



Hållbarhetsrapport

Innehåll

Vd har ordet	3
Om Ahlsell	5
Affärsmodell, strategi och styrning	14
<i>Vårt bidrag till de globala målen</i>	21
<i>Fokusområden, mål och utfall</i>	22
Minskad miljöpåverkan	23
Ansvarsfulla inköp	33
Hälsa & Säkerhet	37
Medarbetarskap	41
Bolagsstyrning och riskhantering	47
Noter	51
<i>Nyckeltal Hållbarhet</i>	56
<i>GRI index</i>	57
<i>Revisors rapport</i>	60



Ansvar och möjligheter i en orolig omvärld



Efter två år präglade av coronapandemin hann vi knappt andas ut innan nästa omvärldskris. 2022 går till historien som ett mörkt år med Rysslands invasion av Ukraina, vilket berört oss alla som medmänniskor och också fått stora konsekvenser för samhälle och näringsliv. Förstärkt energikris, eskalerande inflation och försämrad ekonomi i Norden och övriga Europa påverkar förstärkt också Ahlsells verksamhet. Höga energi- och bränslekostnader, påverkade leveranskedjor och en trend med minskade investeringar i fastighets- och bostadssektorn är faktorer vi behöver ta höjd för och hantera framåt.

2022 har samtidigt på många sätt varit ett bra år för Ahlsell. Vår affär och verksamhet har växt, utvecklats och framför allt fungerat väl trots den oroliga omvärlden. Att vi verkar främst på den nordiska marknaden som ändå varit relativt stabil och att vi är positionerade i flera olika marknadssektorer, bygg, industri, infrastruktur, gör oss robusta. Med flera strategiska förvärv, en stark organisation och tydlig riktning framåt ser jag att vi är väl rustade för framtiden.

I utmanande tider finns också nya möjligheter att ta vara på. Vi ser nu hur omställningen till det hållbara samhälle vi så väl behöver, accelereras med olika styrmedel och inte minst genom modiga människor och företag. Fastighetsägare får bättre incitament för energieffektivisering, stora satsningar görs på utbyggnad av nya, klimatsmarta

industrier och på elektrifieringen. Även många privatpersoner ändrar sitt beteende och gör nya medvetna val.

Stark tillväxt och god lönsamhet

Vad gäller det finansiella resultatet har Ahlsell sammanfattningsvis presterat väl 2022, med både god lönsamhet och stark tillväxt. Omsättningen uppgick till 44 (37) miljarder SEK, vilket motsvarar en tillväxt på 19 (12) procent, varav 15 (11) procent organiskt. Rörelseresultatet (EBITA) blev 4,9 (3,9) miljarder SEK.

Vi har haft goda förutsättningar på alla våra marknader, där samtliga länder ökat såväl volymmässigt som lönsamhetsmässigt jämfört med tidigare. Vi har också sammanlagt gjort större förvärv än något år tidigare, med ett totalt omsättningstillskott på mer än sex miljarder SEK.

Strategiska förvärv

Förvärvet av danska Sanistål är ett viktigt steg i linje med vår nordiska strategi. Nu är vi på allvar en nordisk aktör med stark lokal täckning även i Danmark. Sanistål är ett välskött bolag som delar vår framåtanda och företagskultur, här finns goda möjligheter till att utveckla och lära av varandra framåt! Vi har under året även gjort andra förvärv som kompletterar och stärker vår utveckling mot morgondagens hållbara affärer. Två exempel är Solelgrossisten med fokus på solenergi och Grönvold Maskinservice som erbjuder reparationer och cirkulära tjänster.

Vår strategi för hållbar tillväxt ligger fast. Samtidigt som vi arbetar med att integrera förvärvade bolag och realisera synergier fortsätter vi att addera ytterligare förvärv och befästa vår marknadsposition.

Förstärkt organisation och målbild hållbar utveckling

Vår företagsvision "Vi bygger ett mer hållbart samhälle" visar syfte och ambitionsnivå för Ahlsells verksamhet och erbjudande. Hållbarhet är sedan flera år ett genomgående perspektiv som vi nu accelererar utifrån vad omvärlden kräver av oss och den potential vi ser att vi har. Med vår nya hållbarhetsdirektör på plats i företagsledningen möjliggörs ytterligare integrering och nästa nivå i koncernens arbete. ▶

I en orolig omvärld där politiska samarbeten och formella styrmedel inte driver på i den takt som behövs, blir näringslivets roll extra viktig. Min övertygelse är att stora företag har både möjlighet och ansvar att påverka – tillsammans. I dialogen med våra kunder och leverantörer är det tydligt att vi har samma ambition och agenda, att genom hållbar affärsutveckling åstadkomma reella förändringar för ett hållbart samhälle.

Hållbara framsteg 2022

Det finns flera framsteg i arbetet 2022 att vara stolt över. I Ecovadis årliga utvärdering gick vi från Guld till högsta nivån Platinum, ett kvitto på att vi kommit långt med struktur och styrning för miljömässigt och socialt ansvar genom leverantörskedjan. Här återstår dock fortsatt arbete med systematisk riskuppföljning för att nå målet noll höga risker och säkra mänskliga rättigheter längs hela kedjan.

På klimatområdet har vi tagit beslut om att ansluta oss till Science Based Targets Initiative, vilket innebär ett åtagande att arbeta mot vetenskapligt baserade klimatmål i linje med Parisavtalet. Med detta sagt har vi en lång resa kvar till en klimatneutral värdekedja med resurseffektiva, cirkulära flöden av material och produkter. Här behöver vi fortsätta utveckla våra innovativa samarbeten med både kunder och leverantörer.

Vi har under året gjort ett arbete med att formulera en uppdaterad strategi och övergripande långsiktiga mål med sikte på 2027. Syftet har varit att tydliggöra och göra det mer greppbart för organisationen vad vi konkret behöver prioritera framåt. Hållbar affärsutveckling har fått en än tydligare plats, där kärnan är att lyckas frikoppla lönsam tillväxt från koldioxidutsläpp och annan negativ påverkan på natur och människor.

Hållbart medarbetarskap – hälsa, inkludering och kompetens

Hållbart företagande och sunda affärer utgår från en sund organisation och människor som mår bra. Vi vill vara en riktigt bra och attraktiv arbetsplats och lägger stort fokus på säker arbetsmiljö och för att främja hälsa och välbefinnande. Det ska också präglade relationen till våra kunder och leverantörer.

Även 2022 arrangerade vi Sveriges största padelturnering med sammanlagt närmare 3 000 deltagare och engagerade genom vårt samarbete med Vasaloppet många medarbetare och kunder att ge sig ut i skidspåret.

I en ännu traditionell bransch fortsätter vi också arbetet för ökad mångfald. Team med större mångfald vad gäller såväl kön och ålder som kultur- och yrkesmässig bakgrund presterar bättre. Med ett inkluderande synsätt vill vi också bredda basen för rekrytering och bättre spegla våra kunder och samhället som helhet. 2022 ökade vi andelen kvinnor i chefsposition till 24 procent jämfört med 22 procent 2021. Målet är 30 procent senast 2030.

Med snabb utveckling av såväl sortiment och erbjudande som arbetssätt behöver vi vara en ständigt lärande organisation. 2022 genomförde vi för första gången Learning week, ett startskott för en mer kontinuerlig, flexibel och behovsanpassad modell för kompetensutveckling. En viktig del handlar om vår digitaliseringsresa, där vi har en spännande utveckling framför oss för mer effektiva arbetssätt och nya gränssnitt i erbjudande och kundrelationer.

Avslutningsvis...

Med ett omskakande men för Ahlsell klart godkänt 2022 bakom oss tar vi oss an 2023. Vi är beredda på tuffare ekonomiska tider och fortsatt osäker utveckling i omvärlden, men med stark önskan om ett slut på kriget och en ljusning för världen. För Ahlsell är hållbar affärsutveckling den självklara strategin framåt. I det har vi starkt stöd av både ägare och styrelse, kunder, leverantörer och inte minst våra medarbetare.

Claes Seldeby,
vd och koncernchef



ahlsell

Om Ahlsell





Det här är Ahlsell

Ahlsell finns där människor bor, arbetar och lever sina liv. Ahlsell är idag den ledande samhällsbyggande distributören i Norden av installationsprodukter, verktyg och förnödenheter för installatörer, byggbolag, fastighetsskötare, industri- och kraftbolag samt offentlig sektor. Med cirka 7 500 medarbetare, 300 butiker, e-handel och fyra centrallager arbetar vi dagligen mot vår vision: att bygga ett mer hållbart samhälle.

Ahlsell i siffror 2022

Anställda (medelantal): Ca 6 400

Huvudkontor: Stockholm

Ägare: CVC Capital Partners

Antal artiklar: 1 miljon

Avtalsleverantörer: 3 500 st

Butiker: 300 st (inkl. Sanistål)

Företagskunder: 150 000

Omsättning: 44 miljarder SEK

Rörelseresultat (justerat EBITA) :
4,9 MSEK

Ahlsells historia börjar redan 1877. Då startades företaget John Bernström & Co som sålde tröskverk och pumpar till mekaniska verkstäder, sågverk och andra industrier. Drygt 140 års tillväxt, affärsutveckling och förvärv senare är Ahlsell ett modernt internationellt handelsföretag med brett erbjudande.

Mål & affärsidé

Vårt övergripande mål är att stärka våra kunders konkurrenskraft och att vara en attraktiv partner till våra leverantörer. Som kundernas viktigaste affärspartner är det vårt jobb att göra deras vardag enklare. Vi gör det genom att ständigt tillhandahålla och utveckla ett brett sortiment av hållbara produkter och tjänster, specialistkunskap och logistik i världsklass som möter deras behov och överträffar deras förväntningar. Vi ska uppnå lönsam tillväxt genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt samt via operationella förbättringar. Vårt mål är att vara den ledande aktören inom respektive segment på våra huvudmarknader.

Vision

Vi bygger ett mer hållbart samhälle

Värdeord

Ansvar – Öppenhet – Enkelhet

Hållbar utveckling

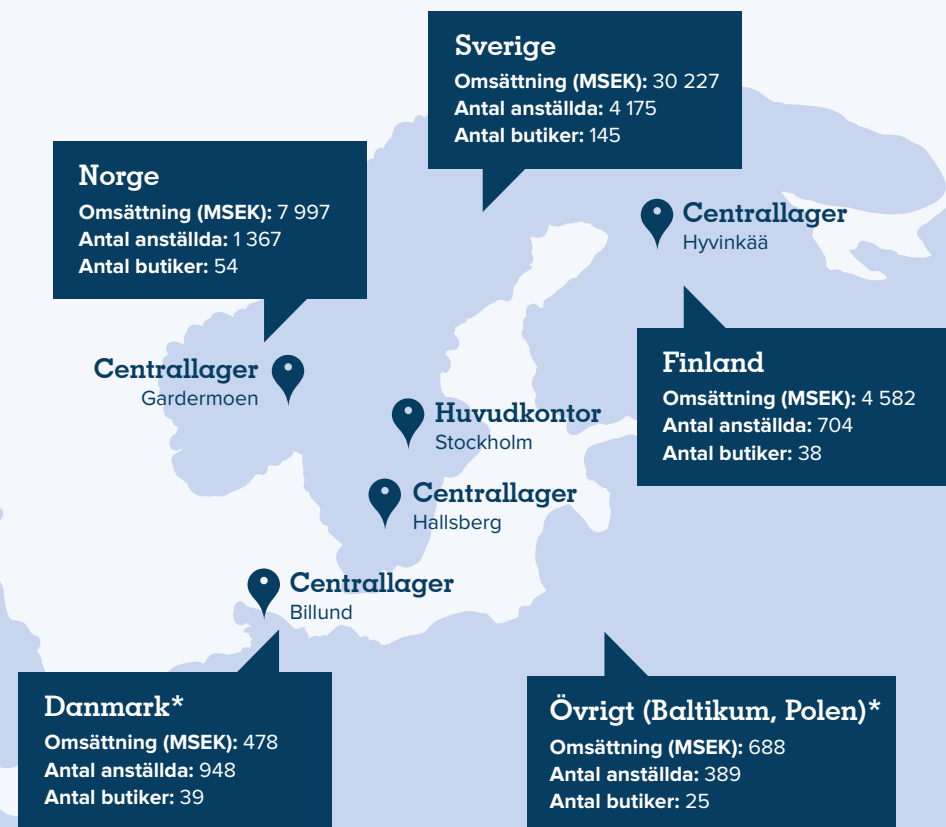
För oss är hållbarhet allt från nöjda kunder, leverantörer och medarbetare, lönsam tillväxt och värdeskapande för våra intressenter till en verksamhet som över tid är hållbar – ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Att utvecklas hållbart är för Ahlsell också att kunna rådgöra våra kunder att över tid välja mer klimatanpassade alternativ både vad gäller produkter och tjänster.

Finansiella mål

Våra finansiella mål omfattar tillväxt, lönsamhet, stabila kassaflöden och finansiell ställning. Vårt mål är att växa snabbare än marknaden genom strategiska tillväxtinitiativ, förvärv och ökad effektivitet.

Ahlsell 2022

Geografisk närvaro



Ahlsells huvudsakliga verksamhet bedrivs i Norden. Sammantaget står de nordiska länderna för över 97 procent av koncernens omsättning. Vi har även närvaro i Baltikum och Polen, samt ett lokalt inköpskontor i Kina.

Strategi för lönsam tillväxt

Ahlsell har en aktiv strategi för lönsam tillväxt. Vi satsar både på organisk tillväxt och tillväxt via förvärv. Under 2022 har ytterligare ett tiotal bolag förvärvats. De största och mest strategiska är danska Sanistål, Solelgrossisten Sverige, norska Intec Pumper, Eurolan AB och finska EI-parts.

Förvärv av Sanistål

I slutet av 2022 förvärvades det danska bolaget Sanistål. Förvärvet är ett viktigt steg i Ahlsells ambition att vara en heltäckande nordisk aktör med ett komplett erbjudande även i Danmark. Sanistål är en dansk distributör och sourcingpartner till verksamheter inom bygg och industri, med ett stort butiksnät och verksamhet i Danmark, Lettland, Litauen och Polen. Företaget har cirka 1 200 medarbetare och en årsomsättning på cirka 3,5 miljarder DKK. Affären fick slutligt godkännande från relevanta myndigheter i december 2022.

Organisation

Ahlsell eftersträvar en marknadsorienterad och decentraliserad organisation med utvecklat lokalt entreprenörskap. Koncernen inkluderar flera fristående dotterbolag som drivs under egna varumärken. Förteckning över samtliga koncernbolag samt avgränsning för vilka som omfattas av denna redovisning finns i Not 1 sid 52.

Inköpskontor
Guangzhou, Kina
Antal anställda: 13

*Antal anställda och antal butiker vid årets slut, vilket innebär att Sanistål som förvärvades i slutet av december 2022 inkluderats.



Vårt kunderbjudande:

Gör det enklare att vara proffs

Ahlsell är den ledande distributören i Norden av teknisk installation och driver utvecklingen tillsammans med yrkesproffs som tillverkar, installerar, bygger, reparerar och underhåller. Vi har ett brett sortiment med över en miljon artiklar och erbjuder också tillhörande tjänster. Över 200 000 artiklar hålls i lager och kan levereras inom 24 timmar. Fler än 150 000 företagskunder i många olika branscher väljer Ahlsell.

Heltäckande sortiment

Vår utgångspunkt är att vara en "one-stop-shop" där kunden kan handla allt den behöver. Vårt sortiment omfattar följande kategorier:

- **VVS** – installationsmaterial för uppvärmning, ventilation, kyla samt vatten, sanitet och avlopp.
- **EL** – kablar och installationsmaterial, belysning och tillbehör, produkter för automatisering, data, telefoni och säkerhet samt andra elektriska produkter, som till exempel mätinstrument.
- **VERKTYG & FÖRNÖDENHETER** – verktyg, maskiner, personlig skyddsutrustning och byggprodukter.

Vi säljer produkter från ett stort antal välkända leverantörsvarumärken och har över 20 000 kvalitetssäkrade egna märkesvaror. Vi erbjuder även tjänster som underlättar och sparar tid för kunden, såsom anpassade leveranstjänster, förrådslösningar, byggplatslogistik, utbildningar, administrativa verktyg och profiltryck.

Tillgänglighet via butiker och e-handel

Vi vill finnas nära kunden och nås genom flera kanaler, såsom fysiska butiker, e-handel, personliga möten, mejl och telefon. Vi har ett stort antal fysiska butiker runtom i Norden och vår online-butik är en av Nordens största för B2B. Våra olika kanaler samverkar, kunder kan till exempel göra inköp i webb-butiken och sedan hämta varorna i den fysiska butiken.

Lokala butiker med kompetent personal

Våra fysiska butiker är en mötesplats för kunderna där de snabbt får kompetent och professionell hjälp att hitta rätt lösningar och produkter. Fler än 3 000 av våra medarbetare arbetar med försäljning, de flesta i Ahlsells butiker. Butikerna har ett lokalt anpassat sortiment och är belägna i industri- eller handelsområden där många av våra kunder finns. Vi har också flera on-site-lösningar och tillfälliga så kallade pop-up-butiker.

Logistik och leverans kvalitet i världsklass

Ahlsell är en kompetent och pålitlig handelspartner som levererar rätt produkter i rätt tid till rätt plats.

Vi har en logistik i världsklass med effektiva och säkra transporter, vilket är bland det viktigaste för våra kunder när de väljer leverantör. Tack vare det breda produktutbudet har Ahlsell en hög utnyttjandegrad i transporten till kund vilket innebär färre leveranser, som i sin tur sparar tid, pengar och miljö.

Våra kunder

Ahlsells kundbas är stor med olika kundkategorier och köpmönster. Våra kunder finns inom installation, industri, bygg samt fastighetsförvaltning och liknande tjänsteverksamheter.

Sammantaget väljer fler än 150 000 företagskunder i olika branscher Ahlsell. Även många stora kunder gör sina inköp på ett decentraliserat sätt med flera mindre inköp från flera produktkategorier, vilket gör distributörens roll särskilt viktig. Sammantaget står små och medelstora företag för knappt hälften av koncernens nettoomsättning och våra tio största kunder står för mindre än 10 procent. Genom varumärket Proffsmagasinet har vi också ett brett erbjudande riktat till privatkunder.

Vårt leverantörserbjudande:

Stark och stabil samarbetspartner

Med en marknadsledande position i Norden, hög lokal tillgänglighet, en professionell säljorganisation och en lojal kundbas är Ahlsell en attraktiv partner för våra leverantörer och deras varumärken.

Vi samarbetar med ett stort antal avtalsleverantörer, över 3 500 stycken, där de tio största står för knappt en fjärdedel av koncernens totala varuinköp mätt i värde. Vi väljer ansvarsfulla leverantörer med fokus på kvalitet och välkända varumärken och ställer tydliga krav som inkluderar kompetens, innovation och hållbarhet.

Kontinuerligt utvecklingsarbete

Tillsammans med våra leverantörer driver Ahlsell ett kontinuerligt utvecklings- och förbättringsarbete för att skapa nya, bättre och mer hållbara produkter och tjänster. Vår storlek gör att vi kan garantera tillräckliga volymer vid tillfällen när det krävs att leverantören gör investeringar för att möta efterfrågan på exempelvis mer hållbara produkter.

Våra tio största leverantörer står tillsammans för knappt en fjärdedel av vårt totala inköpsvärde:

Nexans, Pipelife, Schneider Electric, Geberit Group, Nibe, Uponor, LK Systems, Villeroy & Boch Gustavsberg, Oras, FläktGroup.

 **GEBERIT**

 **LK Systems**

 **Nexans**

 **NIBE**

 **Schneider Electric**

 **Oras**


Villeroy & Boch
1748

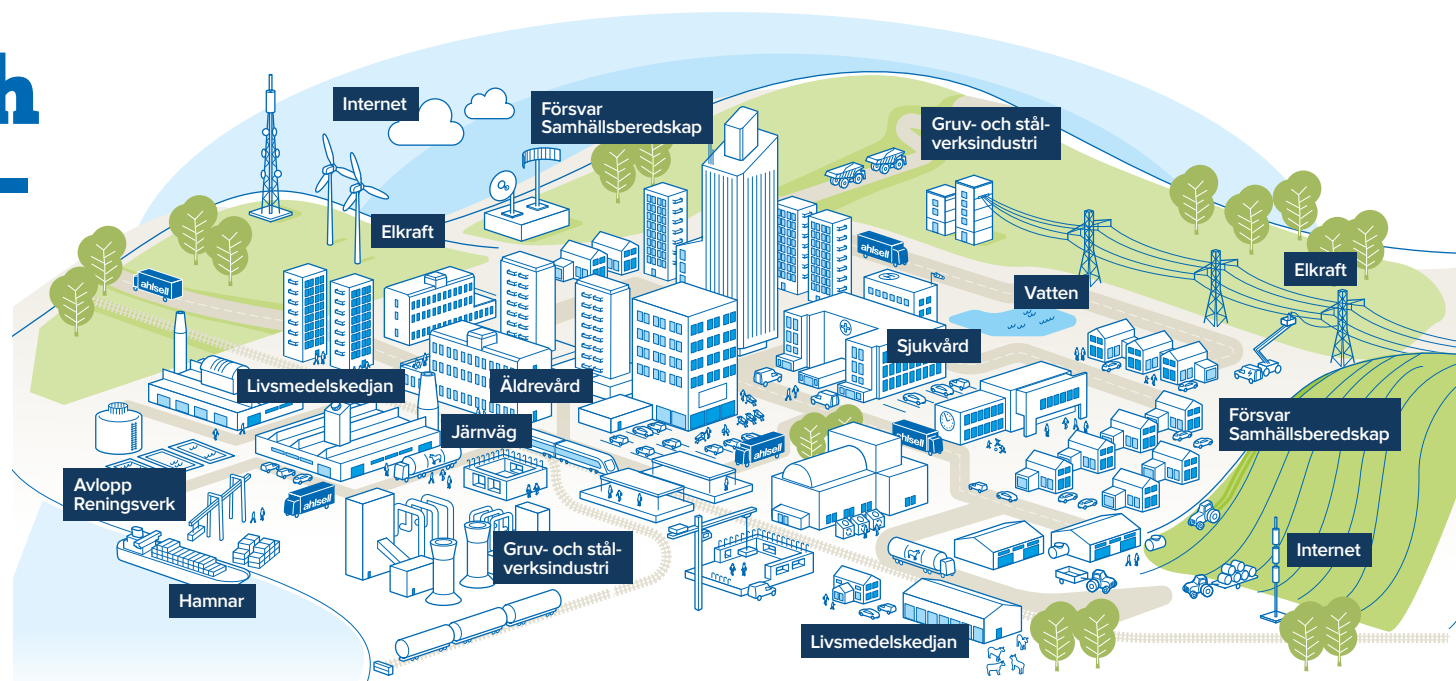
FläktGroup

Uponor

PIPELIFE 

Vårt värde- skapande och vår samhälls- nytta

Ahlsell finns där människor bor, arbetar och lever sina liv. Som ledande distributör driver vi utvecklingen tillsammans med professionella kunder som tillverkar, installerar, bygger, reparerar och underhåller. Vi vill bidra i byggandet av ett bättre samhälle.



Järnväg och hamnar

Ahlsell har flera unika förrådslösningar för större industriella arbetsplatser, som främjar hållbarhet och minskar transporter.

