Scandic
SCANDIC HOTELS GROUP

PRESSMEDDELANDE
10 NOVEMBER 2026

God tillväxt, starkt resultat och kassaflöde - nästa steg i tillväxtresan

Sammanfattning tredje kvartalet, 1 juli – 30 september 2026

- Nettoomsättningen ökade med 7,9 procent till 6 877 MSEK (6 372). Organiskt ökade tillväxten med 4,5 procent.
- Genomsnittlig beläggningsgrad uppgick till 75,5 procent (74,2).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 1 031 SEK (966).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 312 MSEK (1 174).
- Justerat EBITDA uppgick till 1 330 MSEK (1 088).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till 3,86 SEK (3,00).
- Fritt kassaflöde uppgick till 945 MSEK (593).
- Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA uppgick till -0,2 ggr på rullande 12 månader.

Sammanfattning perioden, 1 januari – 30 september 2026

- Nettoomsättningen ökade med 5,1 procent till 17 564 MSEK (16 713). Organiskt ökade tillväxten med 3,4 procent.
- Genomsnittlig beläggningsgrad ökade till 65,7 procent (65,2).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 861 SEK (833).
- Rörelseresultatet uppgick till 2 423 MSEK (2 184).
- Justerat EBITDA uppgick till 2 231 MSEK (1 912).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till 5,27 SEK (4,09).
- Fritt kassaflöde uppgick till 1 004 MSEK (621).

Händelser under perioden

- Scandic har säkerställt ett nytt långsiktigt finansieringsramverk om 7,5 miljarder SEK, vilket stärker koncernens finansiella flexibilitet och stödjer den fortsatta tillväxtstrategin, inklusive förvärvet av Dalata Hotel Group.
- Scandic tecknade avtal för ett nytt hotell med 219 rum i Freiburg, Tyskland, som förväntas öppna under det fjärde kvartalet 2027.
- Scandic tecknade avtal för ett nytt hotell med 295 rum i Frankfurt, Tyskland. Hotellet planeras öppna det första kvartalet 2028.

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer. Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser. Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.scandichotelsgroup.com.

Händelser efter balansdagen

- Scandic ingick ett strategiskt samarbete med Hilton om att utveckla och driva hotell under deras varumärken i Norden.
- Scandic tecknade avtal för ett nytt hotell med 320 rum i Stockholm, Sverige. Hotellet planeras öppna 2028.
- Den 2 november 2026 slutförde Scandic förvärvet av Dalatas hotellverksamhet, omfattande 57 hotell med cirka 12 500 rum samt en pipeline om ytterligare cirka 1 600 rum. Den totala köpeskillingen uppgick till cirka 500 MEUR och finansierades genom en kombination av befintliga likvida medel och lånefinansiering. Förvärvet stärker Scandics marknadsposition och innebär en betydande expansion av verksamheten. Från och med den 2 november 2026 konsolideras den förvärvade hotellverksamheten i Scandics finansiella rapportering inom segmentet Övriga Europa.

VD KOMMENTAR

”En stark hotellmarknad med hög efterfrågan, tillsammans med vår operativa effektivitet, bidrar till god tillväxt, rekordresultat och ett mycket starkt kassaflöde. Med förvärvet av Dalata slutfört har vi lagt grunden för nästa fas i Scandics tillväxtresa, med goda möjligheter att stärka både tillväxten och kassaflödesgenereringen ytterligare.”

Scandic levererar ett starkt kvartal med god tillväxt, förbättrad lönsamhet och ett starkt kassaflöde. Hög efterfrågan och en välfylld eventkalender på våra marknader bidrog till högre beläggning och tydligt positiv prisutveckling. Genomsnittliga rumspriser ökade med 5 procent och intäkterna per tillgängligt rum med 7 procent. Med det slutförda förvärvet av Dalatas hotellverksamhet har vi samtidigt skapat en större europeisk hotellplattform och lagt grunden för framtiden.

Jag är särskilt nöjd med Sverige, som levererade ett rekordkvartal med drygt 7 procent tillväxt och en justerad rörelsemarginal på 25 procent (22). Konserter, större konferenser, och hög effektivitet bidrog till resultatet. Även Norge utvecklades bra, med tillväxt på närmare 10 procent och god lönsamhet, trots viss kvarvarande påverkan från vårens hotellstrejk.

I Finland stabiliserades marknaden efter en längre svag period. Omsättningen ökade med 4 procent och lönsamheten förbättrades något. Arbetet med att stärka utvecklingen fortsätter och vi räknar med ett något bättre fjärde kvartal jämfört med föregående år. Danmark utvecklades fortsatt väl, liksom Irland och Storbritannien, där intäkterna från managementavtalet uppgick till 91 MSEK.

Nettoomsättning ökade med 8 procent till 6,9 miljarder SEK (6,4), motsvarande 4,5 procent organiskt. Justerat EBITDA ökade med över 20 procent till 1,3 miljarder SEK (1,1) och marginalen stärktes till 19 procent (17). Resultatet per aktie ökade med 28 procent. Det goda utvecklingen återspeglades även i kassaflödet. Under årets första nio månader ökade det fria kassaflödet med över 60 procent till drygt 1 miljard SEK. Vid kvartalets utgång hade vi en nettokassa och den starka finansiella positionen gör att vi kan genomföra förvärvet av Dalata till en balanserad skuldsättning.

