

## PRESSMEDDELANDE

22 april, 2026

# Scandics delårsrapport första kvartalet 2026 – Stabilt kvartal och bra bokningsläge

## Sammanfattning första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2026

- Nettoomsättningen ökade med 3,1 procent till 4 689 MSEK (4 546). Organiskt ökade tillväxten med 4,7 procent.
- Genomsnittlig beläggningsgrad ökade till 55,8 procent (55,1).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 665 SEK (655).
- Rörelseresultatet uppgick till 212 (194).
- Justerat EBITDA uppgick till 105 MSEK (101). Justerat EBITDA exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 105 MSEK (59).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till -0,59 SEK (-0,58).
- Fritt kassaflöde uppgick till -473 MSEK (-680).
- Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA uppgick till 0,2 ggr på rullande 12 månader.

## Händelser under perioden

- Scandic har fått sina klimatmål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi), i linje med 1,5-gradersmålet och med ambition att nå nettonollutsläpp i hela värdekedjan till 2050. Valideringen stärker bolagets hållbarhetsprofil och innebär skärpta utsläppsminskningar till 2033 och framåt.
- Scandic Go etablerades i Norge genom öppningen av ett 96-rumshotell i centrala Oslo, vilket markerar starten för varumärket på den norska marknaden.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt Scandic Go-hotell med 170 rum i Tromsø, Norge. Hotellet beräknas öppna under 2028 och kompletterar Scandics befintliga närvaro i staden, där bolaget sedan tidigare driver två hotell.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt Scandic Go-hotell med 152 rum i centrala Stavanger, med planerad öppning 2028, vilket kompletterar Scandics starka position med fem hotell i den växande staden.

## Händelser efter balansdagen

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

## VD KOMMENTAR

**”Scandic inleder året med ett stabilt kvartal där vi fortsätter att utveckla Scandic i högt tempo. Det andra kvartalet har fått en god start och vi går nu in i högsäsongen med god kostnadskontroll och effektivitet, samt ett bra bokningsläge.”**

Scandic inleder året med ett kvartal präglat av stabil organisk tillväxt och resultat. Marknaden utvecklades överlag positivt, även om den tidiga påsken hade en viss negativ påverkan. Det andra kvartalet har fått en god start och vi förbereder oss nu inför högsäsongen. Bokningsläget är bra, och vi ser i nuläget inga materiella effekter på efterfrågan till följd av det geopolitiska läget.

### Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 320 hotell och 68 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 150 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)

I Sverige var utvecklingen god, även om prisutvecklingen var något återhållsam i Stockholm. Norge gjorde ett bra kvartal med god tillväxt, trots ett utmanande jämförelsekvartal då Skid-VM anordnades i Trondheim i fjol. I Finland var efterfrågan fortsatt dämpad under kvartalet, men utvecklingen förbättrades mot slutet med något stabilare beläggning och priser. Danmark visar fortsatt god utveckling, med växande turism, fortsatt hög flygtrafik via Kastrup samt en något starkare eventkalender i Köpenhamn jämfört med föregående år.

Dalata levererade ett starkt första kvartal, med en förbättring jämfört med samma period föregående år. Omstruktureringsprocessen fortskrider enligt plan och förväntas slutföras under andra halvåret 2026. När omstruktureringen och förvärvet är slutförda, och om Scandic väljer att utnyttja sin option att förvärva Dalatas hotellverksamhet, kommer verksamheten att drivas i linje med Scandics operativa modell, precis som vi arbetar på våra övriga marknader. Som en del av detta kommer Dalatas nuvarande Chief Operations Officer att fortsätta i sin roll med ansvar för Dalatas marknader. Nuvarande vd kommer att stanna kvar i verksamheten under en övergångsperiod för att stödja omstruktureringen och säkerställa en smidig ledningsövergång.