Sjukvård, skola och äldrevård

Byggnation och drift av sjukhus innebär komplexa projekt med avancerad logistik, teknik och materialförsörjning. Ahlsell kan erbjuda både rätt sortiment och tjänster inom exempelvis bygglogistik.

Gruv-, stål- och verkstadsindustri

I samhällets omställning till fossilfritt krävs mycket av våra svenska metaller (Cu, Zn mm) för kommande elektrifieringar. Ahlsell bidrar med bland annat

materialförsörjning och systemstöd för säker hantering av kemiska produkter, till kunder i både gruvindustri och förädlingsled.

Livsmedelskedjan

Livsmedelssäkerhet ställer höga krav på arbetsmaterial och utrustning. Ahlsell erbjuder slangar och rörsystem särskilt utformade för livsmedelsindustrin.

Elkraftsproduktion och distribution

Ett säkert och stabilt elnät är en vital del av vårt samhälle. Ahlsell erbjuder elnätsmaterial, tillbehör och vägledning för säkra och professionella installationer.

Vatten, avlopp och reningsverk

Ahlsells sortiment omfattar kompletta system för vattenförsörjning och avloppsrening, för både små enskilda och stora offentliga anläggningar.

Försvär och samhällsberedskap

Ahlsells robusta leveranskedja och logistik är en viktig del i en nations försvär och samhällsberedskap. Ahlsell förser aktörer inom försvär och samhällsberedskap med både insatsvaror, verktyg och personlig säkerhetsutrustning.

Mobilnät och internet

Fungerande och tillgängligt internet är idag en viktig del av förutsättningarna för demokrati och

jämlikhet. Bygget av nästa generations mobilnät är ett materialintensivt projekt som också kräver avancerad logistik.

E-Mobilitet

Framtidens mobilitet är eldriven. Ahlsell bidrar i utvecklingen bland annat genom att erbjuda marknadsledande laddboxar och expertkunskap till installatörer, inköpare och fastighetsägare.

Logistik och leverans kvalitet i världsklass

Logistiken är i centrum av vår affärsverksamhet. Tillgång och leverans av rätt produkter, i rätt tid till rätt plats är bland det viktigaste för våra kunder när de väljer leverantör. Med logistik och leverans kvalitet i världsklass gör vi vårt bästa varje dag att leva upp till förväntningarna på en kompetent och pålitlig handelspartner. Här får du följa med till anläggningen i Hallsberg, ett av Europas största logistikcenter.

Ett effektivt och kvalitetssäkrat flöde av produkter, från leverantörer via lagerverksamhet och transporter ut till våra kunder, utgör en väsentlig del av vår kärnverksamhet. Navet i logistiken är våra tre nordiska centrallager (logistikcentrum): Hallsberg i Sverige, Gardermoen i Norge och Hyvinkää i Finland.

Hallsberg tillhör Europas största och är också en viktig knutpunkt för transporter. Här jobbar fler än 1 000 medarbetare med att ta emot, packa och skicka iväg produkter, dygnet runt. ▶

Logistikcentrum Hallsberg i siffror

Storlek:

240 000 kvm lageryta, varav
90 000 kvm under tak

Anställda:

Ca 1 000 anställda som jobbar i skift

Ofta beställda produkter:

Radiatorpropp (27 000 ggr per år), AA
batterier (22 000), Väggtuttar (11 600)

Ledtid från beställning till leverans:

Under 24 timmar

Övrigt:

- Ca 125 000 artiklar i lager, från stora avloppstankar och värmepumpar till kablar, batterier och små skruvar
- 18 miljoner orderrader per år och närmare 10 000 sändningar per dag
- Ca 220 fordon passerar in och ut varje dag

Så fungerar det!

Från beställning till leverans – ett exempel

1 KI 16.00 Beställning

Våra kunder gör sin beställning, med hjälp av våra säljare eller via vår internetbutik. Beställningen visas direkt hos logistikcentrum i Hallsberg.

2 KI 16.00–17.15 Plock

Orderraderna på beställningen fördelas till anläggningens olika delar, manuella avdelningar där artiklar hämtas med truckar och från hyllor, och vår automatiserade anläggning för smågods (ASL). Stora artiklar lastas på truck utomhus för att invänta transport.

3 KI 16.15–17.30 Pack

Artiklar från det automatiserade lagret styrs via transportband till packpersonal som packar rätt antal i rätt kartong innan vidare transport på bandet för sortering och lastning. Det är viktigt att välja rätt emballage och packmaterial efter det som ska packas, för att undvika onödig transport av luft samtidigt som varorna packas så att de kommer fram i oskadat skick.

4 KI 17.30 Sortering

Vår sorteringsanläggning har ett 50-tal utkast/schakt. Etiketten på kartongen innehåller bland annat kundens namn och adress, streckkoder gällande sändningsnummer och QR-kod där kunden kan läsa hela följesedel. Etiketterna scannas så att kartongerna hamnar i rätt sorteringsutkast beroende på var i Sverige de har sin slutdestination.

5 KI 22.00 Lastning

Varje dygn lastas cirka 100 lastbilar med släp i vårt Logistikcentrum, för transport till någon av våra 35 distributionsterminaler runtom i Sverige och Norden. Schenker är Ahlsells största transportpartner och tillsammans med flera andra transportörer ansvarar de för att godset lastas, körs och lossas på korrekt och effektivt sätt.

6 KI 01.00–06.00 Distribution

Hos våra distributionspartners lossas godset och plockas om på nytt för vidare distribution ut till kund och slutdestination. Tillsammans med ett rikstäckande, finmaskigt nät av pålitliga samarbetspartners arbetar vi för bästa möjliga leverans kvalitet och ett effektivt, hållbart transportsystem.

7 KI 06.00–08.00 Leverans

Kunden får sina varor mindre än ett dygn efter beställning, ofta direkt till den arbetsplats där beställt material ska användas under dagen.





Investering i systemstöd och automatisering

Ett skräddarsytt informationssystem ger stor precision i logistikprocessens olika steg. Under 2022 har vi implementerat ett nytt inköpssystem, Relex, som möjliggör bättre planering av våra inköp samt styrning och uppföljning för lageroptimering. Uppdatering i sortiment och urval för lagerhållning görs löpande av respektive produktchef. För att hållas i lager ska en produkt beställas av kund minst en gång i månaden. Det övergripande målet är att optimera tillgänglighet i balans med efterfrågan, det vill säga att de produkter som kunderna beställer finns på lager för leverans samtidigt som lagervolymer inte blir för stora.

Vi fortsätter också investera i utvecklingen av våra automatiserade lager för smågods, för ökad effektivitet och förbättrad arbetsmiljö. Under 2022 har sex nya hissautomater installerats i anläggningen.

Logistikcenter Hallsberg 2024

För att klara fortsatt tillväxt med ytterligare breddat sortiment, bibehållen kvalitet och minskat klimatavtryck, har beslut tagits om en större expansion för LC Hallsberg. Ett närliggande markområde har förvärvats där en ny anläggning ska stå klar 2024. Projektet genomförs med höga krav på klimat och miljö, bland annat ska byggnaderna bli självförsörjande på energi och klara kraven för certifiering enligt BREEAM Excellent.

Investeringen uppgår till sammanlagt cirka en miljard kronor varav 800 miljoner kronor för mark och byggnader samt 200 miljoner kronor för utrustning.

Daniel Johansson
Logistikdirektör Ahlsell Sverige AB



Framgångsfaktorer för hållbar logistik och leverans

Ahlsells erbjudande handlar om hög tillgänglighet och kostnadseffektivitet med bästa precision och kvalitet. Löftet till våra kunder är ”en beställning – en leverans” på under 24 timmar till valfri adress. Det ska vi hålla varje dag året om, samtidigt som vi har utmanande förutsättningar med osäkra prognoser och stora variationer i efterfrågan och volymer mellan olika säsonger, veckor och dagar.

Vår allra viktigaste framgångsfaktor är människorna på Ahlsell. Det är våra medarbetares passion för bra logistik, engagemang och stolthet som lägger grunden för att lyckas leverera på egna och kunders förväntningar. Arbetsmiljön på logistikcenter är fysiskt utmanande med högt tempo och stort fokus läggs på Hälsa & Säkerhet, liksom på att ta tillvara våra medarbetares förslag för ständiga förbättringar.

Med fortsatta investeringar i ökad automatisering förbättrar vi både kapacitet och ergonomi. Samtidigt innebär en mer digital och automatiserad verksamhet andra och nya risker att hantera, exempelvis kopplat till IT-säkerhet och elförsörjning. För att minimera risken för avbrott eller intrång har en ny roll som IT-säkerhetsansvarig tillsatts. Anläggningen är också utrustad med back-up-system för både elförsörjning och internet-uppkoppling.

Framåt vill vi fortsätta optimera flödet av varor från beställning till leverans, med minsta möjliga klimatpåverkan och restlager. En viktig del är att tillsammans med kunder och transportörer hitta lösningar för större samordnade ordrar och färre transporter. Att till exempel styra bort från villkor med ”fraktfritt” och synliggöra fraktkostnaden på fakturan, är ett sätt att göra hållbart mer valbart.

ahlsell

Affärsmodell, strategi och styrning



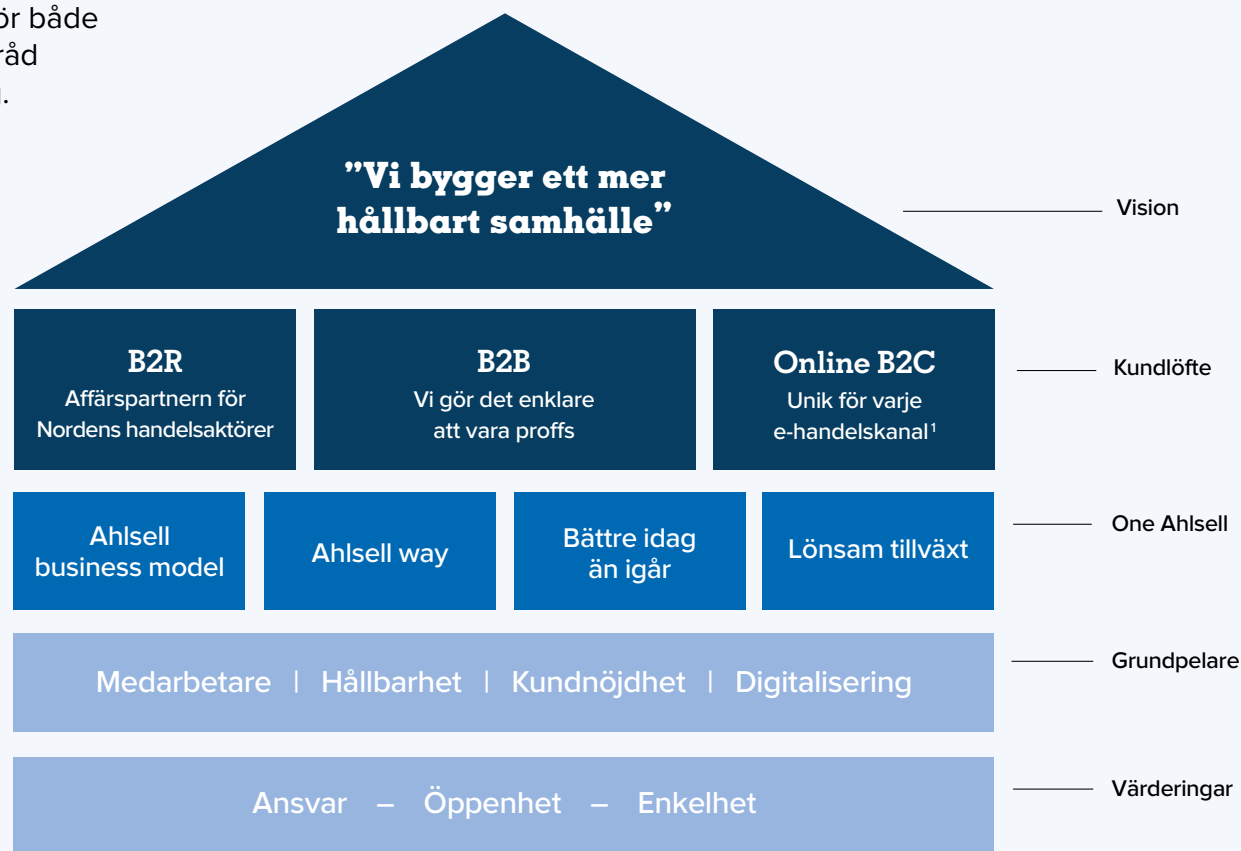
One Ahlsell

Ahlsells mål är att vara den ledande distributören inom respektive produktsegment på våra huvudmarknader. Vägen dit handlar om att vara en attraktiv partner för kunder och leverantörer. Hållbar utveckling för både verksamhet och samhälle löper som en röd tråd genom vår affärsmodell, strategi och styrning.

Ahlsells ramverk

Ahlsells strategiska hus utgör riktning, ramverk och fokus för utvecklingen av vår affär. I grunden finns våra värdeord Ansvar, Öppenhet och Enkelhet. På detta vilar våra grundpelare Medarbetare, Hållbarhet, Kundnöjdhet och Digitalisering. Dessa två block utgör basen för vår affärsmodell och verksamhet i riktning mot vår Vision – Vi bygger ett mer hållbart samhälle.

Sättet vi gör det på kallar vi One Ahlsell. Det beskriver vår affärsmodell, vår kultur, hur vi arbetar med ständiga förbättringar och för lönsam tillväxt.



¹ Våra kundlöften skiljer sig åt mellan olika e-handelskanaler och varumärken.

”Att växa snabbare än marknaden kräver innovation, kreativitet och extra insatser”



Ahlsellmodellen

I över 140 år har vi arbetat efter en och samma grundläggande affärsmodell för kundnöjdhet. Våra fyra grundläggande framgångsfaktorer som bidrar till kundnöjdhet är:

- **Skala**
Stark marknadsposition och stora volymer ger skalfördelar inom inköp, försäljning, logistik och affärsstöd.
- **Bredd**
Ett brett sortiment och tjänsteerbjudande sänker kundernas totalkostnad och ökar kundlojaliteten. Kompetens och djup i varje sortiment erbjuds genom en effektiv matrisorganisation. Samtidigt möjliggör bredden skalfördelar och kostnads-synergier för kunderna såväl som för Ahlsell.
- **Lokal närvaro**
Lokal närvaro möjliggör nära kundrelationer och exponerar varumärket. Med en sömlös övergång mellan butiker, säljkår och e-handel kan vi möta kunderna på deras villkor.
- **Värdebaserat erbjudande**
En kombination av relevanta tjänster och rådgivning, i tillägg till hög tillgänglighet och leveransprecision, gör vårt erbjudande mer värdefullt än en ren produktaffär.

Ahlsell Way

Ahlsell Way handlar om hur vi arbetar inom vår organisation. Strategin inkluderar att skapa medarbetarengagemang, gemensam värdegrund, vårt ledarskap, vår uppförandekod och vår framgångsrika modell för att leda verksamheten.

Vår värdegrund

Vår värdegrund beskriver hur vi arbetar och hur vi förhåller oss till kunder, leverantörer, samhället och, inte minst, till varandra. Ledarskap och medarbetarskap i Ahlsells kultur definieras av ett starkt affärsmannaskap och entreprenörsanda. Egna initiativ och individuell utveckling är en förutsättning och målet är att alla medarbetare ska känna ett starkt engagemang.



Uppförandekod

Uppförandekoden beskriver hur vi ska bedriva verksamheten på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt. Vi förväntar oss att alla inom organisationen följer koden och vi ställer samma krav på våra leverantörer och samarbetspartners.

Marknadsorienterad organisation

Ahlsell har en marknadsorienterad och decentraliserad organisation med utvecklat lokalt entreprenörskap, för att på bästa sätt skapa värde för våra kunder. Koncerngemensamma principer och modeller sätter en tydlig struktur för uppföljning, styrning och utveckling av affären.

Ständig förbättring

Vi är en decentraliserad och lärande organisation, vilket ger oss möjlighet att snabbt möta förändringar i efterfrågan och kundbehov. Förbättring handlar dels om strategisk planering och uppföljning, dels om att vi alltid eftersträvar att identifiera

och tillvarata förbättringsmöjligheter inom alla delar av organisationen.

Lönsam tillväxt

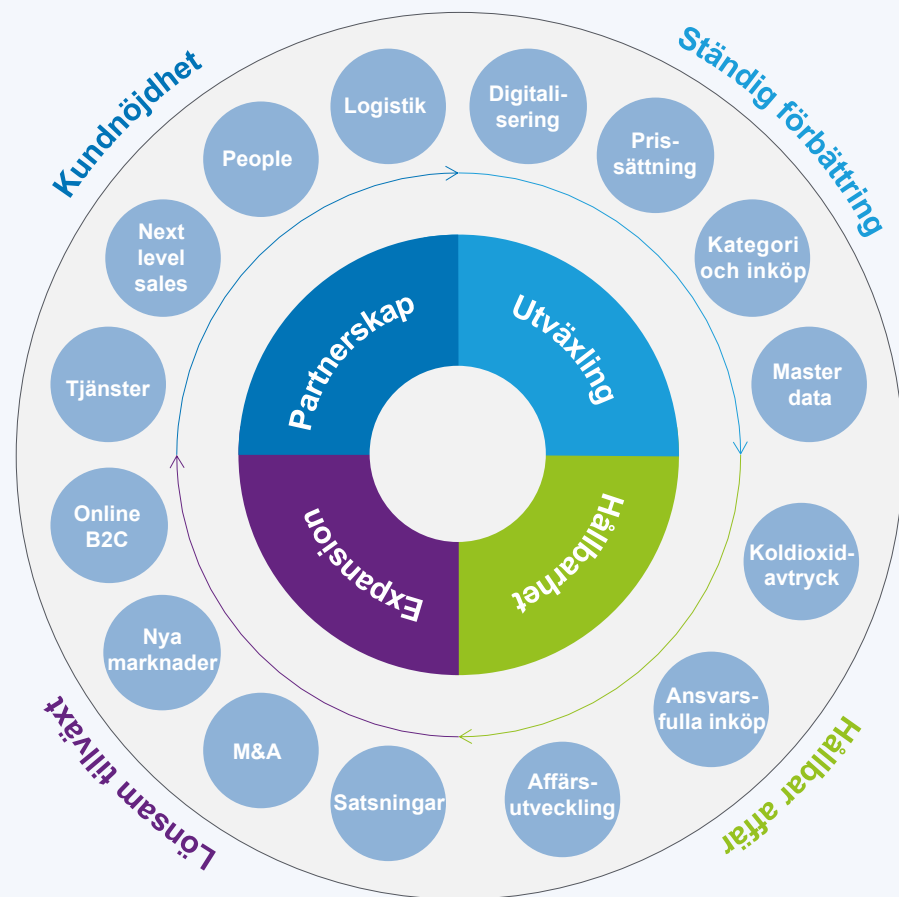
Organisk tillväxt

Att växa snabbare än marknaden kräver innovation, kreativitet och extra insatser i form av stora och små strategiska initiativ. Ahlsell arbetar proaktivt för att utveckla nya affärer med befintliga och nya kunder och expansion av vårt erbjudande till kunderna.

Förvärv

Genom stora och små förvärv stärker Ahlsell löpande sin marknadsposition. Förvärv kan ske såväl på befintliga marknader inom etablerade produktkategorier, som inom närliggande nischer, där det finns tydliga synergier. Förvärven tillför ökad produktbredd, nya kundsegment och marknader, samt ny kompetens och nya medarbetare. ▶

Strategi 2027



Uppdatering av vår strategi – mer fokus på hållbar utveckling

Under 2022 har ett arbete gjorts med att uppdatera, utveckla och nyansera vår övergripande företagsstrategi. Utifrån hur omvärlden förändras, inte minst avseende våra stora samhällsutmaningar och behovet av snabb samhällsomställning i hållbar riktning, finns behov av att tydliggöra Ahlsells roll, fokus och ambition. Vår nya strategiska plan beskriver prioriterade målområden 2023–2027.

Christina Lindbäck
Hållbarhets- och kommunikationsdirektör



Vår hållbarhetsdirektör har ordet

Ahlsell ska bidra till bygget av ett mer hållbart samhälle. Oavsett vad vi säljer så är syftet att det ska göra nytta. Kablar för säkrare och bättre elöverföring, plaströr dimensionerade för stora regnmängder och personlig skyddsutrustning så som hjälmar eller skor för den som riskerar att trampa på vassa föremål i sin arbetsvardag, är några exempel.

Att bidra till ett hållbart samhälle förutsätter också att vår verksamhet och våra produkter inte orsakar negativ påverkan på klimat eller miljö och har rätt sociala krav i värdekedjan. Vilket till exempel innebär att hela leverantörskedjan jobbar med mänskliga rättigheter och riktigt bra arbetsrättsliga villkor. Den klimatkartläggning vi gjort visar att våra produkter står för över 90 procent av våra totalt cirka 5 miljoner ton koldioxidutsläpp per år. Faktum är att merparten av våra intäkter idag kommer från produkter som ur ett livscykelperspektiv är koldioxidberoende. Vårt mål är därför att bryta sambandet mellan Ahlsells fortsatta tillväxtresa och koldioxidutsläppen.

Fler produkter behöver tillverkas utan fossila material eller energislag och bli möjliga att återvinna. Vi behöver också fortsätta utveckla tjänster som sparar resurser och bidrar till cirkulär ekonomi. Till exempel erbjuda kunder att prenumerera på funktionen hörselskydd i stället för att köpa hörselkåpor, satsa mer på reservdelar och reparationstjänster, och ta emot uttjänt återvinningsbart material som våra leverantörer behöver i sin tillverkning. Kunderna ska successivt kunna välja hållbart för vi vill göra det valbart för dem.

Vägen framåt kräver att vi jobbar tillsammans, mellan olika funktioner och avdelningar inom Ahlsell men också med våra leverantörer och kunder. Vi behöver hjälpas åt att hitta nya gröna affärer och välja de samarbetspartners som liksom vi vill jobba mot ett samhälle med netto-noll klimatpåverkan senast år 2045. För att veta att våra åtgärder gör nytta behöver vi också bli bättre på att målsätta och mäta resultat på kortare sikt. Med hållbarhetsperspektivet mer tydligt integrerat i affärsstrategin har vi nu goda förutsättningar att ta nästa steg!

