgärder, mått och mål.

GOV–3

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

För att säkerställa styrelse- och revisionskommittémedlemmarnas oberoende omfattas de inte av några incitamentsprogram eller ersättningspolicyer kopplade till hållbarhet. Däremot omfattas koncernens ledningsteam och divisionernas ledningsteam av incitamentsprogram kopplade till hållbarhet. Koncernens belöningspolicy innehåller allmänna kort- och långsiktiga hållbarhetsrelaterade mål. Styrelsens personal- och belöningskommitté förbereder förslag på incitamentsprogrammen, och styrelsen godkänner dem.

De hållbarhetsrelaterade incitamentsprogrammen för koncernens ledningsteam och divisionernas ledningsteam är kopplade till koncernens vetenskapligt baserade klimatmål, som beskrivs närmare i *E1–4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna*. Dessa mål fungerar som en referenspunkt. Dessutom omfattar båda divisionernas incitamentsprogram för 2025–2027 andra ESG-mål.

Koncernens ledningsteam
Koncernens ledningsteam, inklusive verkställande direktören, har hållbarhetsrelaterade ersättningar kopplade till bägge divisionernas långsiktiga incitamentsprogram som varierar enligt resultatperiod på följande sätt:

- 2023–2025: En vikt på 2,5 % om Lindexdivisionen når sina mål
- 2024–2026: En vikt på 5 % om bägge divisionerna når sina mål
- 2025–2027: En vikt på 3,75 % om bägge divisionerna når sina mål.

Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsförklaringen
Integrera tillbörlig aktsamhet i förvaltning, strategier och affärsmodeller	GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell S1-1 Policyer för den egna arbetskraften S2-1 Policyer för medarbetare i värdekedjan S3-1 Policyer för berörda samhällen S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare
Samarbeta med påverkade intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter S1-2 Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser S2-2 Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser S3-2 Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående konsekvenser S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser
Identifiera och bedöma negativa konsekvenser	SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter
Vidta åtgärder mot negativa konsekvenser	S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet S2-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet S3-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för berörda samhällen och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller berörda samhällen, och dessa åtgärders ändamålsenlighet S4-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet
Följa upp dessa åtgärders effektivitet och informera om dem	S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras S2-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras S3-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras S4-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

GOV–5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Lindexkoncernen integrerar risker relaterade till hållbarhetsrapporteringen i sin övergripande riskhantering. Detta omfattar identifiering, bedömning och minskning av risker relaterade till hållbarhetsrapporteringen. Styrelsen har godkänt bolagets riskhanteringsprinciper som tillämpas på bägge divisionerna inom Lindexkoncernen. Den interna kontrollens effektivitet följs upp av den interna revisionen, som är självständig och rapporterar till styrelsens revisionskommitté. Koncernens ekonomiavdelning fastställer de kontrollåtgärder som tillämpas på hållbarhetsrapporteringen. Dessa kontrollåtgärder omfattar olika riktlinjer, processbeskrivningar och analyser som används för att säkerställa att informationen i rapporteringen är korrekt.

Under 2025 genomfördes riskbedömning av hållbarhetsrapporteringen av nyckelpersoner involverade i rapporteringsprocessen. Identifieringen av risker baserade sig på lärdomar av den föregående rapporteringsperioden och kompletterades av efterforskning av potentiella risker av de interna experterna. Riskerna bedömdes utifrån deras sannolikhet på en skala från 1 (liten, <10 %) till 5 (faktisk, 100 %).

Följande risker identifierades i bedömningen:

- Felaktig eller ofullständig data på grund av fragmenterade system eller manuella processer. Denna risk begränsas med hjälp av ett rapporteringssystem för hållbarhetsrapportering i enlighet med ESRS.
- Brister i informationens spårbarhet. Denna risk begränsas med hjälp av lämpliga system och implementering av tydliga riktlinjer och processer i bägge divisionerna.
- Risk för fel i upplysningar. Denna risk minskas med hjälp av fyra-ögon-principen och jämförelser med resultaten från året innan, med tillhörande analys.
- Avsaknad av faktiska data (exempelvis från tredje parter såsom speditörer och hyresvärdar). Denna risk begränsades med hjälp av strukturerade estimeringsprocesser och fortlöpande strävan efter att öka tillgången till faktiska data.

Resultaten av bedömningen presenterades för styrelsen vid styrelsemötet i slutet av 2025.

Rapporteringsprocessen följs upp av revisionskommittén vid halvårsmöten. Information om väsentliga frågor i ESRS-upplysningar samlas in med hjälp av en programvara specifik för hållbarhetsrapportering. Denna process underlättar datainsamling, ökar informationens transparens och spårbarhet samt gör det möjligt att samla in data enligt redovisningsprinciperna i ESRS, vilket underlättar efterlevnaden ytterligare. Lindexkoncernens externa hållbarhetsrevisor ger hållbarhetsförklaringen begränsad säkerhet. Se hållbarhetsrevisorns utlåtande om begränsad säkerhet i Revisorernas rapport.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

SBM-1

Strategi, affärsmodell och värdekedja

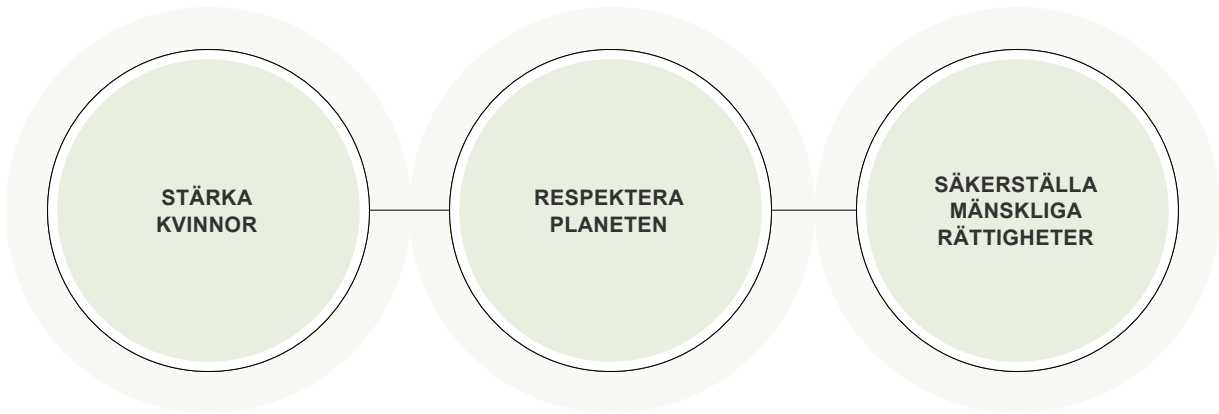
Lindexkoncernen är ett internationellt mode- och detaljhandelsföretag med två divisioner: Lindex och Stockmann. Lindexdivisionen är ett globalt modeföretag med ett högre syfte att driva meningsfull förändring för kvinnor. Stockmanndivisionen är återförsäljare av flera premiumvarumärken och har varuhus i Finland, Estland och Lettland. Företagets syfte är att vara en marknadsplats för ett gott liv. Lindexkoncernen bygger på en kapitalsnål affärsmodell, vars egna varumärken designas in-house medan tillverkningen läggs ut på självständiga leverantörer.

Koncernens operativa verksamhet omfattar butiker, varuhus, näthandel, logistikcentraler och produktionskontor. Lindexdivisionens huvudsakliga omsättning kommer från försäljning av egna varumärkesprodukter i huvudsakligen tre affärskategorier: dammode, underkläder och barnkläder. Största delen av Stockmanndivisionens omsättning kommer från detaljhandel med försäljning av både egna varumärkesprodukter och produkter från andra varumärken. Koncernen har produktkategorier inom mode, kosmetik, heminredning och livsmedel.

Lindex- och Stockmanndivisionen har separata strategier för en hållbar och lönsam tillväxt. Lindexdivisionens tre viktigaste strategiska fokusområden är att sträva efter tillväxt, övergå till en hållbar affärsmodell och åtskilja kostnader från tillväxt. Stockmanndivisionens fyra viktigaste strategiska fokusområden är att förbättra den operativa effektiviteten, differentiera sig genom noga utvalda erbjudanden, öka och dra nytta av stamkundskretsen och optimera den omnikanalbaserade verksamheten .

I enlighet med affärsstrategierna har Lindex och Stockmann sina egna hållbarhetsstrategier, som omfattar klimat, cirkulär ekonomi och mänskliga rättigheter. Lindexdivisionens hållbarhetslöfte är att göra en skillnad för framtida generationer, medan Stockmanndivisionen siktar på en resurssmart detaljhandel. Hållbarhetsmålen och -indikatorerna har integrerats i affärsverk-

Lindexdivisionens hållbarhetsstrategi



Kvinnlig hälsa och välmående

Investera och använda vår affärskraft till att förbättra kvinnors hälsa och välmående på de marknader och i de samhällen där vi verkar.

Könsinkluderande arbetsplatser

Ta ledningen i att stärka kvinnors position och lika rättigheter i hela vår värdekedja, minska löneskillnaderna mellan könen och säkerställa att kvinnor har samma möjligheter att leva upp till sin fulla potential som män har.

Klimat

Påskynda energieffektiviteten och övergången till förnybar energi, för att minska vår klimatpåverkan i linje med vetenskapen i hela vår värdekedja.

Cirkulär ekonomi

Omvandla vår verksamhet för att skapa värde och tillväxt samtidigt som vi minskar vår klimatpåverkan, minimerar vår användning av naturresurser och påverkar konsumenternas beteende för att minska överkonsumtionen.

Naturliga resurser

Minimera vår påverkan på ekosystem och biologisk mångfald med ett ansvarsfullt och regenerativt förhållningssätt till naturresurser.

Rättvist och anständigt arbete

Möjliggöra säkra och hälsosamma arbetsplatser med respekt för arbetsrätt, samt säkerställa att hela vår värdekedja går framåt gällande levnadslön.

Mångfald, jämställdhet och inklusivitet

Säkerställa att hela vår värdekedja är fri från diskriminering och har en inkluderande miljö där alla individer behandlas rättvist, med respekt och har lika tillgång till möjligheter och resurser.

Vi lovar att göra en skillnad för kommande generationer



Hållbarhetsstrategin främjar sex FN:s hållbara utvecklingsmål:



Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

samheten, produkterna och marknaderna samt beaktar intressenternas förväntningar och utvecklingen av lagstiftningen. Hållbarhetsutvecklingen följs upp regelbundet. Hållbarhetsmålen omfattar Lindexkoncernens alla produkter, tjänster, viktiga marknader och kundgrupper.

Inom branschen är hållbarhet en kritisk aspekt i koncernens hela verksamhet, inklusive produkter och tjänster, marknader och kundgrupper. Branschen håller på att genomgå en betydande omställning som drivs av pågående lagstiftning, såsom ekodesigndirektivet och bestämmelser om utvidgat producentansvar. Dessa initiativ kommer att ställa striktare krav på hållbar produktion, produkters hållbarhet och möjlighet att återvinna dem, och de påverkar direkt hur produkter designas, produceras och hanteras under deras livscykel. Koncernens långsiktiga hållbarhetsmål är nära kopplade till övergången till cirkulära affärsmodeller i enlighet med EU:s textilstrategi.

Dessutom håller koncernen på att införa processer för tillbörlig aktsamhet i linje med direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag (CSDDD). Dessa processer kommer att göra det lättare att identifiera, förebygga och begränsa negativa konsekvenser för de mänskliga rättigheterna och miljön i hela värdekedjan. Genom dessa åtgärder förbereder sig koncernen på att bemöta framtida utmaningar och möjligheter.

Koncernen har fysiska butiker i 17 länder. Vardera divisionen har sina egna nätbutiker, och Lindexdivisionens produkter säljs också i tredje parterers nätbutiker och fysiska butiker. Lindexkoncernens huvudmarknader är Sverige, Finland och Norge och koncernens kunder utgörs främst av konsumenter i dessa länder. Det inträffade inga väsentliga förändringar i produktgrupperna eller marknaderna under rapporteringsperioden.

Information om antalet anställda i olika länder finns i avsnittet S1–6 *Uppgifter om företagets anställda*. Lindexkoncernen är inte involverad i någon form av produktion av fossila bränslen, vapen eller tobak. Bolaget producerar inte kemikalier men kemikalier används i produktionsprocesser för kommersiella varor.

Stockmandivisionens hållbarhetsstrategi

Mot en resurssmart detaljhandel



Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindexkoncernens värdekedja

Lindexkoncernens insatser omfattar bland annat råvaror, arbetskraft, energi- och vattenresurser, teknik, kapital och data. Tillvägagångssättet för att samla in och säkra insatsvaror såsom råmaterial, energi och vattenresurser fokuserar på anskaffning av hållbara material, vilket beskrivs närmare i kapitel *E4 Biologisk mångfald och ekosystem* och *E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi*. Koncernen har åtagit sig att säkerställa mänskliga rättigheter och hyggliga löner med hjälp av klagomålsmekanismer, som beskrivs närmare i avsnitten *S2 Arbetstagare i värdekedjan* och *S3 Berörda samhällen*. Dessutom prioriterar koncernen långsiktiga leverantörsrelationer och utför regelbundna auditeringar av värdekedjan, som beskrivs närmare i *G1–2 Hantering av förbindelser med leverantörer*. Utöver dessa insatser stöder sig koncernen på sina egna medarbetares

insatser i syfte att stödja dess verksamhet och bemöta kundernas behov. Ytterligare information om detta finns i avsnittet *S1 Den egna arbetskraften*. Tillvägagångssättet för att utveckla insatsvaror såsom teknik, kapital och data inkluderar anpassning av e-handelsplattformar för att erbjuda en smidig kundupplevelse, analysera kunddata för att förstå preferenser och utvärdera feedback, samt driva försäljningstillväxt. För att säkra dessa insatsvaror säkerställer koncernen plattformens skalbarhet, upprätthåller finansiell stabilitet genom noggrant budgetarbete och riskhantering, samt samlar in mångsidig data för att integrera den i beslutsfattande och prognosprocesser.

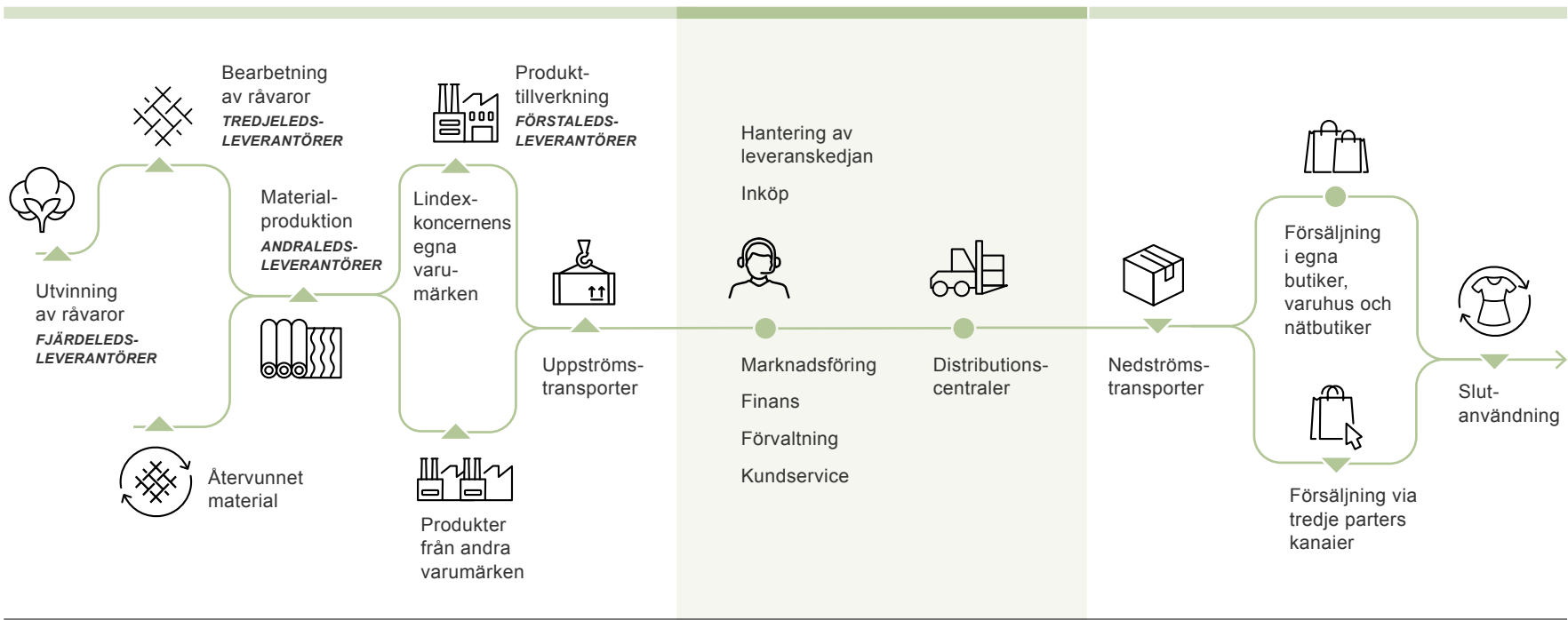
Koncernens outputs omfattar högklassiga, varierande, säkra och tillgängliga produkter för kunder som stöder mångfald och stärkande av handlingskraften. För inves-

terare är den främsta outputen finansiell avkastning. För andra intressenter, såsom arbetstagare i värdekedjan, omfattar outputen arbetstillfällen och åtgärder för att motverka klimatkonsekvenser och tillgodose mänskliga rättigheter. Dessutom erbjuder koncernen arbetstillfällen i sin egen verksamhet.

De huvudsakliga aktörerna i koncernens värdekedja uppströms är leverantörer som tillverkar koncernens produkter. Relationerna med leverantörer beskrivs i underavsnittet *G1–2 Hantering av förbindelser med leverantörer*. De huvudsakliga aktörerna i koncernens värdekedja nedströms omfattar koncernens egna distributionskanaler, såsom dess butiker, nätbutiker och distributionscentraler som är väsentliga för koncernens verksamhet.

Lindexkoncernens värdekedja

- ▲ Uppströms
- Egen verksamhet
- ▼ Nedströms



SBM–2

Intressenters intressen och synpunkter

Involverandet av olika intressenter är mycket viktigt med tanke på koncernens förmåga att skapa värde och säkerställa framgång på lång sikt. Genom att involvera olika intressenter får koncernen värdefull information om vilka aspekter som bör prioriteras när det gäller verksamheten, produkterna, leveranskedjan och värdekedjan. Tabellen nedan är en sammanfattning av Lindexkoncernens viktigaste intressenter och hur koncernen bemöter deras intressen och synpunkter. Bägge divisionerna ser över sina affärsmodeller och strategier utifrån involverandet av intressenter när det är relevant. Intressenter involveras regelbundet under året enligt tabellen nedan.

År 2024 fick koncernens styrelse, revisionskommitté och ledningsteam information om påverkade intressenters synpunkter och intressen i samband med utvärderingen av koncernens dubbla väsentlighetsanalys. Information om involverande av olika intressenter i processen finns i avsnittet *ESRS 2 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter*.

Ytterligare information relaterad till den egna personalen

Intressena, synpunkterna och rättigheterna hos koncernens medarbetare spelar en central roll i utformningen av divisionernas strategier och affärsmodeller. Intressena, synpunkterna och rättigheterna kan ha betydelse för skapande av positiva konsekvenser och orsaka och begränsa negativa väsentliga konsekvenser för den egna personalstyrkan. Båda divisionerna samlar in information om medarbetarnas välbefinnande, motivation och arbetsupplevelse genom medarbetarundersökningar samt prestations- och utvecklingssamtal. Feedback från dessa metoder hjälper divisio-

Lindexkoncernens viktigaste intressenter och metoder för att involvera dem

Nyckelin-tressenter	Engagemang och dess syfte	Intressenters intressen och synpunkter	Bemötande av intressenters förväntningar
Kunder	Växelverkan i butiker och på digitala marknadsplatser och evenemang, kundtjänst, kundenkäter, kundpaneler, marknadsföringskommunikation, stamkundsprogram, webbplatser, sociala medier. Förståelsen av kundernas synpunkter är kritisk för att vinna deras förtroende.	Kundservice och -nöjdhet, material och kemikalier i produkter, klimatkonsekvenser, anställningspraxis och löner i leveranskedjan. Rättvis marknadsföringspraxis och social inkludering i leveranskedjan.	Lindexkoncernen fortsatte att utveckla sin verksamhet och sitt sortiment för att bemöta kundernas förväntningar ännu bättre.
Personal	Prestations- och utvecklingssamtal, medarbetarråd, omställningsförhandlingar, personalevenemang, workshoppar, intranät, engagemangsplattformar såsom Teams och fackliga klubbar. Lindex voice och Stockmanns medarbetarbarometer (engagemangsplattformar), fackförbund och medarbetarföreträdare. Involveringen av personalen stärker medarbetarupplevelsen och -trogenheten.	Medarbetarnas välbefinnande och säkerhet, fortlöpande lärande, professionell och karriärrelaterad utveckling, mångfald, jämställdhet och inkludering, lika möjligheter, balans mellan arbete och privatliv.	Personalen deltog i utvecklingen av verksamheten och implementeringen av strategin på olika sätt genom fortlöpande dialog och utvecklingsprojekt. Utvecklingsindikatorer baserade på personalenkäter infördes.
Aktieägare och investerare	Börsmeddelanden, pressmeddelanden, finansiella rapporter, årsredovisning, webcasts, möten med investerare, kapitalmarknadsdag, bolagsstämma, koncernens webbplats och kanaler i sociala medier. Genom att involvera investerare ger Lindexkoncernen en transparent bild av företagets strategi, finansiella ställning och hållbarhet.	Finansiella resultat, strategi och saneringsprogram, utvärdering av strategin, koncernledningen, framsteg i hållbarhet	Öppen och transparent kommunikation som är i linje med regelverk ger en tillförlitlig bild av företagets verksamhet och finansiella ställning.
Leverantörer och andra affärspartner	Möten, förhandlingar, samarbetsprojekt och -plattformar, fabriksbesök och -auditeringar och leverantörsundersökningar. Dessutom utvärderingsmöten två gånger per år, kapacitetsutvecklingsprogram och klassrumsutbildning inom Lindexdivisionen. Genom dessa aktiviteter främjar Lindexkoncernen leveranskedjans hållbarhet.	Implementering av hållbarhetsmål och initiativ i leveranskedjan, hållbarhetsfrågor såsom klimat, miljö, mänskliga rättigheter, material, produktionsprocesser och transparens.	Lindexkoncernen understödde leverantörer i hållbarhetsfrågor med fokus på mänskliga rättigheter, klimat och cirkulär ekonomi. Nära dialog relaterad till rättvis inköpspraxis.
Myndigheter och frivilligorganisationer	Samarbete, projekt, förståelse av berörda intressenters synpunkter, samarbetsmöten, deltagande i undersökningar, välgörenhetsarbete, webbplatser och årlig rapportering.	Pågående lagstiftning, risker relaterade till miljön och de mänskliga rättigheterna i leveranskedjan, hantering av leveranskedjan och transparens, klimatförändringar, efterlevnad av regelverk och riktlinjer.	Lindexkoncernen deltog i undersökningar, gav intervjuer och förde dialog med myndigheter och organisationer samt deltog i medlemsmöten och samlingsaktiviteter för att driva hållbarhet på branschnivå.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

nera att identifiera förbättringsområden och anpassa den strategiska inriktningen utifrån medarbetarnas behov i syfte att åtgärda väsentliga konsekvenser. För närvarande har personer som inte är anställda av koncernen inte beaktats.

Ytterligare information om arbetstagare i värdekedjan

Inom Lindexdivisionen respekteras intressena, synpunkterna och rättigheterna hos arbetstagare i värdekedjan, och de har integrerats i strategin och affärsmodellen genom divisionens aktsamhetsprocess för mänskliga rättigheter (HRDD). Processen bedömer risker fortlöpande och identifierar områden där Lindexdivisionens verksamhet eller affärsbeslut kan medföra konsekvenser i synnerhet för sårbara grupper, såsom kvinnor, barn och migrantarbetare. De identifierade konsekvenserna bidrar till att utveckla divisionernas strategier och affärsmodeller samt utvecklingsplaner och mål för motverkande av negativa konsekvenser. Genom samarbete med flerpartsinitiativ (MSI), såsom Ethical Trading Initiative (ETI), och organisationer, såsom Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX), tillgodoser Lindexdivisionen arbetstagar rättigheter och genomför SMETA-auditeringar för att samla in direkt respons på arbetsförhållandena. Stockmandivisionen reviderar regelbundet sina leverantörer av handelsvaror med hjälp av SMETA och amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att säkerställa respekten för arbetstagares mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Divisionernas strategier och affärsmodeller kan ha betydelse för bidragande till och begränsning av negativa väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan. Koncernens affärsmodeller, som baserar sig på utläggning av verksamhet på globala leveranskedjor ökar risken för brott mot mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter. Koncernen är också medveten om att affärsrutiner, såsom

produktionskrav och leverantörsrelationer, påverkar medarbetarnas välbefinnande. Koncernen anpassar sig för att hantera väsentliga konsekvenser med hjälp av olika mål och åtgärder, som beskrivs närmare i underavsnitten S2–4 *Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet* och S2–5 *Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras.*

Ytterligare information relaterad till berörda samhällen

Lindexdivisionen integrerar berörda samhällens synpunkter, intressen och rättigheter i sin strategi genom samarbete med frivilligorganisationer och deltagande i flerpartsinitiativ. Beroende på var verksamheten bedrivs för Lindexdivisionen dialog med berörda samhällen antingen direkt via sina produktionskontor eller indirekt genom att samarbeta med lokala organisationer i mer avlägsna regioner. Via dessa mekanismer beaktar divisionen de berörda samhällenas synpunkter, intressen och rättigheter vid utvecklingen av sin strategi och affärsmodell, med särskilt fokus på respekten för mänskliga rättigheter. Dialog förs med berörda intressenter när det anses vara nödvändigt.

Koncernen är medveten om att divisionernas affärsmodeller och strategier är beroende av textilproduktion och bomullsodling, vilket kan medföra betydande konsekvenser för berörda samhällen. Konsekvenserna är direkt relaterade till koncernens strategier och affärsmodeller, eftersom koncernens affärsmodeller förlitar sig på textilproduktion och bomullsodling i högriskregioner. Koncernen anpassar sig för att hantera väsentliga konsekvenser med hjälp av olika mål och åtgärder, som beskrivs närmare i underavsnitten S3–4

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för berörda samhällen och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller berörda samhällen, och dessa åtgärders ändamålsenlighet och S3–5 *Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras.*

Ytterligare information om konsumenter och slutanvändare

Konsumenternas och slutanvändarnas intressen, synpunkter och rättigheter beaktas i divisionernas strategier och affärsmodeller, och koncernen åtar sig att respektera deras mänskliga rättigheter. Båda divisionerna engagerar kunder aktivt via olika kanaler i syfte att förbättra deras produkter och tjänster utifrån kundrespons. Det direkta engagemanget hjälper bägge divisionerna att hantera aktuella och potentiella konsekvenser för konsumenter. Koncernen är medveten om att divisionernas strategier och affärsmodeller kan orsaka, bidra till eller begränsa väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare. Som den primära målgruppen för koncernens produkter påverkas konsumenter och slutanvändare av faktorer som marknadsföringspraxis, produktsäkerhet och inkludering.

Koncernen anpassar sig för att hantera väsentliga konsekvenser med hjälp av olika mål och åtgärder, som beskrivs närmare i underavsnitten S4–4 *Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare* och S4–5 *Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras.*

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

SBM–3

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

De identifierade väsentliga konsekvenserna, riskerna och möjligheterna har både aktuella och förväntade effekter på koncernens affärsmodeller, värdekedja, strategier och beslutsfattande. Konsekvenserna, riskerna och möjligheterna utgör grunden för beslutsfattande inom alla organisationsnivåer. Inom de två divisionerna säkerställer hållbarhetsteam att väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter integreras i divisionens hela värdekedja. Dessutom integreras väsentliga hållbarhetsrisker i koncernens system för hantering av företagsrisker (ERM).

Konsekvenserna härrör från koncernens egen verksamhet och affärsförbindelser, till exempel med leverantörer. Dessa konsekvenser har sitt ursprung i, och är kopplade till, koncernens strategier och affärsmodeller. Koncernen bedriver en affärsmodell som är centrerad kring e-handel, fysiska butiker och varuhus, med ett primärt fokus på försäljning av fysiska produkter. Därmed genererar koncernens verksamhet olika sociala och miljömässiga konsekvenser, vilket beskrivs i *SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter för Lindexkoncernen*.

Väsentliga risker och möjligheter kan medföra finansiella följder för koncernens ekonomiska ställning, resultat och kassaflöde. På grund av den rådande bristen på standardiserade metoder för datainsamling av ekonomiska data

relaterad till väsentliga risker och möjligheter rapporteras denna information inte. För närvarande finns det inga väsentliga risker som kan realiseras under den följande årliga rapporteringsperioden. Koncernen har genomfört en resiliensanalys av sin strategi och affärsmodell för att utvärdera förmågan att hantera väsentliga miljörelaterade konsekvenser, risker och möjligheter. Ingen annan resiliensanalys har genomförts.

De aktuella väsentliga konsekvenserna, riskerna och möjligheterna överensstämmer med de tidigare resultaten av väsentlighetsbedömningen. Detaljerad information om arbetsgången finns i avsnittet *IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter*.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter för Lindexkoncernen

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter för Lindexkoncernen		Läge i värdekedjan (x)		Tidshorisont	
		▲ Nedströms ● Egen verksamhet ▼ Uppströms		● Kort sikt (<1 år) ● Medellång sikt (2–5 år) ● Lång sikt (> 5 år)	
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan	Tids-horisont	
MILJÖRELATERADE ÄMNEN					
Klimatförändringar (E1)					
Anpassning till klimatförändringar	Minskad omsättning på grund av störningar i leveranskedjan orsakade av extrema väderfenomen i regioner som är särskilt exponerade för sådana fenomen, såsom Syd- och Ostasien.	Fysisk risk	▲	● ● ●	
	Ökade kostnader för råvaror på grund av globala förändringar i väderlek.	Omställnings- och fysisk risk	▲	● ● ●	
	Ökade kostnader och minskad försäljning på grund av produkt- och produktionsrelaterad lagstiftning. Bristfällig efterlevnad av minimistandarder kan leda till återkallelser av produkter och minskad försäljning.	Omställningsrisk	▲ ● ▼	●	
	Misslyckade försök att nå klimatmålen kan skada anseendet , vilket i sin tur kan leda till mindre försäljning och lägre investeringar på grund av intressenters ökade tveksamhet.	Omställningsrisk	▼	●	
	Intressenters ökande medvetenhet om klimatkrisen kan leda till ökad försäljning och fler investeringar , eftersom kunder kan föredra produkter och tjänster med små klimatkonsekvenser. Detta är en möjlighet för koncernen.	Möjlighet	▼	●	
	En övergång till cirkulära affärsmodeller – optimering av produktvolym, design som fokuserar på långlivade produkter och cirkulär ekonomi samt användning av återvunnet och återvinningsbart material – är en central affärsmöjlighet för koncernen.	Möjlighet	▲ ●	● ●	

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

		Läge i värdekedjan (x)			Tidshorisont		
		▲ Nedströms ● Egen verksamhet ▼ Uppströms			● Kort sikt (<1 år) ● Medellång sikt (2–5 år) ● Lång sikt (> 5 år)		
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan		Tids-horisont		
Begränsning av klimatförändringar	Ett mindre beroende av jungfruliga material och stärkande av klimatresiliensen i produktionen av naturfibrer kan minska kostnader och skapa resiliens i råvaruförsörjning .	Möjlighet	▲		● ●		
	En övergång till teknik med lägre utsläpp kan öka kostnader och investeringsrisker för detaljhandel när företag strävar efter att avkarbonisera sina värdekedjor.	Omställningsrisk	▲		●		
Energi	Utsläpp från produktion: Hög energiförbrukning i produktion, i synnerhet när det gäller färgning och våtbearbetning i tier 2 som ofta är beroende av fossila bränslen, leder till högre växthusgasutsläpp och bidrar till den globala uppvärmningen.	Faktisk negativ konsekvens	▲			●	
	Utsläpp från fiberproduktion: Fiberrelaterade utsläpp härstammar från både utvinning och energiintensiv tillverkning av oljebaserade syntetiska fibrer, samt jordbruk och förändrad markanvändning (koldioxidupptagningsförmåga) när det gäller naturfibrer.	Faktisk negativ konsekvens	▲			●	
	Utsläpp från egen verksamhet: <i>Energiförbrukning i koncernens verksamhet (butiker, varuhus, kontor) ökar växthusgasutsläppen.</i>	Faktisk negativ konsekvens	●			●	
	Utsläpp från transporter: Transporter av produkter bidrar till växthusgasutsläppen eftersom de ofta är beroende av fossila bränslen.	Faktisk negativ konsekvens		▼		●	
	Utsläpp från användning: Faktorer såsom tvättning, torkning och bortskaffande av kläder och textilier bidrar till växthusgasutsläppen.	Faktisk negativ konsekvens		▼		●	
	Minskade kostnader och avkastning på investeringar med hjälp av energieffektiva åtgärder: Investeringar i energieffektivitet i butiker, kontor och leverantörskretsen kan minska rörelse- och produktionskostnader samt minska utsläppsintensiteten.	Möjlighet	▲ ●	●		● ● ●	
Förening (E2)							
Mikroplast	Förorenande mikroplaster från syntetiska fibrer: Genom hela värdekedjan för fibrer, från tillverkning till användning och slutskedet, syntetiska fibrer såsom polyester och polyamid bidrar till förorening orsakad av mikroplast.	Potentiell negativ konsekvens	▲			● ●	
Förorening av mark	Förorening av mark inom jordbruk: Markförstöring kopplas främst till bomullsodling där jordbruksmetoder, såsom bekämpnings- och gödselmedel samt genetiskt modifierade organismer, utarmar markens naturliga näringsämnen och organismer.	Potentiell negativ konsekvens	▲			● ● ●	
Förorening av vatten	Vattenförorening i leveranskedjan: Våtbearbetning i produktionen kan leda till att förorenat vatten, som innehåller kemikalier och färgämnen, hamnar i närliggande vattendrag och försämrar vattenkvaliteten avsevärt.	Potentiell negativ konsekvens	▲			● ● ●	

		Läge i värdekedjan (x)		Tidshorisont	
		▲ Nedströms		● Kort sikt (<1 år)	
		● Egen verksamhet		● Medellång sikt (2–5 år)	
		▼ Uppströms		● Lång sikt (> 5 år)	
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan	Tids-horisont	
Vatten (E3)					
Vattenförbrukning	Vattenförbrukning i råvaruproduktion: Bomull är en mycket vattenintensiv gröda, som kräver mycket bevattning, i synnerhet i torrare regioner. Stor vattenförbrukning i råvaruproduktion kan bidra till nedbrytning i torra områden.	Faktisk negativ konsekvens	▲	● ●	
	Vattenförbrukning i våtbearbetning: Våtbearbetning kräver mycket vatten i samband med färgning av tyger, ytbehandling och borttagning av överflödiga kemikalier och färgämnen. Detta förbrukar stora mängder vatten, vilket bidrar till ett negativt totalt vattenfotavtryck.	Faktisk negativ konsekvens	▲	● ●	
	Operativa risker relaterade till vattenbrist: Riskerna härstammar från en begränsad tillgång till vatten, som behövs inom jordbruk (t.ex. bomullsodling) och i produktionsprocesser (t.ex. våtbearbetning). Denna brist kan påverka tillgången och priset på råvaror samt orsaka störningar i produktionen.	Risk	▲	● ● ●	
	Minskade kostnader till följd av effektiv vattenhantering: Möjligheter uppstår genom införande av hållbara vattenhanteringsrutiner, såsom avancerad teknik, återvinning av vatten, tillvaratagande av regnvatten och övergång till regenerativt jordbruk. Dessa åtgärder kan minska kostnader relaterade till vattenförbrukning och skapa resiliens mot vattenbrist.	Möjlighet	▲	● ● ●	
Vattenförbrukning	Utsläpp av vatten i tillverkning: Utsläpp av vatten vid våtbearbetning belastar lokala vattenresurser och bidrar till vattenföroreningar.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ●	
Vattenuttag	Vattenuttag i leveranskedjan: Bomullsodling och våtbearbetning av textilier är mycket vattenintensiva processer som förutsätter stort vattenuttag från närliggande sjöar, floder och grundvattenreservoarer. Detta kan bidra till utarmning av sötvattenresurser i flera regioner.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ●	
	Kostnadsresiliens genom användning av återvunna fibrer: Övergång till återvunna fibrer kan begränsa risken för dyrare priser.	Möjlighet	▲	●	
Biologisk mångfald och ekosystem (E4)					
Direkta påverkanfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald, förändrad markanvändning och förbrukning av sötvatten	Förlust av biologisk mångfald och avskogning på grund av råvaruproduktion: Odling av fibrer kräver mycket mark och vatten, vilket ofta leder till avskogning, förstöring av habitat och utarmning av sötvattenresurser i närliggande områden. Monokultur av träbaserade eller naturliga fibrer, såsom viskos, bidrar till förlust av biologisk mångfald och avskogning.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ●	

		Läge i värdekedjan (x)		Tidshorisont	
		▲ Nedströms ● Egen verksamhet ▼ Uppströms		● Kort sikt (<1 år) ● Medellång sikt (2–5 år) ● Lång sikt (> 5 år)	
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan	Tids-horisont	
Direkta påver-kansfaktorer som leder till förlust av biologisk mång-fald, förorening	Konsekvenser av användning av kemikalier samt gödsel- och bekämpningsmedel inom jordbruk: Användning av dessa substanser kan leda till markförstöring, vilket har en negativ inverkan på biologisk mångfald och pollinering av grödor.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ● ●	
Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster	Landskapsförändring och samhällskonsekvenser: Odling av bomull och textilproduktion kan tränga undan lokalsamhällen och störa deras tillgång till viktiga ekosystem som är källor till mat, vatten och förnödenheter. Storskaligt jordbruk och avskogning kan förändra landskap väsentligt.	Potentiell negativ konsekvens	▲	●	
	Kostnader för och tillgång till råvaror: Ett starkt beroende av mark och vatten för råvaror kan leda till ökade kostnader och minska den framtida tillgången till dessa resurser.	Risk	▲	● ●	
Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd, mark-förstöring	Markförstöring: Bomullsodling bidrar till markförstöring på grund av intensiv vattenförbrukning. Jordbruksmetoder kan leda till erosion, förlust av biologisk mångfald och en sämre fertilitet med tiden.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ●	
Cirkulär ekonomi och resursanvändning (E5)					
Resursinflöden	Negativa konsekvenser för naturresurser: Användningen av naturresurser, såsom bomull och träbaserade fibrer, i kombination med vattenförbrukning i produktion medför negativa konsekvenser i värdekedjan uppströms. Detta kan leda till miljöbelastning och minskad tillgång till mark och sötvatten.	Faktisk negativ konsekvens	▲	● ●	
	Kostnader för och tillgång till råvaror: Ett starkt beroende av mark och vatten för råvaror kan leda till ökade kostnader och minska den framtida tillgången till dessa resurser.	Risk	▲	● ●	
	Övergång till cirkulära affärsmodeller: En övergång till cirkulära affärsmodeller – optimering av produktvolym, design som fokuserar på långlivade produkter och cirkulär ekonomi samt användning av återvunnet och återvinningsbart material – är en central affärsmöjlighet för koncernen.	Möjlighet	▲ ●	● ●	
Resursutflöden	Förlust av resurser efter slutanvändning: Om produkter inte används till slutet av livscykeln och om textilier inte återvinns går värdefulla resurser förlorade.	Faktisk negativ konsekvens	▼	● ●	
	Tillvaratagande av värdefulla resursflöden: Uppskalning av återanvändning och återvinning samt nya innovationer och lösningar som främjar återvinning skapar tillväxtmöjligheter i form av cirkulära affärsmodeller och uppskalning av secondhandmarknader.	Möjlighet	▼	● ●	

		Läge i värdekedjan (x)		Tidshorisont	
		▲ Nedströms ● Egen verksamhet ▼ Uppströms		● Kort sikt (<1 år) ● Medellång sikt (2–5 år) ● Lång sikt (> 5 år)	
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan		Tids-horisont
Avfall	Avfall från slutanvändning: Produkter blir till slut ofta avfall, vilket kan resultera i avfallsdeponering, i synnerhet i länder som saknar relevanta avfallshanteringssystem.	Potentiell negativ konsekvens	▼		●
	Förpackningsavfall: Produktförpackningar kan till slut bli avfall, vilket orsakar olägenheter för både miljö och samhällen.	Potentiell negativ konsekvens	▲	▼	●
	Risker relaterade till lagstiftning: EU:s textilst strategi omfattar krav på ERP-system och behandling av uttjänta produkter, vilket kan medföra operativa risker och ökade kostnader per produkt för koncernen.	Risk	●	▼	● ●
SAMHÄLLSANSVARSAÄMNER					
Den egna arbetskraften (S1)					
Arbetsför-hållanden, föreningsfrihet	Begränsad föreningsfrihet: Koncernen verkar i länder där föreningsfriheten och rätten till kollektivförhandlingar kan vara begränsade. Oberoende fackföreningar är förbjudna i Kina, och enligt rapporter kan fackföreningar i Indien och Bangladesh urholkade eller ineffektiva.	Potentiell negativ konsekvens	●	● ● ●	
Arbetsförhål-landen, balans mellan arbete och privatliv	Balans mellan arbete och privatliv: Divisionens affärsmodeller, inklusive distributionscentraler och butiker, medför risker relaterade till tillfälligt anställda och deltidsanställda med oregelbundna arbetsskift. Detta kan medföra negativa konsekvenser för medarbetares psykiska hälsa, göra det svårare att organisera privatlivet och påverka deras ekonomiska stabilitet.	Faktisk negativ konsekvens	●	● ● ●	
Arbetsförhållan-den, hälsa och säkerhet	Hälsa och säkerhet: Potentiella risker i olika länder omfattar brandsäkerhetsrisker, olycksfall och tillbud samt ergonomiska utmaningar. Om koncernen misslyckas med att tillhandahålla säkra och sunda arbetsförhållanden kan det leda till svagare arbetsprestationer och ökad frånvaro på grund av sjukdom eller skada.	Potentiell negativ konsekvens	●	● ● ●	
Likabehandling och lika möjligheter för alla, mångfald	Arbetsplatsdiskriminering: Diskriminering av olika orsaker medför negativa konsekvenser för anställdas välbefinnande och koncernens anseende som arbetsgivare. Detta gäller inte endast anställning och yrkesmöjligheter utan hela anställningsförhållandet, inklusive avslutande, befordringar och pensioner.	Potentiell negativ konsekvens	●	● ● ●	
	Främjande av mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI): Främjande av DEI på arbetsplatser skapar en mer inkluderande och tolerant miljö. Genom att ordna utbildning i dessa teman kan koncernen väsentligt stärka medarbetarnas kompetens och kunskap samt även förbättra deras övergripande välbefinnande.	Potentiell positiv konsekvens	●	●	

		Läge i värdekedjan (x)			Tidshorisont		
		▲ Nedströms ● Egen verksamhet ▼ Uppströms			● Kort sikt (<1 år) ● Medellång sikt (2–5 år) ● Lång sikt (> 5 år)		
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan		Tids-horisont		
Medarbetare i värdekedjan (S2)							
Arbetsförhållanden, adekvata löner	Orättvisa löner inom textilindustrin: Avsaknad av löner som det inte går att leva på medför allvarliga konsekvenser för hela arbetskraften i leveranskedjan inom textilindustrin. Eftersom majoriteten av medarbetarna dessutom är kvinnor, bidrar denna löneskillnad till könsbaserad löneojämlikhet, begränsar barns utbildningsmöjligheter och leder till sämre hälsa hos medarbetare och deras familjer.	Faktisk negativ konsekvens	▲		● ● ●		
Arbetsförhållanden, föreningsfrihet	Begränsad föreningsfrihet för arbetstagare i leveranskedjan: I många länder ifrågasätts föreningsfriheten, rätten att bilda fackföreningar, välja medarbetarföreträdare och föra kollektivförhandlingar. Trenden tyder på att strävan efter att bilda fackföreningar för textilarbetare har stött på motgångar i de flesta produktionsländer i form av bristande stöd från regeringar och otillräckligt samarbete mellan fackföreningar, frivilligorganisationer, fabriker och modemärken.	Potentiell negativ konsekvens	▲		● ● ●		
Arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet	Hälsa och säkerhet: Medarbetare i länder såsom Bangladesh, Kina, Indien, Pakistan och Turkiet är exponerade för risker, såsom bränder, elstötar, byggnadssäkerhet och arbetsplatsvåld som kan leda till skador och hälsoproblem.	Potentiell negativ konsekvens	▲		● ● ●		
Likabehandling och lika möjligheter för alla, åtgärder mot våld och trakasserier på arbetsplatser	Diskriminering och trakasserier: Kvinnor, som utgör majoriteten av medarbetarna inom textilindustrin, råkar ofta ut för könsbaserad diskriminering, sexuella trakasserier, ojämlika löner och begränsade karriärmöjligheter. Dessa omständigheter medför negativa konsekvenser för deras emotionella välbefinnande, karriärmöjligheter och säkerhet.	Potentiell negativ konsekvens	▲		● ● ●		
	Anseenderisker relaterade till trakasserier och diskriminering i leveranskedjan: Koncernen är exponerad för anseende- och trovärdighetsrisker i fall av trakasserier och diskriminering i leveranskedjan. Detta kan skada koncernens finansiella ställning och leda till förlust av affärspartner.	Risk	▲		● ● ●		
Likabehandling och lika möjligheter för alla – Jämställdhet	Stärkt varumärke genom WE Women: Främjande av jämställdhet och mångfald medför värdefulla möjligheter att stärka varumärkets anseende. Ledningssystemet WE Women syftar till att skapa inkluderande arbetsplatser med lika möjligheter och framsteg i karriären för kvinnor.	Möjlighet	▲		● ● ●		
Andra arbetsrelaterade rättigheter, barnarbete	Barnarbete i leveranskedjan: Leveranskedjan är exponerad för barnarbete, i synnerhet i regioner med svagare lagstiftning. Detta kan medföra negativa konsekvenser för barns hälsa, skolgång och allmänna utveckling.	Potentiell negativ konsekvens	▲		● ● ●		
	Tvångsarbete i leveranskedjan: Leveranskedjan är exponerad för tvångsarbete, i synnerhet i regioner med svagare lagstiftning. Detta kan medföra negativa konsekvenser för arbetares hälsa, skolgång och allmänna utveckling.	Potentiell negativ konsekvens	▲		● ● ●		

		Läge i värdekedjan (x)		Tidshorisont	
		▲ Nedströms ● Egen verksamhet ▼ Uppströms		● Kort sikt (<1 år) ● Medellång sikt (2–5 år) ● Lång sikt (> 5 år)	
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan	Tids-horisont	
Berörda samhällen (S3)					
Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, vatten och sanitet	Tillgång till rent vatten: Många vattendrag i högriskländer är förorenade, vilket påverkar tillgången till rent vatten samt fisket och markens kvalitet i närheten. Brist på tillgång till rent vatten påverkar framförallt kvinnor och flickor genom att deras livskvalitet försämras och deras framtida möjligheter blir begränsade.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ● ●	
	Förbättrad tillgång till rent vatten: Lindexdivisionens partnerskap med WaterAid medför positiva konsekvenser genom att förbättra tillgången till rent vatten och stärka kvinnor i konfektionssamhällen.	Potentiell positiv konsekvens	▲	● ● ●	
Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, markrelaterade konsekvenser	Konsekvenser av leveranskedjan för samhällens rättigheter: Industriell expansion inom bomullsodling och textilproduktion kan tränga undan lokalsamhällen, störa tillgången till nödvändiga resurser såsom mat och vatten samt utarma den naturliga miljön, vilket i sista hand underminerar levnadsmöjligheter och mänskliga rättigheter.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ● ●	
	Konsekvenser för samhällen där uttjänta produkter hanteras som avfall: Koncernens produkter kan deponeras som avfall i närheten av samhällen, vilket påverkar den lokala ekonomin redan på grund av den stora volymen av kläder som hamnar i ekosystemet. Dessa uttjänta kläder kan förorena vattendrag och mark, vilket kan påverka hälsan i lokalsamhällen.	Potentiell negativ konsekvens	▲	● ● ●	
Konsumenter och slutanvändare (S4)					
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare, hälsa och säkerhet	Produktsäkerhet och efterlevnad: Koncernen kan misslyckas med att säkerställa att dess barnkläder är säkra och uppfyller kraven enligt lagstiftningen. Detta kan medföra risk för kvävning och exponering för kemikalier som orsakar hälso- och säkerhetsrisker för kunder.	Potentiell negativ konsekvens	▼	● ● ●	
Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare, ansvarsfull marknadsföring	Ansvarsfull marknadsföring Koncernen påverkar miljoner kvinnor i världen genom sina kommunikationskanaler och bilder av kvinnor och barn. Om koncernen inte är uppmärksam och om den misslyckas med sin ansvarsfulla marknadsföring genom att marknadsföra orealistiska skönhetsstandarder eller blunda för olika typer av kroppar och demografiska drag kan den upprätthålla negativa stereotyper, vilket i sin tur kan skada konsumenters självkänsla och psykiska hälsa.	Potentiell negativ konsekvens	▼	● ● ●	
Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare, icke-diskriminering	Inkluderande sortiment: Koncernen kan misslyckas med att tillhandahålla ett inkluderande sortiment som representerar olika typer av kroppar, storlekar, kön och kulturella drag, vilket kan upprätthålla stereotyper, begränsa personlig uttrycksfullhet och stärka social ojämlikhet.	Potentiell negativ konsekvens	▼	● ● ●	
	Inkluderande design och marknadsföring: Att designa kläder för olika typer av kroppar och ha olika slags kvinnor och barn som modeller i marknadsföring är en värdefull möjlighet. Detta tillvägagångssätt kan locka fler kunder och skapa långsiktigt värde för varumärket genom att visuellt visa engagemang för mångfald och inkludering.	Möjlighet	●	● ● ●	
	Konsumenters negativa reaktion på bristfällig inkludering i marknadsföring och sortiment: Om koncernen misslyckas med att bedriva ansvarsfull marknadsföring och erbjuda ett inkluderande sortiment kan konsumenter reagera negativt, vilket i sin tur kan skada anseendet.	Risk	▼	● ● ●	

		Läge i värdekedjan (x)		Tidshorisont	
		▲ Nedströms ● Egen verksamhet ▼ Uppströms		● Kort sikt (<1 år) ● Medellång sikt (2–5 år) ● Lång sikt (> 5 år)	
Väsentliga frågor	Beskrivning konsekvenser, risker och möjligheter	Typ	Läge i värdekedjan	Tids-horisont	
BOLAGSSTYRNINGSSÄMMEN					
Ansvarsfullt företagande (G1)					
Företagskultur	Konsekvenser för konsumenters inköpsbeslut: Genom att erbjuda hållbara alternativ påverkar koncernen passivt konsumenters inköpsbeteende, eftersom de sannolikt inte ändrar sina inköpsvanor utan ytterligare utbildning.	Faktisk positiv konsekvens	▼	●	
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner	Oförmåga att betala leverantörer i tid: Att betala leverantörer i tid är en kritisk faktor med tanke på leveranskedjan. Försenade betalningar kan orsaka problem för medarbetare och skapa obalans i förhållandet mellan leverantörer och koncernen.	Potentiell negativ konsekvens	●	●	
Skydd av visselblåsare	Oförmåga att upptäcka etiska tillkortakommanden: Bristfälligt förvaltade visselblåsarprogram uppfyller inte riskhanteringsstandarderna, vilket gör det svårare att identifiera och begränsa risker såsom trakasserier, diskriminering, korruption och bestickning. EU:s visselblåsardirektiv (EU) 2019/1937 kräver säkra och tillgängliga anmälningsskanaler och skydd av visselblåsare mot repressalier.	Potentiell negativ konsekvens	▲ ● ▼	● ● ●	
Korruption och bestickning, förebyggande och upptäckt inbegripet utbildning	Korruption i leveranskedjan och den egna verksamheten: Enligt forskning påverkas kvinnor oproportionerligt mycket av korruption i textilindustrins leveranskedja. Detta underminerar Lindexdivisionens högre syfte, som är att "driva meningsfull förändring för kvinnor". Korruption och bestickning går också stick i stäv med Lindexkoncernens etiska standarder. I syfte att begränsa korruption och bestickning ska Lindexdivisionens alla leverantörer underteckna uppförandekoden för leverantörer, och inom Stockmanndivisionen har hållbarhetsteman integrerats i inköpsavtalen.	Potentiell negativ konsekvens	▲ ●	● ● ●	

E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

År 2024 genomförde Lindexkoncernen en klimatrelaterad scenarioanalys med hjälp av riktlinjerna av Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Metodiken och omfattningen av bedömningen, samt de tidshorisonter som beaktats vid fastställandet av väsentliga fysiska

och omställningsrisker, beskrivs i *IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter*. Bedömning gjordes av de finansiella riskerna och möjligheterna kopplade till olika klimatscenarier, såsom inverkan på tillväxt, kostnader, kapitalutgifter, tillgångar och försäljning, med hänsyn taget till olika tidshorisonter och utifrån en låg, medelhög eller hög påverkan. De mest väsentliga riskerna kartlades mot affärsstrategier och färdplaner för att identifiera eventuella brister i koncernens affärsresiliens.

Denna första analys ger en övergripande analys av koncernens resiliens mot klimatförändringar. Analysen är kvalitativ och ingen känslighetsanalys med numeriska data har utförts. Lindexkoncernen planerar att genomföra en mer detaljerad och omfattande analys framöver för att säkerställa fortsatt anpassning till olika klimatscenarier och regulatoriska krav.

Resiliensanalysen

Typ av risk	Område	Beskrivning av risken	Tids-horisont	Strategi och affärsmodell för begränsning av risker och ökad resiliens. Klimatrelaterade åtgärder och resurser beskrivs närmare i <i>E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringsspolicyer</i> .
OMSTÄLLNINGSRISKER	Risker relaterade till lagstiftning	Misslyckade försök att nå klimatmålen kan skada anseendet, vilket i sin tur kan leda till en mindre försäljning och mindre investeringar på grund av intressenters accentuerade tveksamhet. Om målen inte nås kan det resultera i minskat intresse från både kundernas och finanssektorns sida. Företagens skyldighet att rapportera om de stränga kraven enligt EU-taxonomin kommer ytterligare att öka transparensen i fråga om företagets resultat. Fastställande av vetenskapliga klimatmål, utarbetande av en vägkarta över klimatåtgärder och rapportering av framsteg kommer att bli obligatoriskt för Lindexkoncernen senast 2028.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen har åtagit sig att fastställa vetenskapligt baserade klimatmål. Lindex-divisionen har utarbetat en klimatomställningsplan 2030 för att nå målet och regelbundet rapportera om utvecklingen.
	MEDELSTORA			
	Risker relaterade till lagstiftning	Ökade kostnader och minskad försäljning på grund av produkt- och produktionsrelaterad lagstiftning. Bristfällig efterlevnad av minimistandarder kan leda till återkallelser av produkter och minskad försäljning. Produkt- och produktionsrelaterad lagstiftning (t.ex. ESPR, EUDR, DPP, EPR, rätt till reparation) kommer att öka kostnader och avgifter, vilket kan påverka produktmarginaler om de inte kan överföras på konsumenter. Om minimiproduktkraven inte uppfylls kan det leda till återkallelser, minskad försäljning, böter och kompensati-on till konsumenter. Regional lagstiftning kan utgöra ett hinder för expansion och påverka kostnaderna.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen har en omställningsstrategi för cirkulär ekonomi som omfattar cirkulära produkter, cirkulära leveranskedjor och cirkulära affärsmodeller. Lindex-koncernen har också en strategi för spårbarhet och transparens samt har börjat utveckla ett digitalt produktpass.
	STORA			
	Risker relaterade till teknologi	En övergång till teknik med lägre utsläpp kan öka kostnader och investeringsrisker för detaljhandeln när företag strävar efter att avkarbonisera sina värdekedjor. Otillräckliga investeringar i förnybar energiin-frastruktur och elteknik kan leda till att omställningen från fossila bränslen i våra produktionsländer misslyckas.	Kort sikt (<5 år)	Lindexdivisionen ägnar sig åt policydialog och teknikmatchning i produktionslän-derna.
	MEDELSTORA			
	Risker relaterade till teknologi	En övergång till teknik med lägre utsläpp kan öka kostnader och investeringsrisker för detaljhandel med när företag strävar efter att avkarbonisera sina värdekedjor. Modelförsäljare kan råka ut för ökade kostnader och investeringsrisker vid avkarbonisering av deras värdekedjor. Fossila bränslen förblir en viktig energikälla i de flesta produktionsländerna. Övergången till förnybar energi kräver stora investeringar i avance-rad teknik av leverantörer och förutsätter att länder utvecklar sin infrastruktur för förnybar energi.	Kort sikt (<5 år)	Lindexdivisionens produktionskontor stöder leverantörer genom att identifiera åtgär-der och utarbeta omställningsplaner och övergripande affärsmodeller. Divisionen engagerar sig även i teknikmatchning.
FYSISKA RISKER	Marknads-risker	Ökade kostnader för råvaror på grund av globala förändringar i väderlek. Lindexkoncernen är mycket beroende av naturresurser såsom vatten, bomull och trä. Högre temperaturer och vattenbrist kommer att påverka industrin och jordbruket i många regioner. I Indien, där största delen av bomullen i Lindexdivisionen leveranskedja odlas, är risken för vattenbrist redan stor, vilket kommer att påverka tillgången och priset på bomull. Skogsavverkningen har nått sina gränser, vilket inverkar på både tillgången och priset.	Medel-lång sikt (5–10 år)	Lindexkoncernen har en vattenstrategi som stöder affärspartners i leveranskedjan att införa effektiv teknik i regioner där vattenbristen är som mest akut. Lindexkon-cernen har också en materialomställningsstrategi med tydliga mål för en övergång till återvunnet och regenerativt material för att skapa resiliens. Lindexdivisionen samarbetar med aktörer som återvinner kemikalier såsom Södra skogsågarna och Infinited fiber för att skala upp återvinningen.
	STORA			
	Anseende-risker	Misslyckade försök att nå klimatmålen kan skada anseendet, vilket i sin tur kan leda till en mindre försäljning och mindre investeringar på grund av intressenters accentuerade tveksamhet. Medveten-heten om företags och industriers negativa konsekvenser för klimatförändringar kommer sannolikt att förändra konsumenters beteende. De börjar till exempel köpa färre kläder, bli mer intresserade av secondhandhandel, slutar köpa syntetiska fibrer och köper mindre snabbmode.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen har åtagit sig vetenskapligt baserade mål, och Lindexdivisionen har utarbetat en klimatomställningsplan till 2030 för att nå målen. Lindexkoncernen har också en omställningsstrategi för cirkulär ekonomi som omfattar cirkulära pro-dukter, cirkulära leveranskedjor och cirkulära affärsmodeller.
	MEDELSTORA			
	Anseende-risker	Misslyckade försök att nå klimatmålen kan skada anseendet, vilket i sin tur kan leda till en mindre försäljning och mindre investeringar på grund av intressenters förhöjda tveksamhet. Medvetenheten om bolagets och branschens negativa klimatkonsekvenser kan medföra anseenderisker relaterade till varumärket. Negativ offentlighet kan leda till förändrat beteende bland konsumenter och dessutom avskräcka investerare i bolaget.	Kort sikt (<5 år)	Koncernens hållbarhetsstrategier gör det möjligt för den att bygga förtroende för dess varumärken och sortiment. Transparent och tydlig kundkommunikation i kombi-nation med hållbarhet ökar förtroendet och kundlojaliteten.
FYSISKA RISKER	Akuta fysiska risker	Minskad omsättning på grund av störningar i leveranskedjan orsakade av extrema väderfenomen i regi-oner som är särskilt exponerade för sådana fenomen, såsom Syd- och Ostasien. Extrema väderfenomen, såsom extrem värme, översvämningar, orkaner och tropiska cykloner blir allt vanligare på grund av klimatför-ändringarna och kan orsaka störningar i värdekedjan, såsom jordbruk, tillverkning, transporter och försäljnings-ställen. Detta kan leda till ökade rörelsekostnader, fluktueringar i leveranser och mindre försäljning.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen har en strategi för leveranskedjan som omfattar nearshoring, beredskapsplaner och planering av alternativa transportrutter. Lindexkoncernen har också en materialomställningsstrategi med tydliga mål för en övergång till återvunnet och regenerativt material. Lindexdivisionen samarbetar med aktörer som återvinner kemikalier såsom Södra skogsågarna och Infinited Fiber.
	MEDELSTORA			
FYSISKA RISKER	Kroniska fysiska risker	Ökade kostnader för råvaror på grund av globala förändringar i väderlek. Temperaturförändringar, värmestress, vattenbrist och stigande havsnivåer kommer leda till operativa förändringar i leveranskedjan när det gäller var och hur tyger och material kan produceras. Detta påverkar både tillgången och kostnaderna.	Medel-lång sikt (5–10 år)	Lindexkoncernen har en strategi för leveranskedjan som omfattar nearshoring, beredskapsplaner och planering av alternativa transportrutter. Lindexkoncernen har också en materialomställningsstrategi med tydliga mål för en övergång till återvunnet och regenerativt material. Lindexdivisionen samarbetar med aktörer som återvinner kemikalier såsom Södra skogsågarna och Infinited Fiber.
	STORA			

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Område	Beskrivning av möjligheten	Tids-horisont	Strategi och affärsmodell för att ta vara på möjligheter
Resurs-effektivitet MEDEL-STORA	Minskade kostnader och avkastning på investeringar med hjälp av energieffektiva åtgärder: Investeringar i energieffektivitet i butiker, kontor och leverantörskretsen kan minska rörelse- och produktionskostnader samt minska utsläppsintensiteten.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen har mål och handlingsplaner för att minska energiförbrukningen i hela värdekedjan, och den stöder sina leverantörer i att fastställa mål och utarbeta handlingsplaner för energieffektivitet och en övergång till förnybara energikällor. Se <i>E1 Klimatförändringar för ytterligare detaljer</i> .
Produkter & tjänster STORA	Intressenters ökande medvetenhet om klimatkrisen kan leda till ökad försäljning och fler investeringar, eftersom kunder kan föredra produkter och tjänster med små klimatkonsekvenser från företag som kunderna litar på och delar deras värderingar. Baserat på Lindexkoncernens hållbarhetsstrategier finns det en möjlighet att attrahera fler kunder och utvidga försäljningen från företag till företag med hjälp av ett mer hållbart och transparent sortiment. Ett positivt anseende attraherar både investeringar och kunder samt ökar försäljningen.	Kort sikt (<5 år)	Genomförandet av Lindexkoncernens strategi och uppfyllandet av kundernas klimatrelaterade förväntningar kan resultera i en större marknadsandel. Transparent och tydlig information om hållbarhet kan stärka kundlojaliteten.
Produkter & tjänster STORA	En övergång till cirkulära affärsmodeller – optimering av produktvolym, design som fokuserar på långlivade produkter och cirkulär ekonomi samt användning av återvunnet och återvinningsbart material – är en central affärsmöjlighet för koncernen. En ökande medvetenhet om klimatkrisen kan förändra kundernas beteende så att de föredrar mer klimatvänligt mode. Denna omställning minskar Lindexkoncernens klimatkonsekvenser och ger nya intäkter som kompletterar den konventionella affärsmodellen.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen förbereder sig på att skala upp secondhandhandeln samt testar och skalar upp nya affärsmodeller och intäktskanaler på löpande basis, såsom garderobtjänster, uthyrning och reparation. Se <i>E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi för ytterligare detaljer</i> .
Produkter & tjänster STORA	En övergång till cirkulära affärsmodeller – optimering av produktvolym, design som fokuserar på långlivade produkter och cirkulär ekonomi samt användning av återvunnet och återvinningsbart material – är en central affärsmöjlighet för koncernen. Optimering av produktvolym, minskning av utförsäljning och ökning av försäljning till normalpris minskar de absoluta utsläppen men möjliggör också kostnadsnedskärningar. Det finns en möjlighet att optimera värdet på varje produkt, bemöta konsumenters behov i högre grad och säkerställa att varje produkt finns på rätt plats och att volymen är optimal.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen håller på att införa en ny strategi för leveranskedjan som omfattar nearshoring. Användningen av analysverktyg för att fatta databaserade beslut förbättrar prognoserna ytterligare och minimerar överproduktion. Investeringarna i och utvecklingen av Lindexdivisionens omnilager kommer att slimma lagren i olika kanaler och bemöta kundernas behov effektivare.
Resiliens STORA	Ett mindre beroende av jungfruliga material och stärkande av klimatesiliensen i produktionen av naturliga fibrer kan minska kostnader och skapa resiliens i råvaruförsörjning. Uppskalning av återvunna material och övergång till regenerativt jordbruk i fråga om centrala material såsom bomull kan minska bolagets materialbundna sårbarhet och förbättra klimatesiliensen för både jordbrukare och affärsverksamheten.	Kort sikt (<5 år)	Lindexkoncernen ökar andelen återvunnet material och arbetar för att åtgärda luckor i teknik, infrastruktur, råmaterial och finansiering för att kommersiellt skala upp återvunna fibrer genom branschsamarbete och åtaganden. Lindexkoncernen satsar på samarbetsprojekt i Indien där största delen av dess bomull odlas för att hjälpa jordbrukare att införa regenerativa metoder.

E4 BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Lindexdivisionen har bedömt konsekvenserna för den biologiska mångfalden med hjälp av WWF:s riskfilter för biologisk mångfald och tillämpat den på divisionens hela värdekedja. De största och mest signifikanta konsekvenserna identifierades vara beroende av inköp av råvaror och våtbearbetning, främst relaterade till bomulls- och viskosproduktion i regioner i Indien, såsom Gujarat, Nagpur och Odisha. Stockmanndivisionen har inte bedömt verksamheter med negativa konsekvenser för områden med känslig biologisk mångfald och inga verksamheter som påverkar hotade arter har identifierats.

Väsentliga negativa konsekvenser relaterade till markförstöring rapporteras under *SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell*. Koncernen har dock inte identifierat några väsentliga negativa konsekvenser relaterade till ökenspridning eller hårdgörning av mark.

S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

De aktuella och potentiella konsekvenser som identifierats i avsnittet *IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter* – begränsad föreningsfrihet, utmaningar relaterade till balansen mellan arbete och fritid, hälso- och arbetsförhållanden, diskriminering på arbetsplatsen och främjande av mångfald, jämställdhet och inkludering – är naturligt kopplade till koncernens strategier och affärsmodeller.

När aktuella och potentiella konsekvenser för koncernens arbetskraft identifieras har koncernen beaktat alla anställda som kan påverkas väsentligt, inklusive de som arbetar i butiker, på kontor och på varuhus samt fast- och visstidsanställda. Vissa konsekvenser kan vara specifika och begränsade till vissa anställda till följd av typen av anställning och arbetsplatsens läge, såsom personal i butiker och på varuhus samt på produktionskontor. Dessutom har koncernen beaktat anställda som inte hör

till koncernens arbetskraft men som arbetar i koncernens lokaler. Baserat på den dubbla väsentlighetsbedömningen har koncernen inte identifierat några negativa konsekvenser relaterade till barn- eller tvångsarbete i sin egen verksamhet. Den anser att ingen egen verksamhet löper betydande risk för sådana incidenter.

När det gäller väsentliga positiva konsekvenser kan koncernens satsningar på att främja mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI) positivt påverka alla egna och involverade andra anställda genom att stärka deras medvetenhet och förståelse, förbättra arbetsplatsrelationer och öka känslan av tillhörighet. Koncernen har inte identifierat några väsentliga risker eller möjligheter relaterade till den egna arbetskraften eller några väsentliga konsekvenser orsakade av omställningsplaner.

LINDEXGROUP

År 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Konsekvens och dess koppling till strategin och affärsmodellen och hur strategin och affärsmodellen anpassas till konsekvensen

Konsekvens	Aktuell eller potentiell (A/P)	Koppling till strategin och affärsmodellen	Anpassning av strategin och affärsmodellen
Begränsad föreningsfrihet	P	Verksamhet i länder där föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar är begränsade kan bero på lokala regelverk och politiska förhållanden. Dessa restriktioner begränsar anställdas möjlighet att organisera sig och förhandla effektivt, vilket kan leda till negativa konsekvenser för anställdas mänskliga rättigheter. Konsekvenserna är relaterade till individuella incidenter och upplevs av ett begränsat antal anställda snarare än alla anställda.	Stärkande av processerna för tillbörlig aktsamhet och införlivande av policyn för mänskliga rättigheter samt etablerade klagomålsmekanismer.
Balans mellan arbete och privatliv	A	Koncernens operativa modell, som omfattar butiker och distributionscentraler, är beroende av att arbetsavtal flexibelt kan anpassas till en fluktuerande efterfrågan. Detta leder till oregelbundna arbetstider och instabila arbetsvillkor för deltids- och visstidsanställda, vilket kan påverka anställdas mentala hälsa, göra det svårare att njuta av livet utanför arbetet och påverka deras ekonomiska stabilitet. På grund av det stora antalet butiksanställda inom koncernen kan konsekvensen anses vara allmänt utbredd.	Införande av förutsebara arbetsskift och erbjudande av flexibla arrangemang.
Hälsa och säkerhet	P	De fysiska kraven i butiks- och varuhusmiljöer samt de ergonomiska utmaningarna i kontorsmiljöer kan utgöra en riskfaktor för anställdas säkerhet. Dessutom ökar riskerna under högsäsonger på varuhus. Bristfälliga hälso- och arbetsförhållanden kan leda till svagare arbetsprestationer och ökad frånvaro på grund av sjukdom eller skada. De potentiella konsekvenserna kan antingen vara allmänt utbredda eller relaterade till individuella incidenter.	Satsningar på säkerhetsutbildning, bättre utrustning och uppföljning av efterlevnaden.
Arbetsplats-diskriminering	P	Koncernens affärsmodeller, som tillämpas i olika regioner, ökar potentialen för diskriminering på grund av kön, ursprung, ålder eller funktionsnedsättning. Potentiell diskriminering kan medföra negativa konsekvenser för anställdas välbefinnande och koncernens anseende som arbetsgivare. De potentiella konsekvenserna är i allmänhet relaterade till individuella incidenter.	Tydliga policyer, såsom policyn för mänskliga rättigheter, antidiskrimineringspolicyn och policyn mot hot och trakasserier samt koncernens planer för mångfald och lika möjligheter.
Främjande av mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI)	P	Koncernen kan åstadkomma positiva konsekvenser genom att främja mångfald, jämställdhet och inkludering på arbetsplatser och skapa mer inkluderande och accepterande arbetsmiljöer, vilket avsevärt kan stärka anställdas kompetens och kunskap samt förbättra deras övergripande välbefinnande. De potentiella konsekvenserna är i allmänhet relaterade till individuella incidenter.	Ordnanande av utbildningar i mångfald och inkludering, deltagande i olika nätverk, såsom Diversity Charter, och införande av transparenta och rättvisa rekryteringsprocesser. Aktiv uppföljning och granskning av rutiner för att säkerställa efterlevnaden av människorättsstandarder och fortlöpande förbättra arbetsplatskulturen.

S2 MEDARBETARE I VÄRDEKEDJAN

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

De aktuella och potentiella konsekvenser som identifierats i avsnittet *IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter* – orättvisa löner inom textilindustrin, begränsad

föreningsfrihet för arbetstagare i leveranskedjan, hälso- och arbetsförhållanden, diskriminering och trakasserier, barn- och tvångsarbete i leveranskedjan – är naturligt kopplade till koncernens strategier och affärsmodeller.

De identifierade aktuella och potentiella konsekvenserna relaterade till diskriminering och trakasserier är kopplade till väsentliga risker och möjligheter som framhävs i den dubbla väsentlighetsanalysen. Om diskriminering i värdekedjan sker, eller om koncernen misslyckas med att begränsa

påverkan av diskriminering, kan koncernens anseende och förtroendet för den äventyras. Detta kan skada koncernens finansiella ställning och leda till förlust av affärspartner. Å andra sidan erbjuder detta en möjlighet att stärka varumärkets anseende genom att främja jämställdhet och mångfald i hela värdekedjan.

Vid identifiering av de aktuella och potentiella konsekvenserna för arbetstagare i värdekedjan har koncernen beaktat arbetstagare i tidigare led i leveranskedjan inom

textilindustrin. Omfattningen inkluderar inte distribution uppströms i värdekedjan eller arbetstagare nedströms i värdekedjan, såsom personer involverade i distribution, försäljning och bortskaflande.

De negativa konsekvenserna realiseras främst uppströms i värdekedjan, där konfektionstillverkning och textil- och råmaterialproduktionen sker, i allmänhet i länder med mindre stränga regelverk. Lindexdivisionen har identifierat följande grupper av arbetstagare som särskilt sårbara: kvinnor, migrantarbetare, unga arbetstagare och fackföreningsmedlemmar. Kvinnor är exponerade för en högre risk för negativa konsekvenser, såsom könsbaserad diskriminering, trakasserier, orättvisa löner och begränsade karriärmöjligheter. Gästarbetare är exponerade för en högre risk för negativa konsekvenser på grund av språkbarriärer, begränsat rättsskydd och exploaterande rekryteringspraxis. Unga arbetstagare är exponerade för specifika risker relaterade till deras fysiska utveckling och säkerhet i repetitiva arbetsuppgifter eller arbete med tunga maskiner utan relevant utbildning. Fackföreningsmedlemmar är exponerade för en högre risk för negativa konsekvenser, såsom vedergällning inklusive hot och uppsägning. Dessa särskilt sårbara grupper har identifierats med hjälp av Lindexdivisionens aktsamhetsprocess för mänskliga rättigheter. Stockmanndivisionen har inte identifierat specifika sårbara grupper i den dubbla väsentlighetsanalysen utan i stället beaktat arbetstagare i värdekedjan på en allmän nivå.

Risker för barn- och tvångsarbete är särskilt hög i regioner med svagare regelverk, och riskerna är störst inom jordbruk, råvaruproduktion, bomullsodling och textilproduktion. De väsentliga negativa konsekvenserna för arbetstagare i värdekedjan är utbredda och systemiska i synnerhet i regioner med svaga regelverk såsom Bangladesh, Kina, Indien, Pakistan och Turkiet. För närvarande har koncernen inte identifierat några väsentliga positiva konsekvenser relaterade till arbetstagare i värdekedjan.

Konsekvens och dess koppling till strategin och affärsmodellen och hur strategin och affärsmodellen anpassas till konsekvensen

Konsekvens	Aktuell eller potentiell (A/P)	Koppling till strategin och affärsmodellen	Anpassning av strategin och affärsmodellen
Orättvisa löner inom textilindustrin	A	Lönerna inom textilindustrin, i synnerhet i länder med låga tillverkningskostnader, är ofta inte tillräckligt höga för att täcka grundläggande levnadskostnader. Konsekvenserna för arbetstagare i värdekedjan är kopplade till koncernens affärsmodell, eftersom den har medarbetare i värdekedjan i dessa länder.	Koncernen har åtagit sig att garantera hyggliga arbetsförhållanden i sina värdekedjor och att samarbeta med andra parter för att identifiera brott mot arbetstagarrättigheter. Koncernen anser att arbetsförhållanden förbättras genom samarbete med arbetsgivare, arbetstagare, myndigheter, fackföreningar och arbetstagarorganisationer. Koncernen samarbetar intensivt med sina leverantörer av handelsvaror i syfte att skapa stödande miljöer där kvinnor har samma möjligheter som män.
Begränsad föreningsfrihet för medarbetare i leveranskedjan	P	I länder där koncernen köper material eller tillverkar produkter kan restriktioner för fackföreningar och kollektivförhandlingar avsevärt begränsa arbetstagares förmåga att förhandla fram bättre villkor. Dessa utmaningar kan uppstå till följd av koncernens inköpsstrategier i regioner med svagare arbetstagar skydd.	Lindexdivisionen beaktar dessa konsekvenser genom en aktsamhetsprocess, krav på transparens och omfattande hållbarhetsprinciper som inkluderar inköpsrutiner, självskattningar, sociala auditeringar, strategier för rättvisa löner, bättre transparens i leveranser och spårbarhet i leveranskedjan och genom att implementera policyer för att säkerställa arbetstagarrättigheter och förhindra barnarbete och tvångsarbete samt genom ledningsprogrammet WE Women. För närvarande har Stockmanndivisionen ingen process för tillbörlig aktsamhet.
Hälsa och säkerhet	P	Koncernen gör inköp i länder såsom Bangladesh, Kina, Indien, Pakistan och Turkiet, där det kan förekomma risker i form av bristfälliga hälso- och säkerhetsstandarder, inklusive brandfara, konstruktionsfel och våld på arbetsplatser.	
Diskriminering och trakasserier	P	Riskerna relaterade till könsbaserad diskriminering, sexuella trakasserier och ojämlika löner, i synnerhet för kvinnor, kan vara en konsekvens av koncernens globala leveranskedja.	
Barnarbete i leveranskedjan	P	Risken för barnarbete i leveranskedjan, i synnerhet i regioner med svaga regelverk, är en signifikant riskfaktor för koncernen. Barnarbete förekommer ofta i regioner med låga produktionskostnader.	
Tvångsarbete i leveranskedjan	P	Tvångsarbete, i synnerhet i regioner där arbetstagare är sårbara på grund av svaga regelverk, kan vara en riskfaktor relaterad till hanteringen av koncernens leveranskedja, vilket inkluderar outsourcing av globala leveranskedjor.	