Nettoomsättningen ökade med drygt 3 procent, vilket justerat för negativa valutaeffekter motsvarade en organisk tillväxt om cirka 5 procent. Både beläggningsgraden och genomsnittligt rumspris ökade något jämfört med i fjol. Det justerade EBITDA-resultatet var i linje med föregående år och uppgick till 105 (101) MSEK, motsvarande en marginal om 2,2 (2,2) procent. Resultatet påverkades positivt av hög operationell effektivitet och god kostnadskontroll, samt negativt av utvecklingen i Finland, högre energikostnader kopplade till det kalla vädret i början av året och kalendereffekter relaterade till den tidiga påsken. Jämförelsekvartalet påverkades positivt av engångsposter om 43 MSEK i Danmark, vilket delvis motsvaras av det resultatbidrag om 50 MSEK som managementavtalet med Dalata tillförde under kvartalet. Det fria kassaflödet förbättrades tydligt och den finansiella positionen är mycket stark.

Utvecklingen av hotellportföljen taktar på bra och hittills i år har vi tecknat avtal för fyra hotell: tre Scandic Go i Norge - i Oslo, Stavanger och Tromsø, samt ett hotell i London som ska drivas under Dalata's varumärke Maldron, vilket blir det sjunde hotellet i staden. Blickar vi framåt har vi totalt 22 hotell i pipeline, varav 8 planerade öppningar under 2026, vilket skapar goda förutsättningar framåt.

Under kvartalet tog vi även ytterligare ett steg i vårt kontinuerliga hållbarhetsarbete genom att få våra klimatmål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi). Valideringen är ett viktigt bevis på vår ambition och vårt ansvarstagande, och en viktig del i att möta den ökande efterfrågan på hållbara alternativ från våra gäster, företagskunder och partners.

Bokningsläget inför det andra kvartalet är bra, med ett högt bokningstryck från fritidsresenärer, stabil efterfrågan från affärsresenärer samt en välfylld eventkalender inför våren och sommaren. Sammantaget ger detta goda förutsättningar för ett andra kvartal med något högre beläggningsgrad och genomsnittligt rumspris jämfört med föregående år. Vi följer utvecklingen i omvärlden noggrant och är ödmjuka inför den geopolitiska utvecklingen, men kan samtidigt konstatera att vi i nuläget inte ser några direkta negativa effekter på efterfrågan.

På Scandic förbereder vi oss för fullt för en vår och sommar med hög aktivitet på våra hotell och jag ser fram emot ett fortsatt händelserikt år.

JENS MATHIESEN  
VD och koncernchef

*Denna information är sådan information som Scandic Hotels Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 april 2026, kl. 07.30 CET.*

#### Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 320 hotell och 68 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 150 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Rasmus Blomqvist, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group

Email: [rasmus.blomqvist@scandichotels.com](mailto:rasmus.blomqvist@scandichotels.com)

Telefon: +46 702 335 367

## Webbsändning: Scandics delårsrapport Q1 2026

Scandic Hotels Group bjuder in till en webbsänd presentation av delårsrapporten för det första kvartalet 2025 kl. 09.00 CEST den 22 april, 2026. Rapporten offentliggörs kl. 07.30 CEST samma dag.

Scandics vd & koncernchef Jens Mathiesen presenterar rapporten tillsammans med CFO Pär Christiansen i en webbsändning och telefonkonferens. Presentationen är på engelska.

**Tid:** Tisdag 22 april, 2026 kl. 09.00 CEST.

**Plats:** Webbsändning och telefonkonferens.

**Telefonnummer:** Uppringningsnummer till telefonkonferensen erhålls genom registrering på länk nedan. Efter registrering får du ett telefonnummer och ett konferens-ID för att komma åt konferensen.

**Registrering:** [Klicka här för registrering](#)

**Webbsändning:** [Scandic's Q1 rapport](#)

**Delårsrapport, presentation och webbsändning tillgängliggörs på** [www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)

Välkommen att lyssna in och ställa frågor.

### Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 320 hotell och 68 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 150 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)