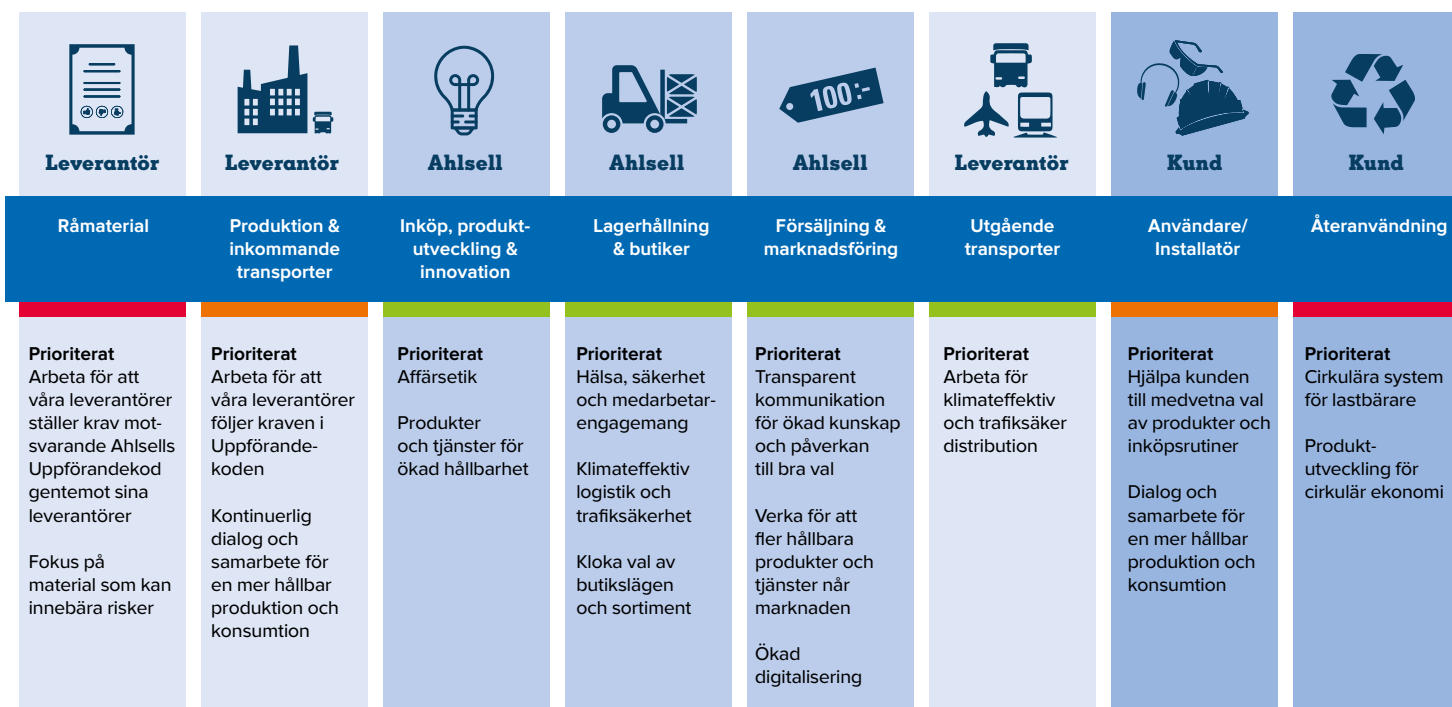
Hållbarhet i allt vi gör

Med uttrycket ”Hållbarhet i allt vi gör”, vill vi tydliggöra att ansvar och hållbarhet är en naturlig del i vår verksamhet och att vi lägger stort fokus på att påverka i positiv riktning.

Ahlsells värdekedja

Utgår från kundens behov

■ Litet inflytande ■ Medelstort inflytande ■ Stort inflytande



Vår värdekedja. Illustrationen visar Ahlsells och våra produkters värdekedja, med översikt av prioriterade områden, aktiviteter samt graden av Ahlsells inflytande för hållbar utveckling.

Vi underlättar för våra kunder att göra rätt produktval, både genom att ha rätt sortiment och genom att tydliggöra vilka produkter som i den specifika situationen är det bättre alternativet. Hållbarhet har blivit ett inköpskriterium för våra kunder och många gånger vinner vi kontrakt tack vare vårt systematiska arbete för klimat, miljö och socialt ansvar.

För våra leverantörer är vi en drivande inköpare som ställer krav och förbättringsförslag. Som inköpare av transporter ställer vi höga krav på miljöprestanda och på säker körning. Vi är stolta över att vara en aktör som visar vägen i hållbar riktning.

Verksamhetsstyrning med stöd och certifierade ledningssystem

Vi styr verksamheten med stöd av ett antal koncerngemensamma policyer, förutom uppförandekoden bland annat en kvalitets- och miljöpolicy. Ahlsells verksamhet i Sverige, Norge och Finland är kvalitets- och miljöcertifierade enligt ISO 9001 och 14001. Även vårt inköpskontor i Guangzhou, Kina, är ISO 9001-certifierat. Ahlsell Norge är även certifierade för arbetsmiljö enligt ISO 45001.

Den externa revision som genomfördes 2022 för den svenska verksamhetens ledningssystem gav ett bra resultat. Efter platsbesök runtom i landet och intervjuer med sammanlagt ett sextiototal medarbetare lämnade revisorn endast tre avvikelser samt ett antal förbättringsförslag, med det samlade omdömet att Ahlsell har ett välutvecklat och moget ledningssystem.

Organisation för hållbarhet

Arbetet med hållbar affärs- och verksamhetsutveckling drivs integrerat i ordinarie verksamhet och beslutsprocesser. Respektive chef och medarbetare har ett ansvar att bidra inom ramen för sin roll och sitt mandat. På koncernnivå finns en strategisk funktion med uppgift att utveckla, leda, koordinera och stötta verksamheten i hållbarhetsfrågorna. Sedan mars 2022 har Ahlsell AB en ny hållbarhetsdirektör med placering i koncernledningen. Koncernfunktionen har också utökats med en hållbarhetsanalytiker och en hållbarhetsstrateg för att öka takten i arbetet. Från vintern 2022 har alla nationella verksamheter en hållbarhetsansvarig i sin organisation. ►



Uppförandekod för Ahlsell och alla affärspartners

Ahlsell har signerat FN:s Global Compact, vilket innebär ett åtagande att implementera principer för ett ansvarsfullt företagande rörande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion. Vår Uppförandekod beskriver det förväntade beteendet hos alla berörda parter och grundar sig på FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner, ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer för internationella företag.

Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare inom Ahlsellkoncernen, styrelsen och våra affärspartners. Interna utbildningar avseende Uppförandekoden hålls regelbundet med målet att samtliga medarbetare ska ha kunskap om och kunna agera i enlighet med vårt gemensamma förhållningssätt. Vid utgången av 2022 hade 75 (84) procent genomfört utbildningen "The Code". Då en ny digital utbildning varit under framtagande har inga utbildningar genomförts under året.

Vi genomför även revisioner av leverantörer samt ställer krav på att Uppförandekoden är del av avtalen med våra betydande affärspartners. Vårt sätt att arbeta med leverantörer förklaras mer utförligt i avsnittet Ansvarsfulla inköp, se sid 33.

Uppförandekoden ses över och godkänns årligen av styrelsen tillsammans med övriga koncernpolicyer. Koncernledningen ansvarar för att Uppförandekoden efterlevs och att detta följs upp kontinuerligt.

God affärsetik

Ahlsells agerande ska kännetecknas av respekt för kunder, leverantörer, övriga affärspartners och de lokala samhällen där vi är verksamma. Målet är att utveckla långsiktigt stabila affärsrelationer där Ahlsell betraktas som en ansvarsfull och professionell partner. Vi tolererar inte korrupt beteende eller oetiska affärer. Varken Ahlsell eller någon som agerar för Ahlsells räkning får bevilja, erbjuda eller främja betalningar, gåvor eller andra förmåner som kan påverka eller uppfattas påverka objektiviteten i ett affärsbeslut eller ett myndighetsbeslut. På motsvarande sätt får varken Ahlsell eller någon som agerar för Ahlsells räkning acceptera, motta eller begära gåvor eller andra förmåner. Inte heller är det tillåtet att ingå avtal eller överenskommelser eller dela känslig information med konkurrenter.

I sammanhanget kan nämnas att det finska konkurrens- och konsumentverket (KKV) under 2022 avslutade en sedan 2015 pågående utredning av flera företag inom VA-branschen i Finland, däribland Ahlsell Oy. Avslutet innebär att KKV begärde att den finska marknadsdomstolen (MD) ska påföra påföljdsavgifter mot dessa företag, bland annat begärde KKV att Ahlsell Oy ska bötfällas 4 MEUR för påstådd överträdelse av konkurrenslagstiftningen. Ahlsell Oy bestrider överträdelser i det pågående målet i MD.

Ahlsell genomför kontinuerligt utbildningsinsatser inom dessa områden, varvid det kan nämnas att Ahlsell under 2022 har utbildat cirka 2 400 anställda (huvudsakligen i inköps- och försäljningsorganisationerna i Sverige, Norge och Finland) i frågor avseende rättvis konkurrens.

Visselblåsning

Ahlsell följer alltid upp misstankar om oetiskt agerande. En visselblåsarfunktion finns lättillgänglig för både medarbetare och externa parter att använda sig av vid behov. Den nås via vårt intranät, vår externa hemsida www.ahlsell.com, samt respektive lands hemsida. Ahlsell har sedan inledningen av 2022 engagerat en oberoende leverantör för mottagandet av visselblåsning, vilket ombesörjer visselblåsarens anonymitetsskydd.

När en anmälan registrerats behandlas den initialt av handläggare hos den oberoende aktören, som kontaktar Ahlsells primära kontaktperson utifrån en förutbestämd kontaktlista med flera namn. Utredning av ärenden görs av en visselblåsarkommitté bestående av HR-direktör för koncernen, chefsjuristen och chef Internkontroll och Riskhantering. De ärenden som anmäls via funktionen men som inte bedöms strida mot uppförandekoden eller gällande lagstiftning (t.ex. personalärenden eller icke-efterlevande av interna rutiner) hänvisas av den oberoende aktören tillbaka till linjerapporteringen.

Under 2022 mottogs totalt två ärenden i visselblåsarfunktionen varav inget relaterade till misstänkt oetiskt agerande. Samtliga ärenden har utretts och avslutats, inget av dem fick rättsliga eller allvarigare disciplinära konsekvenser. Ahlsell har under 2022 inte fått vetskap om någon korrupcion. Inga tvister har heller riktats mot Ahlsell eller företagets anställda på den grunden.

WE SUPPORT



Ahlsell har skrivit under FN:s Global Compact.

Det innebär ett åtagande att stödja tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion, samt att aktivt implementera dem i verksamheten.



Högsta betyg i EcoVadis utvärdering

Ahlsells hållbarhetsarbete utvärderades 2022 för sjunde året i rad av analysföretaget EcoVadis. Bedömningen bygger på 21 kriterier inom områdena miljö, arbetsmiljö och arbetsvillkor inklusive mänskliga rättigheter, etik och ansvarsfulla inköp. Ahlsells resultat ökade från 68 till 76 av 100 möjliga poäng, vilket belönades med den högsta nivån "Platinum".

I dialog med våra intressenter

Ahlsells värdeskapande och utveckling sker tillsammans med kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. För att hålla oss uppdaterade och för att ta vara på potentialen i trender och förändringar, för vi en löpande dialog med de intressenter som påverkar och påverkas av vår verksamhet.

Att ha nära kontakt med våra intressenter och lyssna in deras krav och förväntningar gör det enklare att planera och prioritera för framtiden. I vår strävan att vara ett av branschens ledande hållbara företag är vi även med och driver viktiga frågor genom att vara aktiva i olika branschorganisationer. Gemensamma branschdatabaser, skärpta lagkrav och miljö- och hållbarhetsdata för produkter är exempel på frågor i fokus under året.

Ökat intresse för hållbar utveckling

Våra samlade intressentdialoger (medarbetarundersökningar, kunddialoger, leverantörsrevisioner m.m.) har de senaste åren visat att hållbarhetsfrågor får allt större utrymme och betydelse. Förväntningarna på Ahlsell som engagerad aktör i en hållbar samhällsutveckling har också ökat, i takt med att insikter och kunskap kring frågor som klimatförändringar, cirkulär ekonomi, mänskliga rättigheter och antikorrupktion ökat.

Analysen av intressentdialogerna har visat på flera punkter där vår hållbarhetsstrategi behöver utvecklas för att vara i linje med förväntningarna: mer ambitiösa och tydliga mål för hälsa, miljö, och cirkularitet för våra produkter, förbättrad produktinformation såsom miljö- och hållbarhetsdeklarerationer samt ökat fokus på hållbart medarbetarskap och inkluderande kultur.

Samlad dialog för prioritering

2021 genomfördes en samlad intressentdialog där kunder, ägare, leverantörer och medarbetare fick prioritera vilka frågor och områden de anser ha störst betydelse för Ahlsells verksamhet och hållbara utveckling. Sammanlagt 200 respondenter svarade på en digital enkät och fick rangordna fördefinierade ämnesområden baserade på EcoVadis, GRI SRS och Global Compacts tio principer. Även Ahlsells koncernledning och landsledning fick värdera ämnena utifrån en fyrgradig skala.

Våra intressenter och dialogformer

Vi har definierat våra viktigaste intressenter som de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet. Dessa är kunder, leverantörer, medarbetare, branschorganisationer, lokalsamhället och våra ägare.

Kunder

Varje kund har en ansvarig säljare som ser till att vi möter kundens behov på bästa sätt och aktivt söker gemensamma och förbättrade lösningar. Våra löpande anbuds- och avtalsdiskussioner ger information om vad vi kan göra bättre, samt insikt om kundens framtida behov. Vi arbetar också aktivt med kundintervjuer, fokusgrupper och olika tester för fortsatt utveckling utifrån kundernas behov.

Intervjuer med företagskunder

Under 2022 har vi i Sverige genomfört en särskild intressentdialog med fokus på hållbar utveckling, i form av djupintervjuer med 22 företagskunder. Resultatet visar att hållbarhetsfrågorna blivit viktigare för kunderna och att deras krav och förväntningar ökar. Skärpta kommande lagkrav, egna företagsvärderingar och krav från kundernas kunder anges som de viktigaste drivkrafterna. Minskad klimatpåverkan, information om produkternas klimatavtryck, mer miljöanpassade produkter och tjänster för återvinning lyfts fram som viktiga områden. Många kunder efterfrågar också mer och bättre rådgivning för hållbara val av våra säljare, samt möjlighet att välja mer miljövänliga transporter.

Leverantörer

Goda och långsiktiga relationer med våra leverantörer är grunden i det vi gör. Vi har kontinuerliga utvecklingsmöten, uppföljningar och revisioner i syfte att utveckla våra produktflöden, sortiment samt förbättra våra samarbeten.

Medarbetare

Medarbetardialoger genomförs årligen mellan ledare och medarbetare där mål sätts och följs upp, vilket är en förutsättning för goda prestationer. Under året följts aktiviteter upp i kortare uppföljningsdialoger där medarbetare och ledare ger feedback till varandra.

Branschorganisationer

För att driva på branschen i en hållbar riktning, tar Ahlsell en aktiv roll i olika branschorganisationer. Organisationerna möjliggör en löpande omvärldsanalys och bevakning av nya lagar och förordningar. Medlemskapen innebär också att vi åtar oss att

följa etiska regler som främjar god affärssed och hållbar utveckling på marknaden. Se närmare om vår medverkan i organisationer i Not 6 sid 54.

Lokalsamhället

Ahlsells verksamhet skapar tydliga värden i de samhällen där vi verkar. Utöver löner, arbetsgivaravgifter och skatt, lägger vi stort fokus på ett gott samarbete med kommunen på de orter där vi är etablerade.

Ägare

Vår huvudägare, CVC Capital Partners, har en viktig roll för Ahlsells inriktning och fokus. De förmedlar ett tydligt hållbarhetsfokus, bland annat inom ramen för styrelsearbetet samt genom kontinuerligt utbyte av kunskap och expertis rörande hållbarhetsprocesser och initiativ.

Väsentlighetsanalys

Ahlsells arbete med hållbar utveckling omfattar många olika områden. Störst fokus läggs på de områden där vi har en betydande faktisk eller potentiell påverkan, som är mest angelägna för våra intressenter, eller som utgör betydande risker och möjligheter för vår verksamhet. Intressentdialogen utgör, tillsammans med årlig analys av risker och möjligheter samt värdering av betydande miljöaspekter, grunden för Ahlsells Väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen utvärderas årligen och ligger till grund för vår hållbarhetsstrategi med prioriteringar, mål och aktiviteter. För mer information om genomförande och resultat av väsentlighetsanalysen, se sid 52 Not 1.

De områden som identifierats som mest väsentliga för oss att arbeta med har i den här redovisningen samlats under följande rubriker: *Minskad miljöpåverkan, Ansvarsfulla inköp, Hälsa & Säkerhet* samt *Medarbetarskap*.

Ahlsell och de globala målen

Ahlsells bidrag



Hållbara städer och samhällen

Detta är vårt huvudmål. Vårt arbete är att möjliggöra och förenkla skapandet av morgondagens samhälle och vi är väl medvetna om att detta måste vara hållbart. Målet är att bidra så mycket som möjligt med så lite negativ påverkan som möjligt.



Rent vatten och sanitet för alla

Rent vatten och sanitet i Norden är en del av vår affär. Vi möjliggör nya VA-lösningar i hela Norden och vi levererar till hus- och lägenhetsbyggen, avloppssystem och reningsverk. Vi är även en stor leverantör av hygien- och sanitetsprodukter.



Hållbar energi för alla

Morgondagens energibehov kräver att vi både effektiviserar användningen av energi och bygger ut det befintliga nätet. Ahlsell levererar kabel, solceller och laddstolpar över hela Norden. Utöver det är vi experter på allt från belysning till hårdvara för nätverk.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

En trygg och säker arbetsplats är en rättighet. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra medarbetares hälsa och trygghet. Ahlsell har under året gjort en satsning för att på ett ännu bättre sätt hjälpa våra kunder att göra sina arbetsplatser säkrare.



Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Industri och infrastruktur är två av Ahlsells viktigaste kundsegment. Genom våra logistiklösningar och vårt fokus på lokal närvaro kan dessa projekt bedrivas i både glesbygd och tätort.

Ahlsells utmaningar



Jämställdhet

Ahlsell verkar i en bransch som traditionellt varit – och fortfarande är – mansdominerad, vilket är en utmaning. Därför bedriver vi ett aktivt arbete där vi verkar för både ökad jämställdhet och jämlikhet – såväl inom företaget som inom branschen.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Även om anständiga arbetsvillkor är en självklarhet i Norden, måste vi vara vaksamma och ställa krav på detta i våra leverantörsled. Branschens råvaruutvinning och produktion sker ofta i länder med sämre kontroll, men även i Norden finns risker. Ofta, men inte uteslutande, är dessa kopplade till utländska underleverantörer eller kontraktarbetare utan samma anställningstrygghet.



Hållbar konsumtion och produktion

Ansvarsfull utvinning och återvinning är en av branschens stora utmaningar. Vi behöver öka vårt fokus på cirkulära processer och premiera cirkularitet. Detta förutsätter en successiv utfasning av farliga ämnen och ämnen som inte går att cirkulera.












Bekämpa klimatförändringarna

Klimatet är vår tids ödesfråga. För att kunna bedriva affärer i framtiden kommer det krävas att detta görs med ett minimalt klimatavtryck. Ahlsell ska halvera CO₂-utsläpp från 2016 till 2030 och vara fossilfria 2045.

Mål & utfall

Ahlsells hållbarhetsstrategi bygger på vår väsentlighetsanalys. Mål, mätetal och styrning för våra olika fokusområden utvecklas kontinuerligt. Här ges en översikt av mätbara mål och utfall för 2022.

	Minskad miljöpåverkan	Ansvarsfulla inköp	Hälsa & Säkerhet	Hållbart medarbetarskap
	 	  	 	 
Väsentliga frågor	Klimatpåverkan, Cirkulär ekonomi	Hållbar leverantörskedja, Mänskliga rättigheter, Lokal närvaro	Säker arbetsplats, skador och sjukfrånvaro, Säkra produkter	Kompetensutveckling Medarbetares välbefinnande Jämställdhet & Mångfald
Mål	<ul style="list-style-type: none"> Halvera klimatavtrycket 2030 jämfört med 2016, mätt som ton CO₂e/MSEK omsättning¹ Vara fossilfria 2045 Sorteringsgrad avfall senast 2025: Butiker 80 % Logistikcenter 90 % 	<ul style="list-style-type: none"> Antal höga risker i leverantörsledet 2025: 0 Andel leverantörer som antagit Ahlsells Uppförandekod: 100 % Utvärderade leverantörer i % av inköpsvärde: 50 % 	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsrelaterade olyckor: Nollvision Sjukfrånvaro: max 4,5 % 	<ul style="list-style-type: none"> Andel medarbetare som genomfört utbildningen "The Code": 100 % Andel kvinnor i chefspositioner: 30 % 2030 Andel medarbetare som haft medarbetarsamtal: 100 %
Resultat 2022	<ul style="list-style-type: none"> 0,55 (0,69) ton CO₂e/MSEK omsättning, vilket innebär en minskning från 2016 med 61 % Sorteringsgrad avfall: Butiker 57 % (52) Logistikcenter 91 % (90) 	<ul style="list-style-type: none"> Andel leverantörer som antagit Ahlsells Uppförandekod: 83 % (81) Utvärderade leverantörer i % av inköpsvärde: 47 % (52) 	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsrelaterade olyckor med sjukfrånvaro: 30 st (30) Sjukfrånvaro: 5,1 % (4,4) 	<ul style="list-style-type: none"> Andel medarbetare som genomfört utbildningen "The Code": 75 % (84) Andel kvinnor i chefspositioner: 24 % (22) Andel medarbetare som haft medarbetarsamtal: 94 % (95)

¹ För definition och avgränsning, se Not 3, sid 53.

FOKUS

Minskad miljöpåverkan



Minskad klimatpåverkan och ökad resurseffektivitet

Miljöutmaningarna är vår tids ödesfrågor: Klimatkris, resursknapphet, förorening och utarmning av jordens ekosystem. Ahlsell har satt det relativa målet att halvera verksamhetens koldioxidavtryck till år 2030 och att ha en fossilfri värdekedja senast år 2045. Tillsammans med kunder och leverantörer arbetar vi också för mer resurseffektiva och cirkulära produkter och affärer.

Att bedriva verksamheten inom ramen för planetens gränser och bidra till en hållbar samhällsomställning, kräver både stegvisa konkreta förbättringsåtgärder och nya innovativa lösningar. Ahlsells långsiktiga ambition är klimatneutrala och cirkulära affärsmodeller och materialflöden, även om resan än så länge bara börjat.

Störst miljöpåverkan i produktled

Sett till hela kedjan kommer den största delen av klimat- och miljöpåverkan från leverantörsledet och tillverkningen och användningen av de produkter vi säljer. Ahlsells miljöarbete omfattar hela värdekedjan, med mål och åtgärder för områden där vi har störst rådgighet och möjlighet att påverka, samt genom dialog och samarbete där vår påverkan och inflytande är mer indirekt.

Systematiskt miljöarbete med stöd av ISO 14001

På våra tre huvudmarknader drivs det systematiska miljöarbetet enligt en ISO 14001-certifierad process. För identifierade betydande miljöaspekter finns mål och mätetal fastställda och förbättringsarbetet följs upp kontinuerligt. Processer och rutiner inom ramen för miljöledningssystemet anpassas och utvecklas för att vägleda och stödja verksamheten på ett bra sätt. Exempel på delar som förstärkts det senaste året är riktlinjer och rutiner för Grundläggande analyser - betydande miljö och hållbarhetsrisker och miljöaspekter samt för återvinning och avfallshantering.

Miljöarbete inom den egna verksamheten

Kopplat till vår egen kärnverksamhet är fokus i miljöarbetet på tre huvudsakliga målområden: Effektiv logistik, förbättrad återvinning och energieffektivisering i våra egna lokaler.

