

PRESSMEDDELANDE

18 februari 2026

Scandics delårsrapport fjärde kvartalet 2025 – God organisk tillväxt, stabilt resultat och bra bokningsläge

Sammanfattning fjärde kvartalet, 1 oktober – 31 december 2025

- Nettoomsättningen ökade med 1,6 procent till 5,575 MSEK (5 487). Organiskt ökade tillväxten med 4,2 procent.
- Genomsnittlig belägningsgrad ökade till 60,8 procent (59,6).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 773 SEK (762).
- Rörelseresultatet uppgick till 477 (626).
- Justerat EBITDA uppgick till 513 MSEK (544).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till 0,84 SEK (1,08).
- Fritt kassaflöde uppgick till 293 MSEK (521).
- Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA uppgick till 0 ggr på rullande 12 månader.

Sammanfattning 1 januari – 31 december 2025

- Nettoomsättningen ökade med 1,5 procent till 22 289 MSEK (21 959). Organiskt ökade tillväxten med 3,9 procent.
- Genomsnittlig belägningsgrad ökade till 64,1 procent (61,8).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 816 SEK (799).
- Rörelseresultatet uppgick till 2 661 (2 836).
- Justerat EBITDA uppgick till 2 425 MSEK (2 495).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till 4,93 SEK (5,23).
- Fritt kassaflöde uppgick till 914 MSEK (910).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,60 kronor per aktie, motsvarande cirka 53 procent av nettoresultatet exkluderat IFRS16.

Händelser under kvartalet

- Scandic öppnade ett nytt hotell med 173 rum i centrala Stuttgart, vilket markerar etableringen i en ny tysk storstad och innebär att Scandic nu driver åtta hotell i Tyskland.
- Ett nytt franchisehotell med 97 rum öppnades i Florø, Norge, vilket stärker Scandics närvaro på mindre och växande destinationer genom franchise.
- Den 7 november tog Scandic över operativa driften av Dalata Hotel Group PLC:s hotellverksamhet genom ett managementavtal. En carve-out-process för att separera fastighets- och hotellverksamheten har inletts och förväntas slutföras under andra halvåret 2026.
- Ett nytt avtal tecknades för ett hotell i Hamburg med 328 rum, med planerad öppning 2028, vilket ytterligare stärker Scandics position på den tyska marknaden.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

Händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,60 kronor per aktie, motsvarande cirka 53 procent av nettoresultatet exkluderat IFRS16.
 - Scandic tecknade avtal om ett nytt Scandic Go-hotell med 152 rum i centrala Stavanger, med planerad öppning 2028, vilket kompletterar Scandics starka position med fem hotell i den växande staden. Scandic tecknade avtal för ett nytt Scandic Go-hotell med 170 rum i Tromsø, Norge. Hotellet beräknas öppna under 2028 och kompletterar Scandics befintliga närvaro i staden, där bolaget sedan tidigare driver två hotell.

VD KOMMENTAR

”Scandic levererar ett bra kvartal med god organisk tillväxt och ett stabilt resultat. Året har inletts bra och bokningsläget är bättre än vi samma tidpunkt i fjol, vilket skapar förutsättningar för ett stabilt första kvartal med både högre beläggning och genomsnittliga rumspriser.”

Scandic avslutar året med ett bra kvartal med god organisk tillväxt och ett stabilt resultat som justerat för engångsposter och valutaeffekter var något bättre än i fjol. Marknaden utvecklades väl och jämfört med i fjol ökade både nettoomsättning och lönsamhet i samtliga segment utom Finland. I Sverige förbättrades marknaden gradvis, och i Stockholm noterades en fortsatt prisuppgång efter en återhållsam utveckling under första halvåret. Norge levererade god tillväxt trots utmanande jämförelsetal, medan Danmark utvecklades väl, drivet av ökad turism och en stark eventkalender i Köpenhamn. I Finland var marknaden utmanande på grund av den svaga ekonomin och kriget i Ukraina.