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

S3 BERÖRDA SAMHÄLLEN

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

De potentiella konsekvenser som identifierats i avsnittet *IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter* – tillgång till rent vatten, bättre tillgång till rent vatten, konsekvenser av leveranskedjan för samhällens rättigheter och konsekvenser för samhällen där produktavfall hanteras – är naturligt kopplade till koncernens strategier och affärsmodeller.

Vid identifieringen av potentiella konsekvenser för berörda samhällen har koncernen beaktat alla samhällen i värdekedjan som kan råka ut för väsentliga konsekvenser. Dessa inkluderar samhällen i koncernens textilrelaterade värdekedja uppströms, såsom samhällen involverade i utvinning och produktion av råmaterial samt samhällen i värdekedjan nedströms, i synnerhet i fråga om avfallshantering av uttjänta produkter.

De samhällen som berörs är samhällen längs koncernens textilrelaterade värdekedja uppströms respektive nedströms i fråga om avfallshantering av uttjänta produkter. Även om ursprungsbefolkningen beaktades i bedömningen ansågs den inte ha väsentlig betydelse för koncernens verksamhet. De primära potentiella negativa konsekvenserna anses vara utbredda och systemiska i värdekedjan uppströms. Koncernen har inte identifierat några risker eller möjligheter relaterade till berörda samhällen. De berörda samhällen som är eller kan bli negativt påverkade eller i högre grad exponerade för olägenheter har identifierats i Lindexdivisionens akksamhetsprocess för mänskliga rättigheter.

Konsekvens och dess koppling till strategin och affärsmodellen och hur strategin och affärsmodellen anpassas till konsekvensen

Konsekvens	Aktuell eller potentiell (A/P)	Koppling till strategin och affärsmodellen	Anpassning av strategin och affärsmodellen
Tillgång till rent vatten	P	Textiltillverkning och bomullsodling kan förorsaka betydande föroreningar i lokala vattendrag, vilket påverkar samhällens tillgång till rent vatten. Dessa konsekvenser är relaterade till koncernens affärsmodeller, eftersom de baserar sig på textilproduktion och bomullsodling i högriskregioner.	Lindexdivisionens partnerskap med WaterAid syftar till att förbättra tillgången till rent vatten och stärka kvinnor i textilproducerande samhällen i Bangladesh. Programmet gynnar kvinnor genom att frigöra tid för utbildning, arbete och samhällsengagemang, vilket stärker deras självförtroende och hälsa. Programmet stärker koncernens image som ett företag som agerar ansvarsfullt i vattenrelaterade frågor och som går i spetsen när det gäller stärkande av kvinnor.
Förbättrad tillgång till rent vatten	P	Lindexdivisionens partnerskap med WaterAid som syftar till att förbättra tillgång till rent vatten medför positiva konsekvenser för företagets anseende och för hälsan i lokalsamhällen. Koncernen har åtagit sig att stödja välfärden i samhällen och stärka kvinnor i textilproducerande samhällen.	
Konsekvenser av leveranskedjan för samhällens rättigheter	P	Aktiviteter i koncernens leveranskedjor, i synnerhet i regioner med bomullsodling och textilproduktion, kan tränga undan lokala samhällen, störa tillgången till resurser såsom mat och vatten samt bidra till miljöförstöring.	Lindexdivisionen begränsar dessa risker genom implementering av hållbara vattenhanteringsrutiner, eliminering av utsläpp av farliga och giftiga substanser från leveranskedjan, förbättring av avfallshanteringen och samarbete med partner för att skydda ekosystem och samhällen.
Konsekvenser för samhällen där uttjänta produkter hanteras som avfall	P	Koncernens produkter kan till slut deponeras som avfall i närheten av samhällen, vilket kan leda till miljöföroreningar. Detta kan vara en direkt konsekvens av koncernens affärsmodeller.	

S4 KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

De potentiella konsekvenser som identifierats i avsnittet *IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter* – efterlevnad av produktsäkerhet, inkluderande sortiment

och ansvarsfulla marknadsföringsmetoder – är naturligt kopplade till koncernens strategier och affärsmodeller.

De identifierade potentiella konsekvenserna är relaterade till väsentliga risker och möjligheter som framhävs i den dubbla väsentlighetsbedömningsprocessen. Om någon av de potentiella konsekvenserna realiseras eller om koncernen misslyckas med att begränsa befintliga konsekvenser på ett relevant sätt kan konsumenter reagera negativt på bristfällig inkludering i marknadsföring och sortiment.

Å andra sidan finns det en möjlighet att stärka varumärket genom att designa kläder för olika slags kroppar och visa olika slags kvinnor och barn i marknadsföringen. Detta tillvägagångssätt kan stärka engagemanget från kunder och skapa långsiktigt värde genom att visuellt visa åtagandet för mångfald och inkludering.

Vid identifieringen av potentiella konsekvenser för konsumenter och slutanvändare har koncernen beaktat alla grupper som sannolikt kan bli väsentligt påverkade. Detta omfattar grupper, såsom kvinnor och barn, som kan vara särskilt sårbara för negativa konsekvenser av marknadsförings- och försäljningsstrategier. De primära potentiella negativa konsekvenserna anknyter till specifika incidenter. Koncernen har inte identifierat väsentliga positiva konsekvenser relaterade till konsumenter och slutanvändare. Koncernen har identifierat sina huvudsakliga typer av konsumenter och slutanvändare genom att analysera divisionernas affärsmodeller vid sidan av försäljningsdata, inköpsmönster och kunders synpunkter. Analysen omfattar konsumenter och slutanvändare som kan råka ut för negativa konsekvenser eller risker för olägenheter. De väsentliga risker och möjligheter som beror på konsekvenser för konsumenter och slutanvändare är särskilt relevanta för grupper såsom kvinnor och barn.

Konsekvens och dess koppling till strategin och affärsmodellen och hur strategin och affärsmodellen anpassas till konsekvensen

Konsekvens	Aktuell eller potentiell (A/P)	Koppling till strategin och affärsmodellen	Anpassning av strategin och affärsmodellen
Produktsäkerhet	P	Koncernens ansvar för produktsäkerhet, i synnerhet när det gäller kläder för barn, är direkt kopplat till dess affärsmodeller. Brister i säkerhetsstandarder kan leda till betydande hälso- och säkerhetsrisker.	I syfte att begränsa konsekvenserna relaterade till produktsäkerhet har Lindexdivisionen en lista över begränsade ämnen och riktlinjer för produkttestning och design av säkra produkter för barn samt utbildning av designers och kvalitetskontrollanter.
Inkluderande sortiment	P	Koncernens förmåga att tillhandahålla ett inkluderande sortiment av produkter som representerar olika typer och storlekar av kroppar, kön och kulturella preferenser är direkt kopplad till dess strategi, som går ut på att erbjuda den bästa kundupplevelsen. Om koncernen misslyckas med att tillhandahålla ett inkluderande sortiment kan det skada koncernens image och upprätthålla negativa stereotyper.	Koncernen har policyer och riktlinjer för ansvarsfull marknadsföring. Koncernen har mångfald i sin marknadsföringsrepresentation. Lindexdivisionens högre syfte är att driva meningsfull förändring för kvinnor med fokus på att stärka kvinnor och inkludering. Lindexdivisionen erbjuder sina anställda relevant utbildning för att begränsa negativa konsekvenser.
Responsible marketing practices	P	Koncernens marknadsföringsmetoder, i synnerhet när det gäller utbildning av kvinnor och barn, kan väsentligt påverka konsumenternas uppfattningar och beteende. Om koncernen misslyckas med att bedriva en ansvarsfull marknadsföring kan det främja orealistiska skönhetsstandarder, vilket kan skada konsumenters självförtroende och mentala hälsa.	

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

MDR-P - Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras

Policyns namn	Centralt innehåll	Policyns omfattning	Ansvarig på ledningsnivå	Tredje parter standarder	Kontakt med intressenter	Tillgänglighet
Koncernens miljöpolicy	Policyn beskriver koncernens åtagande att respektera miljön och skydda planeten i dess egen verksamhet i värdekedjan, vilket omfattar inköp, tillverkning, logistik och försäljning. Policyn fokuserar på väsentliga miljöfrågor: klimatförändringar, föroreningar, vatten, biologisk mångfald och ekosystem, cirkulär ekonomi och resursanvändning.	Lindekoncernens hela värdekedja: E1 Klimatförändringar E2 Föroreningar E3 Vatten E4 Biologisk mångfald E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi S3 Berörda samhällen G1 Ansvarsfullt företagande	Styrelsen	De tio principerna i FN:s Global Compact. FN:s ramkonvention om klimatförändringar (UNFCCC), OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Parisavtal, Science Based Targets Initiative, Ellen MacArthur Foundations principer om cirkulär ekonomi, Kunming-Montreal Global Biodiversity, Framework (GBF) REACH-lagstiftningen och EU:s regelverk om långlivade organiska föroreningar (POP)	Kontakt med intressenter var en integrerad del av utvecklingen och genomförandet av policyn, och koncernen konsulterade leverantörer, frivilligorganisationer och industripartner.	Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.
Koncernens människorätts-policy	Policyn innehåller riktlinjer för respekt för mänskliga rättigheter, tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter, skydd för sårbara grupper, förebyggande eller avhjälpan av konsekvenser, förebyggande av trakasserier, undvikande av överträdelse och främjande av en positiv inverkan på samhällen genom mänskliga rättigheter och hållbarhet. Dessutom stöder policyn mångfald och inkludering genom att värdesätta varierande perspektiv och bakgrund, främja lika möjligheter och införliva ett mångfaldsperspektiv i all verksamhet.	Lindekoncernens hela värdekedja: S1 Den egna arbetskraften S2 Medarbetare i värdekedjan S3 Berörda samhällen S4 Konsumenter och slutanvändare G1 Ansvarsfullt företagande	Styrelsen	Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna. ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och centrala rättigheter. FN:s konventioner, såsom Konventionen om avskaffande av all slags diskriminering av kvinnor, Barnkonventionen och Konventionen om avskaffandet av alla former av rasdiskriminering. OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact. FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Principer om stärkande av kvinnor. Barnens rättigheter och affärsprinciper.	Vid utvecklingen av policyn konsulterades flera relevanta intressenter, inklusive fackföreningsrepresentanter för den egna arbetskraften, interna intressenter från olika delar av organisationen, trovärdiga ombud för arbetstagare i värdekedjan och berörda samhällen.	Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.
Koncernens Visselblåsar-policy	Policyn innehåller riktlinjer för en trygg klagomålsmekanism med skydd för visselblåsare och grundliga utredningar av misstankar.	Lindekoncernens hela värdekedja: S1 Den egna arbetskraften S2 Medarbetare i värdekedjan S3 Berörda samhällen S4 Konsumenter och slutanvändare G1 Ansvarsfullt företagande	Styrelsen	Visselblåsardirektivet (2019/1937 (EU))	Vid utvecklingen av policyn konsulterades flera relevanta intressenter, inklusive fackföreningsrepresentanter för den egna arbetskraften, interna intressenter från olika delar av organisationen, trovärdiga ombud för arbetstagare i värdekedjan och berörda samhällen.	Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.
Koncernens antikorrupsions-policy	Policyn innehåller riktlinjer och anvisningar för agerande vid korrupktion och intressekonflikter.	Lindekoncernens hela värdekedja: G1 Ansvarsfullt företagande	Styrelsen	De tio principerna i FN:s Global Compact	Vid utvecklingen av policyn konsulterades internerrevisorn, centrala leverantörer och interna intressenter från HR, Security, Finance, Sustainability och juridiska ärenden	Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Policyns namn	Centralt innehåll	Policyns omfattning	Ansvarig på ledningsnivå	Tredje parter standarder	Kontakt med intressenter	Tillgänglighet
Koncernens konsument- och slut-användarpolicy	Policyn beskriver koncernens sätt att respektera konsumenters och slutanvändares rättigheter och hur det påverkar deras liv på ett positivt sätt.	Lindexkoncernens värdekedja uppströms: S4 Konsumenter och slutanvändare G1 Ansvarsfullt företagande	Styrelsen	FN:s riktlinjer för konsumentskydd (UNGCP) Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation. World Federation of Advertisers globala principer. FN:s konvention om barnets rättigheter.	Den information som samlats in via kundenkäter och kundtjänstens kanaler beaktades när policyn för konsumenter och slutanvändare utarbetades. Med särskilt fokus på kvinnors och barns behov och för att åtgärda konsekvenser för mänskliga rättigheter finns det specifika kanaler, såsom kundtjänsten och visselblåsarportalen, som stärker Lindexkoncernens åtagande för konsumenters rättigheter.	Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.
Uppförandekoder						
Koncernens uppförandekod	Dokumentet innehåller riktlinjer för regelefterlevnad, etiskt beteende, rättvis konkurrens, konsumenters rättigheter, medarbetare och arbetsförhållanden, miljö, antikorruption och intressekonflikter.	Koncernens hela värdekedja: S1 Den egna arbetskraften G1 Ansvarsfullt företagande	Styrelsen	Koncernens uppförandekod vägleds också av internationella avtal och rekommendationer, såsom FN:s konvention om mänskliga rättigheter och om barnets rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag		Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.
Lindex-divisionens uppförandekod	Dokumentet beskriver divisionens etiska affärspraxis, respekt för mänskliga rättigheter, miljöansvar, arbetsplatssäkerhet, tillbörlig användning av information och tillgångar samt klagomålsmekanismer.	Lindexdivisionens hela värdekedja: S1 Den egna arbetskraften G1 Ansvarsfullt företagande	Lindex-divisionens ledningsteam	Lindexdivisionens uppförandekod baserar sig på Lindexkoncernens policyer för mänskliga rättigheter, miljöfrågor, klagomålsmekanismer, antikorruption samt konsumenter och slutanvändare. Se policyerna för ytterligare information.	En intern styrkommitté, experter på interna frågor och fackföreningsrepresentanter från huvudkontoret involverades i utvecklingen av uppförandekoden.	Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.
Lindex-divisionens uppförandekod för leverantörer	Dokumentet innehåller riktlinjer för jämställdhet, icke-diskriminering, arbetsförhållanden, trakasserier, arbetstider och föreningsfrihet i värdekedjan uppströms.	Lindexdivisionens värdekedja uppströms: G1 Ansvarsfullt företagande	Se Lindex-koncernens människo-rättspolicy och Lindex-koncernens Visselblåsar-policy	Lindexdivisionens uppförandekod för leverantörer baserar sig på Ethical Trading Initiative ETI:s uppförandekod samt Lindexkoncernens människorättspolicy och Lindexkoncernens Visselblåsarpolicy, och särskilt fokus ligger på jämställdhet.	Se Lindexkoncernens människorättspolicy och Lindexkoncernens Visselblåsarpolicy.	Tillgänglig för alla intressenter på koncernens webbplats.

IRO–1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

År 2024 genomförde Lindexkoncernen en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera och bedöma koncernens konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till olika hållbarhetsfrågor. Analysen genomfördes i bägge divisionerna och integrerades i analysen på koncernnivå. Processen, som beskrivs nedan, har använts för att identifiera konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till olika hållbarhetsfrågor, inklusive klimatförändringar, föroreningar, vatten, biologisk mångfald, användning av resurser och cirkulär ekonomi, egen arbetskraft, arbetstagare i värdekedjan, berörda samhällen, konsumenter och slutanvändare samt ansvarsfullt företagande. Denna bedömning beaktade underämnena och del-underämnena inom respektive hållbarhetsområde. Bedömningen handledes av tredje parters experter och genomfördes i fyra steg:

Kartläggning: Lindexkoncernens operativa miljö analyserades i syfte att identifiera initiala konsekvenser, potentiella risker och möjligheter. En tredje parts expert genomförde en omfattande analys som identifierade dessa konsekvenser i förhållande till en på förhand fastställd lista över hållbarhetsfrågor som ingick i bedömningen (AR 16). Denna fas involverade också en analys av koncernens verksamheter, tjänster och affärsmodeller.

Involverande av intressenter: En omfattande undersökning riktad till nyckelintressenter inom både Lindex- och Stockmannndivisionen genomfördes. Intressenterna inkluderade styrelsemedlemmar, anställda, kunder, leverantörer och; för Lindexdivisionen; ledning, frivilligorganisationer, representanter från lokalsamhällen och butikschefer. Lindexdivisionen involverade inte kunder i den dubbla

väsentlighetsanalysen, men kunder involveras regelbundet genom andra processer. I undersökningen kunde intressenterna bedöma varje hållbarhetsfrågas konsekvenser och ekonomiska betydelse på kort, medellång och lång sikt. Dessutom intervjuades valda intressenter i syfte att nå en djupare förståelse.

Analys: Data från enkäten behandlades, prioriterades och utvärderades mot olika hållbarhetsfrågor av en tredje parts experter. Utvärderingen baserade sig på vägda poäng som beaktade tidshorisonter och intressenternas betydelse. Analysen kombinerade bråktalpoäng, tidshorisontvikter och intressentvikter för att fastställa de övergripande konsekvenserna. Därefter presenterades resultaten för både Lindex- och Stockmannndivisionens ledningsteam för validering.

Resultaten av intressentenkenheten för vardera divisionen och dataanalyserna fördes därefter in i ett hållbarhetssystem för ytterligare bedömning av dubbel väsentlighet i ett utvärderingsverktyg, genom att följa dess specifika metodologiska tillvägagångssätt. Konsekvenserna, riskerna och möjligheterna bedömdes tillsammans med Stockmann- och Lindexdivisionens nyckelpersonal samt en tredje parts konsult.

Till slut analyserades och integrerades resultaten på divisionsnivå till en aggregerad koncernnivå. De för koncernen väsentliga frågorna valdes med beaktande av väsentlighetspoängen och deras betydelse för hela koncernen. Vissa frågor som endast var väsentliga för Stockmannndivisionen ansågs inte vara väsentliga på koncernnivå.

Rapportering: Resultaten av både processen för involverande av intressenter och workshopparna för ledningsteamet rapporterades och presenterades för bägge divisionerna. De slutliga resultaten på koncernnivå presenterades för revisionskommittén och styrelsen.

Arbetsgång för identifiering av konsekvenser

För varje identifierad konsekvens analyserades följande kriterier: huruvida konsekvensen är aktuell eller potentiell, negativ eller positiv, direkt (egen verksamhet) eller indirekt (ett resultat av affärsrelationer). Konsekvenser identifierades över koncernens hela värdekedja med beaktande av såväl effekter av den egna verksamheten som effekter av affärsrelationer. Vid identifieringen av konsekvenser beaktade koncernen specifika aktiviteter, affärsrelationer och geografiska regioner där risken för negativa konsekvenser är större. Dessa omfattade aktiviteter och affärspartner i värdekedjan uppströms i geografiska regioner såsom Indien, Bangladesh, Kina, Pakistan, Turkiet och Vietnam. Konsekvenspoäng fastställdes utifrån allvarlighetsgrad och sannolikhet i fråga om negativa konsekvenser samt skala, omfattning och sannolikhet i fråga om positiva konsekvenser.

Negativa konsekvenser poängsattes utifrån deras allvarlighetsgrad – en kombination av skala, omfattning och avhjälplighet – och sannolikhet. Konsekvensens allvarlighetsgrad prioriterades före sannolikhet i fråga om konsekvenser för mänskliga rättigheter. Positiva konsekvenser bedömdes utifrån deras skala, omfattning och sannolikhet.

Poängkriterier: Konsekvenserna poängsattes utifrån följande kriterier:

Skala – konsekvensens allvarlighetsgrad:

1. Minimala konsekvenser för människor och miljö.
2. Små konsekvenser som är lätta att hantera eller begränsa.
3. Mellanstora konsekvenser som är hanterbara med rimliga medel.
4. Stora konsekvenser som kan orsaka stora störningar och kräver omedelbara åtgärder.
5. Absoluta konsekvenser som orsakar enorma störningar med långvariga effekter.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Omfattning – konsekvensens utbredning och antalet berörda individer:

1. Mycket isolerad plats med få individer.
2. Små konsekvenser för flera platser eller grupper och inverkan på få kunder.
3. Medelstora konsekvenser på flera större områden och inverkan på ungefär hälften av kunderna.
4. Stora konsekvenser som omfattar en hel region.
5. Globala konsekvenser.

Avhjälplighet – förmåga att åtgärda konsekvensen:

1. Lätt att avhjälpa.
2. Små ansträngningar krävs.
3. Möjlig att avhjälpa med betydande ansträngningar och/eller kostnader.
4. Stora ansträngningar krävs.
5. Permanent.

Sannolikhet – sannolikhet för att konsekvensen realiserar:

1. Obefintlig (<10 %)
2. Liten (10–25 %)
3. Möjlig (25–50 %)
4. Sannolik (50–75 %)
5. Nästan säker (>75 %)
6. Säker (100 %)

Tröskelvärden vid fastställande av konsekventiell och finansiell väsentlighet

Tröskelvärdena för fastställandet av konsekventiell väsentlighet för både Lindex- och Stockmanndivisionen bestämdes enligt följande: en konsekvens anses vara väsentlig om de finansiella effekternas storlek var större än tre eller om dess sannolikhetspoäng var minst fyra. Större vikt fästes vid konsekvensens allvarlighetsgrad än vid dess sannolikhet.

Tröskelvärdena för fastställandet av finansiell väsentlighet för både Lindex- och Stockmanndivisionen bestämdes enligt

följande: en konsekvens ansågs vara väsentlig om dess allvarlighetspoäng var större än tre eller om dess sannolikhetspoäng var minst fyra. Större vikt fästes vid konsekvensens storlek än vid dess sannolikhet.

Arbetsgång vid identifiering av risker och möjligheter

För varje identifierad risk och möjlighet har följande kriterier beaktats: det direkta eller indirekta ägandet av risken och/eller möjligheten samt den negativa eller positiva finansiella effektens storlek av risken eller möjligheten. Vid identifieringen av hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter beaktades Lindexkoncernens värdekedja i sin helhet. I arbetsgången vid identifiering av risker och möjligheter har koncernen beaktat sambanden mellan konsekvenser och beroenden samt risker och möjligheter som kan aktualiseras av dessa konsekvenser och beroenden, såsom olika textilråvaror som kan medföra finansiella risker och möjligheter.

Poängkriterier

Riskerna och möjligheterna poängsattes utifrån de finansiella effekternas storlek och sannolikhet.

Stockmanndivisionen

Den finansiella effektens storlek (i EBIT, enligt tröskelvärden i divisionens interna riskbedömning):

1. Små finansiella konsekvenser (500 000–1 250 000 euro)
2. Måttliga finansiella konsekvenser (1 250 000–2 500 000 euro)
3. Stora finansiella konsekvenser (2 500 000–5 000 000 euro)
4. Mycket stora finansiella konsekvenser (5 000 000– 10 000 000 euro)
5. Betydande finansiella konsekvenser (10 000 000– 50 000 000 euro)

Den finansiella effektens sannolikhet:

1. Obefintlig (<10 %)
2. Liten (10–25 %)
3. Möjlig (25–50 %)
4. Sannolik (50–75 %)
5. Nästan säker (>75 %)
6. Säker (100 %)

Lindexdivisionen

Den finansiella effektens storlek (i EBIT, enligt tröskelvärden i divisionens interna riskbedömning):

1. Små finansiella konsekvenser (851 000–2 127 500 euro)
2. Måttliga finansiella konsekvenser (2 127 500–4 255 000 euro)
3. Stora finansiella konsekvenser (4 255 000–8 510 000 euro)
4. Mycket stora finansiella konsekvenser (8 510 000–17 020 000 euro)
5. Betydande finansiella konsekvenser (17 020 000–85 100 000 euro)

Sannolikhet:

1. Obefintlig (<10 %)
2. Liten (10–25 %)
3. Möjlig (25–50 %)
4. Sannolik (50–75 %)
5. Nästan säker (>75 %)
6. Säker (100 %)

Interna kontroller, riskhantering och ledningsprocess

För att identifiera konsekvenser, risker och möjligheter deltog nyckelpersoner från bägge divisionerna aktivt i beslutsprocessen. Som en del av denna process ordnade vardera divisionen två workshoppar för att validera resultaten tillsammans med deras nyckelteam, som inkluderade medlemmar från respektive ledningsteam.

Den dubbla väsentlighetsbedömningen av vardera divisionen involverade personer från flera avdelningar, inklusive hållbarhet, strategi, ekonomi, kommunikation och HR.

Hållbarhetsrisker identifieras och hanterades i anslutning till koncernens övergripande riskhanteringsprocess, som även involverar styrelsen och revisionskommittén. Koncernens direktör för juridiska ärenden ansvarar för tillsynen av riskhanteringen inom organisationen. Hållbarhetsrelaterade möjligheter identifieras och hanteras som en del av divisionernas årliga strategiprocess.

Vid identifieringen och bedömningen av konsekvenser, risker och möjligheter deltog divisionernas ledningsteam i bedömningen. Resultaten av den dubbla väsentlighetsbedömningen presenterades för styrelsen, och kommer att vara en viktig punkt i styrelsens agenda framöver. Bägge divisionernas hållbarhetsstrategier, fokusområden och riskbedömningar är integrerade i styrelsens strategiska planeringsprocesser. Olika hållbarhetsrelaterade risker beaktas vid behov också vid bedömningen av bolagets övergripande riskprofil.

Allmän information om utvärderingsprocessen av konsekvenser och risker

Parametrar i väsentlighetsbedömningen:

Externa källor, såsom:

- Governance & Accountability Institutes databas
- Global Reporting Initiatives databas
- SASB:s databas
- MSCI:s databas
- S&P Globals databas

Interna källor, såsom:

- Hållbarhetsrapporter från tidigare år
- Resultat av tidigare väsentlighetsbedömningar

- Olika dokument relaterade till miljömässig hållbarhet: (Carbon Disclosure Projects-dokument, färdplaner, bedömningar)
- Olika policyer (inköpspolicy, policy för mänskliga rättigheter, handlingsplaner relaterade till barn- och tvångsarbete, etisk policy, uppförandekod)
- Strategiska dokument. Under de senaste åren har Lindexkoncernens bägge divisioner regelbundet uppdaterat sina väsentlighetsanalyser, som i allmänhet har varit i linje med deras två- till treåriga strategiperioder.
- Resultat av intressentenkäten som genomfördes under väsentlighetsbedömningsprocessen

Processen var oförändrad jämfört med 2024. Under rapporteringsperioden genomförde Lindexdivisionen en bedömning av konsekvenser för mänskliga rättigheter i sin värdekedja. Den bekräftade resultaten av den dubbla väsentlighetsanalysen som gjordes 2024. Dessutom uppdaterade divisionen storleken av sina finansiella effekter (EBIT) utifrån EBIT-siffrorna 2024.

Med fokus på både kvantitativ och kvalitativ dubbel väsentlighetsanalys kommer bägge divisionerna att se över sina väsentlighetsanalyser årligen, och vid behov göra uppdateringar. Dessa uppdateringar bildar tillsammans utgångspunkten för koncernens övergripande väsentlighetsanalys.

Metodologin följer kriterierna i direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) när det gäller väsentlighetsanalys. Den dubbla väsentlighetsanalysen omfattar alla hållbarhetsfrågor som tas upp i Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS). Lindexkoncernen analyserade konsekvenserna, riskerna och möjligheterna enligt underämnerna i ESRS 1 Allmänna krav, bilaga A (AR 16).

För varje potentiell konsekvens, risk och möjlighet identifierade koncernen olika tidshorisonter för när de kan inträffa.

Tidshorisonterna i den dubbla väsentlighetsanalysen definieras på följande sätt:

- Kort sikt: inom rapporteringsperioden
- Medellång sikt: från slutet av rapporteringsperioden upp till fem år framåt
- Lång sikt: längre än fem år

I analysen beaktades också vissa av de berörda intressenterna vid fastställandet av konsekvenser, risker och möjligheter. Dessa berörda intressenter, såsom divisionernas egna anställda involverades genom en intressentenkät i anslutning till den dubbla väsentlighetsanalysen. Dessutom konsulterades användare av hållbarhetsinformation i enkäter och intervjuer.

Koncernens värdekedja beaktades i anslutning till varje identifierad konsekvens, risk och möjlighet. Vid bedömningen kartlades varje konsekvens, risk och möjlighet längs länkarna i värdekedjan (uppströms, egen verksamhet, nedströms).

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

Klimatförändringar

De klimatrelaterade konsekvenserna har identifierats och bedömts med samma metod som beskrivs i underkapitlet *IRO-1: Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter*. Effekterna av koncernens växthusgasutsläpp har fastställts baserat på resultat från växthusgasberäkningar från tidigare år. Koncernen har identifierat och bedömt sina klimatrelaterade risker och möjligheter i linje med Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Både omställningsrisker och fysiska risker har analyserats, och

möjligheter har identifierats inom områden såsom resurs-effektivitet, energikällor, produkter och tjänster, marknader och resiliens enligt TCFD:s riktlinjer.

Koncernen bedömde akuta och kroniska klimatrelaterade riskfaktorer i värdekedjan, från råmaterial till produktion, logistik, försäljning och slutanvändare. Både omställnings-risker och fysiska risker utvärderades på kort sikt (mindre än 5 år), medellång sikt (5–10 år) och lång sikt (mer än 10 år). Processen omfattade upprättandet av en lista över risker, definitioner av scenarier och fastställande av tids-linjer. Dessa granskades och prioriterades för att skapa en sammanfattning genom interna, avdelningsöverskridande diskussioner. Klimatbedömningen kommer att granskas årligen i syfte att stödja fortlöpande förbättringar och omvär-deringar.

Koncernen analyserade risker med hjälp av scenarier från Internationella energirådet (IEA) och Förenta nationernas klimatpanel (IPCC) med fokus på RCP 2,6 och RCP 8,5 som de bästa och sämsta scenarierna med stöd i forskning, för att täcka rimliga omställningsrisker och fysiska risker

- RCP 2.6 är ett lågutsläppsscenario som siktar på att begränsa den globala uppvärmningen till mindre än 1,5–2°C över nivån före industrialiseringen. Det förutsätter omedelbar och avsevärd minskning av växthusgasutsläpp där toppen inföll 2020 varefter de minskar hela tiden för att till slut resultera i negativa utsläpp netto i slutet av århundradet. Detta scenario är beroende av starka regelverk, tekniska framsteg relaterade till leveranskedjor och snabba förändringar i konsumenternas beteende.
- RCP 8.5 är ett högutsläppsscenario som utgår från antagandet att det vidtas minimala åtgärder för att minska utsläppen, vilket leder till ständigt ökande koncentrationer av växthusgaser under århundradet. Enligt detta scenario blir uppvärmningen kraftig, och temperaturen kan stiga med 4°C eller mer jämfört med nivån före industrialiseringen fram till 2100, vilket

medför väsentliga klimatkonsekvenser och risker för ekosystem och samhällen. I detta scenario förväntar sig koncernen betydande fysiska risker över hela vär-dekedjan.

Omställningsrisker: Koncernen utvärderade risker rela-terade till omställningsscenarier, särskilt i fråga om RCP 2.6. Detta scenario medför betydande kortsiktiga risker relaterade till faktorer såsom stringenta regelverk, relevanta tekniska framsteg relaterade till leveranskedjor och föränd-ringar i konsumenternas beteende.

Fysiska risker: Koncernen har bedömt fysiska risker utifrån olika scenarier med beaktande av både akuta och kroniska risker. Akuta risker, såsom extrema väderfenomen, påverkar redan vissa delar av värdekedjan, och de väntas öka på kort och medellång sikt. Kroniska risker, inklusive tempe-raturförändringar och tillgång till vatten, väntas bli aktuella på medellång och lång sikt. Verktyg, såsom Climate Impact Explorer, i kombination med bedömningar, såsom Lindex-divisionens bedömning av vattenrelaterade risker (med hjälp av verktyget Aqueduct) och WWF:s bedömning av ris-ker relaterade till biologisk mångfald, stöder denna analys.

Föroreningar

Lindexdivisionen har analyserat sina verksamhetsställen med hjälp av World Resources Institute:s verktyg Aqueduct Water Risk Atlas i syfte att förstå föroreningsrelaterade kon-sekvenser, risker och möjligheter i värdekedjan. Divisionen har också konsulterat olika intressenter, inklusive frivilligor-ganisationer, i fråga om konsekvenser, risker och möjlighe-ter. Divisionen har dock ännu inte haft möjlighet att direkt konsultera berörda samhällen. Lindexdivisionen beaktade inte analysen av tillgångar eller affärsverksamhet i den dubbla väsentlighetsanalysen. Identifieringen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till förore-ningar har följt ett liknande tillvägagångssätt som användes vid den allmänna bedömningen av konsekvenser, risker och möjligheter.

Verktyget Aqueduct Water Risk Atlas har utvecklats av World Resources Institute och baserar sig på fyra steg: det första steget går ut på att sammanställa data från flera källor, inklusive hydrologiska modeller, satellitobservationer och offentlig statistik. Det andra steget går ut på att bedöma olika indikatorer som används för att utvärdera vattenrelate-rade risker. Det tredje steget involverar hydrologiska model-ler, där tillgången och efterfrågan på vatten simuleras i olika scenarier. Det sista steget inkluderar en riskbedömning där vattenrelaterade risker analyseras genom att kombinera indikatorerna till sammansatta riskpoäng. Centrala anta-ganden omfattar klimatscenarier från Förenta nationernas klimatpanel (IPCC), socioekonomiska scenarier om befolk-ningstillväxt, ekonomisk utveckling och förändringar i mar-kanvändning samt grundläggande förhållanden baserade på historiska data. Dessutom bedöms föroreningsbelastning, inklusive avrinning från jordbruk, industriella utsläpp och avloppsvatten från urbana områden utifrån befintliga data.

Utöver den dubbla väsentlighetsanalysen har Stockmann-divisionen inte analyserat sina tillgångar eller sin verksam-het för att identifiera aktuella och potentiella förorenings-relaterade konsekvenser, risker och möjligheter i sin egen verksamhet och värdekedja. Stockmanndivisionen har heller inte konsulterat berörda samhällen utöver involverandet av intressenter i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Vatten

Lindexdivisionen har analyserat sina verksamhetsställen med hjälp av verktyget Aqueduct Water Risk Atlasi syfte att förstå vattenrelaterade konsekvenser, risker och möjlig-heter i värdekedjan. De metoder och antaganden som Aqueduct Water Risk Atlas baserar sig på beskrivs ovan i avsnittet Föroreningar. Divisionen har också konsulterat olika intressenter i fråga om konsekvenser, risker och möj-ligheter, inklusive frivilligorganisationer, såsom WaterAid. Divisionen har dock ännu inte haft möjlighet att direkt konsultera berörda samhällen. Lindexdivisionen inkluderade

inte analysen av tillgångar och verksamheter i den dubbla väsentlighetsanalysen, och identifieringen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till vatten följde ett motsvarande tillvägagångssätt som i den allmänna bedömningen av konsekvenser, risker och möjligheter. I avsnittet *E3 Vatten* beskrivs de geografiska områden där vatten är en väsentlig fråga i divisionens värdekedja.

Utöver den dubbla väsentlighetsanalysen har Stockmandivisionen inte analyserat sina tillgångar eller sin verksamhet för att identifiera aktuella och potentiella vattenrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter i sin egen verksamhet och värdekedja. Utöver involverandet av intressenter i den dubbla väsentlighetsanalysen har Stockmandivisionen inte konsulterat berörda samhällen.

Biologisk mångfald och ekosystem

Identifieringen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem har följt ett liknande tillvägagångssätt som användes vid den allmänna bedömningen av konsekvenser, risker och möjligheter. Lindexkoncernen har inga verksamhetsställen i eller i närheten av områden med känslig biologisk mångfald, men koncernen köper råvaror från länder såsom Indien, och

våtbearbetning av textilier sker i länder såsom Bangladesh, Indien och Kina. Inköp av råvaror och våtbearbetning har en negativ inverkan på den biologiska mångfalden i dessa områden. Inköp av råvaror och våtbearbetning betraktas som systemrisker på grund av deras inverkan på vattenbrist och utarmning av resurser som är kritiska för koncernen. Koncernen har konstaterat att begränsande åtgärder relaterade till mark och vatten i dessa områden måste utredas vidare.

Än så länge har koncernen inte bedömt omställningsrisker och fysiska risker som är direkt relaterade till biologisk mångfald och ekosystem, men omställningsrisker och fysiska risker samt möjligheter kopplade till mark och vatten bedömdes i koncernens TCFD-analys. I den allmänna dubbla väsentlighetsanalysen konsulterades inte berörda samhällen direkt.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Identifieringen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi har följt ett liknande tillvägagångssätt som användes vid den allmänna bedömningen av konsekvenser, risker och möjligheter. Koncernen analyserade inte sina tillgångar

och aktiviteter i samband med den dubbla väsentlighetsanalysen.

Det pågår en kontinuerlig intressentdialog i fråga om resursanvändning och cirkulär ekonomi genom medlemskap, partnerskap och pågående konsekvenser, risk, och möjlighetsbedömningar, inklusive samarbete med organisationer såsom Textile Exchange, universitet, flerpartsdialoger och forskningsprojekt. Dialogen med intressenter omfattar inte direkt konsultation av berörda samhällen.

Ansvarsfullt företagande

Identifieringen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till ansvarsfullt företagande har följt ett liknande tillvägagångssätt som användes vid den allmänna bedömningen av konsekvenser, risker och möjligheter. Frågorna relaterade till ansvarsfullt företagande beaktar bägge divisionernas verksamhetsställen och aktiviteter samt deras respektive sektorer och organisationsstrukturer.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

IRO–2

Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

Rubrikerna på avsnitten och underavsnitten i denna rapport följer ESRS, vilket underlättar navigering och är i linje med standarden.

Standard	Upplys-ningskrav	Namn	Ställe i rapporten
ESRS 2	BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	GOV-1	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2	IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	Allmän information (ESRS 2)

Standard	Upplys-ningskrav	Namn	Ställe i rapporten
ESRS 2	MDR-P	Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hantera	E1 Klimatförändringar E2 Föroreningar E3 Vatten E4 Biologisk mångfald och ekosystem S1 Den egna arbetskraften S2 Medarbetare i värdekedjan S3 Berörda samhällen S4 Konsumenter och slutanvändare G1 Ansvarsfullt företagande
ESRS 2	MDR-A	Åtgärder och resurser med avseende på väsentliga hållbarhetsfrågor	E1 Klimatförändringar E2 Föroreningar E3 Vatten E4 Biologisk mångfald och ekosystem S1 Den egna arbetskraften S2 Medarbetare i värdekedjan S3 Berörda samhällen S4 Konsumenter och slutanvändare G1 Ansvarsfullt företagande
ESRS 2	MDR-M	Mått i förhållande till väsentliga hållbarhetsfrågor	E1 Klimatförändringar E2 Föroreningar E3 Vatten E4 Biologisk mångfald och ekosystem S1 Den egna arbetskraften S2 Medarbetare i värdekedjan S3 Berörda samhällen S4 Konsumenter och slutanvändare G1 Ansvarsfullt företagande

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Standard	Upplysningskrav	Namn	Ställe i rapporten
ESRS 2	MDR-T	Uppföljning av policyernas och åtgärdernas ändamålsenlighet genom mål	E1 Klimatförändringar E2 Föreningar E3 Vatten E4 Biologisk mångfald och ekosystem S1 Den egna arbetskraften S2 Medarbetare i värdekedjan S3 Berörda samhällen S4 Konsumenter och slutanvändare G1 Ansvarsfullt företagande
E1	E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	E1 Klimatförändringar
E1	E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	E1 Klimatförändringar
E1	E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	E1 Klimatförändringar
E1	E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	E1 Klimatförändringar
E1	E1-5	Energianvändning och energimix	E1 Klimatförändringar
E1	E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	E1 Klimatförändringar
E1	E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	E1 Klimatförändringar
E1	E1-8	Internt koldioxidpris	E1 Klimatförändringar
E2	E2-1	Policyer relaterade till förening	E2 Förening
E2	E2-2	Åtgärder och resurser relaterade till förening	E2 Förening
E2	E2-3	Mål relaterade till förening	E2 Förening
E2	E2-4	Mått relaterade till föreningar	E2 Förening
E3	E3-1	Policyer relaterade till vatten	E3 Vatten
E3	E3-2	Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser	E3 Vatten
E3	E3-3	Mål relaterade till vatten	E3 Vatten
E3	E3-4	Mått och vattenförbrukning	E3 Vatten

Standard	Upplysningskrav	Namn	Ställe i rapporten
E4	E4-1	Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell	E4 Biologisk mångfald och ekosystem
E4	E4-2	Policyer för biologisk mångfald och ekosystem	E4 Biologisk mångfald och ekosystem
E4	E4-3	Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem	E4 Biologisk mångfald och ekosystem
E4	E4-4	Mål för biologisk mångfald och ekosystem	E4 Biologisk mångfald och ekosystem
E4	E4-5	Mått för konsekvenser relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	E4 Biologisk mångfald och ekosystem
E5	E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
E5	E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
E5	E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
E5	E5-4	Resursinflöden	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
E5	E5-5	Resursutflöden	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi
Taxonomin		Upplysningar enligt artikel 8 i taxonomiförordningen	Taxonomi
S1	S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-2	Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	S1 Den egna arbetskraften

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Standard	Upplysningskrav	Namn	Ställe i rapporten
S3	S3-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för berörda samhällen och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller berörda samhällen, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	S3 Berörda samhällen
S3	S3-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	S3 Berörda samhällen
S4	S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	S4 Konsumenter och slutanvändare
S4	S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser	S4 Konsumenter och slutanvändare
S4	S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter kan uppmärksamma problem	S4 Konsumenter och slutanvändare
S4	S4-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att begränsa de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	S4 Konsumenter och slutanvändare
S4	S4-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	S4 Konsumenter och slutanvändare
G1	G1-1	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	G1 Ansvarsfullt företagande
G1	G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer	G1 Ansvarsfullt företagande
G1	G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	G1 Ansvarsfullt företagande
G1	G1-4	Fall av korruption och mutor	G1 Ansvarsfullt företagande
G1	G1-6	Betalningsrutiner	G1 Ansvarsfullt företagande

Standard	Upplysningskrav	Namn	Ställe i rapporten
S1	S1-6	Uppgifter om företagets egen arbetskraft	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-8	Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-9	Mångfaldsindikatorer	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-10	Tillräckliga löner	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-14	Mått för arbetsmiljö	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-16	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	S1 Den egna arbetskraften
S1	S1-17	Incidenter, klagomål och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter	S1 Den egna arbetskraften
S2	S2-1	Policyer för medarbetare i värdekedjan	S2 Medarbetare i värdekedjan
S2	S2-2	Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser	S2 Medarbetare i värdekedjan
S2	S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	S2 Medarbetare i värdekedjan
S2	S2-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	S2 Medarbetare i värdekedjan
S2	S2-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	S2 Medarbetare i värdekedjan
S3	S3-1	Policyer för berörda samhällen	S3 Berörda samhällen
S3	S3-2	Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående konsekvenser	S3 Berörda samhällen
S3	S3-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka berörda samhällen kan uppmärksamma problem	S3 Berörda samhällen

Förteckning över datapunkter i övergripande och tematiska standarder som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplyningskrav och relaterade datapunkter	SFDR(1) referens	Pelare 3(2) referens	Benchmarkförordningen(3) referens	EU kli- matlag(4) referens	Ställe i rapporten
ESRS 2 GOV-1 Styrelsens könsmångfald punkt 21 (d)	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816(5), bilaga II		Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 (28) tabell 1 Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 SBM-1 ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1818 (7), artikel 12.1 Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 12.1 Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Allmän information (ESRS 2)
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	E1 Klimat-förändringar
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d–g och artikel 12.2		E1 Klimat-förändringar
ESRS E1-4 Minskningsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmätt	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		E1 Klimat-förändringar

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Upplyningskrav och relaterade datapunkter	SFDR(1) referens	Pelare 3(2) referens	Benchmarkförförordningen(3) referens	EU kli- matlag(4) referens	Ställe i rapporten
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				E1 Klimat- förändringar
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				E1 Klimat- förändringar
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				E1 Klimat- förändringar
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		E1 Klimat- förändringar
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		E1 Klimat- förändringar
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1	E1 Klimat- förändringar
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Infasad
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handelslagret – Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk.			Infasad
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 – Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Infasad
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimat-relaterade möjligheter punkt 69			Delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II		Infasad
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga 1 Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga 1				Inte väsentlig

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Upplyningskrav och relaterade datapunkter	SFDR(1) referens	Pelare 3(2) referens	Benchmarkförordningen(3) referens	EU kli- matlag(4) referens	Ställe i rapporten
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I				E3 Vatten
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				E3 Vatten
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6,2 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m3 per nettoinkomst av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6,1 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS 2 SBM 3 - E4 punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 SBM 3 - E4 punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I				Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 SBM 3 - E4 punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				Allmän information (ESRS 2)
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				E4 Biologisk mångfald och ekosystem
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				E4 Biologisk mångfald och ekosystem
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				E4 Biologisk mångfald och ekosystem
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				Inte väsentlig
ESRS 2 SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Allmän information (ESRS 2)
ESRS 2 SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				Allmän information (ESRS 2)

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Upplyningskrav och relaterade datapunkter	SFDR(1) referens	Pelare 3(2) referens	Benchmarkförordningen(3) referens	EU kli- matlag(4) referens	Ställe i rapporten
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplats-olyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-3 mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Infasad
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				Infasad
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				S1 Den egna arbetskraften
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/ 1818 1818 artikel 12.1		S1 Den egna arbetskraften
ESRS 2 SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Allmän information (ESRS 2)
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				S2 Medarbetare i värdekedjan
ESRS S2-1 Policyer för medarbetare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				S2 Medarbetare i värdekedjan
ESRS S2-1respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	ESRS S2-1respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/ 1818 1818 artikel 12.1		S2 Medar- betare i värdekedjan

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Upplysningskrav och relaterade datapunkter	SFDR(1) referens	Pelare 3(2) referens	Benchmarkförordningen(3) referens	EU kli- matlag(4) referens	Ställe i rapporten
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		S2 Medar- betare i värdekedjan
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				S2 Medar- betare i värdekedjan
ESRS S3-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				S3 Berörda samhällen
ESRS S3-1 underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/ 1818 1818 artikel 12.1		S3 Berörda samhällen
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				S3 Berörda samhällen
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				S4 Kon- sumenter och slut- användare
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II Delegerad förordning (EU) 2020/ 1818 1818 artikel 12.1		S4 Kon- sumenter och slut- användare
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				S4 Kon- sumenter och slut- användare
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				G1 Ansvars- fullt före- tagande
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				G1 Ansvars- fullt före- tagande
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		G1 Ansvars- fullt före- tagande
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				G1 Ansvars- fullt före- tagande

MILJÖ- INFORMATION

E1 Klimatförändringar

E1-1

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Lindexkoncernen har åtagit sig att uppnå en absolut minskning av CO₂eq-utsläpp på 42 % när det gäller scope 1, 2 och 3 fram till 2030 med 2022 som utgångsår. Detta mål är förenligt med Parisavtalet, vars mål är att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C, och det har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi). För närvarande är det kortsiktiga målet en minskning med 42 % fram till 2030, ett långsiktigt mål på nettonollutsläpp har ännu inte fastställts. Målnivån fastställdes genom att bedöma tre klimatscenarier: grundläggande, medelhögt och ambitiöst. Slutligen valdes den ambitiösa nivån. Reduktionsmålet är tillämpligt på hela koncernen, men för närvarande har endast Lindexdivisionen en konkret omställningsplan för hur målet ska nås. Koncernen har också fastställt ett mål som omfattar dess FLAG-växthusgasutsläpp, men omställningsplanen omfattar endast målet som beskrivs ovan och som klassificeras som ”energi- och industrirelaterat” av SBTi. Målen beskrivs i avsnitt *E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna*.

Lindexdivisionens omställningsplan omfattar inte någon beskrivning av styrning, anpassning till EU-taxonomin, integrering av biodiversitetsrisker eller en rättvis omställning. Dessa teman med undantag för en rättvis omställning beskrivs i avsnitt *GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll, Upplysningar enligt artikel 8 i taxonomiförordningen, SBM-3 – Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell* och *E4 Biologisk mångfald och ekosystem*.

Lindexdivisionens omställningsplan:

Scope 1 och 2 – företagsverksamhet:

Lindexdivisionen har nått målet att köpa förnybar el till 100 % och strävar nu efter att 80 % av uppvärmningen ska komma från förnybara källor samt att minska den totala energiförbrukningen med 10 % i verksamheten fram till 2030, med 2022 som jämförelseår. Målet att minska energiförbrukningen med 10 % nåddes under 2024. En kartläggning av den faktiska uppvärmningen i butikerna pågår i syfte att säkerställa en exakt utvärdering av klimatkonsekvenserna.

Scope 3 – transporter:

Lindexdivisionen strävar efter att minska flygtransporterna med 50 % fram till 2030 jämfört med utgångsåret 2022. Divisionen planerar också att flytta produktionen närmare försäljningsregionerna för att minska beroendet av flygtransporter. Eftersom Lindexdivisionens sjötransporter i dag sköts till 100 % med förnybara bränslen genom DHL:s GoGreen-system, ligger fokus nu på en övergång till förnybara bränslen inom vägtransporter.

Scope 3 – fibrer:

En ökad användning av återvunnet material utgör den största minskningspotentialen. Framöver kommer

divisionen också att fokusera på att skala upp återvinning av konsumenters uttjänta produkter och textilavfall. På det stora hela strävar koncernen efter att minska materialavfallet från leveranskedjan med 10 % fram till 2030.

Scope 3 – leverantörer:

Lindexdivisionen planerar att minska utsläppen från leverantörer i första led till 2030 genom att säkra att 90 % av elektriciteten och 30 % av bränslet som används kommer från förnybara källor. När det gäller leverantörer i andra och tredje led strävar divisionen efter att ersätta 50 % av elförbrukningen med förnybara källor och minska förbrukningen av fossila bränslen med 30 %.

Lindexdivisionen bedriver också nära samarbete med leverantörer av kommersiella varor genom att erbjuda dem teknisk support och konsultation för att hjälpa dem att införa energieffektiva produktionsprocesser baserade på förnybara energikällor. Dessutom för Lindex en aktiv dialog med beslutsfattare, branschföretag och frivilligorganisationer i centrala produktionsländer för att öka tillgången till förnybar energi.

Förväntade konsekvenser av Lindexdivisionens åtgärder:

- Scope 1 och 2: En minskning av utsläppen med 75 % från Lindexdivisionens egen verksamhet fram till 2030.
- Scope 3 – Transporter: En minskning av transportutsläppen med 48 % fram till 2030.
- Scope 3 – Fibrer: En minskning av de fiberrelaterade utsläppen med 46 % fram till 2030.
- Scope 3 – Leverantörer: En minskning av utsläpp relaterade till elförbrukning med 60 % och en minskning av bränsleförbrukning för uppvärmning med 28 % fram till 2030.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindexdivisionen strävar efter att nå dessa mål fram till 2030 som en del av dess mer omfattande klimatåtgärdsplan.

Framstegen i implementeringen av omställningsplanen och de vidtagna åtgärderna under rapporteringsperioden beskrivs i avsnitt *E1–3 Åtgärder relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringarna*. Lindexdivisionen konstaterar att uppnåendet av dess klimatmål kräver betydande kapitalutgifter och samarbete över hela värdekedjan. Divisionen har redan investerat i energieffektivitet, avtal om förnybar el i sin verksamhet, förnybara bränslen inom transporter och en övergång till koldioxidsnåla material. Framöver kommer Lindexdivisionen att fortsätta investera i koldioxidsnåla material, uppvärmning baserad på förnybara energikällor och biobränslen inom transporter. Framtida investeringar som stöder omställningsplanen utvärderas fortlöpande. För att ytterligare påskynda energieffektiviseringen och säkerställa tillgången till förnybar energi i produktionsländerna behöver divisionen engagera sig i utvecklingen av ny teknik. Ny teknik är också avgörande för övergången till lågkoldioxidmaterial och för att öka återvinningen av textilier efter konsumentanvändning.

Koncernen är medveten om att dess verksamhet och leveranskedja bidrar till inlåsta växthusgasutsläpp (GHG). Dessa inlåsta växthusgasutsläpp kan bland annat härstamma från inköp av material, tillverkningsprocesser, transporter och avfallshantering. På grund av rådande begränsningar i fråga om tillgång till data och standardisering har koncernen dock ännu inte beräknat relaterade data.

Lindexdivisionens klimatmål är integrerade i divisionens övergripande affärsstrategi och ekonomiska planering. Divisionen fokuserar på att optimera produktionsvolymen för att minska överproduktion och utsläpp samtidigt som man balanserar tillväxten.

Lindexdivisionens omställningsplan har godkänts av divisionens ledningsteam, koncernens ledningsteam och styrelsen, vilket säkerställer att den är i linje med de långsiktiga strategiska målen.

Stockmanndivisionen har meddelat planer på att utveckla en klimatrelaterad omställningsplan under 2025. På grund av intern prioritering av utvecklingsprojekt som påverkar förberedelsen av den klimatrelaterade omställningsplanen, sköts beredningen av planen upp med ett år. Stockmann avser fortfarande att utveckla en långsiktig plan och informerar om dess framskridande i kommande rapporter. Divisionens aktuella åtgärder för att minska växthusgasutsläppen baserar sig på ISO 14001-ledningssystemets handlingsplan relaterad till motverkande av klimatförändringar, och den ses över årligen. Åtgärderna beskrivs i avsnitt *E1–3 Åtgärder relaterade till begränsning av och anpassning till klimatförändringarna*.

Koncernen är inte utesluten från EU:s Parisanpassade benchmarkindex.

E1–2 —————

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Lindexkoncernens miljöpolicy beskriver koncernens åtagande att respektera miljön och skydda planeten i dess egen verksamhet, i värdekedjan uppströms och nedströms samt i inköp, tillverkning, logistik och försäljning. Policyn beskrivs i avsnitt MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras. Policyn beaktar väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till miljön som beskrivs i *SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell*.

Policyn är utformad så att den aktivt identifierar, utvärderar och begränsar miljökonsekvenser samtidigt som den bidrar positivt till samhällen i Lindexkoncernens värdekedja. Policyn beaktar klimatrelaterade risker och möjligheter, i synnerhet genom avkarbonisering av leveranskedjan, införande av koldioxidsnåla material och förnybar energi samt främjande av omställningen till en cirkulär affärsmodell.

När det gäller klimatförändringar omfattar policyn följande teman:

- Begränsning av klimatförändringar: Lindexkoncernen fokuserar på minskning av växthusgasutsläpp, i synnerhet i leveranskedjan, med hjälp av förnybar energi och koldioxidsnåla material. Koncernen har åtagit sig att minska växthusgasutsläppen enligt scope 1, 2 och 3, och koncernen strävar efter att minska dem med 42 % fram till 2030, vilket är i linje med de vetenskapsbaserade målen och Parisavtalets mål på 1,5°C. Dessutom har koncernen åtagit sig att minska sina absoluta scope 3 FLAG-växthusgasutsläpp med 30,3 % fram till 2030 jämfört med basåret 2022.
- Anpassning till klimatförändringar: Policyn fokuserar på behovet av resiliens och anpassning i Lindexkoncernens affärsstrategi och genom bredare branschsamarbete som främjar omställningen till cirkulär ekonomi.
- Energieffektivitet och utveckling av förnybar energi: Policyn styr omställningen av Lindexkoncernens verksamhet, inklusive butiker, transporter och leveranskedjor till förnybara energikällor och en förbättrad energieffektivitet. Särskild vikt fästs vid avkarbonisering av textiltillverkning och -tillverkning samt vid ökad användning av koldioxidsnåla material.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindexkoncernen konsulterar aktivt olika intressenter, såsom leverantörer, frivilligorganisationer, kunder och branschpartner när det gäller att införliva deras insatser och föra dialog om miljöfrågor. Detta omfattar regelbundna besök hos leverantörer av kommersiella varor, kapacitetsfrämjande projekt, brett branschsamarbete genom medlemskap och plattformar samt öppna kommunikationskanaler för kunder i sociala medier och undersökningar.

Lindexkoncernen prioriterar en transparent rapportering som är i linje med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering och annan lagstiftning. Bolaget delar också sina framsteg med andra branschföretag och intressenter för att främja bästa praxis inom hållbarhet. Miljöpolicyen finns på Lindexkoncernens webbplats.

E1–3

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Lindexkoncernen har utvecklat och vidtagit kritiska åtgärder inom bägge divisionerna. De fokuserar på att åtgärda klimatrelaterade risker och möjligheter och stödja globala satsningar på begränsning av och anpassning till klimatförändringar. Åtgärderna siktar på att avkarbonisera koncernens verksamhet och värdekedja enligt scope 1, 2 och 3. Dessa åtgärder omfattar en övergång till fossilfria och förnybara energikällor, förbättrad energieffektivitet, minskade utsläpp från transporter och förändringar i inköp av fibrer och processer i leveranskedjan. Lindexdivisionens åtgärder utgör en del av dess omställningsplan.

Information om planen och den förväntade minskningen av växthusgasutsläpp finns i avsnitt *E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna*. Stockmanndivisionens åtgärder är fortlöpande och följer divisionens strategiska hållbarhetsprioriteringar för perioden 2022–2025.

Lindexdivisionens åtgärder:

- **Scope 1 och 2 – företagsverksamhet:** Lindexdivisionen köper förnybar el med ursprungsgarantier till sina butiker, kontor och varuhus. Omställningen till LED-belysning i alla butiker (butiksytor) slutfördes 2024. År 2025 fortsatte Lindexdivisionen arbetet genom att fokusera på butikernas lagerutrymmen. Arbetet fortsätter 2026. Som ett resultat har elförbrukningen i egna faciliteter minskat under 2025 med 3 % jämfört med 2024 och 19 % jämfört med 2022.
- **Scope 3 – transporter:** Lindexdivisionen har minskat utsläppen från transporter genom att övergå från flyg- till sjötransporter. Under 2025 minskade flygtransporterna med hälften, från 0,6 % av den totala ordervolymer till 0,3 %. Divisionen har också fortsatt att ersätta bränslen inom vägtransporter med förnybara alternativ som erbjuds av Skaraslättens och genom samarbete med PostNord och Schenker, som strävar efter att gå över till förnybara bränslen.
- **Scope 3 – fibrer:** Lindexdivisionen har gjort stora framsteg i övergången till återvunna fibrer, i synnerhet relaterade till bomull och polyamid. År 2025 nådde divisionen målet för 2026 med 74 % av produkterna innehåller återvunna fibrer.
- **Scope 3 – leverantörer:** Lindexdivisionens leverantörer i första led och vertikala leverantörer, som står för 80 % av divisionens

volym, har gått över till förnybara energikällor som omfattar 40 % av den totala elförbrukningen. Den största utsläppsminskningen måste dock ske längre bakåt i leveranskedjan, hos leverantörer i andra och tredje led, i synnerhet i energiintensiv produktion och våtbearbetning. Stora framsteg har gjorts med användningen av förnyelsebar el, men mer insatser behövs för att minska beroendet av fossila bränslen. Under 2025 fortsatte Lindexdivisionen samla primär energidata från valda leverantörer och har fortsatt arbeta med att koppla dessa data med dess affärsandel. Resultaten väntas återspeglas i utsläppsberäkningarna 2026.

Lindexdivisionens framsteg

- **Scope 1 och 2:** Sedan 2022 har Lindexdivisionen minskat scope 1-utsläppen med 38 %, främst genom införande av el- och hybridfordon. Under 2025 ökade scope 1 och 2 med 22 % jämfört med 2022, främst på grund av ökade totala kvadratmeter i divisionens alla faciliteter. Framöver kommer fokus vara att öka användningen av förnybara källor i uppvärmningen. Lindexdivisionen kartlägger för närvarande förnybara uppvärmningskällor och samarbetar med hyresvärdar för att möjliggöra denna omställning.
- **Scope 3:** År 2025 ökade utsläppen från textilproduktion (scope 3 kat. 1) på grund av större inköpsvolym och förändringar i sortimentsmixen. Framöver kommer Lindex att omsorgsfullt balansera sin strategiska tillväxtplan med tydligt fokus på att optimera värdet på varje produkt. För att minimera överproduktion fokuserar bolaget på leveranser av rätt produkt till rätt ställe och i rätt kvantitet. Beroende av resurser och samarbete:

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

- Scope 3 – Transporter: Fortlöpande dialog med affärspartner är nyckeln för att förstå övergången till förnybara bränslen och relaterade kostnader.
- Scope 3 – Fibrer: Samarbetet med branschpartner är kritiskt när man skalar upp återvunnet och regenerativt råmaterial.
- Scope 3 – Leverantörer: Lindexdivisionen stöder aktivt sina leverantörer av kommersiella varor i energiomställningen med hjälp av kunskapsdelning, utbildning och policyrelaterad dialog för att öka tillgången till förnybar energi.

Stockmanndivisionens åtgärder

Scope 1 och 2

- År 2025 vidareutvecklade Stockmanndivisionen utsläppsberäkningarna för att förbättra exaktheten och omfattningen av utsläppsspårningen för scope 1–3. En förbättrad exakthet gör det möjligt för divisionen att fastställa utsläppsminskingsmål och utarbeta en omställningsplan som är i linje med koncernens SBT-mål.
- Stockmanndivisionen siktar på att förbättra sina fastigheters energieffektivitet genom att optimera byggnadsautomation, följa upp förbrukningen, åtgärda avvikelser i förbrukningen, utföra energiauditeringar och öka användningen av LED-teknik i samband med renoveringsprojekt.
- Under 2025 lyckades Stockmanndivisionen minska sin värme- och elförbrukning och köpa en större andel av el och uppvärmning från certifierade förnybara källor. År 2025 var divisionens el och värme i Finland förnyelsebar till 76 % (60 % 2024), med de största ökningarna av andelen förnybar energi i egenköpt el och värme i Finland.

- Stockmanndivisionens varuhus i Finland har bedrivit sin verksamhet enligt det ISO 14001-certifierade miljöledningssystemet sedan 2003, och divisionens varuhus i Estland och Lettland har infört ledningssystemets operativa metoder och riktlinjer.

Scope 3

- Största delen av Stockmanndivisionens växthusgasutsläpp härstammar från inköpta varor och tjänster (scope 3 kat. 1). Under 2025 minskade divisionen de relaterade utsläppen genom förändringar i produktkategorier och en minskning av tjänsteupphandling. Därutöver har insatser gjorts för att minska utsläppen, bland annat genom att öka andelen återvunnet material som används i produkterna.
- Stockmanndivisionen följer upp utsläppen från sina logistikpartner och strävar efter att minska utsläppen. Transportrelaterade utsläpp ökade med 7 % mellan 2024 och 2025.

Stockmanndivisionens framsteg

- Scope 1 och 2: Sedan 2022 har Stockmanndivisionen minskat sina kombinerade scope 1- och 2-utsläpp med 18 %, främst genom att minska elförbrukningen och öka andelen förnybar el, värme och kyla (scope 2). År 2025 fortsatte utsläppen att minska.
- Scope 3: De största minskningarna inom Scope 3 har uppnåtts i kategorin inköpta varor och tjänster, med en minskning på 7 % jämfört med 2024 och 26 % jämfört med 2022. Minskningen drivs främst av en minskning i den rapporterade vikten för produktkategorierna 'Elanvändande apparater' och 'Möbler' i den aktivitetsbaserade delen, samt av lägre totala kostnader i icke-produktionsrelaterad upphandlingar. Stockmanndivisionen har minskat sina scope 3-utsläpp.

Stockmanndivisionens åtgärder är fortlöpande och baserar sig på ISO 14001-ledningssystemets handlingsplan relaterad till begränsning av klimatförändringar. Planen ses över årligen. År 2026 börjar Stockmanndivisionen utveckla en omställningsplan. Divisionen kommer att harmonisera sina åtgärder ytterligare med koncernens reduktionsmål och specificera den förväntade minskningen av växthusgasutsläpp.

Divisionens förmåga att implementera dessa åtgärder beror på tillgången till och allokeringen av resurser. För att stödja detta har divisionen investerat centrala resurser, inklusive humankapital, för att säkerställa implementeringen.

Även om implementeringen av koncernens åtgärder är förknippade med rörelsekostnaderna (OpEx) och kapitalutgifterna (CapEx), sammanställs finansiell information snarare enligt affärsfunktioner än hållbarhets-kriterier, och inga monetära belopp offentliggörs.

E1–4

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Lindexkoncernen har fastställt klimatrelaterade mål som är i linje med dess policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar.

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångsår för målet	Ut-gångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-koncernen	Miljöpolicy: Det klimatrelaterade målet är kopplat till Lindexkoncernens miljöpolicy för begränsning av och anpassning till klimatförändringar.	Fram till 2030 har koncernen minskat de absoluta marknads-baserade CO ₂ e-utsläppen från energi- och industriella källor med 42 % för scope 1 och 2 och 42 % för scope 3 jämfört med utgångsåret 2022.	Målet är vetenskapsbaserat, anpassat till målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och validerat av Science Based Targets initiative (SBTi) 2024.	Målet omfattar hela värdekedjan (uppströms, egen verksamhet och nedströms). Scope 3 omfattar alla kategorier. Endast utgående logistik och lagerhållning som inte ägs av eller betalas av Lindex Group ingår i kategori 3.9, och endast energi som används i livscykeln för hushållsapparater ingår i kategori 3.11.	2022	12 429 tCO ₂ e för scope 1 och 2 och 193 437 tCO ₂ e för scope 3	13 879 tCO ₂ e för scope 1 och 2 (+12 %) och 150 756 tCO ₂ e for Scope 3 (-22 %)	12 505 tCO ₂ e för scope 1 och 2 (+1 %) och 146 037 tCO ₂ e för Scope 3 (-25 %)	Interna intressenter från vardera divisionen deltog i arbetsgruppen, medan externa intressenter, inklusive konsulter, involverades i fastställandet av målet. Science Based Targets Initiative validerade och godkände målet 2024. En process för bedömning av scope 3 genomfördes för att säkerställa att relevanta utsläppskällor omfattades i utgångsvärdet, där detaljerade inventeringar gjordes för de flesta kategorier. För att minimera avvikelser och förbättra representativiteten valdes basåret efter att två på varandra följande år av data hade granskats. För närvarande återspeglar utgångsåret omfattningen av verksamheter och externa inflytanden, men det kan justeras om kalkylmetoderna förändras, det revideras inte utifrån verksamheterna eller externa faktorer.
Lindex-koncernen	Miljöpolicy: Det klimatrelaterade målet är kopplat till Lindexkoncernens miljöpolicy för begränsning av och anpassning till klimatförändringar.	Fram till 2030 har koncernen minskat markrelaterade FLAG-utsläpp (skog, mark och jordbruk) med 30,3 %	Målet är vetenskapsbaserat, anpassat till målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och validerat av Science Based Targets initiative (SBTi) 2024.	Målet omfattar utsläpp uppströms i leveranskedjan för nivå 4.	2022	53 802 tCO ₂ e	42 272 tCO ₂ e (-21 %)	43 293 tCO ₂ e (-20 %)	Interna intressenter från vardera divisionen deltog i arbetsgruppen för fastställande av målet, medan externa intressenter, inklusive konsulter, involverades i fastställandet av målet. Science Based Targets Initiative validerade och godkände målet 2024. Detta mål är absolut och omfattar rutiner som bevarar biologisk mångfald, minimerar markförstöring och främjar regenerativa metoder.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångsår för målet	Ut-gångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Det klimatrelaterade målet är kopplat till Lindexkoncernens miljöpolicy för begränsning av och anpassning till klimatförändringar.	Fram till 2030 har Lindexdivisionen minskat de absoluta marknads-baserade CO ₂ e-utsläppen från energi- och industriella källor med 42 % för scope 1 och 2 och 42 % för scope 3 jämfört med utgångsåret 2022.	Målet är vetenskapsbaserat, anpassat till målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och validerat av Science Based Targets initiative (SBTi) 2024.	Målet omfattar hela värdekedjan (uppströms, egen verksamhet och nedströms).	2022	5 920 tCO ₂ e för Scope 1 och 2 och 122 734 tCO ₂ e för Scope 3	7 770 tCO ₂ e för Scope 1 och 2 (+31 %) och 104 428 tCO ₂ e för Scope 3 (-15 %)	7 198 tCO ₂ e for Scope 1 och 2 (+22%) och 104,237 tCO ₂ e för Scope 3 (-15%)	Processen för att sätta mål genomfördes på koncernnivå och varje division ansvarar för att uppnå sin respektive del.
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Det klimatrelaterade målet är kopplat till Lindexkoncernens miljöpolicy för begränsning av och anpassning till klimatförändringar.	Fram till 2030 har Lindexdivisionen minskat markrelaterade FLAG-utsläpp (skog, mark och jordbruk) med 30,3 %	Målet är vetenskapsbaserat, anpassat till målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och validerat av Science Based Targets initiative (SBTi) 2024.	Målet omfattar utsläpp uppströms i leveranskedjan för nivå 4.	2022	34,288 tCO ₂ e	18,034 tCO ₂ e (-47 %)	19,067 tCO ₂ e (-44 %)	Processen för att sätta mål genomfördes på koncernnivå och varje division ansvarar för att uppnå sin respektive del.
Stockmann-divisionen	Miljöpolicy: Det klimatrelaterade målet är kopplat till Lindexkoncernens miljöpolicy för begränsning av och anpassning till klimatförändringar.	Fram till 2030 har Stockmanndivi-sionen minskat de absoluta marknads-base-rade CO ₂ e-utsläp-pen från energi- och industriella källor med 42 % för scope 1 och 2 och 42 % för scope 3 jämfört med utgångsåret 2022.	Målet är vetenskapsbaserat, anpassat till målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C och validerat av Science Based Targets initiative (SBTi) 2024.	Målet omfattar hela värdekedjan (uppströms, egen verksamhet och nedströms).	2022	6 509 tCO ₂ e för Scope 1 och 2 och 70 702 tCO ₂ e för Scope 3	6 109 tCO ₂ e för Scope 1 och 2 (-6 %) och 46 328 tCO ₂ e för Scope 3 (-34 %)	5 308 tCO ₂ e för Scope 1 och 2 (-18 %) och 41 801 tCO ₂ e för Scope 3 (-41 %)	Processen för att sätta mål genomfördes på koncernnivå och varje division ansvarar för att uppnå sin respektive del.

E1–5

Energianvändning och energimix

Bränsleförbrukning från	2024	2025
Kol och kolbaserade produkter (MWh)	0	0
Råolja och oljebaserade produkter (MWh)	318*	282
Naturgas (MWh)	1 934	1 975
Andra fossila källor (MWh)	0	0
Inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga eller kylning med hjälp av fossila energikällor (MWh)	43 984	38 324
Total förbrukning av fossil energi (MWh)	46 236*	40 581
<i>Total andel av fossila källor (%)</i>	<i>47,6 %*</i>	<i>43,9 %</i>
Total förbrukning av kärnkraft (MWh)	2 439	1 877
<i>Total andel av kärnkraft (%)</i>	<i>2,5 %</i>	<i>2,0 %</i>
Förnybara källor, inklusive biomassa (MWh)	0	0
Inköpt förnybar elektricitet, värme, ånga eller kylning (MWh)	48 428	48 258
Självgenererad icke-bränslebaserad förnybar energi (MWh)	0	1 730
Total förbrukning av förnybar energi (MWh)	48 428	49 988
<i>Total andel av förnybara källor (%)</i>	<i>49,9 %*</i>	<i>54,1 %</i>

	2024	2025
Total energiförbrukning (MWh)	97 103*	92 446
Total energiförbrukning i verksamheter inom sektorer med hög klimatpåverkan per nettoinkomst (MWh/EUR)	0,000103	0,000097
Nettoinkomsten från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MEUR)	940,1	952,3
Total nettoinkomst (Årsbokslut) (MEUR)	940,1	952,3

* Energiförbrukning från företagsbilar har lagts till, vilket påverkade råolja och oljebaserade produkter. Under 2024 rapporterades 18 MWh, vilket gav en total förbrukning av fossil energi på 45 936 MWh och en total energiförbrukning på 96 803 MWh. Andelen fossila energikällor var då 47,5 % och 50,0 % kom från förnybara källor.

Energiförbrukningsdata baseras på en kombination av primärdata och uppskattningar av förbrukning och energikällor. För att säkerställa en konservativ metodik antas källan vara fossil när energikällan inte är tydligt definierad. 2024 års siffror har uppdaterats för att även inkludera energiförbrukning från företagsfordon.

Merparten av koncernens energiförbrukning är inköpt. Ursprungsgarantier för förnybara energikällor täcker hela Lindexdivisions och en del av Stockmanndivisions elförbrukning. Lindexdivisionen producerar förnybar solenergi på sin omnilager, och 2 606 MWh producerades 2025.

Lindexkoncernen verkar inom sektorer med hög klimatpåverkan, eftersom båda divisionernas huvudsakliga affärsverksamheter tillhör sektion G, Parti- och detaljhandel, enligt den statistiska klassificeringen av ekonomiska verksamheter inom Europeiska gemenskapen, förkortat NACE. Stockmanndivisionen hyr även ut sina lokaler till hyresgäster och erhåller hyres- och koncessionsintäkter, vilket motsvarar sektion L, Fastighetsverksamhet. Eftersom båda sektorerna faller under definitionen av sektorer med hög klimatpåverkan sammanfaller den totala nettoomsättningen med omsättningen från verksamheter inom sektorer med hög klimatpåverkan. Se noterna 2.2.1.1 och 2.2.1.2 i Lindexkoncernens konsoliderade bokslut för 2025.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

E1–6

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

	Retrospektivt				Målår	
	Utgångsår (2022)	2024	2025	Förändring (2024–2025) %	2030	Årligt % mål-/ utgångsår
SCOPE 1-VÄXTHUSGASUTSLÄPP						
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	223	542 ⁷	522	-4 %	129	5,25 %
Procentandel av scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandels-system	0 %	0 %	0 %	-	-	-
SCOPE 2-VÄXTHUSGASUTSLÄPP						
Platsbaserad (tCO ₂ e)	10 234	7 488 ⁸	7 495	0 %	-	-
Marknadsbaserad (tCO ₂ e)	12 206	13 338 ⁹	11 984	-10 %	7 079	5,25 %
SCOPE 3-VÄXTHUSGASUTSLÄPP						
Totala bruttoutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	270 837 ¹	211 925 ¹⁰	208 909	-1 %	149 693* ²²	4,74 % ²⁴
1 Inköpta varor och tjänster	223 027 ²	173 317 ¹¹	171 648	-1 %	-	-
2 Kapitalvaror	7 179	6 775 ¹²	6 221	-8 %	-	-
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (som inte ingår i scope 1 eller 2)	5 594	3 119 ¹³	2 999	-4 %	-	-
4 Transport och distribution i tidigare led	4 098 ³	2 987	2 157	-28 %	-	-
5 Avfall genererat i verksamheter	177	91 ¹⁴	98	8 %	-	-
6 Affärsresor	661	503 ¹⁵	370	-26 %	-	-
7 Anställdas pendling	3 752	3 107 ¹⁶	3 021	-3 %	-	-
9 Transporter i senare led	77 ⁴	50 ¹⁷	53	6 %	-	-
11 Användning av sålda produkter	24 438	19 688 ¹⁸	20 368	3 %	-	-
12 Slutbehandling av sålda produkter	128	349 ¹⁹	370	6 %	-	-
14 Franchiseavtal	1 705	1 940	1 605	-17 %	-	-
TOTALA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER						
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	281 294 ⁵	219 955 ²⁰	216 926	-1 %		
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	283 265 ⁶	225 805 ²¹	221 414	-2 %	156 902* ²³	4,71% ²⁵

* Endast energi som används under livscykeln för hushållsapparater inkluderas från 3.11

¹⁾ 300 593, ²⁾ 219 132, ³⁾ 4 175, ⁴⁾ 33 652, ⁵⁾ 311 050, ⁶⁾ 313 022, ⁷⁾ 533, ⁸⁾ 9 080, ⁹⁾ 13 220, ¹⁰⁾ 258 080, ¹¹⁾ 179 221, ¹²⁾ 6 682, ¹³⁾ 2 473, ¹⁴⁾ 153, ¹⁵⁾ 852, ¹⁶⁾ 3 558, ¹⁷⁾ 33 513, ¹⁸⁾ 26 436, ¹⁹⁾ 265, ²⁰⁾ 267 693, ²¹⁾ 271 833, ²²⁾ 145 265, ²³⁾ 152 473, ²⁴⁾ 4,97 %, ²⁵⁾ 4,99 % (Siffror rapporterade 2024)

Växthusgasintensitet baserad på nettoomsättning	2024	2025	Förändring (2024–2025) %
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ eq/Penningenhet)	0,000234*	0,000228	-2,6 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ eq/Penningenhet)	0,000240**	0,000233	-3,2 %
Nettoinkomst som använts för att beräkna växthusgasintensiteten (MEUR)	940,1	952,3	1,3 %

*) 0,000285 **) 0,000289 (Siffror rapporterade 2024)

Se noterna 2.2.1.1 och 2.2.1.2 i Lindexkoncernens konsoliderade bokslut 2025 för nettoinkomstbeloppen.