Effektiv logistik

Logistik och transporter är en stor del av vår verksamhet. Import, lagerverksamhet och transport till kund är alla tunga poster i vårt totala klimatavtryck. Transporter från våra lager ut till kund sköts av professionella logistikpartners. Att kontinuerligt se över och justera i vårt ordinarie logistikflöde är det absolut främsta sättet att minska miljöpåverkan. Exempelvis genom att plocka, packa och lasta samt planera rutter på mer optimalt sätt. Genom huvudpartnern DB Schenkers kollektivtransport smpackas en stor del av kundernas gods med andra varor som ska åt samma håll. Vi för också löpande dialog med både transportörer och kunder för att optimera last och leverans och strävar efter ökad fyllnadsgrad. Vi diskuterar också med våra kunder hur vi genom bättre planering kan minska behovet av sista-minuten-transporter. Tjänsten "Effektiv projektlogistik" ger våra kunder ännu bättre möjligheter att minska utsläppen från större byggprojekt. Vi arbetar kontinuerligt för att optimera transporterna till våra butiker för att på så sätt minska våra utsläpp.

Vi ställer tydliga miljökrav på både transportföretagen och deras fordon. Under 2022 har kraven förtydligats i syfte att skynda på övergången till förnybara drivmedel i våra transporter, genom elektrifiering och

inblandning av biogas, etanol eller HVO. Vi uppmanar också våra transportörer att optimera processer, teknik, effektivitet och kapacitetsutnyttjande.

Satsning på förnybara och eldrivna transporter

Vi fortsätter arbetet för förnybara transportflöden.

I Sverige körs numera all fjärrtrafik på HVO100*. I Norge i 2022 körs 95 procent av fjärrtrafiken förnybart (på HVO100, biogas, fler eldrivna fordon och ökad andel tågleveranser).

I Sverige har vi sedan 2021 ett samarbete med det svenska techbolaget Einride, för fortsatt utveckling mot elektrifierad och i framtiden också automatiserad frakt. Avtalet omfattar i nuläget de ordinarie rutterna mellan centrallagret i Hallsberg och Mariestad.

På våra logistikcenter i Sverige och Norge körs alla maskiner och truckar på el eller HVO100. Den energi- och bränslekris som pågått under 2022 innebär dock en utmaning att få tillgång till förnybara bränslen till rimlig kostnad.



* HVO100 är ett förnybart dieseldrivmedel som i huvudsak produceras av slakteriavfall och rester från skogsbruket.



Bättre planerade leveranser minskar klimatpåverkan för Elinorr

Elinorr är ett nätverk med 18 lokala elnätbolag i södra och mellersta Norrland. Nätverket har sedan 2013 samarbetat med Ahlsell för materialförsörjning till bolagens verksamhet och under 2022 tecknades ett nytt avtal efter upphandling där hållbarhet fått större fokus. Bland annat efterfrågades en lösning för att minska klimatpåverkan från transporterna.

– Att betala för frakten såg vi som ett bra styrmedel. Genom att sätta ett pris på de utsläpp som frakten genererar kan vi ge bolagen svart på vitt att det lönar sig att samla sina leveranser till ett färre antal dagar, säger Fredrik Andersson, verksamhetsutvecklare på Elinorr.

– Elinorr är först ut med att vilja betala för frakten för att minska både miljöpåverkan och leveranskostnader, säger Eje Gunnarsson, regional försäljningschef på Ahlsell.

Det nya upplägget har tagits väl emot av bolagen. Möjligheterna att minska antalet leveranser varierar, i dagsläget är det elva av bolagen som dragit ned på sina leveranser till en eller två per vecka. Då bolagens verksamheter är samhällskritiska och alltid måste fungera, finns möjlighet att vid behov få snabb extraleverans.

– Ahlsell är en värdefull partner som ligger i framkant och är genuint intresserade av att vara delaktiga i vår resa mot ett mer hållbart samhälle, säger Fredrik Andersson.

Leverantörssamarbete sparade över 500 ton emballageplast

Vi har under året tillsammans med utvalda leverantörer jobbat med att minska mängden emballageplast i leveranserna mellan leverantör och logistikcentrum. Vi ser i många leveranser att mycket gods har onödigt mycket emballage. Ambitionen är att minska mängden material samtidigt som produktens funktion och utseende skyddas väl och hanteringen i logistiken fortsatt fungerar bra.

Tillsammans med Nexans, en av våra större leverantörer med fokus på kablar, har vi under 2022 lyckats minska mängden plastfilm på utvalda artiklar med över 500 ton.

Minskat emballagematerial sparar både miljö, kostnader och hanteringstid - för såväl leverantören och Ahlsell som för kunden.



Smart logistiklösning för utrullningen av 5G-nätet

I samarbete med Ahlsell arbetar teknikkonsulten Vinnergi för effektiv logistik i utrullningen av 5G-nätet, ett omfattande projekt med byggnadsplatser över hela Sverige.

I början av 2022 gick Ahlsell in som Vinnergis logistikpartner med ansvar för att samla ihop, paketera och avropa allt material som behövs ute på installationsplatserna. Genom att etablera "hubbar" som fungerar som nav för flera installationer i ett visst geografiskt område, kan antalet leveranser och transportavstånden minska samtidigt som tillgängligheten för Vinnergis tekniker ökar. Material skickas i samlad leverans från Ahlsells logistikcentrum i Hallsberg till den hubb som etablerats i närheten av siterna. Sammanlagt handlar det om fem hubbar som fårser ett tiotal arbetslag på siter över hela Sverige med material. I hubben finns också möjlighet för teknikerna att förmontera vissa delar och på så sätt spara tid ute på installationsplatsen.

– Vi slipper sätta upp egna, mindre lager och våra tekniker behöver inte åka fram och tillbaka för att leta och hämta grejer. I slutändan innebär det att vi använder vår tid mer effektivt och får upp våra siter i tid, säger Martin Palmér, operativ chef på Vinnergi Civil Works.

I samband med att den nya 5G-utrustningen ska sättas upp, behöver befintlig teknik monteras ner. Det genererar material som har ett andrahandsvärde och behöver tas omhand för återanvändning. Ahlsell hjälper till med returlogistiken.

Minskade klimatutsläpp ger ränterabatt

Ahlsell erhåller en ränterabatt på företagets banklån, baserat på vårt klimatarbete i scope 1 och 2. Villkoret för ränterabatten är uppfyllnad av följande två mål:

- 10 procents utsläppsminskning (CO₂e/ MSEK) över de senaste två åren, samt en förbättring jämfört med året innan.
- Redovisning av vilka hållbara investeringar som gjorts under året. Definition av hållbara investeringar: Investeringar eller ökade kostnader till följd av initiativ som syftar till att minska verksamhetens miljö- och/eller klimatpåverkan.

Minskat avfall och ökad materialåtervinning

Huvuddelen av det avfall som uppstår i vår lager- och butiksverksamhet är olika typer av emballage och förpackningsmaterial, främst wellpapp, träavfall och plast. Avfallshanteringssystemen i Norden är välutvecklade och Ahlsell anlitar professionella entreprenörer för att hantera vårt sorterade avfall och se till att det kan återvinnas. Vi arbetar också målmedvetet för att nå så hög källsorteringsgrad som möjligt. Under 2022 var medelvärdet 91 (90) procent i våra logistikcenter och 57 (52) procent i våra butiker. I verksamheten uppkommer också en mindre del farligt avfall, vilket hanteras enligt fastlagda rutiner.

Under 2022 har en ny central upphandling av avfallsentreprenör gjorts. Syftet är att med det nya samarbetet kunna få bättre mätbarhet och data på vårt avfall, som underlag för måluppföljning och förbättringsåtgärder. Trots en relativt hög sorteringsgrad strävar vi hela tiden efter att minska förbrukningen av förpackningsmaterial och bli bättre på återvinning och återbruk. Ett par exempel är åtgärder för att minska emballagestorlekar och byte till förnybar plastfilm. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att identifiera och fasa ut onödigt emballage genom värdekedjan. Returbackar och returpallar istället för engångsmaterial för lastbärare är ett exempel som sparar resurser och minskar avfall.

**Effektiv och förnybar energianvändning**

Med minskad energianvändning och ökad andel förnybar energi minskar vi vårt klimatavtryck. Energiförsörjningen i våra logistikcenter och de flesta av våra butiker är från förnybara energikällor, via centrala avtal med energileverantörer och med fastighetsägare. Särskilda miljökrav har införts i nya hyreskontrakt och i Sverige har vi gjort energikartläggningar enligt den nationella lagen om Energitillförläggning i stora bolag.

Arbetet med energieffektivisering sker kontinuerligt utifrån handlingsplaner i respektive land. Exempel på åtgärder under året är fortsatt byte till LED-belysning i flera butiker och installation av solceller på butikstak. Möjligheten till åtgärder varierar eftersom vi oftast inte äger fastigheterna. Med anledning av höga energipriser under 2022 har intresset och incitamenten ökat betydligt även från fastighetsägarna att spara energi och minska beroendet av el.

Exempel på energiåtgärder under året:

- I Finland har vi ersatt oljepannan i butiken i Hämeenlinna med en luft-vatten-värmepump. En fastighet med oljepanna återstår, utbyte kommer att ske under 2023.
- I Norge har vi för logistikcentret i Gardermoen från och med 2021 avtal om 100 procent ursprungsmärkt förnybar el. Vi har också installerat LED-belysning med förbättrad tidsstyrning.
- I Sverige har 15 butiker bytt till LED-belysning under året. Vi har också genomfört energianalyser och tagit fram åtgärdsplaner för ytterligare energioptimering för tre fastigheter.

Klimatmål i linje med Parisavtalet

Ahlsells övergripande klimatmål är att halvera klimatavtrycket 2030 i relation till vår nettoomsättning (relativt mål) jämfört med 2016 och att vara fossilfria i hela värdekedjan senast 2045. Vårt mätbara klimatmål har hittills varit avgränsat till

GHG-protokollets så kallade scope 1 och 2 (direkta utsläpp från egen verksamhet samt från inköpt energi) samt resor och transporter i scope 3. Sett till hela värdekedjan utgör våra produkter och leverantörskedjan den största delen av det totala klimatavtrycket och vi har nu påbörjat processen att formulera mer heltäckande mätbara klimatmål i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.

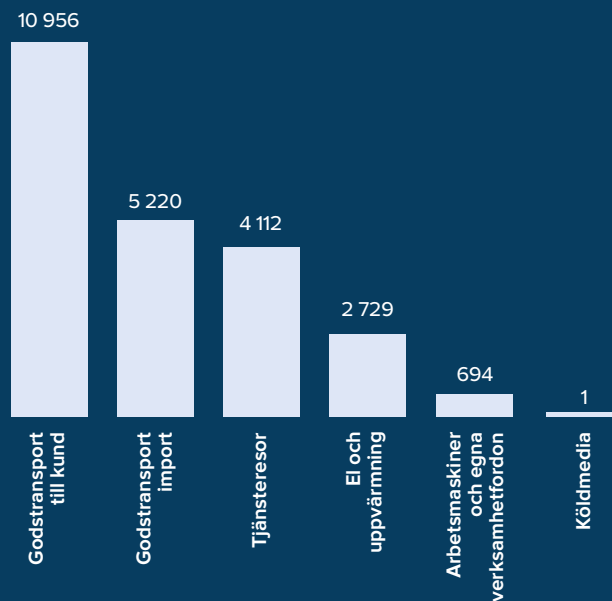
Under året har beslut tagits att Ahlsell ska ta fram vetenskapligt baserade klimatmål enligt modellen Science Based Targets initiative (SBTi). En förstudie har gjorts gällande möjligheten att gå med i SBTi och baserat på en så kallad spend-analys har en bedömning gjorts av Ahlsells utsläppsnivåer för scope 1, 2 och 3. Nästa steg är att ansluta oss till vårt ägarbolags "Acceleration program" för fördjupad analys av utsläppsposter och möjliga åtgärder. Målet att under 2023 göra ansökan till Science Based Target initiative och att ha verifierade klimatmål för samtliga scope på plats under 2024.

Data och nyckeltal

Ahlsells klimatpåverkan, ton CO₂e

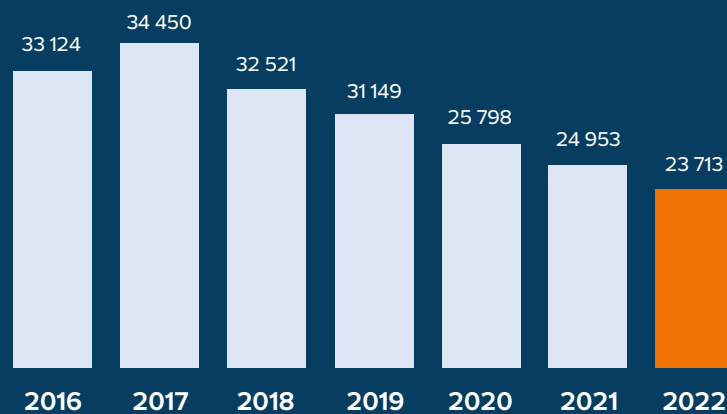
Ahlsell redovisar totala koldioxidavtryck beräknat för GHG-protokollets scope 1 och 2 samt köpta transporter och tjänsteresor i scope 3, varav godstransporter till kund utgör den största posten.

Sett till hela värdekedjan står våra produkter för den absolut största delen av våra totala klimatpåverkande utsläpp, enligt den klimatkartläggning vi gjort över 90 %. Ambitionen är att framöver redovisa mätbara mål och data för alla delar i scope 3.



Koldioxidutsläpp i absoluta tal, ton CO₂e

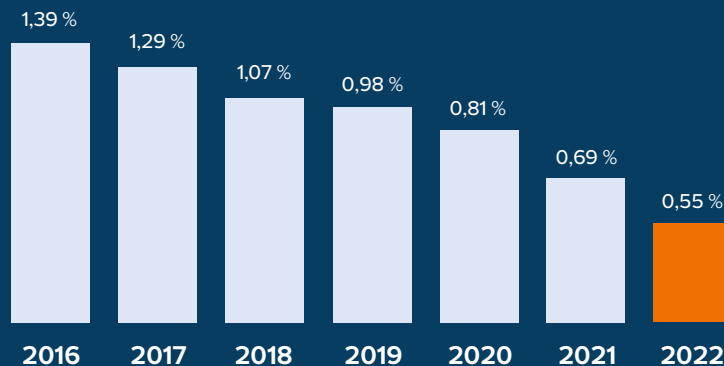
Våra koldioxidutsläpp beräknat för GHG-protokollets scope 1, 2 och 3 (köpta godstransporter samt tjänsteresor) uppgick 2022 till sammanlagt 23 713 ton.



Data och nyckeltal

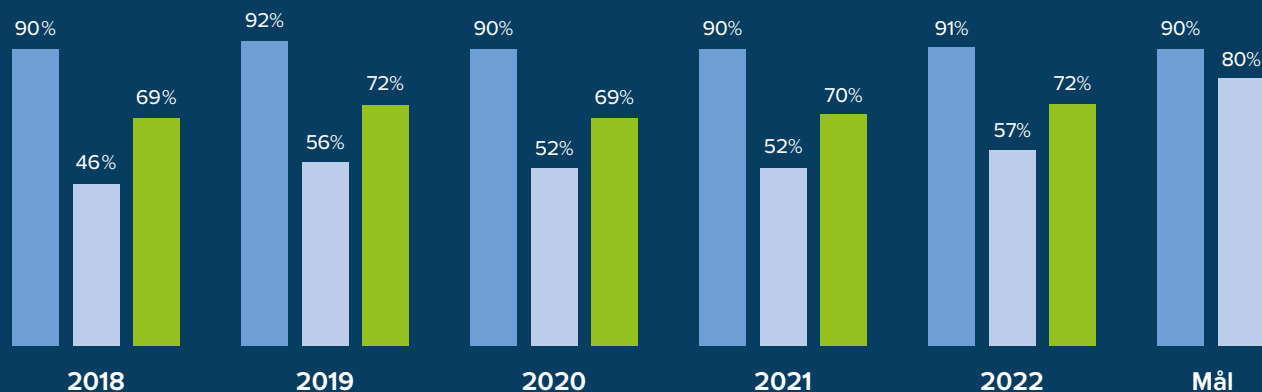
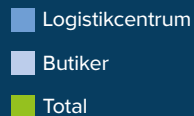
Koldioxidutsläpp i förhållande till omsättning, ton CO₂e/MSEK

Ett av våra klimatmål är att halvera klimatavtrycket 2030 jämfört med 2016, i relation till vår omsättning. Utfallet för 2022 är 0,55 ton CO₂e/MSEK, för beräknat scope. Det är en förbättring med 20 % jämfört med föregående år och 60 % minskning jämfört med basåret.



Sorteringsgrad, % källsorterat avfall

Vi har målet att så stor del som möjligt av det avfall som uppkommer i verksamheten ska sorteras för att kunna materialåtervinnas. 2022 var sorteringsgraden, mätt i vikt, 57 % i våra butiker och 91 % på våra logistikcentrum. Det motsvarar i genomsnitt totalt 72 % eller 0,24 ton avfall per MSEK i omsättning. Totala mängden avfall 2022 var 10 429 ton.



Med sikte på mer resurs- effektiva och cirkulära affärer

Tillsammans med kunder och leverantörer arbetar vi allt mer proaktivt och strategiskt med miljöfrågorna ur ett bredare värdekedjeperspektiv. Framåt ser vi behov av att tydligare formulera mål och strategier för hållbara produkter, materialval, produktspecifika klimat- och hållbarhetsdata med mera.



Utvecklingen går snabbt framåt

I dagsläget ligger en fullständig omställning till cirkulära affärsmodeller många år bort. Kunder väljer fortfarande i hög grad utifrån traditionella parametrar, kunskapen kring cirkulär ekonomi behöver öka och det saknas ofta tillräckliga affärsmässiga argument för att få material och produkter att cirkuleras. Utveckling och trender går dock snabbt och vi ser ett ökat intresse från fler att prova och utveckla nya lösningar.

Innovation och samarbeten för hållbar affärsutveckling

Vi ser både behov och potential att samarbeta med våra kunder för ökad cirkularitet och resurseffektivitet i erbjudande och produktutveckling. Under året har flera framgångsrika projekt och nya erbjudanden med fokus på klimat och miljö lanserats, som visar vägen mot framtidens hållbara affärsmodeller.

Utbildning i hållbart affärsskapande

Allt fler kunder efterfrågar mer hållbarhetskompetens hos sina säljare på Ahlsell, för att få hjälp i sitt eget hållbarhetsarbete. Vi ser också själva ett ökat behov av att våra säljare förstår vad kundernas hållbarhetsfrågor handlar om och kan ge råd för mer hållbara affärer.

Under året har vi tagit fram och lanserat en ny utbildning med fokus på hållbart affärsskapande som främst riktar sig till medarbetare inom strategisk försäljning, såsom Key Account Managers och segmentschefer. Utbildningen inleds med en kortare film om hållbar utveckling ur kund- och affärsperspektiv. Därefter får deltagarna under en två timmars workshop diskutera konkreta case och "best practice" exempel utifrån fyra teman: Ansvarsfulla inköp, Hälsa & Säkerhet, Cirkulär ekonomi och Klimat. Ambitionen är en löpande vidareutbildning över tid, med syfte att fler ska tillämpa hållbarhetskunskaperna i kundmötet. Utbildningen genomförs under 2022–2023 och omfattar cirka 300 deltagare. Under hösten 2022 utbildades 150 personer i Sverige och ett tiotal i Norge.

Skånebeslag – spetskompetens inom återbruk och hållbar renovering

I Arlöv strax utanför Malmö ligger företaget Skånebeslag som sedan mars 2022 är en del av Ahlsell. Verksamheten bygger på en kombination av klassiskt hantverk och modern teknik, med snickeri och ett mycket brett utbud av beslag och gångjärn. Företaget har ett tydligt fokus på kunnande, kvalitet och hållbarhet, med återbruk och renovering som specialitet.

– Vi lagar byggnadsdelar som fönster och dörrar och återskapar möbler och inredningsdetaljer så att de återfår sin ursprungliga charm, berättar Erik Lindahl, snickare på Skånebeslag.

Tack vare ett stort internationellt kontaktnät har Skånebeslag möjlighet att leta fram särskilda beslag utanför landets gränser. De kan också tillverka nya utifrån ritningar på gamla och utslitna beslag.

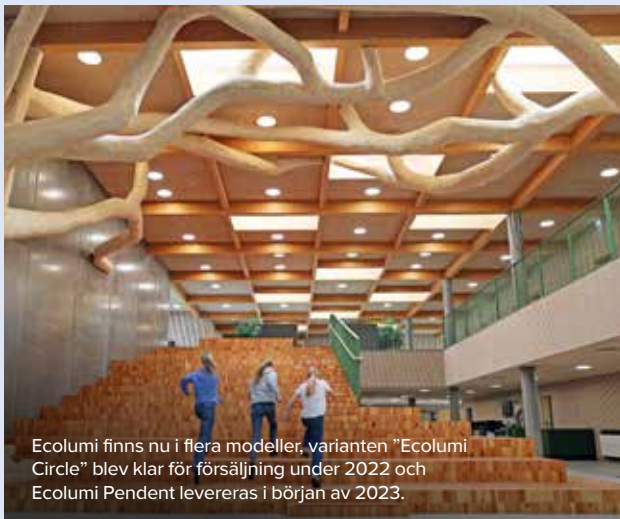
En av Skånebeslag Snickeris trogna kunder är Grand Hotel i Lund med en historia som sträcker sig ända tillbaka till 1899. Ägarna är måna om att bevara hotellets själ som i mångt och mycket sitter i både möbler och inredningsdetaljer. Det innebär att möbler och inredning så långt det är möjligt restaureras, kläs och byggs om.

– Vi har ett nära samarbete med Erik och hans kollegor på Skånebeslag Snickeri som tar fram unika möbler utifrån mina ritningar, men också renoverar och förädlar det befintliga möblemanget. På så sätt kan vi spara på jordens resurser samtidigt som vi skapar en unik hotellmiljö som håller hög kvalitet och åldras vackert, säger Eva Nyström som är hotellets inredningsarkitekt.

– I dag känns det som att allt fler ser över möjligheten att reparera i stället för att slänga det som är trasigt eller slitet, avslutar Erik Lindahl.

Skånebeslag tänker hållbarhet i alla led. Sedan 2015 har man successivt byggt ut sin solcellsanläggning och är i dag helt självförsörjande på förnybar energi.





Ecolumi finns nu i flera modeller, varianten "Ecolumi Circle" blev klar för försäljning under 2022 och Ecolumi Pendent levereras i början av 2023.

Belysningsarmatur i cirkulär design

Ecolumi belysningsarmaturer har utvecklats med utgångspunkt i cirkulär ekonomi och hållbarhet. Produkterna är tillverkade av 80 procent återvunnet material och designade för att kunna uppgraderas med tiden och så småningom återvinnas.

Stena Recycling har bidragit med kunskap i produktutvecklingen för att nå bästa möjliga återvinningsvärde, de första produkterna i konceptserien kan återvinnas till 78 procent vilket är jämförbart med nivån för kartong. Armaturerna har bland annat designats med en smart infattning för att enkelt kunna byta ut LED-paketet och med kupor av återvunnen plast.



Ingen mer plastfolie!