Nettoomsättningen ökade med cirka 2 procent, vilket exklusive negativa valutaeffekter om 183 MSEK och förvärvet av Dalata (39 MSEK) motsvarade en organisk tillväxt på drygt 4 procent. Det justerade EBITDA-resultatet uppgick till 513 MSEK, motsvarande en marginal om 9,2 procent (9,9). Lönsamheten var något lägre än i fjol, främst till följd av en avvaktande marknad i Finland, ett högre utvecklingstempo inom koncernen samt engångsposter. Verksamheten i Finland drivs effektivt, men lönsamheten påverkades av en relativt svag efterfrågan och fortsatt prispress på rumspriserna, särskilt i de större städerna. Centrala kostnader ökade till följd av en högre aktivitetsnivå samt slutförandet av flera större kommersiella initiativ. Under året har grunden lagts för en mer skalbar kommersiell organisation. I takt med att de större initiativen nu är slutförda genomfördes under kvartalet en omorganisation för att öka kostnadseffektiviteten. Vår bedömning är att de centrala kostnaderna kommer att vara stabila i absoluta tal och minska i relation till intäkterna under 2026. Jämförelsestörande poster uppgick till -31 MSEK (0) och avsåg transaktionsrelaterade kostnader i samband med Dalata-förvärvet (-5 MSEK) samt kostnader (-26 MSEK) relaterade till den kommersiella omorganisationen.

För helåret ökade den organiska tillväxten med 3,9 procent med en justerad EBITDA-marginal om 10,9 procent, ungefär i linje med våra finansiella mål. Det fria kassaflödet utvecklades positivt och den finansiella positionen är stark. Mot bakgrund av den goda utvecklingen kommer styrelsen att föreslå en utdelning om 2,60 SEK per aktie, motsvarande cirka 53 procent av nettovinsten.

Förvärvet av Dalata fortlöper enligt plan och under kvartalet tog vi över driften av Dalatas hotellverksamhet genom ett managementavtal. Avtalet löper under carve-out-perioden, under vilken ett strukturerat arbete bedrivs för att säkerställa fortsatt god drift och förbereda integrationen av verksamheterna, som beräknas genomföras under andra halvåret 2026. Under kvartalet utvecklades verksamheten i linje med våra förväntningar, drivet av en solid utveckling på Dalatas huvudmarknader i Irland och Storbritannien.

Scandic är en betydligt större hotelloperatör än för bara ett år sedan, med bredare geografisk närvaro och en stärkt plattform för tillväxt. Sedan förra kvartalet har vi öppnat två nya hotell och tecknat avtal för ytterligare tre. Inklusivt den operativa driften av Dalatas verksamhet har antalet rum i drift sedan ett år tillbaka ökat med nästan 25 procent till cirka 70 000. Den egna pipelinen uppgår nu till drygt 3 000 rum och därutöver tillkommer Dalatas pipeline om cirka 1 400 rum.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

På kapitalmarknadsdagen i fjol presenterades tillväxtplanen mot 2030, och under 2025 har betydande investeringar genomförts för att stärka den kommersiella plattformen, bygga en attraktiv pipeline och förbättra den operationella effektiviteten. Med flera av dessa initiativ nu genomförda går vi in i 2026 med ett tydligt fokus på att ta tillvara avkastningen på gjorda investeringar för att öka tillväxttakten så väl som lönsamheten. I kombination med en förväntad gradvis förbättrad ekonomisk utveckling på våra marknader bedöms förutsättningarna vara goda för att efterfrågan från fritids- och affärsresenärer ska öka.

Året har inletts bra och bokningsläget är bättre än vid samma tidpunkt i fjol, vilket skapar förutsättningar för ett stabilt första kvartal med både högre beläggning och genomsnittliga rumspriser jämfört med samma period föregående år.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till våra gäster och medarbetare för ännu ett bra år.

Jens Mathiesen

Vd & koncernchef

Denna information är sådan information som Scandic Hotels Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 februari 2026, kl. 07.30 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Blomqvist, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group

Email: rasmus.blomqvist@scandichotels.com

Telefon: +46 702 335 367

Scandic Hotels Group bjuder in till en webbsänd presentation av fjärde kvartalet och resultatet för helåret 2025 kl. 09.00 CET den 18 februari 2026. Rapporten offentliggörs kl. 07.30 CET samma dag.

Scandics vd & koncernchef Jens Mathiesen och Ekonomi & Finansdirektör Pär Christiansen, presenterar rapporten i en webbsändning och telefonkonferens. Presentationen är på engelska.

Tid: Onsdag, 18 februari 2026, kl. 09.00 CET.

Plats: Webbsändning och telefonkonferens.

Registrering: Upprigningsnummer till telefonkonferensen erhålls genom registrering på länken nedan. Efter registrering får du ett telefonnummer och ett konferens-ID till konferensen.

Telefonkonferens: [Klicka här för registrering](#)

Webbsändning: [Scandic's Q4-rapport och Bokslutskommuniké 2025](#)

Bokslutskommuniké, presentation och webbsändning finns tillgängligt på www.scandichotelsgroup.com.

Välkommen att lyssna in och ställa frågor.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com