Biogena utsläpp av CO ₂	2024	2025
Scope 1 (direkta utsläpp)	3	3
Scope 2 (indirekta utsläpp, marknadsbaserade)	27	27
Scope 3 (indirekta utsläpp)	11 883	12 758
Totalt	11 913	12 788

År 2025 utökade koncernen användningen av sin hållbarhetsplattform, vilket möjliggjorde att en större andel av utsläppsberäkningarna kunde genomföras i systemet. Biogena utsläpp från scope 1, tillhandahållna av hållbarhetssystemet, har därför lagts till för 2024. Leverantörer, såsom logistikpartners, rapporterar för närvarande inte information om biogena utsläpp. Dessutom saknas information om biogena utsläpp för värme (scope 2). Biogena CO₂-utsläpp från förbränning eller nedbrytning av biomassa har exkluderats från alla rapporterade scope 1-, scope 2- och scope 3-växthusgassiffror. Kategorierna 8 (Tillgångar som leasas i tidigare led), 10 (Bearbetning

av sålda produkter), 13 (Tillgångar som leasas i senare led) och 15 (Investeringar) har exkluderats från scope 3-rapporteringen eftersom de inte är tillämpliga på Lindexkoncernens verksamhet. Koncernen leasar inte tillgångar i tidigare eller senare led och har inga investeringar som orsakar utsläpp under dessa kategorier. I rapporten 2025 har kundernas pendling i kategori 9 inte beaktats, eftersom GHG-protokollet inte kräver det.

Beräkningsmetod för växthusgasutsläpp (GHG)

De utsläppsfaktorer som används hämtas från hållbarhetsrapporteringsverktyget Position Green (<https://www.positiongreen.com/>) eller tillhandahålls av erfarna tredjepartskonsulter inom hållbarhet. Inom Scope 3 baseras 0,4 % av utsläppen på primärdata. För att upprätthålla ett försiktigt förhållningssätt kring datakvalitet har uppskattningar som baseras på både primär och sekundär data klassificerats som sekundärdata. Beräkningarna av utsläpp från produktion av varor för försäljning har valide-

rats av tredje parts hållbarhetskonsulter. Andra siffror har inte validerats externt utöver bestyrkandeprocessen.

Scope 1

Egen värmeproduktion baseras på faktisk data om gas- och lättoljeförbrukning. Båda utsläppsfaktorerna är hämtade från "Överenskommelse i värmemarknadskommittén 2021", publicerad av Energiföretagen. Utsläpp från företagsbilar baseras på faktisk bränsleförbrukningsdata, och utsläppsfaktorerna kommer från Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). Läckage av köldmedium är delvis baserat på faktisk data, medan uppskattningar för lokaler där rapportering av köldmedieläckage inte är möjlig grundas på kvadratmeter. DEFRA och Naturvårdsverket är källorna till utsläppsfaktorer för köldmedieläckage.

Scope 2

Verklig elförbrukningsdata har samlats in för de lokaler där den är tillgänglig. För platser utan faktisk data har förbrukningen uppskattats baserat på genomsnittet från tillgänglig data, med residualmixen som energikälla. Inom Lindexdivisionen köps ursprungsgarantier för att täcka all elförbrukning i alla anläggningar. Inom Stockmanndivisionen har ursprungsgarantier köpts in, och certifikat från leverantörer har erhållits för förnybar energi i vissa anläggningar i Finland.

För Lindexdivisionen uppskattas värmeförbrukningen baserat på kvadratmeter. Fjärrvärme antas vara den primära källan i norden, medan en genomsnittlig energimix antas för övriga länder. En liten del av lokalerna använder ingen uppvärmning. Stockmanndivisionen samlar in verklig värmeförbrukningsdata för vissa anläggningar och uppskattar resten. För de flesta fastigheter uppskattades inköpt energiförbrukning baserat på kvadratmeter för att beräkna Stockmanns andel av den totala fastighetens energiförbrukning.

För Stockmandivisionen samlas primärdata in för kylning. Där verklig data saknas uppskattas den baserat på kvadratmeter. För Lindexdivisionen antas kylning drivas av el och ingår därför i elförbrukningen inom Scope 2.

Av de 88 490 (2024: 94 907) MWh energi som köptes av koncernen kommer 43 % (2024: 50 %) från ursprungsgarantier eller certifikat för förnybar energi, varav 26 % är energi i paket med instrument och 74 % fristående instrument utan paket.

Utsläppsfaktorerna är hämtade från Vattenfall, Swedenergy, Finnish Energy och Association of Issuing Bodies (AIB), eller så har leverantörsspecifika utsläppsfaktorer använts. Residualmixens elfaktorer har använts för fjärrvärme.

Scope 3

Kat. 1 Inköpta varor och tjänster: Icke-produktionsrelaterade inköp (OpEx) beräknades främst baserat på kostnadsbaserad finansiell data. Utsläppsfaktorerna är hämtade från Exiobase 3.9, tillhandahållen av Europeiska miljöbyrån.

Inom Lindexdivisionen beräknades utsläppen från produktion av kommersiella varor med hjälp av tygvikt och sammansättning, tillsammans med primär leverantörsdata om energi- och vattenförbrukning från majoriteten av leverantörerna i första led. Data om förpackningsmaterial samlades in via affärssystemet (ERP).

Stockmandivisionen använde antalet inköpta enheter per produkttyp, med uppskattad vikt och materialsammansättning. Förpackningsmaterial beräknades med en kombination av fakturadata och uppskattningar. Inköp mellan Lindex- och Stockmandivisionerna exkluderades för att undvika dubbelräkning. Flera källor för utsläppsfaktorer har använts för att beräkna utsläppen från kommersiella

varor, inklusive Food and Agriculture Organization Statistics (FAOSTAT), DEFRA, Moberg et al. och SBTI FLAG Tool.

Kat. 2 Kapitalvaror: Utsläppen från kapitalutgifter beräknas med en utgiftsbaserad metod, som utgår från finansiell information. Utsläppsfaktorerna är hämtade från Exiobase 3.9, tillhandahållen av Europeiska miljöbyrån. Ingen primärdata har använts.

Kat. 3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter: Utsläppssiffrorna beräknas automatiskt med koldioxidredovisningsverktyget baserat på scope 1- och scope 2-data. IEA, AIB och DEFRA är källorna till utsläppsfaktorerna.

Kat. 4 Transport och distribution i tidigare led: Utsläppsdata för transporter mottogs direkt från logistikpartners i tCO₂e. För partners där endast delårsdata fanns tillgänglig, räknades siffrorna om till helår.

Kat. 5 Avfall: Primärdata användes där den var tillgänglig och saknade avfallsmängder uppskattades med hjälp av kvadratmeter eller antal anställda, i kombination med uppskattningar baserade på faktisk data eller inköpta volymer. Återvinningsgraden uppskattades i vissa fall baserat på tillgängliga återvinningsmöjligheter i butiker. De använda utsläppsfaktorerna är hämtade från DEFRA.

Kat. 6 Tjänsteresor: Utsläpp beräknades med primärdata från resebyråer, andra passagerartransportföretag och kilometerersättningar. Hotellnätter mättes i antal övernattningar. DEFRA och Network for Transport Measures (NTM) är källorna för de utsläppsfaktorer som används.

Kat. 7 Anställdas pendling: Utsläppen från anställdas pendling beräknades baserat på antal anställda, HR-bedömningar och antaganden om anställdas transportmedel och genomsnittlig pendlingssträcka i respektive land. En

del av Lindexdivisions siffror är baserade på insikter från en medarbetarenkät. Utsläppsfaktorer som användes hämtades från NTM.

Kat. 9 Transport i senare led: Denna kategori inkluderar utgående lagerhantering som inte bekostas av företaget. Utsläppen beräknades baserat på försäljningsvolym till tredje part, omräknade till kubikmeter. De utsläppsfaktorer som användes kommer från SMED & IVL Rapport C 619 och AIB.

Kat. 11 Användning av sålda produkter: Utsläppen från användning av sålda produkter uppskattades utifrån antalet sålda hushållsapparater och textilprodukter samt deras beräknade vikt. Energianvändning för apparater samt tvätt och torkning av textilier uppskattades också. Primärdata saknades. Inköp mellan Lindex- och Stockmandivisionerna exkluderades för att undvika dubbelräkning. Utsläppsfaktorerna som användes för beräkningen hämtades från SMED & IVL Rapport C 619 och AIB.

Kat. 12 Slutbehandling av sålda produkter: Utsläppsberäkningarna baserades på antalet sålda produkter, omräknat till uppskattad vikt, samt förpackningsmaterial. Utsläppsfaktorerna hämtades från AIB och DEFRA. Inköp mellan Lindex- och Stockmandivisionerna exkluderades för att undvika dubbelräkning.

Kat. 14 Franchiseavtal Endast Lindexdivisionen har franchisetagare. Utsläppen beräknades huvudsakligen utifrån primärdata insamlat från franchisetagares scope 1- och scope 2-utsläpp. Där data saknades, gjordes uppskattningar utifrån föregående års siffror eller årets inköpsvolym av varor. Utsläppsfaktorerna är hämtade från Internationella energirådet (IEA) och AIB.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

E1–7

Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

Koncernen rapporterar inte sina växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter, och inga sådana projekt är aktuella för närvarande. Även om koncernen för närvarande inte är involverad i dessa initiativ kommer möjligheten att införliva dem i koncernens hållbarhetsåtgärder att utvärderas framöver.

E1–8

Internt koldioxidpris

För närvarande har koncernen inget internt system för koldioxidprissättning.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

E2 Förorening

E2–1

Policyer relaterade till förorening

Lindexkoncernen har implementerat en miljöpolicy som beaktar hanteringen av väsentliga konsekvenser relaterade till förorening. Policyn och ytterligare detaljer presenteras i avsnitt *MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras*.

De allmänna målen för policyn när det gäller föroreningar går ut på att minska föroreningar, eliminera farliga ämnen, säkerställa leveranskedjans transparens och förhindra utsläpp och mikroplast. Policyn omfattar förorening av vattendrag och mark på grund av textiltillverkningsprocesser och jordbruk.

Policyn beaktar förebyggande, kontroll och begränsning av föroreningar genom eliminering av giftiga ämnen i hela värdekedjan, inköp av råvaror från certifierade hållbart hanterade källor och krav på effektiv hantering av avfall och avloppsvatten i leveranskedjan. När det gäller Lindexkoncernens egna varumärken säkerställer efterlevnaden av listan över ämnen vars användning är begränsad (RSL) i färdiga produkter och listan över ämnen vars användning är begränsad i tillverkning (MRSL) att användningen av farliga kemikalier minimeras eller elimineras, vilket skyddar vattendrag och mark. De begränsade kemikalier som ingår i listorna är skadliga för miljön, allergiframkallande, hormonstörande eller utgör en betydande hälsorisk för arbetstagare och konsumenter. Specifikt är ämnen som uppfyller kriterierna för klassificering som cancerframkallande, mutagena eller reproduktionstoxiska (CMR), persistenta, bioackumulerande

och toxiska eller mycket persistenta och mycket bioackumulerande (PBT/vPvB), samt kemikalier som bedöms ha en likvärdig risknivå, såsom hormonstörande ämnen (ED) och sensibiliserare enligt REACH bilaga XIII, förbjudna att använda. Med hjälp av skriftliga avtal med leverantörer, implementeringen av ett digitalt kemiskt verktyg för att spåra och ersätta oönskade kemikalier och regelbunden testning av material och produkter strävar koncernen efter att begränsa riskerna relaterade till skadliga substanser.

Policyn innehåller också åtgärder relaterade till föroreningar orsakade av mikroplast med fokus på minskning av fiberfragmentering och samarbete med branschpartner för att utveckla innovativa lösningar. Policyn innehåller åtgärder för att säkerställa tillgången till rent vatten och sanitetsmöjligheter i berörda samhällen med särskilt fokus på sårbara grupper. Genom minskning av föroreningar i hela värdekedjan, i synnerhet inom textilindustrin och jordbruket syftar koncernen till att skydda miljön och lokala samhällen.

För närvarande tar miljöpolicyn inte upp förebyggande av incidenter och nödsituationer direkt relaterade till föroreningar. Koncernen har dock en beredskapsstrategi på plats, där strategin vid en olycka innehåller åtgärder för att begränsa påverkan på människor och miljö. Detta inkluderar samarbete med tredje part i saneringsinsatser samt en prioritering av hållbar vatten- och föroreningshantering. Stöd till samhällen, särskilt utsatta grupper, är en central del av beredskapsstrategin. Dessutom har Lindexdivisionen en process som omfattar systematiska konsekvensbedömningar och leverantörsengagemang för att identifiera och hantera potentiella risker, samt regelbundna översyner av miljöpolicyn.

E2–2

Åtgärder och resurser relaterade till förorening

Lindexkoncernen har vidtagit åtgärder för att hantera föroreningar med fokus på kemikalierrelaterade föroreningar i hela värdekedjan.

Lindexdivisionens åtgärder

- Förbjuda skadliga ämnen genom avtal med leverantörer
- Genomföra regelbundna auditeringar och miljöbedömningar
- Integrera hantering av kemikalier och avloppsvatten i leverantörers miljöledningssystem
- Främja samarbetsrelationer med leverantörer genom utbildningar, workshoppar och seminarier i fråga om bästa praxis för hantering av kemikalier och avloppsvatten
- Skapa incitament för leverantörer med framgångsrik hantering av kemikalier och fasa ut leverantörer med bristfällig efterlevnad enligt uppförandekoden för leverantörer, hållbarhetsåtaganden och miljömässig poängsättning
- Divisionen samarbetar med bransch- och frivilligorganisationer i syfte att främja hållbara kemikalierutiner relaterade till mikroplast. Som engagerad medlem i Microfibre Consortium deltar divisionen aktivt i testning av fiberfragmentering. Dessa initiativ har utformats för att begränsa miljökonsekvenserna av fiberfragmentering, och det ultimata målet är att uppnå noll konsekvenser på grund av dessa ämnen.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Förväntade konsekvenser av Lindexdivisionens åtgärder

- En avsevärd minskning av utsläpp av skadliga kemikalier
- Bättre hantering av kemikalier och avloppsvatten i hela leveranskedjan
- Ökad efterlevnad av miljöstandarder.

Åtgärderna är pågående och ansvarsfullheten stärks av kraven på att leverantörer av handelsvaror ska beakta listan över ämnen vars användning är begränsad i tillverkning (MRSL) och listan över kemikalielager (CIL) för att identifiera och ersätta ämnen som inte uppfyller kraven. Om en leverantör inte uppfyller dessa krav eller om alltför höga nivåer av begränsade ämnen upptäcks ska leverantören vidta omedelbara åtgärder, till exempel justera användningen av kemikalier eller modifiera processerna så att kraven uppfylls. Dessutom säkerställs transparensen och tillförlitligheten ytterligare genom regelbunden rapportering, auditering, inspektioner, testning av färdiga produkter och responskanaler. Användningen av ett digitalt verktyg för hantering av kemikalier har blivit vanligare, vilket gör det möjligt för fler fabriker att ladda upp information om sina kemikalielager. Genom att engagera sig i forskning och utveckling strävar Lindexdivisionen efter att utveckla innovativa lösningar för att minska fiberfragmentering.

Dessa åtgärder omfattar hela värdekedjan, inklusive leverantörer i första led (direkta leverantörer), i andra led (underleverantörer) och i fjärde led (råvarukällor). Åtgärder vidtas på divisionens alla centrala marknader i till exempel Bangladesh, Kina, Indien, Pakistan och Turkiet. Fokus utvidgas till inköp av certifierade hållbara material, såsom material som uppfyller standarderna Organic Content Standard (OCS), Global Organic Textile Standard (GOTS) och Global Recycled Standard (GRS) samtidigt som nästa generationens metoder såsom regenerativt jordbruk främjas. Leverantörer av varor för försäljning är de intressenter som berörs mest, men interna intressenter, kunder, myndigheter och frivilligorganisationer spelar också en roll i säkerställandet av efterlevnaden och minskningen av miljökonsekvenserna. Åtgärdernas framskridande följs upp med hjälp av målen som beskrivs i avsnitt *E2-3 Mål relaterade till förorening*.

Fortlöpande utbildningar och utvärderingar kommer att ordnas årligen, och målet för testningen av fiberfragmentering har ställts för 2026. Konkreta föroreningsrelaterade mål för 2026–2030 kommer att fastställas under 2026.

Stockmanndivisionens åtgärder

- Stockmanndivisionen har införlivat kraven enligt EU:s och Finlands regelverk avseende kemikalier i sina kontrakt med leverantörer.
- Stockmanndivisionen började implementera regelbunden kemisk testning av sina egna varumärkesprodukter.
- År 2025 började Stockmanndivisionen förbereda expansionen av den regelbundna kemiska testningen till hela leveranskedjan. Stockmanndivisionen förnyade sina instruktioner för leverantörer, och de är nu i linje med Lindexdivisionens instruktioner. De nya leverantörskraven skickades till leverantörerna under 2025, och testningen av dem börjar 2026. En betydande del av Stockmanndivisionens egna varumärkesprodukter anskaffas genom Lindex-divisionens leverantörsbas, vilket säkerställer efterlevnad av många av samma produktionsstandarder.

Implementeringen av Lindexkoncernens handlingsplaner kräver inte betydande rörelsekostnader eller kapitalutgifter.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

E2–3

Mål relaterade till förorening

Lindexkoncernen har fastställt allmänna mål relaterade till förorening av vattendrag och mark, men specifika, mätbara och tidsbundna mål för 2026–2030 kommer att fastställas under 2026 för Lindexdivisionen.

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångsår för målet	Ut-gångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till målet för policyn som går ut på att aktivt sträva efter en bättre markanvändning genom att använda råmaterial från certifierade och hållbart förvaltade källor med tanke på användning av kemikalier och förebyggande av föroreningar	År 2025 har kommersiella varuleverantörer slutat använda farliga kemikalier som bidrar till föroreningar i vattendrag och mark, vilket motsvarar ett betyg på fyra enligt miljöutvärderingsverktyget. Med sikte mot 2030 är Lindex divisions långsiktiga mål att leverantörerna ska gå i täten för ett ansvarsfullt kemikaliearbete och sätta branschstandarder genom innovativa, vetenskapsbaserade metoder. Divisionens fokus ligger på att minimera miljöpåverkan genom smartare formuleringar, minskad toxicitet och ökad processeffektivitet i hela textilet värdekedjan.	De nuvarande målen för kemikaliehantering inom Lindexdivisionen är frivilliga och fullständigt i linje med EU:s regelverk, inklusive standarder utfärdade av REACH/ECHA (Registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier/Europeiska kemikaliemyndigheten) samt koncernens miljöpolicy. Målen baserar sig på avgörande vetenskapliga rön, eftersom REACH/ECHA, AFIRM (Apparel and Footwear International RSL Management), ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) och ASTM (American Society for Testing and Materials) utgår från vetenskapligt verifierade data.	Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 1–2.	2019	År 2019 låg fokus på att kartlägga kemikalier	79 %	95 %	Det kortsiktiga målet innebär att Lindexdivisionens varuleverantörer med kemikalieintensiva verksamheter har infört ett starkt miljöledningssystem, inklusive kemikaliehantering, där åtminstone 80% av deras kemikalieanvändning är i linje med Lindexdivisionens MRSL (lista över ämnen vars användning är begränsad i tillverkningen) och har en detaljerad, verifierbar plan för att nå 100 %. Betygsskalan går från ett till fem, där ett indikerar betydande brister i hanteringen av kemikalier medan betyget fem indikerar utomordentlig hantering av kemikalier inom branschen samt innovativa rutiner inte bara på fabriksnivå. Ett betyg på fyra indikerar att leverantören har ett gediget system för hantering av kemikalier som systematiskt bedömer alla kemikalierelaterade faror och risker före inköp. Målet är relativt. Centrala intressenter involverades i uppställningen av målen, då divisionen konsulterade experter på textilier, frivilligorganisationer, andra modevarumärken och många ledande leverantörer, såsom MAS Group.
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till målet för policyn som går ut på att aktivt sträva efter en bättre markanvändning genom att använda råmaterial från certifierade och hållbart förvaltade källor med tanke på användning av kemikalier och förebyggande av föroreningar.	År 2026 kommer 100% av Lindexdivisionens material att vara återvunnet och/eller hållbart (enligt erkända certifieringssystem)		Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 4.	2018	0 %	88 %	91 %	Centrala intressenter involverades i fastställandet av målet, och divisionen konsulterade experter på textilier, frivilligorganisationer och Textile Exchange. Målet är relativt.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

För att följa upp de föroreningsrelaterade policyernas effektivitet utvärderar Lindexdivisionen regelbundet leverantörer av handelsvaror genom auditeringar, såsom miljökonsekvensbedömningar, och betygsätter deras hållbarhets- och affärsresultat. Verktuget betygsätter leverantörer på en skala från ett till fem, där ett är det lägsta och fem det högsta betyget. Ett digitalt verktyg för kemikaliehantering stöder fortlöpande uppföljning och rapportering, vilket gör det möjligt för Lindexdivisionen att följa upp leverantörernas framsteg. Regelbunden testning av produkter säkerställer dessutom efterlevnaden av standarder för föroreningskontroll och bidrar till att minska miljörelaterade risker.

Stockmandivisionen har ännu inte systematiskt auditerat leverantörernas miljöprestanda. Divisionen siktar på att fördjupa sin förståelse av föroreningsrelaterade konsekvenser och fastställa mål utifrån resultaten. När målen fastställs närmare kommer relevanta intressenter att involveras i processen.

E2–4 —

Mått relaterade till föroreningar

Lindexkoncernens största miljökonsekvenser på grund av förorening härstammar främst från värdekedjan och inte från den egna verksamheten. Därför informerar koncernen inte om föroreningar som härstammar direkt från den egna verksamheten eller om mikroplast som den genererar eller använder.

E3 Vatten

E3–1 —

Policyer relaterade till vatten

Lindexkoncernens miljöpolicy beaktar de väsentliga konsekvenserna, riskerna och möjligheterna relaterade till vatten. Policyn och ytterligare detaljer beskrivs i avsnitt *MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras*.

Policyns primära mål är att säkerställa att Lindexkoncernens egen verksamhet, värdekedja och andra partner följer dess miljöstandarder, inklusive hantering av vattenresurser. Policyn beaktar främjande och införande av återvinning, regenerativa och ekologiska rutiner för att minimera vattenförbrukningen i samarbete med partners och säkerställande av hållbara vattenhushållningsrutiner samt en säker och förmånlig vattenförsörjning i värdekedjan. Policyn beaktar också risker relaterade till vattenföroreningar, såsom utsläpp av farliga kemikalier och avfall samt innehåller åtgärder för att minska bolagets konsekvenser för både vattendrag och närliggande ekosystem. Fiberfragmentering, som är en central aspekt i fråga om förorening av vattendrag, beaktas också genom att fastställa mål för minimering av föroreningar orsakade av mikroplast och branschsamarbete för att utveckla innovativa lösningar.

Policyn beaktar betydelsen av att minska vattenförbrukningen i områden med hög belastning på vattendrag, och den gäller verksamhet i områden där det råder brist på vatten. Den omfattar även affärspartner och leverantörer som förväntas följa samma principer. Policyn beaktar olika intressenter, inklusive lokalsamhällen i närheten av produktionsanläggningar, eftersom de kan

gynnas av en bättre vattenförsörjning, samt anställda och leverantörer som ansvarar för implementeringen av dessa initiativ.

E3–2 —

Åtgärder och resurser för vattenresurser

Lindexkoncernen fortsatte att vidta åtgärder för att hantera vattenförbrukning och förorening under rapporteringsåret, i synnerhet i områden med stora vattenrelaterade risker. Dessa högriskområden inkluderar Bangladesh, Indien, Pakistan och Vietnam.

Lindexdivisionens åtgärder

- Miljöutvärderingar av leverantörer i första och andra led för att förbättra vattenförbrukningen, -återvinningen samt -effektiviteten, samt utföra auditeringar av leverantörer, fastställa kriterier för hantering av vatten och avloppsvatten och ordna utbildning i bästa praxis
- Stöd till leverantörer i form av teknisk support, workshoppar och incitament för att minska vattenförbrukningen, förbättrad hantering av avloppsvatten och införande av hållbara rutiner
- Divisionen deltar i ett flerpartsprogram i Bangladesh för att främja renare produktion och skala upp vatten- och kemikalieeffektiva tillverkningsprocesser tillsammans med globala leverantörer.

Förväntade konsekvenser av Lindexdivisionens åtgärder

- Förbättrad vattenkvalitet och minskat beroendet av primära vattenkällor i centrala produktionsregioner.

Åtgärderna omfattar leverantörer uppströms och fokuserar på områden med hög vattenbelastning. I syfte att åtgärda konsekvenserna har leverantörer minskat användningen av skadliga kemikalier och förbättrat vatteneffektiviteten för att garantera efterlevnaden av lokala utsläppsbestämmelser.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Regelbundna prover av avloppsvatten och utbildningar i avancerad kemisk teknik stöder fortlöpande förbättringar.

Lindexdivisionen har implementerat fortlöpande uppföljning, transparent rapportering och responskanaler för att säkerställa framsteg. Under de kommande åren kommer divisionen att stödja pilotprojekt, fasa ut leverantörer som inte uppfyller kraven och satsa mer på att skydda vattenresurser samt främja hållbarhetsmålen i hela leveranskedjan. Åtgärdernas framskridande följs upp med hjälp av målen som beskrivs i avsnitt *E3-3 Mål relaterade till vatten*.

Stockmanndivisionens åtgärder

När det gäller den egna verksamheten följer Stockmann-divisionen upp vattenförbrukningen på sina varuhus, restauranger, kök och sanitetsfaciliteter. Åtgärderna omfattar riktlinjer för effektiv vattenförbrukning avsedda för hyresgäster, snabb reparation av läckage och riktlinjer för byte av äldre fixturer till mer vatteneffektiva alternativ i samband med renoveringar.

De mest signifikanta vattenrelaterade konsekvenserna, riskerna och möjligheterna är dock sammankopplade till verksamhet i värdekedjan, i synnerhet vattenförbrukning i produktion av råvaror och varor, för vilka specifika handlingsplaner ännu inte har tagits fram. Utvecklingen av sådana planer prioriteras även under de kommande åren.

Implementeringen av de planerade åtgärderna inom vardera divisionen kräver inte betydande rörelsekostnader eller kapitalutgifter.

E3—3

Mål relaterade till vatten

Lindexkoncernen har fastställt mätbara, tidsbundna mål relaterade till vattenhantering i synnerhet i områden med vattenrisker.

Stockmanndivisionen fortsätter att följa upp vattenförbrukningen på sina varuhus. Mål relaterade till väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter samt processer för att bedöma hur effektiva de relaterade policyerna och åtgärderna är har dock ännu inte fastställts.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Index-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångsår för målet	Ut-gångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Index-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på att minska vattenförbrukningen i hela värdekedjan med särskilt fokus på vattenintensiva material och produktionsprocesser.	Fram till 2025 förväntas 80% av de kommersiella varuleverantörerna ha uppnått en optimal vatteneffektivitet, vilket innebär mindre vattenförbrukning och återvinning av vatten i processer samt behandling av avloppsvatten enligt miljöstandarder innan det släpps ut.	Centrala beaktade EU-direktiv omfattar direktiv 2018/851/EU (ändring av avfallsdirektivet), förordning 2019/1021/EU (om långlivade organiska föreningar),direktiv 2008/98/EC (om avfall), direktiv 2010/75/EU (om industriutsläpp – IED) och direktiv 2000/60/EG (ram för vattenpolitik). Dessutom användes internationella standarder för avloppsvatten såsom ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), HiGG FEM (Facility Environmental Module) och BSR (Business for Social Responsibility) vid utvecklingen av verktyget. Ej baserat på entydiga vetenskapliga rön.	Målet omfattar vertikala leve-rantörer uppströms i leveranskedjan för nivå 1.	2019	År 2019 låg fokus på att kartlägga läget Vid den första mätningen 2022 var resultatet 79 %	79 %	95 %	Detta kortsiktiga relativa mål medför direkta och omedelbara konsekvenser för vattenförbrukningen i fabriker. Lindexdivisionen följer upp dessa åtgärders effektivitet med hjälp av dess miljöbedömningsverktyg, som bedömer leverantörer med vattenintensiva verksamheter på en skala från ett till fem, där ett är det lägsta och fem det högsta betyget. Ett betyg på fem innebär att leverantören har en handlingsplan som syftar till en vatteneffektivitet på 100 % och uppvisar tillräckliga framsteg. Ett betyg på tre innebär efterlevnad av nationella vattenbestämmelser och vissa framsteg i fråga om vattenkvalitet, medan betygen ett och två innebär omfattande brister i vattenhanteringen. Lindexdivisionen siktar på att fasa ut de leverantörer som har ett betyg som är sämre än tre. Framstegen mäts både kvantitativt som minskad vattenförbrukning och ökad återvinning samt kvalitativt i form av avloppsvattenprover som tas av tredje parter. Målet har inte validerats av en extern part, och det är frivilligt. Koncernen samarbetar med intressenter, inklusive frivilligorganisationer, i sina produktionsländer för att identifiera och åtgärda specifika vattenrelaterade risker. Med hjälp av dessa partnerskap ökar förståelsen av utmaningarna, vilket underlättar fastställandet av målen utifrån identifierade risker.
Index-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på att minska vattenförbrukningen i hela värdekedjan med särskilt fokus på vattenintensiva material och produktionsprocesser.	Fram till 2030 ska 80% av de kommersiella varuleverantörerna ha övergripande principer för vattenförvaltning. Detta långsiktiga mål omfattar återställande av ekosystem och bättre vattenförvaltning på bassängnivå, vilket gynnar både leverantörer och lokalsamhällen.	Centrala beaktade EU-direktiv omfattar direktiv 2018/851/EU (ändring av avfallsdirektivet), förordning 2019/1021/EU (om långlivade organiska föreningar),direktiv 2008/98/EC (om avfall), direktiv 2010/75/EU (om industriutsläpp – IED) och direktiv 2000/60/EG (ram för vattenpolitik). Dessutom användes internationella standarder för avloppsvatten såsom ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), HiGG FEM (Facility Environmental Module) och BSR (Business for Social Responsibility) vid utvecklingen av verktyget. Ej baserat på entydiga vetenskapliga rön.	Målet omfattar vertikala leve-rantörer uppströms i leveranskedjan för nivå 1.	2019	År 2019 låg fokus på att kartlägga läget Vid den första mätningen 2022 var resultatet 79 %	79 %	95 %	Leverantörer som uppnår detta betyg om fyra eller fem ska verifiera sina åtgärder för att minska vattenförbrukning och rena avloppsvatten enligt både EU:s regelverk och internationella standarder samt koncernens miljöpolicy. Detta långsiktiga mål siktar på mer betydande och omfattande konsekvenser för kvaliteten och tillgången på vatten på regional och global nivå. Lindexdivisionen följer upp dessa åtgärders effektivitet med hjälp av dess miljöbedömningsverktyg, som bedömer leverantörer med vattenintensiva verksamheter på en skala från ett till fem, där ett är det lägsta och fem det högsta betyget. Ett betyg på fem innebär att leverantören har en handlingsplan som syftar till en vatteneffektivitet på 100 % och uppvisar tillräckliga framsteg. Ett betyg på tre innebär efterlevnad av nationella vattenbestämmelser och vissa framsteg i fråga om vattenkvalitet, medan betygen ett och två innebär omfattande brister i vattenhanteringen. Framstegen mäts både kvantitativt som minskad vattenförbrukning och ökad återvinning samt kvalitativt i form av avloppsvattenprover som tas av tredje parter. Målet har inte validerats av en extern part, och det är frivilligt. Koncernen samarbetar med intressenter, inklusive frivilligorganisationer, i sina produktionsländer för att identifiera och åtgärda specifika vattenrelaterade risker. Med hjälp av dessa partnerskap ökar förståelsen av utmaningarna, vilket underlättar fastställandet av målen utifrån identifierade risker.

E3–4 —

Mått och vattenförbrukning

Lindexkoncernens största miljökonsekvenser relaterade till vatten härstammar främst från värdekedjan och inte från den egna verksamheten. Därför lämnar koncernen inte upplysningar om vattenförbrukningen i den egna verksamheten.

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

E4–1 —

Övergångsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Lindexkoncernen har för närvarande ingen specifik omställningsplan för biologisk mångfald och ekosystem. Koncernen har dock för avsikt att utveckla och införa en sådan plan under de kommande åren. Planen integrerar frågor om biologisk mångfald närmare till strategin och affärsmodellen.

E4–2 —

Policyer för biologisk mångfald och ekosystem

Koncernens miljöpolicy beaktar väsentliga konsekvenser och risker relaterade till biologisk mångfald och ekosystem. Policyn och ytterligare detaljer beskrivs i avsnittet MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras.

Policyn omfattar ett åtagande att förhindra och minska konsekvenserna av koncernens värdekedja för biologisk mångfald och naturliga ekosystem. Den beaktar faktorer som bidrar till förlust av biologisk mångfald, såsom markförstöring, förändrad markanvändning, klimatförändringar och föroreningar.

I enlighet med de globala målen för mark och biologisk mångfald fokuserar koncernen i första hand på att minska beroendet av naturresurser och markområden som behövs för produktionen av koncernens produkter. När det gäller produkter från koncernens egna varumärken åstadkoms detta genom en ökad användning av återvunnet material och koncernens cirkulära tillvägagångssätt som går ut på att åtskilja tillväxt från resursanvändning. Koncernen har åtagit sig noll avskogning och annan bearbetning av naturliga ekosystem och kommer att förbättra alla använda materials spårbarhet.

I andra hand fokuserar koncernen på att förbättra ekosystemens integritet genom en bättre markanvändning där råmaterial utvinns från hållbart förvaltade källor som minimerar konsekvenserna och respekterar de mänskliga rättigheterna. Policyn beaktar också konsekvenserna för samhällen genom Lindexdivisionens åtagande att främja regenerativa odlingsmetoder, ett holistiskt tillvägagångssätt som beaktar konsekvenserna för både ekosystem och samhällen där Lindexkoncernen bedriver direkt samarbete.

Biologisk mångfald är kopplad till andra miljökonsekvenser som bland annat gäller vatten, föroreningar och klimatet. För att begränsa ytterligare förluster av biologisk mångfald är det nödvändigt att åtgärda alla dessa områden. De beskrivs i *E1 Klimatförändringar*, *E2 Förorening* och *E3 Vatten*.

E4–3 —

Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem

Lindexkoncernen har vidtagit åtgärder som gäller signifikanta konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till biologisk mångfald och ekosystem.

Lindexdivisionens åtgärder

- Minskat beroende av naturresurser och markanvändning: Lindexdivisionen minskar sina miljökonsekvenser genom att optimera produktvolymen, övergå till cirkulära affärsmodeller och öka användningen av återvunna fibrer. Detta är i linje med SBTN-ramen som går ut på att minska beroendet av mark och naturresurser. Ytterligare information om den övergripande strategin finns i avsnitt *E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi*.

År 2025 ökade Lindexdivisionen användningen av återvunna fibrer till 73 %, från 58 % år 2024, baserat på vikt.

- Starkare ekosystemintegritet med hjälp av förbättrad markanvändning: Lindexdivisionen kommer att köpa in allt material från förnybara eller återvunna källor år 2026 i linje med standarder såsom Textile Exchange, som säkerställer ansvarsfulla rutiner. Dessutom förbättrar Lindex spårbarheten genom att bilda direkta partnerskap med bomullsodlare och tillverkare av återvunna fibrer, vilket säkerställer spårbarheten från fiberproduktion till färdiga plagg.

År 2025 ökade Lindex den totala andelen fibrer från förnybara eller återvunna källor till 91 % (88 % 2024). I syfte att ytterligare öka spårbarheten och transparensen investerade Lindexdivisionen i spårbarhetsplattformen Textile Genesis. Först kommer divisionen att involvera divisionens alla bomullsproducenter och därefter MMCF-producenter. Alla material väntas vara spårbara innan slutet av 2027.

- Landskapsengagemang och regenerativt jordbruk: Lindexdivisionen har börjat köpa bomull via direkta partnerskap med bomullsodlare för att stödja

övergången till ekologiskt och regenerativt jordbruk som främjar markens hälsa, fångar koldioxid och främjar biologisk mångfald.

År 2025 utökade Lindexdivisionen de direkta partnerskapen med bomullsodlare, som nu omfattar 8 % av all bomull.

- Initiativ som gäller hantering av vattenresurser: Lindexdivisionen minskar vattenförbrukningen och upprätthåller vattenkvaliteten i sin verksamhet och leveranskedja. Ytterligare information om dessa initiativ finns i avsnitten *E2 Förörening* och *E3 Vatten*.

Förväntat utfall av Lindexdivisionens åtgärder:

- Minskat beroende av naturresurser och markanvändning
- Starkare ekosystemintegritet
- Fortlöpande förbättring av markens skick och regenerativa odlingsmetoder

Varje handlingsplan är kopplad till specifika mål och tidsramar, såsom målet att 70 % av alla produkter ska innehålla 15 % återvunna fibrer 2026, säkerställandet av att cirkulära affärsmodeller står för 5 % av omsättningen fram till 2030 och en övergång till regenerativ och återvunnen bomull fram till samma år.

Genom en stark närvaro i produktionsländer samarbetar Lindexdivisionen direkt med lokala leverantörer och jordbrukare i frågor om vattenhantering. Ytterligare respons samlas genom partnerskapet med Textile Exchange. Detta lokala engagemang gör det möjligt för Lindexdivisionen att integrera regionala insikter och naturbaserade lösningar i sina initiativ för biologisk mångfald, vilket säkerställer att rutinerna anpassas till de specifika lokala behoven. Detta engagemang kommer att stärkas framöver.

För närvarande kompenseras biologisk mångfald inte i Lindexdivisionens handlingsplaner, eftersom den fokuserar på minskning av direkta konsekvenser och hållbara rutiner.

Stockmanndivisionens åtgärder

- Stockmanndivisionen introducerar för närvarande produkter på marknaden som innehåller råvaror som uppfyller kraven i enlighet med EU-förordningen om avskogningsfria produkter (EUDR). Stockmanndivisionen har utvärderat sin beredskap att uppfylla de kommande kraven enligt EUDR. År 2025 uppdaterade Stockmanndivisionen implementeringsplanen till följd av ändrade regelverk och divisionens sortiment.
- År 2025 slutförde Stockmanndivisionen en konsekvensbedömning av biologisk mångfald som omfattade kläder och accessoarer av eget märke. Utvärderingen fokuserade på leverantörer i första led. I syfte att utvidga bedömningen till materialproduktion, som medför de mest betydande konsekvenserna, strävar Stockmanndivisionen efter att förbättra leveranskedjans tillgång till information. Divisionen planerar att fastställa mått på identifierade väsentliga konsekvenser under 2026.
- Stockmanndivisionen strävar efter att öka andelen återvunnet material i sina kollektioner. År 2025 var andelen 3,39 % (2024: 2,85 %).

Implementeringen av de planerade åtgärderna inom vardera divisionen kräver inte betydande rörelsekostnader eller kapitalutgifter.

E4—4

Mål för biologisk mångfald och ekosystem

Lindexkoncernen har mätbara, resultatorienterade och tidsbundna mål relaterade till biologisk mångfald och ekosystem.

Index-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångsår för målet	Utgångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-koncernen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på noll avskogning och annan bearbetning av naturliga ekosystem och på att säkerställa att allt material kan spåras.	Fram till 2030 har koncernen minskat markrelaterade FLAG-utsläpp (skog, mark och jordbruk) med 30,3 %. Detta mål omfattar rutiner som bevarar biologisk mångfald, minimerar markförstöring och främjar regenerativa metoder.	Målet är i linje med ramar såsom Kunningham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Ingen bearbetning av naturliga ekosystem - Minskat markfotavtryck - ARRRT-ramverket: Minska och återställ	Målet omfattar utsläpp uppströms i leverans-kedjan för nivå 4.	2022	53 802 tCO ₂ e	42 272 tCO ₂ e (-21 %)	43 293 tCO ₂ e (-20 %)	WWF:s riskfilter för biologisk mångfald användes för att identifiera områden där konsekvenserna är stora, fokus på bomulls- och MMCF-produktion samt vattenförbrukning och -kvalitet. Inga ekologiska trösklar eller kompensationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta absoluta mål. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Acadamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på noll avskogning och annan bearbetning av naturliga ekosystem och på att säkerställa att allt material kan spåras.	Fram till 2026 är 100 % av all bomull spårbar genom certifieringssystem.	Målet är i linje med ramar såsom Kunningham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Ingen bearbetning av naturliga ekosystem - Minskat markfotavtryck - ARRRT-ramverket: Minska och återställ	Målet omfattar leverans-kedjan uppströms för nivå 4.	2023	87 %	93 %	93 %	WWF:s riskfilter för biologisk mångfald användes för att identifiera områden där konsekvenserna är stora, fokus på bomulls- och MMCF-produktion samt vattenförbrukning och -kvalitet. Inga ekologiska trösklar eller kompensationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta relativa mål. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Acadamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på noll avskogning och annan bearbetning av naturliga ekosystem och på att säkerställa att allt material kan spåras.	Fram till 2026 är 100 % av alla regenererade cellulosafibrer spårbara genom certifieringssystem	Målet är i linje med ramar såsom Kunningham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Ingen bearbetning av naturliga ekosystem - Minskat markfotavtryck - ARRRT-ramverket: Minska och återställ	Målet omfattar leverans-kedjan uppströms för nivå 4.	2023	97 %	99 %	97 %	WWF:s riskfilter för biologisk mångfald användes för att identifiera områden där konsekvenserna är stora, fokus på bomulls- och MMCF-produktion samt vattenförbrukning och -kvalitet. Inga ekologiska trösklar eller kompensationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta mål. Målet är relativt. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Acadamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångsår för målet	Utgångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Miljöpolicyn: Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på att minska beroendet av naturresurser och markområden som behövs för att tillverka våra produkter.	Fram till 2026 innehåller 70 % av alla produkter minst 15 % återvunnet material	Målet är i linje med ramar såsom Kunning-ham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Ingen bearbetning av naturliga ekosystem - Minskat markfotavtryck - ARRRT-ramverket: Minska och återställ	Målet omfattar leverans-kedjan uppströms för nivå 4.	2021	16 %	59 %	74 %	WWF:s riskfilter för biologisk mångfald användes för att identifiera områden där konsekvenserna är stora, fokus på bomulls- och MMCF-produktion samt vattenförbrukning och -kvalitet. Inga ekologiska trösklar eller kom-pensationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta mål. Målet är relativt och resultatet representerar en andel av antalet producerade enheter. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Adamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program". Resultatet för 2024 har reviderats på grund av ett identifierat fel.
Lindex-divisionen	Miljöpolicyn: Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på att förbättra ekosyste-mens integritet genom en bättre markanvänd-ning där råmaterial utvinns från hållbart förvaltade källor som minimerar konsekven-erna och respekterar de mänskliga rättighe-terna.	Fram till 2026 kommer 100 % av Lindex mate-rial att vara återvunnet eller och/hållbart (enligt erkända certifierings-system)	Målet är i linje med ramar såsom Kunning-ham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Ingen bearbetning av naturliga ekosystem - Minskat markfotavtryck - ARRRT-ramverket: Minska och återställ	Målet omfattar leverans-kedjan uppströms för nivå 4.	2018	0 %	88 %	91 %	WWF:s riskfilter för biologisk mångfald användes för att identifiera områden där konsekvenserna är stora, fokus på bomulls- och MMCF-produktion samt vattenförbrukning och -kvalitet. Inga ekologiska trösklar eller kompen-sationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta mål. Målet är relativt. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Adamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".
Lindex-divisionen	Miljöpolicyn: Målet är direkt kopplat till poli-cyn som går ut på att säkerställa fortlöpande förbättringar och bästa praxis samt aktivt arbeta för att förbättra landskap och införa nästa generationens metoder såsom rege-nerativt jordbruk.	Fram till 2030 härstam-mar 100 % av Lindex jungfruliga bomull från odlare med vilka vi bedriver direkt samar-bete för att säkerställa en omställning till eko-logiskt och regenerativt jordbruk	Målet är i linje med ramar såsom Kunning-ham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Landskapsengagemang - ARRRT-ramverket: Minska och omvandla"	Målet omfattar leverans-kedjan uppströms för nivå 4.	2024	5 %	5 %	8 %	Markrelaterat åtagande: Lindex driver aktivt på förändringar inom identifierade riskområden där bomull odlas genom att bedriva direkt samar-bete med odlare och säkerställa en övergång till ekologiskt och regenerativt jordbruk. Inga ekologiska trösklar eller kompensationer för biologisk mångfald användes vid fastställan-det av detta mål. Målet är relativt. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Adamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".

Stockmanndivisionens aktuella mål är att uppfylla kraven enligt EU:s avskogningsförordning (EUDR). Mer specifika mål för biologisk mångfald kommer att fastställas under 2026.

E4–5

Mått på konsekvenser relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem

Lindexkoncernen har inte egna verksamhetsställen i eller i närheten av områden med känslig biologisk mångfald. Bolaget har dock identifierat väsentliga konsekvenser inom flera områden: förändringar i markanvändning, konsekvenser för ekosystemens omfattning och tillstånd samt förändringar i användningen av sötvatten. De centrala riskerna anknyter till användning av råvaror, i synnerhet bomull och träbaserade fibrer, och produktionsprocesser, i synnerhet enheter för våt bearbetning i värdekedjan. Koncernen rapporterar inte konsekvensmått relaterade till biologisk mångfald, eftersom de väsentliga konsekvenserna, riskerna och möjligheterna främst beror på värdekedjan och inte på dess egen verksamhet.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

E5–1

Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Lindexkoncernen har en miljöpolicy som beaktar väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Policyn och ytterligare information beskrivs i avsnittet *MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras*.

När det gäller resursanvändning och cirkulär ekonomi har Lindexkoncernen åtagit sig följande:

- Övergång till cirkulär ekonomi för att minska miljökonsekvenser och skapa nya affärsmöjligheter.
- I enlighet med EU:s avfallshierarki och Ellen MacArthur Foundations principer säkerställa att produkter och material cirkulerar vid deras högsta värde.
- Förlängning av produkters livscykel, optimerad resursanvändning och eliminering av avfall och förorening.
- Åtskiljande av tillväxt från negativa miljökonsekvenser genom maximering av produkters värde, minskad överproduktion och uppskalning av cirkulära affärsmodeller och tjänster.
- Produktdesign som beaktar hållbarhet, återvinningsmöjligheter och användning av återvunna eller förnybara material.
- Aktivt samarbete med branschpartner för att skala upp användningen av återvunnet material och tillgängliga lösningar.
- Utveckling av en leveranskedja och infrastruktur som håller produkter och material i omlopp och som är resurseffektiv och baserar sig på förnybar energi.

Koncernen förlänger också produkters livslängd genom underhåll, reparation och handel med begagnade produkter samt främjar hållbar konsumtion genom en transparent kommunikation. Bolaget kräver att alla affärspartner ska följa principer för en cirkulär ekonomi och säkerställa transparens i förebyggande av avfall.

E5–2

Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Lindexkoncernen har utvecklat och vidtagit centrala åtgärder inom vardera divisionen som fokuserar på optimering av resursanvändningen och främjande av cirkulär ekonomi. Dessa åtgärder är i linje med koncernens hållbarhetsmål och miljöpolicy, och de har utformats så att de uppfyller kraven på resursanvändning, cirkulär ekonomi och allokering av resurser. Implementeringen av åtgärderna inom vardera divisionen kräver inte betydande rörelsekostnader eller investeringar.

Lindexdivisionens åtgärder

- Resursoptimering: Lindexdivisionen strävar konsekvent efter att minska överproduktion. En tydlig plan har tagits fram i anslutning till den klimatrelaterade omställningsplanen för att balansera tillväxt och hållbara rutiner samt säkerställa maximalt värde på varje producerad produkt i form av försäljning till fullt pris, färre utförsäljningar och utveckling av cirkulära affärsmodeller.
- Cirkulär produkterdesign: Lindexdivisionen tillämpar tio cirkulära designprinciper som siktar på att förlänga produkters livscykel och göra det lättare att återvinna dem. Dessa principer fokuserar på hållbar design baserad på återvunnet material i linje med återvinningsstandards. År 2025 fortsatte divisionen att samordna designprinciperna med ESPR-regelverket. Arbetet med att inte-

grera alla principer i den dagliga verksamheten pågår. Syftet är att förbättra hållbarhetsstandarderna och materialstrategin med tanke på efterlevnaden, tillvarata affärsmöjligheter och säkerställa att alla affärsstrategier, såsom produkter, inköp och sortimentsplanering, kundlöfte och varumärkesplattform baserar sig på designprinciperna.

- Utveckling av en cirkulär leveranskedja: för att hålla produkter och material i omlopp har Lindexdivisionen gjort framsteg i optimeringen av leveranskedjor, utvecklingen av partnerskap och implementering av system, såsom RFID-märkning och databaserade prognoser samt planer för att minska avfall och överproduktion. Initiativ, såsom byggandet av omnilagret och samarbete med partner, såsom Södra Skogsägarna och Infinited Fiber, siktar på att förbättra återvinningen av textilavfall och säkerställa tillgången till återvunnet fibermaterial för att stärka resiliensen ytterligare och minska beroendet av naturresurser. Under 2025 anslöt sig Lindexdivisionen, i egenskap av grundande medlem, till Tekstilpro, en norsk organisation för producentansvar som gör det möjligt för mode- och textilsektorn att hantera textilavfall enligt EU:s avfallsdirektiv.
- Cirkulära kundresor: divisionen testar och utvecklar kundorienterade, lönsamma och skalbara cirkulära affärsmodeller och tjänster i kombination med utbildning av kunder i hållbara vanor. År 2025 expanderade Lindexdivisionen sitt utbud av secondhandkläder för barn till 7 nya butiker, och nu finns det sammanlagt 13 butiker med detta utbud (10 i Sverige och 3 i Finland). Divisionen expanderade också sitt secondhandutbud av dammode till en ny butik i Norge (sammanlagt 5 butiker nu). Under 2025 började Lindexdivisionen också tillhandahålla secondhanddammode direkt mellan konsumenter via plattformen Revive Retail.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

- Förpackning och insamling i butiker: Lindexdivisionen tillämpar cirkulära principer på förpackning genom att eliminera allt onödigt förpackningsmaterial. År 2025 var 97 % var alla plastförpackningar till 100 % baserade på återvunnen och återvinningsbar plast. Antaganden om återvinningsbarheten för plastförpackningar har baserats på de förpackningsriktlinjer som finns, plast producerad av nominerade förpackningsleverantörer och stickprovskontroller. Modekollektionsprogram i Sverige, Norge, Finland och Litauen siktar på att förlänga produkters livslängd genom återanvändnings- och återvinningsinitiativ tillsammans med partner såsom Fretex och Myrorna.
- Samarbete med intressenter: Lindexdivisionen är medveten om att cirkulär ekonomi kräver samarbete över hela värdekedjan. Partnerskap med textilåtervinnare, såsom Södra Skogsägarna och Infinited Fiber, är en nyckel till att skala upp återvinningen av textilier. Dessutom samarbetar Lindexdivisionen med forskningsinstitut och deltar i industriella projekt som stöder en övergång till cirkulär ekonomi. I till exempel Borås vetenskapspark deltog Lindexdivisionen i ”systemdemonstratorn” i syfte att analysera hur tekniska innovationer, affärsmodeller, policyer, beteende och infrastruktur måste utvecklas för att åstadkomma systemförändringar.

Förväntade konsekvenser av Lindexdivisionens åtgärder

- Resursoptimering: Maximering av varje produkts värde genom volyminimering, minskad utförsäljning till lägre priser och ökad försäljning till fullt pris samt cirkulära affärsmodeller.
- Cirkulär design: Produkter som designas så att de håller och kan återvinnas och som bidrar till divisionens omställning till cirkulär ekonomi.
- Cirkulär leveranskedja: Resurseffektiva produktionsprocesser baserade på förnybar energi och med fokus på återanvändning och återvinning samt cirkulära affärsmodeller.

- Cirkulära kundresor: Längre produktlivscykel genom underhåll, reparation och handel med begagnade produkter.

Lindexdivisionens åtgärder omfattar värdekedjan både uppströms och nedströms.

Stockmanndivisionens åtgärder

- Utveckla och implementera en cirkulär designprocess för egna varumärken: År 2025 började Stockmann kartlägga sin beredskap angående principerna om cirkulär design enligt ESPR-regelverket. Syftet är att öka användningen av återvunnet material och förbättra testningen av produkter för att säkerställa deras hållbarhet. Specifika handlingsplaner med resurser och tidsscheman kommer att utarbetas senare. Arbetet med att integrera cirkulär design i den dagliga verksamheten pågår.
- Större utbud av produkter som innehåller återvunnet material: Stockmanndivisionen siktar på att öka antalet produkter tillverkade av hållbara material i divisionens högklassiga utbud. För närvarande finns det inga kvantifierbara data, eftersom Stockmanndivisionen inte spårar ökningen. Dock prioriterar divisionen leverantörer som erbjuder produkter tillverkade av återvunnet material och utvärderar sina varumärkens hållbarhet på en skala från ett till fyra, där ett innebär ingen hänsyn till hållbarhet och fyra representerar ett hållbarhetsförankrat varumärke.
- Minskad användning av förpackningsmaterial i transporter: År 2025 uppdaterade Stockmanndivisionen sina leverantörsriktlinjer, inbegripet riktlinjer för minskad användning av förpackningsmaterial i transporter när det gäller egna varumärken. Största delen av divisionens användning av plast består av förpackningar.
- Engagera kunder för att förlänga produkters livscykel: På fyra Stockmannvaruhus i Finland finns ett insamlingsställe för gamla kläder, vilket uppmuntrar till

återvinning av textilier. Denna verksamhet organiseras tillsammans med partner, såsom Helsingforsregionens miljötjänster (HRM) och Sydvästra Finlands Avfallsservice (LSJH). Stockmanndivisionens varuhus tillhandahåller också skräddartjänster, vilket gör det möjligt att reparera och modifiera produkter köpta hos Stockmann eller andra ställen.

- Partnerskap: Stockmanndivisionen har investerat i partnerskap som driver cirkulära affärsmodeller, såsom Relove, en långvarig partner med verksamhet på Stockmannvaruhus i Helsingfors och Tammerfors, och Ninyes, som säljer barnkläder på varuhuset i Helsingfors.

Stockmann har pågående återvinningsaktiviteter i sin egen verksamhet relaterade till ISO 14001-miljösystemets mål för cirkulär ekonomi. Dessa aktiviteter omfattar till exempel donering av produkter och material för återanvändning, återvinning och välgörenhet, utveckling av avfallssorteringen i den egna verksamheten med hjälp av tydliga fastighetsspecifika sorteringsanvisningar, minskning av mängden plastförpackningar, uppdatering av anvisningar för leverantörer för förpackning av egna märkesprodukter samt anvisningar om förpackningsmaterial för personalen.

Förväntade konsekvenser av Stockmanndivisionens åtgärder

- Främja cirkulär ekonomi genom design: Utveckling och implementering av cirkulära designprocesser förlänger livscykeln för Stockmanndivisionens egna märkesprodukter. Cirkulär produktdesign minskar avfall och utarmning av resurser.
- Mindre miljöavtryck: Cirkulär produktdesign minskar avfall och utarmning av resurser.
- Större utbud av produkter som innehåller återvunnet material: Ett större sortiment av produkter som innehåller återvunnet material ger kunder fler möjligheter att köpa produkter med mindre miljörelaterat fotavtryck.

- Starkare kundengagemang: Kommunikation och marknadsföring lär kunder om ansvarsfulla konsumtionsvanor och uppmuntrar till mer informerade köpbeslut.

De aktuella åtgärderna är pågående och följer strategiperioden 2022–2025. Stockmanndivisionen kommer att uppdatera handlingsplanen under 2026 och inkludera de väsentliga påverkans effekterna, riskerna och möjligheterna i handlingsplanerna. Åtgärderna för cirkulär ekonomi baserade på ISO 14001-ledningssystemet uppdateras årligen. Åtgärderna omfattar Stockmanndivisionens egen verksamhet i alla verksamhetsländer.

E5–3

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Lindexkoncernen har fastställt mål för en övergång till en cirkulär affärsmodell och implementeringen av koncernens miljöpolicy. Dessa frivilliga mål syftar till att minska miljökonsekvenserna, förbättra resurseffektiviteten och främja användningen av återvunna och hållbara material.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångs-år för målet	Utgångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyns mål att hålla produkter och material i cirkulation på deras högsta värde, för att förlänga produktlivscykler, optimera resursanvändning och eliminera avfall och föroreningar.	Fram till 2030 står cirkulära affärsmodeller och tjänster, såsom handel med begagnade produkter, uthyrning och reparations-tjänster för 5 % av Lindexdivisionens totala omsättning.	Lindexdivisionens hållbarhetsmål är utformade enligt erkända internationella standarder, såsom Textile Exchanges standarder, och principerna enligt EU:s avfallshierarki samt forskning av Ellen McArthur foundation i fråga om cirkulära affärsmodeller.	Målet omfattar hela värdekedjan (uppströms, egen verksamhet och nedströms).	2024	0,02 %	0,02 %	0,02 %	Genom samarbete med branschpartner och intressenter har Lindexdivisionen åtagit sig att främja innovationer och uppnå dessa mål i anslutning till sina initiativ för cirkulär ekonomi. Framstegen revideras och följs upp regelbundet för att säkerställa transparens och förenlighet med globala hållbarhetsmål. Resultatet för cirkulär affärsverksamhet baserar sig än så länge på secondhand, vars försäljning kan jämföras med andra kategorier. Detta utgör en del av "budgethierarkin" i RMS.
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyns mål att hålla produkter och material i cirkulation på deras högsta värde, för att förlänga produktlivscykler, optimera resursanvändning och eliminera avfall och föroreningar.	Fram till 2026 kommer 100 % av Lindex material att vara återvunna eller och/hållbara (enligt erkända certifierings-system)	Lindexdivisionens hållbarhetsmål är utformade enligt erkända internationella standarder, såsom Textile Exchanges standarder, och principerna enligt EU:s avfallshierarki samt forskning av Ellen McArthur foundation i fråga om cirkulära affärsmodeller.	Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 4.	2018	0 %	88 %	91%	"Hållbara" material syftar på material tillverkade av förnybara eller återvunna råvaror med hjälp av metoder som medför mindre negativa konsekvenser än konventionella alternativ. Genom samarbete med branschpartner och intressenter har Lindexdivisionen åtagit sig att främja innovationer och uppnå dessa mål i anslutning till sina initiativ för cirkulär ekonomi. Målet är relativt. Framstegen revideras och följs upp regelbundet för att säkerställa transparens och förenlighet med globala hållbarhetsmål.
Lindex-divisionen	Miljöpolicy: Målet är direkt kopplat till policyns mål att hålla produkter och material i cirkulation på deras högsta värde, för att förlänga produktlivscykler, optimera resursanvändning och eliminera avfall och föroreningar.	Fram till 2026 innehåller 70 % av alla produkter minst 15 % återvunnet material	Lindexdivisionens hållbarhetsmål är utformade enligt erkända internationella standarder, såsom Textile Exchanges standarder, och principerna enligt EU:s avfallshierarki samt forskning av Ellen McArthur foundation i fråga om cirkulära affärsmodeller.	Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 4.	2021	16 %	59 %	74 %	Målet fokuserar på att öka användningen av återvunna fibrer, vilket minskar divisionens beroende av jungfruliga material. Lindexdivisionen samarbetar med branschpartner, inklusive Södra Skogsägarna och Infinited Fiber Oy, för att skala upp återvinningslösningar för textilier och säkerställa tillgången till återvunnet material baserat på konsumenters uttjänta produkter. Framstegen revideras och följs upp regelbundet för att säkerställa transparens och förenlighet med globala hållbarhetsmål. Målet är relativt och resultatet representerar en andel av antalet producerade enheter. Resultatet för 2024 har reviderats på grund av ett identifierat fel.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångs-år för målet	Utgångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Miljöpolicyn: Målet är direkt kopplat till policyns mål att hålla produkter och material i cirkulation på deras högsta värde, för att förlänga produktlivscykler, optimera resursanvändning och eliminera avfall och föroreningar.	Fram till 2025 är pappers- och plastförpackningar i linje med vår strategi för cirkulära material	Lindexdivisionens hållbarhetsmål är utformade enligt erkända internationella standarder, såsom Textile Exchanges standarder, och principerna enligt EU:s avfallshierarki samt forskning av Ellen McArthur foundation i fråga om cirkulära affärsmodeller.	Målet omfattar den egna verksamheten.	2020	0 %	År 2024 var 98 % av Lindex-divisionens plastförpackningar tillverkade till 100 % av återvunnet och återvinningsbart material.	År 2025 var 97 % av Lindex-divisionens plastförpackningar tillverkade till 100 % av återvunnet och återvinningsbart material.	Målet uppnåddes inte. Den procentuella minskningen beror främst på en förändring i fördelningen mellan olika kategorier av plastförpackningar. Totalt minskade plastförpackningar med 28 % under 2025. Förpackningar relaterade till kosmetik är den enda kategori som inte följer divisionens strategi för cirkulära material. Framöver är planen att övergå från plast till papper i en större andel av kosmetikförpackningarna. Genom samarbete med branschpartner och intressenter har Lindexdivisionen åtagit sig att främja innovationer och uppnå dessa mål i anslutning till sina initiativ för cirkulär ekonomi. Måresultatet är estimaret baserat på Lindexdivisionens förpackningsriktlinjer, nominerade förpackningsleverantörer och stickprovskontroller. Framstegen revideras och följs upp regelbundet för att säkerställa transparens och förenlighet med globala hållbarhetsmål. Målet är absolut.
Lindex-divisionen	Miljöpolicyn: Målet är direkt kopplat till policyns mål att hålla produkter och material i cirkulation på deras högsta värde, för att förlänga produktlivscykler, optimera resursanvändning och eliminera avfall och föroreningar.	Fram till 2025 har alla våra egna butiker fungerande insamlings- och återvinningssystem för pappers- och plastavfall	Lindexdivisionens hållbarhetsmål är utformade enligt erkända internationella standarder, såsom Textile Exchanges standarder, och principerna enligt EU:s avfallshierarki samt forskning av Ellen McArthur foundation i fråga om cirkulära affärsmodeller.	Målet omfattar den egna verksamheten.	2020	89 %	År 2024 hade 92 % av Lindex-divisionens alla butiker fungerande insamlings- och återvinningssystem. 95 % av butikerna hade möjlighet att återvinna plast och 97 % hade möjlighet att återvinna papper.	År 2025 hade 93 % av Lindex-divisionens alla butiker fungerande insamlings- och återvinningssystem. 95 % av butikerna hade möjlighet att återvinna plast och 96 % hade möjlighet att återvinna papper.	Målet uppnåddes inte. Genom samarbete med branschpartner och intressenter har Lindexdivisionen åtagit sig att främja innovationer och uppnå dessa mål i anslutning till sina initiativ för cirkulär ekonomi. Framstegen revideras och följs upp regelbundet för att säkerställa transparens och förenlighet med globala hållbarhetsmål. Målet är relativt.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut- gångs- år för målet	Utgångs- värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Stockmann-divisionen	Miljöpolicyn	De kortsiktiga målen för den cirkulära ekonomin innebär att utforska möjligheter att utveckla Stockmanndivisionens designprocesser mot cirkulära affärsmodeller, optimera användningen av material i produktförpackningar och öka användningen av återvunnet och certifierat material i egna varumärkens produktförpackningar, utveckla produktsortimentet baserat på cirkulära affärsmodeller samt öka kundernas medvetenhet om hållbar konsumtion och möjligheter till återvinning.		Målet omfattar den egna verksamheten.	2022				Dessa mål har fastställts i enlighet med divisionens hållbarhetsstrategi och miljöprogram, som gäller för perioden 2022–2025. ISO 14001 omfattar krav på ständig förbättring, bedömning av risker och möjligheter samt planering och styrning av verksamheten. Systemet ses över och uppdateras varje vår. Målet har inte validerats av en extern part.
Stockmann-divisionen	Miljöpolicyn	De långsiktiga målen för den cirkulära ekonomin är att kontinuerligt utveckla designprocesser för att hitta nya affärsmöjligheter inom den cirkulära ekonomin, att följa upp och utveckla produkt- och tjänsteutbudet, att bevaka och främja hållbarhetsfrågor samt att upprätthålla en aktiv kommunikation med kunder och medarbetare.		Målet omfattar den egna verksamheten.	2022				Dessa mål har fastställts i enlighet med divisionens hållbarhetsstrategi och miljöprogram, som gäller för perioden 2022–2025. ISO 14001 omfattar krav på ständig förbättring, bedömning av risker och möjligheter samt planering och styrning av verksamheten. Systemet ses över och uppdateras varje vår. Målet har inte validerats av en extern part.
Stockmann-divisionen	Miljöpolicyn	I enlighet med Stockmanndivisionens miljöledningssystem enligt ISO 14001 har divisionen fastställt ett mål för återvinningsgrad i varuhusen enligt följande: 75 % i Finland och 60 % i Baltikum.		Målet omfattar den egna verksamheten.	2022		Återvinningsgraden var 79 % i Finland och 52 % i Baltikum	Återvinningsgraden var 80 % i Finland och 54 % i Baltikum	Dessa mål har fastställts i enlighet med divisionens hållbarhetsstrategi och miljöprogram, som gäller för perioden 2022–2025. Målet för Baltikum var 50% 2024, men höjdes till 60%. ISO 14001 omfattar krav på ständig förbättring, bedömning av risker och möjligheter samt planering och styrning av verksamheten. Systemet ses över och uppdateras varje vår. Målet har inte validerats av en extern part.

E5–4
Resursinflöden

De huvudsakliga materialinflödena för Lindexdivisionen är kopplade till råmaterial som används för produkter och förpackningar. För Stockmanndivisionen inkluderar materialinflöden textilier inom mode- och hemkategorin samt hårda heminredningsprodukter. För Stockmanndivisionen är uppgifterna tillämpliga på divisionens egna varumärkesprodukter.

Under 2025 innehöll koncernens produkter följande nyckelmateriäl, som täcker 90 % av de använda materialen, i andel av total vikt:

- Bomull, biologisk: 47 % (47 %)
- Polyester, teknisk: 21 % (19 %)
- Polyamid, teknisk: 12 % (11 %)
- Regenererade cellulosafibrer, biologisk: 10 % (10 %)

Övriga material inkluderar exempelvis läder, dun, glas och metall. Utöver dessa material använde koncernen även papper, plast och kartong som förpackningsmaterial.

Material som använts för att tillverka företagets produkter

	2024	2025
Totalvikt produkter och tekniskt och biologiskt material (ton)	9 598	9 744
Andel biologiskt material med hållbart ursprung	41,7 %	41,2 %
Vikt återanvända eller återvunna delar på sekundära mellanprodukter och sekundära material (ton)	4 626	5 438
Andel återanvända eller återvunna delar på sekundära mellanprodukter och sekundära material	48,2 %	55,8 %

Koncernen följer Textile Exchange-standarder och certifieringssystem samt Organic Content Standard (OCS), Global Recycling Standard (GRS), In-Conversion Cotton (ICC) och Lenzing-standarder. Dessa standarder gäller material såsom bomull och regenererade cellulosafibrer. För vissa förpackningsmaterial, såsom kartong och papper, finns begränsad information om hållbart ursprung. Som en del av en trappstegsprincip har koncernen satt upp mål kopplade till designprinciper och användning av hållbart framställda material. Inga trappstegsprinciper har dock fastställts för specifika material. Dessa mål beskrivs närmare i *E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi*.

Beräkningsmetodik för materialinflöden
Data för textilier samlades in baserat på vikten av beställda plagg, exklusive hårda accessoarer och vissa hårda heminredningsprodukter, såsom klockor och juldekorationer, på grund av deras komplexa struktur. Data för förpackningar samlades in från vikten av material i försäljningsförpackningar för kommersiella produkter, e-handelsplastpåsar, shoppingpåsar, marknadsföringsmaterial, presentförpackningar som delas ut i butiker samt transportförpackningar. Det finns ingen överlappning mellan data som rapporteras för återanvänt och återvunnet material. Koncernen kan inte rapportera data om resursinflöden för alla delar av verksamheten. Lindexdivisionen fokuserar främst på textilier och exkluderar alla kategorier av kosmetika. Detta fokus kommer att utvärderas framöver. För Stockmanndivisionens del inkluderar datan endast divisionens egna varumärkesprodukter och exkluderar andra varumärken. Tillgången till data för externa varumärken är beroende av deras egna rapporteringsprocesser, och för att undvika dubbelrapportering kommer Stockmanndivisionen inte att eftersträva att få tillgång till dessa uppgifter. Datat för materialinflöden har inte verifierats av en extern part utöver den granskning som utförts av koncernens hållbarhetsrevisor.

E5–5
Resursutflöden

Lindexdivisionens huvudsakliga produkter är dammode, underkläder, barnkläder, kosmetika och accessoarer. Divisionen har tio designprinciper som har integrerats i system och arbetssätt. Dessa principer har presenterats i avsnitt *E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi och omfattar alla produkter inom divisionen*.

Stockmanndivisionens egna varumärkesprodukter består främst av textilier inom mode och hem samt hårda produkter som porslin, träredskap för kök, glas och keramik, korgar, foto- och affischramar samt andra mindre dekorativa föremål. Utöver detta säljer Stockmanndivisionen även produkter från andra varumärken, såsom mode, accessoarer, kosmetika och livsmedel. Stockmanndivisionen producerar dock inte produkter i dessa kategorier. Stockmanndivisionen har börjat kartlägga sin beredskap för cirkulära designprinciper enligt ESPR-regelverket, vilket beskrivs i *E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi*. Stockmann kan ännu inte redogöra för vilka centrala produkter som är designade enligt cirkulära principer.

När det gäller förpackningar arbetar koncernen aktivt med att minska onödiga material och öka andelen återvunnet innehåll. Lindexdivisionen har fasat ut engångsplast i transportförpackningar, som utgör den största delen av divisionens plastanvändning, och använder det endast för särskilt känsliga produkter. Stockmanndivisionen fokuserar på att minska plast i förpackningar och prioriterar kartong samt andra hållbara material, och minimerar mängden förpackningsmaterial där det är möjligt. De flesta förpackningar som divisionerna använder används i länder med välutvecklade återvinningssystem, vilket förbättrar hanteringen av materialen.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

- E — Miljö
- S — Socialt ansvar
- G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Den förväntade livslängden på koncernens produkter ligger i linje med branschgenomsnittet för kategorier som dam-mode, barnkläder, underkläder och heminredning. Även om ingen formell analys har genomförts, grundar sig denna bedömning på koncernens strategier för resurseffektivitet och cirkulär design, vilka motsvarar branschstandarder.

Koncernen har för närvarande ingen insamlad data om reparerbarheten för sina egna varumärkesprodukter. Däremot uppmuntrar båda divisionerna kunder att ta hand om och reparera sina produkter genom att tillhandahålla vård- och reparationsguider på sina webbplatser. Dessutom erbjuds olika reparationsprodukter, såsom textilvårdsprayer, utbytbara dragkedjor, knälappar, sykit, resårband och reflexer.

För att förlänga livslängden på bomullsjersey-plagg samarbetar Lindexdivisionen med Biorestore, en innovation som återställer färg och tar bort noppor. Biorestore används på divisionens secondhandprodukter och är även tillgängligt för kunder. Stockmanndivisionen erbjuder reparationstjänster för skadade produkter och samlar in kundfeedback kring reparerbarhet, vilket påverkar framtida produktutveckling. Koncernen har dock ännu inte infört ett system för att formellt bedöma reparerbarhet.

Andel återvinningsbart innehåll i produkter

	2024	2025
Totalvikt återvinningsbart innehåll i produkter (kg)	2 828 963	2 951 707
Totalvikt produkter (kg)	7 421 642	7 568 202
Andel återvinningsbart innehåll i produkter (%)	38,1	39,0

Andel återvinningsbart innehåll i förpackningar

	2024	2025
Totalvikt återvinningsbart innehåll i förpackningar (kg)	417 194	294 308
Totalvikt förpackningar (kg)	427 082	304 762
Andel återvinningsbart innehåll i förpackningar (%)	97,7	96,6

Beräkningsmetod för produktens hållbarhet och återvinningsbarhet

Livsmedel och kosmetika exkluderas vid bedömning av produktens hållbarhet, då dessa inte är designade för att vara långlivade. Vid beräkning av återvinningsbarheten för textilprodukter exkluderas accessoarer och hårda produkter.

För textilprodukter baseras beräkningen på vikten av beställda plagg enligt följande kriterier:

- Bomull: komposition där mikrosammansättningen är 95–100 % bomull
- Polyester: komposition där mikrosammansättningen är 100 % polyester
- Polyamid: komposition där mikrosammansättningen är 100 % polyamid
- Viskos: komposition där mikrosammansättningen är 100 % viskos
- Plastförpackningar: 97 % av totalvikt summerad

Antaganden om återvinningsbarheten för plastförpackningar har baserats på de förpackningsriktlinjer som finns, plast producerad av nominerade förpackningsleverantörer och stickprovskontroller. Inga andra betydande antaganden har använts i beräkningarna. För Stockmanndivisionens del inkluderar datan endast divisionens egna varumärkesprodukter och exkluderar andra varumärken. Tillgången till data för externa varumärken är beroende av deras egna rapporteringsprocesser, och för att undvika dubbelrapporte-

ring kommer Stockmanndivisionen inte att eftersträva att få tillgång till dessa uppgifter. Datat för produktens hållbarhet och återvinningsbarhet har inte validerats av någon extern part utöver hållbarhetsrevisorn.

Avfall

	2024	2025
Farligt avfall (ton)	14	17
För återanvändning	1	0
Till materialåtervinning	4	8
Andra återvinningsförfaranden	0	6
Till förbränning	5	2
Till deponi	4	1
Annat bortskaffningsförfarande	0	0
Radioaktivt avfall	0	0
Ikke-farligt avfall (ton)	4 490	5 232
För återanvändning	36	111
Till materialåtervinning	3 269	4 275
Andra återvinningsförfaranden	0	2
Till förbränning	1 089	749
Till deponi	96	95
Annat bortskaffningsförfarande	0	0
Sammanlagd mängd avfall (ton)	4 505	5 248
Sammanlagd mängd ikke-återvunnet avfall (ton)	1 193	847
Andelen ikke-återvunnet avfall	26,5%	16,1%

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Material som presenteras i koncernens avfall:

- Kartong för återvinning
 - Papper för återvinning
 - Kontorspapper för återvinning
 - Papper som ska förstöras
- Film och inspelningar som ska förstöras
- Plast
- Metall
- Glas för återvinning
- Energiavfall
- Blandat trä
- Blandat avfall
- Biologiskt avfall
- Ätbart fett
- Förpackade detaljhandelsprodukter från animaliska livsmedelsbiprodukter (Kategori 3)
- Byggavfall
- WEEE (Elektriskt och elektroniskt avfall)
- Farligt avfall

Avfallsflöden relevanta för koncernens sektor och verksamheter:

- Textilavfall
- Förpackningsavfall
- Matavfall
- Kosmetikaavfall
- Elektroniskt och elektriskt avfall (e-avfall)
- Kontorsavfall
- Städavfall
- Farligt avfall

Beräkningsmetod för avfall

Lindexkoncernen följer nationell avfallslagstiftning, som styr hanteringen av avfall. Primär avfallsdata användes där den fanns tillgänglig från kontrakterade avfallsentreprenörer.

För Lindexdivisionen hanterades avfallsflöden för plast, kartong och papper genom ERP-system och leverantörsrapporter. Eftersom fullständiga siffror för plast-, pappers- och kartongavfall inte alltid finns tillgängliga – då vissa delar hamnar i butiks- eller kundavfall – gjordes uppskattningar baserade på inköpta volymer. Data om övrigt avfall hämtades från leverantörsrapporter.

För Stockmandivisionen uppskattades saknad avfalls-mängd utifrån kvadratmeter och antal anställda, tillsammans med faktisk avfallsdata och historiska data från tidigare år. Avfallsdata samlades in för elva månader (januari–november), och siffrorna för december 2025 estimerades baserat på data från 2024. Källorna till avfallsdata var rapporter från kontrakterade avfallsentreprenörer i Finland och Lettland, samt fakturor i Estland. Centrala antaganden i datan rörde tillgången på olika avfallskategorier i avfallsentreprenörernas rapporter. Exempelvis uppskattades vissa avfallskategorier i varuhusen, såsom kartong, plast, metall, energiavfall, blandat avfall och förpackade detaljhandelsvaror med animaliskt ursprung.

Avfallsdatan har inte validerats av någon extern part utöver hållbarhetsrevisor. Koncernen kan rapportera avfallsdata för samtliga delar av verksamheten.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Upplysningar enligt artikel 8 i taxonomiförordningen

Verksamheter som omfattas av och är förenliga med EU-taxonomin

Bakgrund

EU-taxonomin är EU:s klassificeringssystem för miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter. Den syftar till att tillhandahålla definitioner och transparent rapportering för att öka finansieringen av verksamheter som väsentligt bidrar till att lösa klimat- och miljökrisen i enlighet med den europeiska gröna given. EU-taxonomin består av EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) och kommissionens delegerade akter. Förordningen ställer upp sex centrala miljörelaterade mål, som är (1) begränsning av klimatförändringar, (2) anpassning till klimatförändringar, (3) hållbar användning och skydd av vatten- och marina resurser, (4) omställning till en cirkulär ekonomi, (5) förebyggande och begränsning av miljöföroreningar och (6) skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem, för att styra företag i rapporteringen av deras bidrag till en hållbar ekonomi.