Uthyrning av svetsutrustning

På Ahlsell i Sundsvall kan kunderna hyra svetsutrustning för flera olika svestetekniker. Personlig säkerhetsutrustning behöver kunden ha själv, men kan vid behov få råd eller hjälp att köpa kompletterande produkter i butiken. De främsta anledningarna till att kunden väljer att hyra istället för att köpa svetsutrustning är att de behöver fler utrustningar än vad de själva äger, till omfattande arbeten, att deras egen utrustning är på reparation/service, eller att de behöver komplettera med en teknik de inte har. Fördelarna med hyrkonceptet är flera: Kunden slipper större investeringar för inköp och hyr en kalibrerad, validerad utrustning anpassad för arbetet. I verkstaden i Sundsvall finns kompetent personal som kan kalibrera och validera utrustning. Med färre tillverkade utrustningar sparas också miljö och resurser.



Återanvändning av arbetskläder

En viktig del av Ahlsells produktportfölj är arbetskläder som inkluderar alla lager från värmande underställ till skyddande ytterkläder. På Ahlsell är vi medvetna om att klädesproduktion står för en stor del av världens klimat- och miljöpåverkan och har en långsiktig ambition att säkerställa ett så litet avtryck som möjligt från våra produkter.

I Sverige erbjuder Ahlsell sedan 2021, i samarbete med Samhalls rikstäckande nät av tvätterier, tjänsten Klädttvätt där kunderna får en lösning med hämtning, tvätt och vid behov reparation eller utbyte av plagg, samt återlämning av sin arbetsgarderob.

2022 såg Ahlsell Norge till att överblivna nya kläder som inte sålts kunde lämnas vidare till ett gott ändamål istället för att gå till energitvinnning. Tillsammans med flyktinghjälpen och den ukrainska föreningen i Norge och frivilliga insatser av flera av Ahlsells medarbetare, kunde över 20 pallar med plagg, handskar och skor doneras till behövande nya ägare.

Minskat emballage för rör från Hexatronic

Leverantören Hexatronic arbetar aktivt för att minska mängden ej nödvändigt emballage. Ett exempel är den plastfolie som omsluter trummor med buntade mikrorör, i syfte att vid lagring skydda mot UV-strålning. Eftersom Hexatronics tillverkade rör har ett UV-skydd och klarar lagring utomhus beslöts att ta bort plasten på buntade mikrorör. För den mängd som Ahlsell köper handlar det om cirka 6 ton sparad plast motsvarande över 30 ton koldioxid per år.

FOKUS

Ansvarfulla inköp



Systematisk uppföljning av krav- efterlevnad

Våra inköp och leverantörsrelationer ska kännetecknas av ansvar och respekt för människor, miljö och samhälle genom hela produktionskedjan. Vi ställer krav på våra leverantörer och samarbetspartners att följa och leva upp till samma etiska och sociala standard som vi kräver av oss själva.

Inköp och leverantörsrelationer är en central del av Ahlsells verksamhet. Vi har över 3 500 avtalsrelationer, där de 100 största står för cirka hälften av omsättningen. Ahlsells arbete med ansvarsfulla inköp börjar i våra grundkrav. Kraven, som återges i Ahlsells Uppförandekod, följer de riktlinjer som anges i FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner om principer för internationella företag och socialpolitik samt OECD:s riktlinjer för internationella företag. 2020 satte vi ett övergripande mål för ansvarsfulla inköp: Att inte ha några höga risker i leverantörsleden senast 2025. För oss innebär hög risk en leverantör i ett geografiskt högriskområde eller i en högriskbransch där riskerna inte hanterats av Ahlsell eller våra partners.

Uppförandekod del av avtalsvillkor

Ahlsells uppförandekod är en del av våra leverantörsavtal. Utöver själva koden finns ett kompletterande vägledningsdokument som konkretiserar vilka förväntningar vi har på leverantörens hållbarhetsarbete och hur de kan integrera Ahlsells uppförandekod i sitt arbete. I samband med att avtal tecknas samtycker leverantören till att efterleva koden.

Nya leverantörer ska även svara på ett pre-kvalificeringsformulär med hållbarhetsfrågor, som bedöms av ansvarig produktchef.

Systematisk uppföljning av leverantörer

För att säkerställa en ansvarsfull leverantörskedja arbetar vi systematiskt med uppföljning av krav- efterlevnad i våra leverantörers hållbarhetsarbete. Uppföljningen omfattar kontroll av dokumentation och ledningssystem samt platsbesök och intervjuer med nyckelpersoner hos den leverantör som följs upp.

År 2020 nådde vi vårt mål att ha kontrollerat 50 procent av vårt inköpsvärde från leverantörer av varor för vidareförsäljning, genom uppföljande revisioner. Under 2020-2021 gjordes färre platsförlagda uppföljningar till följd av coronapandemin och det senaste året har vi bland annat prioriterat att utveckla vårt verktyg för att bedöma hållbarhetsrisker på distans, baserat på certifieringar, tredjepartsrevisioner, officiella data, självvärderingar och ökad dialog. Ambitionen är att kontinuerligt bli bättre på att identifiera möjliga risker och fokusera fördjupade uppföljningar i form av revisioner på plats där de gör störst nytta. ▶





Bättre och mer effektiv uppföljning med nytt leverantörssystem

För att effektivisera, samordna och stärka vår leverantörsdialo g och uppföljning har vi under 2021–2022 upphandlat och påbörjat implementering av ett nytt digitalt ”Supplier Relationship Management”-system. En viktig del är systemets hållbarhetsmodul och funktionaliteten för riskhantering, som gör det möjligt att genomföra och följa upp självbedömningar och vid behov efterföljande revisioner och dela aktivitetsplaner med leverantörer för att tillsammans arbeta bort risker och driva ständiga förbättringar. Det självbedömningsformulär där leverantörerna får svara på frågor kopplat till uppförandekoden fylls i och sparas direkt i portalen.

Målet för 2023 är att leverantörer motsvarande 50 procent av inköpsvolymen ska vara på plats i systemet, för 2024 är målet 100 procent.

Tre olika inköpsflöden

Ahlsell har tre huvudsakliga inköpsflöden: 1) Inköp av varor för vidareförsäljning till kund; 2) Egna märkesvaror för vidareförsäljning till kund; 3) Indirekta material och tjänster, det vill säga sådant vi behöver för att hålla igång vår interna verksamhet.

Inköpsprocesserna för dessa flöden ser olika ut – och därigenom även processerna för krav och

uppföljning rörande hållbarhet – men målet är detsamma: Noll höga risker.

Varor från leverantörer för vidareförsäljning

Inköp av varor för vidareförsäljning till våra kunder är Ahlsells i särklass största inköpskategori och stod 2022 för 31,5 miljarder SEK, motsvarande 88 procent av totala inköpsvärdet. Här kontrollerar vi efterlevnad av hållbarhetskraven genom självutvärderingar, regelbundna möten med leverantörerna och uppföljningsrevisioner på plats. Fokus är att kontrollera en så stor del av vårt inköpsvärde och våra största strategiska partners som möjligt, med prioritering utifrån riskexponering. För 2022 har hållbarhetsuppföljningar gjorts på motsvarande 47 (52) procent av inköpsvärdet. Upptäcks höga risker är principen att de ska hanteras proaktivt och arbetas bort.

Egna märkesvaror

Cirka 12 procent av försäljningsvärdet 2022 tillhörde produktsegmentet egna märkesvaror (EMV). Produkterna utvecklas och tillverkas antingen av våra befintliga varumärkesleverantörer eller av dedikerade producenter för Ahlsells egna varumärken. Oavsett leverantör ska Ahlsells egna märkesvaror hålla samma kvalitet och standard som liknande varor i branschen, ha nödvändiga certifikat samt följa gällande regler och normer i det land där de tillverkas och säljs.

Våra EMV-leverantörer värderas utifrån vår modell för riskbedömning som bygger på en indexmodell baserad på Transparency Internationals Corruption Perceptions Index, ITUC:s Global Rights Index samt Yale Universitys Environmental Performance Index. Leverantörer som bedöms som högrisk granskas av Ahlsells egna anställda kvalitetsingenjörer eller av en etablerad och oberoende, auktoriserad byrå. Om leverantören uppfyller alla krav och accepterar Ahlsells Uppförandekod inleds ett samarbete.

En del av våra egna märkesvaror (cirka 30 procent av inköpsvärdet) kommer idag från Kina, som klassas som ett högriskland. Vi har ett ISO 9001-certifierat inköpskontor på plats i kinesiska Guangzhou med utbildade och erfarna kvalitetsingenjörer som besöker samtliga leverantörer innan avtal skrivs och också gör regelbundna uppföljningsbesök. Leverantörer rankas efter inspektion utifrån bland annat kvalitet, materialkontroll, arbetsmiljö samt hantering av miljörisker. Vid upptäckt av avvikelser från våra krav på en hållbar produktion upprättas en handlingsplan och korrigerande åtgärder identifieras. När vi tillsammans med leverantören inte de förbättringar vi enats om eller anser att vi behöver uppnå genomförs ett leverantörssbyte.

Ahlsells EMV-avdelning följer också kontinuerligt upp produktreklamationer för att kunna åtgärda eventuella fel och brister. All feedback från kunder utvärderas som grund för ytterligare förbättringar, starkare leverantörssamarbeten och bättre produkter.

Leverantörsuppföljning 2022

Under 2022 genomfördes 67 leverantörsutvärderingar på våra EMV-leverantörer i Kina. Totalt identifierades 556 anmärkningar. Efter korrigerande åtgärder återstod 170 varav 30 bedömdes som allvarliga. 52 leverantörer passerade med färre än åtta anmärkningar vilket utgör betyget A- och godkänt. 16 leverantörer förbättrade sitt resultat genom färre anmärkningar jämfört med tidigare. Tre leverantörer klarade inte kravnivån och inväntar nu uppföljning efter genomförda korrigerande åtgärder. Den vanligaste avvikelserna är övertidsarbete, ofta som ett resultat av ansträngd produktionskapacitet. Två leverantörer har varit under utveckling under 2022. I ett av fallen är anledningen att leverantören inte följt den lokala miljöpolycyn, det andra fallet beror på kvalitetsproblem. Totalt har vi 147 aktiva leverantörer i Kina.

Indirekta material och tjänster

De största kategorierna inom Indirekta material och tjänster är transporter, hyresavtal och IT. Andra viktiga upphandlinger ligger inom fastighetsförvaltning, såsom städ- eller bevakningstjänster, emballage och HR. Löpande inköp görs i regel av Ahlsells regioner eller respektive butik, med centralt stöd eller med hjälp av centralt förhandlade avtal. 2021 genomfördes en manuell uppföljning av efterlevnaden av centrala avtal, den så kallade avtalslojaliteten. Då låg Sverige på 84 procent, Norge på 87 procent och Finland på 92 procent. Inga betydande förändringar i leverantörsbas eller spend har skett under 2022 varpå avtalslojaliteten bedöms ligga kvar på samma nivå. Den relativt höga andelen beror på att en stor del av inköpen utgörs av kategorier där gemensamma inköp görs från centralt förhandlade avtal.

För att möta de hållbarhetsutmaningar som finns inom indirekta material och tjänster har vi kartlagt de största hållbarhetsriskerna. Dessa risker är numera en del i beslutsunderlaget i de centrala förhandlingarna.

Åpenhetsloven

Den norska lagen om verksamheters öppenhet och arbete med mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden, Åpenhetsloven eller på svenska ”Öppenhetslagen”, trädde i kraft i Norge den 1 juli 2022. Lagen innebär en uppgiftsskyldighet gentemot allmänheten och en skyldighet att göra så kallade aktsamhetsbedömningar, vilket ska rapporteras till Etisk Handel i Norge. Redogörelse för riskbedömningen ska offentliggöras senast den 30 juni 2023. Ahlsell kommer successivt att införa rutiner för riskbedömningar enligt Åpenhetslovens bestämmelser i hela koncernen. De rapporterings- och informationskyldigheter som följer med den norska lagstiftningen tillämpas för Ahlsell AS.

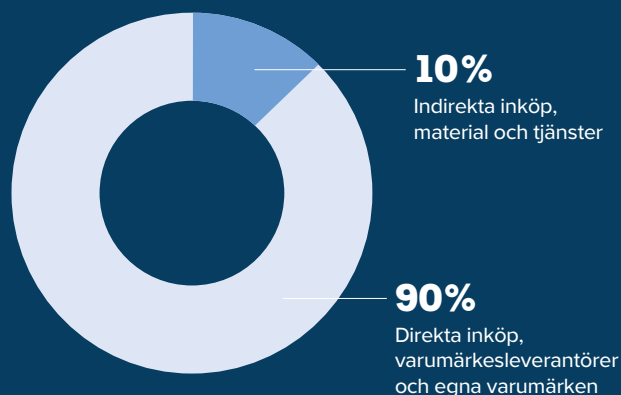
Åtgärder med anledning av kriget i Ukraina-

Vi bevakar utvecklingen kontinuerligt och följer de internationella sanktioner som formaliseras. Sedan 2021 har Ahlsell stängt sin verksamhet i Ryssland. Såväl export till som import från berörda områden har pausats. ■

Data och nyckeltal

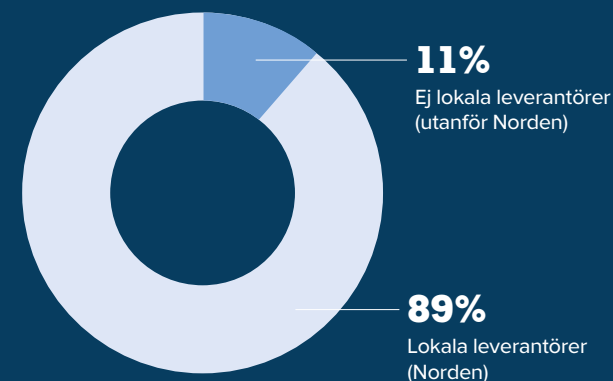
Fördelning av inköpsflöden, % av inköpsvärde

Under 2022 uppgick Ahlsells samlade inköp till cirka 38,4 miljarder svenska kronor. Av detta utgjordes 90 % av direkta inköp, det vill säga de varor som sedan vidareförmedlas till våra kunder.



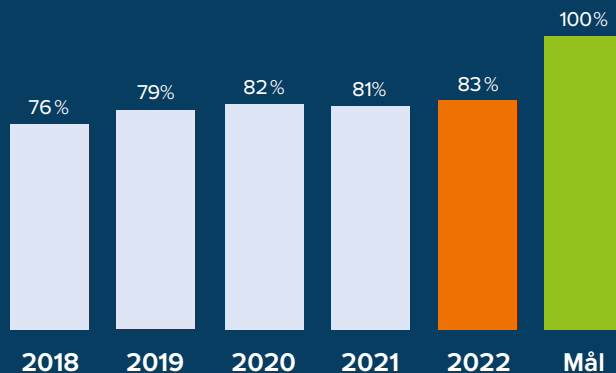
Andel inköp från lokala leverantörer, % av inköpsvärde

Vi har som mål att så stor andel som möjligt av våra direkta inköp ska komma från lokala leverantörer, vilket vi definierar som de nordiska och närliggande länder där vi har verksamhet: Danmark, Estland, Sverige, Norge eller Finland. Utfallet för 2022 är 89 %, att jämföra med 91 % för 2021.



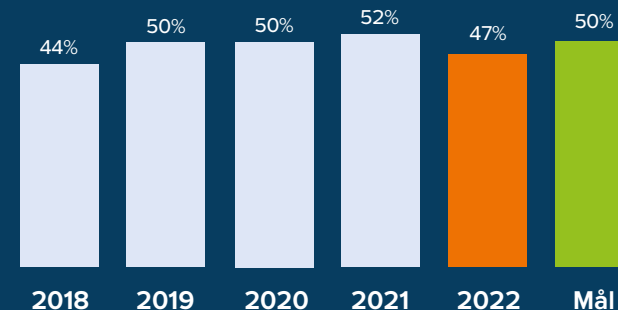
Leverantörer som antagit Ahlsells Uppförandekod, % av inköpsvärde

Målet är att samtliga av Ahlsells leverantörer ska åta sig att följa vår Uppförandekod. Sedan 2015 ingår detta när nya avtal skrivs. Nyckeltalet beräknas utifrån inköpsvärdet på varor för vidareförsäljning. EMV är exkluderat då detta kontrolleras i en separat process.



Utvärderade leverantörer, % av inköpsvärde

2020 nådde vi vårt mål att ha kontrollerat 50 % av vårt inköpsvärde från leverantörer av varor för vidareförsäljning. Färre platsförlagda uppföljningar till följd av coronapandemin och att vi det senaste året bland annat prioriterat utveckling av nytt verktyg för leverantörsbedömning gör att vi inte riktigt når målet 2022. Andelen utvärderade leverantörer är dock något högre än föregående år, 83 % jämfört med 82 för 2021.



FOKUS

Hälsa & Säkerhet





En säker arbetsplats

Hälsa & Säkerhet är ett genomgående fokusområde i vår verksamhet. Det handlar om en trygg och säker arbetsmiljö för våra medarbetare, att hjälpa våra kunder med att skapa trygga arbetsplatser och att ställa tydliga krav på leverantörer. Sist men inte minst ska våra produkter förstås vara säkra att hantera och använda.

En trygg och säker arbetsmiljö

Vårt viktigaste ansvar gentemot våra medarbetare är en trygg och säker arbetsplats. Vi har en nollvision för arbetsrelaterade olyckor och arbetar aktivt och systematiskt med att förebygga och minska risker för skador. En trygg arbetsmiljö inkluderar även organisatoriska och sociala aspekter. Inom Ahlsell råder nolltolerans mot alla typer av mobbning, diskriminering och kränkningar.

Riskbedömningar, skyddsronder och besiktningar av arbetsplatser och maskiner görs med bestämda intervall. Olyckor och tillbud som inträffat dokumenteras och hanteras i ett rapporteringssystem där förebyggande åtgärder beslutas i syfte att förhindra återupprepning och säkerställa att alla har rätt kunskap.

Systematiskt förbättringsarbete med stöd av ISO 45001

Arbetsmiljöarbetet drivs systematiskt med stöd av implementerade processer och rutiner i samtliga

delar av verksamheten. Ahlsell Norge har sedan 2020 ett certifierat ledningssystem enligt ISO 45001. Standarden ger stöd för att fokusera på de viktigaste riskerna, arbeta förebyggande och med ständiga förbättringar. Även Ahlsell Sverige, Ahlsell Finland samt våra verksamheter inom Proffsmagasinet och Prevex arbetar enligt ISO 45001, dock utan extern certifiering. Flera viktiga delprocesser i arbetsmiljöarbetet, såsom skyddsronder, riskbedömningar och medarbetarsamtal, har integrerats i vårt övergripande ledningssystem med angivna processägare.

Regelbundna internrevisioner av arbetet med kvalitet, miljö, Hälsa & Säkerhet görs på samtliga arbetsställen och i alla våra butiker i Sverige och Norge. Enligt plan ska varje plats och varje process revideras minst vart tredje år. Med anledning av coronapandemin har arbetet släpat efter men tagits ikapp under 2022. I Sverige har sex internrevisioner gjorts närmare 50 revisioner runtom i landet. ▶

Fokus på fysiska arbetsmiljörisker

De flesta av de arbetsolyckor som trots allt förekommer inträffar i våra logistikcenter, i samband med exempelvis truckkörning, tunga lyft och transportarbete. Vi arbetar kontinuerligt med förebyggande information och utbildning. Hit hör introduktionsutbildning för nyanställda, truckutbildning, utbildning i ergonomi, tunga lyft och första hjälpen. Vi har rutiner för exempelvis rotation mellan olika arbetsmoment och följer noga säkerhetsregler för bland annat heta arbeten, kemikaliehantering, nödlägesberedskap och systematiskt brandskyddsarbete. Vi har även tydliga säkerhetsrutiner för vår butikspersonal, i händelse av rån och hot och för att kunna hantera besökare som betar sig otrevligt eller aggressivt. Som förebyggande hälsoåtgärd har vissa av de smittskyddsåtgärder som infördes under coronapandemin nu blivit permanenta, exempelvis de plastskärmar som hängts upp i kassorna.

För våra resande säljare, som tillbringar mycket tid ute på vägarna, finns risk att råka ut för trafikrelaterade olyckor. Genom tydliga säkerhetskrav på våra tjänstebilar och riktlinjer för val av kollektiva färdmedel, där det är möjligt, minskar vi riskerna. Antalet trafikrelaterade incidenter är också mycket få.

Utveckling av förebyggande arbete

Det finns behov av att fortsätta utveckla och stärka det förebyggande arbetsmiljöarbetet för att nå vår nollvision. En viktig del är rapportering av riskobservationer och tillbud och hur vi genom bättre analyser av den data vi har, kan ta beslut och implementera rätt åtgärder. En ny roll som

hälso- och säkerhetsutvecklare tillsätts i början av 2023 med ansvar att driva arbetet vidare.

Hälsa och friskvård

Ahlsell har ett välutvecklat, kontinuerligt samarbete med företagshälsovården i respektive land. På våra tre huvudmarknader finns externa partners som medarbetare kan vända sig till för att på ett integritetssäkert sätt få hjälp och råd.

Hälsa & Säkerhet för våra kunder

Vår nollvision beträffande arbetsrelaterade olyckor går utanför vår egen organisation. Den kunskap och erfarenhet vi byggt upp inom Hälsa & Säkerhet vill vi också ska komma till nytta hos våra kunder.

Vi har därför identifierat ett tjugotal vanligt förekommande riskområden som baseras på Arbetsmiljöverkets databas för inrapporterade olyckor. Utifrån detta har vi utvecklat ett koncept/erbjudande som våra kunder kan ta del av. Målet är att hjälpa våra kunder med att skapa en tryggare och mer säker arbetsmiljö och därmed bidra till en nollvision för arbetsolyckor – dvs att ingen ska bli sjuk, skadad eller i värsta fall inte komma hem från jobbet. Under 2022 har vi lanserat erbjudanden inom tre nya riskområden: "Kommunikation i bullrig miljö", "Arbete i slutna utrymmen" och "Hudskador". Totalt erbjuder vi nu våra kunder stöd inom 14 riskområden.

Brett erbjudande av produkter och tjänster

Konceptet innebär att vi erbjuder allt från produkter, utbildningar, rådgivning, riskbedömningar till skräddarsydda säkerhetslösningar inom området. ▶



Arbetsmiljöutbildning för chefer

Under 2022 har en extra satsning gjorts på utbildning i säker arbetsmiljö för våra chefer. I Sverige har nytillträdna chefer genomgått en läroledd utbildning som ger grundläggande kunskaper i arbetsmiljölagstiftning och hur den ska tillämpas i det egna verksamhetsområdet, systematiskt arbetsmiljöarbete, fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö med mera. Utbildningen har genomförts tre gånger under året för sammanlagt 53 chefer.

I Norge och Finland har motsvarande utbildningar genomförts. I Finland och i Norge har också en digital arbetsmiljöutbildning tagits fram som finns tillgänglig via vår digitala lärplattform "My Toolbox".



Vi har bland annat ett brett sortiment av skydds-kläder och skyddsutrustning för personer i olika yrkesgrupper, av olika kön och kroppsstorlek. Vi erbjuder också digitala tjänster för kemikaliehantering, hjälper till med riskbedömningar på arbetsplatser och med säkerhetsbesiktning av utrustningar. Våra specialistsäljare för säkerhetslösningar bistår också kunder med riskanalys, förebyggande åtgärder och val av personskydd vid specifika riskprojekt och/eller riskmoment.