Vi ser attraktiva tillväxtmöjligheter och är disciplinerade i våra investeringsbeslut, där varje etablering ska uppfylla våra avkastningskrav. Under kvartalet tecknade vi avtal om två hotell, ett i Frankfurt och ett Freiburg. Efter kvartalets utgång tecknades även avtal för ett hotell i Stockholm och vi öppnade även ett nytt Scandic Go i centrala Jönköping. Inklusive Dalatas pipeline omfattade vår samlade pipeline vid utgången av kvartalet 20 hotell med cirka 5 000 rum.

I oktober ingick vi ett strategiskt samarbete med Hilton om att utveckla och driva hotell under deras varumärken i Norden. Samarbetet bekräftar vår operativa kompetens och vår förmåga att driva hotell effektivt med hög gästnöjdhet. Genom att kombinera denna styrka med Hiltons globala varumärken, distributionskraft och omfattande lojalitetsprogram ser vi betydande kommersiella möjligheter att nå nya internationella kundgrupper, öka efterfrågan och stärka rumsintäkterna. Samarbetet skapar också möjligheter att utveckla attraktiva medlemsförmåner och stärka erbjudandet till medlemmarna i Scandic Friends. Det kompletterar vår

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer. Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser. Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.scandichotelsgroup.com.

tillväxtstrategi med fler etableringsmöjligheter. Det första hotellet vid Köpenhamns flygplats planeras öppna 2029.

Förvärvet av Dalatas hotellverksamhet är en viktig milstolpe i Scandics tillväxtresa. Under det senaste året har vi drivit verksamheten genom ett managementavtal, med stabil tillväxt och god lönsamhet. Det framgår även av den proformainformation vi presenterar. Dalata har starka varumärken och en attraktiv, välinvesterad hotellportfölj med ett lägre behov av underhållsinvesteringar än Scandics befintliga portfölj. Vi ser goda möjligheter att öka tillväxten och vidareutveckla verksamheten genom att ta vara på båda bolagens kommersiella och operativa styrkor, något vi ser fram emot att berätta mer om längre fram.

Utvecklingen hittills under det fjärde kvartalet har varit god med stabil efterfrågan inom affärsresande samt möten och konferenser. För kvartalet som helhet förväntar vi oss något högre beläggning och prisnivåer i jämfört med föregående år.

Förvärvet av Dalata har breddat vår geografiska närvaro, och vår starka finansiella position gör att vi kan växa på fler marknader med fortsatt disciplinerad kapitalallokering. Jag vill tacka våra medarbetare för deras insatser och hälsa våra nya kollegor varmt välkomna. Tillsammans bygger vi vidare på våra kombinerade styrkor för ännu bättre gästupplevelser.

JENS MATHIESEN
VD och koncernchef

Denna information är sådan information som Scandic Hotels Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 november 2026, kl. 07.30 CET.

Inbjudan: Presentation av Scandic Hotels Groups delårsrapport för tredje kvartalet 2026

Välkommen att delta i vår webbsända presentation av delårsrapporten för det tredje kvartalet 2026. Presentationen äger rum kl. 09.00 svensk tid den 10 november, och rapporten publiceras kl. 07.30 svensk tid samma dag.

Scandics VD Jens Mathiesen och CFO Pär Christiansen, presenterar rapporten i en webbsändning och telefonkonferens. Presentationen är på engelska.

Tid: Tisdag den 10 november 2026, kl. 09.00 svensk tid.

Plats: Webbsändning och telefonkonferens.

Registrering: Uppringningsnummer till telefonkonferensen erhålls genom registrering på länken nedan. Efter registrering får du ett telefonnummer och ett konferens-ID till konferensen.

Telefonkonferens: Klicka här för registrering

Webbsändning: Scandics delårsrapport för Q3 2026

Bokslutskommuniké, presentation och webbsändning finns tillgängligt på **www.scandichotelsgroup.com**.

Välkommen att lyssna in och ställa frågor.

För mer information, vänligen kontakta:
Rasmus Blomqvist, direktör för investerarrelationer, Scandic Hotels Group
E-post: **rasmus.blomqvist@scandichotels.com**
Telefon: +46 702 335 367

Om Scandic Hotels Group
Scandic Hotels Group är ett av norra Europas ledande hotellföretag och samlar Scandics portfölj av hotellvarumärken, Clayton Hotels och Maldron Hotels i ett nätverk med fler än 320 hotell på 150 destinationer i elva marknader. Med starka nordiska rötter och en växande närvaro i Europa kombinerar koncernen ledande lokala marknadspositioner, kompletterande kompetenser och en bred varumärkesportfölj för att möta behoven hos både affärs- och fritidsresenärer. Med ett långvarigt engagemang för hållbarhet och ansvarsfullt företagande integrerar Scandic Hotels Group miljömässigt och socialt ansvar i hela verksamheten och affärsstrategin. Genom lojalitetsprogrammet Scandic Friends knyter koncernen samman miljontals gäster inom sina olika varumärken och skapar samtidigt riktigt bra hotellupplevelser. Med en bredare geografisk närvaro, en diversifierad varumärkesportfölj och ett tydligt fokus på långsiktigt värdeskapande fortsätter Scandic Hotels Group att växa genom nya hotelletableringar, strategiska partnerskap och starka gästrelationer. Scandic Hotels Group är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.scandichotelsgroup.com.