Lindexkoncernen har genomfört bedömningar för att identifiera verksamheter som omfattas av taxonomiförordningen inom bägge divisionerna – Stockmann och Lindex. Koncernen har rapporterat enligt EU:s taxonomiförordning sedan 2021. Lindexkoncernen följer upp utvecklingen av EU-taxonomin och rapporterar data enligt EU-kommissionens riktlinjer.

Affärsverksamhet inom detaljhandel

Vid utarbetandet av denna rapport har detaljhandel, som är Lindexkoncernens främsta affärsområde, inte ingått i de sektorer som omfattas av EU-taxonomin. Detaljhandeln kan ha en stor inverkan på miljömålen enligt taxonomin, såsom cirkulär ekonomi, men tillämpliga kriterier har ännu inte offentliggjorts.

Bedömning av ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin

Ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin beskrivs i de taxonomirelaterade delegerade akterna och för vilka tekniska granskningskriterier finns tillgängliga. Den primära identifierade verksamheten för Lindexkoncernen som omfattas av den delegerade klimatförordningen 2021/2139 är aktivitet 7.7. *Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter)*. Lindexkoncernen har också bedömt andra potentiellt relevanta verksamheter men anser att de antingen är oväsentliga eller irrelevanta, vilket förklaras längre ner.

Finansiella siffror kopplade till taxonomiaktivitet 6.5 *Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon* ligger för närvarande under väsentlighetströsklarna som Lindexkoncernen har definierat, och därför har verksamheten kategoriserats som icke-taxonomiberättigad. Lindexkoncernen har också bedömt de ekonomiska verksamheterna enligt den delegerade miljöförordningen 2023/2486. Aktivitet 3.2 *Renovering av befintliga byggnader* är tillämplig på koncernen, men beloppen relaterade till den har inte nått den på förhand definierade väsentligheten. Aktivitet 5.4 *Försäljning av begagnade varor* är inte relevant för koncernen eftersom Stockmanndivisionen säljer begagnade varor via partners och för Lindexdivisionen är det inte är väsentlig.

Fastighetsinnehav

EU-taxonomin fastställer kriterier för hållbara ekonomiska verksamheter inom fastighetssektorn (aktivitet 7.7 *Förvärv och ägande av byggnader*). Stockmanndivisionen har nio fastigheter – åtta varuhus och en distributionscentral – som faller inom tillämpningsområdet för förordningen.

Stockmannkoncernens hyrda varuhus och distributionscentralen redovisas som tillgångar med nyttjanderätt i enlighet med IFRS 16.

De flesta av Lindexdivisionens över 400 butiker är tillgångar med nyttjanderätt som redovisas enligt IFRS 16. Det finns dock några operativa hyresavtal baserade på butikens omsättning som inte redovisas som tillgångar med nyttjanderätt och således inte omfattas av aktivitet 7.7 *Förvärv och ägande av byggnader*. Lindexdivisionens nya omnilager omfattas också av aktivitet 7.7 *och är relevant i taxonomibedömningen*. Eftersom Lindexdivisionens omnilager byggdes efter den 31 december 2020 ska den uppfylla kriterierna enligt aktivitet 7.1 *Uppförande av nya byggnader*.

Avtalen för nyttjanderätt av Lindexdivisionens två äldre distributionscenter avslutades i början av 2024, men de omfattas fortfarande av kriterierna för berättigande som driftsutgifter för kortsiktiga hyror.

Bedömning av ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomin

För att en verksamhet som omfattas av taxonomin ska klassificeras som förenlig bör den uppfylla de tekniska granskningskriterierna (TSC) enligt EU. Enligt TSC bör en verksamhet väsentligt bidra till minst ett miljömål och inte orsaka betydande skada för de andra fem målen. Dessutom bör koncernen ha efterlevnad av de sociala minimiskyddsåtgärderna.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindexkoncernen har bedömt hur och i vilken utsträckning dess verksamhet är förknippad med ekonomisk verksamhet som kvalificeras som miljömässigt hållbar enligt artiklarna 3 och 9 i taxonomiförordningen (EU) 2020/852. Koncernen har fokuserat på TSC när det gäller miljömålet begränsning av klimatförändringar (CCM).

Väsentligt bidrag

EU-taxonoms TSC för den delegerade klimatförordningen innehåller kriterier för begränsning av klimatförändringar för aktivitet 7.7 *Förvärv och ägande av byggnader*. Enligt kriterierna för väsentligt bidrag ska en byggnad ha åtminstone energicertifikat (EPC) av klass A. Dessutom kräver kriterierna att stora byggnader som inte är bostadshus förvaltas effektivt genom uppföljning och bedömning av energiprestanda.

Av alla fastigheter som Stockmanndivisionen förvaltar har distributionscentret i Jussla beviljats EPC av klass A. Den uppfyller också kraven enligt ratingsystemet LEED för gröna byggnader med betyget "Guld".

Lindexdivisionens butiker är oftast belägna i köpcentrum eller stora byggnader och upptar således endast en liten andel av den totala ytan. Alla nya eller omförhandlade hyresavtal 2025 som är nyttjanderättstillgångar omfattas av aktivitet 7.7 *Förvärv och ägande av byggnader*. Eftersom arbetet med att samla in information om fastigheter där Lindexdivisionens butiker är belägna och antalet involverade parter är stort, samtidigt som Lindexbutikernas andel av ytan är liten, har Lindexkoncernen inte genomfört en fördjupad bedömning av efterlevnaden med väsentligt bidrag för Lindexdivisionens butiker.

Lindexdivisionens omnilager omfattas av aktivitet 7.1 *Uppförande av nya byggnader*, eftersom den är byggd efter den 31 december 2020. Enligt kriterierna för väsentligt bidrag ska byggnaden ha ett energicertifikat (EPC) som visar att energiprestandan är åtminstone 10 % lägre än tröskelvärdet

för nära-nollenergibyggnader (NZEB) enligt nationella mätningar. Enligt kriterierna ska dessutom byggnader med en yta på över 5 000 m² genomgå testning av lufttäthet och termisk integritet, och den globala uppvärmningspotentialen (GWP) ska beräknas för varje fas i livscykeln och på begäran ska dessa upplysningar lämnas till investerare och kunder. Eftersom det nya omnilagret inte hade ett upprättat energicertifikat under 2025, är den inte förenlig med taxonomin och inga ytterligare bedömningar har gjorts.

Orsaka inte betydande skada

Enligt DNSH-kriterierna för aktivitet 7.7 *Förvärv och ägande av byggnader* ska en robust klimatrisk- och sårbarhetsanalys utföras, och de fysiska klimatrisker som är väsentliga för verksamheten ska identifieras och utvärderas. Lindexkoncernen har ännu inte utfört sådan analys för att identifiera klimatrisker, inklusive fysiska klimatrisker, och koncernen kommer att uppdatera efterlevnaden av DNSH-kriterierna när en sådan klimatrisk- och sårbarhetsanalys har utförts.

Minimiskyddsåtgärder

Lindexkoncernen har granskat minimiskyddsåtgärderna med hänsyn till mänskliga rättigheter, bestickning och korruption, beskattning och rättvis konkurrens, vilka omfattas av EU:s taxonomiförordning. För närvarande är Lindexdivisionens verksamhet i linje med dessa minimiskyddsåtgärder. Stockmann-divisionen uppfyller kraven avseende mutor och korruption, beskattning och rättvis konkurrens. Däremot har Stockmanndivisionen ännu inte implementerat en process för Human Rights Due Diligence (HRDD). Stockmanndivisionen ämnar utveckla en sådan process under de kommande åren.

Lindexkoncernens uppförandekod, policy för mänskliga rättigheter, antikorrupsionspolicy och andra relaterade policyer bildar de principer och standarder som anställda, leverantörer, distributörer och andra affärspartner förväntas iakttä. Koncernen har åtagit sig att upprätthålla och främja internationellt erkända standarder för arbetsrättigheter och mänskliga rättigheter.

Under rapporteringsperioden förekom det inga brott mot arbetsrätt eller mänskliga rättigheter inom Lindexkoncernen, och varken bolaget eller den högsta ledningen har fällts för korruption i rätten. Koncernen beaktar skattelagstiftningen, vilket innebär att den tillämpar skatteförvaltning, och inga överträdelse av skattelagstiftningen har förekommit. Koncernen beaktar lagstiftningen om rättvis konkurrens, och högsta ledningen har inte blivit dömd för brott mot konkurrenslagstiftningen.

Lindexkoncernen håller på att stärka sin process för tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter för att uppfylla FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Läs mer om mänskliga rättigheter, bestickning och antikorrupsion i avsnittet *G1 Ansvarsfullt företagande* i denna rapport.

Metoder för fastställande och beräkning av EU-taxonoms centrala resultatindikatorer (KPI)

Redovisningsprinciper

Definitionerna av taxonomins centrala resultatindikatorer baserar sig på den delegerade förordningen om upplysningar som kompletterar taxonomiförordningen och följer upplysningskraven enligt artikel 8.2 i förordning (EU) 2020/852. Taxonomirapporteringen omfattar Lindexkoncernens bägge divisioner, Stockmann och Lindex. Beräkningen av de centrala resultatindikatorerna är i linje med de allmänna väsentlighetsprinciperna och fastställs utifrån information i noterna till koncernbokslutet 2025 som upprättas enligt IFRS.

För att undvika dubbelräkning har relevanta centrala resultatindikatorer sammanställts på koncernnivå. Endast transaktioner med tredje parter har beaktats. Omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter gäller i sin helhet endast

miljömålet för begränsning av klimatförändringarna. För att fastställa de procentuella andelarna jämförs den omsättning samt de kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av och är förenliga med taxonomin med den totala omsättningen samt de totala kapitalutgifterna och driftsutgifterna enligt definitionerna i EU-taxonomin.

I slutet av avsnittet finns det tabeller som visar i vilken grad indikatorerna omfattas av och är förenliga med EU:s taxonomiförordning.

Omsättning

Total omsättning fastställs utifrån koncernbokslutet per den 31 december 2025 som uppgick till 952,3 miljoner euro, se not 2.2.1.1.

Lindexkoncernens omsättning som omfattas av taxonomin beräknas utifrån omsättningen från avtal om återhyrning och koncession, som under rapporteringsåret uppgick till 18,0 miljoner euro. Endast Stockmanndivisionens varuhus har omsättning från avtal om återhyrning och koncession. Lindexkoncernens omsättning som omfattas av taxonomin beräknas utifrån omsättningen från avtal om återhyrning och koncession som en andel av Lindexkoncernens totala omsättning.

Enligt utvärderingen av de tekniska granskningskriterierna för ekonomiska verksamheter inom Lindexkoncernen ovan anser koncernen att ingen del av dess omsättning är förenlig med taxonomin.

Kapitalutgifter (CapEx)

Enligt taxonomiförordningen fastställs totala kapitalutgifter utifrån tillägg till materiella och immateriella tillgångar under det berörda räkenskapsåret före avskrivningar och alla slags omvärderingar, inklusive de som härrör från nedskrivningar för 2025, och undantaget förändringar av det verkliga värdet. De totala kapitalutgifterna 2025 uppgick till 86,1 miljoner euro, se not 3.2, 3.3 och 3.5.

Lindexkoncernens taxonomiberättigade kapitalutgifter beräknas utifrån kapitalutgifter i byggnader och konstruktioner med nyttjanderätt samt förskott och pågående arbete, vilka per den 31 december 2025 var 57,5 miljoner euro. Minskningen av både totalt och taxonomiberättigade kapitalutgifter under 2025 jämfört med 2024 berodde på att det fanns fler omförhandlade avtal med högre värde inom Lindexdivisionen under 2024 än under 2025. För Stockmanndivisionen genomfördes under 2024 förlängningar av leasingavtal samt hyresindexering för vissa varuhus, vilket resulterade i högre totala och taxonomiberättigade kapitalutgifter under 2024 jämfört med 2025. Den andel av kapitalutgifterna som är taxonomiberättigade beaktas för kategori (a) kapitalutgifter relaterade till tillgångar eller processer som är förknippade med ekonomiska verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomikraven. Lindexkoncernens andel kapitalutgifter som omfattas av taxonomikraven beräknas med kapitalutgifter samt förskott och pågående arbete relaterade till byggnader med nyttjanderätt eller ägda byggnader i förhållande till Lindexkoncernens totala kapitalutgifter i enlighet med EU-taxonomin.

Koncernen identifierade inga taxonomiförenliga kapitalutgifter baserade på de tekniska granskningskriterier som beskrivs ovan.

Driftsutgifter (OpEx)

Enligt EU-taxonomin definition av KPI:er för driftsutgifter omfattar de totala driftsutgifterna forskning och utveckling, renoveringsåtgärder i byggnader, kortfristiga hyresavtal, underhåll och reparation samt övriga direkta utgifter relaterade till den dagliga servicen av anläggningstillgångar. När det gäller Lindexkoncernen omfattar driftsutgifterna inte ICT-kostnader, eftersom det inte är möjligt att separera ICT-kostnader relaterade till underhåll från andra ICT-kostnader. År 2025 uppgick de totala rörliga kostnaderna enligt taxonomidefinitionen till 42,4 miljoner euro, se not 2.6.

Lindexkoncernens driftsutgifter som omfattas av taxonomikraven fastställs utifrån driftsutgifter relaterade till fastighetsunderhåll, vilka per den 31 december 2025 var 3,9 miljoner euro. Lindexkoncernens andel driftsutgifter som omfattas av taxonomikraven beräknas med driftsutgifter för fastighetsunderhåll i förhållande till Lindexkoncernens totala driftsutgifter i enlighet med taxonomidefinitionen.

Koncernen identifierade inga taxonomiförenliga driftsutgifter baserade på de tekniska granskningskriterier som beskrivs ovan.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2025

Budgetår 2025	2025			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen, 2025 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimi-skyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättningen, 2024 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)		€, miljoner	% ¹	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	% ¹	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter).	CCM 7.7	0,0	0,0 %														0,0 %		
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1.)		0,0	0,0 %														0,0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0 %														0,0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0 %														0,0 %		T

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter).	CCM 7.7	18,0	1,9 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,0%		
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		18,0	1,9 %	100 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,0%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1. + A.2.)		18,0	1,9 %	100 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,0%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	934,3	98,1 %
Totalt (A + B)	952,3	100,0 %

EL – Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet
J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet

¹⁾ Alla procentuella andelar är relaterade till koncernens omsättning för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin.
Av Lindexkoncernens omsättning för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin 2025 var 18,0 (18,4) miljoner euro, dvs. 1,9 % (2,0 %) omsättning som omfattas av taxonomin.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2025

Budgetår 2025	2025			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av CapEx, 2025 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) kapitalutgifter, år 2024 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)		€, miljoner	% ¹	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	% ¹	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter).	CCM 7.7	0,0	0,0 %														0,0 %		
CapEx för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1.)		0,0	0,0 %														0,0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0 %														0,0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0 %														0,0 %		T

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter).	CCM 7.7	57,5	66,9 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								74,1 %		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2.)		57,5	66,9 %	100 %	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								74,1 %		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1. + A.2.)		57,5	66,9 %	100 %	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								74,1 %		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Kapitalutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	28,5	33,1 %																	
Totalt (A + B)	86,1	100,0 %																	

EL – Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet
J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet

¹⁾ Alla procentuella andelar är relaterade till koncernens omsättning för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin.
Av Lindexkoncernens investeringar i verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin 2025 var 57,5 (103,6) miljoner euro, dvs. 66,9 % (74,1 %) investeringar som omfattas av taxonomin.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2025

Budgetår 2025	2025			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av OpEx, 2025 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel som är förenlig med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2024 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Ekonomiska verksamheter (1)		€, miljoner	% ¹	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	% ¹	E	T

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter).	CCM 7.7	0,0	0,0 %														0,0 %		
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1.)		0,0	0,0 %														0,0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0 %														0,0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0 %														0,0 %		T

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader (Uthyrning och förvaltning av egna eller arrenderade fastigheter).	CCM 7.7	3,9	9,1 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10,1 %		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2.)		3,9	9,1 %	100 %	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10,1 %		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1. + A.2.)		3,9	9,1 %	100 %	0 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								10,1 %		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	38,5	90,9 %
Totalt (A + B)	42,4	100,0 %

EL – Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet
J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet

¹⁾ Alla procentuella andelar är relaterade till koncernens omsättning för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin.
Av Lindexkoncernens rörelsekostnader för verksamheter som omfattas av eller är förenliga med taxonomin 2025 var 3,9 (4,2) miljoner euro, dvs. 9,1% (10,1 %) rörelsekostnader som omfattas av taxonomin.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Lindexkoncernen hade inga aktiviteter som innefattade kärnenergi eller fossila gaser under 2025, vilket framgår av tabellen nedan och som krävs att redovisas enligt Kommissionens delegerade förordning (EU) 2022/1214:

Kärnenergirelaterade verksamheter		
1	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
Fossil gas related activities		
4	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

SAMHÄLLSANSVAR- INFORMATION

S1 Den egna arbetskraften

S1–1

Policyer för den egna arbetskraften

Lindexkoncernen har infört policyer för att åtgärda väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften. Dessa omfattar policyn för mänskliga rättigheter och visseblåsarpolicy. Tillsammans främjar dessa policyer respekten för mänskliga rättigheter, mångfald, inkludering och rättvis behandling av alla anställda. Policyerna och ytterligare detaljer presenteras i avsnitt *MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras*.

Koncernens policyer är relaterade till alla sociala aspekter, som tillsammans bildar riktlinjer för främjande av mänskliga rättigheter, mångfald och inkludering samt rättvist och etiskt bemötande av den egna arbetskraften och arbetstagarna i värdekedjan. Policyerna anknyter till väsentliga konsekvenser som beskrivs i *SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell*. Utöver de policyer som räknas upp i ESRS 2 har koncernen specifika policyer och riktlinjer

som omfattar diskriminering och trakasserier baserade på bland annat könsidentitet, sexuell läggning, ras, nationalitet, etniskt eller socialt ursprung, funktionsnedsättning, språk, politiska åsikter, religion och ålder.

Under 2025 införde Lindexdivisionen en ny uppförandekod (Ethics the Lindex Way) för att främja ansvarsfull affärsverksamhet, etiskt beteende, inkludering och lika möjligheter. Uppförandekoden baserar sig på befintliga policyer och bildar en tydlig referensram för implementeringen av dem. Den baserar sig också på uppförandekoden på koncernnivå och anpassar den till divisionens operativa kontext och strategiska prioriteringar. För att stödja införandet av uppförandekoden utvecklar Lindexdivisionen ett utbildningsprogram för alla medarbetare för att säkerställa att de uppdaterade standarderna är klara för alla och tillämpas konsekvent inom organisationen.

Detta initiativ återspeglar Lindexdivisionens fortlöpande strävan efter att införliva etiskt agerande i den dagliga verksamheten och se till att det är i linje med både interna värderingar och externa förväntningar. Genom att komplettera referensramen på koncernnivå med en divisionsspecifik uppförandekod strävar Lindexdivisionen efter tydligare riktlinjer och ansvarsmekanismer som beaktar personalens faktiska omständigheter och den operativa miljön.

Stockmanndivisionen har implementerat en jämställdhets- och icke-diskrimineringsplan som siktar på att identifiera strukturella problem på arbetsplatser och etablera mål för en mer jämställd arbetsmiljö. Det främsta målet för planen är att etablera en icke-diskriminerande, inkluderande och jämställd arbetsplats. Stockmanndivisionen har en omfattande policy för förebyggande av arbetsolyckor.

Koncernens människorättspolicy är i linje med internationellt erkända ramverk, såsom:

- Den Allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna.
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s konventioner, såsom Konventionen om avskaffande av all slags diskriminering av kvinnor, Barnkonventionen och Konventionen om avskaffandet av alla former av rasdiskriminering.
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact.
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- Policyn styrs av både principerna för stärkande av kvinnor och principerna för barnens rättigheter och affärsverksamhet.

Policyerna implementeras genom personalutbildning och klagomålsmekanismer såsom visseblåsning. Stockmanndivisionens utbildningar relaterade till dessa policyer beskrivs närmare i *G1–1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur* och *G1–4 Förebyggande arbete mot och upptäckt av korruption och mutor*. Lindexdivisionen planerar att ordna motsvarande utbildning 2026. Klagomålsmekanismerna beskrivs närmare i *S1–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem*. Koncernens ledningsteam och bägge divisionerna implementerar dessa policyer över avdelnings- och personalgränser.

S1–2

Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser

Divisionerna tillämpar olika metoder för att engagera medarbetarna, såsom personalenkäter, framgångsdialoger, fackföreningar och personalkommittéer. Dessa metoder syftar till att samla medarbetarrespons, stödja välbefinnande och främja en inkluderande och samarbetsorienterad arbetsmiljö. De divisionsspecifika metoderna för engagemang beskrivs nedan.

Lindexdivisionen

Lindexdivisionens personalenkät, Lindex Voice, ordnas vanligen två gånger om året och samlar information om välbefinnande, motivation, strategisk efterlevnad samt mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI). Under rapporteringsåret genomfördes enkäten endast en gång på grund av byte av enkätleverantör, vilket tillfälligt påverkade enkätintervallet. Resultaten jämförs med branschstandarder. I den senaste enkäten fick engagemanget ett betyg på 8,4/10, och deltagandet var 72 procent. Chief People & Communications Officer övervakar Lindex Voice och delar resultaten med ledningen och styrelsen för beslut om prioriteringar. Enkäterna översätts till lokala språk för att beakta olika perspektiv, vilket säkerställer inkludering och respons på medarbetares behov.

Divisionen för årligen prestationssamtal med alla medarbetare, och de följs upp regelbundet. Personalansvariga ansvarar för dessa samtal i sina team, medan Chief People & Communications Officer granskar implementeringen av dem.

Lindexdivisionen har fackliga representanter i Sverige, Norge och Finland. Arbetstagarrepresentanterna deltar i 1–6 gemensamma årliga möten, beroende på land, för att diskutera kollektivavtal inklusive löner, arbetstimmar och andra arbetsförhållanden, arbetarskyddsfrågor för att skydda de anställda mot potentiella hälso- och säkerhetsrisker och negativ påverkan, arbetsplatsrutiner inklusive konfliktlösningsmekanismer samt utbildnings- och utvecklingsmöjligheter. I de länder där Lindexdivisionen inte har medarbetarrepresentanter planerar divisionen att stärka andra metoder för involvering under de kommande åren.

Stockmanndivisionen

Stockmanndivisionens personalbarometer är det främsta verktyget för att skapa en bild av hur medarbetarna mår och få syn på frågor som kräver uppmärksamhet. Divisionen har vidtagit olika förbättringsåtgärder baserade på tidigare undersökningsresultat, såsom att stärka välbefinnandet med fokus på lärande och utvecklingsmöjligheter samt rekryteringsrutinerna. Under 2025 genomfördes enkäten en gång. Enligt enkätresultatet ansåg 48 % att de centrala delområdena – arbetsengagemang, övergripande nöjdhet med arbetet, avsikten att fortsätta inom bolaget och benägenheten att rekommendera bolaget – var positiva. Resultaten baserar sig på en kombinerad total av 1 168 svar.

Divisionen för framgångssamtal minst två gånger om året med alla medarbetare, och de fokuserar på teman såsom samarbete och välbefinnande, målsättning och åtgärdsplanering, personlig utveckling och lärande samt framtidsplaner inom divisionen. Personalansvariga inom divisionen bär det operativa ansvaret för utvecklingssamtalen.

Divisionen har personalkommittéer på varje verksamhetsställe i Finland, och de sammanträder fyra gånger om året. Personalkommittéernas centrala roll är

att bidra till utvecklingen av arbetsplatserna och stärka det lokala välbefinnandet. Utöver personalkommittéerna deltar medarbetarföreträdarna i månatliga möten med Chief Operating Officer, Chief People & Culture Officer och Chief Sales & Marketing Officer för att föra en fortlöpande dialog mellan den högsta ledningen och medarbetarna.

Nöjdheten med processerna mäts med hjälp av medarbetarundersökningen, vars resultat personalansvariga också får tillgång till. Head of Talent Attraction & Development ansvarar för processen och utvecklingen av framgångsdialogerna. Divisionens Director of People & Culture ansvarar för implementeringen och resultaten av medarbetarundersökningen, medan Head of Legal, Employment & Data Protection ansvarar för implementeringen och resultaten av samarbetet med personalrepresentanterna.

S1–3

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Koncernen har etablerat processer för att åtgärda negativa konsekvenser för sina medarbetare och har kanaler genom vilka de kan framföra problem eller klagomål enligt EU:s visseblåsarordning (EU) 2019/1937. Via koncernens visseblåsarportal kan alla intressenter anonymt anmäla problem. Portalen tillhandahålls av den externa partnern WhistleB, Whistleblowing Center.

Rapporterade ärenden behandlas enligt koncernens visseblåsarpolicy, som omfattar en process för tillbörlig aktsamhet för att verifiera fakta och åtgärda negativa konsekvenser. Repressalier mot personer som anmäler olägenheter i god tro eller deltar i utredningar är förbjudna och kan leda till disciplinära åtgärder, inklusive uppsägning av anställning.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Förutom via visselblåsarportalen kan medarbetare inom båda divisionerna anmäla olägenheter direkt till en gruppleddare eller chef, eller en kollega på HR-, Säkerhet-, Hållbarhet-, Legalavdelningen eller till internrevisorn. Alla anmälningar behandlas konfidentiellt, och denna sekretess skyddas i största möjliga utsträckning.

Båda divisionerna utvärderar och följer upp sina klagomåls-mekanismers effektivitet regelbundet med hjälp av medarbetarundersökningar och frågor om medarbetarnas förtroende. I Lindexdivisionens medarbetarundersökning ställs frågan "Om jag upptäckte allvarlig misskötsamhet på arbetsplatsen är jag övertygad om att Lindex skulle vidta korrigerande åtgärder" för att bedöma medvetenheten om och förtroendet för dessa processer. Stockmanndivisionens enkät innehåller frågor om huruvida medarbetare anser att de kan framföra klagomål och lösa arbetsrelaterade meningsskiljaktigheter. Responsen används för att säkerställa fortlöpande förbättringar och för att upprätthålla ett tillgängligt och tillförlitligt system för medarbetares anmälningar inom båda divisionerna. När det gäller andra intressenter som anmäler missförhållanden utreds och uppföljs incidenterna från fall till fall. Klagomåls-mekanismens effektivitet säkerställs genom anlitande av en extern oberoende tjänsteleverantör.

S1–4

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Koncernen är dedikerad till att följa lokal och internationell lagstiftning för att begränsa och åtgärda potentiella eller aktuella negativa konsekvenser som orsakas av dess affärsverksamhet. Eftersom koncernen fortsätter att utveckla sin process för tillbörlig aktsamhet i människorättsfrågor, utarbetar och granskar koncernen också aktivt specifika handlingsplaner och mål för att åtgärda väsentliga konsekvenser, såsom balans mellan arbete och privatliv, hälsa och säkerhet samt föreningsfrihet.

För att stärka balansen mellan arbete och privatliv strävar koncernen efter att införa förutsägbara arbetsscheman och erbjuda flexibla arbetsarrangemang som främjar medarbetarnas övergripande välbefinnande. När det gäller hälsa och säkerhet säkerställer koncernen efterlevnaden av lokal lagstiftning, ordnar säkerhetsutbildningar, erbjuder relevant utrustning och implementerar uppföljningsprocesser.

När det gäller föreningsfrihet har koncernen åtagit sig att trygga medarbetares föreningsfrihet och deltagande i kollektivförhandlingar.

Centrala åtgärder under rapporteringsperioden relaterade till den egna arbetskraften

Lindexdivisionen

- Divisionen fortsatte att tillämpa sin strategiska och operativa expertis inom mänskliga rättigheter för att genomföra tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter, för att åtgärda negativa konsekvenser.
- Under 2025 utfördes en omfattande bedömning för att identifiera, förebygga och minska negativa konsekvenser för mänskliga rättigheter i den egna verksamheten, inklusive butiker, kontor och lager. Arbetet började med kartläggning av åtgärder och mål fram till 2030. Implementeringen av dessa åtgärder och mål börjar 2026.
- Årliga kulturbearande evenemang ordnades för alla medarbetare på internationella kvinnodagen, internationella mensdagen, ett evenemang relaterat till klimakteriet och hormonell hälsa samt ett event under internationella bröstcancer månaden.
- Divisionen fortsatte med DEI-utbildningarna i form av en introduktionsprocess för nya medarbetare.
- En ny uppförandekod infördes 2025. Den fokuserar på mänskliga rättigheter och etiska standarder, och utbildningar relaterade till den startar 2026.
- Divisionen skaffade en digital utbildnings- och utvecklingsplattform för att stödja medarbetarnas utveckling, inklusive utbildning i mänskliga rättigheter.
- År 2025 uppdaterade divisionen sitt högre syfte. Nya högre syftet är att *"driva meningsfull förändring för kvinnor, så att varje kvinna ska kunna njuta av livet i harmoni med sin kropp"*.
- Divisionen deltog i nätverk, såsom Diversity Charter Sweden och Jobbsprånget, för att stärka den positiva påverkan på personalen.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Stockmandivisionen

- Divisionen ordnade utbildningar relaterade till välbefinnande och arbetsförmåga för personalansvariga på varuhusen. Utbildningarna ordnades i Åbo, Hagalund och distributionscentralen i Jussla under 2025.
- Under 2025 utvecklade divisionen sina verktyg för operativ riskhantering. Syftet med projektet var att inkorporera frågorna och observationerna från riskbedömningar i en digital miljö.
- Divisionens DEI-arbetsgrupp fortsatte att utveckla och implementera divisionens DEI-strategi. Under 2025 lanserades en obligatorisk digital DEI-kurs för alla medarbetare.
- Under 2025 fortsatte divisionen sitt partnerskap med Helsinki Pride.
- Under 2025 deltog Stockmandivisionen i FN:s Orange Days-kampanj för att stoppa våld mot kvinnor, samt i handelsanställda dag (the Retail Employees' Day) i syfte att uppmärksamma detaljhandelsanställdas värdefulla insatser och stärka lagandan.
- Divisionen vidareutvecklade sitt HRM-system och introducerade nya egenskaper, som bland annat förbättrar medarbetarnas insyn i deras anställningsinformation.

Dessa åtgärder väntas förbättra medarbetarnas välbefinnande samt upplevelse av inkludering och tillhörighet inom båda divisionerna. Åtgärderna omfattar alla medarbetare inom båda divisionerna. Mer specifika och tidsbundna åtgärder har ännu inte fastställts men divisionen följer upp nuvarande åtgärders effektivitet med hjälp av kanaler för medarbetarfeedback, medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal. Åtgärderna inom vardera divisionen kräver inte betydande rörelsekostnader eller kapitalutgifter.

Koncernen åtgärdar proaktivt negativa konsekvenser, såsom diskriminering, med hjälp av policyer som beskrivs i *S1–1 Policyer* för den egna arbetskraften, och ordnar utbildningar i mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI) för medarbetarna. Dessa initiativ syftar till att skapa en inkluderande miljö och främja jämställdhet.

För att gottgöra för väsentliga negativa konsekvenser har koncernen en visselblåsarpolicy och ett visselblåsningssystem som gör det möjligt för medarbetare att konfidentiellt rapportera om olägenheter. Processen beskrivs närmare i *S1–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem*.

S1–5

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Lindexkoncernen har fastställt mål för att hantera väsentliga negativa konsekvenser, främja positiva konsekvenser och hantera risker relaterade till sin

arbetskraft med fokus på involvering av medarbetare, mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI) samt en nolltoleranspolicy mot diskriminering och trakasserier.

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångs-år för målet	Ut-gångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Målet är direkt kopplat till policyn för mänskliga rättigheter som går ut på att engagera och involvera medarbetarna	Involvering av medarbetare: uppnå ett engagemangsbetyg på 8,6 (av 10) och ett deltagande på 69 % i personal-enkäten Lindex Voice.		Alla egna medarbetare	2021	-	Båda målen uppnåddes 2024 med ett engagemangsbetyg på 8,6 och ett deltagande på 75% i mars samt 8,5 och 72 % i november.	Under 2025 var engagemangsbetyget 8,4 av 10 och svarsfrekvensen 72 %. Även om målet för svarsfrekvensen uppnåddes låg engagemangsbetyget något under målnivån. Insikterna används för att reflektera över divisionens strategier för medarbetarengagemang.	Lindexdivisionen involverade medarbetarna när dessa mål fastställdes. Även om målet för personalenkäter inte inkluderade olika avdelningar involverade det ett betydande antal intressenter inom HR. Målet är relativt och har varit oförändrat sedan 2021.
Lindex-divisionen	Målet är direkt kopplat till policyn för mänskliga rättigheter som går ut på att skapa en kultur baserad på mångfald, jämställdhet och inkludering.	DEI-utbildning: Sammanlagt 100 % av medarbetarna ska delta i DEI-utbildning		Alla egna medarbetare	2022	0 %	Alla medarbetare antas ha har deltagit i utbildningen, som är en del av introduktionen av nyanställda och erbjöds till alla när den implementerades.	Alla medarbetare antas ha har deltagit i utbildningen, som är en del av introduktionen av nyanställda och erbjöds till alla när den implementerades.	Lindexdivisionen involverade medarbetare när dessa mål fastställdes, framförallt målet kopplat till mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI), genom intervjuer och analys av enkätdata, för att säkerställa att målen ligger i linje med både medarbetarnas behov och divisionens övergripande mål. Att följa upp deltagande är en utmaning på grund av avsaknaden av systemstöd. Den framtida utvecklingen kommer att bero på införandet av en digital plattform för lärande och utveckling som möjliggör spårning av genomförda utbildningar. Målet är absolut och har varit oförändrat sedan 2022. Även om det inte har skett några ändringar i mål eller mätmetoder kommer framtida insatser att fokusera på att implementera ett system för lärandehantering för att kunna följa upp genomförandet av DEI-utbildningar och stärka divisionens förmåga att övervaka utvecklingen.
Lindex-divisionen	Målet är direkt kopplat till policyn för mänskliga rättigheter och antidiskriminering som utgår från nolltolerans mot diskriminering och trakasserier.	Noll diskriminering och trakasserier: Säkerställa att inga fall av diskriminering eller trakasserier förekommer i Lindexdivisionens egen verksamhet.		Alla egna anställda och icke-anställda medarbetare	2021	1	En incident av trakasserier identifierades i år och det vidtogs nödvändiga åtgärder för att åtgärda den. Engagemang för en nolltoleranspolicy mot trakasserier förblir orubbligt när Lindexdivisionen fortsätter att säkerställa en säker och respektfull arbetsplats för alla anställda.	Inga rapporterade fall under 2025.	Lindexdivisionen involverade medarbetare när dessa mål fastställdes, framförallt målet kopplat till DEI, genom intervjuer och analys av enkätdata, för att säkerställa att målen ligger i linje med både medarbetarnas behov och divisionens övergripande mål. Målet är relativt och har varit oförändrat sedan 2021.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Index-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Utgångs-år för målet	Utgångsvärde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Stockmann-divisionen	Policyn för mänskliga rättigheter: att främja medarbetarengagemang och deltagande.	Starka, motiverade och välmående självstyrande team som fokuserar på välbefinnande varje dag.		Alla egna medarbetare	Föregående år		Resultatet för 2024 var 37 % positiv inställning.	Resultatet för 2025 var 42 % positiv inställning, +5 % ökning jämfört med 2024	Målet mäts med personalenkätens fråga: 'Stockmann bryr sig om min fysiska och psykiska hälsa'. Divisionen har fastställt kvalitativa mål för perioden 2022–2025 som är i linje med dess strategiska prioriteringar och omfattar alla egna medarbetare. Framsteg utvärderas årligen, även om inget specifikt utgångsår eller utgångsvärde har bestämts. Resultaten vägleder förbättringar från fall till fall där det behövs. De nuvarande målen är kvalitativa och medarbetarföreträdare har inte direkt involverats i fastställandet av målen.
Stockmann-divisionen	Policyn för mänskliga rättigheter: att främja medarbetarengagemang och deltagande.	En trygg och ansvarsfull arbetsmiljö för Stockmann-divisionens medarbetare		Alla egna medarbetare	Föregående år		Resultatet för 2024 var 56 % positiv inställning.	Resultatet för 2025 var 60 % positiv inställning, +4 % ökning jämfört med 2024	Målet mäts med personalenkätens fråga: 'Min arbetssituation hjälper mig att ta hand om mitt privatliv'. Divisionen har fastställt kvalitativa mål för perioden 2022–2025 som är i linje med dess strategiska prioriteringar och omfattar alla egna medarbetare. Framsteg utvärderas årligen, även om inget specifikt utgångsår eller utgångsvärde har bestämts. Resultaten vägleder förbättringar från fall till fall där det behövs. De nuvarande målen är kvalitativa och medarbetarföreträdare har inte direkt involverats i fastställandet av målen.
Stockmann-divisionen	Policyn för mänskliga rättigheter: att främja medarbetarengagemang och deltagande.	Stockmanndivisionens medarbetare får stöd i att ta hand om sin egen hälsa och sitt eget välbefinnande.		Alla egna medarbetare	Föregående år			0,18 dagar/anställd, vilket innebär 287 sjukdagar sammanlagt 2025	Målet mäts med antalet sjukdagar under rapporteringsperioden. Målet beräknas genom att dividera det faktiska antalet sjukdagar per medarbetare. Divisionen har fastställt kvalitativa mål för perioden 2022–2025 som är i linje med dess strategiska prioriteringar och omfattar alla egna medarbetare. Framsteg utvärderas årligen, även om inget specifikt utgångsår eller utgångsvärde har bestämts. Resultaten vägleder förbättringar från fall till fall där det behövs. De nuvarande målen är kvalitativa och medarbetarföreträdare har inte direkt involverats i fastställandet av målen.

S1–6 — S1–17

Mått relaterade till den egna arbetskraften

S1-6 UPPGIFTER OM FÖRETAGETS ANSTÄLLDA

Kön	Antal anställda (antal personer)	
	2024	2025
Kvinnor	5 435	5 491
Män	531	497
Andra	0	0
Okända	0	0
Totalt antal anställda	5 966	5 988*

* Medarbetare inom Stockmandivisionen som är långtidsfrånvarande ingår i totalen om 5 988, till skillnad från de personaluppgifter som anges i Styrelsens verksamhetsberättelse.

Alla personalsiffror i S1 Den egna arbetskraften omfattar personer med gällande avtal per den 31 december 2025. Personer med långvarig frånvaro, vilket definieras som oavbruten frånvaro i mer än 30 på varandra följande dagar i slutet av året, har exkluderats för Lindexdivisionen. Data baserar sig på divisionernas HR-system.

Anställda i länder där koncernen har åtminstone 50 anställda som representerar minst 10 % av dess totala antal anställda

Land	Antal anställda (antal personer)	
	2024	2025
Sverige	2 093	2 044
Finland	1 541	1 471
Norge	943	1 066

Se tabell Nyckeltal i Lindexkoncernens konsoliderade bokslut för 2025

Uppgifter om företagets egen arbetskraft enligt typ av anställning och kön

	Kvinnor 2025 (2024)	Män 2025 (2024)	Andra 2025 (2024)	Okända 2025 (2024)	Totalt 2025 (2024)
Antal anställda (antal personer)	5 491 (5 435)	497 (531)	0 (0)	0 (0)	5 988 (5 966)
Antal fastanställda (antal personer)	4 480 (4 434)	469 (504)	0 (0)	0 (0)	4 949 (4 938)
Antal visstidsanställda (antal personer)	582 (618)	26 (26)	0 (0)	0 (0)	608 (644)
Antal anställda med icke-garanterad arbetstid (antal personer)	429 (383)	2 (1)	0 (0)	0 (0)	431 (384)
Antal heltidsanställda (antal personer)	1 700 (1 691)	385 (416)	0 (0)	0 (0)	2 085 (2 107)
Antal deltidsanställda (antal personer)	3 791 (3 745)	112 (114)	0 (0)	0 (0)	3 903 (3 859)

Under rapporteringsåret lämnade 2 107 (2024: 2 401, tidigare rapporterat: 1 059) anställda företaget, vilket ger en personalomsättning på 35.2 % (2024: 40,2 %, tidigare rapporterat: 17,8 %). Från och med rapporteringsperioden 2025 inkluderar antalet anställda som lämnat företaget även tillfälligt anställda. Jämförbara siffror har uppdaterats i enlighet med detta.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

S1-8 KOLLEKTIVFÖRHANDLINGARNAS OMFATTNING OCH SOCIAL DIALOG

Kollektivförhandlingarnas omfattning		Social dialog
Omfattning, %	Anställda – EEA (för länder med > 50 anställda som representerar >10 % av det totala antalet anställda)	Arbetsplatsrepresentation (endast EEA, för länder med > 50 anställda som representerar 10 % av det totala antalet anställda)
0–19 %		
20–39 %		
40–59 %		
60–79 %		
80–100 %	Sverige, Norge, Finland	Sverige, Norge, Finland

Kollektivförhandlingarnas omfattning och social dialog i länder med den största arbetskraften var oförändrad 2025 jämfört med 2024.

Sammanlagt 78,3 % (2024: 78,3 %) av Lindexkoncernens anställda omfattas av kollektivavtal.

S1-9 MÅNGFALDSINDIKATORER

Mångfaldsindikatorer, högsta ledningen, 2025 (2024)

	Kvinnor	Kvinnor %	Män	Män %	Andra	Andra %	Kön okänt	Kön okänt %
Högsta ledningen	7 (9)	47 % (50 %)	8 (9)	53 % (50 %)	0 (0)	0 % (0 %)	0 (0)	0 % (0 %)

Högsta ledningen inkluderar Lindexkoncernens och divisionernas ledningsteam.

Mångfaldsindikatorer anställda, 2025 (2024)

	Under 30 år	30 till 50 år	Över 50 år	Totalt
Antal anställda	2 070 (2 149)	2 340 (2 294)	1 578 (1 523)	5 988 (5 966)

S1-10 TILLRÄCKLIGA LÖNER

Lindexkoncernen har utfört en dubbel väsentlighetsanalys av sin verksamhet. Enligt analysen ansågs frågan inte vara väsentlig för denna rapporteringsperiod.

Analysen beaktade lönemekanismer, såsom kollektivförhandlingar i Sverige, Norge, Finland; EU-direktivet om tillräckliga minimilöner i andra EES-länder och nationell levnadslön i Storbritannien samt Anker-metoden i produktionsländer utanför EES.

Inga väsentliga konsekvenser identifierades i fråga om tillräckliga löner.

S1-14 INDIKATORER FÖR ARBETSMILJÖ

Omfattning av ledningssystemet för hälsa och säkerhet

	Lindex-divisionen	Stockmann-divisionen
Anställda som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet (%)	100	100

Siffrorna är uppskattade baserat på att Lindexkoncernen följer lokal arbetsmiljölagstiftning. Inga förändringar inträffade 2025 jämfört med 2024.

Arbetsrelaterade skador och olyckor

	2024	2025
Antal dödsfall på grund av arbetsrelaterade skador	0	0
Antal arbetsrelaterade olyckor	191	194
Andel arbetsrelaterade olyckor	25,3	27,5
Dödsfall på grund av arbetsrelaterade skador, andra arbetare på företags anläggningar	0	0

Lindexdivisionen samlar in uppgifter om arbetsrelaterade skador och olyckor genom sitt ledningssystem för hälsa och säkerhet. Stockmanndivisionen samlar in uppgifter från försäkringsbolag i Finland och inkluderar även ärenden som rapporterats till den officiella myndigheten, Arbetsinspektionen, i Estland och Lettland. Till skillnad från Stockmanndivisionen skiljer Lindexdivisionen inte olyckor som måste registreras från andra olyckor.

S1-16 ERSÄTTNINGSSINDIKATORER (LÖNESKILLNADER OCH TOTAL ERSÄTTNING)

Löneskillnaden mellan könen, definierat som skillnaden i genomsnittlig lön mellan kvinnliga och manliga anställda, är 17,7 % totalt (2024: 18,06 %). År 2025 arbetade de flesta män på kontor (tjänstemän), medan majoriteten av butikspersonalen (kollektivanställda) var kvinnor. Löneskillnaden mellan könen var -0,40 % bland kollektivanställda, vilket indikerar något högre genomsnittslön för kvinnor, och 11,67 % bland tjänstemän. De genomsnittliga timlönerna som användes i beräkningen av lönegapet mellan könen baserar sig på årliga utbetalningar under rapporteringsåret till alla aktiva medarbetare med gällande avtal per den 31 december 2025. Personer med långvarig frånvaro, med vilket avses oavbruten frånvaro i mer än 30 på varandra följande dagar i slutet av året, har exkluderats. För att fastställa den genomsnittliga timlönen dividerades den totala årliga grundlönen med antalet utförda arbetstimmar. Därefter uppskattades den årliga grundlönen utifrån lokala heltidsekvivalenter (FTE). Rörliga löneutbetalningar för året lades till denna standardiserade årliga grundlön, och summan konverterades till genomsnittlig timlön. En viktig skillnad mellan beräkningen av lönegapet mellan könen 2025 och 2024 är att rörliga komponenter inte beaktades 2024.

Den årliga totala ersättningskvoten, baserat på företagets högst betalda individ dividerat med medianen av alla andra anställda, uppgår till 17,81 (2024: 43,22). Den årliga ersättningen fastställs utifrån årlig heltidslön inklusive rörlig lön i beräkningen av lönegapet. Jämfört med 2024 justerades ersättningskvoten 2025 genom att konvertera alla löner till heltidsekvivalenter och basera siffrorna i sin helhet på aktuella utbetalningar, medan beräkningen 2024 delvis baserade sig på avtalsenliga löner. Den lägre ersättningskvoten som rapporteras för 2025 är en effekt

av den uppdaterade metodiken, som resulterar i högre underliggande ersättningsnivåer. Ersättningen till den individ som hade högst lön är lägre jämfört med 2024, vilket också har bidragit till en minskning av ersättningskvoten.

S1-17 INCIDENTER, KLAGOMÅL OCH ALLVARLIGA KONSEKVENSER RELATERADE TILL MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

	2024	2025
Diskrimineringsincidenter, inklusive trakasserier	0	0
Anmälningar via klagomålsmekanismer	6	18
Belopp av böter, påföljdsavgifter och skadestånd på grund av incidenter och klagomål	0	0
Allvarliga incidenter relaterade till mänskliga rättigheter	0	0

Utav de 18 klagomål som togs upp via kanalerna för den egna arbetsstyrkan under 2025 var 15 helt eller delvis bekräftade. Sjutton ärenden ledde till åtgärder och två ärenden förblev öppna och var under granskning eller föremål för pågående åtgärder vid rapporteringsårets slut. Ökningen av rapporterade frågor under 2025 påverkades av fem anmälningar som avsåg samma ärende. Den kan också indikera en ökad medvetenhet och en högre benägenhet att rapportera bland medarbetarna. Samtliga tre olösta frågor från 2024 löstes under 2025.

Data har samlats in från den utsedda visselblåsarportalen (WhistleB) och de centrala och lokala funktionerna för personal, säkerhet och hållbarhet.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

S2 Medarbetare i värdekedjan

S2–1

Policyer för medarbetare i värdekedjan

Lindexkoncernen har infört policyer för att åtgärda väsentliga konsekvenser för medarbetare i sin värdekedja. Policyn för mänskliga rättigheter och visseblåsarpolicyen beskriver Lindexkoncernens åtaganden att göra ansvarsfulla och etiska inköp när det gäller konsekvenser för mänskliga rättigheter. Policyerna och ytterligare detaljer presenteras i avsnitt *MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras*.

Koncernens policy för mänskliga rättigheter beskriver Lindexkoncernens åtagande att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive arbetstagarättigheter som omfattar säkra arbetsplatser, adekvata löner, förbud mot barnarbete, tvångsarbete och människohandel. Koncernens åtagande omfattar hela arbetskraften i dess värdekedja. Särskild uppmärksamhet ägnas åt att sörja för kvinnliga medarbetares hälsa och välbefinnande i leveranskedjan. År 2025 förekom det 11 fall av överträdelser av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer för medarbetare i värdekedjan. Samtliga överträdelser har hanterats och 10 av de 11 har åtgärdats under rapporteringsåret.

Koncernen säkerställer att dess åtaganden är tillgängliga för leverantörerna. Lindexdivisionen beskriver dessa åtaganden i sin uppförandekod för leverantörer och sitt hållbarhetsåtagande. Dessutom ingår dessa åtaganden i inköpsavtalen med leverantörerna. Efterlevnaden utvärderas regelbundet genom förhandsbedömningar, regelbundna auditeringar och utvärderingar med hjälp av poängsättning

via ett styrkort för att identifiera högpresterande leverantörer av kommersiella varor. Stockmanndivisionen har integrerat åtagandena i avtalen med leverantörer. I anslutning till avtalen kräver Stockmanndivisionen att dess leverantörer av kommersiella varor åtar sig att iakttä amfori BSCI:s uppförandekod, som innehåller elva grundläggande arbetstagarättigheter härledda från internationella överenskommelser, eller att tillhandahålla dokument som beskriver motsvarande åtaganden. Egna varumärkens leverantörer utanför EU revideras regelbundet. Stockmann började utvidga auditeringskraven till leverantörer av egna varumärken i EU under 2025. Ytterligare information om koncernens kontakter med medarbetare i värdekedjan angående dess policyer finns i avsnitt *S2–2 Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser*.

Koncernen har en anonym klagomålsmekanism, som beskrivs i visseblåsarpolicyen och som gör det möjligt för alla intressenter, inklusive medarbetare i värdekedjan, att anmäla olägenheter via en digital portal. Om negativa konsekvenser för mänskliga rättigheter orsakas av tredje parter strävar koncernen efter att påverka dem att åtgärda och förebygga problemen.

S2–2

Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser

Lindexkoncernen kommunicerar med medarbetare i värdekedjan och deras företrädare för att hantera konsekvenser för medarbetare i värdekedjan. Genom samarbete med erkända medarbetarföreträdare och trovärdiga ombud får koncernen värdefull information om de mest sårbara grupperna, och den används för att styra koncernens beslutsfattande och stärka dess strategier. Kommunikationsmetodernas effektivitet bedöms genom auditeringar, intervjuer med medarbetare och klagomålsmekanismer.

Med hjälp av regelbundna konsultationer av trovärdiga ombud samlar Lindexdivisionen respons när policyer utvecklas eller uppdateras, när handlingsplaner skapas och när kapacitetsutvecklingsprogram implementeras. Inom båda divisionerna sker kommunikationen med medarbetare i värdekedjan i allmänhet vid regelbundna auditeringar, som omfattar konfidentiella intervjuer med medarbetare för att bedöma arbetsförhållanden, klagomålsmekanismer och medvetenhet om medarbetarnas rättigheter. Utifrån auditeringsdata fattar koncernen beslut för att förbättra arbetsstandarder. Auditeringarna beskrivs närmare i avsnitt *S2-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet*.

Lindexdivisionen kommunicerar med leverantörer i högriskländer, inklusive Bangladesh, Kina, Indien, Pakistan och Turkiet, genom workshoppar, konsultationer och rollspecifik utbildning i till exempel hälsa och säkerhet samt jämställdhet. Divisionen har en stark lokal närvaro i dessa länder genom sina produktionskontor där divisionens kollegor för en nära dialog med leverantörer för att stödja medarbetares välbefinnande.

Lindexdivisionen är en aktiv medlem i Ethical Trading Initiative (ETI) och använder denna plattform för att kommunicera med ett stort antal intressenter, inklusive frivilligorganisationer, universitet, fackföreningar och myndigheter, vilket möjliggör dialog som främjar medarbetarnas rättigheter och ett etiskt bemötande av dem. Dessutom har Lindexdivisionen undertecknat International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry som förutsätter säkerhetsinspektioner, förbättringar i fabriker och stärkande av arbetstagares ställning med hjälp av globala fackföreningar.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Utöver Stockmanndivisionens regelbundna auditeringar stöder sig divisionen i en viss utsträckning på Lindexdivisionens produktionskontor och kommunikation med leverantörer i fråga om dess egna varumärken, exklusive hårda varor. År 2025 kom 64 % av textilbeställningarna från Lindexdivisionens leverantörer.

Chief Sustainability Officer ser över detta engagemang inom Lindexdivisionen och säkerställer att information om medarbetare beaktas inom divisionen. Inom Stockmanndivisionen delas ansvaret mellan Chief Technology & Supply Chain Officer och Chief Brand and Offering Officer.

S2–3

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Lindexkoncernen vidtar strukturerade åtgärder om det uppdagas att den har orsakat eller bidragit till väsentliga negativa konsekvenser för medarbetare i värdekedjan. Koncernens visseblåsarportal och processen som beskrivs i S1–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem används också för att rapportera om problem relaterade till medarbetare i värdekedjan. Om negativa konsekvenser identifieras följer Lindexkoncernen en process som beskrivs i visseblåsarpolicy, inklusive en övergripande utredning som utförs av hållbarhetsteamet för att bedöma situationen och kommunicera med medarbetare i värdekedjan eller deras företrädare och vidta relevanta åtgärder.

I sin uppförandekod för leverantörer kräver Lindexdivisionen att leverantörer inför trygga och konfidentiella klagomålskanaler som följs regelbundet upp med hjälp av auditeringar och intervjuer med medarbetare. I samband med

auditeringar har Lindexdivisionen identifierat utmaningar relaterade till medarbetares förtroende för leverantörernas interna klagomålskanaler. I syfte att bedöma medarbetarnas medvetenhet och klagomålsmekanismernas tillförlitlighet använder divisionen Sedex SMETA-auditeringar. Auditeringsprocessen inbegriper system för hantering av klagomål på fabriker och dokumentering av klagomål och åtgärder. Stockmanndivisionens leverantörer ska ha effektiva klagomålsmekanismer och aktuella register som är förenliga med artikel 31 i UNGP när de följer amfori BCSI:s uppförandekod.

Lindexkoncernen strävar fortlöpande efter att säkerställa att leverantörer utvecklar sina interna klagomålskanaler. För att ytterligare stödja medarbetares möjligheter att anmäla olägenheter samarbetar Lindexdivisionen också med tredje parter klagomålsmekanismer i inköpsregioner. I Bangladesh tillhandahåller konfektionsindustrins hållbarhetsråd, RMG Sustainability Council (RSC), en transparent plattform för rapportering av hälso- och säkerhetsfrågor, och klagomålen är offentliga för att säkerställa tillförlitligheten. Lindexdivisionen stöder också ett kafé för kvinnor i Bangladesh som är ett tryggt rum för kvinnliga medarbetare som vill diskutera arbetsplatsfrågor. I Turkiet samarbetar Lindexdivisionen med MUDEM för att erbjuda textilarbetare juridiskt stöd och klagomålskanaler.

S2–4

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Koncernens policy för mänskliga rättigheter beskriver koncernens åtagande att göra ansvarsfulla och etiska inköp för

att säkerställa att produkter och tjänster köps från leverantörer som beaktar potentiella konsekvenser för de mänskliga rättigheterna och miljön.

Lindexkoncernen implementerar pågående centrala åtgärder för att begränsa väsentliga negativa konsekvenser för medarbetare i leveranskedjan. För närvarande fokuserar Lindexkoncernens åtgärder på förstaledsleverantörers medarbetare, medan bolaget befäster sin process för tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter (HRDD) för att utvidga dessa åtgärder i leveranskedjan. Åtgärderna relaterade till transparens och spårbarhet omfattar hela leveranskedjan.

Åtgärder relaterade till väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

- Främja mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet i leveranskedjan: År 2025 genomförde Lindexdivisionen en omfattande konsekvensbedömning av hela leveranskedjan från råvaror till färdiga produkter för att få en bättre bild av potentiella risker relaterade till mänskliga rättigheter och informera om den fortlöpande utvecklingen av sina rutiner för tillbörlig aktsamhet. Under rapporteringsåret publicerade divisionen sin första rapport om mänskliga rättigheter.
- Hantering av leveranskedjan: Lindexdivisionen använder ett styrkort med fokus på introduktion, utvärdering, motivation och lösgörande för att betygsätta leverantörers verksamhet. Syftet är att transformera och konsolidera värdekedjor, uppmuntra affärspartners egenkontroll och belöna långsiktiga standarder för mänskliga rättigheter. Divisionens ansvarsfulla inköpsrutiner omfattar rättvisa prisförhandlingar, realistiska produktionsprognoser och transparent kommunikation. Leverantörer underrättas om Lindexdivisionens avsikter att lämna samarbetet för att minska konsekvenserna för medarbetare. Stockmanndivisionen använder kriterier vid valet av nya leverantörer. I leverantörssamarbeten

föredras långsiktiga leverantörsrelationer för att skapa starka, effektiva och tillförlitliga partnerskap.

- **Leverantörsauditeringar:** Regelbundna auditeringar stöder efterlevnaden av Lindexkoncernens standarder. Lindexdivisionens leverantörsutvärderingar omfattar interna auditeringar och Sedex SMETA-auditeringar av tredje parter. Stockmandivisionen kräver auditering av tredje parter, såsom amfori BSCI, Sedex SMETA och ICS för leverantörer och partner utanför EU. Stockmann började utvidga auditeringskraven till leverantörer av egna varumärken i EU under 2025. Leverantörer auditeras varje eller vartannat år, om de har fått bra betyg i många på varandra följande auditeringar. Auditeringarna fokuserar på olika teman, såsom adekvat lön, föreningsfrihet, hälsa och säkerhet, mångfald, diskriminering, barnarbete och tvångsarbete. Efter varje auditering utarbetas en auditeringsrapport och en åtgärdsplan för att rätta till brister. Varje uppgift i åtgärdsplanen har en deadline, och framstegen följs upp aktivt. Utöver auditeringar utbildar Lindexdivisionen leverantörer i självutvärdering för att uppmuntra till fortlöpande förbättring av förhållandena på fabriker och utveckla hållbara rutiner.
- **Transparens:** Under 2025 testade Lindexdivisionen Textile Genesis, en spårningsplattform som omfattar hela leveranskedjan och ingick ett avtal om en implementeringsplan. Detta är ett viktigt steg som ökar spårbarheten och stärker företagets rutiner för tillbörlig aktsamhet. Lindexdivisionen publicerar leverantörsinformation på sin webbplats och på Open Supply Hub. På sin webbplats publicerar Stockmandivisionen listor över leverantörer och fabriker i första led som levererar mode och hushållsprodukter under divisionens egna varumärken.

Hälsa och säkerhet

Lindexkoncernen begränsar risker relaterade till hälsa och säkerhet med hjälp av externa auditeringar som säkerställer effektiva åtgärder genom uppföljning av handlingspla-

ner. Genom sitt fortsatta deltagande i Accord on Fire and Building Safety har Lindexdivisionen åtagit sig att förbättra säkerheten inom textilindustrin, i synnerhet i Bangladesh och Pakistan. Detta juridiskt bindande avtal mellan varumärken och fackföreningar syftar till att etablera ett robust system för efterlevnad och ansvarsfullhet som omfattar hela branschen. Programmet inbegriper oberoende inspektioner, utbildningar och en klagomålsmekanism för att skapa säkra arbetsplatser. Lindexdivisionens samtliga leverantörer i första led i Bangladesh och Pakistan genomgår inspektioner. Åtgärdsarbetet avseende identifierade säkerhetsbrister följs upp regelbundet och redovisas offentligt online. Under 2025 genomfördes 92 inspektioner i Bangladesh, vilket resulterade i en åtgärdsgrad på 90 %. I Pakistan genomfördes sex inledande inspektioner. Den aktuella åtgärdsgraden uppgår dock till 0 % eftersom inga uppföljande inspektioner hade genomförts innan rapporteringsårets slut.

År 2025 anslöt sig Lindexdivisionen till pilotprojektet Employment Injury Scheme (EIS) i Bangladesh och började finansiera initiativet. Det lanserades 2022 under Internationella arbetsorganisationen (ILO) och Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Dess första nationella arbetsolycksfallsförsäkring för arbetstagare som tillverkar färdiga plagg i Bangladesh omfattar 4 miljoner arbetstagare inom denna exportorienterade sektor i landet. Vid arbetsolyckor betalas ersättning till skadade ur försäkringen. De månatliga pensionerna finansieras med frivilliga bidrag från internationella varumärken.

Tillräckliga löner

Koncernen har åtagit sig att främja tillräckliga löner i hela leveranskedjan och påverkar löneutvecklingen. Detta åtagande beskrivs i Lindexdivisionens hållbarhetsåtagande och det har införlivats i Stockmandivisionens leverantörsavtal genom amfori BSCI:s uppförandekod. Dessutom stöder Lindexdivisionen sina leverantörer att regelbundet jämföra medarbetarnas löner med lokala löner som det går att leva på och som beräknats med Anker & Anker-metoden. Leve-

rantörer uppmuntras att införa löneadministrationssystem och övergå från kontanter till digitala betalningssätt för att förbättra tillförlitligheten och transparensen. Lindexdivisionens inköpsrutiner är utformade så att de stöder rättvisa lönebetalningar och undviker rutiner som skapar incitament för extremt övertidsarbete. Koncernens produktion är utlagd på självständiga leverantörer, vilket innebär att deras löner till medarbetare inte direkt betalas av koncernen.

Föreningsfrihet

Lindexkoncernens krav på leverantörer enligt Lindexdivisionens uppförandekod för leverantörer och Stockmandivisionens leverantörsavtal förutsätter att leverantörer tillgodoser medarbetarnas rätt till föreningsfrihet. Föreningsfriheten, rätten att bilda fackföreningar, välja arbetstagarrepresentanter och föra kollektivförhandlingar är dock utsatta för stora påtryckningar i många länder, där ansträngningar för att organisera och stärka fackföreningar inom textilsektorn ofta stöter på avsevärda utmaningar och motstånd. Lindexkoncernen följer aktivt upp auditeringssresultat som gäller medarbetarföreträdare och tar upp frågor om till exempel avsaknad av valda företrädare, bristfällig förståelse av deras roller, oregelbundna möten med ledningen och olämpliga valsystem. Lindexdivisionen har också kartlagt förekomsten av fackföreningar bland sina leverantörer i första led. Resultaten visar att endast 26 av 130 produktionsenheter för närvarande har fackföreningar på arbetsplatsen. År 2025 deltog Lindexdivisionen i Ethical Trading Initiative (ETI), en arbetsgrupp för föreningsfrihet. Syftet med gruppen är att utveckla informationsmaterial och stärka företagets förståelse av föreningsfrihet och arbetstagarrepresentation i inköpsländer.

Jämställdhet samt diskriminering och trakasserier

Lindexdivisionens WE Women ledningssystem, som utvecklades tillsammans med GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), fortsätter att stärka kvinnors ställning och jämställdhet i den globala leverans-

kedjan. Programmet fokuserar på utbildning, mentorskap och hälsorelaterat stöd samt på att öka medvetenheten om könsfrågor hos leverantörers ledning och främja inkludering och lika möjligheter på arbetsplatser samt skydda kvinnor mot diskriminering och trakasserier. Programmet implementeras bland annat i Bangladesh, Indien, Turkiet och Kina. I anslutning till sin försiktighetsprocess för mänskliga rättigheter beställde Lindexdivisionen en oberoende utvärdering för att få information om aktuella förhållanden för kvinnliga arbetstagare i sin leveranskedja i Bangladesh. Utvärderingen utfördes av en tredje part och omfattade 20 fabriker. Enligt utvärderingen hade kvinnors ställning och arbetsplatsförhållanden utvecklats positivt, men det finns fortfarande områden där ytterligare åtgärder krävs för att främja jämställdhet. Dessutom genomförde divisionen en djupgående studie av lönegapet mellan könen i Kina. Studien bekräftade resultaten av en global studie av lönegapet mellan könen från 2024, enligt vilken manliga arbetstagare i allmänhet förtjänar mer än kvinnliga arbetstagare i de flesta yrken med några få undantag som gällde kontorsarbete och ledningspositioner.

Barnarbete och tvångsarbete

Koncernen har infört nolltolerans för barn- och tvångsarbete. Lindexdivisionen följer upp detta när leverantörer anlitas samt genom auditeringar och fortlöpande uppföljning av visuellblåsrapporter och externa källor. Lindexdivisionen förbjuder också tvångsarbete, vilket innebär att divisionen förebygger, identifierar och begränsar risker relaterade till tvångsarbete i sin affärsverksamhet och värdekedja. Lindexdivisionen har handlingsplaner relaterade till barnarbete respektive tvångsarbete. Handlingsplanen relaterad till barnarbete definierar barnarbete, fördelar ansvaret mellan Lindexdivisionen och leverantörerna samt specificerar åtgärder som ska vidtas om barnarbete uppdagas. Handlingsplanen relaterad till tvångsarbete innehåller processer för hantering av påstådda eller bekräftade fall av tvångsarbete, slaveri eller människohandel, inklusive ansvarsför-

hållanden och åtgärder. Stockmanndivisionen följer upp situationen med hjälp av auditeringar av leverantörer.

Lindexdivisionen tillämpar en process för tillbörlig akt-samhet relaterad till mänskliga rättigheter (HRDD) med fokus på sårbara grupper för att identifiera, förebygga och begränsa konsekvenser. Stockmanndivisionen har åtagit sig att utveckla en motsvarande process. För närvarande utvecklas divisionens åtgärder relaterade till leveranskedjan utifrån riskbedömningar och aktiv uppföljning av auditeringsresultaten. Inga allvarliga frågor eller incidenter som gäller mänskliga rättigheter för medarbetare i värdekedjan rapporterades 2025.

Lindexkoncernen vidtar åtgärder genom en strukturerad process, inklusive utredningar, korrigerande åtgärder och kommunikation med medarbetare eller deras företrädare enligt avsnitt *S2–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem*.

Genom att implementera dessa åtgärder strävar Lindexkoncernen efter att förse leverantörer med etiska standarder som leder till bättre arbetsvillkor och lönetransparens, ökad medarbetarrepresentation och inkluderande arbetsplatser för kvinnor. Åtgärdernas effektivitet bedöms genom auditeringar och mål. Åtgärderna för mångfald och inkludering minskar eventuella negativa konsekvenser och hanterar riskerna och möjligheterna relaterade till anseende, såsom de identifieras i den dubbla väsentlighetsanalysen.

Framöver planeras nya mål för 2030 baserade på resultaten av konsekvensbedömningen.

Åtgärderna presenterade i detta kapitel är pågående och integrerade i Lindexkoncernens normala verksamhet. Även om rörelsekostnader (OpEx) och investeringsutgifter (CapEx) är förknippade med genomförandet av koncernens

åtgärder, är den finansiella informationen organiserad efter affärsfunktioner snarare än hållbarhetskriterier, och inga monetära belopp kommer därför att redovisas.

S2–5

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

För att främja Lindexkoncernens åtagande att göra ansvarfulla och etiska inköp som stöder rättigheterna hos medarbetare i leveranskedjan, och som beskrivs i koncernens policy för mänskliga rättigheter, har Lindexdivisionen fastställt mål med fokus på rättvisa löner och arbetsförhållanden, transparens och stärkande av kvinnor. Stockmanndivisionen har definierat mål kopplat till auditeringar av leverantörer.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfatt- ning	Ut- gångs- år för målet	Ut- gångs- värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för mänskliga rättigheter som går ut på adekvata löner.	Program för hyggliga löner: Fram till 2025 har Lindex-divisionens nivå 1-leverantörer, som står för 80 % av dess produktionsvolym, infört ett program för löner som det går att leva på. Lindexdivisionen kräver att leverantörer räknar ut löner som det går att leva på, identifierar lönesvackor och betalar löner digitalt.		Pro-grammet omfattar leveranskedjan uppströms (nivå 1) och täcker 80% av Lindex-divisionens produk-tionsvolym.	2019	0 %	År 2024 har nivå 1-leverantörer, som står för 80% av Lindexdivisionens produktionsvolym, räknat ut löner som det går att leva på, medan nivå 1-leverantörer, som står för 95 % av Lindexdivisionens produktionsvolym, har infört digitala lönebetalningar.	År 2025 har nivå 1-leverantörer, som står för 72% av Lindexdivisionens produktionsvolym, räknat ut löner som det går att leva på, medan nivå 1-leverantörer, som står för 99 % av Lindexdivisionens produktionsvolym, har infört digitala lönebetalningar	Målet uppnåddes inte. Resultaten visar en minskning jämfört med föregående år. Vissa leverantörer som tidigare lämnat in data kunde inte lämna data för denna rapporteringsperiod. Detta påverkade den övergripande prestationen negativt. Målet är relativt och baserar sig på andelen av den totala produktionsvolymen. Kalkylmetoden justerades 2023 och utgår nu från andelen nivå 1-leverantörer som har ett program för hyggliga löner av Lindexdi- visionens totala produktionsvolym. Målet utvecklades av ett enhetsövergripande team med expertis från globala produktionsmarknader, och arbetet baserade sig på insikter från auditerigsresultat från över 20 års tid, forskningsrapporter, under- sökningar utförda av icke-statliga organisationer och flerpartssamar- bete såsom med amfori BSCI, ETI, GZI och Solidaridad.
Lindex-divisionen	Koncernens människo- rättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn som går ut på att skapa hyggliga arbetsförhål- landen när det gäller diskriminering, hälsa och säkerhet, adekvata löner, föreningsfrihet, tvångsarbete, barn- arbete samt hot och trakasserier.	Arbetsförhållanden: Fram till 2025 har Lindexdivisio- nens nivå 1-leverantörer som står för 80 % av dess produktionsvolym åtagit sig att förbättra arbetsförhållandena inom områden, såsom hälsa, säkerhet och antidiskri- minering.		Pro-grammet omfattar leveran- skedjan uppströms (nivå 1) och täcker 80% av Lindex- divisionens produk- tionsvolym.	2019	0 %	År 2024 hade nivå 1-leverantörer, som står för 78 % av Lindexdivisionens produktionsvolym, förbundit sig till att förbättra arbetsvill- koren. Självutvärde- ringarna nådde upp till 72 % 2024.	År 2024 hade nivå 1-leverantörer, som står för 80 % av Lindexdivisionens produktionsvolym, förbundit sig till att förbättra arbetsvill- koren. Självutvärde- ringarna nådde upp till 69 % 2024.	Målet uppnåddes. Målet är relativt och mäts med hjälp av Lindex- divisionens betygssystem som utvärderar leverantörer årligen utifrån förmåga till självutvärdering och förbättringar i arbetsförhållanden. Kalkylmetoden justerades 2023 och utgår nu från andelen nivå 1-leverantörer som har åtagit sig att förbättra arbetsförhållandena av Lindexdivisionens totala produktionsvolym. Målet utvecklades av ett enhetsövergripande team med expertis från globala produktionsmarknader, och arbetet baserade sig på insikter från auditerigsresultat från över 20 års tid, forskningsrapporter, under- sökningar utförda av icke-statliga organisationer och flerpartssamar- bete såsom med amfori BSCI, ETI, GZI och Solidaridad.
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för mänskliga rättigheter. En transparent leveranskedja är väsentlig när det gäller att tillgodose och främja mänskliga rättigheter genom en ökad ansvarsfullhet och effektiva åtgärder.	Leveranskedjans trans- parens: Fram till 2025 har Lindexdivisionens nivå 1-leverantörer, som står för 80 % av dess produktionsvolym, infört spårbarhetssystem.		Pro-grammet omfattar leveran- skedjan uppströms (nivå 1) och täcker 80 % av Lindex- divisionens produk- tionsvolym.	2019	0 %	Lindexdivisionen har publicerat leveran- törsinformation både på sin webbplats och i Open Supply Hub.	Lindexdivisionen har publicerat leveran- törsinformation både på sin webbplats och i Open Supply Hub.	Målet uppnåddes inte. Medan stora delar av leveranskedjan redan kartlagts, håller den IT-infrastruktur som behövs för att möjliggöra transparens och spårbarhet fortfarande på att utvecklas. För att möjliggöra detta implementerar divisionen den digitala plattformen Tex- tileGenesis, som gör det möjligt att spåra produkter från fiber till färdigt plagg och ger full insyn i alla råmaterialleverantörer. Detta kommer att stödja divisionens mål att uppnå full spårbarhet för alla plagg ned till fibernivå senast 2028. I enlighet med sitt löfte om transparens publicerar Lindexdivisionen kontaktuppgifter om textilfabriker, bearbetningsenheter och tygleveran- törer både på sin webbplats och på öppna leverantörshubbar. Målet utvecklades av ett enhetsövergripande team med expertis från globala produktionsmarknader, och arbetet baserade sig på insik- ter från auditerigsresultat från över 20 års tid, forskningsrapporter, undersökningar utförda av icke-statliga organisationer och flerparts- samarbete såsom med amfori BSCI, ETI, GZI och Solidaridad. Målet är relativt.

Index-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfatt- ning	Ut- gångs- år för målet	Ut- gångs- värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Index-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för stär- kande av kvinnor och jämskilldhet.	Stärkande av kvinnor: Fram till 2025 har Indexdivisionens nivå 1-leverantörer, som står för 80 % av dess produk- tionsvolym, genomfört programmet för stärkande av kvinnor (WE Women).		Pro- grammet omfattar leveran- skedjan uppströms (nivå 1) och täcker 80 % av Indexdi- visionens produk- tionsvo- lym.	2019	0 %	År 2024 hade nivå 1-leverantörer, som står för 53% av Indexdivisionens produktionsvo- lym, genomfört programmet WE Women.	År 2025 hade nivå 1-leverantörer, som står för 50% av Indexdivisionens produktionsvo- lym, genomfört programmet WE Women.	Målet uppnåddes inte. Målet är relativt och följs upp årligen. Kalkylmetoden justerades 2023 och beaktar nu antalet nivå-leverantörer som har infört WE Women av Indexdivisionens totala produktionsvolym. Målet utvecklades av ett enhetsövergripande team med expertis från globala produktionsmarknader, och arbetet baserade sig på insikter från auditeringsresultat från över 20 års tid, forskningsrapporter, under- sökningar utförda av icke-statliga organisationer och flerpartssamar- bete såsom med amfori BSCI, ETI, GZI och Solidaridad. Indexdivisionen har framgångsrikt implementerat WE Women-pro- jektet hos majoriteten av sina leverantörer i Bangladesh och nyckelle- verantörer i Indien. Utmaningar, såsom COVID-relaterade störningar, har dock försenat utrollningen på andra marknader. Divisionens utträde från Myanmar, där projektet hade implementerats, har också påverkat resultatet. Även om Indexdivisionen expanderade projektet till fler leverantörer i Kina 2025, uppnåddes det ursprungliga målet inte. Lärdomarna kommer att användas för att forma strategin bortom 2025.
Stockmann-divisionen		100 % av leverantörerna av det egna varumärket täcks av auditeringar.		Nivå 1-leveran- törer.			67 %	83 %	Stockmanndivisionens långsiktiga mål är att säkerställa att alla dess egna produkters nivå 1-leverantörer omfattas av auditeringar. För närvarande täcks 83 % av leverantörerna, och alla leverantörer måste åta sig att följa amfori Code of Conduct eller motsvarande prin- ciper. Detta mål har inget utgångsår eller utgångsvärde, men framste- gen följs aktivt under året och löpande dialog förs med leverantörer om hur de som ännu inte omfattas av auditeringar kan inkluderas. Detta är ett nytt mål som formellt rapporteras i denna rapport, även om den underliggande datan har följts tidigare.

S3 Berörda samhällen

S3–1

Policyer för berörda samhällen

Lindexkoncernen har infört policyer för att hantera väsentliga konsekvenser relaterade till berörda samhällen i närheten av koncernens leveranskedjas verksamhet. De utgörs av policyn för mänskliga rättigheter, miljöpolicyn och visseblåsarapolicyn och beskriver Lindexkoncernens tillvägagångssätt för att åtgärda konsekvenser för samhällens rättigheter och tillgång till rent vatten och konsekvenser av uttjänta produkter. Policyerna och ytterligare detaljer presenteras i avsnitt *MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras*.

Policyn för mänskliga rättigheter betonar respekten för berörda samhällens rättigheter, i synnerhet tillgång till rent vatten, sanitet och adekvat boende, och innehåller åtgärder för att minimera konsekvenser för mark- och vattenresurser. Lindexkoncernen har åtagit sig att tillgodose civila, politiska, ekonomiska, sociala och arbetsrelaterade rättigheter i hela sin värdekedja. Dialog med intressenter, inklusive frivilligorganisationer och lokala representanter, är väsentlig när det gäller samordnande av åtgärder med internationella standarder samt respektera berörda samhällens och urbefolkningars rättigheter. Inga fall av överträdelser av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag rapporterades i fråga om berörda samhällen under rapporteringsåret.

Miljöpolicyn baserar sig på principerna om ansvarsfullt företagande och fokuserar på minskad vattenförbrukning och förorening, med hållbara rutiner såsom rening av vatten och

tillvaratagande av regnvatten, i synnerhet i vattenintensiva delar av leveranskedjan.

Lindexdivisionen tillämpar också sin uppförandekod för leverantörer i kommunikationen med leverantörer i högriskregioner och kräver att de följer liknande åtaganden som i koncernens policyer. Uppsökande insatser omfattar konsultationer, workshoppar och samarbete, vilket ökar förståelsen av Lindexdivisionens standarder i Bangladesh, Kina, Indien och Turkiet.