Under året har hälsa- och säkerhetsaktiviteter såsom risk- och behovsanalyser, skräddarsydda säkerhetslösningar, säkerhetsdagar och fallskyddsutbildningar genomförts på ca 130 olika företag runt om i Sverige. Vi har också utökat vår marknadskommunikation för att nå fler kunder med våra tjänster. I Norge har vi genom kundprogrammet Ahlsell Partner genomfört utbildningar, digitala och fysiska, för 1 000 deltagare.

Höga krav på produktkvalitet och säkerhet

Våra kunder ska känna sig trygga med att de produkter de köper från Ahlsell är av god kvalitet och säkra att använda. Flera delar i vårt sortiment som verktyg, belysning, sprinkler, infästning och säkerhetsutrustning samt kemtekniska produkter medför särskilt höga krav. Vi arbetar systematiskt med kvalitetskrav och certifieringar för att säkerställa efterlevnad av både lagstiftade och egna krav avseende funktion, kemiskt innehåll och dokumentation.

Regelverken rörande produkter och produktinnehåll är under konstant förändring. Vi arbetar löpande med att säkerställa att samtliga lagerlagda produkter i vårt sortiment uppfyller gällande lagar och regler, samt bevakar systematiskt förändringar med stöd av lagbevakningstjänst.

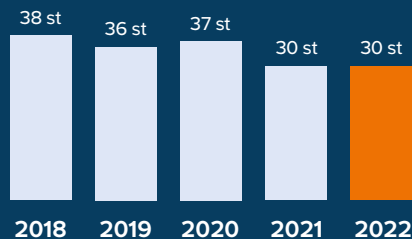
Vi väljer våra leverantörer och vårt sortiment med omsorg, ställer krav på både leverantörer och pro-

dukter samt följer upp dessa. Läs mer i avsnittet om ansvarsfulla inköp.

Reklamationer och avvikelshantering

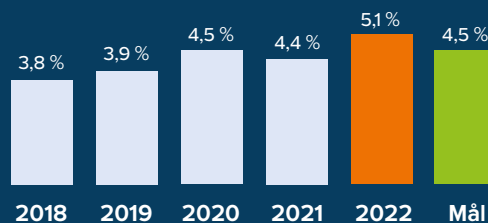
Sett till den stora volym av produkter som dagligen säljs och distribueras till våra kunder har vi förhållandevis få reklamationer. Kundreklamationer görs till respektive butik eller säljare och hanteras därefter enligt bestämd rutin: Internt om det rör våra egna varumärken och via våra partners om det gäller andra märkesprodukter. Samtliga reklamationer dokumenteras i syfte att ta vara på erfarenheter, åtgärda brister och undvika liknande misstag framåt. Reklamationer avseende Hälsa & Säkerhet hanteras särskilt noggrant. Inga säkerhetsrelaterade reklamationer och inga återkallelser gjordes för vårt eget sortiment (EMV) under 2022. Sammanlagt hade vi 1,0 reklamationer per MSEK i omsättning. ■

Data och nyckeltal



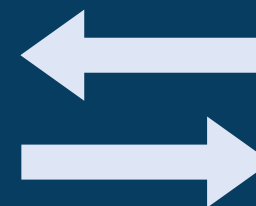
Arbetsrelaterade olyckor, antal med minst en dags sjukfrånvaro

Antalet arbetsrelaterade olyckor med sjukfrånvaro uppgick under 2022 till 30 stycken. De vanligaste olyckorna rör kollisioner och incidenter med truckar. Inga dödsfall eller allvarligare olyckor har inträffat. Antal olyckor med sjukfrånvaro per 1 miljon arbetade timmar, LTIFR, uppgick till 2,79 för hela året.



Sjukfrånvaro, % av arbetstid

Sjukfrånvaron hos våra medarbetare har åren före pandemin varit stabilt på knappt 4 %, med en viss ökning under de senaste åren. Måltalet 4,5 % motsvarar 11 dagars frånvaro under ett år för en heltidsanställd.



Produktkvalitet, antal kundreklamationer per MSEK försäljningsvärde

Kundreklamationer görs till respektive butik eller säljare och hanteras därefter internt om det rör våra egna varumärken, och via våra partners om det gäller andra märkesprodukter. Samtliga reklamationer dokumenteras, reklamationer avseende Hälsa & Säkerhet hanteras särskilt noggrant.

Inga säkerhetsrelaterade reklamationer och inga återkallelser gjordes för vårt eget sortiment (EMV) under 2022. I Sverige var totala antalet reklamationer på EMV 2022 cirka 1,0 stycken per MSEK försäljningsvärde, att jämföra med 1,6 för 2021. Samlad statistik för övriga marknader saknas.



En attraktiv och utvecklande arbetsplats

Det är våra medarbetares kunskap, driv och engagemang som möjliggör en framgångsrik och långsiktigt hållbar affärsverksamhet. Vi lägger stort fokus på att vara en arbetsplats där våra medarbetare utvecklas, känner stolthet och engagemang och som attraherar morgondagens kompetens och talanger.

I kombination med ett attraktivt erbjudande är det våra medarbetares kompetens och serviceanda som gör Ahlsell till ett värdeskapande företag i en föränderlig värld. Bakom varje nöjd kund finns människorna som gör det där lilla extra. En hälsosam och säker arbetsmiljö, en inkluderande kultur och medvetna satsningar på ledarskaps- och kompetensutveckling är viktiga delar för att varje medarbetare ska kunna växa hos oss.

People Strategy

Vårt arbete med att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats utgår sedan 2022 från en koncerngemensam "People Strategy" med fyra fokusområden, *Attraktiv arbetsgivare*, *Utveckling*, *Mångfald* och *Inkludering* samt *Förbättring* och *Innovation*, och det övergripande målet "Bästa tiden i ditt arbetsliv".

Med värdegrunden som ledstjärna

Ahlsells värdegrund är ett levande verktyg i det dagliga arbetet. Våra värdeord Ansvar, Öppenhet och Enkelhet ger vägledning i beslut och förhållningssätt gentemot varandra och våra kunder. Värdegrunden finns med som en del i introduktionen av nya medarbetare. Vi följer också upp upplevelsen av efterlevnad i medarbetarsamtal samt medarbetar- och kundundersökningar.

Våra medarbetare 2022

Antal anställda:
6 380, 73 % män och 27 % kvinnor

Fördelning yrkeskategorier:
Försäljning 4 677, Lager/
Logistik 1 904, Administration
684, Inköp 318

Andel kvinnor i chefsposition:
24 %

Personalomsättning:
11 %

Medarbetarundersökning

I vår årliga medarbetarundersökning ahlsell@work mäter vi engagemang, ledarskap, organisationsutveckling och upplevelse av företagskultur. 2022 svarade cirka 85 procent (90 procent 2021) av Ahlsells medarbetare på undersökningen. Utfallet visar på fortsatt höga resultat och förbättringar jämfört med 2021 inom flera områden:

Arbetsglädjen har ökat från 74 till 75 och Ledarskapsindex från 80 till 81, ett kvitto på att vårt aktiva arbete med ledarskapsfrågor givit resultat. Vi ser bland annat effekt av initiativet med förbättrade och mer digitala processer för "On-boarding" av nya medarbetare, i den gruppen har index för arbetsglädje ökat från 78 till 81. Den viktiga frågan om balans mellan arbete och fritid får också högt resultat och fortsatt positiv trend, utfallet är 81 jämfört med 80 föregående år.

Upplevelse av inkluderande kultur samt eventuell förekomst av mobbning och diskriminering har också fått förbättrade resultat. Här är vi dock inte nöjda förrän vi når vår nollvision gällande alla typer av kränkningar. ▶



För första gången ställdes frågan om våra medarbetare upplever att Ahlsell arbetar aktivt med hållbarhet. Här svarade 78 procent positivt.

Som övergripande mått på nöjdhet och lojalitet används eNPS (employee net promotor score), som anger hur sannolikt det är för våra medarbetare att rekommendera Ahlsell som en bra arbetsplats. Utfallet för 2022 ökade till 45 (43) vilket är ett bra resultat.

Den positiva trenden i medarbetarundersökningen gäller alla länder även om resultatet varierar något mellan olika arbetsgrupper och delar av verksamheten. Varje chef ansvarar för att tillsammans med sin arbetsgrupp ta fram handlingsplaner baserat på medarbetarundersökningens resultat.

Hälsa och "Worklife balance"

Utöver stort fokus på säker och trygg arbetsmiljö (se avsnitt om Hälsa och Säkerhet sid 37), mår vi om våra medarbetares hälsa och välbefinnande ur ett helhetsperspektiv. Hållbart medarbetarskap handlar för oss om att arbeta och utvecklas på ett sätt som skapar arbetsglädje, möjliggör att prestera över tid och som ger förutsättningar för livsbalans. Vi ser också att "Worklife balance" tillsammans med möjlighet till utveckling idag tillhör de viktigaste parametrarna för att attrahera och behålla motiverade medarbetare. Inom Ahlsell utbildas chefer med personalansvar löpande i hälsofrågor och vi har ett tydligt positivt och stöd-

jande förhållningssätt till föräldraledighet och att yrkesliv och privatliv ska kunna kombineras.

Flexibel arbetsvardag

Efter coronapandemin har intresset för flexibla arbetstider och distansarbete ökat jämfört med tidigare samtidigt som vi upplever positiva effekter av nya, mer digitala arbetsätt och mötesformer. Många av våra medarbetare har roller som möjliggör en mix av kontors- och distansarbete och kan då komma överens om detta tillsammans med sin chef.

Satsning på hälsa och rörelse

Vi satsar löpande på hälsoaktiviteter för både rörelse och kunskap kring återhämtning, kontinuerlig uppföljning och självledarskap. I flera länder erbjuder vi också friskvårdsbidrag och regelbundna hälsoundersökningar. För att uppmuntra till hälsosam livsstil och samtidigt främja goda möten mellan medarbetare, kunder och leverantörer arrangerar vi bland annat olika idrottsturneringar och sponsrar deltagande i lagutmaningar såsom skidstafetter. Under 2022 deltog cirka 1050 av våra medarbetare i Sverige i någon av våra aktiviteter.

En lärande organisation

Kontinuerlig kompetensutveckling och kompetensförsörjning är avgörande för Ahlsells verksamhet och framgång. Vi vill vara en lärande organisation som på bästa sätt nyttjar den samlade kompetens och erfarenhet som finns i verksamheten. Vi

eftersträvar en kultur som uppmuntrar att pröva nya idéer, ge ömsesidig feedback och där vi ser misstag som en möjlighet att lära. Vår vilja att vara en arbetsplats som ger förutsättningar att växa både i sin yrkesroll och som människa, bidrar också till att attrahera nya medarbetare till Ahlsell. Hösten 2022 genomförde vi Learning Week, en temavecka med fokus på utbildning och lärande för hela organisationen. Under året har vi även genomfört riktade utbildningar i bland annat förändringsledning.

Ledarskap och ledarutveckling

Det är våra chefer och arbetsledare som visar vägen i både individuell och organisatorisk utveckling och förändring, strategiskt såväl som operativt. Hur ledarskapet fungerar är ett viktigt målområde som vi bland annat utvärderar i vår medarbetarundersökning. Vid rekrytering ställs höga krav utifrån vår framtagna ledarprofil. Ahlsell Sverige har de senaste två åren genomfört ledarprogrammet GROW tillsammans med Handels-högskolan. Fokus är innovation, ledarskap och affärsmannaskap. Hittills har 75 ledare genomfört utbildningen. Ahlsell Norge har de senaste två åren fokuserat på utvecklingen av effektiva team och ledningsgruppens arbetsätt. ▶



Ahlsells regionala försäljningsdirektör för Södra Finland, Toni Huhta, ansökte om cykelförmånen så fort den infördes. Nu tar han dagligen elcykeln istället för bil mellan hemmet och arbetsplatsen, och också till många av de butiker han ansvarar för.

Populära förmåncyklar

I början av 2022 införde Ahlsell Finland tjänstecyklar som personalförmån. Vid årets slut hade över hundra anställda näppat på erbjudandet.

– Få anställningsförmåner har tagits emot så väl. Cykling stödjer människors välbefinnande i arbetet och ett aktivt liv och främjar Ahlsells hållbara utveckling, särskilt miljömässigt och socialt ansvar, säger personaldirektör Anna Saksi.

Cykelförmånen gäller alla tillsvidareanställda medarbetare. Cykelmodell väljs fritt upp till ett värde av 4 000 Euro, cykeln leasas på fyra år och medarbetaren förmånsbeskattas med ett månadsbelopp. Medarbetaren ansvarar för att cykeln försäkras och för personlig skyddsutrustning såsom hjälm.



Ut på tur

En grupp medarbetare på logistikcentret i Norge deltog under året i ett topptursprojekt. Sammanlagt gick de under året 118 toppturer fördelat på 19 olika bergstoppar.

Vi utvecklar nu ett nordiskt ledarramverk som ska svara på framtidens utmaningar. I en än mer digitaliserad arbetsvardag ökar förändringstrycket på att både leda sig själv och organisationen genom förändringar.

Intern chefsrekrytering

Ahlsell är ett stort företag med goda utvecklingsmöjligheter för den som vill utvecklas i sin karriär. Vi har en tydlig ambition att ta tillvara våra interna talanger och har som mål att över hälften av alla chefsroller ska tillsättas med interna kandidater. 2022 var andelen 55 procent (97 av totalt 177 tillsatta roller).

Framtida kompetensförsörjning

Vi rekryterar löpande inom flera områden, främst inom försäljning, inköp, logistik och inom digital utveckling. Under 2022 började cirka 1400 personer en anställning hos Ahlsell. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och arbetar aktivt med att stärka vårt varumärke gentemot både befintliga och potentiella medarbetare. Vi samarbetar med flera högskolor och tar emot studenter på praktik. I Norge bland annat från Högskolan Kristianias tekniska program.

Förbättrad introduktion för nyanställda

I syfte att välkomna och förkorta introduktionstiden för nya medarbetare har vi väl genomarbetade introduktionsprocesser. Under året har ett nytt gemensamt så kallat "Onboarding"-program lanserats inom hela koncernen, som komplement till lokala rutiner. Nyanställda får tillgång till övergripande introduktionsmaterial och intern information redan innan de börjar, via mejl och digitala kanaler. Processen innebär också att den blivande chefen kan fokusera på mer lokal och specifik introduktion.

Inkludering, likabehandling och mångfald

Inom Ahlsell tror vi på att en inkluderande företagskultur med en mångfald av medarbetare ger ännu bättre förutsättningar för goda affärer. Detta genom bättre arbetsklimat, ökad kreativitet och innovationsförmåga, attraktionskraft vid rekrytering samt bättre möjlighet att spegla och förstå vår bredd av kunder. Vi eftersträvar ökad mångfald på alla nivåer och inom samtliga områden i verksamheten. Ahlsell Sverige är aktiv medlem i Diversity Charter, ett nätverk för företag som arbetar aktivt för ökad inkludering och mångfald, Ahlsell Finland är medlem i ett liknande nätverk Inklusiv. I Ahlsell Norge har tre chefer utbildats som mångfaldsledare, genom organisationen Seemas företagsanpassade program. Det höga resultatet på ledarskapsindex i medarbetarundersökningen, 80, visar att våra chefer har god förmåga att ta vara på mångfalden av kompetenser och egenskaper i sina team.

Ahlsells definition av mångfald

Ahlsells definition av mångfald omfattar allt som gör oss unika som

individer. Det handlar om variationer mellan människor generellt men också mer specifikt baserat på kön, etnisk bakgrund, religion eller trosupfattning, funktionsnedläggning, sexuell läggning, könsidentitet eller uttryck, ålder och utbildningsbakgrund. Inkludering innebär att alla ska ges möjlighet att kunna bidra fullt ut i verksamheten. Vi vill verka för en kultur där det är enkelt att vara sig själv och nå sin fulla potential – genom öppenhet, visad respekt och omtanke om varandra.

Likabehandling och icke-diskriminering

Våra medarbetare ska behandlas rättvist, på lika villkor och respektfullt. Det betyder bland annat att vi respekterar rätten att organisera sig, eller att inte organisera sig, i fackföreningar och förhandla kollektivt eller individuellt i enlighet med lokala lagar. Ingen av våra medarbetare ska riskera trakasserier eller repressalier för att utöva dessa rättigheter.

Genom medarbetarundersökningen följer vi upp hur värdegrunden efterlevs samt förekomsten av upplevda kränkningar och andra avvikelser. 2022 var resultatet för inkluderingsindex, som beskriver upplevelsen av inkludering och likabehandling av chefer och mellan kollegor, 80 (79).

Lönekartläggning

Genom lönekartläggningar kan vi se till att inga osakliga löneskillnader förekommer. I Sverige görs en årlig kartläggning enligt lagkrav, i samarbete med de fackliga organisationerna. Alla befattningar har granskats för att se om eventuella löneskillnader kan vara relaterade till kön. 2022 identifierades och åtgärdades tre omotiverade skillnader. I vår norska verksamhet genomfördes en första lönekartläggning 2021 och kommer framöver göras vartannat år. Ahlsell Finland deltar årligen i en branschgemensam undersökning av lönenivåer.

Mål för ökad jämställdhet

Ahlsell är ett företag i en traditionellt mansdominerad bransch, vilket innebär ett särskilt fokus på att nå mer jämställda arbetsgrupper och rollkategorier. Andelen kvinnor totalt i koncernen är 29 procent (26), andelen kvinnliga chefer är 24 procent (22). Koncernledningen består av fyra kvinnor och sex män, styrelsen av tre kvinnor och sju män. Vi har satt målet att nå 30 procent kvinnliga chefer senast 2030.

Kompetensbaserad rekrytering

Ett viktigt verktyg är en fördomsfri och kompetensbaserad rekrytering, där faktabaserad bedömning av kvalifikationer och den sökandes kompetens står i fokus framför magkänsla, namn, ålder och kön. I Sverige har vi en obligatorisk utbildning för ledare i ämnet och har också lanserat en workshop som genomförs av alla ledningsgrupper på regional nivå.

Maria Andersson
Chief Digital Officer



Digital förändringsresa

I Ahlsells affärsplan mot 2025 finns ett tydligt digitalt fokus. Vi gör nu en ordentlig utvecklingsresa för att ta vara på digitaliseringsens möjligheter, såväl internt som i relationen till kunder och leverantörer. Maria Andersson är sedan början av 2022 Ahlsells Chief Digital Officer, CDO, med ansvar att forma och leda företagets digitala organisation.

– Ahlsell lockade mig med sin varma företagskultur och att det är ett lönsamt och stabilt företag, i kombination med en stor digital utvecklingspotential.

En ny digital organisation har formats med totalt cirka 60 medarbetare i åtta funktionella avdelningar och elva tvärfunktionella team. All digital utveckling, drift och support är nu samlad i en platt nordisk organisation med gemensam utgångspunkt i affärsutveckling och agilt arbetssätt.

– Nu ska vi tillsammans med verksamheten ta modiga smarta steg för bättre digitala verktyg som stärker och utvecklar vår affär och som gör företaget mer effektivt. Vi vill ge kunder och leverantörer en "smooth" upplevelse i mötet med Ahlsell och våra interna kollegor riktigt bra digitala stöd.

En viktig del i arbetet framåt är att modernisera Ahlsells teknikplattform och rensa bland befintliga lösningar.

– Digitalisering behöver göras standardiserat, enkelt och användarvänligt. Idag har vi både en teknisk skuld och en komplexitet som begränsar oss. Steg för steg tar vi oss till en mer modern plattform för att snabbt kunna utveckla oss och ta tillvara på alla möjligheter.

Digitaliseringsarbetet är också en möjliggörare i Ahlsells strävan att göra hållbara alternativ mer valbara för våra kunder. För detta krävs att vi kan samla in strukturerad hållbarhetsdata för våra produkter och tjänster, vilket i sin tur kräver ett nära samarbete med våra leverantörer.

Framgångsrik rekrytering av digital kompetens



Ahlsell har de senaste åren utvecklat en betydligt större digital verksamhet och organisation, med rekrytering av många nya medarbetare och ny kompetens. Martin Holmin är Head of Engineering:

– Att bygga en utvecklingsavdelning från grunden i ett bolag med lång historik har sina utmaningar. Vi har siktat in oss på individer som både har en god förståelse för den moderna tekniken och en respekt för det traditionella. Nyfikenhet och en vilja till kontinuerligt lärande har varit viktiga komponenter för att säkra Ahlsells tekniska framtid. Vi har hittills varit mycket lyckosamma i att hitta personer som besitter dessa egenskaper och nu har vi möjlighet att ta nästa steg med att rekrytera mer juniora kompetenser.

”Snacka med, inte om”

Med initiativet ”Snacka med, inte om” vill ledningen i Norges region vest förbättra resultatet avseende icke-diskriminering och inkluderande kultur. Aktiviteter med information, diskussionsövningar och workshops har genomförts med alla 200 medarbetare. Resultatet i årets medarbetarundersökning visade också på tydligt förbättrade siffror. Antalet medarbetare som upplevt någon form av diskriminering minskade från 10 till 4 och lojalitetstalet eNPS ökade från 22 till 57 vilket är ett mycket högt resultat.



Learning Week

I månadsskiftet augusti/september genomfördes Ahlsells första Learning Week, ett event med syfte att öka viljan att lära och dela kunskap med varandra. Veckan fick stor genomslagskraft i hela koncernen, fler än 1600 medarbetare deltog i olika aktiviteter via en digital lärplattform där innehållet fanns samlat: föreläsningar, poddar, filmer och artiklar. Fokus var på fyra teman som har stor påverkan på vår verksamhet och affär: People & Learning, Customer satisfaction, Sustainability och Digitalization

– Utöver vikten av lärande ville vi skapa en förståelse för varför just dessa områden är så viktiga för Ahlsell genom att låta ett spännande innehåll levandegöra dem, säger Lina Thomassen, Head of Learning & Development på Ahlsell.

Verksamhetsländernas förväntan på medarbetarnas deltagande i Learning Week varierade. I Ahlsell Finland var uppmaningen att delta i så stor utsträckning som möjligt, Ahlsell Sverige uppmanade till att hitta någonting

intressant under veckan och i Norge ombads alla att sätta av tid i sina kalendrar och delta i de avsnitt de tyckte var mest spännande och lärorika.

– Det viktigaste med Learning Week har varit dels att lyfta vikten av lärande, dels att det är upp till var och en att ta ansvar för sitt lärande, säger Lina Thomassen.

– Det är möjligt att nästa upplaga av Learning Week utformas på ett helt annat sätt. Det kanske inte blir en vecka, utan ett antal temadagar utspridda under året. Ahlsell har 6 400 medarbetare där var och en besitter stor kompetens. Det finns därför mycket att vinna på att dela kunskap mellan roller, funktioner och länder.

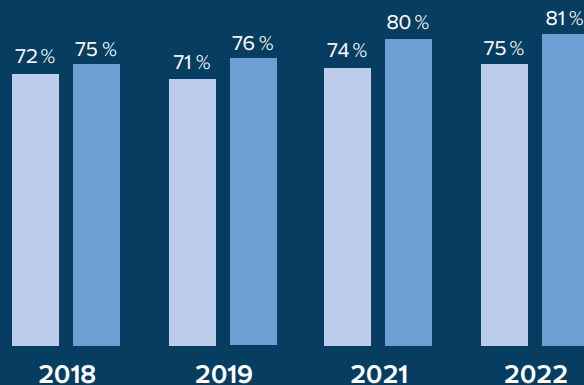
– Nästa gång vill jag att vi ska vara lite modigare och involvera fler i verksamheten. En lärande kultur är avgörande i arbetet med att lyfta fram allas vår fulla potential och få organisationen att utvecklas, avslutar Lina Thomassen.