Stockmanndivisionen kräver att dess leverantörer följer motsvarande åtaganden till exempel genom att underteckna amfori BSCI Code of Conduct, genom vilket leverantörerna åtar sig att respektera rätten till sunda levnadsförhållanden för lokala samhällen samt förebygga, begränsa och åtgärda negativa konsekvenser för närliggande samhällen eller genom att visa att deras egna policyer innehåller motsvarande åtaganden.

I enlighet med visseblåsarapolicyn har Lindexkoncernen en klagomålsmekanism som gör det möjligt för alla intressenter, inklusive berörda samhällen, att anonymt rapportera om olägenheter. Lindexkoncernens leverantörer ska också införa trygga, konfidentiella klagomålskanaler, som beskrivs närmare i avsnitt *S2-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem*.

S3–2

Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående konsekvenser

Lindexkoncernen har införlivat berörda samhällens perspektiv i hanteringen av dess konsekvenser med hjälp av partnerskap och samarbete, i synnerhet med frivilligorganisationer och genom branschinitiativ på grund av verk-

samhetens avlägsna läge, vilket begränsar möjligheten till direkt kommunikation. Lindexdivisionen kommunicerar med berörda samhällen på flera nivåer även vid utveckling av policyer och planering av begränsningar samt genom regelbunden dialog i samband med partnerskap och initiativ. Stockmanndivisionen har ingen egen separat process för att kommunicera med samhällen som endast berörs på grund av Stockmanndivisionens värdekedja, men när divisionen anlitar Lindexdivisionens produktionskontor tillämpas Lindexdivisionens processer.

Samarbete med lokala frivilligorganisationer och leverantörer gör det möjligt för Lindexdivisionen att integrera samhällens perspektiv i beslutsfattandet. För närvarande genomför Lindexdivisionen projekt endast i Bangladesh. Centrala verksamheter omfattar partnerskapsprojekt, såsom med WaterAid, som siktar på att förbättra tillgången till vatten, sanitet och hygien. Dessa åtgärder inbegriper inte endast infrastrukturutveckling utan går också ut på att stärka samhällen, i synnerhet genom att utbilda kvinnor till föregångare inom hygien, och effektivt åtgärda samhällens behov. Genom att involvera lokala samhällen, i synnerhet kvinnor, i planering och genomförande av projekt, får Lindexdivisionen en bild av sårbara och marginaliserade samhällen och säkerställer att projekten motsvarar de mest påverkades perspektiv.

Chief Sustainability Officer bär det operativa ansvaret för dessa åtaganden, vilket säkerställer att Lindexdivisionens hållbarhetsriktlinjer förblir relevanta. Det finns ännu inte några processer för att bedöma engagemangets effektivitet.

Koncernen har inte identifierat väsentliga konsekvenser relaterade till urbefolkningar i berörda samhällen och har därför inte infört en specifik process för att skydda urbefolkningars rättigheter i sitt åtagande för intressenter.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

S3–3

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka berörda samhällen kan uppmärksamma problem

Enligt sin visseblåsarpolicy ska Lindexkoncernen vidta åtgärder om det uppdagas att den har orsakat eller bidragit till väsentliga negativa konsekvenser för berörda samhällen. Lindexkoncernen har en klagomålsmekanism för berörda samhällen i form av sin visseblåsarportal, en process som beskrivs i avsnitt *S1–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem*. Om en incident som involverar berörda samhällen inträffar bedöms situationen och kommunikation inleds med samhällena eller deras representanter, såsom leverantörer och frivilligorganisationer, för att fastställa relevanta åtgärder. Kanalen är tillgänglig för allmänheten på koncernens webbplats. Även om det inte finns några specifika mekanismer för att stödja berörda samhällens tillgång till dessa kanaler är portalen tillgänglig för alla som vill rapportera om misstänkta överträdelser. För närvarande finns det ingen formell bedömning för att fastställa om berörda samhällen är medvetna om eller litar på dessa kanaler.

Även om Lindexkoncernen inte för närvarande har klagomålskanaler för berörda samhällen via sina affärsrelationer är den medveten om deras betydelse och planerar att utreda möjligheter att ta fram sådana mekanismer. Ett exempel på befintligt stöd i Lindexdivisionens värdekedja är kvinnokaféet i Bangladesh som beskrivs närmare i avsnitt *S2–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem*.

S3–4

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för berörda samhällen och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller berörda samhällen, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Lindexkoncernen har pågående åtgärder för att begränsa negativa konsekvenser för berörda samhällen, i synnerhet med fokus på vattenförbrukning och markanvändning i Lindexdivisionens leveranskedja. Dessa åtgärder omfattar vattenhantering, markanvändning och skydd av ekosystem samt cirkulär ekonomi och minskning av avfall. Dessa åtgärder, det väntade utfallet av dem och effektivitetsuppföljning beskrivs närmare i avsnitt *E2–2 Åtgärder och resurser relaterade till förorening*, *E3–2 Åtgärder och resurser relaterade till vatten*, *E4–3 Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem* och *E5–2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi*. Dessutom har Lindexdivisionen identifierat relevanta åtgärder med tanke på aktuella eller potentiella negativa konsekvenser för berörda samhällen i sin process för tillbörlig aktsamhet i fråga om mänskliga rättigheter.

När negativa konsekvenser uppstår följer Lindexkoncernen en process som beskrivs i dess visseblåsarpolicy och i avsnitt *S3–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka berörda samhällen kan uppmärksamma problem*. Inga allvarliga frågor eller incidenter som gäller mänskliga rättigheter för berörda samhällen rapporterades 2025.

I syfte att åstadkomma positiva konsekvenser för samhällen samarbetar Lindexdivisionen med WaterAid för att förbättra tillgången till vatten och sanitetsmöjligheter i textilarbetarsamhällen i Bangladesh. Initiativen omfattar mer än 8 700 personer och består bland annat av ett program för menshygien (MHM), system för samling av regnvatten på fabriker för att minska beroendet av grundvatten och metoder för samhällsägarskap för att engagera lokala invånare i planering och finansiering samt utbilda kvinnor och flickor till hygienagenter. Under 2025 siktade projektet på att öka kunskapen om menshygien bland textilarbetare och lokala invånare i Bangladesh, och projektet nådde ytterligare 3 738 personer.

Lindexdivisionen följer upp hur dessa åtgärder framskrider med hjälp av årliga rapporter från WaterAid och centrala resultatindikatorer (KPI) för att bedöma tillgången till rent vatten och sanitet samt öka medvetenheten om hygienfrågor. Projektet pågick från juli 2023 till juni 2025.

S3–5

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Indexkoncernen har fastställt specifika mål för hantering av konsekvenser för berörda samhällen, men dess centrala initiativ fokuserar på hållbar vattenhantering, minskning av avfall och skydd av ekosystem. Dessa initiativ beskrivs

närmare i avsnitt *E3 Vattenresurser*, *E4 Biologisk mångfald och ekosystem* samt *E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi*.

Index-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångs- år för målet	Utgångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Index-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och sanitets-möjligheter	Fram till 2025 har 1 200 personer tillgång till rent dricksvatten och bättre sanitetsmöjligheter i bostadssamhällen för RMG-medarbetare.		Initiativet fokuserar på en viss grupp i samhällen där det produceras färdiga textilier i Savar Upazila i Bangladesh.	2023	0 personer	87 personer	1 434 personer	Målet överträffades. Målet är absolut. Målet fastställdes tillsammans med projektpartnern WaterAid.
Index-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och sanitets-möjligheter	Fram till 2025 kan 8 700 personer tvätta händerna på fabriker och i bostadssamhällen för RMG-medarbetare		Initiativet fokuserar på en viss grupp i samhällen där det produceras färdiga textilier i Savar Upazila i Bangladesh.	2023	0 personer	2 780 personer	12 108 personer	Målet överträffades. Målet är absolut. Målet fastställdes tillsammans med projektpartnern WaterAid.
Index-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och sanitets-möjligheter	Fram till 2025 har 6 200 medarbetare och deras familjemedlemmar bättre hygienrutiner		Initiativet fokuserar på en viss grupp i samhällen där det produceras färdiga textilier i Savar Upazila i Bangladesh.	2023	0 personer	1 423 personer	6 795 personer	Målet överträffades. Målet är absolut. Målet fastställdes tillsammans med projektpartnern WaterAid.

Index-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Utgångs-år för målet	Utgångsvärde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Index-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2025 har alla kommersiella varuleverantörer slutat använda farliga kemikalier som bidrar till föroreningar i vattendrag och mark, vilket motsvarar ett betyg på fyra enligt miljöutvärderingsverket. Indexdivisionens långsiktiga mål för leverantörer fram till 2030 är att uppnå branschledarskap i kemikaliehantering och statuera exempel med innovativa lösningar inom textilindustrin, såsom naturliga och ekologiska färgämnen.	De nuvarande målen för kemikaliehantering inom Indexdivisionen är frivilliga och fullständigt i linje med EU:s regelverk, inklusive standarder utfärdade av REACH/ECHA (Registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier/Europeiska kemikaliemyndigheten) samt koncernens miljöpolicy. Målen baserar sig på avgörande vetenskapliga rön, eftersom REACH/ECHA, AFIRM (Apparel and Footwear International RSL Management), ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) och ASTM (American Society for Testing and Materials) utgår från vetenskapligt verifierade data.	Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 1–2.	2019	År 2019 låg fokus på att kartlägga kemikalier Vid den första mätningen 2022 var resultatet 79 %	79 %	95 %	Det kortsiktiga målet innebär att Indexdivisionens leverantörer med kemikalieintensiva verksamheter har infört ett starkt miljöledningssystem, inklusive kemikaliehantering, där åtminstone 80 % av deras kemikalieanvändning är i linje med Indexdivisionens MRSL (lista över ämnen vars användning är begränsad i tillverkningen) och har en detaljerad, verifierbar plan för att nå 100 %. Betygsskalan går från ett till fem, där ett indikerar betydande brister i hanteringen av kemikalier medan betyget fem indikerar utomordentlig hantering av kemikalier inom branschen samt innovativa rutiner inte bara på fabriksnivå. Ett betyg på fyra indikerar att leverantören har ett gediget system för hantering av kemikalier som systematiskt bedömer alla kemikalierelaterade faror och risker före inköp. Målet är relativt. Centrala intressenter involverades i uppställningen av målen, då divisionen konsulterade experter på textilier, frivilligorganisationer, andra modevarumärken och många ledande leverantörer, såsom MAS Group.
Index-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2025 förväntas 80 % av de kommersiella varuleverantörerna ha uppnått en optimal vattneffektivitet, vilket innebär mindre vattenförbrukning och återvinning av vatten i processer samt behandling av avloppsvatten enligt miljöstandarder innan det släpps ut.	Centrala beaktade EU-direktiv omfattar direktiv 2018/851/EU (ändring av avfallsdirektivet), förordning 2019/1021/EU (om långlivade organiska föroreningar), direktiv 2008/98/EC (om avfall), direktiv 2010/75/EU (om industriutsläpp – IED) och direktiv 2000/60/EG (ram för vattenpolitik). Dessutom användes internationella standarder för avloppsvatten såsom ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), HiGG FEM (Facility Environmental Module) och BSR (Business for Social Responsibility) vid utvecklingen av verktyget. Ej baserat på entydiga vetenskapliga rön.	Målet omfattar vertikala leverantörer uppströms i leveranskedjan för nivå 1.	2019	År 2019 låg fokus på att kartlägga läget Vid den första mätningen 2022 var resultatet 79 %	79 %	95 %	Detta kortsiktiga relativa mål medför direkta och omedelbara konsekvenser för vattenförbrukningen i fabriker. Indexdivisionen följer upp dessa åtgärders effektivitet med hjälp av dess miljöbedömningsverktyg, som bedömer leverantörer med vattenintensiva verksamheter på en skala från ett till fem, där ett är det lägsta och fem det högsta betyget. Ett betyg på fem innebär att leverantören har en handlingsplan som syftar till en vattneffektivitet på 100% och uppvisar tillräckliga framsteg. Ett betyg på tre innebär efterlevnad av nationella vattenbestämmelser och vissa framsteg i fråga om vattenkvalitet, medan betygen ett och två innebär omfattande brister i vattenhanteringen. Indexdivisionen siktar på att fasa ut de leverantörer som har ett betyg som är sämre än tre. Framstegen mäts både kvantitativt som minskad vattenförbrukning och ökad återvinning samt kvalitativt i form av avloppsvattenprover som tas av tredje parter. Målet har inte validerats av en extern part, och det är frivilligt. Koncernen samarbetar med intressenter, inklusive frivilligorganisationer, i sina produktionsländer för att identifiera och åtgärda specifika vattenrelaterade risker. Med hjälp av dessa partnerskap ökar förståelsen av utmaningarna, vilket underlättar fastställandet av målen utifrån identifierade risker.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Utgångs-år för målet	Utgångsvärde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2030 ska 80 % av de kommersiella varuleverantörerna ha övergripande principer för vattenförvaltning. Detta långsiktiga mål omfattar återställande av ekosystem och bättre vattenförvaltning på bassängnivå, vilket gynnar både leverantörer och lokalsamhällen.	Centrala beaktade EU-direktiv omfattar direktiv 2018/851/EU (ändring av avfallsdirektivet), förordning 2019/1021/EU (om långlivade organiska föreningar), direktiv 2008/98/EC (om avfall), direktiv 2010/75/EU (om industriutsläpp – IED) och direktiv 2000/60/EG (ram för vattenpolitik). Dessutom användes internationella standarder för avloppsvatten såsom ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), HiGG FEM (Facility Environmental Module) och BSR (Business for Social Responsibility) vid utvecklingen av verktyget. Ej baserat på entydiga vetenskapliga rön.	Målet omfattar vertikala leverantörer uppströms i leveranskedjan för nivå 1.	2019	År 2019 låg fokus på att kartlägga läget Vid den första mätningen 2022 var resultatet 79 %	79%	95%	Leverantörer som uppnår detta betyg ska verifiera sina åtgärder för att minska vattenförbrukning och rena avloppsvatten enligt både EU:s regelverk och internationella standarder samt koncernens miljöpolicy. Detta långsiktiga mål siktar på mer betydande och omfattande konsekvenser för kvaliteten och tillgången på vatten på regional och global nivå. Lindexdivisionen följer upp dessa åtgärders effektivitet med hjälp av dess miljöbedömningsverktyg, som bedömer leverantörer på en skala från ett till fem, där ett är det lägsta och fem det högsta betyget. Ett betyg på fem innebär att leverantören har en handlingsplan som syftar till en vattneffektivitet på 100 % och uppvisar tillräckliga framsteg. Ett betyg på tre innebär efterlevnad av nationella vattenbestämmelser och vissa framsteg i fråga om vattenkvalitet, medan betygen ett och två innebär omfattande brister i vattenhanteringen. Framstegen mäts både kvantitativt som minskad vattenförbrukning och ökad återvinning samt kvalitativt i form av avloppsvattenprover som tas av tredje parter. Målet har inte validerats av en extern part, och det är frivilligt. Koncernen samarbetar med intressenter, inklusive frivilligorganisationer, i sina produktionsländer för att identifiera och åtgärda specifika vattenrelaterade risker. Med hjälp av dessa partnerskap ökar förståelsen av utmaningarna, vilket underlättar fastställandet av målen utifrån identifierade risker.
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2030 härstammar 100 % av Lindex jungfruliga bomull från odlare med vilka vi bedriver direkt samarbete för att säkerställa en omställning till ekologiskt och regenerativt jordbruk.	Målet är i linje med ramar såsom Kunningham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Landskapsengagemang - ARRRT-ramverket: Minska och omvandla	Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 4.	2024	5 %	5 %	8%	Markrelaterat åtagande: Lindex driver aktivt på förändringar inom identifierade riskområden där bomull odlas genom att bedriva direkt samarbete med odlare och säkerställa en övergång till ekologiskt och regenerativt jordbruk. Inga ekologiska trösklar eller kompensationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta mål. Målet är relativt. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Acadamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Utgångs-år för målet	Utgångsvärde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2026 kommer 100 % av Lindex material att vara återvunnet eller och/hållbart (enligt erkända certifierings-system)		Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 4.	2018	0 %	88 %	91 %	Centrala intressenter involverades i fastställandet av målet, och divisionen konsulterade experter på textilier, frivilligorganisationer och Textile Exchange. Målet är relativt och frivilligt.
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2026 innehåller 70 % av alla produkter minst 15 % återvunnet material	Lindexdivisionens hållbarhetsmål är utformade enligt erkända internationella standarder, såsom Textile Exchanges standarder, och principerna enligt EU:s avfallshierarki samt forskning av Ellen McArthur foundation i fråga om cirkulära affärsmodeller.	Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 4.	2021	16 %	59 %	74 %	Målet fokuserar på att öka användningen av återvunna fibrer, vilket minskar divisionens beroende av jungfruliga material. Lindexdivisionen samarbetar med branschpartner, inklusive Södra Skogsägarna och Infinited Fiber Oy, för att skala upp återvinningslösningar för textilier och säkerställa tillgången till återvunnet material baserat på konsumenters uttjänta produkter. Framstegen revideras och följs upp regelbundet för att säkerställa transparens och förenlighet med globala hållbarhetsmål. Målet är relativt och resultatet representerar en andel av antalet producerade enheter. Resultatet för 2024 har reviderats på grund av ett identifierat fel.
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2026 är 100 % av all bomull spårbar genom certifieringssystem.	Målet är i linje med ramar såsom Kunningham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Ingen bearbetning av naturliga ekosystem - Minskat markfotavtryck - ARRRT-ramverket: Undvik och minska	Målet omfattar leveranskedjan uppströms för nivå 4.	2023	87 %	93 %	93 %	WWF:s riskfilter för biologisk mångfald användes för att identifiera områden där konsekvenserna är stora, fokus på bomulls- och MMCF-produktion samt vattenförbrukning och -kvalitet. Inga ekologiska trösklar eller kompensationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta relativa mål. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Acadamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".

Lindex-divisionen/ Stockmann-divisionen/ Koncernen	Relaterad policy och kort beskrivning av förhållandet till policyns mål	Mål	Ramverk eller avgörande vetenskapliga bevis som målet baseras på	Målets omfattning	Ut-gångs-år för målet	Utgångs-värde för målet	Resultat 2024	Resultat 2025	Ytterligare information
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och minimering av konsekvenser för vatten och mark.	Fram till 2026 är 100 % av alla regenererade cellulosa-fibrer spårbara genom certifieringssystem.	Målet är i linje med ramar såsom Kunningham Montreal Global Biodiveristy framework (GBF) och Science Based Targets for Nature (SBTN). Målet är relaterat till följande SBTN-mål: - Mål: Ingen bearbetning av naturliga ekosystem - Minskat markfotavtryck - ARRRT-ramverket: Undvik och minska	Målet omfattar leveran-skedjan uppströms för nivå 4.	2023	97 %	99 %	97 %	WWF:s riskfilter för biologisk mångfald användes för att identifiera områden där konsekvenserna är stora, fokus på bomulls- och MMCF-produktion samt vattenförbrukning och -kvalitet. Inga ekologiska trösklar eller kompensationer för biologisk mångfald användes vid fastställandet av detta mål. Målet är relativt. Respons på uppställning av mål och eventuella luckor kom från WWF på Sustainable Fashion Acadamys kurs "Kickstarting Biodiversity Program".
Lindex-divisionen	Koncernens människorättspolicy. Målet är direkt kopplat till policyn för berörda samhällen och tillgång till rent vatten och minimering av konsekvenser för marken.	Fram till 2030 står cirkulära affärsmodeller och tjänster, såsom handel med begagnade produkter, uthyrning och reparationstjänster för 5 % av Lindex-divisionens totala omsättning.	Lindexdivisionens hållbarhetsmål är utformade enligt erkända internationella standarder, såsom Textile Exchanges standarder, och principerna enligt EU:s avfallshierarki samt forskning av Ellen McArthur foundation i fråga om cirkulära affärsmodeller.	Målet omfattar hela värdekedjan (uppströms, egen verksamhet och nedströms).	2024	0,02 %	0,02 %	0,02 %	Genom samarbete med branschpartner och intressenter har Lindexdivisionen åtagit sig att främja innovationer och uppnå dessa mål i anslutning till sina initiativ för cirkulär ekonomi. Framstegen revideras och följs upp regelbundet för att säkerställa transparens och förenlighet med globala hållbarhetsmål. Resultatet för cirkulär affärsverksamhet baserar sig än så länge på secondhand, vars försäljning kan jämföras med andra kategorier. Detta utgör en del av "budgethierarkin" i RMS.

S4 Konsumenter och slutanvändare

S4–1

Policyer för konsumenter och slutanvändare

Lindexkoncernen har infört policyer för att åtgärda väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter kopplade till konsumenter och slutanvändare. De utgörs av policyn för konsumenter och slutanvändare, policyn för mänskliga rättigheter och visselblåsarpolicy och de beskriver Lindexkoncernens sätt att förhålla sig till skyddet av konsumenters rättigheter och värderingar, vilket stöder en positiv och lojal kundkrets. Policyerna och ytterligare detaljer presenteras i avsnitt *MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras*.

Genom policyerna har koncernen åtagit sig att säkerställa att konsumenters och slutanvändares mänskliga rättigheter respekteras på varje kanal och marknad där den är verksam. Medan policyn omfattar många områden relaterade till konsumenters rättigheter fokuserar detta avsnitt på teman som är väsentliga för Lindexkoncernen, dvs. rätt till hälsa och säkerhet och rätt till icke-diskriminerande rutiner:

- Koncernen har åtagit sig att tillgodose rätten till hälsa och säkerhet genom att säkerställa att produkterna uppfyller eller överträffar branschstandarder med hjälp av säkerhetskontroller och testning av kemikalier, vilket i synnerhet är nyttiga för till exempel föräldrar som köper produkter till sina barn.
- Rätten till icke-diskriminerande rutiner tillgodoses genom att erbjuda mångsidiga och tillgängliga produkter, inkluderande marknadsföring och regelbunden

anpassning utifrån kundrespons. Koncernen har åtagit sig att se till att dess marknadsföringskampanjer och reklammaterial återspeglar mångfalden i samhällen som den betjänar och låter bli att stärka stereotypiska uppfattningar. Åtgärder vidtas också för att göra bolagets webbplats och applikationer tillgängliga.

Lindexkoncernens policy för konsumenter och slutanvändare är i linje med internationellt erkända standarder, såsom:

- FN:s riktlinjer för konsumentskydd: Säkerhet, information och valfrihet.
- ICC Advertising and Marketing Communications Code och World Federation of Advertisers' global principles: Fokus på etisk, inkluderande och exakt marknadsföring.
- FN:s konvention om barnets rättigheter: Fokus på barnens rättigheter, produktsäkerhet och åldersanpassad marknadsföring.
- REACH och GDPR: Säkerställande av efterlevnad i fråga om kemikalier och behandling av konsumenters personuppgifter.

Inga fall av överträdelser av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag rapporterades i fråga om värdekedjan nedströms.

För att säkerställa responsen på kundernas behov har koncernen mekanismer, såsom enkäter och kundservicekanaler, som skapar en kultur av förbättringar och kundorienterade innovationer. Den information som samlats in via dessa kanaler beaktades när policyn för konsumenter och slutanvändare utarbetades. Med särskilt fokus på

kvinnors och barns behov och för att åtgärda konsekvenser för mänskliga rättigheter finns det specifika kanaler, såsom kundtjänsten och visselblåsarportalen, som stärker Lindexkoncernens åtagande för konsumenters rättigheter.

S4–2

Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser

Lindexkoncernen kommunicerar direkt med konsumenter och slutanvändare i syfte att beakta deras perspektiv när beslut fattas och aktiviteter utvecklas för att hantera aktuella och potentiella konsekvenser. I enlighet med sin policy för konsumenter och slutanvändare utvecklar Lindexkoncernen fortlöpande sitt sortiment för att bemöta sina kunders varierande behov genom att beakta all konsumentrespons. Respons används för att förbättra befintliga och utveckla nya produkter som uppfyller specifika behov som är relevanta med tanke på koncernens övergripande sortiment. Koncernen har förbundit sig till:

- Aktiv dialog med kunder: Lindexkoncernen kommunicerar med kunder via kundtjänsten, sociala medier och regelbundna enkäter för att samla in och reagera på deras behov och frågor.
- Integritet och informationshantering: Efterlevnad av integritetsbestämmelser, transparent informationshantering och respekt för konsumenters informationsdelningspreferenser prioriteras.
- Produkttransparens: Bolaget kommunicerar tydligt om produkter och hållbara metoder och tillhandahåller korrekt information till konsumenterna.
- Avgörande av klagomål: En systematisk klagomålsprocess möjliggör avgörande genom reparation, ersättning eller kompensation.
- Visselblåsarportal: Lindexkoncernen uppmuntrar konsumenter att anmäla missbruk eller olägenheter via koncernens visselblåsarportal.

Kommunikationen är pågående och sker i flera steg vare sig det handlar om klagomål eller felaktiga varor, misstänkta skador på produkter eller andra omständigheter som kunder vill ge respons på. Kommunikationen kan ske i butiker, via kundtjänsten eller andra kanaler vid, före eller efter inköp. Kommunikationen effektivitet säkerställs med hjälp av regelbundna kundenkäter för att samla in respons och mäta kundupplevelser samt mekanismer för att behandla och analysera klagomål, vilket beskrivs i avsnitt *S4–3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenterna och slutanvändarna kan uppmärksamma problem*.

Inom Stockmanndivisionen bär Chief Brand & Offering Officer och Chief Sales and Marketing Officer Chief Commercial Officer gemensamt det operativa ansvaret för kommunikationen med konsumenterna och för att responsen beaktas i bolagets beslut och utveckling. Inom Lindexdivisionen bär Chief Brand and Product Officer ansvaret tillsammans med Chief Commercial Officer.

Riskbedömningsrutinerna beaktar behoven hos sårbara grupper, såsom barn, och fokuserar på faktorer såsom vikt, längd, åldersrelaterad förmåga, fysisk och psykisk utveckling samt potentiellt missbruk av produkter. Detta säkerställer att produktsäkerheten motsvarar de specifika behoven och dragen hos dessa konsumenterna.

S4–3

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenterna kan uppmärksamma problem

Lindexkoncernen har infört rutiner för att åtgärda och gottgöra för negativa konsekvenser för konsumenterna och slutanvändarna på grund av dess produkter, och dessa beskrivs i visselblåsarpolicyen. Dessa rutiner omfattar flera kanaler via vilka kunder kan framställa klagomål direkt till butikspersonalen

till exempel via visselblåsarportalen eller genom att kontakta kundtjänsten per brev, e-post eller telefon. Via Lindexkoncernens visselblåsarportal kan alla intressenter anonymt anmäla problem.

Klagomål behandlas omsorgsfullt och dokumenteras för att säkerställa spårbarheten. Klagomål kan avgöras på olika sätt, till exempel genom reparation, byte av produkt, nedsatt pris, hävning av köp eller kompensation för kostnader relaterade till läkarbesök, läkemedel eller person- eller sakskada.

Koncernen bedömer inte gottgörelsens effektivitet, men dess rutiner gör det möjligt att föra dialog med den berörda personen tills fallet avgörs. I syfte att förbättra kvaliteten och säkerheten registreras alla klagomål och yrkanden för att identifiera trender och mönster, och regelbundna analyser utförs för att förbättra produktsäkerheten och kvalitetsstandarderna. Lindexkoncernens policy utvidgar inte specifikt dessa rutiner till affärspartner, stor vikt läggs vid konsumentkommunikation.

För att bedöma huruvida kunderna är medvetna om och litar på dessa processer dokumenterar koncernen detaljerat dessa klagomål och genomför regelbundna enkäter för att få information om kundernas upplevelser och förtroende för bolagets processer för att avgöra klagomål. Marknadsförings- och kommunikationsmaterialet syftar till att ge exakt och transparent information om kundprocesserna, medan transparent kommunikation och engagemang i sociala medier skapar förtroende och medvetenhet. Lindexkoncernen förbjuder repressalier mot personer som tar upp problem, vilket beskrivs i avsnitt *G1–1 Affärsetiska policyer och företagskultur*.

Utbildningsprogram för medarbetare relaterade till produkter, marknadsföring och försäljningsroller säkerställer att de kan hantera och bemöta konsumenters behov, vilket ytterligare stärker kundernas förtroende för Lindexkoncernens processer och kanaler för avgörande av klagomål.

S4–4

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenterna och slutanvändarna och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenterna och slutanvändarna, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Lindexkoncernen hanterar väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till konsumenterna genom att fokusera på centrala åtgärder för att förbättra produktsäkerheten samt främja ett mångfaldigt och inkluderande sortiment av varumärken och produkter. Åtgärderna syftar till att skydda konsumenterna och begränsa de relaterade riskerna för koncernens anseende. Åtgärderna, som främjar inkludering i produktutvecklingen och kommunikationen, är ett sätt på vilket koncernen bidrar positivt till konsumenternas självförtroende och ökar kundlojaliteten samt upprätthåller mångfaldig representation och varumärkets attraktivitet inom olika konsumentsegment.

Väsentliga åtgärder för konsumenterna och slutanvändarna

- Produktsäkerhet och -kvalitet: Lindexdivisionens egna varumärken testas internt och externt för att uppnå eller överskrida säkerhetsstandarder inom sektorn med särskilt fokus på kemiska substanser och barnsäkerhet. När det gäller andra produkter samarbetar divisionen med leverantörer för att säkerställa kvaliteten och säkerheten. Inom Stockmanndivisionen kontrolleras produktsäkerheten som ska hålla samma säkerhetsstandard som inom Lindexdivisionen. Inom hela koncernen fästs särskild uppmärksamhet vid barnplaggens säkerhet från design till färdiga produkter med hjälp av specifika säkerhetsinstruktioner och europeiska standarder. För att säkerställa efterlevnaden tillämpar koncernen en regelbundet uppdaterad checklista på produktionskedjan, och den följs upp av interna kvalitets- och testteam.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

- **Mångfald och inkludering:** För att inte stärka social ojämlikhet undviker Lindexkoncernen stereotypiska gestaltningar i sina kampanjer som återspeglar breda konsumenterfarenheter och stöder mångfald och stärkande. Lindexdivisionens produkter är designade för att stödja kvinnor i olika livsskeden, såsom under menstruation och klimakteriet, och kampanjerna lyfter fram olika typer av skönhet och mångfald. Stockmann-divisionens omfattande utbud planeras för olika konsumentbehov.
- **Tillgänglighet:** Under rapporteringsperioden ökade koncernen efterlevnaden av EU:s tillgänglighetsdirektiv och publicerade tillgänglighetsutlåtanden på båda divisionernas webbplatser. Lindexkoncernens webbplats och applikationer är designade så att de är tillgängliga för användare med funktionsnedsättning, vilket gör det möjligt för alla kunder att göra mer informerade val.
- **Inkluderande sortiment:** Koncernen arbetar aktivt för att bemöta kundernas önskemål om ett mer inkluderande sortiment. Lindexdivisionen lanserade justerbara midjor för både barn- och damkläder och fler storlekar på sina underkläder, medan Stockmanndivisionen fortsatte att utveckla sitt sortiment av plusstorlekar och tillhandahåller skraddartjänster för modifiering av kläder. Dessutom samarbetade Stockmanndivisionen med kroppspositivetsadvokaten och designern Henna Lampinen för att skapa en kapselkollektion med plusstorlekar för dess egna varumärke. Den lanserades våren 2025 som en del av kollektionen NOOM för damer.

Vissa av dessa åtgärder är fortlöpande och modifieras regelbundet utifrån kundrespons och ändringar av regelverk, medan andra fokuserar på den aktuella rapporteringsperioden. Främjandet av inkludering och involverandet av kunder utvecklas fortlöpande utifrån konsumenternas behov och sociala förväntningar. Lindexdivisionen genomför

regelbundet kundundersökningar för att samla in synpunkter om kroppspositivitet och inkludering, och integrerar dessa insikter i verksamheten.

De beskrivna åtgärderna kräver inga betydande extra rörelsekostnader (OpEx) eller kapitalutgifter (CapEx) utöver divisionernas normala budgetar. Kampanjer i social inkludering utgör en del av Lindexdivisionens standardmarknadsföring och kräver inga extra rörelsekostnader eller kapitalutgifter. Stockmanndivisionens inkluderande arbete utvecklas för närvarande och kräver inga extra resurser.

För att svara på kundrespons och följa upp de relaterade åtgärdernas effektivitet samlar, dokumenterar och analyserar koncernen alla klagomål och synpunkter för att upptäcka mönster och områden som bör förbättras. Problem analyseras grundligt och relevanta åtgärder; såsom reparationer, byten, prissänkningar och kompensation; vidtas. Om kunder känner sig besvikna bemöter koncernen dem direkt med ursäkter och förklaringar, detaljerad utredning, inklusive oberoende testning när påkallat samt finansiell eller praktisk kompensation som en goodwillgest.

Lindexkoncernen har flera kanaler för kundrespons, vilket säkerställer spårbarhet och snabb reaktion. Om en produkt medför några som helst risker analyseras orsaken till detta grundligt för att identifiera relevanta åtgärder, som kan bestå av återkallelse, produktutveckling eller korrigerande åtgärder riktade till kunder. För att förhindra konsekvenser för kunder på grund av koncernens rutiner har koncernen strikta kvalitets- och säkerhetskontroller i varje produktionsfas. Strikt efterlevnad av standarder och detaljerade riskbedömningar, i synnerhet av barnprodukter, minskar potentiella risker ytterligare. Inga allvarliga frågor eller incidenter som gäller mänskliga rättigheter relaterade till konsumenter rapporterades 2025.

S4–5

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Koncernen har ännu inte fastställt mätbara och resultatinriktade mål för att hantera väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter relaterade till konsumenter och slutanvändare.

På grund av att social inkludering är ett komplext område är det för närvarande en utmaning att fastställa mätbara mål. Därför har Lindexdivisionen valt att införliva social inkludering i interna ramverk, såsom kundlöftet och varumärkesplattformen, för att säkerställa att den integreras i kärnverksamheten. Uppföljningen av åtgärdernas effektivitet beskrivs i avsnitt *S4–4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet.*

BOLAGSSTYRNINGSG- INFORMATION

G1 Ansvarsfullt företagande

G1–1

Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Koncernens policyer för ansvarsfullt företagande styrs av dess uppförandekod, som fastställer principerna för efterlevnad av lagstiftning, internationella överenskommelser och rekommendationer, rättvis konkurrens, konsumenträttigheter, personal och arbetsförhållanden, miljö samt förebyggande av korruption och intressekonflikter. Under rapporteringsperioden implementerade Lindexdivisionen sin uppförandekod. Den stärker divisionens företagskultur och främjar att det dagliga arbetet är i linje med divisionens högre syfte, som beskrivs närmare i avsnittet *SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja*. Stockmanndivisionen har fortsatt att följa uppförandekoden på koncernnivå som säkerställer konsekvent etiskt beteende inom divisionen.

Ansvarsfullt företagande inom Lindexkoncernen beskrivs närmare i separata policyer som gäller

visselblåsarmekanismer, miljö, mänskliga rättigheter, konsumenter och slutanvändare och antikorruption. Dessa policyer stöder koncernens medarbetare i att fatta beslut som är i enlighet med koncernens etiska standarder. En allmän beskrivning av miljöpolicyen finns i avsnittet *E1–2 Policyer* för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna, av policyen för mänskliga rättigheter och visselblåsarpolicyen i avsnittet *S1–1 Policyer för den egna arbetskraften* och av policyen för konsumenter och slutanvändare i avsnittet *S4–1 Policyer* för konsumenter och slutanvändare. Koncernen uppdaterade sin antikorrupsionspolicy under rapporteringsperioden för att ytterligare systematisera antikorrupsionsåtgärder inom organisationen. Policyen är förenlig med FN:s konvention mot korruption. Inom koncernen råder nolltolerans mot alla former av mutor och korruption. Ingen formell bedömning har utförts för att fastställa vilka funktioner som är mest exponerade för korruption och mutor. En riskbedömning som omfattar alla relevanta funktioner kommer att utföras i framtiden.

Inom Lindexkoncernen ordnar Stockmanndivisionen utbildning i ansvarsfullt företagande via en e-learning modul baserad på koncernens uppförandekod för nya och gamla medarbetare. År 2025 hade 98 % (2024: 70 %) av medarbetarna i Finland, 97 % (2024: 100 %) i Lettland och 55 % i Estland slutfört utbildningen. Modulen infördes i Estland i början av 2025. Divisionens mål är att 100 % av medarbetarna i alla länder ska ha slutfört utbildningen, även om målet inte uppnåddes under rapporteringsperioden. Utbildningen är obligatorisk för alla medarbetare. Lindexdivisionen har implementerat sin uppförandekod, som finns på divisionens webbplats. Utbildning relaterad till uppförandekoden är planerad att introduceras under de följande åren.

Koncernen utvecklar och främjar sin företagskultur genom att aktivt leda verksamheten enligt koncernens värderingar, eftersom divisionernas syften och värderingar utgör grunden för koncernens företagskultur. Koncernens företagskultur utvärderas med hjälp av regelbundna medarbetarenkäter och uppföljning av rapporter i visselblåsarportalen.

Lindexkoncernen uppmuntrar alla medarbetare, leverantörer, partner, kunder, myndigheter, och andra intressenter att anmäla alla misstankar om missbruk via visselblåsarportalen i enlighet med koncernens visselblåsarpolicy och EU:s visselblåsningsdirektiv. Visselblåsarpolicyen beskriver principerna för visselblåsning och utredning och skyddet av visselblåsare: sekretess, inga repressalier och rättvis behandling samt inga illvilliga eller falska anmälningar. Visselblåsarpolicyen och visselblåsarportalen är tillgängliga för alla intressenter på koncernens webbplats och intranät. Portalen tillhandahålls av den externa partnern WhistleB, Whistleblowing Centre, men fallen utreds av koncernens egna ärendehandläggare. För att säkerställa anonymiteten är kommunikationskanalen krypterad och skyddad med lösenord. Inom Stockmanndivisionen är visselblåsarutbildning en del av e-utbildningen i uppförandekoden, som är obligatorisk för alla medarbetare.

Lindex Group förbjuder strikt repressalier mot en person som i god tro anmäler misstänkta överträdelser eller deltar i en utredning. Repressalier mot personer som anmäler misstankar enligt visselblåsarpolicyen tolereras inte och kan leda till disciplinära åtgärder, inklusive uppsägning av anställnings- eller avtalsförhållandet. Skyddet mot repressalier omfattar en tydligt definierad process för utredning av misstankar och anonymisering av dokumentationen.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Anmälningar behandlas av handläggare inom Lindex-koncernens Säkerhets-, HR-, Hållbarhets-, Legalavdelning och/eller internrevisor. Handläggarna kan också på eget initiativ starta utredningar utan att involvera ledningen och dra slutsatser av utredningar. Efter mottagandet av en anmälan genomförs utredningen utan dröjsmål, objektivt och med respekt för alla involverade parter rättigheter. Tillgången till rapporter och information om utredningar är begränsad till dem som ansvarar för utredningarna. Information vidarebefordras endast om det är nödvändigt, i syfte att utföra utredningen och i verkställighetsändamål.

G1–2

Hantering av förbindelser med leverantörer

Lindexkoncernen har åtagit sig att göra ansvarsfulla och etiska inköp, vilket innefattar att bedöma leverantörernas potentiella konsekvenser för mänskliga rättigheter och miljön. Koncernen strävar efter långvariga partnerskap med leverantörer som delar dess hållbarhetsvision och satsar på fortlöpande förbättringar av hållbarheten. I syfte att främja rättvisa rutiner har bolaget infört tydliga interna riktlinjer för ansvarsfulla inköpsprinciper och processer för preliminär bedömning vid valet av leverantörer.

Lindexdivisionen har sedan flera år en stark lokal närvaro med egna produktionskontor, inklusive personal, som för en nära dialog med varuleverantörer och besöker fabriker regelbundet.

Lindexdivisionen har infört interna riktlinjer för ansvarsfulla inköpsrutiner för att säkerställa att dess affärsbeslut inte medför negativa konsekvenser för rättigheterna hos arbetstagare i leveranskedjan och deras välbefinnande. Som medlem av Ethical Trading Initiative (ETI) har divisionen åtagit sig att följa ramverket för ansvarsfulla

inköpsmetoder, "The Common Framework for Responsible Purchasing Practices", vilket stärker divisionens strävan efter rättvisa och etiska inköp. Ett annat centralt fokusområde för ansvarsfulla inköp inom divisionen är att förhindra försenade betalningar, oberoende av leverantörens storlek. Divisionens policy för ansvarsfulla inköp är under utveckling. Stockmanndivisionen har etablerade rutiner som säkerställer betalningar i tid, oberoende av leverantörens storlek. Divisionen tillämpar följande rutiner för att säkerställa att alla leverantörer, inklusive små och medelstora företag, får sina betalningar i tid:

- Tydliga betalningsvillkor: alla avtal har tydliga betalningsvillkor som vardera parten har godkänt.
- Automatisk behandling av fakturor: divisionen använder automatiska system för att behandla och betala fakturor, vilket minskar risken för mänskliga misstag och påskyndar betalningsprocessen.
- Regelbunden uppföljning: divisionen följer regelbundet upp statusen för betalningar och säkerställer att alla fakturor betalas i tid.
- Kommunikation: divisionen kontaktar vid behov leverantörer för att informera dem om förseningar i eller problem med betalningar.

För att säkerställa att verksamheten är i linje med koncernens etiska och miljörelaterade standarder, inklusive åtaganden för mänskliga rättigheter, ska Lindexdivisionens alla varuleverantörer underteckna divisionens hållbarhetsåtagande och uppförandekod för leverantörer, vilket innebär nolltolerans mot till exempel barnarbete, tvångsarbete och miljöbrott. Stockmanndivisionens nya leverantörer av kommersiella varor ska underteckna BSCI:s uppförandekod eller ha ett motsvarande dokument som beskriver deras åtaganden. I enlighet med sitt löfte om transparens publicerar bägge divisionerna kontaktuppgifter

till textilfabriker, bearbetningsenheter och tygleverantörer på sina webbplatser. Dessutom publicerar Lindexdivisionen sådan information på öppna leverantörshubbar.

Lindexdivisionen utvärderar leverantörer av kommersiella varor med hjälp utav ett styrkort, som fokuserar på kvalitet, ledtider, affärsresultat och hållbarhet med beaktande av mänskliga rättigheter och miljöprestanda. Högpresterande leverantörer belönas, och regelbundna auditeringar säkerställer att leverantörerna uppfyller Lindexkoncernens hållbarhetsmål. Detta fokus på ansvarsfulla inköp bidrar till att förbättra arbetsförhållanden i leverantörers faciliteter med särskild uppmärksamhet vid centrala leverantörer som står för 80 % av divisionens produktionsvolym.

Dessutom har Lindexdivisionen en fortlöpande och dynamisk process för tillbörlig aktsamhet för mänskliga rättigheter (HRDD) som överskrider dess leveranskedja. Stockmanndivisionen har åtagit sig att utveckla en egen process.

Koncernen genomför regelbundna auditeringar enligt SMETA-metoden av Lindexdivisionens leverantörer och auditeringar utförda av tredje parter, såsom amfori BSCI, av Stockmanns leverantörer. Korrigerande handlingsplaner implementeras vid behov, och framstegen följs aktivt upp.

Lindexdivisionen har utvecklat interna riktlinjer och verktyg som stöder leverantörsplaneringen och förebygger överdrivet overtidsarbete. Dessa rutiner införlivas i utbildnings- och introduktionsprogrammen för att säkerställa följdriktigt agerande i hela organisationen.

G1–3 — G1–4

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Lindexkoncernen har processer för att förhindra, upptäcka och åtgärda misstänkta fall av korruption och mutor. Den tillämpar nolltolerans i dessa frågor med hjälp av sin antikorrupsionspolicy, koncernens och Lindexdivisionens uppförandekod, Lindexdivisionens uppförandekod för leverantörer och bägge divisionernas hållbarhetsåtaganden. Policyerna är tillgängliga på Lindexkoncernens webbplats och divisionernas intranät. Lindexdivisionens uppförandekod och uppförandekod för leverantörer finns på divisionens webbplats. Koncernens styrelse och revisionskommitté har kompetens i att förhindra och upptäcka korruption och mutor men ingen formell utbildning. Stockmandivisionen ordnar för närvarande utbildning i antikorrupsion och mutor för nya och gamla medarbetare i anslutning till utbildningen i uppförandekoden, och Lindexdivisionen planerar att inkludera dessa frågor i sitt utbildningsprogram under 2026 med fokus på funktioner som anses vara mer exponerade för korruption och mutor. För närvarande kan koncernen inte rapportera hur många i riskutsatta avdelningar som omfattas av utbildningsprogrammen.

Koncernens medarbetare, entreprenörer och leverantörer uppmanas att anmäla misstankar via olika kanaler, inklusive chefer, HR, Säkerhet och den anonyma visselblåsarportalen. Lindexkoncernens personal kan också anmäla sina misstankar till sin närmaste chef, enhetens säkerhetschef, koncernledningen, koncernens avdelning för juridiska ärenden eller internrevisorn. Anmälningar behandlas konfidentiellt, utreds av opartiska personer och åtgärder vidtas vid behov.

Utredningarna sköts av personer från Säkerhet, HR, Hållbarhet, avdelningen för juridiska ärenden eller internrevisorn, ledningen är inte involverad i dem. Om en utredning involverar någon från utredningsteamet, deltar den personen inte i processen.

Resultaten rapporteras till relevanta ledningsnivåer inom koncernen och upptill styrelsen om det är påkallat. Dessutom får revisionskommittén årliga rapporter om misstankar som anmälts via visselblåsarportalen eller annan kanal.

Lindexkoncernen var inte föremål för några fällande domar på grund av brott mot antikorrupsions- och antibestickningslagstiftningen 2025.

G1–6

Betalningsrutiner

Den genomsnittliga tiden för att betala en faktura inom Lindexdivisionen från den dag då beräkningen av den avtalsenliga eller lagstadgade betalningstiden börjar är 35,8 dagar (2024: 35,7 dagar). Inom Stockmandivisionen är den 35,4 dagar (2024: 33,9 dagar, tidigare rapporterat: 32,9 dagar).

Andelen betalningar till leverantörer av kommersiella varor som sker inom Lindexdivisionens standardbetalningsvillkor på 60 dagar netto är 97,8 % (2024: 97,4 %). Andelen betalningar till leverantörer för omkostnader som är inom standardbetalningsvillkoren är 98,4 % (2024: 95,4 %). Stockmandivisionen har inga standardbetalningsvillkor men har använt genomsnittliga betalningsvillkor för

fakturor som betalats under rapporteringsåret vid beräkningen av andelen betalningar som är i linje med standardbetalningsvillkoren. 93,5 % (2024: 93,5 %) av betalningarna till leverantörer av kommersiella varor sker inom divisionens standardbetalningsvillkor enligt denna logik och 92,1 % (2024: 92,9 %, tidigare rapporterat: 93,1 %) av betalningarna till leverantörer för omkostnader. Betalningar till okategoriserade leverantörer var till 74,4 % (2024: 70,3 %) i enlighet med Stockmandivisionens genomsnittliga betalningsvillkor.

Informationen har sammanställts från finansiella ERP-system, innehållandes alla betalade fakturor under rapporteringsåret. Fakturor som betalats upp till två dagar efter förfallodagen anses ha betalats enligt standardvillkoren med hänsyn till eventuella förseningar på grund av helgdagar. Avvikelse från standardvillkoren förekommer främst vid betalning till leverantörer för omkostnader på grund av variationer i lokala standarder, avsaknad av avtal med leverantörer eller leverantörsspecifika villkor i ingångna avtal.

Koncernen har inga pågående rättsliga processer på grund av försenade betalningar.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Nyckeltal

		2025	2024	2023	2022	2021
Omsättning	milj. euro	952,3	940,1	951,7	981,7	899,0
Bruttovinst	milj. euro	554,4	547,9	554,2	568,3	527,0
Bruttomarginal	%	58,2	58,3	58,2	57,9	58,6
Driftsbidrag (EBITDA)	milj. euro	169,5	159,8	176,7	258,0	184,9
Justeringar i driftsbidrag (EBITDA)	milj. euro	-4,8	-14,0	-3,5	75,1	13,8
Justerat driftsbidrag (EBITDA)	milj. euro	174,2	173,8	180,2	183,0	171,1
Rörelseresultat	milj. euro	64,7	60,9	76,5	154,9	82,1
Rörelsemarginal	%	6,8	6,5	8,0	15,8	9,1
Justeringar i rörelseresultatet	milj. euro	-4,8	-14,0	-3,5	75,1	13,8
Justerat rörelseresultat (EBIT)	milj. euro	69,5	74,9	80,0	79,8	68,3
Räkenskapsperiodens resultat	milj. euro	24,4	13,2	51,7	101,6	47,9
Justeringar i räkenskapsperiodens resultat	milj. euro	-5,6	-11,2	26,6	64,0	7,9
Justerat räkenskapsperiodens resultat	milj. euro	30,0	24,4	25,1	37,6	40,0
Aktiekapital	milj. euro	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6
Avkastning på eget kapital	%	6,2	3,4	14,2	33,7	20,2
Avkastning på investerat kapital	%	6,2	6,2	8,1	15,7	8,0
Investerat kapital i medeltal	milj. euro	1 103,7	1 065,3	1 004,3	1 005,4	1 059,2
Kapitalomsättningshastighet		0,9	0,9	0,9	1,0	0,8
Lagrets omsättningshastighet		2,4	2,3	2,4	2,4	2,4
Soliditetsgrad	%	33,3	30,0	29,9	26,2	18,9
Soliditetsgrad exklusive IFRS 16 poster	%	64,8	61,9	60,6	53,4	27,3
Nettoskudsättningsgrad	%	120,4	145,0	133,2	135,4	212,8
Nettoskudsättningsgrad exklusive IFRS 16 poster	%	-9,0	-6,2	-12,8	-22,3	76,8
Investeringar i anläggningstillgångar *)	milj. euro	31,1	45,7	65,1	62,5	16,9
Andel av omsättningen	%	3,3	4,9	6,8	6,4	1,9
Räntebärande nettoskuld	milj. euro	542,8	571,4	521,6	454,4	570,8
Räntebärande nettoskuld / driftsbidrag	milj. euro	3,2	3,6	3,0	1,8	3,1
Räntebärande nettoskuld exklusive IFRS 16 poster	milj. euro	-51,6	-31,8	-65,6	-100,4	233,6
Balansomslutning	milj. euro	1 356,2	1 315,7	1 310,2	1 282,9	1 416,5
Personalkostnader	milj. euro	214,8	208,4	212,5	212,1	194,6
Personal i medeltal **)	pers	5 940	6 014	5 801	5 802	5 649
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	pers	4 015	4 216	4 283	4 332	3 886
Omsättning/person	tusen euro	160,3	163,6	164,1	169,2	159,1

*) exklusive tillgångar med nyttjanderätt
**) jämförelsetalet för 2024 har korrigerats

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Nyckeltal per aktie

		2025	2024	2023	2022	2021
Resultat/aktie, före och efter utspädning	euro	0,16	0,08	0,33	0,65	0,42
Justerat resultat per aktie, före och efter utspädning	euro	0,18	0,15	0,16	0,24	0,35
Kassaflöde från rörelsen/aktie	euro	0,76	0,56	0,65	0,35	1,32
Eget kapital/aktie	euro	2,75	2,44	2,47	2,15	1,74
Aktiernas P/E-tal		15,3	32,6	8,8	3,0	5,1
Aktiens slutkurs den 31.12.	euro	2,47	2,69	2,90	1,97	2,16
Räkenskapsperiodens högsta kurs	euro	3,31	3,51	3,03	3,26	2,44
Räkenskapsperiodens lägsta kurs	euro	2,34	2,39	1,68	1,46	1,07
Räkenskapsperiodens medelkurs	euro	2,81	2,93	2,13	2,19	1,61
Aktieomsättning	1000 st.					
A aktie						576
B aktie		35 452	28 294	47 442	94 830	90 210
Aktieomsättning	%					
A aktie						0,5
B aktie		21,6	17,5	29,9	60,8	79,1
Marknadsvärde den 31.12.	milj. euro	405,2	434,8	460,3	307,1	333,6
Antal aktier den 31.12.	1000 st.	164 041	161 623	158 716	155 880	154 437
Antal aktier, vägt medeltal före utspädning	1000 st.	162 731	160 359	157 379	155 189	114 009
Antal aktier, vägt medeltal efter utspädning	1000 st.	163 309	161 106	157 379	155 189	114 009
Antal aktieägare den 31.12		39 529	41 055	42 328	44 289	45 054

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal enligt IFRS-standarderna

Resultat/aktie, före och efter utspädning	$\frac{\text{Resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare} - \text{skattejusterad ränta från hybridlån}}{\text{Genomsnittligt antal aktier (före eller efter utspädning)}}$
---	---

Alternativa nyckeltal

Bruttovinst	Omsättning -material och tjänster
Bruttomarginal	$\frac{\text{Bruttovinst} * 100}{\text{Omsättning}}$
Driftsbidrag (EBITDA)	Rörelseresultat + avskrivningar och nedskrivningar
Justerat driftsbidrag (EBITDA)	Driftsbidrag (EBITDA)-justeringar, se poster som inverkar på jämförbarheten
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat -justeringar, se poster som inverkar på jämförbarheten
Justerat räkenskapsperiodens resultat	Räkenskapsperiodens resultat-justeringar efter skattepåverkan, se poster som inverkar jämförbarheten
Avkastning på eget kapital, %	$\frac{\text{Resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare} * 100}{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (genomsnittligt under året)}}$
Investerat kapital	Balansomslutning-latent skatteskuld och övriga räntefria skulder
Avkastning på investerat kapital, %	$\frac{(\text{Resultat före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}) * 100}{\text{Investerat kapital (genomsnittligt under året)}}$

Kapitalomsättningshastighet	$\frac{\text{Omsättning}}{\text{Investerat kapital (genomsnittligt under året)}}$
Lagrets omsättningshastighet	$\frac{365}{\text{Lagrets omloppstid}}$
Soliditetsgrad, %	$\frac{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare} * 100}{\text{Balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Soliditetsgrad exklusive IFRS 16 poster, %	$\frac{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare exklusive IFRS 16 poster}}{\text{Balansomslutning} - \text{tillgångar med nyttjanderätt} - \text{hyreskontraktfordringar} - \text{erhållna förskott}}$
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande främmande kapital - likvida medel - räntebärande fordringar
Räntebärande nettoskuld exklusive IFRS 16 poster	Räntebärande nettoskuld - hyreskontraktskulder
Nettoskuldsättningsgrad, %	$\frac{\text{Räntebärande nettoskuld} * 100}{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}$
Nettoskuldsättningsgrad exklusive IFRS 16 poster, %	$\frac{\text{Räntebärande nettoskuld exklusive IFRS 16 poster} * 100}{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare exklusive IFRS 16 poster}}$
Operationellt fritt kassaflöde	Justerat driftsbidrag - hyresbetalningar +/- förändringar i nettorörelsekapital - investeringar

Nyckeltal per aktie

Justerat resultat/aktie	$\frac{\text{Justerat räkenskapsperiodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{Genomsnittligt antal aktier}}$
Eget kapital/aktie	$\frac{\text{Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare}}{\text{Antal aktier på bokslutsdagen}}$
Kassaflöde från rörelsen/aktie	$\frac{\text{Kassaflöde från rörelsen}}{\text{Genomsnittligt antal aktier exklusive de av bolaget ägda egna aktier}}$

Aktiernas P/E-tal	$\frac{\text{Börskurs på bokslutsdagen}}{\text{Resultat/aktie}}$
Aktieomsättning	Aktiernas antalsmässiga omsättning under räkenskapsperioden
Aktiestockens marknadsvärde	Antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Poster som inverkar på jämförbarheten

Lindexkoncernen använder alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures) i enlighet med direktiven från Europas värdepapper- och marknadsmyndighet (ESMA) för att bättre återspegla den operativa verksamhetens resultat och för att underlätta jämförelser mellan räkenskapsperioder.

Det justerade rörelseresultatet beräknas utgående från rörelseresultatet, exklusive justeringar för poster som inverkar på jämförbarheten. År 2025 presenteras dessa poster inom följande kategorier:

- Sanering, tvister och relaterade poster – inkluderar kostnader och återföringar relaterade till företagssanering, uppsägning av leasingavtal samt tvistiga eller villkorade saneringsskulder.
- Strategiska projekt och strukturella förändringar – inkluderar kostnader relaterade till strategiska initiativ, organisatorisk utveckling samt sale-and-leaseback-justeringar.
- Försäkringsersättningar och återbetalningar – inkluderar förlikningar av försäkringsyrkanden, återbäringar från personalförsäkringar samt pensionsfondens återbäringar.
- Vinst och förluster vid avyttring av tillgångar – inkluderar vinster och förluster vid försäljning av fastigheter samt avyttring av dotterbolagsandelar.
- Övriga – inkluderar kostnader relaterade till geopolitiska händelser såsom kriget i Ukraina, samt mindre tvistkostnader.

Utöver ovanstående kan poster som inverkar på jämförbarheten även omfatta nedskrivningar och andra värdejusteringar av tillgångar, rättstvister och avtal i anslutning till dessa samt andra väsentliga engångsintäkter eller -kostnader.

Räkenskapsperiodens justerade resultat kalkyleras som räkenskapsperiodens resultat exklusive ovan nämnda poster efter skattepåverkan. Skatteeffekten beräknas på transaktionsnivå och inkluderar förändringar i latent skatter. Dessutom inkluderar justeringarna skatteintäkter och -kostnader relaterade till avgöranden i skattetvister.

År 2025 slogs vissa poster som inverkar på jämförbarheten samman till bredare kategorier för att förbättra tydligheten. Jämförelsetalen för tidigare år har omräknats i enlighet med detta.

Milj. euro	2025	2024	2023	2022	2021
Driftsbidrag (EBITDA)	169,5	159,8	176,7	258,0	184,9
<i>Justeringar av driftsbidraget (EBITDA)</i>					
Kostnader relaterade till företagssaneringsprogrammet	-5,0	10,7	2,6	19,7	2,0
Kostnader relaterade till strategiska projekt och strukturella förändringar	9,8	7,5	0,3	0,4	8,9
Försäkringsersättningar och återbetalningar		-4,4		-0,3	-3,0
Vinster och förluster vid avyttring av tillgångar			0,6	-95,4	-21,7
Övriga		0,2		0,5	
<i>Justeringar totalt</i>	4,8	14,0	3,5	-75,1	-13,8
Justerat driftsbidrag (EBITDA)	174,2	173,8	180,2	183,0	171,1
Rörelseresultat	64,7	60,9	76,5	154,9	82,1
<i>Justeringar till rörelseresultatet</i>					
Kostnader relaterade till företagssaneringsprogrammet	-5,0	10,7	2,6	19,7	2,0
Kostnader relaterade till strategiska projekt och strukturella förändringar	9,8	7,5	0,3	0,4	8,9
Försäkringsersättningar och återbetalningar		-4,4		-0,3	-3,0
Vinster och förluster vid avyttring av tillgångar			0,6	-95,4	-21,7
Övriga		0,2		0,5	
<i>Justeringar totalt</i>	4,8	14,0	3,5	-75,1	-13,8
Justerat rörelseresultat	69,5	74,9	80,0	79,8	68,3
Räkenskapsperiodens resultat	24,4	13,2	51,7	101,6	47,9
<i>Justeringar till räkenskapsperiodens resultat</i>					
Kostnader relaterade till företagssaneringsprogrammet	-5,0	10,7	2,6	19,7	2,0
Kostnader relaterade till strategiska projekt och strukturella förändringar	9,8	7,5	0,3	0,4	8,9
Försäkringsersättningar och återbetalningar		-4,4		-0,3	-3,0
Vinster och förluster vid avyttring av tillgångar			0,6	-95,4	-21,7
Övriga		0,2		0,5	
Inkomstskatter	-1,0	-2,8	-30,1	23,6	5,9
<i>Justeringar totalt</i>	3,8	11,2	-26,6	-51,5	-7,9
Räkenskapsperiodens resultat hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande	1,8				
Justerat räkenskapsperiodens resultat	30,0	24,4	25,1	50,2	40,0

Aktier och aktiekapital

Lindex Group Abp har ett aktieslag inom vilken varje aktie medför en (1) röst och har även i övrigt lika rättigheter. Bolagets aktie är noterad på Helsingfors Börs och handelssymbolen är LINDEX och ISIN-koden är FI0009000251.

Bolagets aktiekapital var den 31 december 2025 77 556 538 euro och antalet aktier var 164 041 391.

Bolaget hade 39 529 registrerade aktieägare (41 055 aktieägare 31.12.2024).

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2025 till 405,2 miljoner euro (434,8 miljoner euro 31.12.2024).

Aktiemängder 31.12.2025

	Stycke	Aktieägare %	Andel av aktierna och rösterna%
1-100	24 956	63,1	0,6
101-1000	11 175	28,3	2,5
1001-10000	2 958	7,5	5,1
10001-100000	372	0,9	6,3
100001-1000000	50	0,1	8,4
1000001-	18	0,1	77,2
Totalt	39 529	100	100

Ägargrupper 31.12.2025

	Stycke	Aktieägare %	Andel av aktierna och rösterna%
Privatpersoner	38 539	97,5	16,4
Företag	628	1,6	28,3
Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)	190	0,5	28,8
Stiftelser och föreningar	138	0,4	21,8
Finansierings- och försäkringsbolag	34	0,1	4,7
Totalt	39 529	100	100

Styrelsens verksamhetsberättelse

Styrelsens verksamhetsberättelse

Hållbarhetsrapport

Allmän information

E — Miljö

S — Socialt ansvar

G — Styrning

Nyckeltal

Aktier och aktiekapital

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

De största aktieägarna 31.12.2025

	Andel av aktierna och rösterna%
1 Nordic Retail Partners Jv Ky	14,6
2 Ömsesidiga Arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	8,1
3 Svenska Litteratursällskapet i Finland	7,1
4 Etolabolagen	5,0
5 Hc Holding Oy Ab	3,9
6 Niemistö Kari Pertti Henrik	3,1
7 Lahitapiola Keskustakiinteistot Ky	1,9
8 Samfundet Folkhälsan i Svenska Finland	1,7
9 Ömsesidiga Arbetspensionsförsäkringsbolaget Elo	1,5
10 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	1,2
11 Jenny ja Antti Wihurin Rahasto	0,9
12 Placeringsfonden eQ Pohjoismaat Pienyhtiö	0,8
13 Kaloniemi Markku Petteri	0,5
14 Danske Invest Finnish Equity Fund	0,4
15 Ömsesidiga Livförsäkringsbolaget LokalTapiola	0,4
16 Placeringsfonden Sparbanken Småföretags	0,3
17 OP-Finland Index	0,3
18 Sijoitusrahasto Eq Eurooppa Pienyhtiö	0,3
19 Proprius Partners Micro Finland (non-Ucits)	0,3
20 Puolimatka Raimo Armas	0,2
Övriga	47,5
från vilken förvaltaren är registerad	28,6
Totalt	100,0

Bokslut



LINDEXGROUP

År 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

ÅRSRAPPORT 2025

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Koncernens bokslut

Koncernens resultaträkning

Milj. euro	Not	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
OMSÄTTNING	2.2	952,3	940,1
Övriga rörelseintäkter	2.2	0,0	4,5
Material och tjänster	2.3	-397,9	-392,3
Kostnader för ersättningar till anställda	2.5, 5.5, 5.6	-214,8	-208,4
Avskrivningar och nedskrivningar	3.1	-104,7	-99,0
Övriga rörelsekostnader	2.6	-170,1	-184,1
Kostnader sammanlagt		-887,5	-883,7
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	2.1	64,7	60,9
Finansiella intäkter	4.2	3,6	5,2
Finansiella kostnader	4.2	-40,4	-37,6
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt		-36,8	-32,3
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER		28,0	28,6
Inkomstskatter	2.7	-3,6	-15,3
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST		24,4	13,2
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		26,2	13,2
Innehav utan bestämmande inflytande		-1,8	0,0
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, euro:	4,14		
Från årets resultat, före utspädning		0,16	0,08
Från årets resultat, efter utspädning		0,16	0,08

Koncernens totalresultaträkning

Milj. euro	Not	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST		24,4	13,2
Övriga poster i totalresultaträkningen:			
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter		28,3	-17,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	2.7, 4.13	28,3	-17,1
Säkring av kassaflöde, före skatter		-1,8	3,4
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	2.7, 4.13	-1,8	3,4
Periodens övriga totalresultat, netto		26,6	-13,7
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT		50,9	-0,5
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		52,8	-0,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-1,8	0,0

Koncernens balansräkning

Milj. euro	Not	31.12.2025	31.12.2024
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		257,0	242,6
Varumärket		84,0	79,3
Immateriella rättigheter		38,4	33,3
Övriga immateriella tillgångar		0,3	0,2
Förskott och pågående nyanläggningar		0,9	1,0
Immateriella tillgångar sammanlagt	3.2	380,6	356,4
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden		2,2	0,2
Byggnader och anläggningar		41,0	0,0
Maskiner och inventarier		39,8	48,6
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler		15,4	3,6
Tillgångar med nyttjanderätt	3.5	448,3	456,8
Förskott och pågående nyanläggningar		51,4	88,3
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	3.3	598,1	597,5
Förvaltningsfastigheter	3.4	0,5	0,5
Långfristiga fordringar	4.11, 4.12	3,5	3,3
Övriga placeringar	4,11	0,4	0,4
Latenta skattefordringar	2.8	28,2	30,6
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		1 011,3	988,8
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	2.4	163,8	169,6
Kortfristiga fordringar			
Inkomstskattefordringar		3,8	0,4
Räntefria fordringar		42,4	42,3
Kortfristiga fordringar sammanlagt	4,4	46,1	42,7
Likvida medel	4,5	134,8	114,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		344,8	326,9
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		1 356,2	1 315,7

Milj. euro	Not	31.12.2025	31.12.2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		77,6	77,6
Fonden för investerat fritt eget kapital		80,7	78,6
Övriga fonder		0,0	1,8
Omräkningsdifferenser		-6,1	-34,4
Balanserade vinstmedel		298,8	270,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	4,13	451,0	394,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-1,2	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT		449,7	394,0
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	2.8	47,5	52,3
Långfristiga räntebärande finansieringsskulder	4,6	0,0	76,1
Långfristiga leasingsskulder	4,6	500,9	512,9
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	4.6, 4.10, 4.11, 5.3	0,2	0,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		548,5	641,6
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande finansieringsskulder	4,7	83,3	6,8
Kortfristiga leasingsskulder	4,7	93,5	90,3
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	4.7, 4.10	179,3	164,1
Inkomstskatteskulder	4,7	1,9	3,1
Kortfristiga avsättningar	5,3	0,0	15,9
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt		181,2	183,1
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		357,9	280,1
SKULDER SAMMANLAGT		906,4	921,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT		1 356,2	1 315,7

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Koncernens kassaflödesanalys

Milj. euro	Not	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust		26,2	13,2
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar		104,7	99,0
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva		0,2	0,0
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		38,6	37,6
Ränteintäkter		-3,6	-5,2
Inkomstskatter		3,6	15,3
Övriga justeringar		-5,1	9,7
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar		12,3	-10,0
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar		1,7	-1,1
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		-0,8	-15,2
Betalda räntor		-42,4	-38,1
Erhållna räntor från rörelsen		1,8	3,4
Betalda skatter från rörelsen		-13,9	-18,7
Nettokassaflöde från rörelsen		123,2	90,0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-30,6	-38,4
Deponeringssäkerhet		0,0	-0,2
Erhållna dividender från investeringar		0,1	0,0
Nettokassaflöde från investeringar		-30,5	-38,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Upptagning av kortfristiga lån		1,5	0,0
Upptagning av långfristiga lån		0,0	3,0
Återbetalning av leasingsskulder		-79,6	-73,9
Nettokassaflöde från finansiering		-78,2	-70,8
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		14,6	-19,5
Likvida medel vid periodens ingång		114,7	137,5
Nettoförändring av likvida medel		14,6	-19,5
Inverkan av kursdifferenser		5,6	-3,4
Likvida medel vid periodens utgång	4,5	134,8	114,7

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Kalkyl över förändringar i koncernens eget kapital

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkrings-instrument	Övriga fonder	Omräknings-differenser	Balanserade vinstmedel	Aktieägarnas eget kapital totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2025	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0		394,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						26,2	26,2	-1,8	24,4
Omräkningsdifferenser av utländska enheter *)					28,3		28,3	0,0	28,3
Säkring av kassaflöde *)			-1,8				-1,8		-1,8
Periodens totalresultat sammanlagt, netto	0,0	0,0	-1,8	0,0	28,3	26,2	52,8	-1,9	50,9
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet		2,1					2,1		2,1
Aktierelaterade ersättningar **)						0,3	0,3		0,3
Övriga förändringar						1,8	1,8	0,6	2,5
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	2,1	4,2	0,6	4,8
EGET KAPITAL 31.12.2025	77,6	80,7	-0,2	0,2	-6,1	298,8	451,0	-1,2	449,7

*) Noter 2.7, 4.13

**) Not 5.6

Milj. euro	Aktiekapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Fonden för säkrings-instrument	Övriga fonder	Omräknings-differenser	Balanserade vinstmedel	Aktieägarnas eget kapital totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2024	77,6	75,9	-1,8	0,2	-17,3	256,9	391,5		391,5
Räkenskapsperiodens vinst/förlust						13,2	13,2		13,2
Omräkningsdifferenser av utländska enheter *)					-17,1		-17,1		-17,1
Säkring av kassaflöde *)			3,4				3,4		3,4
Periodens totalresultat sammanlagt, netto	0,0	0,0	3,4	0,0	-17,1	13,2	-0,5	0,0	-0,5
Emission av aktier till borgenärer till saneringsskulder utan säkerhet		2,6					2,6		2,6
Aktierelaterade ersättningar **)						0,3	0,3		0,3
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,3	3,0	0,0	3,0
EGET KAPITAL 31.12.2024	77,6	78,6	1,5	0,2	-34,4	270,5	394,0	0,0	394,0

*) Noter 2.7, 4.13

**) Not 5.6

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

NOTER TILL KONCERNENS BOKSLUT

1 Grunden för upprättandet	146	4 Kapitalstruktur	167
1.1 Företagsinformation	146	4.1 Kapitalförvaltning	167
1.2 Allmänt	146	4.2 Finansiella intäkter och kostnader	167
1.3 Nya och ändrade standarder och tolkningar	146	4.3 Finansiella instrument	167
1.4 Bedömningar, estimat och antaganden i bokföringen	147	4.4 Kortfristiga fordringar	168
1.5 Affärsverksamhetens kontinuitet	147	4.5 Likvida medel	169
1.6 Konsolideringsprinciper	148	4.6 Långfristiga skulder	169
1.7 Poster i utländsk valuta	148	4.7 Kortfristiga skulder	169
		4.8 Avstämning av skulder i kassaflödesanalys	170
2 Viktiga nyckeltal	150	4.9 Hantering av finansiella risker	171
2.1 Segmentrapportering	150	4.10 Derivatkontrakt	175
2.2 Operativa intäkter	151	4.11 Finansiella tillgångar och skulder per värderingsgrupp och hierarkisk klassificering av verkliga värden	176
2.3 Affärsverksamhetens försäljningsbidrag	152	4.12 Finansiella instrument som lyder under netting-avtal	177
2.4 Omsättningstillgångar	153	4.13 Eget kapital	177
2.5 Anställningsförmåner	153	4.14 Resultat per aktie	178
2.6 Övriga rörelsekostnader	154		
2.7 Inkomstskatter	154	5 Övriga noter	179
2.8 Latenta skattefordringar och –skulder	156	5.1 Koncernbolag	179
		5.2 Samarbetsarrangemang	180
3 Anläggningstillgångar och leasingavtalarrangemang	158	5.3 Avsättningar	180
3.1 Avskrivningar och nedskrivningar	158	5.4 Ansvarsförbindelser	181
3.2 Goodwill och övriga immateriella tillgångar	158	5.5 Ersättning till ledningen	181
3.3 Materiella anläggningstillgångar	162	5.6 Aktiebaserade incitament	182
3.4 Förvaltningsfastighet	164	5.7 Närstående parter	184
3.5 Leasingavtal	164	5.8 Klimatrelaterade frågor	184
		5.9 Händelser efter räkenskapsperiodens utgång	184

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

1 Grunden för upprättandet

1.1 Företagsinformation

Koncernredovisningen för Lindex Group Abp och dess dotterbolag (tillsammans Lindexkoncernen eller koncernen) för året som gick ut den 31 december 2025 godkändes för publicering i enlighet med beslut av styrelsen den 26 februari 2026.

Lindex Group Abp (bolaget) är ett publikt aktiebolag och Lindexkoncernens moderbolag. Bolaget är registrerat i Finland och har sitt säte i Helsingfors, Finland. Dess registrerade huvudkontor är beläget vid Alexandersgatan 52, 00100 Helsingfors. Bolagets huvudbransch är detaljhandel, och dess huvudsakliga verksamhetsställe är Finland.

Moderbolagets aktier är listade på Helsingfors börs (Nasdaq Helsingfors). En kopia av koncernbokslutet fås på www.lindexgroup.com eller från moderbolaget.

1.2 Allmänt

Lindexkoncernens bokslut har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarderna. Vid uppgörandet av koncernbokslutet har de IAS- och IFRS-standarder samt IFRIC- och SIC-tolkningar som gällde den 31 december 2025 tillämpats. Med IFRS Redovisningsstandarder avses i den finska bokföringslagen, samt i bestämmelser som ges med stöd av bokföringslagen, standarder som har antagits för tillämpning inom EU i enlighet med det förfarande som stadgas i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 samt tolkningar av dessa. Noterna till koncernbokslutet är även förenliga med kraven i den finska bokförings- och samfundslagstiftning som kompletterar IFRS-bestämmelserna.

Bokslutsinformationen bygger på de ursprungliga anskaffningsutgifterna, om inget annat anges i principerna för uppgörandet. Bokslutet anges i miljoner euro.

Lindexkoncernen publicerar en ekonomisk översikt i enlighet med de krav som sätts i ESEF på sin hemsida. Dessutom publicerar Lindexkoncernen en frivillig ekonomisk översikt i pdf-format, som inte fyller de krav som ställs till offentliggörandet i värdepappersmarknadslagen 7. kap 5 §.

1.3 Nya och ändrade standarder och tolkningar

Den 1 januari 2025 införde Lindexkoncernen Ändringar i IAS 21 – Bristfällig växlingsbarhet, som gjorts av IASB och som godkänts av EU. Ändringen hade ingen väsentlig inverkan på Lindexkoncernens bokslut.

De nya och ändrade standarderna och tolkningarna som har publicerats men som ännu inte trätt i kraft på koncernredovisningens datum har beskrivits nedan. Koncernen avser att anta dessa nya och ändrade standarder och tolkningar, till tillämpliga delar när de träder i kraft och godkänns av EU.

IFRS 18 – Utformning av och upplysningar i bokslut

IFRS 18 inför nya krav på utformningen av resultaträkningen, inklusive specificerade totalsummor och delsummor. Dessutom ska företag klassificera alla intäkter och kostnader i resultaträkningen i en av fem kategorier: rörelse, investeringar, finansiering, inkomstskatter och avvecklad verksamhet, varav de tre första är nya.

Standarden kräver upplysningar om nya resultatindikatorer som ledningen definierat, delsummor av intäkter och utgifter samt även nya krav på aggregering och uppdelning av finansiell information baserad på identifierade "roller" i bokslutet och noterna.

Dessutom har små ändringar gjorts i IAS 7 – Kassaflödesanalys, bland annat en ändring av utgångspunkten för fastställande av kassaflöde från verksamheten enligt den indirekta metoden, från "vinst eller förlust" till "rörelsevinst eller -förlust" och slopande av valmöjligheter kring klassificeringen av kassaflöden från dividender och räntor. Därtill har åtföljande ändringar gjorts i flera andra standarder.

IFRS 18 och ändringarna i de andra standarderna träder i kraft för redovisningsperioder som börjar den 1 januari 2027 eller senare, med de kan tillämpas tidigare, vilket ska upplysas om. IFRS 18 kommer att tillämpas retroaktivt.

För närvarande håller koncernen på att identifiera alla konsekvenser av ändringarna för bokslutet och noterna till bokslutet. Detta leder till följande preliminära förväntade konsekvenser för koncernens bokslut:

- Valutakursdifferenser klassificeras enligt den kategori där de relaterade intäkterna och utgifterna bildar valutakursdifferensen.
- Nya upplysningar införs: (a) resultatindikatorer definierade av ledningen och (b) en avstämning för varje post i resultaträkningen mellan de omräknade beloppen som presenterats enligt IFRS 18 och de belopp som tidigare presenterats enligt IAS 1.

- Erhållen ränta och betald ränta klassificeras i investeringsverksamheten respektive finansieringsverksamheten i kassaflödesanalysen.

IFRS 19 – Dotterbolag utan krav på en publik finansiell rapportering: Upplysningar

IFRS 19 träder i kraft den 1 januari 2027. Eftersom koncernens kapitalinstrument är föremål för publik handel, är IFRS 19 inte tillämplig på dem.

Årliga förbättringar av IFRS-redovisningsstandarder – Volym 11

De årliga förbättringarna i IFRS-redovisningsstandarder – Volym 11 inkluderar mindre ändringar i IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 och IAS 7. Ändringarna förtydligar ordalydelsen och avlägsnar mindre inkonsekvenser, och träder i kraft den 1 januari 2026. Koncernen förväntar sig inte att de har någon väsentlig inverkan på bokslutet.

Ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 – Avtal som hänvisar till naturberoende elektricitet

IASB har publicerat ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 avseende avtal som hänvisar till naturberoende elektricitet, inklusive förtydliganden av egenanvändningskraven, säkringsredovisningen och relaterade upplysningar. Ändringarna träder i kraft den 1 januari 2026. Koncernen förväntar sig inte att de har någon väsentlig inverkan på bokslutet.

Ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 – Klassificering och värdering av finansiella instrument

IASB har publicerat ändringar i IFRS 9 och IFRS 7 som förtydligar vissa krav avseende klassificering och värdering, inklusive sådana som gäller villkorliga (t.ex. ESG-relaterade) funktioner samt avveckling av finansiella skulder genom elektroniska betalningssystem. Ändringarna träder i kraft den 1 januari 2026. Koncernen förväntar sig inte att de har någon väsentlig inverkan på bokslutet.

1.4 Bedömningar, estimat och antaganden i bokföringen

Koncernens konsoliderade bokslut förutsätter att ledningen kommer med bedömningar, estimat och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av intäkter, kostnader, tillgångar och skulder samt relaterade upplysningar och upplysningar om

ansvarsförbindelser. Osäkerheten i dessa antaganden och estimat kan resultera i utfall som kräver väsentliga justeringar av bokfört värde på tillgångar eller skulder i framtiden.

Vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper har ledningen gjort olika bedömningar. Koncernens antaganden och estimat baserar sig på parametrar som varit tillgängliga när det konsoliderade bokslutet upprättades. Befintliga omständigheter och antaganden som gäller den framtida utvecklingen kan dock förändras på grund av marknadsförhållanden eller faktorer utanför koncernens kontroll. Sådana förändringar återspeglas i antagandena när de inträffar.

Enligt ledningen anknyter de mest betydande effekterna på de redovisade beloppen i det konsoliderade bokslutet till verksamhetens kontinuitet, värdering av tillgångar, bedömningar av leasingavtal, ansvarsförbindelser och redovisade avsättningar. Ledningen har också bedömt konsolideringen av strukturerade enheter, i synnerhet vid fastställandet av kontrollen och inverkan på det konsoliderade bokslutet. De väsentligaste osäkerhetsfaktorena, som kan medföra att koncernens tillgångar och skulder väsentligt skulle förändras under följande räkenskapsperiod, gäller värderingen av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för hyresavtal, avskrivningstider och hyresavtalens löptider, efterfrågan på och omloppshastigheter för omsättningstillgångar, samt nedskrivningsprövningen av Lindexsegmentets goodwill och varumärket. Närmare utredningar om dessa ges i noterna 2.4, 3 och 5.3.

Ledningen beaktar klimatrelaterade frågor i uppskattningar och antaganden när det är relevant. Bedömningen omfattar eventuella konsekvenser för koncernen på grund av fysiska risker och övergångsrisker. Ledningen anser att affärsmodellen och produkterna kommer att förbli livskraftiga i en framtida ekonomi med låga koldioxidutsläpp. Klimatrelaterade frågor ökar dock estimatens och antagandenas osäkerhet när det gäller vissa poster i bokslutet. Även om klimatrelaterade risker inte för närvarande har en betydande påverkan på estimat och antaganden, följer ledningen upp relevanta förändringar och trender, såsom förändringar i klimatlagstiftningen och kundbeteendet.

1.5 Affärsverksamhetens kontinuitet

Koncernens bokslut baserar sig på principen om affärsverksamhetens kontinuitet. Koncernens förmåga att fortsätta verksamheten beror på affärsverksamhetens lönsamhet och på en framgångsrik genomförande av affärsplanen.

Lindexkoncernen bedriver affärsverksamhet i en dynamisk och komplex miljö som exponerar den för en mängd risker som kan påverka dess ekonomiska resultat och

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

likviditet. Koncernens centrala risker omfattar makroekonomiska förhållanden, valutakursfluktuationer och störningar i leveranskedjan.

Inflation och räntefluktuationer kan öka rörelsekostnaderna, minska konsumenternas köpkraft och påverka diskonteringsräntorna vid värderingen av tillgångar. Förändringar i valutakurser, i synnerhet mellan euron och de viktigaste valutorna, kan påverka intäkter, kostnader och värderingar i balansräkningen. Fördröjningar i leveranser eller produktionsavbrott kan öka fraktkostnaderna och påverka lagertillgängligheten, vilket medför konsekvenser för rörelsekapitalet och kassaflödet. För att hantera dessa utmaningar bedömer ledningen och styrelsen regelbundet de operativa och strategiska riskerna.

Lindexkoncernen har för tillfället inga pågående rättsliga tvister eller ersättningskrav som inte rapporterats i årsredovisningen, och det finns inte heller några tecken på väsentliga hot mot företagets fortsatta verksamhet eller kassaflöden. Intäkterna baserar sig på en bred kundkrets, och ingen enstaka kund medför någon väsentlig risk för koncernens kassaflöde.

Koncernen fortsätter att följa upp geopolitiska risker och osäkerheter i anslutning till sin riskhanteringsprocess. I slutet av rapporteringsperioden hade dessa risker och osäkerhetsfaktorer ingen väsentlig inverkan på koncernens bokslut.

På basis av analysen av bolagets övergripande situation och den allmänna osäkerheten konstaterar styrelsen att Lindexkoncernen har adekvat likviditet och finansiering för att fullgöra dess skyldigheter åtminstone för de följande tolv månaderna och att bokslutet har upprättats enligt principen om affärsverksamhetens kontinuitet.

1.6 Konsolideringsprinciper

Det konsoliderade bokslutet omfattar moderbolaget Lindex Group Abp:s bokslut och alla företag där moderbolagets direkta eller indirekta innehav är över 50 % av de röster som aktierna medför eller över vilka det i övrigt utövar bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande uppstår när koncernen genom att vara delaktig i ett investeringsobjekt exponeras för eller har rätt till föränderliga intäkter i samfundet eller är berättigad till dess föränderliga intäkter och kan påverka dessa intäkter genom att utöva bestämmande inflytande i samfundet.

Interna aktieinnehav elimineras med hjälp av förvärvsmetoden, enligt vilken den överförda ersättningen och det förvärvade bolagets alla identifierbara tillgångar och skulder värderas till verkligt värde på förvärvstidpunkten. Goodwill bokförs till det belopp med

vilket den överförda ersättningen inklusive innehav utan bestämmanderätt och det verkliga värdet på eventuellt tidigare innehav, sammantaget överstiger det verkliga värdet av den förvärvade nettoförmögenheten. Koncerninterna transaktioner, balanser och orealiserade vinster elimineras vid konsolideringen. Dotterbolag inkluderas från den dag då bestämmande inflytande erhålls och exkluderas när bestämmande inflytande upphör. Förändringar i ägarandelar som inte resulterar i förlust av bestämmande inflytande bokförs som kapitaltransaktioner.

En strukturerad enhet är en enhet som har bildats så att rösträtt eller liknande rättigheter inte är den dominerande faktorn som avgör vem som kontrollerar enheten. En strukturerad enhet, som har utformats för ett specifikt affärssyfte, konsolideras när relationens innebörd mellan Lindexkoncernen och den strukturerade enheten indikerar att den kontrolleras av Lindexkoncernen. Ledningen använder bedömningar vid fastställandet av hur strukturerade enheter ska redovisas. Utöver rösträtt och liknande rättigheter beaktar ledningen andra faktorer såsom arrangemangets karaktär, avtalsarrangemang och nivån på inflytande över den strukturerade enheten.

Gemensamma arrangemang, där Lindexkoncernen och en annan part utgående från avtal eller bolagsordningen har rättigheter gällande tillgångar och skyldigheter gällande skulder behandlas som gemensamma funktioner. Koncernbokslutet inkluderar koncernens andel av dess gemensamma funktion i balansräkningen, där den redovisas som förvaltningsfastighet. Lindexkoncernen redovisar inte inkomsterna och utgifterna för den gemensamma funktionen, eftersom dess resultatpåverkan är oväsentlig för koncernen.

1.7 Poster i utländsk valuta

Koncernredovisningen presenteras i miljoner euro med en noggrannhet på 0,1 miljon, eftersom euro är koncernens moderbolags funktionella och rapporteringsvaluta.

Affärstransaktioner i utländsk valuta redovisas i respektive företags funktionella valuta till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder räknas om till bokslutsdagens kurs vid tidpunkten för bokslutet. De kursdifferenser som har uppstått vid omräkningen redovisas genom resultaträkningen.

De utländska koncernbolagens resultaträkningar och övriga poster i totalresultaträkningen har omräknats till euro enligt medelkursen för räkenskapsperioden och balansräkningarna enligt kursen på bokslutsdagen. Kursdifferensen, som beror på omräkningen av posterna i räkenskapsperiodens resultat och totalresultatet i resultaträkningen enligt medelkursen och omräkningen av balansposterna enligt kursen på bokslutsdagen, har upptagits som en egen post i totalresultatet.

Den goodwill som uppstår genom förvärv av en utländsk enhet och de justeringar av bokföringsvärdena till verkligt värde på den utländska enhetens tillgångar och skulder som görs i samband med sådana förvärv, har behandlats som de utländska enheternas tillgångar och skulder och räknats om till euro enligt kursen på bokslutsdagen.

Då ett utländskt dotterbolag eller ett gemensamt arrangemang avyttras helt eller delvis, upptas den ackumulerade omräkningsdifferensen i resultaträkningen som en del av försäljningsvinsten eller -förlusten.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

2 Viktiga nyckeltal

2.1 Segmentrapportering

Redovisningsprinciperna

Lindexkoncernens segment i rapporteringen är Lindex som bedriver modehandel och Stockmann, som bedriver varuhushandel. Segmenten utgör koncernens affärsenheter, vilka styrs och bevakas som separata enheter som säljer olika produkter och tjänster.

Den segmentinformation som koncernen presenterar bygger på ledningens interna rapportering, där ledningens bedömning av segmentens resultat baseras på uppföljningen av segmentens rörelsevinst och där principerna för bedömning av tillgångar och skulder är förenliga med IFRS-reglerna. Den högsta operativa beslutsfattaren som regelbundet granskar verksamhetsresultatet för verksamhetssegmenten är koncernens verkställande direktör.

Segmentinformationen presenteras i enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment.

2.1.1 Verksamhetssegment

Lindex

Lindex är ett av Europas ledande modeföretagen med 442 butiker i 17 länder, en nätbutik i 32 länder och global närvaro genom partnerskap. Lindex erbjuder inspirerande och prisvärd mode för kvinnor och barn. Lindex sortiment omfattar damkläder, barnkläder, underkläder och kosmetik.

Stockmann

Stockmann är ett flerkanaligt detaljhandelsföretag som erbjuder ett mångsidigt och högklassiskt sortiment av mode, kosmetik och hushållsprodukter. Stockmann har sju varuhus i tre länder, kompletterat med en egen nätbutik. I Estland och Lettland inkluderar Stockmanns sortiment även högkvalitativa mat- och dryckesprodukter.

Ofördelat

Ofördelade poster inkluderar funktioner som betjänar hela Lindexkoncernen. Dessa omfattar koncernledning, koncernfinansförvaltning, koncernfinansiering, internrevision och investerarrelationer.

2025				
Milj. euro	Lindex	Stockmann	Ofördelat	Koncernen sammanlagt
Omsättning	645,9	306,8	-0,4	952,3
Material och tjänster	-229,8	-168,5	0,4	-397,9
Övriga rörelsekostnader	-276,2	-103,3	-5,5	-384,9
Avskrivningar	-75,3	-29,4	0,0	-104,7
Rörelseresultat	64,6	5,6	-5,5	64,7
Finansiella intäkter				3,6
Finansiella kostnader				-40,4
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt				28,0
Investeringar	79,1	7,0		86,1
Tillgångar	1 033,2	322,6	0,3	1 356,2

2024				
Milj. euro	Lindex	Stockmann	Ofördelat	Koncernen sammanlagt
Omsättning	628,8	311,6	-0,2	940,1
Övriga rörelseintäkter	4,5	0,0	0,0	4,5
Material och tjänster	-219,6	-172,8	0,2	-392,3
Övriga rörelsekostnader	-258,8	-123,8	-9,9	-392,5
Avskrivningar	-69,7	-29,2	0,0	-99,0
Rörelseresultat	85,1	-14,2	-10,0	60,9
Finansiella intäkter				5,2
Finansiella kostnader				-37,6
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt				28,6
Investeringar	114,4	25,5	0,0	139,9
Tillgångar	959,4	356,0	0,3	1 315,7

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

2.2 Operativa intäkter

2.2.1 Principer för intäktsföring och omsättning

Redovisningsprinciperna

Försäljningsintäkterna redovisas när ett prestationsåtagande som hör till varan eller tjänsten fullgörs genom att överlåta den utlovade varan eller tjänsten till kunden och kunden får kontroll över den överlåtna varan eller tjänsten. Huvuddelen av koncernens rörelseintäkter består av detaljförsäljning av varor eller tjänster där antingen kontanter eller kreditkort används som betalningsmedel, och intäkterna redovisas vid försäljningstillfället. Då omsättningen beräknas avdras indirekta skatter och beviljade rabatter.

Försäljningsintäkterna för försäljning i nätbutiken och försäljning till franchisingpartnern redovisas när alla produkter eller tjänster som gäller beställningen har levererats till kunden eller franchisingpartnern, varvid kontrollen över varorna eller tjänsterna övergår till köparen.

Kunder har rätt att returnera produkter som köpts på butik eller i nätbutiken inom en viss tidsperiod. En skuld för förväntade returer beräknas som en erfarenhetsbaserad procentuell andel av försäljningen och redovisas som en minskning av försäljningen. Kostnaden för varor som förväntas bli returnerade redovisas som en tillgång under omsättningstillgångar samt som en justering i material och tjänster.

De intäkter som hänför sig till kreditkortsamarbetet bokförs som omsättning. Justeringar i försäljningen inkluderar stamkundsbonuspoäng i anslutning till stamkundsprogrammet. Värdet av oanvända bonuspoäng som stamkunder insamlat bokförs som kortfristiga avtalsskulder till beräknade fristående pris genom att minska försäljningen med motsvarande summa. Skulden upptas på samma räkenskapsperiod som försäljningen till vilken den hänför sig. När kunder använder intjänade poäng som betalningsmedel i butiker, bokförs värdet av de använda poängen som försäljning och som en minskning av kortfristiga avtalsskulder. Om bonuspoängen inte används senast den dag de går ut, bokförs värdet av de oanvända poängen som försäljning och som en minskning av kortfristiga avtalsskulder.

Hyresintäkter av leasingavtal som klassificerats som operationella leasingavtal redovisas som omsättning i jämna rater under leasingtiden. Omsättningsbaserade hyresintäkter redovisas på basis av hyresgästernas faktiska omsättningar.

2.1.2 Uppgifter om geografiska områden

Koncernen rapporterar omsättning, rörelseresultat och långfristiga tillgångar geografiskt fördelade på Finland, Sverige, Norge och andra länder.

Milj. euro		
Omsättning	2025	2024
Finland	308,6	313,6
Sverige*)	339,7	329,9
Norge	131,7	126,2
Andra länder	172,3	170,4
Koncernen sammanlagt	952,3	940,1
Finland, %	32,4 %	33,4 %
Utlandet, %	67,6 %	66,6 %
Rörelsevinst/-förlust	2025	2024
Finland	0,2	-22,7
Sverige*)	45,2	67,4
Norge	6,9	6,2
Andra länder	12,5	10,0
Koncernen sammanlagt	64,7	60,9
Långfristiga tillgångar	2025	2024
Finland	239,7	246,2
Sverige*)	635,7	595,6
Norge	56,0	58,4
Andra länder	51,8	58,0
Koncernen sammanlagt	983,1	958,2
Finland, %	24,4 %	25,7 %
Utlandet, %	75,6 %	74,3 %

*) Inkluderat försäljningen av varor och tjänster till franchising-partnerna och tredje parter.

2.2.1.1 Omsättning

Milj. euro	2025	2024
Varuförsäljning	924,3	911,5
Hyses- och serviceintäkter	27,9	28,6
Totalt	952,3	940,1

2.2.1.2 Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

1.1.-31.12.2025, milj. euro	Lindex	Stockmann	Totalt
Intäkter			
Varuförsäljning	645,9	278,9	924,8
Hyses- och serviceintäkter		27,9	27,9
Elimineringar	-0,4		-0,4
Totalt	645,5	306,8	952,3

Marknadsområden			
Finland	78,3	230,3	308,6
Sverige	339,7		339,7
Norge	131,7		131,7
Andra länder	95,8	76,5	172,3
Totalt	645,5	306,8	952,3

1.1.-31.12.2024, milj. euro	Lindex	Stockmann	Totalt
Intäkter			
Varuförsäljning	628,8	282,9	911,7
Hyses- och serviceintäkter		28,6	28,6
Elimineringar	-0,2		-0,2
Totalt	628,6	311,6	940,1

Marknadsområden			
Finland	78,3	235,3	313,6
Sverige	329,9		329,9
Norge	126,2		126,2
Andra länder	94,1	76,3	170,4
Totalt	628,6	311,6	940,1

2.2.1.3 Avtalstillgångar och avtalsskulder

Milj. euro	2025	2024
Avtalstillgångar	0,8	0,7
Avtalsskulder	7,1	5,8

Uppgifter om prestationsåtaganden har inte getts på grund av lättnaden i IFRS 15, eftersom deras väntade längd är högst ett år.

2.2.2 Övriga rörelseintäkter

Redovisningsprinciperna

Under övriga rörelseintäkter redovisas bland annat realisationsvinster för anläggningstillgångar och intäkter från överlåtelse av affärsverksamhet.

Stöd eller liknande ersättningar från offentliga enheter, som blir fordringsbara som kompensation för redan uppkomna utgifter, redovisas som övriga rörelseintäkter under den period då företaget uppfyller de tillhörande villkoren.

Milj. euro	2025	2024
Förlikning av försäkringsyrkanden på grund av förluster relaterade till covid-19		4,4
Erhållna covid-19 bidrag		0,0
Totalt		4,5

2.3 Affärsverksamhetens försäljningsbidrag

Milj. euro	2025	2024
Omsättning	952,3	940,1
Material och tjänster	397,9	392,3
Försäljningsbidrag	554,4	547,9
Försäljningsbidrag, procent av omsättningen	58,2%	58,3%

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

2.5 Anställningsförmåner

Redovisningsprinciperna

Pensionsförpliktelser

Alla lagstadgade och frivilliga pensionsarrangemangen i Lindexkoncernens verksamhetsländer är avgiftsbestämda pensionsplaner. Inbetalningarna till dessa avgiftsbestämda planer betalas till pensionsförsäkringsbolag och redovisas som kostnader i resultaträkningen för den period de hänför sig till.

Andra långfristiga anställningsförmåner

Lindexkoncernen använder ett belöningssystem för tjänsteår, som klassificeras som en annan långfristig anställningsförmån. Då de avtalade tjänsteåren uppfyllts har den anställda rätt till extra avlönad semester. Det nuvarande värdet av den förpliktelse som uppstår redovisas som en skuld i balansräkningen på bokslutsdagen. Poster som uppstår vid värderingen av förpliktelsen redovisas i resultaträkningen.

Milj. euro	2025	2024
Löner och arvoden	165,8	161,0
Aktierelaterade ersättningar	0,6	0,3
Pensionkostnader, avgiftsbestämda pensionsplaner	15,0	14,9
Övriga lönebikostnader	33,4	32,2
Totalt	214,8	208,4

Uppgifter om ledningens anställningsförmåner presenteras i noter 5.5 Transaktioner med den närmaste kretsen och 5.6. Aktierelaterat incitamentsprogram.

2.4 Omsättningstillgångar

Redovisningsprinciperna

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften eller ett lägre nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspris som fås för omsättningstillgångarna i den normala affärsverksamheten, från vilket de uppskattade kostnaderna för färdigställandet samt de uppskattade nödvändiga utgifterna för att genomföra en försäljning har dragits av.

Omsättningstillgångarnas omloppstid och en eventuell minskning av nettorealiseringsvärdet under anskaffningsutgift bedöms regelbundet och vid behov redovisas en nedskrivning av omsättningstillgångarna. Lindex redovisar en inkuransavsättning, som är baserad på bedömning av lager som är äldre än 12 månader såväl som parametrar beroende på lagernivåer och osäkerheter i verksamhetsmiljön. Stockmann redovisar en inkuransavsättning, som är en procentandel av anskaffningspriset för varor med lång omloppstid i centrallagret och varuhusen.

Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med hjälp av förfarandet med vägt medelpris och inkluderar samtliga direkta kostnader för anskaffningen.

Milj. euro	2025	2024
Material och förnödenheter	163,8	169,6
Totalt	163,8	169,6

Värdet på omsättningstillgångarna har minskats för inkuranta tillgångar med 6,3 (7,2) miljoner euro.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

2.6 Övriga rörelsekostnader

Redovisningsprinciperna

Övriga rörelsekostnader omfattar kostnader som inte direkt beror på försäljning av varor och tjänster. De omfattar bland annat kostnader för affärsställen, marknadsföringskostnader, varuhanteringskostnader, ICT-kostnader, kostnader för professionella tjänster och inhyrd arbetskraft. Även kostnader relaterade till kortfristiga leasingavtal, leasingavtal med underliggande tillgångar av lågt värde och rörliga leasingavtal som inte ingår i hyresskulder redovisas bland övriga rörelsekostnader. Dessutom redovisas försäljningsförluster för materiella anläggningstillgångar och värderingsförluster för tillgångar som innehas för försäljning som övriga rörelsekostnader.

Milj. euro	2025	2024
Kostnader för affärsställen	55,1	54,2
Marknadsföringskostnader	33,3	32,2
Varuhanteringskostnader	33,1	26,0
ICT-kostnader	22,6	22,0
Professionella tjänster	6,3	12,9
Inhyrd arbetskraft	7,0	7,8
Bank- och kontantberäkningsavgifter	5,9	5,5
Frivilliga lönebikostnader	3,7	4,4
Kreditförluster	0,1	0,8
Övriga kostnader *)	3,0	18,5
Totalt	170,1	184,1

*) Företagssanerings relaterade kostnader -5,4 (9,9) milj. euro.

Revisorernas arvoden

Milj. euro	2025	2024
Revision/EY	0,6	0,5
Revision/andra	0,1	0,0
Övriga lagstadgade revisortjänster/EY	0,2	0,2
Skatterådgivning/EY	0,0	0,0
Övriga tjänster/EY	0,0	0,0
Totalt	0,9	0,7

2.7 Inkomstskatter

Redovisningsprinciperna

Skatteutgifterna i resultaträkningen består av skatter som bygger på de beskattningsbara inkomsterna under perioden och latent skatter. De skattesatser och skattelagar som används för att beräkna skattebeloppen är de som har antagits eller i praktiken antagits på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och intjänar skattepliktig inkomst. Skatten justeras med eventuella skatter som hänför sig till tidigare perioder. Inkomstskatterna redovisas i resultaträkningen, om inte den transaktion som gav upphov till skatterna redovisas direkt under eget kapital eller andra poster i totalresultatet, vilket medför att även skatteeffekten redovisas under eget kapital eller andra poster i totalresultatet.

Latent skatt beräknas på temporära skillnader mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden för finansiella rapporteringsändamål på balansdagen. Latent skatt bokförs inte för den temporära skillnad som har uppkommit vid nedskrivning av goodwill om denna inte är avdragbar i beskattningen.

Latenta skattefordringar och skatteskulder värderas utifrån de skattesatser som förväntas gälla det år då tillgången realiserar eller skulden återbetalas, baserat på skattesatser och skattelagar som gäller eller i praktiken gäller på balansdagen.

De latent skatteskulderna redovisas till fullt belopp, med undantag för obeskattade vinster för de estniska och lettiska dotterbolagen, eftersom koncernen kan bestämma tidpunkten för upplösning av den temporära differensen och denna differens väntas inte att upplösas i den förutsebara framtiden. De latent skattefordringarna redovisas till det belopp som det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida beskattningsbar inkomst. Latenta skattefordringar på grund av oanvända skatteförluster redovisas endast till den del som koncernbolaget har tillräckliga beskattningsbara temporära differenser eller om det finns andra övertygande bevis på att tillräcklig skattepliktig inkomst kan intjänas mot vilken oanvända skatteförluster eller skattekrediter kan användas.

Koncernen drar av latent skattefordringar och skatteskulder från varandra i det fall den har en laglig rätt att kvitta skattefordringar mot skatteskulder baserade på skattepliktig inkomst för perioden. Dessutom ska sådana skattefordringar och skatteskulder vara förknippade med inkomstskatter som tas ut av samma skattemyndighet, antingen från samma skattepliktiga enhet eller en annan skattepliktig enhet, som kvittar

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

skattetillgångarna mot skulderna baserade på skattepliktig inkomst för perioden eller realiserar fordringarna och betalar skulderna samtidigt.

Koncernen tillämpar det tillfälliga obligatoriska undantaget i IAS 12.4A, vilket kräver att företag inte redovisar eller lämnar upplysningar om latent skattefordringar och -skulder som hänför sig till OECD/G20 BEPS tvåpelarmodell. Koncernbolagen redovisar inkomstskatteutgifter och eventuell tilläggsskatt relaterad till tvåpelarmodellen för den period då skyldigheten uppkommer. Estniska och lettiska dotterbolag är undantag från denna regel, eftersom de redovisar inkomstskatter och skatteskulder när utdelning sker. För sådana utdelningsskattesystem redovisas ingen tilläggsskatteskuld om ingen utdelning görs under räkenskapsåret förutsatt att ett bedömt utdelningsskatteval har gjorts för räkenskapsåret.

Milj. euro	2025	2024
Inkomstskatter för räkenskapsperioden	-15,4	-11,6
Inkomstskatter för föregående räkenskapsperioder	7,7	-1,9
Förändring av latent skatteskulder/-fordringar	4,1	-1,8
Totalt	-3,6	-15,3

Avstämning av resultaträkningens skattekostnad och skatterna beräknade enligt koncernens skattesats i hemlandet 20 %

Milj. euro	2025	2024
Vinst före skatt	28,0	28,6
Inkomstskatter enligt gällande skattesats	-5,6	-5,7
Inkomstskatter för föregående räkenskapsperioder	7,7	-1,9
Förluster från tidigare räkenskapsår	0,8	
Skattefria inkomster	3,5	1,3
Effekt av avvikande skattesatser för utländska dotterbolag	-0,1	0,1
Ej avdragsgilla kostnader	-6,1	-7,0
Effekt av icke bokförda uppskjutna skatter	-2,4	-2,1
Icke bokförda latent skattefordringar på förluster i beskattningen	-4,9	
Avskrivningen av latent skattefordringar redovisat under föregående räkenskapsperioder	8,9	
Latent skattefordringar på resultat från föregående räkenskapsperioder	-5,3	
Inkomstskatter i resultaträkningen	-3,6	-15,3

Tvåpelarmodellen infördes i Finland i slutet av 2023 och blev tillämplig från med den 1 januari 2024. Enligt dessa regler betraktas koncernen som ett multinationellt företag på vilket tvåpelarreglerna ska tillämpas. Samtidigt har tvåpelarreglerna antagits eller i huvudsak antagits i flera andra jurisdiktioner där koncernen bedriver affärsverksamhet, och de är tillämpliga från och med det räkenskapsår som började den 1 januari 2024.

Koncernen har bedömt sin exponering för inkomstskatter enligt tvåpelarreglerna baserad på den finansiella informationen för 2025 samt den landspecifika rapporteringen för koncerns enheter. För räkenskapsåret 2025 var koncernens effektiva skattesats över 15% eller så tillämpades övergångsvisa safe-harbour-regler i samtliga jurisdiktioner där koncernen bedriver verksamhet.

I Estland delade koncernen ut balanserade vinstmedel under året och betalade inkomstskatt enligt det lokala utdelningsskattesystemet. Som ett resultat översteg den effektiva skattesatsen för syften enligt tvåpelarmodellen 15% under 2025. Utdelningen uppfyllde dessutom det bedömda utdelningsskattevalet för föregående år. Koncernen har därför ingen tilläggsskatteskuld i någon jurisdiktion för räkenskapsåret 2025 eller för föregående år.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

2.8 Latenta skattefordringar och –skulder

Förändringar av latenta skattefordringar

Milj. euro	1.1.2025	Bokfört i resultaträkningen	Kursdifferenser	31.12.2025
Förluster i beskattningen	0,0			0,0
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	1,4		0,1	1,5
Leasingskulder	115,2	-4,2	3,3	114,3
Övriga temporära differenser	4,5	-2,9	0,0	1,6
Totalt	121,1	-7,1	3,4	117,4
Nettning av latenta skatter	-90,5			-89,2
Latenta skattefordringar netto	30,6			28,2

Milj. euro	1.1.2024	Bokfört i resultaträkningen	Kursdifferenser	31.12.2024
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	1,4		-0,0	1,4
Leasingskulder	111,1	5,7	-1,7	115,2
Övriga temporära differenser	5,1	-0,4	-0,1	4,5
Totalt	117,6	5,3	-1,8	121,1
Nettning av latenta skatter	-87,3			-90,5
Latenta skattefordringar netto	30,3			30,6

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Förändringar av latent skatteskulder

Milj. euro	1.1.2025	Bokfört i resultaträkningen	Kursdifferenser	31.12.2025
Ackumulerade avskrivningsdifferenser	19,8	1,6	1,0	22,4
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	4,1		0,2	4,4
Värdering av immateriella och materiella tillgångar till verkligt värde	13,2		0,8	14,0
Tillgångar med nyttjanderätt	90,5	-4,4	3,0	89,2
Övriga temporära differenser	15,1	-8,4	-0,0	6,7
Totalt	142,8	-11,2	5,1	136,7
Nettning av latent skatter	-90,5			-89,2
Latenta skatteskulder netto	52,3			47,5

Milj. euro	1.1.2024	Bokfört i resultaträkningen	Kursdifferenser	31.12.2024
Ackumulerade avskrivningsdifferenser	18,4	1,9	-0,5	19,8
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	4,3		-0,1	4,1
Värdering av immateriella och materiella tillgångar till verkligt värde	13,7		-0,4	13,2
Tillgångar med nyttjanderätt	87,4	4,7	-1,6	90,5
Övriga temporära differenser	14,6	0,5	0,0	15,1
Totalt	138,3	7,1	-2,6	142,8
Nettning av latent skatter	-87,3			-90,5
Latenta skatteskulder netto	51,0			52,3

Koncernföretagen har skatteförluster på 18,6 (61,6) miljoner euro som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar inkomst. Av dessa kan 4,6 miljoner euro användas fram till år 2033, 13,3 miljoner euro fram till år 2034, och användningstiden för en andel på 0,8 miljoner euro kan utnyttjas utan tidsbegränsning.

Inga latent skattefordringar har redovisats för dessa förluster. Koncernen redovisar en latent skattefordran endast i den mån det är sannolikt att tillräcklig beskattningsbar inkomst kommer att genereras för att utnyttja förlusterna under kommande perioder, eller att de kan utnyttjas på annat håll inom koncernen.

I enlighet med punkt 52 A i IAS 12 har ingen latent skatteskuld redovisats för de ackumulerade utdelningsbara vinsterna på 12,4 (21,1) miljoner euro i de estniska och lettiska dotterbolagen.

Lindexkoncernen har redovisat en latent skatteskuld på 6,8 (6,4) miljoner euro för de outdelade ackumulerade utdelningsbara vinsterna i Lindex Group Abp:s filial i Estland. De estniska skatterna på potentiella framtida vinstutdelningar från filialen är för nuvarande inte avdragsgilla från de skatter som ska betalas i Finland.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

3 Anläggningstillgångar och leasingavtalarrangemang

3.1 Avskrivningar och nedskrivningar

Milj. euro	2025	2024
Immateriella rättigheter	9,3	9,1
Byggnader och anläggningar	1,0	
Maskiner och inventarier	10,1	11,4
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	4,5	1,1
Tillgångar med nyttjanderätt	79,9	77,4
Avskrivningar totalt	104,7	99,0
Avskrivningar och nedskrivningar totalt	104,7	99,0

3.2 Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Redovisningsprinciperna

Goodwill utgör skillnaden mellan den överförda ersättningen, mätt till verkligt värde, och det verkliga värdet av de identifierbara nettotillgångar som förvärvats. Varken goodwill eller varumärket Lindex skrivs av. Varumärket anses ha en obegränsad nyttjandeperiod på grund av sin höga kännedom. Goodwill och varumärket redovisas till ursprunglig anskaffningsutgift minskad med eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångarna består av immateriella rättigheter och programvaror, som värderas till ursprunglig anskaffningsutgift. Dessa tillgångar avskrivs linjärt över den uppskattade nyttjandeperioden:

Programvaror	3–10 år
Patent	6 år
Övriga immateriella rättigheter	5 år

Utgifter som uppkommer efter det att en immateriell tillgång först redovisats aktiveras endast om de ökar tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Alla andra utgifter redovisas som rörelsekostnader när de uppstår.

För molnbaserade tjänstearrangemang (SaaS) ger serviceavtalet rätt att få åtkomst till leverantörens applikationsprogram under avtalstiden. Implementeringskostnader inklusive konfigurering och anpassning av leverantörens programvara, redovisas som rörelsekostnader när tjänsterna tas emot. När leverantören erbjuder både konfigurering- och anpassningstjänster, görs en bedömning av om dessa tjänster är distinkta i förhållande till den underliggande SaaS-applikationen. Distinkta konfigurering- och anpassningstjänster kostnadsförs när de tas emot, medan icke-distinkta kostnader kostnadsförs linjärt över SaaS-avtalets löptid.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

	Goodwill	Varumärken	Immateriella rättigheter	Övriga immateriella tillgångar	Förskott och pågående nyanläggningar	Immateriella rättigheter, totalt
Immateriella tillgångar, Milj. euro 2025						
Anskaffningsutgift 1.1	613,2	79,6	91,5	3,3	1,0	788,7
Omräkningsdifferens +/-	36,1	4,7	4,9	0,0	-0,0	45,8
Ökningar under perioden			10,0	0,2	1,5	11,7
Minskningar under perioden			-2,3			-2,3
Överföringar mellan posterna under perioden			2,6		-1,7	0,9
Anskaffningsutgift 31.12	649,4	84,3	106,7	3,5	0,9	844,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1	-370,7	-0,3	-58,2	-3,1		-432,3
Omräkningsdifferens +/-	-21,7	-0,0	-3,2	0,0		-24,9
Avskrivningar på minskningar under perioden			2,3			2,3
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning			-9,3	-0,1		-9,3
Ackumulerade avskrivningar 31.12	-392,3	-0,3	-68,4	-3,2		-464,1
Bokföringsvärde 1.1	242,6	79,3	33,3	0,2	1,0	356,4
Bokföringsvärde 31.12	257,0	84,0	38,4	0,3	0,9	380,6

Immateriella tillgångar, Milj. euro 2024						
Anskaffningsutgift 1.1	633,3	82,2	103,5	3,3	0,7	823,1
Omräkningsdifferens +/-	-20,1	-2,6	-2,3	0,0	0,0	-25,0
Ökningar under perioden			9,8		1,2	11,0
Minskningar under perioden			-20,4			-20,4
Överföringar mellan posterna under perioden			0,9	-0,0	-0,9	-0,0
Anskaffningsutgift 31.12	613,2	79,6	91,5	3,3	1,0	788,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1	-382,7	-0,3	-71,2	-3,0		-457,1
Omräkningsdifferens +/-	12,0	0,0	1,6	-0,0		13,6
Avskrivningar på minskningar under perioden			20,4			20,4
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning			-8,9	-0,2		-9,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12	-370,7	-0,3	-58,2	-3,1		-432,3
Bokföringsvärde 1.1	250,6	81,9	32,4	0,4	0,7	366,0
Bokföringsvärde 31.12	242,6	79,3	33,3	0,2	1,0	356,4

Nedskrivningsprövning

Redovisningsprinciperna

Bokföringsvärdena för tillgångar provas regelbundet för att identifiera eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådana indikationer finns, fastställs tillgångens återvinningsvärde. Goodwill och varumärket allokeras till kassagenererande enheter och testas årligen för nedskrivning. Om det redovisade värdet för en tillgång eller en kassagenererande enhet överstiger dess återvinningsvärde, redovisas en nedskrivningsförlust i resultaträkningen.

När en kassagenererande enhet skrivs ned allokeras nedskrivningen först till enhetens goodwill. Följaktligen återstående nedskrivningsförlust fördelas proportionellt på enhetens övriga tillgångar.

Återvinningsvärdet för immateriella och materiella tillgångar är det högsta av verkligt värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas genom att diskontera uppskattade framtida kassaflöden till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt, som återspeglar den genomsnittliga kapitalkostnaden för den relevanta kassagenererande enheten. Klimatrelaterade risker, både fysiska och övergångsrisker, följs fortlöpande upp vid fastställandet av återvinningsvärdet. Även om koncernen för närvarande bedömer att dess verksamhet inte är väsentligt exponerad för fysiska risker, kan nyttjandevärdet påverkas av övergångsrisker, såsom klimatrelaterad lagstiftning, regulatoriska förändringar och förändringar i efterfrågan på koncernens produkter.

Nedskrivningsförluster för materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar (med undantag för goodwill) kan återföras, om uppskattningarna som ligger till grund för återvinningsvärdet har förändrats. Återföringen får dock inte överskrida det redovisade värde som skulle ha fastställts, om ingen nedskrivningsförlust hade redovisats i tidigare perioder.

Enligt IFRS 8 består Lindexkoncernens rapporteringsbara segment av modekedjan Lindex och Stockmanns varuhusverksamhet, vilka båda behandlas som kassagenererande enheter. Segmentens tillgångar provas för nedskrivning antingen i samband med upprättandet av bokslutet eller när det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

Sedan 2019 har Lindex uppnått en omsättningstillväxt på cirka 3% CAGR (genomsnittlig årlig tillväxt), huvudsakligen till följd av den digitala expansionen. Den strategiska planen är att bibehålla denna tillväxttakt under de kommande åren. Målet är en årlig tillväxt på 3–

5% på medellång sikt och att långsiktigt nå en omsättning på 900 miljoner euro (10 miljarder svenska kronor). Dessutom är målet att den digitala andelen ska öka från 22% år 2025 till 30% på medellång sikt, vilket återspeglar ett starkt strategiskt fokus på digital utveckling.

I syfte att främja både tillväxt och lönsamhet har Lindex under 2025 börjat implementera ett nytt, helautomatiserat logistikcenter för e-handel med en förväntad lansering under 2026. Detta strategiska initiativ syftar till att stärka den digitala försäljningen och utforska nya försäljningskanaler.

När det gäller den finansiella utvecklingen är målet att den justerade rörelsemarginalen ska nå 15% på lång sikt, samtidigt som den nuvarande nivån i stort sett bibehålls på medellång sikt. Detta dubbla fokus på hållbar tillväxt och lönsamhet återspeglar Lindex engagemang för en balanserad och hållbar affärsstrategi. Implementeringen av det nya logistikcentret förväntas spela en avgörande roll i att nå dessa mål genom, genom att erbjuda en robust infrastruktur för digital expansion och diversifiering till nya kanaler.

Trots inflationens inverkan på konsumenternas förtroende under de senaste åren har Lindex vuxit internationellt genom att värva nya kunder. Även om konsumenternas försvagade förtroende väntas påverka detaljhandeln under de kommande åren, strävar Lindex efter att begränsa effekterna genom sin erfarenhet av liknande förhållanden under tidigare år.

Koncernen anser att inget enskilt klimatrelaterat antagande är ett nyckelantagande i goodwillprövningen 2025. Lindex har integrerat sina förväntningar på kundernas föränderliga behov och konsumtionsbeteende, kostnadsökningar till följd av strängare återvinningskrav och mer hållbart producerade material samt högre energi- och fraktkostnader som en följd av klimatförändringar i kassaflödesprognoserna vid bedömningen av nyttjandevärdet.

Per den 31 december 2025 finns det inga indikationer på nedskrivningsbehov. Goodwill på 257,0 (242,6) miljoner euro är allokerad till Lindexsegmentet, och varumärket Lindex, värderat till 84,0 (79,3) miljoner euro, är fullt allokert till samma segment. Varumärket anses ha en obegränsad nyttjandeperiod på grund av sin höga kännedom. Med en 70-årig historia avser koncernen att fortsatt utnyttja varumärket på befintliga marknader och expandera till nya marknader genom både digitala och fysiska butikskoncept.

Centrala antaganden och variabler som använts vid beräkning av Lindex nyttjandevärde

Vid nedskrivningsprövningen prognostiseras framtida kassaflöden utifrån Lindex strategi och finansiella mål, även med beaktande av klimatrelaterade risker.

Kassaflödesprognoserna utarbetas enligt en konservativ metod och har godkänts av koncernens ledningsteam. Denna metod säkerställer att de finansiella prognoserna återspeglar en realistisk bedömning av utmaningar och osäkerhetsfaktorer. Ledningens godkännande bekräftar att prognoserna är giltiga och baserade på noggranna bedömningar i den dynamiska affärsmiljön.

De centrala variabler som används i beräkningen av nyttjandevärdet är följande:

- 1. Omsättningstillväxt.** Den prognostiserade omsättningstillväxten för Lindex baseras på en uppskattning av försäljningsutvecklingen i både fysiska butiker och digitala kanaler under en femårsperiod. Under de senaste fem åren har omsättningstillväxten, mätt som genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) varit cirka 3%. Ledningen har beaktat de medelfristiga finansiella målen, i kombination med en terminal tillväxt på 2,0% (2,0%). Dessa omsättningsprognoser tar hänsyn till flera faktorer, såsom förändringar i ekonomin, marknadsundersökningar, expansionsinitiativ i fysiska butiker och digitala kanaler samt samarbeten med tredjepartsplattformar. En betydande tillväxtkatalysator förväntas vara operationaliseringen av Lindex helautomatiserade logistikcenter, som planeras vara fullt operativt år 2026. Denna anläggning förväntas ge ett starkt stöd för tillväxten, särskilt inom digitala kanaler.
- 2. Bruttomarginaler och rörelsemarginaler.** Under de senaste åren har Lindex uppnått en ökning eller stabilitet i både brutto- och rörelsemarginaler. Detta har varit ett resultat av olika strategiska åtgärder inom leveranskedjan, sortiment, strategiska prissättning, kostnadseffektivisering samt digitaliseringsinitiativ. Trots tillfälliga årliga variationer är de samlade förbättringarna bestående över tid, vilket stärker framtidsutsikterna. Prognoserna för Lindex brutto- och rörelsemarginaler sträcker sig över år femårsperiod. År 2025 var bruttomarginalen 64,4% (65,1%) och den justerade rörelsemarginalen 11,2% (13,2%).

Ledningen bedömer att faktorer såsom makroekonomiska störningar, stigande råvarupriser, en övergång till en mer hållbar anskaffning, förändringar i försäljningsmixen i kombination med fortsatta investeringar i att framtidssäkra

verksamheten kan försämra lönsamheten på kort sikt, men att lönsamheten gradvis förväntas förbättras. Den lägre startmarginalen förväntas motverkas effektivt genom fortsatt effektivisering av verksamheten via ökad automation och digitalisering. Detta säkerställer att målet om ett justerat rörelseresultat på 15% på lång sikt kvarstår oförändrat.

- 3. Diskonteringsräntan,** som fastställs med hjälp av den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden, baserat antingen på den optimala kapitalstrukturen eller på genomsnittlig kapitalstruktur hos jämförbara företag i branschen. Denna kapitalkostnad beskriver totalkostnaden för eget kapital och skulder. Dess komponenter omfattar den marknadsspecifika riskfria räntan, marknadsriskpremien, branschspecifikt beta, landsriskpremie, storlekspremie, kostnad för skulder samt skuldsättningsgraden, vilka motsvarar den kapitalstruktur som är typisk i detaljhandelbranschen. Hyresskulder beaktas i beräkningen av diskonteringsräntan och motsvarande nyttjandetillgångar inkluderas i tillgångsvärdet.

Ledningen har fastställt delfaktorerna i diskonteringsräntan så att den marknadsspecifika riskfria räntan, marknadsriskpremien, branschspecifika beta, landsriskpremie och storlekspremie är förenliga med upplysningar från externa informationskällor, och att skuldkostnaden återspeglar detaljhandelbranschens genomsnitt.

Den tillämpade diskonteringsräntan är en ränta före skatt. För Lindex baseras diskonteringsräntan på marknadsräntor och landspecifik risk i Sverige och Finland. Den diskonteringsränta som används för Lindex uppgår till 9,3% (12,1%).

Känsligheter vid fastställandet av återvinningsvärdet

Vid nedskrivningsprövningen överstiger Lindex återvinningsvärde väsentligt det redovisade värdet av de långfristiga tillgångarna och rörelsekapitalet i balansräkningen. På grund av konkurrensläget och det allmänna ekonomiska läget, som påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft, kan dock en betydande förändring i de centrala antaganden som används medföra att återvinningsvärdet understiger segmentets redovisade värde, vilket skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

En känslighetsanalys har utförts för Lindex med användning av nedåtriktade scenarier. De scenarier som beaktas var:

- minskning av försäljningstillväxten jämfört med ledningens antaganden för kassaflödesperioden, inklusive terminalperioden,
- minskning av bruttomarginalen jämfört med ledningens antaganden för kassaflödesperioden, inklusive terminalperioden,
- samt en höjning av diskonteringsräntan.

Den förändring i ett antagande som skulle medföra att återvinningsvärdet motsvarar det redovisade värdet presenteras i tabellen nedan:

Förändring, procentenheter	2025
Höjning av diskonteringsräntan	>8%
Minskning av försäljningstillväxten	>13%
Minskning av bruttomarginalen	>8%

Baserat på genomförd nedskrivningsprövning är utrymmet fortfarande betydande (år 2024: över 300 miljoner euro).

3.3 Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciperna

Maskiner och inventarier utgör merparten av de materiella anläggningstillgångarna. Kategorin inkluderar även ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler, såsom färdigställande av inredningen i affärslokaler som finns i hyrda byggnader.

Materiella anläggningstillgångar värderas i balansräkningen till den ursprungliga anskaffningsutgiften minskad med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningsförluster. Anskaffningsutgiften för egenhändigt tillverkade tillgångar inkluderar materialet och direkt arbete. Om en materiell anläggningstillgång består av flera komponenter med olika nyttjandeperioder, behandlas komponenterna som separata tillgångar. Senare utgifter aktiveras endast när de ökar tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Övriga utgifter, såsom normal service och reparationer, kostnadsförs i resultaträkningen när de uppstår.

Avskrivningar beräknas linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod.

De uppskattade nyttjandeperioderna är:

Byggnader	20-25 år
Lagerautomation	10-15 år
Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyreslokaler	5-20 år
Maskiner och inventarier	3-15 år
Datorutrustning	3-5 år
Lätta butiksinventarier och utrustning	3-8 år

Koncernen granskar de uppskattade restvärdena och nyttjandeperioderna för materiella anläggningstillgångar årligen och justerar dem prospektivt när så är lämpligt. Granskningen omfattar klimatrelaterade överväganden, inklusive fysiska risker och övergångsrisker. I synnerhet bedömer koncernen om klimatrelaterad lagstiftning och regleringar kan påverka tillgångarnas nyttjandeperioder eller restvärden. Per balansdagen hade klimatrelaterade bedömningar ingen påverkan på tillgångarnas nyttjandeperioder eller värdering.

	Mark- och vattenområden	Byggnader och anläggningar	Maskiner och inventarier	Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokalteter	Tillgångar med nyttjanderätt	Förskott och pågående nyanläggningar	Materiella tillgångar, totalt
Materiella tillgångar, Milj. euro 2025							
Anskaffningsutgift 1.1	0,2	0,0	259,0	9,2	777,0	88,3	1 133,7
Omräkningsdifferens +/-	0,1	0,9	5,1	1,2	20,9	4,0	32,1
Ökningar under perioden	1,9		7,9	5,1	55,0	4,4	74,3
Minskningar under perioden			-20,6	-1,7	-21,2		-43,5
Överföringar mellan posterna under perioden		41,1	-71,4	74,7		-45,3	-0,9
Anskaffningsutgift 31.12	2,2	42,0	180,0	88,5	831,7	51,4	1 195,8
Ackumulerade avskrivningar 1.1		0,0	-210,4	-5,5	-320,3		-536,2
Omräkningsdifferens +/-		-0,0	-4,0	-1,0	-8,3		-13,4
Avskrivningar på minskningar under perioden			20,6	1,7	25,0		47,3
Överföringar mellan posterna under perioden			63,8	-63,8			0,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning		-1,0	-10,1	-4,5	-79,9		-95,4
Ackumulerade avskrivningar 31.12		-1,0	-140,2	-73,1	-383,5		-597,7
Bokföringsvärde 1.1	0,2	0,0	48,6	3,6	456,8	88,3	597,5
Bokföringsvärde 31.12	2,2	41,0	39,8	15,4	448,3	51,4	598,1

Materiella tillgångar, Milj. euro 2024							
Anskaffningsutgift 1.1	0,2	-0,0	249,3	8,8	715,7	77,9	1 051,9
Omräkningsdifferens +/-	-0,0		-6,9		-14,9	-2,5	-24,3
Ökningar under perioden	0,0		19,2		94,2	15,5	128,9
Minskningar under perioden			-4,7	-0,2	-18,0		-22,9
Överföringar mellan posterna under perioden			2,0	0,5		-2,6	
Anskaffningsutgift 31.12	0,2	-0,0	259,0	9,2	777,0	88,3	1 133,7
Ackumulerade avskrivningar 1.1		0,0	-210,0	-4,6	-275,2		-489,8
Omräkningsdifferens +/-			6,4		7,4		13,8
Avskrivningar på minskningar under perioden			4,6	0,2	24,9		29,7
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning			-11,4	-1,1	-77,4		-89,8
Ackumulerade avskrivningar 31.12		0,0	-210,4	-5,5	-320,3		-536,2
Bokföringsvärde 1.1	0,2	0,0	39,3	4,2	440,5	77,9	562,1
Bokföringsvärde 31.12	0,2	0,0	48,6	3,6	456,8	88,3	597,5

År 2025 och 2024 relaterade förskott och pågående nyanläggningar i huvudsak till byggandet av Lindexdivisionens nya omnikanalbaserade distributionscenter. Den nya anläggningen är planerad att tas i fullt bruk under första halvåret 2026. Ingen nedskrivning har bokförts för tillgångarna. Osäkerhet kring framtida kassaflöden kan dock utlösa en nedskrivning.

3.4 Förvaltningsfastighet

Redovisningsprinciperna

När koncernen innehar markområde eller byggnader för att generera hyresintäkter eller för värdeökning, snarare än för användning i sin egen detaljhandels- eller administrativa verksamhet, klassificeras fastigheten som en förvaltningsfastighet i enlighet med IAS 40.

En förvaltningsfastighet värderas initialt till anskaffningsutgift, vilken inkluderar köpesumman samt utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Förvaltningsfastigheter skrivs inte av, i stället redovisas förändringar i verkligt värde i resultaträkningen under den period då de uppstår. Dessa vinster eller förluster presenteras separat i resultaträkningen.

Fastigheten Tapiolan Säästötammi i Esbo, av vilken koncernen äger 37,8%, klassificeras som förvaltningsfastighet i enlighet med IAS 40.

Milj. euro	2025	2024
Verkligt värde 1.1	0,5	0,5
Verkligt värde 31.12	0,5	0,5

3.5 Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Redovisningsprinciperna

Nyttjanderättsposten och leasingkulden redovisas enligt begynnelsestidpunkten för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångsposten värderas ursprungligen till anskaffningsvärde, som omfattar beloppet av leasingkulden enligt den ursprungliga värderingen justerat med hyror som betalats fram till begynnelsestidpunkten och eventuella direkta kostnader i början samt en bedömning av kostnaderna för rivning och avyttring av tillgångsposten eller återställande av den i ett skick enligt villkoren för leasingavtalet med avdrag för erhållna incitament relaterade till leasingavtalet. Lindexkoncernens nyttjanderättstillgångar består av hyrda lokaler, lager, fordon samt maskiner och utrustning.

På nyttjanderättsposten tillämpas jämna avskrivningar från begynnelsestidpunkten till slutet av leasingperioden. Om innehavet av tillgångsposten enligt leasingavtalet överförs till koncernen fram till slutet av leasingtiden eller om man i anskaffningsutgiften för nyttjanderättstillgångsposten har beaktat att koncernen utnyttjar en köpoption avskrivs nyttjanderättstillgångsposten under dess ekonomiska verkningstid. Från

nyttjanderättstillgångsposten avdras dessutom eventuella nedskrivningsförluster, och den justeras med det belopp som beror på omdefinieringen av leasingkulden.

Vid begynnelsestidpunkten värderas leasingkulden utifrån leasingavtalet till nuvärdet av betalda hyror. Hyresbetalningarna diskonteras med leasingavtalets interna ränta om den lätt kan fastställas. Om räntan inte lätt kan fastställas används leasetagarens ränta på tilläggs-kredit. Räntan på tilläggs-kredit är den genomsnittliga ränta som koncernen måste betala för lån för en motsvarande tidsperiod och med motsvarande säkerheter för att anskaffa tillgångsposten i en liknande ekonomisk miljö.

De hyror som inkluderas i leasingkulden består av följande betalningar:

- fast hyra
- rörlig hyra, som beror på index och som ursprungligen fastställs utifrån indexet vid begynnelsestidpunkten för avtalet
- belopp som leasingtagaren förväntas betala på basis av restvärdesgarantier
- realiseringspris för en köpoption, om det är relativt säkert att optionen kommer att utnyttjas
- sanktioner för uppsägning av leasingavtal, om det är relativt säkert att optionen kommer att utnyttjas

Leasingtiden är den tidsperiod under vilken leasingavtalet inte kan sägas upp inklusive den tidsperiod som förlängningsoptionen täcker, om det är relativt säkert att optionen kommer att utnyttjas. Lindexdivisionen tillämpar ett poängsättningssystem som baserar sig på rörelsevinsten när man fastställer om förlängningen av den ursprungliga hyresperioden ska inkluderas i hyrestiden. Rörelsevinstens andel av omsättningen fastställs, och ju större andelen är desto sannolikare kommer förlängningsoptionen att utnyttjas.

Leasingkulder värderas till periodiserad anskaffningsutgift med hjälp av effektivräntemetoden. Leasingkulder fastställs på nytt när det sker förändringar i kommande hyresbetalningar som beror på indexförändringar eller estimerade förändringar i betalningar på basis av restvärdesgarantin eller estimerade förändringar i nyttjandet av förlängnings- eller uppsägningsoptioner. När leasingkulden fastställs på nytt justeras bokföringsvärdet på nyttjanderättstillgångsposten på motsvarande sätt eller redovisas i resultaträkningen, om bokföringsvärdet på posten har sänkts till noll.

Ändringar av leasingavtal, där de ursprungliga villkoren, såsom avtalets omfattning, dess avtalsperiod eller ersättningen för leasingen, ändras, redovisas antingen som ett nytt

leasingavtal eller som en justering av det befintliga avtalet. Om avtalets omfattning ändras genom tillägg av nya tillgångar och ersättningen ökar i motsvarande grad, behandlas det som ett separat leasingavtal.

I balansräkningen redovisar koncernen de nyttjanderättstillgångsposter som inte uppfyller definitionen av en investeringsfastighet bland materiella anläggningstillgångar och leasingskulder bland skulder. När en nyttjanderättstillgångspost överförs på hyra genom underhyresgästavtal och klassificeras som ett finansiellt leasingavtal avskrivs posten från anläggningstillgångar och redovisas som leasingfordran i balansräkningen.

I enlighet med lätnadsregeln i IFRS 16 har koncernen beslutat att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder av kortfristiga leasingavtal och avtal om tillgångspostens värde är lågt, t.ex. IT-system och kontorsutrustning. Koncernen redovisar hyran för dessa leasingavtal som kostnader under leasingtiden.

Sale and leaseback-transaktioner

Redovisningsprinciperna

Vid en sale and leaseback-transaktion, där Lindexkoncernen säljer och därefter leasar tillbaka en tillgång, redovisas nyttjanderättstillgången i förhållande till det proportionella nyttjandevärdet av det tidigare redovisade värdet. Det innebär att endast den del av resultatet som anknyter sig till överföringen av nyttjanderätten redovisas i resultaträkningen.

Tillgångar med nyttjanderätt

2025, Milj. euro	Byggnader	Maskiner och inventarier	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1	774,7	2,3	777,0
Omräkningsdifferens +/-	21,0	-0,2	20,9
Ökningar under perioden	54,9	0,1	55,0
Minskningar under perioden	-21,1	-0,1	-21,2
Anskaffningsutgift 31.12	829,5	2,2	831,7
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1	-319,5	-0,7	-320,3
Omräkningsdifferens +/-	-8,3	-0,0	-8,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	24,9	0,1	25,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-79,2	-0,6	-79,9
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12	-382,2	-1,3	-383,5
Bokföringsvärde 1.1	455,2	1,6	456,8
Bokföringsvärde 31.12	447,3	1,0	448,3

2024, Milj. euro	Byggnader	Maskiner och inventarier	Totalt
Anskaffningsutgift 1.1	714,3	1,4	715,7
Omräkningsdifferens +/-	-14,9	-0,0	-14,9
Ökningar under perioden	92,8	1,4	94,2
Minskningar under perioden	-17,6	-0,5	-18,0
Anskaffningsutgift 31.12	774,7	2,3	777,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 1.1	-274,6	-0,6	-275,2
Omräkningsdifferens +/-	7,4	0,0	7,4
Avskrivningar på minskningar under perioden	24,5	0,4	24,9
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-76,8	-0,6	-77,4
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar 31.12	-319,5	-0,7	-320,3
Bokföringsvärde 1.1	439,7	0,9	440,5
Bokföringsvärde 31.12	455,2	1,6	456,8

År 2025 och 2024 ökningar av tillgångar med nyttjanderätt är huvudsakligen beroende på förlängningar av kontrakten, prishöjningar och öppningar av nya Lindex-butiker. Minskningar är huvudsakligen relaterade till förändringarna i avtalsvillkoren för affärslokalerna. Varuhusfastigheterna i Helsingfors, Tallinn och Riga såldes och leasades tillbaka under åren 2021 och 2022.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Bokföringsvärde 31.12 enligt rörelsesegment

Milj. euro	2025	2024
Lindex	263,9	252,4
Stockmann	184,4	204,4
Totalt	448,3	456,8

Leasingavtal redovisas i resultaträkningen

Milj. euro	2025	2024
Räntekostnader på leasingkund	-37,4	-36,0
Kostnader relaterade till leasingavtal med underliggande tillgången av lågt värde	-1,6	-1,5
Kostnader relaterade till rörliga hyresbetalningar som inte ingår i leasingkund	-3,5	-2,9
Totalt	-42,4	-40,4

Kassaflödet från leasingavtal 2025 uppgick till 117,0 (109.8) miljoner euro.

Koncernen som leasegivare

Redovisningsprinciperna

När koncernen är leasegivare klassificeras varje leasingavtal i början av leasingperioden antingen som finansiellt eller operationellt leasingavtal. Ett leasingavtal klassificeras som finansiellt leasingavtal om det i en väsentlig grad överför riskerna och förmånerna relaterade till ägandet av den underliggande tillgången till leasetagaren, annars är det fråga om operationellt leasingavtal. Alla leasingavtal med Lindexkoncernen som leasegivare den 31 december 2025 och 31 december 2024 är operationella leasingavtal. Koncernen redovisar hyror för operationella leasingavtal som intäkter i omsättningen under leasingtiden.

Minimihyror som skall betalas för icke uppsägningsbara hyreskontrakt

Milj. euro	2025	2024
Inom ett år	6,2	5,8
Mellan ett och fem år	4,7	12,1
Totalt	10,9	17,9

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

4 Kapitalstruktur

4.1 Kapitalförvaltning

För koncernens kapitalförvaltning omfattar eget kapital det emitterade aktiekapitalet, fonden för fritt eget kapital och andra egna kapitalreserver som hänför sig till moderbolagets aktieägare. Koncernen följer sin kapitalstruktur genom nettoskulsättningsgraden och andra relevanta nyckeltal.

Koncernen hanterar sin kapitalstruktur och gör justeringar med hänsyn till förändringar i de ekonomiska förhållandena och kraven i de finansiella kovenanterna. För att upprätthålla eller anpassa kapitalstrukturen kan koncernen justera utdelningen till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna eller emittera nya aktier.

Nettoskulsättningsgraden definieras som räntebärande nettoskuld dividerad med eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. Räntebärande nettoskuld inkluderar räntebärande finansieringsskulder och leasingkulder minus likvida medel och räntebärande fordringar.

Nettoskulsättningsgrad

Milj. euro	2025	2024
Räntebärande finansieringsskulder	83,3	82,9
Leasingkulder (IFRS 16)	594,4	603,1
Likvida medel	-134,8	-114,7
Räntebärande nettoskuld	542,8	571,4
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare	451,0	394,0
Nettoskulsättningsgrad	120,4 %	145,0 %

För att uppnå detta övergripande mål strävar koncernens kapitalförvaltning efter att säkerställa att koncernen uppfyller de finansiella kovenanter som är kopplade till de räntebärande finansieringsskulderna och som definierar krav på kapitalstrukturen. Vid rapportperiodens slut hade koncernen inga räntebärande finansieringsarrangemang som innehöll finansiella kovenanter baserade på kapitalstruktur eller finansiella nyckeltal.

4.2 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter

Milj. euro	2025	2024
Dividendintäkter från övriga placeringar	0,0	0,1
Ränteintäkter från bankdepositioner och övriga placeringar	1,8	3,4
Övriga finansiella intäkter	1,8	0,4
Valutakursdifferenser	0,0	1,4
Totalt	3,6	5,2

Finansiella kostnader

Milj. euro	2025	2024
Räntekostnader av finansiella skulder som värderas till upplupen anskaffningsutgift	-2,0	-1,6
Räntekostnader leasingavtal	-37,4	-36,0
Andra finansiella kostnader	-0,1	
Valutakursdifferenser	-0,9	
Totalt	-40,4	-37,6

Milj. euro	2025	2024
Finansiella intäkter och kostnader totalt	-36,7	-32,3

4.3 Finansiella instrument

Redovisningsprinciperna

Finansiella instrument klassificeras enligt IFRS 9 i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde, till verkligt värde via övrigt totalresultat, samt till det verkligt värde via resultaträkningen. Klassificeringen fastställs vid den ursprungliga redovisningen baserat på affärsmodellens mål och instrumentets avtalsenliga kassaflödeskaraktär.

Försäljningsfordringar och andra icke-derivativa fordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde och redovisas som kortfristiga eller långfristiga tillgångar i balansräkningen beroende på förfallotidpunkt. Fordringar som förfaller senare än efter 12 månader klassificeras som långfristiga. Försäljningsfordringar redovisas initialt till verkligt värde. Lindexkoncernen tillämpar det förenklade förfarandet enligt IFRS 9 vid redovisning av förväntade kreditförluster, vilket innebär att en reservering för förväntade förluster över

hela livslängden används för alla försäljningsfordringar, kundkontraktstillgångar och leasingfordringar. Förväntade kreditförluster uppskattas utifrån historisk erfarenhet och redovisas i resultaträkningen som en procentuell andel av alla utestående försäljnings- och leasingfordringar.

Övriga placeringar inkluderar koncernens aktieinnehav, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Det verkliga värdet för offentligt noterade aktier baseras på marknadspriset på balansdagen. Onoterade aktier redovisas till anskaffningsutgift minskat med eventuella nedskrivningar när verkligt värde kan inte fastställas på ett tillförlitligt sätt.

Förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det vill säga den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsbaserade rättigheterna till kassaflödena upphör eller när kontrollen över tillgången förloras.

Ice-derivativa finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde och redovisas initialt till verkligt värde i balansräkningen. Transaktionskostnader inkluderas i det ursprungliga redovisade värdet för räntebärande skulder. Därefter värderas räntebärande skulder till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder förfaller efter mer än 12 månader, medan kortfristiga skulder förfaller inom 12 månader.

Derivatkontrakt klassificeras som finansiella tillgångar eller skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i deras verkliga värde redovisas i resultaträkningen, med undantag av derivat som har utsetts till säkringsinstrument i kassaflödessäkringar eller nettoinvesteringssäkringar som uppfyller kriterierna för säkringsredovisning enligt IFRS 9.

Säkringsredovisning tillämpas enligt IFRS 9 på sådana valutaderivat som används för att säkra de förväntade försäljningar och inköp i utländsk valuta, vilka är högst sannolika och förväntas påverka resultaträkningen. Förändringar i det verkliga värdet på säkringsinstrumenten redovisas i övrigt totalresultat och presenteras i fonden för verkligt värde under eget kapital, medan den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. De kumulativa förändringar i det verkliga värdet som redovisats i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen som justeringar av försäljning eller inköp under samma period som de förutsedda transaktionerna redovisas i resultaträkningen. Om en förutsedd transaktion inte längre förväntas realisera, överförs den respektive förändringen i verkligt värde från eget kapital till resultaträkningen.

Säkringsredovisning tillämpas även på valutaderivat som säkrar nettoinvesteringar i utlandsvaluta som har gjorts i utlandsverksamhet. Förändringar i verkligt värde redovisas i övrigt totalresultat och presenteras bland omräkningsdifferenser under eget kapital. De vinster eller förluster som ackumulerats i omräkningsdifferenser överförs till resultaträkningen när nettoinvesteringen avyttras. Realiserade valutakursvinster hänförliga till säkring av nettoinvesteringar och interna lån ingår i kassaflöden från investeringar i koncernens kassaflödesanalys.

Säkringsförhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet dokumenteras då säkringen inleds. Dokumentationen inkluderar identifiering av säkringsinstrumentet, den säkrade posten, karaktären av risken som säkras, målsättningen med riskhanteringen och beräkningar av säkringseffektivitet. Säkringsförhållandet ska vara effektivt, och effektiviteten bedöms både vid inledningen och därefter vid varje rapporteringsdag.

Det verkliga värdet på ränteswapkontrakt fastställs på basis av nuvärdet av de framtida kassaflödena med hjälp av marknadspriserna på rapporteringsdagen. Förändringarna i ränteswapkontraktens verkliga värde redovisas under finansiella poster i resultaträkningen.

Det verkliga värdet på valutaterminerna och valutaswapkontraktena beräknas utifrån marknadspriserna vid rapporteringsdagen, medan valutaoptionernas verkliga värde bestäms med Black-Scholes-modellen. Valutaderivatens värdeförändringar redovisas i resultaträkningen med undantag för sådana derivat som har utsetts till säkringsinstrument enligt IFRS 9 för kassaflödessäkringar eller säkring av nettoinvesteringar.

4.4 Kortfristiga fordringar

Milj. euro	2025	2024
Räntefria försäljningsfordringar	17,2	16,0
Fordringar som baserar sig på derivatavtal	0,1	1,5
Övriga fordringar	0,4	1,0
Resultatregleringar	24,7	23,7
Inkomstskattefordringar	3,8	0,4
Kortfristiga fordringar totalt	46,1	42,7

Bokföringsvärdet för försäljningsfordringar motsvarar deras verkliga värde. Det maximala beloppet av den kreditrisk som hänför sig till försäljningsfordringar och övriga kortfristiga fordringar är deras bokföringsvärde.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Resultatregleringar

Milj. euro	2025	2024
Förutbetalda hyror	13,8	11,9
Förutbetalda varuköp	3,9	4,4
Periodisering av ICT kostnader	2,2	3,1
Fordring av samarbete med kreditkortbolag	1,7	1,8
Periodisering av lönebikostnader	1,2	1,1
Övriga resultatregleringar	1,9	1,4
Totalt	24,7	23,7

4.5 Likvida medel

Redovisningsprinciperna

Likvida medel består av kontanta medel, kortfristiga bankdepositioner och andra kortfristiga placeringar med hög likviditet och en maturitet på högst tre månader från anskaffningstidpunkten. Verkliga värdet på likvida medlen antas motsvara bokföringsvärdet på grund av den korta maturiteten.

Milj. euro	2025	2024
Kontanter och bankkonton	134,8	114,7
Totalt	134,8	114,7

Spärrade medel 31.12.2025 0,6 milj. euro (0,6).

4.6 Långfristiga skulder

Milj. euro	2025	2024
Obligationslån		73,1
Periodiserade låneuppläggningsavgifter		-0,1
Leasingskulder	500,9	512,9
Övriga räntebärande finansieringsskulder		3,0
Övriga räntefria skulder	0,2	0,4
Totalt	501,0	589,3
varav räntebärande	500,9	589,0

4.7 Kortfristiga skulder

Milj. euro	2025	2024
Leasingskulder	93,5	90,3
Obligationslån	73,1	
Övriga räntebärande finansieringsskulder	10,1	6,8
Leverantörsskulder	72,8	57,7
Övriga kortfristiga skulder	34,4	33,6
Resultatregleringar	71,8	72,8
Derivatkontrakt	0,3	
Inkomstskatteskulder	1,9	3,1
Kortfristiga avsättningar		15,9
Totalt	357,9	280,1
varav räntebärande	176,7	97,1

Saneringsskulder

Milj. euro	31.12.2025	31.12.2024
Saneringsskulder relaterade till kortfristiga avsättningar	0,0	15,9
Saneringsskulder relaterade till avsättningar	0,0	15,9
Totalt	0,0	15,9

År 2024 bestod avsättningarna av ett omtvistat krav från hyresvärden avseende ett uppsagt hyresavtal.

Resultatregleringar

Milj. euro	2025	2024
Personalkostnader	41,9	40,9
Periodisering av inköp	10,8	13,8
Kundlojalitetsprogram MORE	7,1	5,8
Reserv för varureturner och periodisering av försäljning	4,7	4,8
Derivatskulder	0,3	
Övriga resultatregleringar	7,0	7,5
Totalt	71,8	72,8

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

4.8 Avstämning av skulder i kassaflödesanalys

Milj. euro	1.1.2025	Kassaflöde på skulder	Icke kassapåver-kande poster på skulder	Icke kassa-påverkande poster på lån	31.12.2025	
			Förändringar av leasingavtal	Valutakurs-förändringar		
Långfristiga skulder, räntebärande	76,1			0,1	-76,2	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	6,8	1,5		0,5	74,5	83,3
Leasingskulder	603,1	-79,6	54,8	16,1		594,4
Skulder hänförliga till finansieringens kassaflöde	686,0	-78,2	54,8	16,6	-1,7	677,6

Milj. euro	1.1.2024	Kassaflöde på skulder	Icke kassa-påverkande poster på skulder	Icke kassa-påverkande poster på lån	31.12.2024	
			Förändringar av leasingavtal	Valutakurs-förändringar		
Långfristiga skulder, räntebärande	71,9	3,0		-0,0	1,2	76,1
Kortfristiga skulder, räntebärande				-0,0	6,8	6,8
Leasingskulder	587,2	-73,9	98,0	-8,2		603,1
Skulder hänförliga till finansieringens kassaflöde	659,1	-70,8	98,0	-8,3	8,0	686,0

4.9 Hantering av finansiella risker

Koncernens finansieringsverksamhet och hantering av finansiella risker har centraliserats till Lindex Group Abp:s treasuryfunktion i enlighet med den finanspolicy som godkänts av styrelsen.

I enlighet med det företagssaneringsförfarande som inleddes för Lindex Group Abp i april 2020, omfattades bolagets externa skulder av företagssanering, samtliga derivatpositioner stängdes och samtliga derivatlimiter sades upp av bankerna.

Företagssaneringsprogrammet godkändes i februari 2021 och slutfördes den 15 augusti 2025 efter att bolaget reglerat de sista saneringsskulderna och fullgjort sina övriga skyldigheter enligt saneringsprogrammet. Under saneringsprogrammet hade koncernen begränsade möjligheter att hantera finansiella risker i enlighet med sin finansiella policy. I denna not beskrivs koncernens ramverk för riskhantering under normala omständigheter. Målet med hanteringen av de finansiella riskerna är att under alla förhållanden säkerställa tillgång till tillräcklig finansiering samt att begränsa marknadsriskernas effekter på koncernens resultat- och balansräkning. Koncernens treasuryfunktion, som rapporterar till Lindex Group Abp:s ekonomidirektör, hanterar koncernens finansiella exponeringar och implementerar säkringsstrategier baserade på detaljerade interna riktlinjer för hantering av finansiella risker, likviditet och finansiering. Divisionerna kan utfärda ytterligare instruktioner rörande säkring av valutaexponeringar.

Koncernens huvudsakliga finansiella risker utgörs av valutarisk, ränterisk, finansierings- och likviditetsrisk, kredit- och motpartsrisk samt prisrisk för elektricitet.

Valutarisk

Koncernens valutarisk består av försäljning och inköp i utländsk valuta liksom av balansposter denominerade i utländsk valuta och av nettoinvesteringar i utländsk valuta som gjorts i de utländska enheterna.

Transaktionsrisk

Transaktionsrisker uppstår till följd av valutaflöden relaterade till försäljning, inköp, lån och fordringar. År 2025 var de främsta försäljningsvalutorna euro, svenska kronor och norska kronor. De främsta inköpsvalutorna var euro, amerikanska dollar och svenska kronor. År 2025 stod försäljningen i andra valutor än euro för 54 % av den totala försäljningen (2024: 53 %). Inköp exponerade för transaktionsrisker stod för 49 % av de totala inköpen (2024: 52 %). Dessutom gör koncernen inköp i utländsk valuta utan transaktionsrisk, huvudsakligen lokala inköp i Sverige. År 2025 utgjorde dessa 3 % av koncernens totala varuinköp (2024: 4 %).

Divisionerna prognosticerar nettokassaflödet i utländsk valuta och hanterar relaterade valutarisker. Säkringen baserar sig på sex månaders kassaflödesprognoser, och säkringsgraden för enskilda valutor varierar mellan 0 och 100 %. Kontrakterade kassaflöden kan säkras för längre perioder.

Under tiden som företagssaneringsförfarandet pågått har koncernen inte haft möjlighet att säkra sina exponeringar i utländsk valuta. AB Lindex erhöll derivatlimiter i september 2021, och säkrar för närvarande sin transaktionsexponering i enlighet med finanspolicy. För närvarande har Lindex Group Abp inga derivatlimiter men kommer att förhandla om nya limiter under 2026.

Valutaderivat som används för att säkra de prognosticerade kassaflödena klassificeras som kassaflödessäkringar. Lindexdivisionen står för den huvudsakliga transaktionsexponeringen medan Stockmandivisionen främst använder sin funktionella valuta och således har en begränsad exponering.

De utestående kassaflödessäkringarna säkrar Lindex inköp i US-dollar och försäljning i svenska kronor, norska kronor, euro och tjeckiska kronor, och de löper ut under de första fem månaderna av 2026. Vinsten eller förlusten på dessa säkringsinstrument kommer att påverka koncernens rörelsevinst under samma period som de säkrade prognosticerade posterna påverkar vinsten, det vill säga i genomsnitt 4–5 månader efter förfallodagen. Information om verkligt värde finns i not 4.10. Ingen ineffektivitet hänförlig till kassaflödessäkringar uppstod under 2025.

Valutaderivat för säkring av kassaflöden

Milj. euro	2025	2024
USD	39,3	47,2
SEK	-18,0	-21,5
NOK	-10,2	-11,2
EUR	-7,8	-10,1
CZK	-3,4	-2,8

Känslighetsanalys kassaflödessäkringar, effekt på eget kapital efter skatt

2025 Milj. euro	USD	SEK	NOK	CZK
Förändring + 10 %	-2,8	-0,6	0,7	0,2
Förändring - 10 %	3,5	0,7	-0,9	-0,3

2024 Milj. euro	USD	SEK	NOK	CZK
Förändring + 10 %	-3,4	-0,7	0,8	0,2
Förändring - 10 %	4,2	0,9	-1,0	-0,2

Alla utestående kassaflödessäkringar är relaterade till Lindexdivisionen, vars funktionella valuta är svenska kronor. I slutet av året täckte kassaflödessäkringarna ungefär 62 % av koncernens förväntade nettoflöden i amerikanska dollar för de kommande sex månaderna.

Utländska dotterbolag finansieras främst i lokal valuta, vilket innebär att de inte exponeras för någon betydande transaktionsrisk förutom den risk som uppstår i samband med försäljning och inköp i utländsk valuta. Koncernens treasuryfunktion hanterar valutarisker relaterade till fordringar och skulder i utländsk valuta, och säkringsgraden varierar mellan 0 och 100 %.

Nedanstående tabell visar koncernens transaktionsexponering inklusive fordringar och skulder i utländsk valuta samt derivat som säkrar dessa poster. Prognosticerade kassaflöden och derivat som används för att säkra prognosticerade kassaflöden beaktas inte.