Data och nyckeltal

Medarbetarengagemang (Arbetsglädje) och Ledarskap

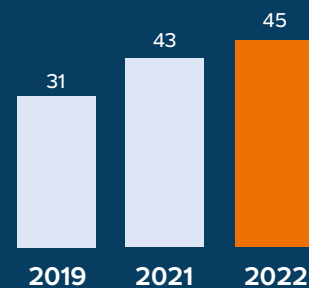
Arbetsglädje och Ledarskap mäts genom vår årliga medarbetarundersökning. Båda visar goda resultat och en positiv trend för de senaste åren. Ingen undersökning genomfördes 2020. 2022 svarade cirka 85 % (90 % 2021) av Ahlsells medarbetare i undersökningen.

■ Arbetsglädje (index, max = 100 %)
■ Ledarskap (index, max = 100 %)



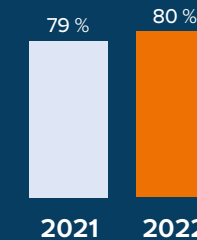
Lojalitet, eNPS

Sedan 2019 mäter vi lojalitet i medarbetarundersökningen genom måttet Employee Net Promotor Score (eNPS), ett etablerat mått där skalan går från -100 till 100. Värden över 0 anses bra, värden över 20 mycket bra och värden över 50 optimalt.



Upplevelse av inkluderande kultur

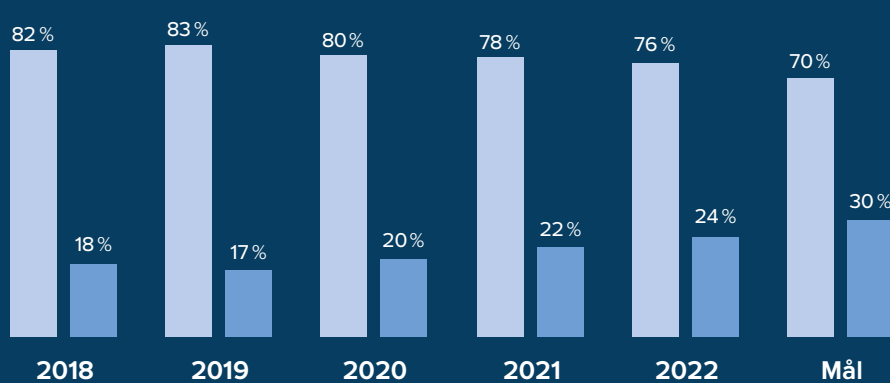
Från 2021 mäter vi genom medarbetarundersökningen även upplevelsen av Ahlsell som inkluderande företag och arbetsplats. Utfallet för 2022 var 80 jämfört med 79 för 2021 (index där max =100).



Jämställdhet, % kvinnor i chefsposition

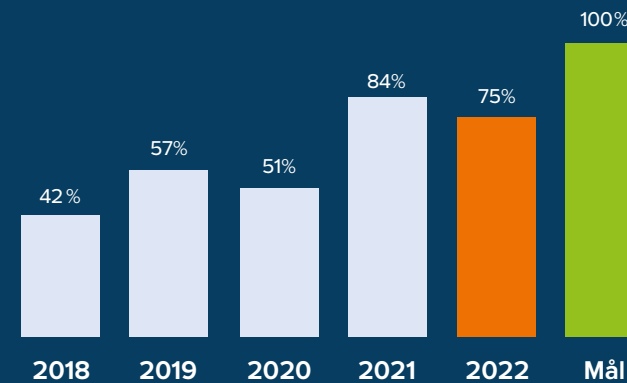
Andelen chefspositioner som innehas av kvinnor ökade från 22 % till 24 % mellan 2021 och 2022. Vårt mål är att nå 30 % till 2030.

■ Män ■ Kvinnor



Utbildning i uppförandekoden, andel medarbetare

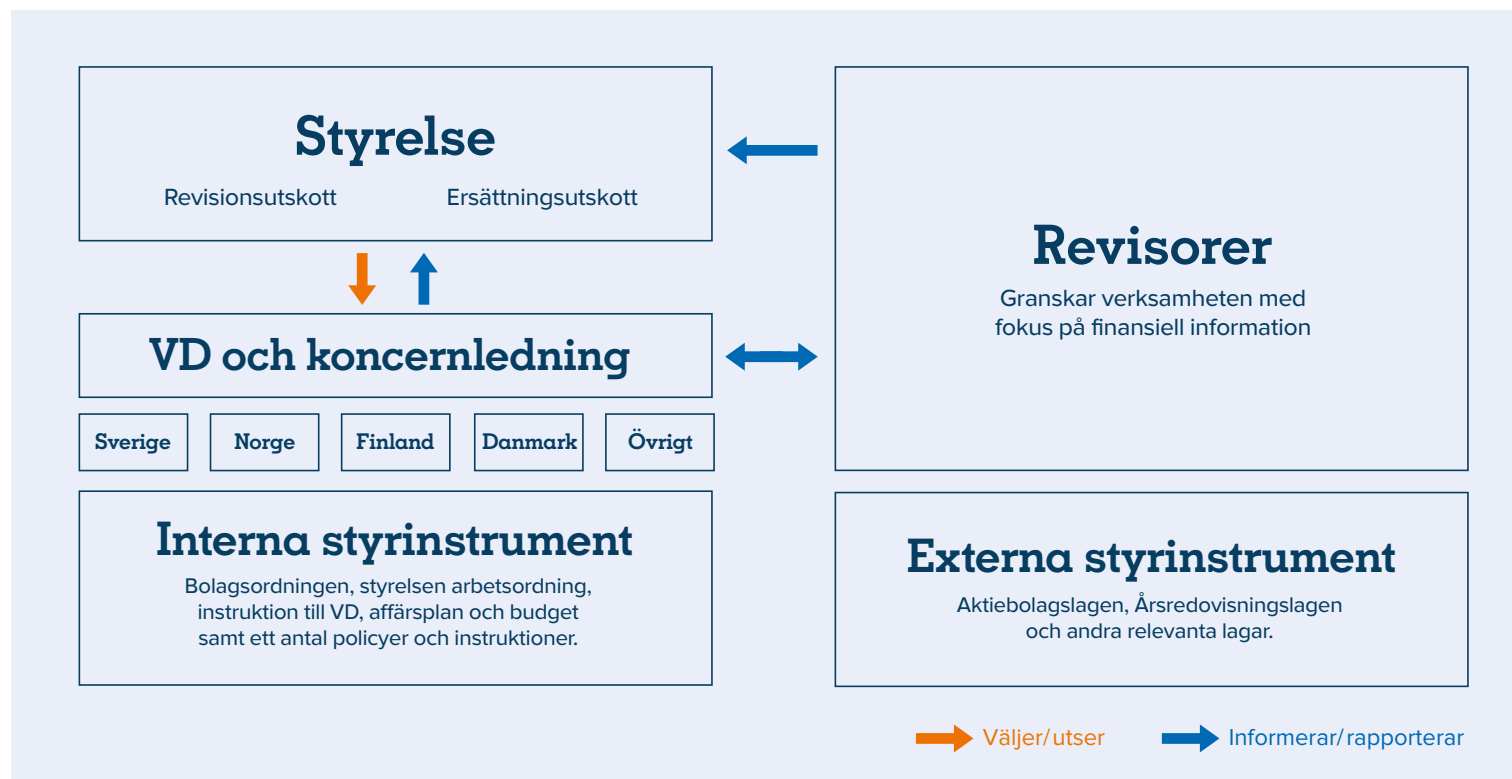
Vi utbildar våra medarbetare i Ahlsells Uppförandekod med utbildningen "The Code", en interaktiv webbaserad utbildning som innehåller övningar kring innehållet i koden. Målet är att alla medarbetare ska ha gått utbildningen. Under 2022 har inga utbildningar genomförts vilket inneburit att andelen utbildade medarbetare minskat. En ny digital version av utbildningen har tagits fram under året, som ska genomföras för alla anställda under 2023. Alla nyanställda tar idag också del av uppförandekoden i samband med sin introduktion.



ahlsell

Bolagsstyrning och riskhantering





Revisionsutskott och ersättningsutskott bereder frågor inom respektive ansvarsområde och lägger fram förslag inför styrelsebeslut. Revisionsutskottet utövar tillsyn över rutiner för redovisning, finansiell rapportering samt intern styrning och kontroll. Ersättningsutskottet bereder beslut i frågor som rör löner, anställningsvillkor, pensionsförmåner och bonussystem för vd och koncernchefen samt övriga i koncernledningen. Koncernledningens bonus baseras till tio procent på uppfyllandet av hållbarhetsmål. För 2022 omfattade detta att ytterligare förbättra Ahlsells resultat i Ecovadis bedömning, vilket också uppnåddes.

Styrelsen* består av sju ordinarie ledamöter (en kvinna och sex män) och tre arbetstagarrepresentanter (två kvinnor och en man). Därtill finns tre suppleanter till arbetstagarrepresentanterna.

Koncernledning

Koncernledningen, ledd av vd tillika koncernchef, sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Utöver vd består koncernledningen av ekonomidirektör, HR-direktör, inköpsdirektör, direktör digitalisering, hållbarhets- och kommunikationsdirektör (tillsatt från 1 mars 2022) samt respektive landschef för de största geografiska marknaderna. Representant från koncernledningen ska som huvudregel vara representerad i respektive dotterbolags styrelse.

Koncernpolicyer

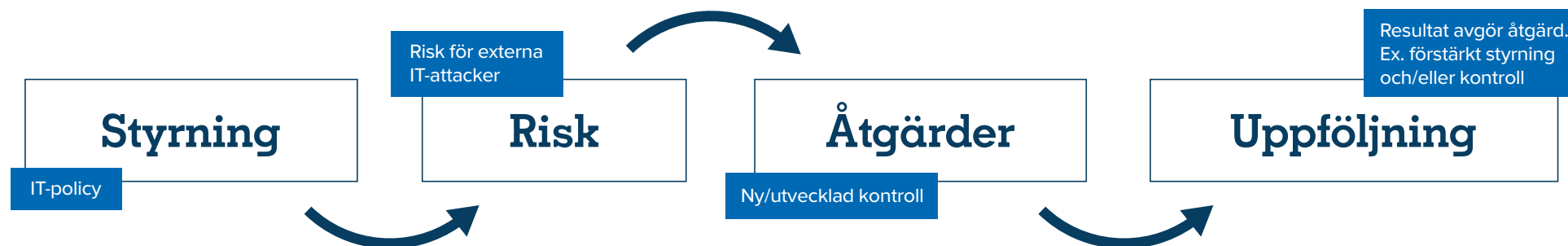
Koncerngemensamma policyer och riktlinjer ska vägleda verksamheten och stödja ett effektivt arbetssätt. Genom etablerade internfunktioner sker löpande utbildning och uppföljning av bolagets tillämpning av styrdokument liksom hantering av identifierade risker inom verksamheten. Det är styrelsen* som årligen fastställer gällande policyer. Vd och koncernchef ansvarar tillsammans med koncernledningen för implementering i verksamheten. Några för bolaget centrala styrdokument är Uppförandekoden, Informationssäkerhetspolicy, IT-policy, Kommunikationspolicy, Medarbetarpolicy, Inköpspolicy samt Kvalitets- och Miljöpolicy. ▶

Vägledning av verksamheten

Ahlsells bolagsstyrning syftar till uthålligt värdeskapande genom god intern styrning och kontroll samt en sund företagskultur. Ramarna för bolagsstyrningen utgörs av Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och av bolagsordningen. Illustrationen ovan beskriver översiktligt Ahlsells* bolagsstyrning med arbetsfördelning mellan styrelse och ledning samt interna och externa styrinstrument.

Styrelse

Styrelsen är Ahlsells högsta beslutande organ med uppgift att svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta inkluderar att fastställa och följa upp övergripande mål och strategier, affärsplaner, budget, årsbokslut samt övergripande interna styrdokument. Styrelsen följer den finansiella utvecklingen, säkerställer kvaliteten i den ekonomiska rapporteringen, samt ser till att ändamålsenliga system för regelefterlevnad och intern styrning och kontroll finns på plats. Som en del av detta ingår att besluta om och följa upp bolagets arbete med hållbar utveckling. Den övergripande hållbarhetsstrategin fastställs årligen av styrelsen* som däremellan löpande följer upp specifika hållbarhetsfrågor. Revisionsutskottet följer också särskilt upp hur bolaget uppfyller hållbarhetsrelaterade villkor i lånefinansieringen.



Riskprocess – från identifiering och analys till hantering

All affärsverksamhet är förknippad med osäkerhet och risk. För att styra och kontrollera riskexponeringen har Ahlsellkoncernen en gemensam process för riskhantering. Ahlsells riskarbete leds av Head of Internal Control & Risk Management som rapporterar till koncernledning och styrelse*. Riskhanteringen genomförs med hjälp av en etablerad riskmodell och ett systemstöd för dokumentation och ärendehantering.

Riskhanteringsprocessen omfattar samordnade och koordinerade aktiviteter för att identifiera, värdera och hantera risker som kan medföra att verksamheten inte når sina uppsatta mål och strategier. Identifierade väsentliga risker som bedöms nödvändiga att hantera, tilldelas en riskägare med ansvar att implementera och följa upp kontrollaktiviteter. Hanteringen av de risker som bedömts som verksamhetskritiska koncernrisker följs upp i särskild ordning av koncernledning, revisionsutskott och styrelse.

Ahlsells riskuniversum identifieras genom analys och dialoger, såväl internt med ledningsgrupper, funktionsansvariga och andra nyckelpersoner, som externt med intressenter kring väsentliga risker. Den väsentlighetsanalys och analys i förhål-

lande till Agenda 2030 som syftar till att kartlägga Ahlsells viktigaste hållbarhetsfrågor avseende miljö, sociala och etiska frågor ger också viktiga ingångsvärden till riskidentifieringen.

Riskerna kategoriseras utifrån våra olika verksamhetsdelar i fem huvudgrupper: marknad, finans, redovisning och rapportering, efterlevnad och operationella verksamhetsrisker.

Risker relaterade till hållbar utveckling

Risker relaterade till hållbar utveckling och påverkan på människor och miljö återfinns främst inom kategorierna: marknad, efterlevnad och operationella verksamhetsrisker. Klimat, mänskliga rättigheter i leverantörsled och IT-säkerhet är exempel på riskområden som fått ökat externt fokus de senaste åren, bland annat till följd av nya och utökade regulatoriska krav.

Klimatrelaterade risker har konkretiserats utifrån en analys baserad på ramverket TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosures), som inkluderar både teknologiska, regulatoriska och marknadsmässiga omställningsrisker, och akuta och långsiktiga fysiska risker. Bedömningen av konsekvenserna har utgått från olika tidshorisoner såsom: pågående, 1–3 år samt 4–8 år.

Internkontroll

Inom Ahlsell syftar arbetet med internkontroll till att understödja att strategier och mål uppnås och att ägarens investering är skyddad. Vidare är det viktigt att verksamheten efterlever lagar och regler och att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig. Under 2021–2022 har ett särskilt internkontrollramverk avseende den finansiella rapporteringen utvecklats. Ramverket understödjer systematisk testning av kontroller och rapportering av dess resultat till revisionsutskott och styrelse*.

Respektive processägare och verksamhetschef ansvarar för internkontrollen inom sina respektive ansvarsområden. Som stöd för utveckling och uppföljning finns Head of Internal Control and Risk Management. Utformning av internkontroll anpassas efter grad av risk och toleransnivå för olika frågor. För områden där vi har nolltolerans, såsom för överträdelser av lagstiftning, tillstånd och myndighetsbeslut, är internkontrollen särskilt betydande.

Utöver verksamhetsansvarigas regelbundna uppföljning inom ramen för den operativa verksamheten, genomförs nationella interna revisioner utifrån olika standardiserade certifieringskrav, och uppföljningar på övergripande nivå genom

förekommande koncerngemensamma funktioner. Head of Internal Control and Risk Management genomför interna revisioner.

Visselblåsarfunktion

I enlighet med ny lagstiftning har nya kanaler för visseblåsning upprättats under 2022. I samarbete med oberoende extern leverantör har endigital lösning för rapportering och ärendehantering implementerats som också förstärker visseblåsarens anonymitetsskydd. Utredning av ärenden görs av en visseblåsarkommitté bestående av HR-direktör, chefsjurist samt Head of Internal Control & Risk Management. Under 2022 registrerades totalt två ärenden, varav samtliga har utretts och avslutats utan rättsliga konsekvenser. Ahlsell har under 2022 inte fått vetskap om någon korruption.

Ahlsellkoncernens verksamhetskritiska risker

Tabellen beskriver de verksamhetskritiska riskområden och risker för Ahlsell som identifierades i koncernens övergripande riskanalys 2021. Analysen togs fram under december 2021 och beslutades formellt av styrelsen vid styrelsemöte 17 mars 2022. Riskanalysen omfattade moderbolaget, Ahlsell Sverige AB, Ahlsell Norge AS och Ahlsell Finland OY, motsvarande 91 procent av verksamhetens totala omsättning.

I syfte att samordna processerna för riskhantering och affärsplanering, har tidpunkten för den årliga koncerngemensamma riskanalysen under 2022 flyttats från december till maj 2023. Det innebär att någon ny samlad risköversikt ej tagits fram under 2022.

Område	Risk	Beskrivning	Hantering
Logistikverksamhet	Avbrott / störningar	Ahlsellkoncernen bedriver logistik i världsklass. Detta möjliggörs av ett antal lager- och distributionsanläggningar, däribland centrallagret i Hallsberg (Sverige), Gardermoen (Norge) och Hyvinge (Finland). Om anläggningar skulle skadas eller om verksamheten skulle drabbas av avbrott kan det påverka leveransförmågan negativt.	Ahlsell arbetar kontinuerligt med nödlägesberedskap, underhåll och översyn av centrallagren och distributionskedjan för att säkerställa effektivitet och kapacitet. Riskhantering och kontinuitetsplaner vid centrallagren minimerar risken för avbrott och säkrar strategier för återhämtning vid eventuella avbrott.
Sälj	Prissättning	Rätt prissättning skapar förutsättningar för lönsamhet och tillväxt samtidigt som det säkerställer nöjda kunder och konkurrenskraft. En ofördelaktig prissättning kan negativt påverka lönsamhet och kundrelationer.	Korrekt prissättning säkerställs i den interna kontrollmiljön genom specifika internkontroller, processstyrning samt särskild uppföljning.
Hållbarhet	Efterlevnad	Ahlsells mål är att vara branschledande inom miljö och hållbarhet och ta ett tydligt ekonomiskt och socialt ansvar. Hållbarhetsarbetet är en affärsmöjlighet och nödvändigt för att kunna uppfylla löftet att göra det enklare att vara proffs. Om brister förekommer kan det negativt påverka anseende och omsättning. Nya lagregleringar utökar företagets ansvarsområden för faktisk och potentiell negativ påverkan på t.ex. klimat och mänskliga rättigheter till hela värdekedjan.	Vid identifiering av klimat- och hållbarhetsrelaterade risker omfattas såväl rådande som tillkommande regleringar. Hållbarhetsområdets riskuniversum omfattar hela värdekedjan. Hur nya regeländringar påverkar styrning, kontroll och uppföljning analyseras. Avsteg från Ahlsells Uppförandekod granskas kontinuerligt, både internt och avseende externa affärspartners.
Inköp	Leverantörsberoende	Ahlsells tio största leverantörer står för 23 procent av våra inköp. Skulle stora leverantörer välja att sälja direkt i stället för via distributör, skulle det vara negativt för Ahlsell. Vidare, skulle leverantörerna misslyckas att leverera sina produkter, överhuvudtaget, eller på kommersiellt godtagbara villkor, kan det påverka Ahlsell negativt.	Ahlsell har en etablerad position som ledande distributör i Norden och eftersträvar att erbjuda leverantörerna det mest kostnadseffektiva sättet att nå den nordiska marknaden. Med cirka 3500 återkommande varuleverantörer är leverantörsbasen i betydande utsträckning diversifierad.
IT	Drift	Koncernens verksamheter är beroende av en väl fungerande IT-miljö. Avbrott, fel eller driftstopp i viktig programvara och system, genom tekniska fel eller olaga intrång, kan påverka förmågan att leverera negativt.	Koncernens arbete med att effektivisera och digitalisera verksamheten pågår löpande. Ett strukturerat arbete med underhåll, översyn och utveckling stärker IT- och informationssäkerheten. Skyddet testas löpande och leverantörer kravställs avseende riskhantering och kontinuitetsplanering.
IT	Säkerhet		
Bedrägerier	Externa bedrägerier	Verksamheten kan utsättas för externa bedrägeriförsök genom exempelvis vd-brev, falska fakturor, phishing-mejl eller annat.	Kompetensutveckling, styrda processer och specifika internkontroller minimerar risken för bedrägerier.
Datahantering	Efterlevnad	En säker hantering av information och ett effektivt informationssäkerhetsarbete är viktigt för Ahlsell. Information som förvaltas kan drabbas av olovlig åtkomst, distribueras eller användas på ett orättmätigt sätt, antingen av anställda eller utomstående, eller på annat sätt förloras, röjas eller hanteras i strid med lagar och regler avseende skydd av data och integritet.	Ahlsell har en särskild funktion för informationssäkerhet och integritetsskydd med medarbetare inom koncern och dotterbolag. Arbetet syftar till att skydda, upprätthålla och säkra kritiska affärsdata samt säkra efterlevnad av lagar och regler (ex. GDPR).

ahlsell

Noter



NOT 1

Om Hållbarhetsrapporten: Laguppfyllnad, inriktning och omfattning

Quimper Group Holdings AB:s hållbarhetsredovisning utgör Quimper Group Holdings AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med ÄRL 6 kap 11§, och har granskats och godkänts av bolagets styrelse. Quimper Group Holdings AB är moderbolag till Ahlsellkoncernen. Hållbarhetsredovisningen är upprättad med referens till GRI Standards.

Denna hållbarhetsredovisning uppfyller svensk årsredovisningslag och innehåller sådan information om hållbarhetsaspekter som är nödvändiga för att förstå Ahlsells utveckling och resultat, väsentliga frågor, risker, policyer och riktlinjer samt påverkan från verksamheten. Ambitionen är att denna redovisning ska ge våra intressenter en heltäckande och tillgänglig bild av Ahlsells styrning och resultat avseende hållbar utveckling. Rapporten omfattar verksamhetsåret 2022 om inget annat anges.

Ahlsell strävar efter att vara en ansvarstagande och pålitlig samhällsmedborgare, vilket innebär att företaget följer både branschriktlinjer och lagar i länder där vi är verksamma. Det innebär också att Ahlsell inte ägnar sig åt aggressiv skatteplanering utan är noga med att betala skatt i enlighet med verksamhetsländernas respektive lagstiftning.

Redovisade hållbarhetsdata avser Ahlsells verksamhet 2022 i Sverige, Norge, Finland och Danmark som tillsammans representerar 97 procent av bolagets omsättning.

Verksamheter som förvärvats under året omfattas också av denna hållbarhetsrapport, vilket kan leda till vissa förändringar i redovisat resultat mellan åren. Verksamheter som avyttrats under året omfattas inte. Ahlsells största förvärv, av danska Sanistål, skedde i slutet av december 2022. Hållbarhetsdata för Sanistål är ej inkluderade i denna redovisning, dock redovisas antal medarbetare som separat information.