Koncernens transaktionsrisk

2025, Milj. euro	SEK	GBP	NOK	CZK	USD	DKK
Fordringar	-4,7	1,6	17,7	6,6	6,5	2,3
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-28,5	0,0	-12,2	0,0	-22,7	-0,3
Valutaposition i balansräkningen	-33,2	1,5	5,5	6,6	-16,2	2,0
Valutaderivat som säkrar balansposter					20,4	
Nettoposition i balansräkningen	-33,2	1,5	5,5	6,6	4,2	2,0

2024, Milj. euro	SEK	GBP	NOK	CZK	USD	DKK
Fordringar	3,0	2,5	12,5	8,1	6,3	
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-34,1		-7,3		-23,4	
Valutaposition i balansräkningen	-31,2	2,5	5,3	8,1	-17,2	0,0
Valutaderivat som säkrar balansposter					21,8	
Nettoposition i balansräkningen	-31,2	2,5	5,3	8,1	4,6	0,0

En förstärkning respektive försvagning med 10 % av euron mot andra valutor skulle ge följande effekter på resultatet efter skatt, baserat på de ovan nämnda exponeringarna.

Känslighetsanalys, effekt på resultatet efter skatt

2025 Milj. euro	SEK	GBP	NOK	CZK	USD	DKK
Förändring + 10 %	2,4	-0,1	-0,4	-0,5	-0,3	-0,1
Förändring - 10 %	-2,9	0,1	0,5	0,6	0,4	0,2

2024 Milj. euro	SEK	GBP	NOK	CZK	USD	DKK
Förändring + 10 %	2,3	-0,2	-0,4	-0,6	-0,7	0,0
Förändring - 10 %	-2,8	0,2	0,5	0,7	0,9	0,0

Omräkningsrisk

Omräkningsrisker uppstår när utländska dotterbolags bokslut konverteras till euro vid konsolidering.

För nettoinvesteringar i utländsk valuta redovisas förändringar i valutakurser som omräkningsdifferens i eget kapital. Under normala omständigheter säkrar Lindexkoncernen omräkningsrisker relaterade till nettoinvesteringar med hjälp av lån eller derivat i utländsk valuta med beaktande av eventuella effekter på resultat, balansräkning, kassaflöde och säkringskostnader.

Enligt den av styrelsen godkända policyn kan säkringsgraden variera mellan 0 och 100 %. I slutet av 2025 var omräkningsrisken fortfarande osäkrad.

Tabellen nedan visar inverkan av en förändring på 10 % i eurokursen mot koncernbolagens funktionella valutor på koncernens eget kapital. Analysen inkluderar effekter avseende omräkningen av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till euro.

Känslighetsanalys, effekt på eget kapital

2025 Milj. euro	SEK
Förändring + 10 %	-58,6
Förändring - 10 %	71,7

2024 Milj. euro	SEK
Förändring + 10 %	-58,4
Förändring - 10 %	71,4

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Ränterisk

Räntefluktuationer påverkar koncernens räntekostnader och -intäkter. Målsättningen är att minska osäkerheten i resultatet på grund av förändringar i räntenivån. Den genomsnittliga återstående löptiden på låne- och placeringsportföljen är begränsad till fem år. Räntederivat kan användas men användes inte i slutet av 2025. De räntebärande skulderna består främst av en femårig bulletoobligation (exkl. IFRS16-leasingskulder) som emitterades till vissa borgenärer utan säkerhet, vilka hade rätt att konvertera sina fordringar till seniora säkerställda obligationer. Obligationen förfaller i juli 2026 och har en årlig ränta på 0,10 %. De räntebärande fordringarna består främst av bankfordringar med en löptid på mindre än en månad.

Ränte villkor på koncernens räntebärande skulder och bankfordringar den 31 december 2025:

Räntejusteringsperiod, milj. euro	< 12 månader	1–3 år	3–5 år	Totalt
Obligationslån	73,1			73,1
Övriga räntebärande skulder	10,1			10,1
Totalt	83,3	0,0	0,0	83,3
Kontanter och bankkonton	-134,8			-134,8
Totalt	-51,6	0,0	0,0	-51,6

Ränte villkor på koncernens räntebärande skulder och bankfordringar den 31 december 2024:

Räntejusteringsperiod, milj. euro	< 12 månader	1–3 år	3–5 år	Totalt
Obligationslån		73,1		73,1
Övriga räntebärande skulder	6,8	3,0		9,8
Totalt	6,8	76,2	0,0	82,9
Kontanter och bankkonton	-114,7			-114,7
Totalt	-107,9	76,2	0,0	-31,7

Prisrisk för elektricitet

Lindexkoncernen har ingått elprisåtaganden för att minska risken relaterad till framtida elinköp. I enlighet med koncernens finanspolicy är åtagandenivån för framtida elpriser fastställd till mellan 50% och 80% för åren 2026–2027. Eftersom bägge divisionerna har säkrat energipriserna för huvuddelen av sin elförbrukning, skulle en marknadsprisförändring på 20% inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens nettoresultat eller eget kapital. Dessutom minskar de solpaneler, som installerats på taket till Lindex omnikanalbaserade distributionscenter, koncernens beroende av externa inköp av el något.

Finansierings- och likviditetsrisk

Finansieringsrisken avser risken att koncernen inte kan uppfylla sina betalningsförpliktelser på grund av otillräckliga likvida medel, brott mot villkoren i finansieringsavtalen eller svårigheter att erhålla finansiering. För att minska denna risk upprätthåller koncernen långfristiga bekräftade kreditfaciliteter samt en likviditetsreserv som minst motsvarar en genomsnittlig månads operativa kassautflöden. Likvida medel tillsammans med outnyttjade bekräftade och obekräftade kreditfaciliteter utgör likviditetsreserven.

Vid rapporteringsdagen uppgick koncernens likvida medel till 134,8 miljoner euro (114,7 miljoner euro). Därtill har koncernen en säkerställd revolverande kreditfacilitet om 40 miljoner euro med förfall i juli 2028, vilken förblev outnyttjad under åren 2023- 2025. Händelser efter räkenskapsperiodens utgång relaterade till koncernens finansieringsarrangemang beskrivs i not 5.9.

Koncernens obligationslån om 73,1 miljoner euro förfaller i juli 2026. Baserat på koncernens likviditetsplanering och tillgängliga finansieringsarrangemang bedömer ledningen att koncernens likviditet och finansieringskapacitet är tillräcklig för att bolaget ska kunna fullgöra sina åtaganden när de förfaller.

Likvida medel och oanvända bekräftade kreditfaciliteter

Milj. euro	2025	2024
Kontanter och bankkonton	134,8	114,7
Kreditlimit	40,0	40,0
Totalt	174,8	154,7

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Kassaflödena, som bygger på kontrakt om finansiella skulder, inklusive de finansiella kostnaderna, uppgick till följande belopp den 31 december 2025:

Milj. euro	Bokfört värde	2026	2027	2028	2029	2030-	Totalt
Kortfristig obligationslån	73,1	73,1					73,1
Kortfristiga räntebärande skluder	10,1	-10,1					-10,1
Leverantörskulder	107,2	-107,2					-107,2
Långfristiga leasingskulder	500,9		-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-658,2
Kortfristiga leasingskulder	93,5	-112,5					-112,5
Leasingskulder, totalt	594,4	-112,5	-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-770,7
Totalt	784,8	-156,7	-104,5	-93,0	-83,6	-377,1	-814,9
Valutaderivat	0,3						
Tillgångar		26,4					26,4
Skulder		-26,6					-26,6
Totalt	0,3	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2

I juli 2021 konverterades saneringsskulder på 66,1 milj. euro till ett nytt masskuldebrevslån, som ska återbetalas år 2026 och på vilket ska betalas 0,1 milj. euro årlig ränta. I år 2022 ytterligare masskuldebrevslån konverterades med 1,5 milj. euro, i år 2023 med 4,4 milj. euro och i år 2024 1,1 milj. euro. Leasingskuldernas bokföringsvärde har diskonterats i enlighet med IFRS 16. Kassaflödena är presenterade enligt sina nominella värden.

Kassaflödena, som bygger på kontrakt om finansiella skulder, inklusive de finansiella kostnaderna, uppgick till följande belopp den 31 december 2024:

Milj. euro	Bokfört värde	2025	2026	2027	2028	2029-	Totalt
Långfristig obligationslån	73,1	-0,1	-73,2				-73,3
Långfristiga skulder	3,0		-3,0				-3,0
Kortfristiga räntebärande skluder	6,8	-6,8					-6,8
Leverantörskulder och övriga skulder	91,3	-91,3					-91,3
Långfristiga leasingskulder	512,9		-102,6	-92,1	-79,9	-407,1	-681,7
Kortfristiga leasingskulder	90,3	-109,8					-109,8
Leasingskulder, totalt	603,1	-109,8	-102,6	-92,1	-79,9	-407,1	-791,4
Totalt	777,3	-207,9	-178,8	-92,1	-79,9	-407,1	-965,8

Kassaflödena baserar sig på saneringsprogrammet, som godkändes den 9 februari 2021 och de inkluderar finansiella kostnader. I juli 2021 konverterades saneringsskulder på 66,1 milj. euro till ett nytt masskuldebrevslån, som ska återbetalas år 2026 och på vilket ska betalas 0,1 milj. euro årlig ränta. I år 2022 ytterligare masskuldebrevslån konverterades med 1,5 milj. euro, i år 2023 med 4,4 milj. euro och i år 2024 1,1 milj. euro. Avsättningar för hyresvärdarnas skadeståndskrav ingår inte i kassaflödena.

Kredit- och motpartsrisk

Försäljningsfordringar, placeringsrelaterade fordringar och derivatkontrakt utgör en kreditrisk för koncernen. Motpartsrisker relaterade till placeringar hanteras med hjälp av motpartslimiten som har godkänts av styrelsen. Derivatkontrakt ingår endast med motparter som anses vara mycket kreditvärda och finansiellt sunda. Kassamedel investeras i likvida finansiella instrument med låg risk, och per den 31 december 2025 bestod koncernens likvida medel främst av kortfristiga bankinsättningar. Koncernens kreditrisk relaterad till försäljningsfordringar är begränsad, eftersom fordringarna är mycket diversifierade och motparternas kreditvärdighet bedöms innan kredit beviljas.

Åldersanalys för försäljnings- och leasingfordringar

Milj. euro	Redovisat belopp - brutto	Kreditförlustreserv
Icke förfallna försäljningsfordringar	14,8	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit inom 1–30 dagar	1,1	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit inom 31–60 dagar	0,6	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit inom 61–90 dagar	0,5	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit efter mer än 120 dagar	1,5	1,4
Totalt	18,6	1,4

Milj. euro	Redovisat belopp - brutto	Kreditförlustreserv
Icke förfallna försäljningsfordringar	15,1	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit inom 1–30 dagar	0,6	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit inom 31–60 dagar	0,1	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit inom 61–90 dagar	0,1	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit inom 91–120 dagar	0,1	0,0
Försäljningsfordringar som har förfallit efter mer än 120 dagar	1,2	1,2
Totalt	17,2	1,2

Kreditförlustreservationen i Lindexkoncernen baserar sig på de förväntade kreditförlusterna för försäljnings- och leasingfordringar enligt IFRS 9. Koncernen tillämpar en förenklad kreditförlustmatris för dessa fordringar. Således beräknas kreditförlustreservationen till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna under hela giltighetstiden. Modellen är framåtblickande, och den förväntade förlustandelen baserar sig på de historiska verkliga kreditförlusterna. De förväntade kreditförlusterna beräknas genom att multiplicera bruttobeloppet för de obetalda försäljningsfordringarna i respektiveålderskategori med den förväntade förlustandelen för

samma kategori. Förändringar i de förväntade kreditförlusterna redovisas i övriga rörelsekostnader.

4.10 Derivatkontrakt

Nominella värden för derivatkontrakt

Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas

Milj. euro	2025	2024
Kassaflödessäkringar, valutaterminer	39,4	45,6
Totalt	39,4	45,6

Verkliga värden för derivatkontrakt 2025

Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas			
Milj. euro	Positiva	Negativa	Netto
Kassaflödessäkringar, valutaterminer	0,1	-0,3	-0,2
Totalt	0,1	-0,3	-0,2

Verkliga värden för derivatkontrakt 2024

Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas			
Milj. euro	Positiva	Negativa	Netto
Kassaflödessäkringar, valutaterminer	1,5		1,5
Totalt	1,5		1,5

Valutaderivat värderas till verkligt värde utifrån marknadspriser per balansdagen. Förändringar i verkligt värde redovisas antingen i eget kapital eller i resultaträkningen beroende på om säkringsredovisning har tillämpats på dem. Ingen ineffektivitet hänförlig till valutaderivat redovisades i resultaträkningen 2025.

4.11 Finansiella tillgångar och skulder per värderingsgrupp och hierarkisk klassificering av verkliga värden

Koncernen tillämpar följande hierarki för verkligt värde för att värdera finansiella instrument:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetod baserad på observerbara siffror, såsom noterade marknadspriser från handelsplatser, mäklare eller värderingstjänster. Instrument på andra nivån omfattar icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som redovisas till verkligt värde eller som säkringsinstrument.

Nivå 3: Värderingsmetod som kräver ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokfört värde 2025	Verkligt värde 2025	Bokfört värde 2024	Verkligt värde 2024
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,1	0,1	1,5	1,5
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga fordringar		3,5	3,5	3,3	3,3
Kortfristiga fordringar, räntefria		42,3	42,3	40,8	40,8
Likvida medel		134,8	134,8	114,7	114,7
Övriga placeringar	3	0,4	0,4	0,4	0,4
Finansiella tillgångar totalt		181,1	181,1	160,7	160,7

Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokfört värde 2025	Verkligt värde 2025	Bokfört värde 2024	Verkligt värde 2024
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,3	0,3	0,0	0,0
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga skulder, räntebärande	2	0,0	0,0	76,1	71,2
Långfristiga leasingsskulder		500,9	500,9	512,9	512,9
Långfristiga skulder, räntefria		0,2	0,2	0,4	0,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	83,3	81,4	6,8	6,8
Kortfristiga leasingsskulder		93,5	93,5	90,3	90,3
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		179,0	179,0	164,1	164,1
Finansiella skulder totalt		857,1	855,2	850,5	845,6

I balansräkningen ingår derivatkontrakten i följande grupper: långfristiga och kortfristiga fordringar, räntefria samt långfristiga och kortfristiga skulder, räntefria.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier i onoterade företag. Deras verkliga värde fastställs med hjälp av värderingsmetoder baserade på ledningens bedömning. Vinst och förlust från dessa investeringar redovisas bland övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader, eftersom förvärv och avyttring baserar sig på affärssyften.

Ändring i verkligt värde av övriga placeringar, milj. euro	2025	2024
Bokfört värde 1.1	0,4	0,4
Ökningar under perioden		
Bokfört värde 31.12	0,4	0,4

4.12 Finansiella instrument som lyder under netting-avtal

Koncernen har ingått derivattransaktioner enligt kontrakt som omfattar ett ramavtal för kvittning. Dessa kontrakt fastställer att under vissa omständigheter, t.ex. när en kredithändelse (såsom en betalningsinställelse) inträffar, avslutas samtliga utestående transaktioner enligt avtalet och ett nettobelopp utbetalas för avvecklingen av alla transaktioner.

Dessa kontrakt uppfyller inte kriterierna för kvittning av instrumenten i balansräkningen. Tabellen nedan beskriver värden för de redovisade finansiella instrument som dessa kvittningskontrakt avser.

31.12.2025			
Finansiella tillgångar, milj. euro	Bokfört värde	Ramavtal om nettning	Netto
Valutaderivat, säkringsredovisning tillämpas	0,1	-0,1	0,0
Finansiella tillgångar totalt	0,1	-0,1	0,0
Finansiella skulder, milj. euro			
Valutaderivat, säkringsredovisning tillämpas	-0,3	0,1	-0,2
Finansiella skulder totalt	-0,3	0,1	-0,2
31.12.2024			
Finansiella tillgångar, milj. euro	Bokfört värde	Ramavtal om nettning	Netto
Valutaderivat, säkringsredovisning tillämpas	1,5	0,0	1,5
Finansiella tillgångar totalt	1,5	0,0	1,5

4.13 Eget kapital

Milj. euro	Infört i handelsregistret	Antal aktier, B	Aktie-kapital	Fonden för investerat fritt eget kapital	Totalt
31.12.2023		158 715 555	77,6	75,9	153,5
Aktieemission	26.1.2024	307 489			
Aktieemission	24.6.2024	2 599 852			
31.12.2024		161 622 896	77,6	78,6	156,1
Aktieemission	1.5.2025	112 324			
Aktieemission	21.7.2025	2 306 171			
31.12.2025		164 041 391	77,6	80,7	158,2

Aktiekapital och antalet aktier

I april 2025 fattade bolagets styrelse ett beslut om en riktad vederlagsfri aktieemission till deltagarna i det prestationsbaserade aktiebelöningsprogrammet för att leverera aktiebelöningarna. I aktieemissionen emitterades 112 324 nya aktier, i avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, utan vederlag till ledningen och nyckelpersoner i bolaget för att leverera belöningen under prestationsperioden 2022-2024.

I juli 2025 fattade bolagets styrelse ett beslut, i enlighet med saneringsprogrammet och på basis av bemyndigandet givet av den ordinarie bolagstämman, om att emittera 2 306 171 nya aktier i bolaget, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier för att uppfylla förpliktelser enligt saneringsprogrammet och godkände teckningen som gjorts i aktieemissionen. Teckningspriset i aktieemissionen var 0,9106 euro per aktie, vilket har betalats genom att kvitta saneringsskulden i enlighet med saneringsprogrammet.

Till följd av aktieemissionerna i april och juli 2025 ökade det totala antalet aktier i bolaget till totalt 164 041 391 aktier.

Den 31 december 2025 var Lindex Group Abp:s aktiekapitalet 77,6 miljoner euro. Samtliga aktier emitterade är till fullo betalda.

Inlösningsskyldighet

En aktieägare vars andel av bolagets samtliga aktier eller av det röstetal som aktierna medför - ensam eller tillsammans med andra aktieägare – uppgår till eller överstiger 33 1/3% eller 50% är skyldig att i enlighet med bolagsordningen lösa in övriga aktieägare.

Fonden för inbetalt fritt eget kapital

4.14 Resultat per aktie

Resultatet per aktie beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med de utestående aktiernas vägda medeltal under räkenskapsperioden. Utestående aktier inkluderar inte egna aktier som innehas av koncernen.

Resultatet per aktie efter utspädning beräknas med det genomsnittliga antalet aktier justerat med den potentiella utspädningseffekten av till exempel aktier från aktiebaserade ersättningar. Lindex-koncernen har långsiktiga incitamentsprogram som kan regleras i form av aktier. Dessa villkorade utgivbara aktier kan ges ut när vissa fördefinierade villkor i incitamentsprogrammet uppfylls inom den tidsram som anges i programmets villkor. Om regleringen skulle ske på rapporteringsdagen skulle det resultera i emission av 577.692 (747.162) aktier.

Milj. euro	2025	2024
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till moderbolagets aktieägare	26,2	13,2
Viktat genomsnittligt antal aktier	162 731 452	160 358 794
Viktat antal aktier efter utspädning	163 309 144	161 105 956
Resultat per aktie, euro	0,16	0,08
Resultat per aktie efter utspädning, euro	0,16	0,08

Fonden för inbetalt fritt eget kapital innehåller övriga placeringar med karaktär av eget kapital och teckningspriset för aktier, minskat med transaktionskostnaderna, till den del dessa inte enligt uttryckligt beslut tas upp i aktiekapital. Den aktieemission som genomfördes 2025 har redovisats som ett tillskott i fonden för inbetalt fritt eget kapital.

Omräkningsdifferenserna

Omräkningsdifferenserna innehåller differenser som uppstått vid konsolideringen av de utländska dotterbolagens bokslut och vid konsolideringen av nettoinvesteringar i utländska valutor.

Övriga fonder

Milj. euro	2025	2024
Fonden för säkringsinstrument	-0,2	1,5
Reservfond	0,2	0,2
Totalt	0,0	1,8

Övriga fonder omfattar:

- reservfonden, vilken innehåller en på lokala bestämmelser baserad andel som överförts från fritt eget kapital.
- fonden för skyddsinstrument, vilken innehåller ändringar i verkligt värde av derivatinstrument som används för att skydda kassaflödet minskat med latent skatteskuld.

Dividender

Styrelsens förslag om dividendutdelning redovisas inte i bokslutet. Dividendutdelningen bokförs på basis av bolagsstämans beslut.

Villkoren i de seniora säkerställda obligationerna som emitterades i juli 2021 inte tillåter en dividendutbetalning. Under tiden för saneringsprogrammet 2021-2025 fick Lindex Group Abp inte heller dela ut medel.

5 Övriga noter

5.1 Koncernbolag

31.12.2025	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
Moderbolagets innehav		
Stockmann AS, Tallinn	100,0	100,0
SIA Stockmann, Riga	100,0	100,0
Stockmann Security Services Oy Ab, Helsingfors	100,0	100,0
Lindex Holding AB, Stockholm	100,0	100,0
Dotterbolagens innehav		
TOV Stockmann, Kiev *)	100,0	100,0
AB Lindex, Göteborg	100,0	100,0
Lindex Sverige AB, Göteborg	100,0	100,0
Lindex AS, Oslo	100,0	100,0
Lindex Denmark Aps, Köpenhamn	100,0	100,0
Lindex Oy, Helsingfors	100,0	100,0
Oü Lindex Eesti, Tallinn	100,0	100,0
SIA Lindex Latvia, Riga	100,0	100,0
UAB Lindex Lithuania, Vilnius	100,0	100,0
Lindex s.r.o., Prag	100,0	100,0
AB Espevik, Göteborg *)	100,0	100,0
Lindex H.K. Ltd, Hong Kong	100,0	100,0
Shanghai Lindex Consulting Company Ltd, Shanghai	100,0	100,0
Lindex India Private Ltd, New Delhi	100,0	100,0
Lindex Slovakia s.r.o., Bratislava	100,0	100,0
Lindex UK Fashion Ltd, London	100,0	100,0
Lindex Commercial (Shanghai) Co.Ltd., Shanghai	100,0	100,0
Lindex Fastighets AB, Göteborg	100,0	100,0

*) vilande bolag

Icke-konsoliderade strukturerade företag

Lindex-koncernen hade inga icke-konsoliderade strukturerade företag.

Konsoliderade strukturerade företag

År 2022 meddelade Lindex Group Abp sina planer på att investera i ett högautomatiserat omnikanalbaserat distributionscenter i Alingsås, strax utanför Göteborg i Sverige. Den planenliga lanseringen av det nya distributionscentret, ägde rum i av november 2024, och full operativ kapacitet förväntas uppnås under första halvåret 2026.

Lindex har ingått flera avtal avseende Bälinge Logistikfastighet AB, som bland annat omfattar finansieringen av förvärvet av marken och byggandet av fastigheten. Baserat på de gällande avtalsvillkoren bedömde koncernen att rösträtterna i Bälinge Logistikfastighet AB inte är den avgörande faktorn för att bestämma vem som kontrollerar enheten. Därför drog koncernen slutsatsen att Bälinge Logistikfastighet AB är ett strukturerat företag enligt IFRS 10 Koncernredovisning med innehav utan bestämmande inflytande.

Avyttringar

År 2025 och 2024 förekom inga avyttringar inom koncernen.

Nya bolag

År 2025 etablerade Lindex ett nytt bolag in Danmark.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

5.3 Avsättningar

Redovisningsprinciperna

En avsättning bokförs när koncernen som följd av en tidigare händelse har en juridisk eller faktisk förpliktelse, det är sannolikt att betalningsförpliktelsen kommer att realiseras och storleken på förpliktelsen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Avsättningar för förlustbringande avtal redovisas när kostnaderna för att fullgöra avtalet överstiger de ekonomiska fördelar som avtalet ger.

En omstruktureringsavsättning redovisas när koncernen har åtagit sig en plan som innebär försäljning eller nedläggning av en betydande affärsverksamhet eller stängning av verksamhet inom ett geografiskt område.

Avsättningsbeloppen ses över på varje balansdag och justeras för att återspegla ledningens rådande uppskattning. Förändringar i avsättningar redovisas i resultaträkningen i samma post där avsättningen ursprungligen redovisades.

Kortfristiga avsättningar

Övriga avsättningar

Milj. euro	2025	2024
Bokföringsvärde 1.1	15,9	18,0
Användning av avsättningar	-10,5	-2,1
Återföring av oanvända avsättningar	-5,4	-0,0
Bokföringsvärde 31.12		15,9
Kortfristiga avsättningar sammanlagt		15,9

År 2024 hänförde sig avsättningen till hyresvärdarnas krav relaterade till de uppsagda leasingavtalen och uppgick till 15,9 miljoner euro.

5.2 Samarbetsarrangemang

Gemensamma funktioner

Lindexkoncernen äger 37,8 % av aktierna i Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab. Fastighetsaktiebolaget är beläget i Esbo, Finland. Koncernen bokför sin andel i den gemensamma funktionen som förvaltningsfastighet i balansräkningen (mera information i not 3.4). Lindexkoncernen bokför inte sin andel i den gemensamma funktionens intäkter och kostnader eftersom den gemensamma funktionen inte är väsentlig för koncernen.

Tillgångar och skulder för de gemensamma funktionerna

Milj. euro	2025	2024
Långfristiga tillgångar	1,3	1,3
Kortfristiga tillgångar	0,4	0,4
Kortfristiga skulder	0,0	0,0

Intäkter och kostnader för de gemensamma funktionerna

Milj. euro	2025	2024
Intäkter	0,1	0,0
Kostnader	-0,1	-0,1

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

5.4 Ansvarsförbindelser

Säkerheter ställda för egna förpliktelser

Milj. euro	2025	2024
Hyresgarantier	8,9	10,1
Totalt	8,9	10,1

Ansvar

Milj. euro	2025	2024
Pantsatta aktierna i dotterbolag *)	303,4	303,4
Pantsatta lånefordringar **)	376,0	398,5
Garantier	0,1	0,1
Elavtalansvar	0,0	0,5
Totalt	679,5	702,5

*) Bokföringsvärde på pantsatta aktierna i dotterbolag

**) Bokföringsvärde på dotterbolags pantsatta lånefordringar

Ansvar för elavtal härrör från inköp av el till fast pris för år 2026–2028.

Leasingansvar

Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter

Milj. euro	2025	2024
Inom ett år	5,8	6,1
Längre än ett år	19,2	12,4
Totalt	25,1	18,5

Avgifter för koncernens leasingavtal

Milj. euro	2025	2024
Inom ett år	0,1	0,1
Längre än ett år	0,1	0,2
Totalt	0,1	0,3

5.5 Ersättning till ledningen

Ersättningar till koncernens ledningsgrupp 2025

euro	Verkställande direktören	Koncernens övriga ledningsgrupp	Totalt
Kortfristiga anställningsförmåner	545 752	1 079 416	1 625 168
Ersättningar efter avslutad anställning			
Övriga långfristiga anställningsförmåner	171 353	116 534	287 887
Aktiebaserade ersättningar	71 862	331 317	403 179
Totalt	788 967	1 527 267	2 316 234

Styrelsens ersättningar 2025

euro	Årlig ersättning	Mötesarvoden	Totalt
Pohjonen Sari	90 000	28 200	118 200
Neuwald Roland	65 000	16 200	81 200
Björkman Stefan	42 500	16 800	59 300
Collese Andrea	31 875	10 800	42 675
Karppinen Timo	52 500	17 400	69 900
Stone Tracy	42 500	15 000	57 500
Williams Harriet	42 500	15 000	57 500
Totalt	366 875	119 400	486 275

Ersättningar till nyckelpersoner totalt	2 802 509
--	------------------

Ersättningar till koncernens ledningsgrupp 2024

euro	Verkställande direktören	Koncernens övriga ledningsgrupp	Totalt
Kortfristiga anställningsförmåner	485 770	1 028 611	1 514 381
Övriga långfristiga anställningsförmåner	278 157	123 162	401 319
Aktiebaserade ersättningar	216 766	-105 180	111 586
Totalt	980 692	1 046 594	2 027 286

Ersättningar till styrelsen 2024

euro	Årlig ersättning	Mötesarvoden	Totalt
Pohjonen Sari	90 000	33 600	123 600
Neuwald Roland	65 000	19 800	84 800
Björkman Stefan	42 500	15 000	57 500
Karppinen Timo	52 500	21 000	73 500
Stone Tracy	42 500	19 800	62 300
Williams Harriet	42 500	15 000	57 500
Totalt	335 000	124 200	459 200

Ersättningar till nyckelpersoner totalt	2 486 486
---	-----------

Ersättning till verkställande direktören

Ersättningen till verkställande direktören, Susanne Ehnbåge, består av en fast monetär lön, förmåner samt kort- och långsiktiga incitamentsprogram. Därutöver har Susanne Ehnbåge ett tilläggspensionsupplägg samt eventuella retention- och avgångsvederlagsersättningar.

Ledningens pensionsutfästelser

Verkställande direktören Susanne Ehnbåge har rätt att avgå med pension vid 65 års ålder. Pensionsförmånerna tjänas in genom en individuell pensionslösning i enlighet med svensk marknadspraxis. År 2025 baserades Susanne Ehnbåges pensionsupplägg på en avgiftsbestämd modell, delvis enligt den ITP1-planen och delvis genom ett tilläggspensionsupplägg motsvarande 30% av den del av inkomsten som överstiger ITP1-planens inkomsttak.

Pensioneringsåldern för medlemmarna i koncernens ledningsgrupp är antingen 65 år eller följer den lagstadgade pensionsåldern.

Totalkostnaden för den avgiftsbaserade pensionsförsäkringen för koncernens ledningsgrupp uppgick till 287 887 euro (401 319).

Aktiebaserade incitament för ledningen

Information om aktiebaserade incitament för ledningen finns i not 5.6.

5.6 Aktiebaserade incitament

Redovisningsprinciperna

Lindexkoncernen erbjuder nyckelpersoner prestationsaktier som ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som regleras med eget kapital.

Anställdas prestationer och motsvarande ökning av eget kapital mäts med hänvisning till det verkliga värdet av egetkapitalinstrumenten vid tilldelningsdagen, exklusive effekten av eventuella icke-marknadsbaserade intjänandevillkor. Icke-marknadsbaserade intjänandevillkor relaterade till prestationsaktier ingår i antagandena om antalet aktier som anställda till slut kommer att erhålla.

Koncernen granskar de bakomliggande antagandena regelbundet och reviderar vid behov sina uppskattningar av antalet prestationsaktier som väntas bli tilldelade.

Aktiebaserade ersättningar redovisas linjärt som en kostnad i resultaträkningen över planens intjänande- och bindningsperiod, och en ökning som motsvarar det kostnadsförda beloppet redovisas i eget kapital.

Socialavgifterna för aktiebaserade ersättningar redovisas som kostnader i resultaträkningen över planens intjänande- och bindningsperiod utifrån den aktuella aktiekursen i slutet av rapportperioden, och en ökning som motsvarar det kostnadsförda beloppet redovisas som skuld.

Aktiebaserade incitament från och med den 1 januari 2022

Under räkenskapsåret 2022 beslöt Lindex Group Abp:s styrelse att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsarrangemang för bolagets ledning och nyckelpersoner. Prestationsaktieplanen (PAP) består av tre åtskilda prestationsperioder. Styrelsen besluter separat om prestationskriterierna, deltagarantalet samt tröskel-, mål- och maxvärdet på belöningen för respektive prestationsperiod. Målet för prestationsaktieplanen är att stödja implementeringen av bolagets strategi, samordna

nyckelpersonernas intressen med aktieägarnas intressen och knyta ledningen och nyckelpersonalen till bolaget. Styrelsen godkände den första prestationsperioden (PAP 2022–2024) och beslutade om prestationskriterierna 2022. Prestationskriterierna omfattar aktieägarnas totalavkastning, intäkter, rörelseresultat och klimatmål. År 2025 utbetalades belöningar från den första prestationsperioden, bestående av 112 324 tilldelade aktier samt en kontantandel för att täcka skyldigheter relaterade till källskatt. Det sammanlagda värdet av dessa uppgick till 0,6 miljoner euro.

Styrelsen godkände den andra prestationsperioden (PAP 2023–2025) och beslutade om prestationskriterierna i januari 2023. Prestationskriterierna omfattar aktieägarnas totalavkastning, intäkter, rörelseresultat och klimatmål. Den eventuella belöningen kommer att betalas ut under första halvåret 2026, beroende på uppnåendet av prestationskriterierna och servicevillkoren. Alla belöningar enligt PAP 2023–2025 kommer delvis att betalas i form av bolagsaktier och delvis kontant. Syftet med kontantbetalningen är att täcka skatter och skattelikhande avgifter som ledningen och nyckelpersoner orsakas till följd av ersättningen.

Styrelsen godkände den tredje prestationsperioden (PAP 2024–2026) och beslutade om prestationskriterierna i februari 2024. Prestationskriterierna omfattar aktieägarnas totalavkastning, intäkter, rörelseresultat och klimatmål. Den eventuella belöningen kommer att betalas ut under första halvåret 2027, beroende på uppnåendet av prestationskriterierna och servicevillkoren. Alla belöningar enligt PAP 2024–2027 kommer delvis att betalas i form av bolagsaktier och delvis kontant. Syftet med kontantbetalningen är att täcka skatter och skattelikhande avgifter som ledningen och nyckelpersoner orsakas till följd av ersättningen.

Aktiebaserade incitament från och med den 1 januari 2025

I mars 2025 beslutade styrelsen att införa ett nytt aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram för koncernens och dess divisioners nyckelledning. Prestationsaktieplanen (PAP) består av tre åtskilda treåriga prestationsperioder som inleds årligen samt en eventuell utbetalning av belöning efter respektive prestationsperiod. Varje enskilt program kräver ett separat beslut av styrelsen innan det kan inledas. Målet för prestationsaktieplanen är att stödja bolagets strategi, anpassa ledningens intressen till aktieägarnas samt stärka ledningens engagemang. Styrelsen godkände i mars 2025 starten av det första programmet enligt den nya PAP-strukturen (PAP 2025–2027) och beslutade om prestationskriterierna.

Prestationskriterierna som eventuella belöningar baseras på är aktieägarnas totalavkastning samt omsättnings-, rörelsevinst- och ESG-mål. En eventuell belöning enligt PAP 2025–2027 utbetalas delvis i bolagsaktier och delvis kontant. Syftet med kontantbetalningen är att täcka skatter och skattelikhande avgifter som ledningen och nyckelpersoner orsakas till följd av ersättningen.

Aktiebelöningsprogramm	2025	2022		
Resultatperiod	2025-2027	2024-2026	2023-2025	2022-2024
Ursprungligt antal, st.*)	1 400 000	1 430 500	2 000 000	2 000 000
Ursprungligt allokeringsdatum	14.3.2025	18.3.2024	6.7.2023	23.11.2022
Intjänandedatum	30.4.2028	30.4.2027	30.4.2026	2.5.2025
Maximal avtalslängd, år	3,1	3,1	2,8	2,4
Återstående avtalslängd, år	2,3	1,3	0,3	
Personer inom planen i slutet av rapporteringsåret	13	12	9	10
Betalningssätt	Aktier och kontanter, nettoavräkning	Aktier och kontanter, nettoavräkning	Aktier och kontanter, nettoavräkning	Aktier och kontanter, nettoavräkning

*) Mängderna har presenterats enligt bruttovärde, dvs. aktiearvodet inkluderar både arvodet utbetalat i aktier samt motsvarande mängd aktier som utbetalats i pengar.

Ändringar i aktierelaterade ersättningar under räkenskapsåret

Aktiebelöningsprogram	2025	2022			Totalt
Resultatperiod	2025-2027	2024-2026	2023-2025	2022-2024	
Utestående antal aktier 1.1		1 080 200	798 000	791 000	2 669 200
Beviljat under året	1 005 000				1 005 000
Förfallna under året		214 000	197 000	678 676	1 089 676
Inlösta under året				112 324	112 324
Utestående antal aktier 31.12	1 005 000	866 200	601 000		2 472 200

Fastställande av verkligt värde

Det verkliga värdet av aktiebaserade incitament har fastställts vid tilldelningsdagen och det verkliga värdet kostnadsförs fram till intjänandet. Marknadsvillkor, i detta fall har den totala avkastningen för aktieägarna beaktats vid fastställandet av verkligt värde vid tilldelningen och den kommer inte att ändras under planen. Prissättningen av de aktiebaserade incitamenten som beviljades under perioden bestämdes av följande indata och hade följande effekt:

Värderingsparametrar för instrument beviljade under perioden 2025	Resultatperiod 2025-2027
---	--------------------------

Aktiekurs vid tilldelning, euro	3,02
Aktiekurs vid rapportperiodens slut, euro	2,47
Förväntad volatilitet, % *)	35,01 %
Maturitet, år	2,8
Risfri ränta, %	2,32 %
Värderingsmodell	Monte Carlo
Verkligt värde per aktie, euro	1,49

*) Den förväntade volatiliteten är baserad på den historiska volatiliteten, som beräknats av Lindex Group Abps månatliga aktiekurspriser med motsvarande löptid.

Aktiebaserade incitamentets inverkan på resultatet och balansräkningen

Milj. euro	2025	2024
Kostnader för räkenskapsåret, aktiebaserade betalningar	0,6	0,4
Kostnader för räkenskapsåret, aktiebaserade betalningar, aktierelaterade	0,6	0,3
Skulder som härrör från aktierelaterade betalningar 31.12.	0,1	0,3
Påverkan av den uppskattade skatteinnehållningen på det framtida kassaflödet	0,5	0,9

5.7 Närstående parter

Koncernens närstående omfattar dess ledning (styrelsen, verkställande direktören och koncernens ledningsgrupp), företag som kontrolleras av dem, deras närstående familjemedlemmar och företag som kontrolleras av dessa familjemedlemmar, samt Lindexkoncernens dotterbolag och gemensamma verksamheter. Relationerna mellan moderbolaget och dotterbolagen beskrivs i not 5.1.

Transaktioner med närstående

Förutom ersättning till nyckelpersoner i ledningen (se not 5.5) har Lindexkoncernen inte haft några betydande transaktioner med sina närstående under räkenskapsperioden.

5.8 Klimatrelaterade frågor

Redovisningsprinciperna

Lindexkoncernen beaktar klimatrelaterade frågor i uppskattningar och antaganden när det är relevant. Bedömningen omfattar eventuella konsekvenser för koncernen på grund av fysiska risker och övergångsrisker. Koncernen tror att dess affärsmodell och produkter kommer att klara sig i en framtida ekonomi med låga koldioxidutsläpp, men klimatrelaterade frågor ökar osäkerheten i uppskattningar och antaganden relaterade till vissa poster i bokslutet. Även om klimatrelaterade risker inte för närvarande har någon väsentlig påverkan på uppskattningarna och antagandena, följer koncernen upp relevanta förändringar och trender, såsom förändringar i klimatlagstiftningen och kundbeteendet. De poster och bedömningar som anses mest direkt påverkas av klimatrelaterade frågor är:

Nedskrivning av goodwill.

Nyttjandevärdet kan påverkas på olika sätt av övergångsrisker, såsom klimatrelaterad lagstiftning och förändringar i efterfrågan på koncernens produkter. Koncernen anser att inget enskilt klimatrelaterat antagande är ett nyckelantagande i prövningen av goodwill 2025. Trots det har koncernen integrerat sina förväntningar på kundernas föränderliga behov och konsumtionsbeteende, kostnadsökningar på grund av strängare återvinningskrav och mer hållbart producerade material samt högre energi- och fraktkostnader på grund av klimatförändringar i kassaflödesprognoserna vid bedömningen av nyttjandevärdet. Se not 3.2.

Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperiod.

Vid redovisning av restvärden och förväntade nyttjandeperioder för tillgångar beaktar koncernen klimatrelaterade frågor, såsom lagstiftning och förordningar som kan begränsa nyttjandet av tillgångar. Se not 3.3.

5.9 Händelser efter räkenskapsperiodens utgång

Den 5 februari 2026 har Lindex Group Abp avtalat om ett säkerställt kreditfacilitetsavtal på 50 miljoner euro. Kreditfaciliteten kan användas för allmänna företagsändamål och rörelsekapitalbehov och innehåller sedvanliga finansiella kovenanter. Kreditfaciliteten förfaller i maj 2027, med en förlängningsoption på 15 månader.

Lindex Group Abp
Resultaträkning, FAS

euro	Not	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
OMSÄTTNING		229 748 178,92	234 761 334,39
Övriga rörelseintäkter	2	6 371 575,58	6 699 421,66
Material och tjänster			
Material, förnödenheter och varor:			
Inköp under räkenskapsperioden		-118 502 183,99	-118 671 613,96
Förändring av lager, ökning (+), minskning (-)		-3 356 218,23	-6 527 056,06
Material och tjänster totalt		-121 858 402,22	-125 198 670,02
Personalkostnader	3	-41 912 440,82	-43 149 636,63
Avskrivningar och nedskrivningar	4	-7 839 587,75	-8 494 327,78
Övriga rörelsekostnader	5	-85 405 671,86	-104 390 638,54
		-257 016 102,65	-281 233 272,97
RÖRELSEVINST (-FÖRLUST)		-20 896 348,15	-39 772 516,92
Finansiella intäkter och kostnader	6	62 163 772,64	52 019 847,15
VINST (FÖRLUST) FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER		41 267 424,49	12 247 330,23
Bokslutsdispositioner	7	4 668 698,78	5 140 632,00
Inkomstskatter	8	-3 605 318,07	-907 012,21
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST (FÖRLUST)		42 330 805,20	16 480 950,02

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex Group Abp
Balansräkning, FAS

euro	Not	31.12.2025	31.12.2024
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	9		
Immateriella rättigheter		4 568 621,63	5 319 295,22
Förskott och pågående projekt		855 307,07	1 038 042,12
Immateriella tillgångar sammanlagt		5 423 928,70	6 357 337,34
Materiella anläggningstillgångar	10		
Maskiner och inventarier		14 481 564,69	16 557 956,62
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler		2 772 697,21	2 594 426,25
Övriga materiella tillgångar		5 827,15	5 827,15
Förskott och pågående nyanläggningar		2 258 494,09	1 185 224,20
Materiella tillgångar sammanlagt		19 518 583,14	20 343 434,22
Placeringar	11		
Andelar i företag inom koncernen		308 636 627,98	308 636 627,98
Övriga aktier och andelar		744 633,86	744 633,86
Placeringar sammanlagt		309 381 261,84	309 381 261,84
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		334 323 773,68	336 082 033,40
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Material och förnödenheter och varor		43 517 164,67	46 873 382,90
Omsättningstillgångar sammanlagt		43 517 164,67	46 873 382,90
Långfristiga fordringar			
Lånefordringar av företag inom koncernen		203 877 452,31	235 952 762,35
Övriga fordringar		660 875,70	3 675 367,31
Långfristiga fordringar sammanlagt		204 538 328,01	239 628 129,66
Kortfristiga fordringar	12		
Kundfordringar		3 284 034,65	3 074 475,09
Fordringar av företag inom koncernen		7 207 509,41	10 120 756,67
Övriga fordringar		44 710,52	226 394,85
Resultatregleringar		7 512 119,86	8 264 382,00
Kortfristiga fordringar sammanlagt		18 048 374,44	21 686 008,61
Kassa och banktillgodohavanden	13	15 799 396,83	21 705 786,04
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		281 903 263,95	329 893 307,21
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		616 227 037,63	665 975 340,61

euro	Not	31.12.2025	31.12.2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	14-15	77 556 538,26	77 556 538,26
Fonden för inbetalt fritt eget kapital		80 886 137,67	78 786 138,36
Vinst (förlust) från tidigare räkenskapsperioder		253 804 332,80	237 323 382,78
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)		42 330 805,20	16 480 950,02
EGET KAPITAL SAMMANLAGT		454 577 813,93	410 147 009,42
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER			
	16	14 332 123,88	16 330 822,66
AVSÄTTNINGAR			
	17		15 911 836,57
SKULDER			
Långfristiga skulder	18		
Masskuldebrevslån			73 142 624,00
Övriga skulder		6 803 674,97	7 980 724,21
Skulder till företag inom koncernen		25 585 793,67	97 091 100,30
Långfristiga skulder sammanlagt		32 389 468,64	178 214 448,51
Kortfristiga skulder	19		
Masskuldebrevslån		73 142 624,00	
Erhållna förskott		454 165,16	872 337,88
Leverantörsskulder		12 762 914,83	12 065 064,32
Skulder till företag inom koncernen		1 685 218,03	1 861 837,85
Övriga skulder		13 731 908,08	14 533 950,31
Resultatregleringar	20	13 150 801,08	16 038 033,09
Kortfristiga skulder sammanlagt		114 927 631,18	45 371 223,45
SKULDER SAMMANLAGT		147 317 099,82	223 585 671,96
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT			
		616 227 037,63	665 975 340,61

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Lindex Group Abp
Kassaflödesanalys

euro	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)	42 330 805,20	16 480 950,02
Justeringar:		
Avskrivningar enligt plan	7 839 587,75	8 494 327,78
Nedskrivning av långfristiga tillgångar		3 400 000,00
Övriga intäkter och kostnader som inte medfört betalningar	-5 514 041,89	240 057,74
Finansiella intäkter och kostnader	-62 163 772,63	-55 419 847,15
Bokslutsdispositioner	-4 668 698,78	-5 140 632,00
Förändring i latenta skatter	3 605 318,07	907 012,21
Förändring av rörelsekapital:		
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga rörelsefordringar	-1 247 335,81	1 386 753,65
Ökning (-)/minskning (+) av omsättningstillgångar	3 356 218,23	6 527 056,06
Ökning (+)/minskning (-) av räntefria skulder	-14 145 727,10	-9 579 175,32
Betalda räntor och övriga betalda finansiella kostnader i affärsverksamheten	-2 725 466,96	-3 385 012,12
Erhållna räntor från affärsverksamheten	235 601,50	821 994,08
Inkomstskatter		3 946 829,73
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	-33 097 512,42	-31 319 685,32
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-5 613 283,87	-4 969 881,15
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar		25 000,00
Ökning (-) / minskning (+) av lånefordringar	8 412 492,80	
Investeringar i dotterbolag		-600 000,00
Erhållna dividender/kapitalåterbäring	73 847,96	2 975,00
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR	2 873 056,89	-5 541 906,15
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Ökning (-) / minskning (+) av lånefordringar	-267 875,70	
Upptagna långfristiga lån	57 695 151,38	45 033 237,24
Amortering av långfristiga lån	-35 109 209,36	-11 358 866,74
Erhållna och betalda koncernbidrag	2 000 000,00	1 500 000,00
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING	24 318 066,32	35 174 370,50
Förändring av likvida medel, ökning (+) / minskning (-)	-5 906 389,21	-1 687 220,97
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	21 705 786,04	23 393 007,01
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	15 799 396,83	21 705 786,04

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Noter till moderbolagets bokslut

1. Redovisningsprinciper

Lindex Group Abp:s bokslut har uppgjorts i enlighet med den finska bokföringslagen (FAS).

Företagssaneringsförfarande

Saneringsprogrammet godkändes i Helsingfors tingsrättens behandling 9.2.2021. Därefter har saneringsskulderna betalats i takt med att det slutliga beloppet av saneringsskulderna har fastställts. Bolaget har uppfyllt villkoren för att avsluta genomförandet av saneringsprogrammet. Bolagets saneringsprogram har avslutats 15 augusti 2025.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har redovisats till den valutakurs som rådde på transaktionsdagen. Kursvinster och kursförluster för finansiella poster redovisas till nettobelopp bland övriga finansiella intäkter eller kostnader.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, beviljade rabatter och valutakursdifferenser.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter redovisas försäljningsvinster på sådana bestående aktiva som hänför sig till affärsverksamheten, erhållna ersättningar vid försäljning av affärsverksamhet samt ersättningar för tjänster till dotterbolag.

Inkomstskatter

Som direkta skatter redovisas i resultaträkningen de skatter som hänför sig till årets resultat samt från tidigare räkenskapsperioder påförda eller återbördade skatter. Latent skattefordran har redovisats för kostnader som skall exploaterats i skatter inom kommande perioder.

Lindex Group Abp:s filial i Estlands intäkter har inkluderats i beskattningsbara intäkter av huvudrörelsen i Finland. Filialens intäkter är beskattningsbara intäkter i Estland vid vinstfördelning till huvudrörelsen i Finland. Enligt skatteavtalet mellan Estland och Finland är inkomstskatten som betalas i Estland avdragsgill från inkomstskatten som betalas i Finland under vissa förutsättningar. Efter vinstutdelningen är den obeskattade balanserade vinsten för filialen i Estland inklusive resultatet för redovisningsperioden 30,9 (29,0) miljoner euro. Den beräknade inkomstskatten i Estland skulle vara 6,8 (6,4) miljoner euro, som har presenterats som latent skatteskuld. Det här beloppet skulle sannolikt inte vara avdragsbar i Finlands inkomskatt.

Materiella och immateriella tillgångar

Materiella och immateriella tillgångar har upptagits till ursprungliga anskaffningsvärden, vilka har minskats med planenliga avskrivningar.

De planenliga avskrivningarna baserar sig på ursprungliga anskaffningsutgifter samt på beräknad ekonomisk livslängd enligt följande:

Immateriella rättigheter	3 – 10 år
Maskiner och inventarier	3 – 15 år
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	5 – 15 år

Placeringar bland långfristiga tillgångar

Placeringar bland långfristiga tillgångar har upptagits till sin anskaffningsutgift eller i det fall att deras gängse värde nedgått på ett bestående sätt till detta lägre belopp. Principerna för nedskrivningsprövning har beskrivits i noterna till koncernredovisningen.

Omsättningstillgångar

Vid värdering av omsättningstillgångarna har man följt det lägsta värdets princip dvs. lagret har upptagits i balansräkningen till det lägre beloppet av anskaffningsvärdet eller återanskaffningsvärdet eller det sannolika försäljningsvärdet. Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med hjälp av förfarandet med vägt medelanskaffningspris och det inkluderar samtliga direkta kostnader för anskaffningen.

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder redovisas till nominellt värde. Transaktionskostnaderna inkluderas i resultatregleringar och periodiseras i resultaträkningen enligt instrumentets användningstid. Transaktionskostnader och räntekostnader på skulden redovisas som finansiella kostnader i resultaträkningen enligt instrumentets användningstid.

Kortfristiga skulder

Borgenärerna utan säkerhet var i enlighet med saneringsprogrammet berättigade till att genom kvittning konvertera euro för euro av sina fordringar enligt saneringsprogrammets betalningsprogram, som upprättats för skulder utan säkerhet, till seniora säkerställda obligationer. Det totala kapitalbeloppet av obligationerna som tecknats av borgenärer utan säkerhet uppgick till 73 142 624 euro. Denna obligation förfaller till betalning i juli 2026.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Bokslutsdispositioner

Ackumulerad avskrivningsdifferens mellan avskrivningar i bokslutet och avskrivningar enligt plan har upptagits i balansräkning som ackumulerade bokslutsdispositioner och dess förändring i resultaträkningen inom bokslutsdispositioner. Dessutom redovisas erhållna och beviljade koncernbidrag bland bokslutsdispositioner.

Avsättningar

En avsättning bokförs när bolaget som följd av en tidigare händelse har en juridisk eller faktisk förpliktelse, det är sannolikt att betalningsförpliktelsen kommer att realiseras och storleken på förpliktelsen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Avsättningarna inkluderade villkorliga skulder i enlighet med saneringsprogrammet. Huvudsakligen baserade dessa skulder sig på förtidiga uppsägningar av hyresavtal. Alla villkorliga skulder har reglerats, och det finns inte längre några avsättningar relaterade till dessa.

2. Övriga rörelseintäkter

euro	2025	2024
Ersättningar för koncerninterna tjänster	6 053 042,60	6 619 569,87
Övriga ersättningar från koncernföretag	292 704,10	
Övriga rörelseintäkter	25 828,88	79 851,79
Sammanlagt	6 371 575,58	6 699 421,66

3. Personalkostnader

euro	2025	2024
Löner och arvoden till styrelsemedlemmar	486 275,00	459 200,00
Övriga löner	33 608 964,22	35 024 047,74
Löner för sjuktid	1 424 758,61	1 477 326,34
Pensionskostnader	5 145 834,50	5 242 040,51
Övriga lönebikostnader	1 246 608,49	947 022,04
Sammanlagt	41 912 440,82	43 149 636,63
Antalet anställda i medeltal	893	954

Information om arvoden till verkställande direktören fins i koncernen not 5.5.

Aktiebaserade incitament för ledningen

Information om aktiebaserade incitament för ledningen finns i koncernen not 5.6.

Ledningens pensionsutfästelser

Pensionsåldern för medlemmarna i ledningsgruppen är 65 år eller beroende på de personliga officiell pensionsåldern. Verkställande direktör Susanne Ehnbåge är berättigad till att gå i pension när hon når 65 års ålder. Hennes pension baserar sig på ett individuellt pensionsavtal i enlighet med den lokala praktiken.

4. Avskrivningar och nedskrivningar

euro	2025	2024
Immateriella rättigheter	2 932 980,29	3 493 204,76
Maskiner och inventarier	4 008 787,47	4 129 580,67
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	897 819,99	871 542,35
Sammanlagt	7 839 587,75	8 494 327,78

5. Övriga rörelsekostnader

euro	2025	2024
Kostnader för affärslägen	51 183 011,76	47 253 458,70
IT- och datakommunikationskostnader	11 848 184,82	12 546 397,12
Marknadsföringskostnader	5 994 103,95	7 015 664,24
Kostnader för inhyrning av arbetskraft	5 023 731,56	5 199 410,47
Varuhanteringskostnader	3 391 026,82	3 554 448,64
Expertservicekostnader	3 905 894,53	8 355 011,52
Frivilliga lönebikostnader	966 541,29	1 169 549,23
Hyreskostnader	777 668,37	753 212,00
Kreditförluster	59 072,64	236 749,89
Övriga kostnader *)	2 256 436,12	18 306 736,73
Sammanlagt	85 405 671,86	104 390 638,54

*) 2025 omstrukturerings relaterade kostnader -5.4 (9,9) milj. euro.

Revisorernas arvoden

euro	2025	2024
Revision	255 815,00	222 490,00
Övriga lagstadgade revisortjänster	225 640,00	169 100,00
Sammanlagt	481 455,00	391 590,00

6. Finansiella intäkter och kostnader

euro	2025	2024
Ränteintäkter av företag inom koncernen	27 974 778,60	31 919 994,41
Dividend av företag inom koncernen	19 500 000,00	31 416 284,13
Övriga dividendintäkter	17 847,96	58 975,00
Ränteintäkter från utomstående	235 601,49	821 994,25
Räntekostnader till företag inom koncernen	-1 829 463,72	-2 489 627,92
Ränte- och övriga finansiella kostnader till utomstående	-1 025 781,59	-1 092 558,11
Nedskrivning av lånefordringar och placeringar *)		-3 400 000,00
Återbetalning av fonden för inbetalt fritt eget kapital **)	6 684 000,00	
Valutakursvinster och -förluster (netto)	10 606 789,89	-5 215 214,61
Sammanlagt	62 163 772,63	52 019 847,15

*) Nedskrivning av SIA Stockmann aktier

**) Återföring av nedskrivning av Stockmann Security Services Oy aktier

7. Bokslutsdispositioner

euro	2025	2024
Differensen mellan avskrivningar enligt plan och avskrivningar i beskattning	1 998 698,78	2 800 632,00
Erhållna koncernbidrag	2 670 000,00	2 340 000,00
Sammanlagt	4 668 698,78	5 140 632,00

8. Inkomstskatter

euro	2025	2024
Förändringar av latent skatter *)	-3 605 318,07	-907 012,21
Sammanlagt	-3 605 318,07	-907 012,21

*) Inkluderar förändring av latent skatter för filialen i Estland EUR 422.950,76 (482.771,21).

Långfristiga tillgångar

9. Immateriella tillgångar
Immateriella rättigheter

euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	11 014 807,99	29 900 223,01
Ökningar	499 577,56	602 346,18
Överföringar från övriga balansposter	1 682 729,14	868 867,70
Minskningar	-2 165 111,59	-20 356 628,90
Anskaffningsutgift 31.12	11 032 003,10	11 014 807,99
Ackumulerade avskrivningar 1.1	5 695 512,77	22 556 161,81
Avskrivningar på minskningar	-2 165 111,59	-20 353 853,80
Avskrivningar under räkenskapsperioden	2 932 980,29	3 493 204,76
Ackumulerade avskrivningar 31.12	6 463 381,47	5 695 512,77
Bokföringsvärde 31.12	4 568 621,63	5 319 295,22

Förskott och pågående projekt

euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	1 038 042,12	700 346,73
Ökningar	1 499 994,09	1 206 563,09
Överföringar till övriga balansposter	-1 682 729,14	-868 867,70
Anskaffningsutgift 31.12	855 307,07	1 038 042,12
Bokföringsvärde 31.12	855 307,07	1 038 042,12
Immateriella tillgångar sammanlagt	5 423 928,70	6 357 337,34

10. Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och inventarier		
euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	38 150 523,54	37 221 173,60
Ökningar	96 348,00	563 342,38
Överföringar från övriga balansposter	1 836 047,54	1 437 511,48
Minskningar	-3 094 845,29	-1 071 503,92
Anskaffningsutgift 31.12	36 988 073,79	38 150 523,54
Ackumulerade avskrivningar 1.1	21 592 566,92	18 534 490,17
Avskrivningar på minskningar	-3 094 845,29	-1 071 503,92
Avskrivningar under räkenskapsperioden	4 008 787,47	4 129 580,67
Ackumulerade avskrivningar 31.12	22 506 509,10	21 592 566,92
Bokföringsvärde 31.12	14 481 564,69	16 557 956,62

Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokalteter

euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	6 743 948,54	6 396 662,05
Överföringar från övriga balansposter	1 076 090,95	505 065,89
Minskningar	-1 143 544,16	-157 779,40
Anskaffningsutgift 31.12	6 676 495,33	6 743 948,54
Ackumulerade avskrivningar 1.1	4 149 522,29	3 435 759,34
Avskrivningar på minskningar	-1 143 544,16	-157 779,40
Avskrivningar under räkenskapsperioden	897 819,99	871 542,35
Ackumulerade avskrivningar 31.12	3 903 798,12	4 149 522,29
Bokföringsvärde 31.12	2 772 697,21	2 594 426,25

Övriga materiella tillgångar

euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	5 827,15	54 601,65
Minskningar		-48 774,50
Anskaffningsutgift 31.12	5 827,15	5 827,15
Bokföringsvärde 31.12	5 827,15	5 827,15

Förskott och pågående anskaffningar

euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	1 185 224,20	300 227,73
Ökningar	3 985 408,38	2 827 573,84
Överföringar till övriga balansposter	-2 912 138,49	-1 942 577,37
Anskaffningsutgift 31.12	2 258 494,09	1 185 224,20
Bokföringsvärde 31.12	2 258 494,09	1 185 224,20
Materiella tillgångar sammanlagt	19 518 583,14	20 343 434,22

11. Placeringar

Andelar i företag inom koncernen

euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	308 636 627,98	311 436 627,98
Ökningar *)		600 000,00
Nedskrivningar **)		-3 400 000,00
Bokföringsvärde 31.12	308 636 627,98	308 636 627,98

*) 2024: Ökning av eget kapital i SIA Stockmann

**) 2024: Nedskrivning av SIA Stockmann aktier

Övriga aktier och andelar

euro	2025	2024
Anskaffningsutgift 1.1	744 633,86	748 761,86
Minskningar		-4 128,00
Bokföringsvärde 31.12	744 633,86	744 633,86
Placeringar sammanlagt	309 381 261,84	309 381 261,84

12. Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

euro	2025	2024
Räntefria kundfordringar	3 284 034,65	3 074 475,09
Sammanlagt	3 284 034,65	3 074 475,09

Fordringar av företag inom koncernen

euro	2025	2024
Koncernbidragfordringar	2 670 000,00	4 490 000,00
Kundfordringar	4 529 245,39	5 564 349,67
Resultatregleringar	8 264,02	66 407,00
Sammanlagt	7 207 509,41	10 120 756,67

Övriga fordringar

euro	2025	2024
Övriga fordringar	44 710,52	226 394,85
Sammanlagt	44 710,52	226 394,85

Resultatregleringar

euro	2025	2024
Periodiserade ICT-kostnader	2 179 554,44	3 137 742,55
Fordring av samarbete med kreditkortbolag	1 675 598,24	1 785 325,78
Periodiserade lönebikostnader	1 174 022,00	1 092 483,00
Resultatregleringar från leverantörer	871 600,02	1 055 240,79
Övriga resultatregleringar	1 611 345,16	1 193 589,88
Sammanlagt	7 512 119,86	8 264 382,00

13. Kassa och banktillgodohavanden

Kassa och banktillgodohavanden inkluderar bankdepositioner och kontanta medel.

14. Förändringar i eget kapital

Den 31 december 2024 det totala antalet av aktier i bolaget var 161 622 896 aktier.

I april 2025 fattade bolagets styrelse ett beslut om en riktad vederlagsfri aktieemission till deltagarna i det prestationsbaserade aktiebelöningsprogrammet för att leverera aktiebelöningarna. I aktieemissionen kommer 112 324 nya aktier i bolaget, i avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, att emitteras utan vederlag till ledningen och nyckelpersoner i bolaget för att leverera belöningen under prestationsperioden 2022–2024.

I juli 2025 fattade bolagets styrelse ett beslut, i enlighet med saneringsprogrammet och på basis av bemyndigandet givet av den ordinarie bolagstämman, om att emittera 2 306 171 nya aktier i bolaget, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till aktier för att

uppfylla förpliktelser enligt saneringsprogrammet. Teckningspriset i aktieemissionen var 0,9106 euro per aktie, vilket har betalats genom att kvitta saneringsskulden i enlighet med saneringsprogrammet.

Som resultatet av aktieemissionerna i april och juli 2025 ökade det totala antalet av aktier i bolaget till totalt 164 041 391 aktier.

Den 31 december 2025 var Lindex Group Abp:s aktiekapitalet 77,6 miljoner euro. Samtliga aktier emitterade är till fullo betalda.

Aktiekapital

euro	2025	2024
Aktier 1.1. och 31.12.	77 556 538,26	77 556 538,26
Aktiekapital sammanlagt	77 556 538,26	77 556 538,26
Fonden för inbetalt fritt eget kapital 1.1	78 786 138,36	76 138 713,65
Aktie konvertering från saneringsskuld	2 099 999,31	2 647 424,71
Fonden för inbetalt fritt eget kapital 31.12	80 886 137,67	78 786 138,36
Vinst/förlust från tidigare räkenskapsperioder 1.1	253 804 332,80	237 323 382,78
Vinst/förlust från tidigare räkenskapsperioder 31.12	253 804 332,80	237 323 382,78
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	42 330 805,20	16 480 950,02
Eget kapital sammanlagt	454 577 813,93	410 147 009,42

Utdelningsbara medel 31.12

euro	2025	2024
Fonder	80 886 137,67	78 786 138,36
Vinst/förlust från tidigare räkenskapsperioder	253 804 332,80	237 323 382,78
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	42 330 805,20	16 480 950,02
Sammanlagt	377 021 275,67	332 590 471,16

15. Moderbolagets aktier

st	2025	2024
Aktier (à 1 röst)	164 041 391	161 622 896
Sammanlagt	164 041 391	161 622 896

16. Ackumulerade bokslutsdispositioner

De ackumulerade bokslutsdispositionerna består av ackumulerad avskrivningsdifferens.

17. Avsättningar

Övriga avsättningar

euro	2025	2024
Kostnadsreservering för krav i anslutning till hyresavtal		15 911 836,57
del av saneringsskuld		15 911 836,57
Sammanlagt		15 911 836,57

Bolaget har nått en förlikning avseende de omtvistade fordringarna i saneringsprocessen och fullgjort sina övriga skyldigheter enligt saneringsprogrammet.

18. Långfristiga skulder

euro	2025	2024
Masskuldebrevslån		73 142 624,00
Latent skatteskuld	6 803 674,97	6 380 724,21
Övriga skulder		1 600 000,00
Skulder till företag inom koncernen	25 585 793,67	97 091 100,30
varav saneringsskuld		63 900 534,46
Långfristiga skulder sammanlagt	32 389 468,64	178 214 448,51

19. Kortfristiga skulder

euro	2025	2024
Masskuldebrevslån	73 142 624,00	
Övriga räntebärande skulder	1 693 974,52	1 725 387,09
Räntefria skulder	40 091 032,66	43 645 836,36
Total	114 927 631,18	45 371 223,45

Saneringsskulder

EUR	2025	2024
Kortfristiga räntefria saneringsskulder		
Saneringsskulder inkluderade i avsättningar		15 911 836,57
Saneringsskuld inom koncernen		
Leverantörsskulder inom koncernen		17 398,07
Skuld inom koncernen		63 883 136,39
Saneringsskuld inom koncernen totalt		63 900 534,46
Saneringsskulder totalt		79 812 371,03

Kortfristiga skulder till företag inom koncernen

euro	2025	2024
Leverantörsskulder	1 617 912,23	1 786 249,02
Resultatregleringar	67 305,80	75 588,83
Sammanlagt	1 685 218,03	1 861 837,85

20. Kortfristiga resultatregleringar

euro	2025	2024
Periodiserade personalkostnader	8 881 744,67	9 047 877,26
Periodiserade inköpskostnader för omsättningstillgångar	2 199 575,74	2 683 272,59
Reserv för varureturer och periodiserad inkomster	1 334 764,00	1 369 636,00
Periodiserade expertservicekostnader	230 795,41	1 791 546,00
Övriga resultatregleringar	503 921,26	1 145 701,24
Sammanlagt	13 150 801,08	16 038 033,09

21. Ställda säkerheter

Säkerheter som ställts för företag inom samma koncern

euro	2025	2024
För hyreslokaliteter	8 948 219,69	10 095 080,60
För övriga förbindelser	68 760,03	
Sammanlagt	9 016 979,72	10 095 080,60

22. Ansvarsförbindelser och övriga ansvar

euro	2025	2024
Hysesansvar	396 516 359,00	460 167 532,00
Elavtalansvar	54 000,00	662 256,00
Leasingansvar	413 671,93	434 016,55
Sammanlagt	396 984 030,93	461 263 804,55

Pensionsansvar

Moderbolagets pensionsansvar är försäkrade i utomstående pensionsförsäkringsbolag. Pensionsansvaren är täckta i sin helhet.

23. Aktier och andelar

Koncernföretag

Moderbolagets innehav	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
Stockmann AS, Tallinn	100	100
SIA Stockmann, Riga	100	100
Stockmann Security Services Oy Ab, Helsingfors	100	100
Lindex Holding AB, Stockholm	100	100

Övriga företag

Moderbolagets innehav	Andel av aktierna %
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	37,8

24. Händelser efter bokslutsdagen

Den 5 februari 2026 har Lindex Group Abp avtalat om ett säkerställt kreditfacilitetsavtal på 50 miljoner euro. Kreditfaciliteten kan användas för allmänna företagsändamål och rörelsekapitalbehov och innehåller sedvanliga finansiella kovenanter. Kreditfaciliteten förfaller i maj 2027, med en förlängningsoption på 15 månader.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens förslag till disposition av räkenskapsperiodens resultat

Styrelsen föreslår till bolagsstämman att resultatet för räkenskapsåret 2025 ska kvarlämnas på vinstmedelskontot.

Underskrifter av bokslutet och styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslutet, som upprättats i enlighet med tillämpliga bestämmelser om bokslut, ger en rättvisande bild av tillgångarna, förpliktelse­erna, den ekonomiska ställningen samt vinsterna och förlusterna både i fråga om företaget självt och i fråga om den helhet som utgörs av de företag som omfattas av företagets koncernbokslut.

I styrelsens verksamhetsberättelse ingår en redogörelse som ger en sanningsenlig bild av utvecklingen och resultatet av affärsverksamheten i företaget å ena sidan och i den helhet av företag som omfattas av koncernbokslutet å andra sidan samt en beskrivning av de mest relevanta riskerna och osäkerhetsfaktorerna och företagets ställning i övrigt.

Den hållbarhetsrapport som ingår i styrelsens verksamhetsberättelse är upprättad med iakttagande av de rapporteringsstand­arder som avses i finska bokföringslagens 7 kapitel och med iakttagande av artikel 8 i taxonomiförordningen.

Helsingfors den 26 februari 2026

Sari Pohjonen Stefan Björkman Andrea Collesei

Timo Karppinen Roland Neuwald Tracy Stone

Harriet Williams

Susanne Ehnbåge
Verkställande direktören

Revisionsanteckning

Över utförd revision har idag avgetts berättelse.

Helsingfors den 26 februari 2026

Ernst & Young Oy

Revisionsamfund

Terhi Mäkinen
CGR

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

REVISIONSBERÄTTELSE (Översättning från det finska originalet)

Till bolagsstämman i Lindex Group Abp

Revision av bokslutet

Uttalande

Vi har utfört en revision av bokslutet för Lindex Group Abp (FO-nummer 0114162-2) för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2025. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, rapport över totalresultatet, rapport över förändringarna i eget kapital, rapport över kassaflöden och noter till bokslutet inklusive väsentlig information om redovisningsprinciper samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet.

Enligt vår uppfattning

- ger koncernbokslutet en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och av resultatet av dess verksamhet och kassaflöden för året i enlighet med internationella IFRS-redovisningsstandarder, så som de antagits av EU.
- ger bokslutet en rättvisande bild av moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande bestämmelser gällande upprättande av bokslut och det uppfyller de lagstadgade kraven.

Vårt uttalande i denna rapport är förenligt med innehållet i den kompletterande rapport som överlämnats till revisionsutskottet.

Grund för uttalandet

Vi har utfört vår revision i enlighet med god revisionssed i Finland. Vårt ansvar enligt god revisionssed beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar för revisionen av bokslutet*.

Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernföretagen enligt de etiska kraven i Finland som gäller den av oss utförda revisionen och vi har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa.

Andra tjänster än revisionstjänster som tillhandahållits moderbolaget och koncernbolagen är enligt vår bästa kunskap och övertygelse i enlighet med bestämmelserna för dylika tjänster i Finland och vi har inte tillhandahållit förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens 537/2014 artikel 5.1. De andra tjänster än revisionstjänster som vi tillhandahållit framgår ur not 2.6 till koncernbokslutet och not 5 till moderbolagets bokslut.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

För revisionen särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för räkenskapsperiodens revision. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till bokslutet som helhet, men vi ger inga separata uttalanden om dessa områden.

Vi har fullföljt våra skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar för revisionen av bokslutet*, inklusive våra skyldigheter gällande dessa särskilt betydelsefulla områden. Följaktligen inkluderade vår revision utförandet av åtgärder planerade att ge svar till vår bedömning av risken för betydande fel i bokslutet. Resultatet av våra revisionsåtgärder, som även hänförde sig till områdena nedan, utgör basen för vårt revisionsuttalade gällande det medföljande bokslutet.

Vid vår revision har vi beaktat risken att ledningen förbigår kontroller. Detta har omfattat en bedömning av om det finns indikationer på ledningens medvetna förhållande till dessa, vilket kan medföra en väsentlig risk för felaktigheter till följd av oegentligheter.

För revisionen särskilt betydelsefullt område	Hur vi beaktat området i revisionen
Värdering av goodwill och varumärke <i>Vi hänvisar till koncernens redovisningsprinciper och notuppgift 3.2</i> På bokslutsdagen den 31 december 2025 var värdet på goodwill 257,0 miljoner euro och varumärket 84,0 miljoner euro, vilket motsvarar 25 % av de totala tillgångarna och 76 % av det egna kapitalet (2024: goodwill 242,6 miljoner euro och varumärket 79,3 miljoner euro, 24 % av de totala tillgångarna och 82 % av det egna kapitalet). Dessa uppstod vid förvärvet av Lindex. Värderingen av goodwill och varumärke var ett för revisionen särskilt betydelsefullt område i och med att: - den årliga prövningen av nedskrivningsbehov baserar sig på antaganden och bedömningar gjorda av ledningen, värderingsprocessen är komplex och innehåller uppskattningar; - prövningen av nedskrivningsbehovet baserar sig på antaganden angående marknader och ekonomi; och - goodwill och varumärke är betydande i bokslutet. Återvinningsvärdet på koncernens kassagenererande enheter har fastställts genom att beräkna nyttjandevärden, vars resultat kan förändras betydande när de underliggande antagandena förändras. Fastställningen av nyttjandevärden påverkas av flera faktorer såsom tillväxten av intäkterna och den tillämpade diskonteringsräntan. Förändringar i dessa antaganden kan leda till en nedskrivning av goodwill eller varumärke.	Vi har utfört bland annat följande revisionsåtgärder: - Involverandet av våra värderingsspecialister för att hjälpa oss i utvärderandet av antaganden och metoder som ledningen använt angående prognosticerade intäkter och den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden som har använts vid diskonteringen av kassaflödena. - Bedömning av lämpligheten av känslighetsanalyserna samt det, om en rimligt möjlig förändring i antaganden kan medföra att balansvärdet överstiger återvinningsvärdet. - Jämförande av historiska prognoser med verkligt utfall och jämförande av prognoser mot av styrelsen godkänd budget. - Testning av den matematiska korrektheten av kalkylerna och jämförande av Lindex nyttjandevärde med information på jämförbara bolag. - Jämförande av koncernens notuppgifter gällande prövningen av nedskrivningsbehov i not 3.2 mot redovisningsstandardernas presentationskrav och vi utvärderade information som presenterades för känslighetsanalysen.
Redovisning av intäkter <i>Vi hänvisar till koncernens redovisningsprinciper och notuppgift 2.2</i>	För att beakta den väsentliga risken gällande redovisning av försäljningen har vi utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Intäkter består av försäljning av produkter och tjänster i butiker och på nätet samt försäljning till franchise butiker. Intäktsföringen sker då varan har levererats eller tjänsten har utförts. Intäktsföringen är ett nyckeltal i koncernen vilket kan leda till incentiv gällande för tidig intäktsföring. Redovisning av intäkter var ett för revisionen betydelsefullt område på grund av stora transaktionsmängder, mångfald av leveranssätt, stamkundbonusar samt returneringsrätter vilka kräver ledningens bedömning vid redovisandet av intäkter. Intäktsföringen var också en risk för väsentliga felaktigheter såsom avses i EU förordningens 537/2014 artikel 10.2c.	• en utvärdering av koncernens redovisningsprinciper gällande intäktsföring, inklusive principer för returneringsrätter och stamkundbonusar, i förhållande till tillämpliga redovisningsstandarder; • testande av försäljningstransaktioner mot betalning; • testande av intäkter, returnerade produkter och marginaler genom analytiska granskningsåtgärder; • genomgång av försäljningsprocessen i butikerna; • analysering av nätförsäljningens intäktsföring på rätt period på basen av leveranstider; och • en utvärdering av koncernens notuppgifter gällande intäkter.
Värdering av omsättningstillgångar <i>Vi hänvisar till koncernens redovisningsprinciper och notuppgift 2.4</i> På bokslutsdagen 31.12.2025 var omsättningstillgångarna 163,8 miljoner euro vilket motsvarar 12 % av de totala tillgångarna och 36 % av det egna kapitalet (2024: 169,6 miljoner euro, 13 % av de totala tillgångarna och 43% av det egna kapitalet). Omsättningstillgångarna värderas till det lägsta av anskaffningsutgift och nettoförsäljningsvärde. Omsättningstillgångar redovisas netto efter avdrag för inkurans och långsamt roterade produkter. Värderingen av omsättningstillgångar var ett för revisionen särskilt betydelsefullt område i och med att värdet är betydande i bokslutet och i och med att inkuransreserveringsnivån kräver ledningens uppskattningar.	Våra revisionsåtgärder inkluderade bland annat: • En utvärdering av koncernens redovisningsprinciper gällande omsättningstillgångar i förhållande till tillämpliga redovisningsstandarder. • Jämförande av enhetspriserna mot senaste faktura och försäljningspris för utvalda artiklar. • En utvärdering av ledningens analyser och bedömningar gällande långsamt roterade eller föråldrat lager, samt gällande förväntad efterfrågan och nettoförsäljningsvärde på de produkter som finns i lager. • Analys av exceptionella värden i lager genom analytiska revisionsåtgärder. • En utvärdering av den notinformation som getts gällande omsättningstillgångarna.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för bokslutet

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och för att koncernbokslutet ger en rättvisande bild enligt internationella IFRS-redovisningsstandarder, så som de antagits av EU och för att bokslutet ger en rättvisande bild i enlighet med i Finland ikraftvarande bestämmelser gällande upprättande av bokslut samt uppfyller de lagstadgade kraven. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta ett bokslut som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av bokslutet ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av moderbolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om man avser att likvidera moderbolaget eller koncernen, upphöra med verksamheten eller inte har något annat realistiskt alternativ än att göra något av detta.

Revisorns ansvar för revisionen av bokslutet

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida bokslutet som helhet innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i bokslutet.

Som del av en revision enligt god revisionssed använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- Identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i bokslutet, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- Skaffar vi oss en förståelse av den del av den interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen för moderbolagets eller koncernens del.
- Utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i ledningens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- Drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av bokslutet. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om moderbolagets eller koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i bokslutet om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om bokslutet. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett moderbolag eller en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- Utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i bokslutet, däribland upplysningarna, och om bokslutet återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- Planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att lämna ett uttalande avseende koncernbokslutet. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för vårt revisionsuttalande.

Vi kommunicerar med dem som har ansvar för bolagets styrning avseende, bland annat, revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den, samt betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat under revisionen.

Vi förser också dem som har ansvar för bolagets styrning med en bekräftelse om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och kommunicerar alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de frågor som kommuniceras med dem som har ansvar för bolagets styrning fastställer vi vilka frågor som varit de mest betydelsefulla för räkenskapsperiodens revision och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

Övriga rapporteringsskyldigheter

Uppgifter om revisionsuppdraget

Vi har fungerat som av bolagstämman vald revisor från och med 7.4.2021 oavbrutet i fem år.

Övrig information

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för den övriga informationen. Den övriga informationen omfattar verksamhetsberättelsen och informationen i årsberättelsen men inkluderar inte bokslutet eller vår revisionsberättelse. Vi har fått tillgång till verksamhetsberättelsen före datumet för denna revisionsberättelse och förväntar oss att få tillgång till årsberättelsen efter detta datum.

Vårt uttalande om bokslutet täcker inte övrig information.

Vår skyldighet är att läsa den ovan specificerade övriga informationen i samband med revisionen av bokslutet och i samband med detta göra en bedömning av om det finns väsentliga motstridigheter mellan den övriga informationen och bokslutet eller den uppfattning vi har inhämtat under revisionen eller om den i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. För verksamhetsberättelsens del är det ytterligare vår skyldighet att bedöma om verksamhetsberättelsen har upprättats enligt de bestämmelser som ska följas vid upprättande av verksamhetsberättelser, med undantag för de uppgifter om hållbarhetsrapporten om vilka det finns bestämmelser i 7 kap. i bokföringslagen och i hållbarhetsrapporteringsstandarderna.

Enligt vår uppfattning är uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet enhetliga och verksamhetsberättelsen har upprättats enligt de bestämmelser som ska följas vid upprättande av verksamhetsberättelser. Vårt uttalande täcker inte de uppgifter om hållbarhetsrapporten om vilka det finns bestämmelser i 7 kap. i bokföringslagen och i hållbarhetsrapporteringsstandarderna.

Om vi utgående från vårt arbete på den övriga informationen som vi fick tillgång till före datumet för denna revisionsberättelse, drar slutsatsen att det förekommer en väsentlig felaktighet i den aktuella övriga informationen, bör vi rapportera detta. Vi har ingenting att rapportera gällande detta.

Övriga uttalanden som grundar sig på lag

Vår skyldighet är att utgående från den av oss utförda revisionen ge ett uttalande om registreringen och offentliggörandet av den rapport om inkomstskatteuppgifter som förutsätts av 7 b kap. i bokföringslagen.

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för registreringen och offentliggörandet av rapporten om inkomstskatteuppgifter.

Enligt vår uppfattning har bolaget inte, varit skyldigt att registrera och offentliggöra en i 7 b kap. i bokföringslagen avsedd rapport om inkomstskatteuppgifter för den räkenskapsperiod som omedelbart föregick den räkenskapsperiod som avslutats.

Helsingfors 26.2.2026

Ernst & Young Ab
revisionssamfund

Terhi Mäkinen
CGR

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens
bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

HÅLLBARHETSGRANSKNINGSBERÄTTELSE

(Översättning av det finska originalet)

Till bolagsstämman i Lindex Group Abp

Vi har utfört vårt bestyrkandeuppdrag där uttalandet lämnas med begränsad säkerhet gällande den i bokföringslagens 7 kap. avsedda koncernhållbarhetsrapport för Lindex Group Abp (FO-nummer 0114162-2) som ingår i verksamhetsberättelsen för rapporteringsperioden 1.1.–31.12.2025.

Uttalande

Baserat på de åtgärder vi utfört och de bevis vi inhämtat har vi inte fått kännedom om ett förhållande som får oss att tro att det i koncernhållbarhetsrapporten inte i alla väsentliga avseenden har följts

- 1) de krav som föreskrivs i 7 kap. i bokföringslagen och standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS), samt
- 2) de krav som föreskrivs i artikel 8 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 om inrättande av en ram för att underlätta hållbara investeringar och om ändring av förordning (EU) 2019/2088 (EU:s taxonomi).

Punkt 1 ovan omfattar även processen där Lindex Group Abp har identifierat informationen för rapporteringen i enlighet med standarderna för hållbarhetsrapportering (dubbel väsentlighetsanalys).

Vårt uttalande täcker inte märkningen av koncernhållbarhetsrapporten med digital XBRL-hållbarhetsidentifiering i enlighet med 7 kap. 22 § 1 mom. 2 punkten i bokföringslagen, eftersom hållbarhetsrapporterande företag inte har haft möjligheten att följa detta krav på grund av avsaknaden av krav på märkningen av hållbarhetsinformation i ESEF-förordningen eller någon annan EU-lagstiftning.

Grund för uttalandet

Vi har utfört koncernhållbarhetsgranskningen som ett uppdrag där uttalandet lämnas med begränsad säkerhet med iakttagande av god granskningssed i Finland och av den internationella standarden för bestyrkandeuppdrag ISAE 3000 (omarbetad) ”*Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*”.

Vårt ansvar enligt denna standard beskrivs närmare i avsnittet *Koncernhållbarhetsrevisorns ansvar*.

Vi anser att vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga bevis som grund för vårt uttalande.

Koncernhållbarhetsrevisorns oberoende och kvalitetsstyrning

Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernföretagen enligt de etiska kraven i Finland som gäller uppdraget vi utfört och vi har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa.

Koncernhållbarhetsrevisorn tillämpar den internationella standarden för kvalitetsstyrning ISQM 1, enligt vilken hållbarhetsrevisionssammanslutningen ska utforma, implementera och upprätthålla ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i författningar och föreskrifter.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Styrelsen och verkställande direktören för Lindex Group Abp ansvarar för

- koncernhållbarhetsrapporten och för upprättandet och framläggandet av koncernhållbarhetsrapporten i enlighet med vad som föreskrivs i 7 kap. i bokföringslagen, inklusive den process som har definierats i standarderna för hållbarhetsrapportering och där informationen för rapporteringen i enlighet med standarderna för hållbarhetsrapportering har identifierats,
- att de krav som föreskrivs i artikel 8 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/852 om inrättande av en ram för att underlätta

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

hållbara investeringar och om ändring av förordning (EU) 2019/2088 har följts i koncernhållbarhetsrapporten, samt för

- en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en koncernhållbarhetsrapport som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Inneboende begränsningar vid upprättandet av hållbarhetsrapporten

Upprättandet av koncernens hållbarhetsrapport förutsätter att bolaget gör en väsentlighetsanalys för att identifiera relevanta uppgifter att rapportera. Detta innefattar i hög grad ledningens bedömningar och val. Koncernens hållbarhetsrapportering kännetecknas också av uppskattningar och antaganden samt mättnings- och uppskattningsosäkerhet.

Fastställandet av växthusgaser är föremål för inneboende osäkerhet på grund av ofullständiga vetenskapliga data som används för att fastställa utsläppsfaktorer och de numeriska värden som behövs för att kombinera utsläpp av olika gaser.

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS-standarderna måste ledningen ange antaganden om möjliga framtida händelser, upplysa om bolagets eventuella framtida åtgärder i relation till dessa händelser samt upprätta framtidsinriktad information baserat på dessa antaganden. Det faktiska utfallet är troligen annorlunda eftersom förutspådda händelser sällan inträffar som förväntat.

Koncernhållbarhetsrevisorns ansvar

Vår skyldighet är att utföra ett bestyrkandeuppdrag för att uppnå en begränsad säkerhet om att koncernhållbarhetsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter beroende på oegentligheter eller misstag samt att lämna en sådan granskningsberättelse som innehåller vårt uttalande och där uttalandet lämnas med begränsad säkerhet. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de beslut som användare fattar med grund i koncernhållbarhetsrapporten.

Att följa den internationella standarden för bestyrkandeuppdrag ISAE 3000 (omarbetad) innebär att vi använder professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela uppdraget. Dessutom:

- Identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i koncernhållbarhetsrapporten, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och skaffar vi oss en förståelse av den del av den interna kontrollen som har betydelse för vårt uppdrag för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen för moderbolagets eller koncernens del.
- Utformar och utför vi granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker för att inhämta bevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

Beskrivning av de utförda åtgärderna

De åtgärder som utförs i ett uppdrag där uttalandet lämnas med begränsad säkerhet varierar i fråga om karaktär och tidpunkt, och är mindre i omfattning än för ett uppdrag där uttalandet lämnas med rimlig säkerhet. Karaktären på, tidpunkten för och omfattningen av de valda granskningsåtgärderna är en fråga om professionellt omdöme, inklusive bedömningen av risken för väsentliga felaktigheter beroende på oegentligheter eller misstag. Följden är att graden av säkerhet som uppnås i ett uppdrag där uttalandet lämnas med begränsad säkerhet är betydligt lägre än den säkerhet som skulle uppnås om ett uppdrag där uttalandet lämnas med rimlig säkerhet hade utförts.

Våra åtgärder omfattade bl.a. följande:

- Vi har intervjuat koncernens ledning samt nyckelpersoner som ansvarar för insamling och rapportering av information som ingår i koncernens hållbarhetsrapport.

Bokslut

Koncernens bokslut

Noter till koncernens bokslut

Moderbolagets bokslut

Revisorernas rapporter

Förvaltning

Ersättningsrapport

- Genom intervjuer har vi skaffat oss förståelse för koncernens kontrollmiljö i relation till processen för koncernens hållbarhetsrapportering/hållbarhetsrapportering.
- Vi har utvärderat implementeringen av företagets process för dubbla väsentlighetsanalysen mot kraven i ESRS-standarderna och överensstämmelsen av den information som delats gällande dubbla väsentlighetsanalysen med ESRS-standarderna.
- Vi har bedömt huruvida koncernens hållbarhetsrapport i väsentligt avseende uppfyller ESRS-standardernas krav för de väsentliga hållbarhetsämnena:
 - Vi har testat riktigheten i den information som presenteras i koncernens hållbarhetsrapport genom att jämföra informationen stickprovvis med dokumentation och handlingar som bolaget har upprättat, och bedömt om dessa stöder den information som ingår i koncernens hållbarhetsrapport/hållbarhetsrapporten.
 - Vi har stickprovvis utfört analytiska granskningsåtgärder och relaterade förfrågningar, omräkningar och materialgranskning, samt testat sammanställningen av uppgifter för att bedöma riktigheten i koncernens hållbarhetsrapport.
- Avseende EU-taxonomidata har vi skaffat oss förståelse för processen genom vilken bolaget har identifierat taxonomiberättigade och taxonomianpassade ekonomiska aktiviteter, samt bedömt om de uppgifter som lämnats är förenliga med regelverket.

Helsingfors 26.2.2026

Ernst & Young Ab
hållbarhetsrevisionssammanslutning

Terhi Mäkinen
Hållbarhetsrevisor

Förvaltning



LINDEXGROUP

År 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

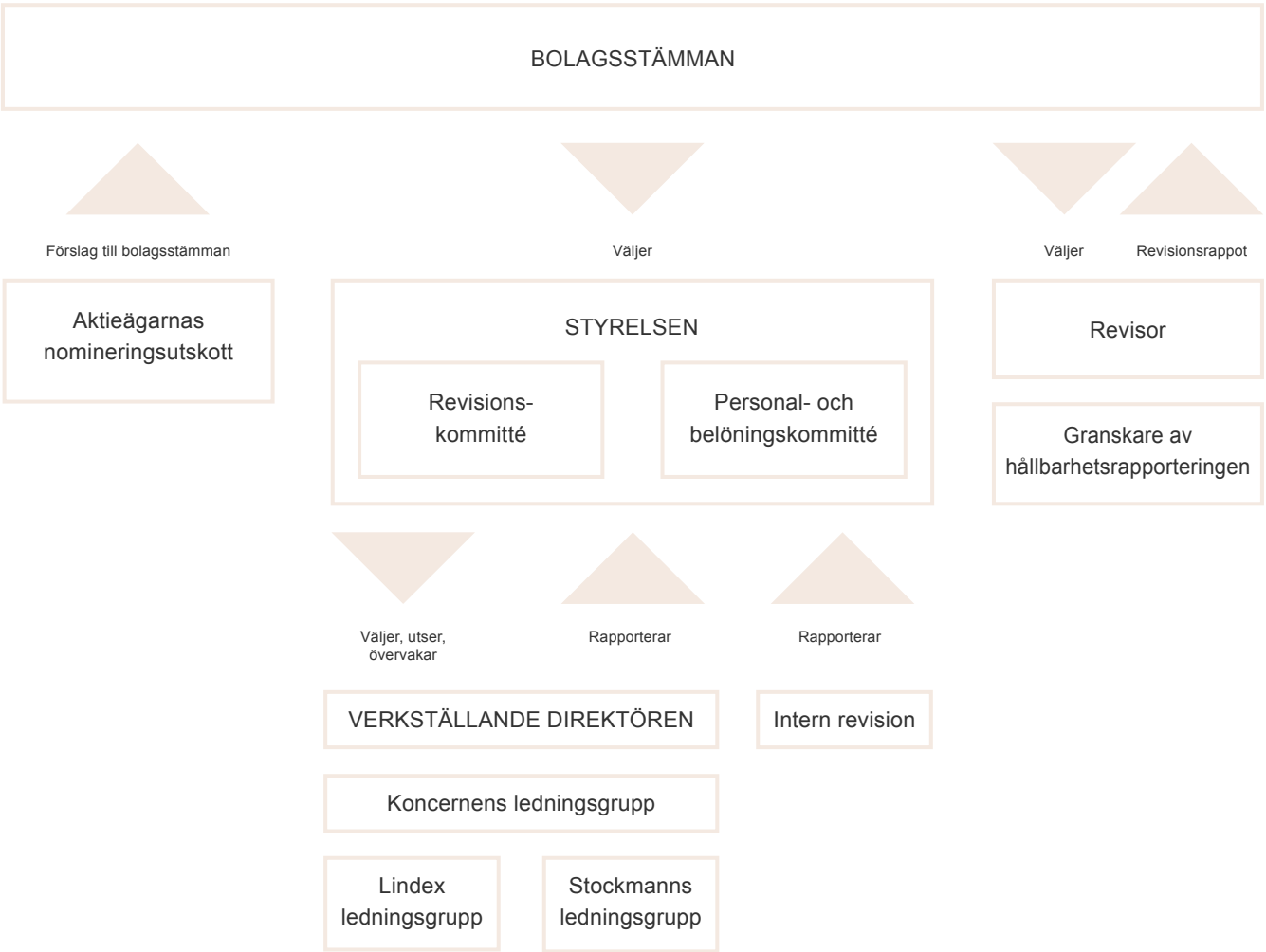
Utredning om Lindexkoncernens förvaltnings- och styrningssystem

I sitt beslutsfattande och i sin förvaltning iakttar Lindexkoncernen Finlands aktiebolagslag, Finlands värdepappersmarknadslag, Värdepappersmarknadsföreningen rf:s Finsk kod för bolagsstyrning, bestämmelserna i sin bolagsordning, Nasdaq Helsinki Oy:s regler och föreskrifter samt annan tillämplig lagstiftning och andra tillämpliga bestämmelser. Bolagsstyrningskoden finns tillgänglig på Värdepappersmarknadsföreningens webbplats cgfinland.fi/sv. Lindexkoncernen följer Bolagsstyrningskoden 2025 i sin helhet.

Lindex Group Abp:s utredning om förvaltnings- och styrningssystemet för räkenskapsperioden 2025 har upprättats i enlighet med Finsk kod för bolagsstyrning. Rapporten och aktuella uppgifter om bolagets förvaltning återfinns även på bolagets webbplats, lindexgroup.com/sv. Denna utredning om förvaltnings- och styrningssystemet har upprättats som en separat rapport från styrelsens verksamhetsberättelse.

Denna rapport omfattar de organ inom moderbolaget Lindex Group Abp som ansvarar för koncernens förvaltning och verksamhet. Dessa är bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören. Rapporten omfattar även

Lindexkoncernens förvaltningsmodell



styrelsens val- och arbetsprocesser, kommittéernas uppgifter och ansvarsområden, aktieägarnas nomineringsutskott samt Lindexkoncernens ledningsstruktur. Utöver detta

publicerar Lindex-koncernen i enlighet med kraven i bolagsstyrningskoden en [ersättningspolicy för styrande organ](#) samt en [ersättningsrapport](#).

Bolagsstämman

Lindex Group Abp:s högsta beslutande instans är bolagsstämman. Ordinarie bolagsstämman beslutar årligen i de frågor som anges i Finlands aktiebolagslag och bolagsordningen för Lindex Group Abp. På bolagsstämman har bolagets aktieägare rätt att ta upp frågor och föreslå beslut avseende de frågor som står på dagordningen för bolagsstämman.

Lindex Group Abp har en aktieserie. Varje aktie berättigar till en röst vid bolagsstämman. Bolagets aktier hör till värdeandelssystemet. För att kunna delta i bolagsstämma skall en i aktieägarförteckningen antecknad aktieägare anmäla sitt deltagande i bolagsstämman till bolaget inom den tid och på det ställe som anges i kallelsen till bolagsstämman. Anmälningdatum kan infalla tidigast tio dagar före bolagsstämman.

Ordinarie bolagsstämman hålls årligen före utgången av juni månad. Kallelse till ordinarie bolagsstämman publiceras i någon av styrelsen utsedd tidning som utkommer i Helsingforsregionen eller på bolagets internetsidor tidigast tre månader innan den i aktiebolagslagen avsedda avstämningsdagen och senast tre veckor före bolagsstämman, dock minst nio dagar före nämnda avstämningsdag.

Ordinarie bolagsstämman 2025

År 2025 hölls den ordinarie bolagsstämman den 2 april 2025 i Helsingfors. Vid bolagsstämmans början var 123 aktieägare närvarande personligen eller via ombud, representerande 45,8 % av bolagets registrerade aktier och röster.

Aktieägarnas nomineringsutskott

Aktieägarnas nomineringsutskott förbereder förslag till styrelsens sammansättning och arvoden till den ordinarie bolagsstämman.

Val av aktieägarnas nomineringsutskott

Medlemmarna i aktieägarnas nomineringsutskott utnämns årligen och deras mandatperiod upphör när nya medlemmar har utnämnts. De fyra största aktieägarna i bolaget utnämner representanterna i nomineringsutskottet i enlighet med arbetsordningen för utskottet som finns tillgänglig på bolagets webbplats på adressen <https://www.lindexgroup.com/sv/lindex-group/styrelsen/styrelsens-kommitteer/>. Dessutom är styrelseordföranden expertmedlem i utskottet. Aktieägarnas nomineringsutskott sammanfattas av styrelseordföranden och väljer inom sig en ordförande.

Rätt att utse medlemmar att företräda aktieägarna tillkommer de fyra aktieägare som innehar de största röstandelarna i bolaget på basis av deras aktieinnehav som antecknats i aktieägarförteckningen som förs av Euroclear Finland Ab den första arbetsdagen i augusti före därpå följande ordinarie bolagsstämma. Om en aktieägare inte vill använda sin nomineringsrätt, övergår rätten till den näst största aktieägare som annars inte skulle ha nomineringsrätt.

Aktieägarnas nomineringsutskotts uppgifter

Aktieägarnas nomineringsutskott har i uppgift att:

- bereda förslag till styrelsemedlemmar för ordinarie bolagsstämman
- bereda förslag till ersättningarna till styrelsemedlemmarna för ordinarie bolagsstämman
- identifiera efterträdande kandidater till styrelsemedlemmar
- presentera förslag till styrelsemedlemmar och deras arvoden till ordinarie bolagsstämman.

Aktieägarnas nomineringsutskott är beslutfört när mer än hälften av dess medlemmar är närvarande. Aktieägarnas nomineringsutskott bör fatta sina beslut enhälligt. Om enighet inte kan nås, kan medlemmarna lämna egna förslag till bolagsstämman, antingen enskilt eller tillsammans med andra medlemmar i utskottet.

Medlemmar och aktiviteter i aktieägarnas nomineringsutskott år 2025

År 2025 har de fyra aktieägarna utnämnt följande medlemmar till aktieägarnas nomineringsutskott för perioden 2025–2026:

- Stefan Björkman, styrelseordförande, Nordic Retail Partners JV LP
- Fabian Chrobog, Chief Investment Officer, North Wall Capital LLP
- Markus Aho, vice verkställande direktör, placeringsdirektör, Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma
- Björn Teir, verkställande direktör, Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.

Dessutom har Lindex Group Abps styrelseordförande Sari Pohjonen varit en expertmedlem i nomineringsutskottet.

Fyra av fyra (100 %) medlemmar i aktieägarnas nomineringsutskott är män. När expertmedlemmen inkluderas i nomineringsutskottet är en av fem medlemmar (20 %) en kvinna.

Under perioden 2025–2026 sammanträdde aktieägarnas nomineringsutskott 5 gånger och deltagandeprocenten var 100.

Den 28 januari 2026 lämnade aktieägarnas nomineringsutskott in sitt förslag till Lindexkoncernens styrelse för den ordinarie bolagsstämman som hålls den 26 mars 2026. Förslagen finns till påseende på [bolagets webbsidor](#).

Styrelsen

Lindexkoncernens styrelse ansvarar för företagets administration och behörig organisering av dess verksamhet. Enligt koncernens bolagsordning skall bolagets styrelse bestå av minst fem och högst nio medlemmar.

Val av styrelsen

Styrelsemedlemmarna väljs baserat på förslaget av aktieägarnas nominerings utskott för ordinarie bolagsstämman för en mandatperiod på ett år från och med den ordinarie bolagsstämma där de har valts till och med slutet av följande ordinarie bolagsstämma. Styrelsen väljer en ordförande och en vice ordförande bland medlemmarna.

Styrelsemedlemmarna bör vara kvalificerade för sitt uppdrag och ha möjlighet att avsätta tillräckligt med tid för att sköta uppdraget. Vid förslag till styrelsemedlemmar för bolagsstämman beaktas mångfalden så att personerna representerar olika branscher och yrkeskårer, internationell bakgrund samt varierande ålder och kön. Dessutom skall majoriteten av styrelsemedlemmarna vara oberoende av bolaget, och minst två av dessa medlemmar skall dessutom vara oberoende av betydande aktieägare i bolaget. Styrelsen utvärderar årligen och vid behov sina medlemmars oberoende i förhållande till bolaget och de största aktieägarna.

Styrelsens uppgifter och ansvar

Uppgifter och ansvar för styrelsen och dess kommittéer fastställs i enlighet med Finlands aktiebolagslag, Finsk kod för bolagsstyrning och övrig tillämplig lagstiftning samt bolagets bolagsordning och styrelsens arbetsordning. Styrelsen har till uppgift att sörja för bolagets förvaltning och se till att verksamheten är behörigt organiserad samt att ansvara för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper har ordnats på ett behörigt sätt.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sig själv som finns tillgänglig på bolagets hemsida på adressen www.lindexgroup.com/sv/lindex-group/styrelsen/styrelsens-arbetsordning/. Arbetsordningen definierar principerna för styrelsens sammansättning och valmetoden för styrelsen, uppgifterna för styrelsen och styrelseordföranden, beslutsförfarande och mötespraxis, principerna för utvärdering av styrelsens arbete, styrelsekommittéerna och grunderna för ersättning till styrelsen.

Styrelsen har till uppgift att främja bolagets och dess samtliga aktieägares intressen. I syfte att genomföra sitt uppdrag sköter styrelsen bland annat följande:

- sammankallar bolagsstämmorna
- styr och övervakar bolagets operativa ledning
- utnämner och avskedar bolagets verkställande direktör
- godkänner verkställande direktörens avtal och övriga förmåner
- godkänner lönerna och de övriga förmånerna för koncernens ledningsgrupp
- godkänner principerna för bolagets riskhantering
- utvärderar och godkänner bolagets långsiktiga strategiska och ekonomiska mål
- godkänner den årliga budgeten
- fattar beslut om betydande enskilda investeringar samt företags- och fastighetsförvärv.

I enlighet med sin arbetsordning genomför styrelsen årligen en självbedömning av sin verksamhet och sina arbetsmetoder i enlighet med rekommendation 13 i Finsk kod för bolagsstyrning. Resultaten av bedömningen används för att utveckla styrelsens arbetsprocesser, och de viktigaste resultaten av självbedömningen cirkuleras till aktieägarnas nomineringsutskott.

Styrelsen år 2025

Vid utgången av 2025 bestod bolagets styrelse av sju medlemmar. I enlighet med aktieägarnas nomineringsutskotts förslag för ordinarie bolagsstämman

2025 återvaldes Stefan Björkman, Timo Karppinen, Roland Neuwald, Sari Pohjonen, Tracy Stone och Harriet Williams till styrelsen för Lindex Group Abp, och Andrea Collesei valdes till ny styrelsemedlem. Vid styrelsens konstituerande möte valdes Sari Pohjonen till ordförande och Roland Neuwald till vice ordförande. Styrelsemedlemmarna är inte i anställnings- eller befattningsförhållande till bolaget.

Under 2025 var båda könen och flera nationaliteter representerade i bolagets styrelse. Av styrelsens sju medlemmar är tre (57 %) män och tre (43 %) kvinnor. Vid sitt möte den 2 april 2025 bedömde styrelsen medlemmarnas oberoende och fann att samtliga styrelsemedlemmar är oberoende av bolaget och att sex av dem är oberoende av bolagets betydande aktieägare. Stefan Björkman är inte oberoende av betydande aktieägare eftersom han är styrelseordförande för Nordic Retail Partners JV LP. Av de sju styrelsemedlemmarna är tre (43 %) finska medborgare, två (29 %) brittiska medborgare, en (14 %) är tysk medborgare och en (14 %) är italiensk medborgare.

I enlighet med styrelsens arbetsordning har Lindex-koncernens två personalrepresentanter närvaro- och yttranderätt på styrelsemötena men är inte medlemmar i styrelsen. Den ena av representanterna väljs av Lindex Group Abp:s koncernnämnd och den andra av Lindex Group Abp:s högre tjänstemän. Vid utgången av 2025 var Petri Leskelä och Kimmo Myllymäki personalrepresentanter i bolagets styrelse.

Styrelsemöten

Styrelsen sammanträder enligt en på förhand fastställd tidtabell samt vid behov. Mötestidtabellen baseras på tidsplanen för bolagets ekonomiska rapportering. Därutöver sammanträder styrelsen bland annat för ett strategimöte. Styrelsen anses vara beslutför då mer än hälften av dess medlemmar är närvarande. Beslut fattas med

majoritetsbeslut. Vid lika röstetal gäller den mening som ordföranden omfattat.

I styrelsemötena deltar regelbundet verkställande direktören, ekonomidirektören och direktören för juridiska ärenden, som verkar som sekreterare i mötena. Divisionernas ledningsgruppsmedlemmar deltar i mötena enligt behov. I styrelsemötena deltar dessutom två personalrepresentanter som inte är styrelsemedlemmar. Styrelsen sammanträdde 16 gånger under 2025. Information om styrelsemedlemmarnas närvaro vid mötena framgår av tabellen invid.

Styrelsens kommittéer

Vid sitt konstituerande möte den 2 april 2025 grundade styrelsen en revisionskommitté och en personal- och belöningskommitté bland sina medlemmar.

Styrelsens kommittéer assisterar styrelsen genom att förbereda ärenden som tillhör styrelsen. Således är kommittéerna inte autonoma beslutsfattande organ, även om de har flera övervaknings- och granskningsansvar. Styrelsens kommittéer rapporterar till styrelsen om behandlade frågor och ger styrelsen beslutsförslag då det är ändamålsenligt.

Revisionskommitténs och personal- och belöningskommitténs roll och uppgifter finns tillgängliga på adressen <https://www.lindex-group.com/sv/lindex-group/styrelsen/styrelsens-kommitteer/>.

Revisionskommittén

Revisionskommittén består av minst tre styrelsemedlemmar som är oberoende av bolaget. Därutöver skall minst en medlem vara oberoende i förhållande av betydande aktieägare. Medlemmarna skall ha tillräcklig kompetens inom revisionskommitténs ansvarsområde och minst en medlem skall ha kompetens särskilt inom redovisning, bokföring eller revision.

Medlem	Styrelsen		Revisionskommittén		Personal- och belöningskommittén	
	Närvaro	Närvaro %	Närvaro	Närvaro %	Närvaro	Närvaro %
Sari Pohjonen	16/16	100 %	6/6	100 %	5/5	100 %
Roland Neuwald	16/16	100 %	6/6	100 %		
Stefan Björkman	16/16	100 %			5/5	100 %
Andrea Collesei*	14/14	100 %				
Timo Karppinen	15/16	93,75 %	6/6	100 %		
Tracy Stone	15/16	93,75 %			5/5	100 %
Harriet Williams	16/16	100 %			5/5	100 %

* Vald som ny styrelsemedlem vid ordinarie bolagsstämman 2025.

Revisionskommitténs huvudsakliga uppgifter består av att:

- övervaka den lagstadgade revisions- och rapporteringsprocessen för bokslutet och koncernens bokslut samt deras riktighet och omfattning
- granska kvartalsvis rapporten om företagets ekonomiska och skattemässiga ställning innan den godkänns av bolagets styrelse
- övervaka den ekonomiska rapporteringsprocessen
- övervaka effektiviteten i Lindexkoncernens interna kontroll, interna revision och riskhanteringssystem samt att övervaka koncernens risker såväl som kvaliteten och omfattningen av riskhanteringen
- utvärdera den lagstadgade revisorns oberoende och arbete och ge ett förslag till val av revisor och revisors arvode
- godkänna, i enlighet med de principer som godkänts av styrelsen, eller i förväg befullmäktiga ekonomidirektören att godkänna alla icke-revisionstjänster som revisorn tillhandahåller, vilka inte är förbjudna tjänster, inkluderande området de täcker samt uppskattade utbetalningsarvodet.

Revisionskommittén gör en egenutvärdering av sitt arbete en gång per år. Kommitténs ordförande rapporterar resultatet av utvärderingen till styrelsen.

År 2025 valde styrelsen Timo Karppinen till ordförande för revisionskommittén, och till övriga medlemmar valdes Roland Neuwald och Sari Pohjonen. Två av de tre (67 %) medlemmarna i revisionskommittén är män och en av tre (33 %) medlemmar är kvinna. Antalet möten och information om närvaron beskrivs i tabellen ovan.

Personal- och belöningskommittén
Personal- och belöningskommittén bereder för styrelsen ärenden som gäller ersättning till och utnämning av verkställande direktör samt ledningen och utvärderingen av deras prestationer, ersättningspolicyn för styrande organ och ersättningsrapporten samt de ersättningsprinciper som bolaget följer i enlighet med den finska bolagsstyrningskoden.

År 2025 valde styrelsen Stefan Björkman till ordförande för personal- och belöningskommittén, och till övriga medlemmar i kommittén valdes Sari Pohjonen, Tracy Stone och Harriet Williams. Tre av de fyra medlemmarna (75 %) i personal- och belöningskommittén är kvinnor och en (25 %) är man. Antalet möten och information om närvaron beskrivs i tabellen ovan.

Verkställande direktören

Enligt Lindexkoncernens bolagsordning ansvarar verkställande direktören för bolagets administration i enlighet med styrelsens anvisningar och bestämmelser. Verkställande direktören ser till att bolagets bokföringspraxis följer lagen och att bolagets ekonomiförvaltning är ordnad på ett tillförlitligt sätt.

Styrelsen utnämner och avskedar bolagets verkställande direktör samt godkänner villkoren för verkställande direktörens tjänsteavtal och övriga förmåner. Dessa villkor, inklusive specificering av de ekonomiska fördelarna med tjänsten, anges i ett skriftligt VD-avtal. Verkställande direktören utnämns för tjänsten tills vidare. Ekon.mag. Susanne Ehnåge har varit Lindexkoncernens verkställande direktör (VD) fr.o.m. den 12 maj 2023.

Information om verkställande direktörens belöning finns i [ersättningsrapporten för 2025](#).

Koncernens ledningsgrupp

Styrelsen utnämner medlemmarna i koncernens ledningsgrupp. Under ledning av verkställande direktören svarar ledningsgruppen för att styra affärsverksamheten samt för att sammanställa strategiska och ekonomiska planer. Ledningsgruppens viktigaste uppgifter är att förbereda och genomföra koncernstrategin och divisionernas strategier, ekonomiska prognoser, resultatutveckling och investeringar. Medlemmarna i koncernens ledningsgrupp rapporterar till verkställande direktören.

Vid utgången av 2025 hade koncernens ledningsgrupp fem medlemmar: Susanne Ehnåge, verkställande direktör för Lindexkoncernen och Lindexdivisionen; Henrik Henriksson, ekonomidirektör för Lindexkoncernen och Lindexdivisionen; Riku Lyly, Chief Operating Officer för Stockmandivisionen;

Jukka Naulapää, direktör för juridiska ärenden och sekreterare för ledningsgruppen och Niklas Lindholm, Lindexkoncernens personaldirektör samt Lindexdivisionens personal- och kommunikationsdirektör. Av de fem medlemmarna i ledningsgruppen är fyra (80 %) män och en (20 %) är kvinna.

Dessutom har båda divisionerna, Stockmann och Lindex, egna ledningsgrupper.

Intern kontroll och riskhantering

Styrelsen och dess revisionskommitté svarar för arrangemangen av den interna kontrollen. Syftet med den interna kontrollen är att bland annat säkerställa effektiv och lönsam verksamhet, tillförlitlig information och att regler och instruktioner efterföljs. Den interna kontrollen är en del av den dagliga ledningen och bolagets administration.

Riskhantering

Syftet med riskhanteringen är att trygga koncernens resultatutveckling och säkerställa ostörd affärsverksamhet genom att genomföra riskhanteringen kostnadseffektivt och systematiskt inom alla affärsenheter. Styrelsen har fastställt bolagets riskhanteringsprinciper som gäller Lindexkoncernens samtliga divisioner och affärsområden.

Lindexkoncernens styrelse och koncernens ledningsgrupp utvärderar regelbundet i samband med strategiprocessen de riskfaktorer som affärsverksamheten utsätts för och huruvida riskhanteringsåtgärderna är tillräckliga. Riskhanteringen stöds av interna kontrollsystem och instruktioner. Riskhanteringsinstruktioner har utarbetats separat för bland annat följande delområden: IT- och informationssäkerhet, ekonomifunktionen, hållbarhetsfrågor, oegentligheter, säkerhetsfrågor och försäkringar.

Lindexkoncernens affärsverksamhet är utsatt för olika risker som kan ha negativa konsekvenser för bolagets verksamhet. Divisionernas ledning ansvarar för ekonomisk och strategisk planering i sina enheter. Identifiering och analys av affärsrisker och utvärdering av riskhanteringsåtgärder är en del av strategiplaneringen. Affärsrisker analyseras även utanför strategiprocessen, särskilt i samband med betydande projekt och investeringar, och dessa rapporteras vid behov till bolagets styrelse.

Koncernens riskhantering har till uppgift att stödja affärsverksamheten i identifieringen och hanteringen av sådana risker som kan äventyra eller förhindra Lindexkoncernen från att uppnå sina strategiska mål. Riskkartan på koncernnivå uppdateras årligen i samband med strategiarbetet, och ytterligare risker på operativ nivå identifieras, följs upp och hanteras i olika enheter och projekt.

En redogörelse för risker och källor till osäkerhetsfaktorer ges i styrelsens verksamhetsberättelse.

Huvuddragen i systemen för riskhantering och intern kontroll i anknytning till den ekonomiska rapporteringsprocessen

Bolagets styrelse och dess revisionskommitté ansvarar för genomförandet av den interna kontrollen i fråga om den ekonomiska rapporteringen. Koncernens ekonomidirektör och ekonomiavdelning ansvarar för koncernens ekonomiska rapportering. I Lindexkoncernens ekonomiska rapportering följs riktlinjer på koncernnivå. Rapporteringen baseras på information från kommersiella och administrativa processer samt data som produceras av ekonomiförvaltningssystemen. Koncernens ekonomiavdelning fastställer kontrollåtgärderna för den ekonomiska rapporteringsprocessen. Till kontrollåtgärderna hör olika instruktioner, processbeskrivningar, avstämningar och analyser som används för att säkerställa riktigheten

i den information som används i rapporteringen och giltigheten i själva rapporteringen.

Resultaten av den ekonomiska rapporteringen följs upp, och eventuella avvikelser i förhållande till prognoserna eller till föregående års siffror analyseras regelbundet. Med hjälp av analyserna strävar man till att upptäcka eventuella fel i rapporteringen och producera väsentlig korrekt information om bolagets ekonomi.

Divisionerna och koncernens ekonomiavdelning ansvarar för effektiviteten av den interna kontrollen inom sina egna ansvarsområden. Koncernens ekonomiavdelning ansvarar för utvärderingen av rapporteringsprocesserna. I riskhanteringsprocessen ingår en bedömning av riskerna i anknytning till den ekonomiska rapporteringen, och åtgärderna för att hantera dessa fastställs som en del av riskhanteringsprocessen.

Intern revision

En väsentlig del av den interna kontrollen utgörs av den interna revisionen, som verkar självständigt under verkställande direktören och rapporterar sina observationer till styrelsen. Den interna revisionen stöder koncernledningen i styrningen av verksamheten genom att uppskatta affärsverksamhetens, riskhanterings och den interna kontrollens effektivitet samt genom att producera information till ledningen och ge rekommendationer för att öka effektiviteten inom dessa områden. Den interna revisionen granskar även affärsverksamhetens och den ekonomiska rapporteringens processer. Lindexkoncernens styrelse har fastställt verksamhetsdirektiv för den interna revisionen. Den interna revisionens verksamhet baserar sig på riskutvärdering och fokus på affärsverksamheten och dess utveckling.

Inre krets

Lindex Group Abp följer EU:s förordning om marknadsmissbruk (EU) nr 596/2014 (med ändringar) och de bestämmelser som utfärdats på basis av den, instruktioner från myndigheter samt insiderregler beredda av Nasdaq Helsinki Oy.

Till följd av EU:s förordning för marknadsmissbruk (EU) nr 596/2014 som trädde i kraft den 3 juli 2016 har Lindexkoncernen inte längre en offentlig inre krets. Bolaget upprätthåller en projektspecifik förteckning över personer som har tillgång till insiderinformation. Bolaget har utnämnt en person som ansvarar för insiderfrågor, som ansvarar för upprätthållandet av insiderförteckningar, hanteringen av handelsrestriktioner samt hanteringen av skyldigheterna att anmäla och offentliggöra transaktioner, intern kommunikation i anslutning till insiderfrågor, utbildning i insiderfrågor och tillsyn. Lindexkoncernen har riktlinjer för publicering av insiderinformation, eventuellt fördröjt offentliggörande av insiderinformation och upprätthållande av projektspecifika insiderförteckningar.

Lindex Group Abp har definierat ledande befattningshavare vars transaktioner skall anmälas, inklusive styrelsemedlemmarna, verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen samt revisorerna. Ovan nämnda personer i ledande ställning och deras närstående bör underrätta bolaget och Finansinspektionen i Finland om varje transaktion som utförs för deras egen räkning och som hänför sig till aktier, skuldinstrument, derivat eller andra finansiella instrument i Lindex Group Abp.

Lindexkoncernens styrelse har fattat beslut om att handelsbegränsningen med de finansiella instrument som emitterats av bolaget för personer i ledande ställning skall gälla 30 dagar innan publicering av kvartalsrapport eller bokslut (stängt fönster).

Närståendetransaktioner

Lindex Group Abps styrelse har definierat principerna för uppföljning och utvärdering av närståendetransaktioner. Lindex Group Abp har identifierat sina närstående parter och upprätthåller en lista över närstående parter för att identifiera transaktioner som involverar en person som anses vara närstående till Lindex Group Abp. Med närstående parter avses styrelsen och koncernens ledningsgrupp och deras närstående personer samt de företag som står under ledningens kontroll. Alla relaterade transaktioner måste vara företagets normala affärsverksamhet och vara i linje med företagets syfte samt utföras på marknadsmässiga eller likvärdiga villkor och praxis som är allmänt observerade och accepterade inom branschen i fråga.

Styrelsen behandlar alla väsentliga närstående-transaktioner. Bolagets styrelse beslutar om betydande transaktioner som genomförs med Lindexkoncernens ledning och dess närstående. Styrelsen beslutar också om eventuella närståendetransaktioner som inte faller inom bolagets ordinarie verksamhet eller som inte genomförs på normala marknadsmässiga villkor.

Under 2025 hade Lindex Group Abp inga närstående-transaktioner som skulle ha varit väsentliga för bolaget och som skulle ha avvikit från den ordinarie verksamheten eller genomförts på annat sätt än normala marknadsvillkor.

Revisor och granskare av hållbarhetsrapporteringen

Enligt Lindexkoncernens bolagsordning skall bolaget ha minst en och högst tre revisorer med minst en och högst tre suppleanter. Om till ordinarie revisor utses ett CGR-samfund (Centralhandelskammarens Godkänd Revisor), behöver revisorssuppleant inte utses. Revisorernas mandatperiod inleds vid den bolagsstämma där de har utsetts och upphör vid slutet av följande ordinarie bolagsstämma.

Vid den ordinarie bolagsstämman 2025 valdes revisionssamfundet Ernst & Young Oy till bolagets revisor och granskare av bolagets hållbarhetsrapportering. Som huvudansvarig revisor och huvudansvarig hållbarhetsrevisor fungerar CGR-revisor Terhi Mäkinen.

År 2025 uppgick arvoden för revisionsprocessen till 0,6 miljoner euro, arvoden för granskning av hållbarhetsrapportering samt övriga lagstadgade revisortjänster sammanlagt till 0,2 miljoner euro och arvoden för övriga tjänster till 0,02 miljoner euro.

Denna bolagsstyrningsrapport har givits som en separat berättelse i samband med styrelsens verksamhetsberättelse för 2025. Styrelsens verksamhetsberättelse finns tillgänglig på [bolagets webbplats](#).

Lindex Group Abp:s styrelse har godkänt utredningen om förvaltnings- och styrningssystem för år 2025 den 26 februari 2026.

Styrelsen



Sari Pohjonen

f. 1966, finsk medborgare, kvinna
Ekon.mag.

Styrelseordförande
Styrelsemedlem 2022–

Medlem av personal- och belöningskommittén
samt revisionskommittén

Oberoende av bolaget och betydande aktieägare

Viktigaste arbetsuppgifter

Oriola, ekonomi- och finansdirektör 2021–2022
Fiskars Group, ekonomidirektör 2017–2021
ställföreträdande VD 2018–2021
tf. verkställande direktör 2020
President SBU Functional 2019–2020
flera ledningspositioner 2008–2013
Reima Group, ekonomidirektör 2013–2016,
ställföreträdande VD 2015–2016
Sanoma WSOY,
flera ledningspositioner 2001–2008

Väsentligaste förtroendeuppdrag

OP Andelslag (OP Pohjola), styrelsemedlem 2025–
Kalmar Oyj, styrelsemedlem 2024–
Jane och Aatos Erkkos stiftelse,
styrelsemedlem 2021–

LINDEX-aktier
23 432



Roland Neuwald

f. 1964, tysk medborgare, man

Styrelsens vice ordförande
Styrelsemedlem 2021–

Medlem av revisionskommittén

Oberoende av bolaget och betydande aktieägare

Viktigaste arbetsuppgifter

Managementkonsult 2019–
Galeria Kaufhof, verkställande direktör 2017–2019
Advent International, operativ partner 2013–2014
real,- Holding GmbH,
verkställande direktör 2010–2012
real,- Holding GmbH operativ direktör (COO)
2007–2010
Metro Group,
integrationsdirektör och verkställande direktör,
Walmart Tyskland 2006–2007
Extra Verbrauchermärkte GmbH,
verkställande direktör 2003–2006

Väsentligaste förtroendeuppdrag

Reischmann GmbH & Co.Kg aA,
ordförande för förvaltningsrådet 2024–
Getränke Ahlers GmbH,
styrelseordförande 2025–

LINDEX-aktier
48 490



Stefan Björkman

f. 1963, finsk medborgare, man
DI

Styrelsemedlem 2019–

Ordförande för personal- och belöningskommittén

Oberoende av bolaget

Viktigaste arbetsuppgifter

Amos Andersons fond rf.,
(tidigare Föreningen Konstsamfundet rf.)
verkställande direktör 2018–
Ilmarinen, vice verkställande direktör,
tf. verkställande direktör 2018
Etera, verkställande direktör 2014–2018
Aktia, vice verkställande direktör
och ekonomidirektör 2008–2014
Aktia, vice verkställande direktör 2006–2008

Väsentligaste förtroendeuppdrag

Nordic Retail Partners JV LP,
styrelseordförande 2023–
Hufvudstadsbladet Ab, styrelsemedlem 2023–
Amos Rex, styrelseordförande 2023–
JM AB, styrelsemedlem 2023–
CorGroup, styrelseordförande 2023–
Alandia Försäkringsbolag Abp,
styrelseordförande 2021–
Coronaria Oy, styrelseordförande 2007–

LINDEX-aktier
51 928



Andrea Collesei

f. 1972, italiensk medborgare, man
MBA

Styrelsemedlem 2025–

Oberoende av bolaget och betydande aktieägare

Viktigaste arbetsuppgifter

Scholl, verkställande direktör 2024–
Jil Sander, generaldirektör 2021–2024
Maison Margiela, tf. verkställande
direktör 2019–2020
Viktor & Rolf, verkställande direktör 2015–2022
Diesel SPA, distributionschef 2011–2015
Diesel SPA, affärsenhetschef 2010–2011
Lotto Sport Italia SPA,
chef för detaljhandelsaffärsenhet 2006–2010
Bain & Company Italy, chef 2004–2006
Bain & Company Italy, konsult 1997–2003

Styrelsen



Timo Karppinen

f. 1964, finsk medborgare, man
Pol.mag.

Styrelsemedlem 2022–

Ordförande för revisionskommittén

Oberoende av bolaget och betydande aktieägare

Viktigaste arbetsuppgifter

Posti Group Abp, ekonomi- och finansdirektör 2021–
DNA Abp, ekonomi- och finansdirektör 2012–2020
Ponsse Abp, utvecklings- och strategidirektör
2010–2012
Nokia North America, ekonomidirektör 2008–2010
Nokia APAC, ekonomidirektör 2006–2008
Nokia China, ekonomidirektör 2000–2005

Väsentligaste förtroendeuppdrag

Luotea Oyj, styrelsemedlem och
ordförande för revisionskommittén 2025–
IPK Hockey Oy, styrelsemedlem 2020–

LINDEX-aktier

16 706

Styrelsemedlemmarnas personuppgifter
31.12.2025. Uppdaterade uppgifter om
styrelsemedlemmarna finns på bolagets
webbplats lindexgroup.com.



Tracy Stone

f. 1962, brittisk medborgare, kvinna

Styrelsemedlem 2018–

Medlem av personal- och belöningskommittén

Oberoende av bolaget och betydande aktieägare

Viktigaste arbetsuppgifter

Away That Day, verkställande direktör 2024–
Polly King & Co, verkställande direktör 2017–2024
Perry Ellis International,
tf. verkställande direktör Europa 2017
LK Bennet, kommersiell direktör 2015–2017
Gant AB, tf. operativ direktör (COO) 2013–2015
Gant AB, direktör, global försäljning 2012–2013
Gant UK, verkställande direktör 2006–2012

LINDEX-aktier

53 950



Harriet Williams

f. 1980, brittisk medborgare, kvinna
FM

Styrelsemedlem 2021–

Medlem av personal- och belöningskommittén

Oberoende av bolaget och betydande aktieägare

Viktigaste arbetsuppgifter

The LEGO Group, direktör, global näthandel och
detaljhandelsverksamhet 2023–
direktör, global näthandel 2019–
The Body Shop, direktör,
digital affärsverksamhet, (CDO 2015–2018
LLX GBS (JAB Holding),
flerkanalssdirektör 2013–2015
Gucci, vice direktör för digital
affärsverksamhet 2012
Debenhams Retail PLC, direktör för digital
affärsverksamhet 2007–2012
Marakon Associates, strategikonsult 2003–2007
Caterpillar Finning, affärsanalytiker 2001–2003

Väsentligaste förtroendeuppdrag

Gear4Music PLC, extern styrelsemedlem 2021–

LINDEX-aktier

26 038

Styrelsen

Personalrepresentanter



Petri Leskelä

f. 1970, finsk medborgare, man

Huvudförtroendeman, Stockmann

Personalrepresentant, vald av
Lindex Group Abp:s koncernnämnd



Kimmo Myllymäki

f. 1978, finsk medborgare, man

Head of Operational Services & Store Digitalization,
Stockmann

Personalrepresentant, vald av de högre
tjänstemännen i Lindex Group Abp

Koncernens ledningsgrupp



Susanne Ehnåge

f. 1979, svensk medborgare, kvinna
Ekon.mag.

Koncernens verkställande direktör
2023–
Lindexdivisionens verkställande direktör
2018–

Till Lindexkoncernen år 2018

Viktigaste arbetserfarenhet

NetOnNet Group,
verkställande direktör 2016–2018
vice verkställande direktör 2015–2016
SIBA AB,
verkställande direktör 2014–2017
vice verkställande direktör 2011–2014
marknadsföringschef 2008–2011

Väsentligaste förtroendeuppdrag

Clas Ohlson, styrelsemedlem 2025–
Komplett Group, styrelsemedlem 2023–
Ahlsell, styrelsemedlem 2018–

LINDEX-aktier

42 116



Henrik Henriksson

f. 1977, svensk medborgare, man
M.B.A.

Koncernens och Lindex-divisionens
ekonomidirektör 2024–

Till Lindexkoncernen år 2024

Viktigaste arbetserfarenhet

Eton Shirts, COO 2024
ekonomidirektör 2019–2024
H&M New Business,
Head of Controlling 2018–2019
H&M Weekday, Brand Controller /
ekonomidirektör 2017–2018
H&M COS, UK, Brand Controller /
ekonomidirektör 2014–2017
H&M US, Country Controller /
ekonomidirektör 2010–2014
H&M Sweden, Country Controller /
ekonomidirektör 2009–2010
H&M Expansion,
projektchef 2006–2009
XLBygg Fresks,
ekonomidirektör 2004–2006
H&M Buying Office,
Business Controller 2002–2004
H&M Stockholm,
Business Area Controller 2000–2002

Väsentligaste förtroendeuppdrag

Sjöstrand Coffee,
styrelseordförande 2024–



Niklas Lindholm

f. 1968, finsk medborgare, man
Ekon.dr.

Koncernens personaldirektör samt
Lindexdivisionens personal- och
kommunikationsdirektör

Till Lindexkoncernen år 2025

Viktigaste arbetserfarenhet

Oriola Abp, personaldirektör 2023–2025
Fiskars Oyj Abp,
personaldirektör 2018–2022
Paulig Ab, Finland och Sverige,
personaldirektör 2008–2018
Nokia Abp, Nokia Demand-Supply
Network, HRD-direktör 2008
Nokia Abp, CMO Europe Area,
HR-direktör 2006–2007
Nokia China Investment Co. Ltd.,
HR-direktör 2004–2006
Nokia China Investment Co. Ltd.,
regional HR-chef / direktör 2003–2004
Nokia Corporation, Global Resourcing
Manager 2000–2003



Riku Lyly

f. 1984, finsk medborgare, man
MSc

Stockmanndivisionens
Chief Operating Officer 2024–

Till Lindexkoncernen år 2021

Viktigaste arbetserfarenhet

Stockmanndivisionen,
tf. Chief Operating Officer 2024
Chief Offering and Experience Officer
2023–2024
kategoridirektör – herrmode, barn, sport
2021–2023
Adidas, direktör, Omnichannel
Activation 2020–2021
sportmarknadsföringsdirektör
2018–2020
Senior chef, Brand Activation &
Omnichannel 2016–2018
XXL Sports & Outdoor
eCommerce chef XXL.fi
2015–2016

Ledningsgruppsmedlemmarnas uppgifter
den 31 december 2025. Uppdaterade uppgifter
om ledningsgruppen finns på bolagets
webbplats lindexgroup.com.



Jukka Naulapää

f. 1966, finsk medborgare, man
JK

Koncernens direktör för juridiska
ärenden 2006–

Till Lindexkoncernen år 1998

Viktigaste arbetserfarenhet

Lindex Group Abp,
styrelsens och ledningsgruppens
sekreterare 2001–
bolagets jurist 1998–2006
Advokatbyrå Hepo-Oja & Lunnas Ab,
advokat 1991–1998

Väsentligaste förtroendeuppdrag

Lindexdivisionen, styrelsemedlem
2018–

LINDEX-aktier

12 760

A woman with short brown hair is sitting on a bright blue metal bench. She is wearing a green hooded garment and holding a large, light blue puffer jacket in her lap. The background is a red brick wall. The title 'Ersättningsrapport' is written in white, italicized font in the top left corner.

Ersättnings- rapport

LINDEXGROUP

År 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse

Bokslut

Förvaltning

Ersättningsrapport

Ersättningsrapport

Bästa läsare,

I egenskap av ordförande för personal- och belöningskommittén är jag glad över att presentera Lindexkoncernens ersättningsrapport för räkenskapsåret 2025. Rapporten har godkänts av styrelsen och presenteras vid bolagsstämman 2026 för ett rådgivande godkännande. Under år 2025 stödde kommittén ledningen och följde upp implementeringen av Lindex- och Stockmandivisionernas personalstrategier och prioriteringar, samtidigt som efterlevnaden och tillämpningen av koncernens ersättningspolicy övervakades.

I linje med vår policy är syftet med ersättningen att främja koncernens ekonomiska resultat på kort och lång sikt, stärka aktieägarvärdet och prestationskultur, samt säkerställa konkurrenskraft i att attrahera, engagera och behålla den kompetens som våra strategier förutsätter. Vi strävar efter att anpassa ledningens incitament enligt aktieägarnas intressen och att stärka ett beteende som är i linje med våra värderingar. Ramverket för ersättning utvecklas i linje med divisionernas strategiska fokusområden, och vi fortsätter att vidareutveckla våra ersättningsprinciper för att stödja en framgångsrik och långsiktig implementering av strategin. Vi förbinder oss till ersättningar som är transparenta, konsekventa, lättbegripliga, icke-diskriminerande, hållbara och i enlighet med god bolagsstyrning.

Under året fortsatte våra team att verkställa bägge divisionernas strategier och att målmedvetet främja våra hållbarhetsmål. Divisionerna utvecklade sina erbjudanden, implementerade nya digitala lösningar och förnyade processer i butiker och leveranskedjor, vilket förbättrade kundupplevelsen och den operativa effektiviteten. Trots den volatila marknadsmiljön avslutade koncernen året starkt, då omsättningen och det justerade rörelseresultatet för fjärde kvartalet förbättrades. Även omsättningen för hela året förbättrades, och den lojala stamkundskretsen växte. Upprampningen av Lindexdivisionens nya omnilager framskred och stödde de strategiska tillväxtplanerna. Avslutandet av Lindexkoncernens företagssaneringsprogram var en av årets höjdpunkter, och koncernen är nu välpositionerad för en långsiktig utveckling av verksamheten. Beträffande den strategiska utvärderingen av Stockmanns varuhusverksamhet, fortsätter styrelsen att evaluera de möjliga alternativen.

Under år 2025 omfattade personal- och belöningskommitténs agenda stöd och uppföljning av personal- och kompetensutvärderingar, successionsplanering samt främjande av mångfald, jämlikhet och inkludering. Vi övervakade också de årliga ersättningsgranskningarna och följde upp resultaten från medarbetarundersökningar samt relaterade åtgärder.

Jag vill tacka alla kollegor inom Lindexkoncernen för prestationerna under år 2025. Genom att värna om en arbetsplats där anställda kan utvecklas och göra skillnad kommer vi att fortsätta nå våra strategiska mål, betjäna våra kunder väl och leverera hållbart långsiktigt värde till aktieägarna.

Stefan Björkman

Ordförande för personal- och belöningskommittén

INLEDNING

Om denna ersättningsrapport

Denna ersättningsrapport beskriver ersättningen till Lindex Group Abp:s styrande organ i enlighet med kraven i Finlands värdepappersmarknadslag, Finlands aktiebolagslag och Finsk kod för bolagsstyrning 2025 publicerad av Värdepappersmarknadsföreningen rf.

I rapporten presenteras information om ersättningar till styrelsemedlemmarna och verkställande direktören för räkenskapsåret 2025. Den är baserad på Lindexkoncernens ersättningspolicy för styrande organ, som godkändes av den ordinarie bolagsstämman den 22 mars 2023. Rapporten beskriver också utvecklingen av medarbetarnas medellön och bolagets resultat under de fem senaste åren jämfört med ersättningarna till styrelsemedlemmarna och verkställande direktören.

Under räkenskapsåret 2025 har ersättningarna till styrelsemedlemmarna och verkställande direktören varit i enlighet med bolagets godkända ersättningspolicy. Ersättningarna har främjat bolagets långsiktiga ekonomiska framgång.

Lindexkoncernens styrelse har godkänt ersättningsrapporten i sitt möte den 26 februari 2026. Rapporten kommer att presenteras på Lindexkoncernens ordinarie bolagsstämma 2026 med en rådgivande omröstning.

Kort om ersättningspolicyn

De ersättningsprinciper som definieras i Lindexkoncernens ersättningspolicy gäller i alla länder för alla anställda i bolaget. Dessa principer styr ersättningen och utvecklingen av relaterad praxis. Enligt ersättningspolicyn är syftet med ersättningen att främja Lindexkoncernens ekonomiska framgång på kort och lång sikt, aktieägarvärde och prestationskultur samt att förbättra Lindexkoncernens konkurrenskraft i fråga om att attrahera, anställa och behålla nödvändiga talanger.

Ersättningen till Lindexkoncernens styrelsemedlemmar är organiserad separat från de ersättningssystem som tillämpas för verkställande direktören, ledningsgruppen eller personalen. För att garantera styrelsemedlemmarnas oberoende deltar de inte i incitamentsprogrammen för anställda inom Lindexkoncernen.

Ordinarie bolagsstämman fastställer arvoden till styrelsen. Förslagen till bolagsstämman om ersättning till styrelsemedlemmarna bereds av aktieägarnas nomineringsutskott, som består av representanter för de största aktieägarna i bolaget och styrelsens ordförande i egenskap av expertmedlem. Ordinarie bolagsstämman fastställer ersättningarna till styrelsemedlemmarna på basis av nomineringsutskottets förslag för en period i taget fram till nästa ordinarie bolagsstämman. De representanter för styrelsen som är medlemmar i aktieägarnas nomineringsutskott deltar inte i beslutsfattandet om ersättningar till styrelsen eller kommittéerna.

Styrelsen beslutar om verkställande direktörens lön och övriga förmåner på basis av förslag från personal- och belöningskommittén. Det kortsiktiga incitamentet är begränsat till ett maximalt belopp som motsvarar den årliga grundlönen och den långsiktiga incitamentsmöjligheten är högst dubbel årslön vid beviljandetidpunkten för varje prestationsperiod. Verkställande direktören kan omfattas av lagstadgade och avgiftsbestämda planer för tjänstepension.

Den fullständiga ersättningspolicyn finns på [bolagets webbplats](#).

Ersättning och prestationer vid bolaget under fem år

År 2025 började Lindexkoncernens verksamhetsmiljö återhämta sig, även om konsumenternas förtroende förblev dämpat. Lägre inflation och räntor jämfört med år 2024 stärkte köpkraften på vissa marknader, medan stigande arbetslöshet försvagade köpkraften på andra marknader. Återhämtningstakten varierade mellan sektorer och länder. Modemarknaden började visa tecken på en gradvis förbättring, men volatiliteten återkom under det fjärde kvartalet. Trots detta presterade bägge divisionerna bättre än den allmänna modemarknaden under fjärde kvartalet på sina huvudmarknader, och koncernens omsättning samt justerade rörelseresultat ökade. Omsättningen för hela året ökade medan det justerade rörelseresultatet minskade. Stockmanndivisionen presterade en resultatförbättring sjunde kvartalet i rad, och divisionens justerade rörelseresultat för hela året var positivt.

Syftet med koncernens **kortsiktiga incitamentsprogram (STI)** är att uppmuntra genomförandet av den kortsiktiga affärsplanen och belöna därefter. Under de senaste åren har det kortsiktiga incitamentsprogrammet baserat sig på bolagets lönsamhet, mätt i justerat rörelseresultat, omsättning och kassaflöde för båda divisionerna. Dessutom används Emotional Value Index (EVI), som mäter kundtillfredställelsen, som en ytterligare prestationsindikator för Stockmanndivisionen.

Målet med det **långsiktiga incitamentsprogrammet (LTI)** är att bidra till att strategiska och ekonomiska mål uppnås samt att anpassa deltagarnas intressen med Lindexkoncernens aktieägares intressen. Styrelsen fastställer långsiktiga incitamentsprogram, på basis av vilka ett aktiebaserat incitamentsprogram Performance Share Plan (PSP), med en treårig prestationsperiod lanseras årligen. De långsiktiga incitamentsprogrammen för år

2022, 2023 och 2024 baserade sig på totalavkastning, omsättning och rörelseresultat samt minskning av klimatutsläpp. Prestationsmålen för det nya långsiktiga incitamentsprogrammet som lanserades 2025 är totalavkastning, omsättning, justerat rörelseresultat och ESG-mål.

Informationen om medarbetarnas medellön baserar sig på personalkostnaderna för hela Lindexkoncernen, det vill säga uppgifterna för alla anställda. Ersättningarna till medarbetarna varierar inte lika mycket som verkställande direktörens, då en mindre del av deras totala ersättningar baserar sig på rörliga lönedelar. Men eftersom alla kortsiktiga incitamentsprogram är i varierande grad kopplade till samma nyckeltal påverkar bolagets prestation även ersättningarna till de anställda. Under år 2025 påverkades medarbetarnas medellön främst av löneöversyn i linje med marknadsutvecklingen. Också förändringar i organisationens struktur påverkade medellönen.

Tabellen på följande sida visar utvecklingen av Lindexkoncernens ersättning och prestation under de senaste fem åren.

Utveckling av ersättningen och bolagets prestation under de fem senaste åren

Euro om inget annat anges	2021	2022	2023	2024	2025
Styrelsen					
Styrelseordförande	96 100	96 000	114 200	123 600	118 200
Styrelsemedlemmar, genomsnittliga årsersättningar *)	56 250	52 383	61 149	67 120	65 519
Total ersättning till styrelsen *)	433 600	410 300	433 400	459 200	496 900
Förändring från året innan, %	30	-5	6	6	8
Verkställande direktören					
Susanne Ehnåge (12.5.2023–), total ersättning	-	-	342 831	760 807	676 905
Förändring från året innan, %	-	-	-	122	-11
Jari Latvanen (19.8.2019–12.5.2023), total ersättning, inklusive ersättningar under uppsägningstiden	604 252	604 315	662 961	408 870	-
Förändring från året innan, %	14	0	10	-38	-
Medarbetare					
Medellön	33 356	35 309	35 053	34 762	36 181
Förändring från året innan, %	3	6	-1	-1	4
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	68,3	79,8	80,0	74,9	69,5
Omsättning, miljoner euro	899,0	981,7	951,7	940,1	952,3
Totalavkastning, %	85,57	-8,70	47,06	-7,23	-8,18

*) Styrelsens sammansättning har justerats över tid, vilket medför att den totala ersättningen varierar mellan åren. Som exempel ökade antalet styrelsemedlemmar år 2025 med en medlem.

Personal- och belöningskommittén har granskat ersättningskriterierna för verkställande direktören för år 2025. Personal- och belöningskommittén granskade ersättningen till verkställande direktören i jämförelse med bolag av samma storlek och struktur. Verkställande direktörens ersättningsnivå har förändrats under de senaste fem åren på grund av personbyten.

Undantag och återkrav
Bolaget har inte utnyttjat sina rättigheter att återkräva eller annullera utbetalda eller obetalda incitament år 2025.

ERSÄTTNING TILL
STYRELSEMEDLEMMAR

Enligt ersättningspolicyn kan styrelsemedlemmarnas årsarvoden utbetalas som en kombination av Lindexkoncernens aktier och kontanter. Mötesarvoden betalas kontant. I styrelsearvodena ingår års- och mötesarvode för styrelse- och kommittéarbete. Dessutom ersätts styrelsemedlemmarna för rese- och logikostnader i enlighet med bolagets allmänna resepolicy. De aktier som förvärvats till styrelsemedlemmarna kan inte överlätas förrän två år har förflutit från inköpsdagen eller tills styrelsemedlemskapet för personen i fråga har upphört, beroende på vilket som inträffar först.

Styrelsemedlemmarna omfattas inte av incitamentsprogram eller prestationsbaserade ersättningar och har inte någon tilläggspension arrangerad av Lindexkoncernen.

Lindexkoncernens ordinarie bolagsstämma som hölls den 2 april 2025 beslutade att styrelsearvodena bibehålls oförändrade och att styrelseordföranden erläggs ett årsarvode på 85 000 euro, viceordföranden 60 000 euro samt övriga styrelsemedlemmar 42 500 euro var. Årsarvodet utbetalas i form av bolagets aktier och pengar, så att bolagets aktier anskaffas för medlemmarnas räkning till ett värde som motsvarar 40 % av arvodet och resten utbetalas i pengar. Bolaget svarar för kostnaderna för anskaffningen av aktierna och för överlåtelseskatten. Aktierna anskaffas inom två veckor från det att delårsrapporten för perioden 1.1–31.3.2025 har publicerats eller snarast möjligt i enlighet med tillämplig lagstiftning. Ifall aktierna inte har anskaffats och/eller levererats pga. en orsak hänförlig till bolaget eller styrelseledamoten, utbetalas arvodet i sin helhet i pengar. Bolagsstämman beslutade ytterligare att ordföranden för revisionskommittén erläggs ett fast arvode på 10 000 euro för kommittéarbetet, och att revisionskommitténs medlemmar erläggs ett årsarvode på 5 000 euro. Styrelsemedlemmarna erhåller även mötesarvoden för varje styrelse- och utskottsmöte enligt bolagsstämmans beslut.

Under räkenskapsperioden 2025 betalades styrelsemedlemmarna totalt 496 900 euro i kontanter.

Samtliga utbetalningar till styrelsemedlemmarna under räkenskapsperioden 2025 var i enlighet med den ersättningspolicy som godkändes av den ordinarie bolagsstämman den 22 mars 2023.

Överenskommen ersättning för styrelsen 2025

Euro	
Fast årsarvode	
Styrelseordförande	85 000
Styrelsens vice ordförande	60 000
Styrelsemedlemmar	42 500
Fasta kommittéarvoden	
Ordförande för revisionskommittén	10 000
Medlemmar i revisionskommittén	5 000
Mötesarvoden (per möte)	
Ordförande för styrelse/kommitté	1 200
Medlemmar	600
Om mötet hålls fysiskt utanför det land där ordföranden eller medlemmen är bosatt, skall mötesarvodet fördubblas.	

Ersättning betald till styrelsemedlemmarna 2025

	Årsarvoden i kontant, euro	Årsarvoden i aktier, st.	Värde av årsarvoden i aktier, euro	Mötesarvoden för styrelsemöten, euro	Årsarvoden för revisionskommittéarbetet, euro	Arvoden för kommittémöten totalt, euro	Arvoden för styrelsemedlem totalt, euro	Deltagande i styrelsemöten	Deltagande i revisionskommitténs möten	Deltagande i personal- och belöningskommitténs möten	Aktieägarande, st.
Sari Pohjonen, ordförande	85 000	-	-	21 600	5 000	6 600	118 200	16/16	6/6	5/5	23 432
Roland Neuwald, vice ordförande	60 000	-	-	12 600	5 000	3 600	81 200	16/16	6/6	-	48 490
Stefan Björkman	42 500	-	-	10 800	-	6 000	59 300	16/16	-	5/5	51 928
Andrea Collesei*	42 500	-	-	10 800	-	-	53 300	14/14	-	-	-
Timo Karppinen	42 500	-	-	10 200	10 000	7 200	69 900	15/16	6/6	-	16 706
Tracy Stone	42 500	-	-	12 000	-	3 000	57 500	15/16	-	5/5	53 950
Harriet Williams	42 500	-	-	12 000	-	3 000	57 500	16/16	-	5/5	26 038
Totalt	357 500	-	-	90 000	20 000	29 400	496 900	16	6	5	220 544

* Vald som ny styrelsemedlem vid ordinarie bolagsstämman 2025.

ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Ersättningen till verkställande direktören består av en fast lön och en prestationsbaserad rörlig ersättning. Den fasta ersättningen består av monetär lön, rätt till bil- och telefonförmåner samt ett tilläggspensionsupplägg. Verkställande direktörens tilläggspensionsplan följer svensk marknadspraxis och pensionsåldern överensstämmer med lagstiftningen i Sverige.

I den prestationsbaserade rörliga ersättningen ingår kort- och långsiktiga prestationsbaserade incitamentsprogram samt eventuella retentionbonusar och avgångsvederlagsersättningar.

Prestationsbonusar är knutna till ekonomiska och strategiska implementeringskriterier. Intjänandeperioden för den kortsiktiga prestationsbonusen är ett kalenderår. År 2025 fokuserade nyckeltalen för det kortsiktiga incitamentsprogrammet (STI) på koncernens ekonomiska och affärsmål som mätts i justerat rörelseresultat, omsättning och kassaflöde för båda divisionerna. Dessutom används Emotional Value Index (EVI), som

mäter kundtillfredställelsen, som en ytterligare prestationsindikator för Stockmandivisionen.

Prestationsmålen för utbetalning av eventuell belöning inom det aktiebaserade incitamentsprogrammet (PSP) är totalavkastning, rörelseresultat, omsättning och minskning av klimatutsläpp. Prestationsmålen för det nya långsiktiga incitamentsprogrammet som lanserades 2025 är totalavkastning, omsättning, justerat rörelseresultat och ESG-mål. Den 31 december 2025 hade Lindexkoncernen tre långsiktiga incitamentsprogram: PSP 2023–2025, PSP 2024–2026 och PSP 2025–2027. Potentiella belöningar från dessa planer kommer att utbetalas år 2026, 2027 och 2028. Den maximala belöningen i incitamentsprogrammet för 2023–2025 är 175 000 aktier. Den maximala belöningen i långsiktiga incitamentsprogrammet 2024–2026 är 212 000 aktier, och i långsiktiga incitamentsprogrammet 2025–2027 är den maximala belöningen 240 000 aktier.

Om bolaget säger upp verkställande direktörens avtal, är uppsägningstiden 6 månader. Därutöver har verkställande direktören rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Från verkställande direktörens sida är uppsägningstiden 6 månader.

Ersättning till verkställande direktören år 2025

Susanne Ehnbage var verkställande direktör för Lindex Group Abp under hela räkenskapsperioden 2025.

1.1–31.12.2025 utbetalades till verkställande direktör Susanne Ehnbage totalt 676 905 euro. Fast monetär lön var 497 847 euro och bil- och telefonförmåner 7 705 euro. Den fasta monetära lönen ökade med 4 % under 2025. Pensionsavgiften uppgick till 171 353 euro.

År 2025 utbetalades till verkställande direktören en prestationsbonus på 3 221 euro på basis av det kortfristiga incitamentsprogrammet för 2024.

Den maximala belöningen för verkställande direktören enligt det långsiktiga incitamentsprogrammet 2022–2024 var 168 000 aktier. Belöningen består av en kontantandel för att täcka skatter och skatterelaterade kostnader i anslutning till belöningen. Belöningen utbetalades år 2025.

År 2025 var den fasta ersättningen för verkställande direktören 62,4 % och den rörliga lönekomponenten 37,6 % av den totala ersättningen.

Total ersättning – Susanne Ehnbage 1 januari –31 december 2025

Ersättningselement	Utbetalat euro	Intjänat euro	Beskrivning	Överensstämmelse med ersättningspolicy
Fast monetär lön	497 847			Överensstämmer med policyn
Bil- och telefonförmån	7 705			Överensstämmer med policyn
Pension		171 353	VD:s avtalade pensionsålder är sextiofem (65) år. Pensionsavtalet består dels av en premiebestämd pension enligt ITP1-avtalet, dels en extra pensionsavsättning motsvarande 30 % av inkomst överstigande ITP1-inkomsttak.	Överensstämmer med policyn
Kortsiktigt incitamentsprogram STI	3 221	40 200		Överensstämmer med policyn
Långsiktigt incitamentsprogram: PSP 2022–2024	79 570	19 811	Tilldelats 168 000 aktier med ett värde på 325 860 euro vid tidpunkten för tilldelningen.	Överensstämmer med policyn
Långsiktigt incitamentsprogram: PSP 2023–2025		33 226	Tilldelats 175 000 aktier med ett värde på 362 250 euro vid tidpunkten för tilldelningen.	Överensstämmer med policyn
Långsiktigt incitamentsprogram: PSP 2024–2026		70 687	Tilldelats 212 000 aktier med ett värde på 634 940 euro vid tidpunkten för tilldelningen.	Överensstämmer med policyn
Långsiktigt incitamentsprogram: PSP 2025–2027		85 334	Tilldelats 240 000 aktier med ett värde på 619 200 euro vid tidpunkten för tilldelningen	Överensstämmer med policyn
Totalt	588 334	420 611		

Kortsiktigt incitament – Susanne Ehnåge, 1.1.–31.12.2025

Intjänat STI 2025 (utbetalas 2026)		
Mätare	Viktning	Resultat
Lindexdivisionen	70 %	Under tröskelvärdet
Stockmanndivisionen	30 %	Under målet, över tröskelvärdet
Incitamentsbonus på grund av STI, euro		40 200
Incitamentsbonus % av maximum		10,13 %

År 2025 återspeglade verkställande direktörens kortsiktiga prestationsersättning resultaten i förhållande till Lindexkoncernens samt Lindex- och Stockmanndivisionernas ekonomiska och övriga affärs mål. Villkoren för 2025 års prestationsbonusplan var delvis uppfyllda, och bonusen kommer att betalas ut år 2026.

Sammanfattning av långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram som beviljats till, intjänats av och levererats till verkställande direktör Susanne Ehnåge

Period för långsiktigt incitament	PSP 2022–2024	PSP 2023–2025	PSP 2024–2026	PSP 2025–2027
Maximalt antal emitterade aktier (brutto)	168 000	175 000	212 000	240 000
Emissionsdatum	23.11.2022	6.7.2023	18.3.2024	11.3.2025
Antal emitterade aktier	150 000			
Emissionsdatum	6.7.2023			
Antal emitterade aktier	18 000			
Totalt antal emitterade aktier (brutto)	168 000	175 000	212 000	240 000
Totalt antal levererade aktier (brutto)	53 592			
Leveransdatum	2 mars 2025			
Aktiepriset på leveransdatum, euro	2,6995			

Verkställande direktören och medlemmarna i koncernens ledningsgrupp skall bygga upp sina aktieinnehav åtminstone till en nivå där värdet av aktierna som ägs av ledningsgruppsmedlemmen motsvarar hans/hennes årliga bruttogrundlön vid varje given tidpunkt. Tills innehavskravet uppfylls måste den relevanta ledningsgruppsmedlemmen hålla minst femtio procent (50 %) av de nettoaktier som han eller hon tilldelats under varje PSP-program.

Verkställande direktörens aktieinnehav uppfyller för tillfället inte det minimikrav på aktieinnehav som definieras i villkoren för det långsiktiga incitamentsprogrammet.

LINDEXGROUP

LINDEXGROUP

Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors, Finland
Tel. +358 9 1211
lindexgroup.com

Inköpskontorens
kontaktuppgifter
lindexgroup.com

Konsernkommunikation och IR
Media Desk
Tel. +358 50 389 0011
vardagar kl. 9–16
info@stockmann.com
investor.relations@stockmann.com

LINDEX

Nils Ericsonsplatsen 3
PB 233
401 23 Göteborg, Sverige
Tel. +46 31 739 5000
lindex.com
about.lindex.com

Inköpskontorens
kontaktuppgifter
lindexgroup.com

lindex.com
Kundtjänst
support@lindex.com
Tel. +46 104526200

STOCKMANN

Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors, Finland
Tel. +358 9 1211
stockmann.com

Konsernkommunikation och IR
Media Desk
Tel. +358 50 389 0011
vardagar kl. 9–16
info@stockmann.com

stockmann.com
Kundtjänst
kundtjanst@stockmann.com
Tel. +358 9 1211

Varuhusens
kontaktuppgifter:
Finland: *stockmann.com*
Estland: *stockmann.ee*
Letland: *stockmann.lv*

FÖLJ OSS



LINDEX GROUP
[linkedin.com/company/lindex-group](https://www.linkedin.com/company/lindex-group)

LINDEX
[facebook.com/lindex](https://www.facebook.com/lindex)
[instagram.com/lindexofficial](https://www.instagram.com/lindexofficial)
[linkedin.com/company/lindex](https://www.linkedin.com/company/lindex)
[youtube.com/lindex](https://www.youtube.com/lindex)

STOCKMANN
[facebook.com/stockmannCOM](https://www.facebook.com/stockmannCOM)
[instagram.com/stockmanncom](https://www.instagram.com/stockmanncom)
[fi.pinterest.com/stockmanncom/](https://www.pinterest.com/stockmanncom/)
[linkedin.com/company/stockmann-oyj-abp](https://www.linkedin.com/company/stockmann-oyj-abp)
[flickr.com/photos/stockmanngroup](https://www.flickr.com/photos/stockmanngroup)
[youtube.com/stockmannCOM](https://www.youtube.com/stockmannCOM)