Datinsamlingen är genomförd i Position Green och ekonomisystemet, samt genom manuell insamling via respektive informationsägare. Kvantifierad information och andra upplysningar har verifierats i enlighet med Ahlsells rutiner för intern kontroll. Ansvar för hållbarhetsdata ligger hos respektive landschef och/eller bolagschef. Tidigare redovisade värden korrigeras vanligtvis inte i efterhand och sker endast i de fall beräkningsmetoden har ändrats. Hållbarhetsredovisningen har översiktligt granskats av KPMG AB.

NOT 2

Väsentlighetsanalys och intressentdialog

Ahlsells arbete och rapportering avseende hållbar utveckling grundar sig på vår väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen hjälper till att

säkerställa att vi förvaltar, följer upp och rapporterar om våra mest relevanta hållbarhetsområden för att skapa långsiktigt värde för våra intressenter.

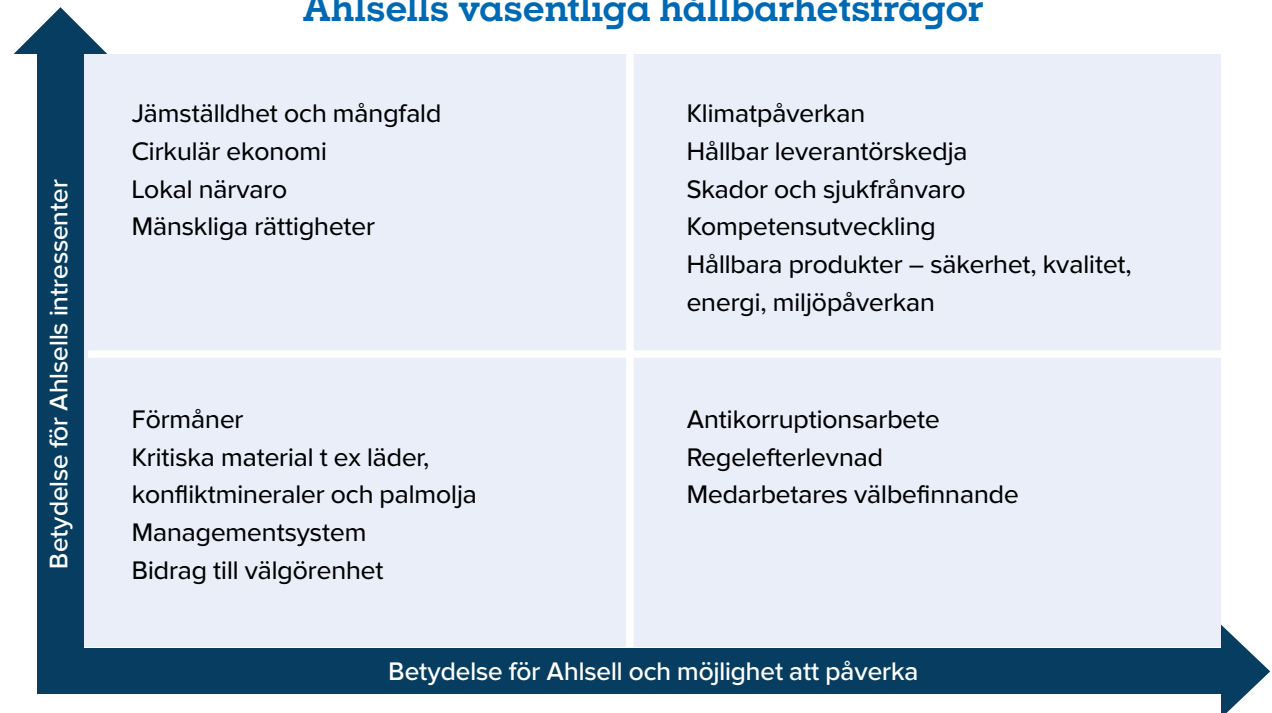
Vi har definierat våra viktigaste intressenter som de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet. Dessa är kunder, leverantörer, medarbetare, organisationer, lokalsamhället och våra ägare.

Sedan 2021 finns en fastställd metodik och rutin för vårt systematiska arbete med intressentanalys, intressentdialog och väsentlighetsanalys. Enligt denna ska en ny samlad intressentdialog och väsentlighetsanalys genomföras vart tredje år, däremellan görs årlig översyn och uppdatering baserat på ordinarie löpande intressentdialog och omvärldsanalys. Rutinen styrs och förvaltas av Miljö och hållbarhet och omfattar samtliga bolag inom koncernen. Intressentanalysen genomförs inom ramen för ISO 14 001.

En samlad intressentdialog där kunder, ägare, leverantörer och medarbetare fått prioritera vilka frågor och områden de anser har störst betydelse för Ahlsells verksamhet och hållbara utveckling, genomfördes senast 2021. Undersökningen genomfördes med hjälp av digitala enkäter med sammanlagt 200 respondenter. För att få en transparent bild av intressenternas uppfattning har förutbestämda ämnesområden baserade på EcoVadis, GRI SRS och UN Global Compacts tio principer använts.

Ahlsells koncernledning samt landsledningar har också värderat ämnena utifrån en fyrgradig skala. Resultatet av väsentlighetsanalysen lägger grunden för mål och nyckeltal som hjälper oss att övervaka och hantera risker, möjligheter och påverkan från vår verksamhet på de delar av värdekedjan där de identifierats som mest väsentliga. Utformningen av nyckeltalen vägleds av GRI Standards och de globala målen i Agenda 2030.

Ahlsells väsentliga hållbarhetsfrågor



NOT 3

Minskad miljöpåverkan

Miljöredovisningen baseras på underlag hämtat från verksamheten i Sverige, Norge, Finland och Danmark samt dotterbolag med mer än 250 MSEK i omsättning, Proffsmagasinet samt PreveX.

Redovisningen av utsläpp av växthusgaser görs i enlighet med GHG-protokollet (ghgprotocol.org).

- GHG Scope 1 inkluderar godstransporter med egna fordon, arbetsmaskiner, köldmedia samt uppvärmning med olja, gas eller pellets
- GHG Scope 2 inkluderar fjärrvärme, fjärrkyla och elektricitet.
- GHG Scope 3 inkluderar de godstransporter som Ahlsell betalar för samt tjänsteresor (med tjänstebilar, egen bil och flyg).

Omräkningsfaktorer till koldioxidekvivalenter har hämtats från Svenska MiljöEmissionsData, Energiföretagen, e-on, Defra, Energimyndigheten, Energia, Stockholm Exergi, Preem, Pelletsförbundet, Statistisk sentralbyrå, Trafikverket och Liikennefakta. För omräkning av elenergi har Nordisk residualmix 2021 använts och hämtats från Energimarknadsinspektionen.

För godstransporternas har de större transportörerna utgått från standarden ISO 14064 eller EN 16258 för sina emissionsberäkningar och EcoTransIT som datakälla. De mindre transportörerna i Sverige beräknar godstransporternas emissioner med Branschorganisationen, Sveriges Åkeriföretags, beräkningsverktyg SÅcal.

Data för import av gods till Norge har uppdaterats till följd av tidigare saknad data från en transportör samt utökad verksamhet 2022. Även Norges data för transporter ut till kund har uppdaterats då en transportör har bytt beräkningsmetod till EcoTransIT.

Avfallsstatistik gällande sorteringsgrad för materialåtervinning hämtas från anlidade avfallsaktörer. Data rapporteras i fraktionerna blandat, brännbart, farligt avfall, deponi samt den totala mängden avfall. Informationen används för att beräkna sorteringsgrad. De olika avfallsaktörernas statistik för fraktioner skiljer sig åt något, vilket gör att en exakt jämförelse av data ej är möjlig.

Sorteringsgraden inkluderar ej fraktion för förbränning/energiåtervinning.

Energislag	Total energi- förbrukning (MWh)	Andel förnybart (%)
El	41 565	93
Egengenererad sole	1 265	100
Naturgas för uppvärmning	377	0
Olja för uppvärmning	501	0
Fjärrvärme	23 478	50
Fjärrkyla	283	100
Pellets för uppvärmning	0	0
Diesel till arbetsmaskiner	4 881	75
Energi från egna verksamhetsbilar	1 556	17
Totalt	73 906	75

Organisationens egen energianvändning. Energi rapporteras i kWh eller GJ. Omvandlingsfaktor för GJ till kWh 277,778

NOT 4

Ansvarsfulla inköp

Ahlsells arbete med ansvarsfulla inköp börjar i våra grundkrav. Kraven, som återges i Ahlsells Uppförandekod, följer de riktlinjer som anges i FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner om principer för internationella företag och social-politik samt OECD:s riktlinjer för internationella företag.

Vårt mål är att ha noll höga risker i leverantörsleden senast år 2025. Vi definierar hög risk som en leverantör placerad i ett geografiskt högriskområde eller i en högriskbransch där riskerna inte hanterats av Ahlsell eller våra partners. För att nå detta krävs att nya avtalsleverantörer skriver under på att de förstått kraven i Ahlsells Uppförandekod samt att vi gjort en bedömning att leverantören möter Ahlsells miljö-, kvalitets- och hållbarhetskrav både med avseende på produkter och på processer.

Definition av lokal leverantör är utifrån var Ahlsell verkar i huvudsak. Det vill säga de nordiska länderna: Sverige, Norge, Finland, Estland och Danmark. Ej lokala leverantörer är leverantörer inom övriga EU samt utanför EU. Data hämtas från systemet Vivaldi och definieras utifrån var leverantören har sitt säte.

NOT 5

Hälsa & Säkerhet

Information om sjukfrånvaro hämtas från respektive lands lönesystem. Information om arbetsrelaterade olyckor hämtas från C2 Management system. C2 systemet används även för reklamationshantering av egna märkesvaror.

Ansaret för hållbarhetsdata ligger hos respektive landschef och/eller bolagschef.

Lagefterlevnad på produkter inkluderar bland annat Reach, en lagstiftning som inkluderar både substitutions- och försiktighetsprincipen, CLP, RoHS, CPR, WEEE samt övriga relevanta CE-direktiv, regelverk och standarder. Lagbevakningsverktyget Notisum används för att identifiera för bolagen relevanta lagar och regler.

Företagshälsovård

Vi arbetar med systematiskt hälsoarbete; riskanalyser och skyddsronder, ergonomi, samt psykosocialt och organisatoriskt arbete. Handlingsplaner utvecklas lokalt, liksom en övergripande plan för respektive land, baserat på resultat från riskanalys centralt och/eller lokalt.

Nyttjandet av företagshälsovården ska vara arbetsrelaterat och ska alltid gå genom medarbetarens chef. Företagshälsovården har sekretess, vilket betyder att de inte får röja information om den enskilde medarbetaren utan dennes medgivande. Företagshälsovården ska agera proaktivt, konsultativt och som komplement till HR inom områden som arbetsmiljö, hälsa och rehabilitering. Vi genomför kontinuerligt kurser för chefer inom arbetsmiljö, såsom lagstiftning, nya regelverk, arbetsgivarens ansvar samt specifika regler som till exempel i Norge kring sjukfrånvarouppföljning.

NOT 6

Innovation och samarbete

Samarbetet med kunder, leverantörer, branschaktörer och andra intressenter är avgörande för att utveckla verksamhet och affär i hållbar riktning. Ahlsell deltar och medverkar aktivt i nätverk och organisationer såväl på koncernnivå som på respektive marknad.

Ahlsells medlemskap i organisationer

Sverige	SEG (Sveriges Elgrossister)
	RGF (Rörgrossistföreningen)
	Svensk Ventilation
	Sprinklerfrämjandet
	Byggbranschens Elektroniska Affärsstandard
	Svensk Handel
	Byggmaterialhandlarna
VVS Info	
Norge	EFO (Elektroforeningen)
	Virke (huvudorganisation för handel och tjänstenäring)
	Virke Teknisk Handel
	Edison Data AS (elektrogrossister)
Finland	STK (Finnish Electrotechnical Trade Association)
	Talteka ry (Finlands fastighetstekniska industri och handel)
	Teknisen Kaupan liitto (The Association of Finnish Technical Traders)

NOT 7

Hållbart medarbetarskap

För datainsamling används My Toolbox samt respektive lands lönesystem. Data förs över till Position Green. I statistiken över anställda nedan har vi valt att inte inkludera vår inköpsfunktion i Kina för att möjliggöra ett regionalt samlande av data, dvs. att vår data omfattar regionen Europa. Inköpsfunktionen i Kina hade i genomsnitt 13 anställda under året. Sanistål redovisas i antalet anställda vid årets slut, men inte för genomsnittligt antal anställda för 2022 då förvärvet skedde i december 2022.

Fördelning av genomsnittligt antal anställda, exklusive Kina och Sanistål, per kön och åldersgrupp

	Kvinnor, antal	Män, antal	Totalt	Andel kvinnor per ålderskategori	Andel män per ålderskategori	Andel av kvinnor	Andel av män
Under 30 år	371	586	957	39%	61%	22%	13%
Mellan 30-39 år	466	971	1437	32%	68%	27%	21%
Mellan 40-49 år	381	1164	1545	25%	75%	22%	25%
Mellan 50-59 år	430	1488	1918	22%	78%	25%	32%
Över 60 år	76	447	523	15%	85%	4%	10%
Totalt	1 724	4 656	6 380	27%	73%	100%	100%

Andelen kvinnliga chefer, av det totala antalet chefer, uppgår vid årets slut till 22 % (20). Beräkningen omfattar våra huvudmarknader.

Genomsnittligt antal anställda, exklusive Kina och Sanistål, män och kvinnor, totalt i gruppen, samt per segment

	Sverige	Norge	Finland	Danmark	Övrigt (Estland, Polen)	Totalt
Totalt antal anställda	4 064	1 366	689	87	174	6 380
Varav män	2 873	1 041	550	63	129	4 656
Varav kvinnor	1 191	325	139	24	45	1 724
Kvinnor, %	29%	24%	20%	28%	26%	27%

Fördelning av genomsnittligt antal anställda, exklusive Kina, per kön och anställningstid

	Kvinnor	Män	Totalt	Andel kvinnor per anställningstid	Andel män per anställningstid	Andel av kvinnor	Andel av män
0-5 år	910	1 879	2 789	33%	67%	53%	40%
6-10 år	336	1 027	1 363	25%	75%	19%	22%
11-15 år	140	522	662	21%	79%	8%	11%
16-25 år	247	800	1 047	24%	76%	14%	17%
26 år eller längre	91	428	519	18%	82%	5%	9%
Totalt	1 724	4 656	6 380	27%	73%	100%	100%

Antal anställda per kategori, exklusive Kina, vid årets slut

	Antal	%
Administration	684	9%
Försäljning	4 677	62%
Logistik	1 904	25%
Inköp	318	4%
Totalt	7 583	100%

Fördelning av genomsnittligt antal anställda, exklusive Kina, uppdelat på tillsvidare och visstid, fördelat på kön

	Kvinnor, antal	Män, antal	Totalt	Andel kvinnor per anställningsform	Andel män per anställningsform	Andel av kvinnor	Andel av män
Tillsvidare	1 592	4 470	6 062	26%	74%	92%	96%
Visstid	132	186	318	42%	58%	8%	4%
Totalt	1 724	4 656	6 380	27%	73%	100%	100%

Fördelning av genomsnittligt antal medarbetare, exklusive Kina, på hel- och deltid, fördelat på kön

	Kvinnor, antal	Män, antal	Totalt	Andel kvinnor per anställningsform	Andel män per anställningsform	Andel av kvinnor	Andel av män
Heltid	1 578	4 473	6 051	26%	74%	92%	96%
Deltid	146	183	329	44%	56%	8%	4%
Totalt	1 724	4 656	6 380	27%	73%	100%	100%

NOT 8**Hållbarhet och finansiering**

I Ahlsells finansieringsavtal med långgivare finns en klausul om räntereglering kopplad till utsläpp av växthusgaser enligt scope 1 och 2 (GHG scope 1 och 2, se not 3). Under förutsättning att utsläppen i förhållande till försäljningen, dels minskar med minst 10 procent i förhållande till mätvärdet två år före det aktuella året, och dels är lägre än föregående år, är Ahlsell berättigat till en minskning av räntemarginalen under följande 12-månaders-period med 0,075 procent på den aktuella finansieringen. För det fall mätetalet är oförändrat eller högre än föregående år eller minskningen mindre än 10 procent jämfört med mätvärdet två år före det aktuella året höjs räntemarginalen med 0,075 procent under följande 12-månadersperiod.

Ahlsell förväntas att under 12-månaders-perioden efter mätperioden, använda ett belopp motsvarande hela den minskade

räntekostnaden till följd av sänkningen av räntemarginalen till investeringar eller initiativ för att främja minskade utsläpp av växthusgaser.

Definition av hållbara investeringar: Investeringar eller ökade kostnader till följd av initiativ som syftar till att minska verksamhetens miljö- och/eller klimatpåverkan.

Som framgår av tabellen Nyckeltal Hållbarhet på sid 56 har det aktuella mätvärdet för 2022 (Koldioxidavtryck i ton koldioxidequivivalenter per MSEK omsättning (scope 1 och 2) dels minskat med mer än 10 procent relativt 2020 och är dels lägre än värdet för 2021.



Nyckeltal Hållbarhet

Tabellen ger en översikt av Ahlsells redovisade hållbarhetsnyckeltal med utveckling över tid, samt mål där detta finns fastställt.

Generellt	2018	2019	2020	2021	2022	Mål
Total omsättning, MSEK	31 291	32 672	32 849	36 850	43 971	
EcoVadis betyg och poäng	Silver, 58	Silver, 56*	Silver, 56	Guld, 68	Platinum, 76	Förbättring jämfört med föregående års betyg
Minskad miljöpåverkan	2018	2019	2020	2021	2022	Mål
Koldioxidavtryck i ton koldioxidekvivalenter per MSEK omsättning (scope 1, 2 och 3) ***	1,07	0,98	0,81	0,69	0,55	Halvera klimatavtrycket 2030 jämfört med 2016 (1,39)
Koldioxidavtryck i ton koldioxidekvivalenter per MSEK omsättning (scope 1 och 2)	0,33	0,26	0,14	0,13	0,08	
Avtryck i ton koldioxidekvivalenter, absoluta tal ***	32 521	31 149	25 798	24 953	23 714	
Direkt energianvändning, MWh (el, värme, arbetsmaskiner och egna elfordon) ****	66 977	70 462	69 211	77 065	73 906	
Totala koldioxidekvivalenter GRI Scope 1, ton	1 829	1 715	1 353	1 249	892	
Totala koldioxidekvivalenter GRI Scope 2, ton	8 327	6 502	3 209	3 345	2 533	
Totala koldioxidekvivalenter GRI Scope 3, ton ***	22 365	22 932	21 236	20 359	20 289	
Total mängd avfall, ton	10 143	10 769	10 820	10 982	10 429	
Farligt avfall, ton	387	432	542	499	134	
Sorteringsgrad avfall i butiker, %	46	56	52	52	57	80
Sorteringsgrad avfall i centrallager, %	90	92	90	90	91	90
Sorteringsgrad avfall, total, %	69	72	69	70	72	
Antal egna adresser med laddstolpar	40	50	56	62	90	
Antal adresser med solpaneler	2	3	4	4	5	
Antal miljöklassade produkter	3 500	4 000	4 000	7 700	8 700	
Ansvarsfulla inköp	2018	2019	2020	2021	2022	Mål
Andel av leverantörer som antagit Ahlsells Uppförandekod, %	76	79	82	81	83	100 %
Utvärderade leverantörer, % av inköpt värde	44	50	50	52	47	100 %
Andel av inköpt värde från nordiska leverantörer	N/A	N/A	91	91	89	
Hälsa & Säkerhet	2018	2019	2020	2021	2022	Mål
Arbetsrelaterade olyckor, antal	38	36	37	30	30	Nollvision**
Sjukfrånvaro hos medarbetarna, %	4	4	5	4	5	4,5
Hållbart medarbetarskap	2018	2019	2020	2021	2022	Mål
Andel av medarbetare som genomfört the Code, %	37	50	51	84	75	100 %
Total personalomsättning, %	10	10	9	10	11	
Andel medarbetare med kollektivavtal, %	99	99	100	100	100	100 %
Andel av medarbetare som haft medarbetarsamtal, %	79	83	85	95	94	100 %
Andel kvinnor av medarbetare vid årets slut, %	23	24	25	26	29	
Andel kvinnor i chefspositioner, %	18	17	20	22	24	30 %
Medarbetarundersökning, arbetsglädje	72	71	N/A	74	75	
Medarbetarundersökning, ledarskapsindex	75	76	N/A	80	81	

Siffror och mätvärden i denna rapport avser Ahlsell AB (Publ.koncernen.)

* Bedömningen 2019 avser Ahlsell AB. Tidigare år endast Ahlsell Sverige AB.

** Vi rapporterar alla olyckor med personskada, som lett till minst en dags sjukfrånvaro. Värdena skiljer sig från de som rapporterades i Ahlsells hållbarhetsrapport 2019. Anledningen är att ett av länderna tidigare år rapporterat alla olyckor med personskada – även sådana som ej lett till sjukfrånvaro.

*** Tidigare redovisade siffror för 2018–2020 har räknats om bakåt, enligt gemensam uppdaterad beräkningsgrund. Se även Not 3 Minskad miljöpåverkan, sid 53.

**** Redovisade siffror 2018–2019 inkluderar endast el och värme.

N/A = Mätvärde saknas.

GRI-index

Ahlsell har redovisat informationen som hänvisas till i detta GRI index för perioden 1 januari – 31 december 2022 med referens till GRI Standards.

Detta GRI index innehåller de generella och ämnesspecifika GRI-upplysningar som Ahlsell valt att redovisa på. Gällande *GRI 2: Generella upplysningar 2021* redovisas ej 2-8, 2-10, 2-11, 2-15 - 2-21, 2-27. Använd GRI 1-version: GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard och upplysning		Sidhänvisning/ kommentar	UN Global Compact princip
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
2-1	Upplysningar om organisationen	6-9, 52	
2-2	Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsredovisning	52	
2-3	Redovisningsperiod, redovisningsfrekvens, kontaktuppgifter	52, Kontaktpunkt: gunilla.sandstrom@ahlsell.se	
2-4	Förändringar av information	Inga väsentliga förändringar	
2-5	Externt bestyrkande	59	
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	6-10, 18	
2-7	Anställda	54-55	3
2-9	Bolagsstyrningens struktur och sammansättning	48-49	
2-12	Högsta styrande organs roll i för övervakning av organisationens påverkan	48-49, 52	
2-13	Delegering av ansvar för hantering av organisationens påverkan	18, 48-49	
2-14	Högsta styrande organs roll gällande hållbarhetsrapportering	48, 52	
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	3-4	
2-23	Policyåtaganden	16, 18-19, 48	1-10
2-24	Integrering av policyåtaganden	18-19, 24-46	1-10
2-26	Mekanismer för att söka råd och uppmärksamma farhågor	19, 49	1-10
2-28	Medlemskap i organisationer	54	3, 6
2-29	Tillvägagångssätt för intressentengagemang	20, 52	
2-30	Kollektivavtal	56	3, 6

GRI Standard och upplysning		Sidhänvisning/ kommentar	UN Global Compact princip
GRI 3: Väsentliga frågor 2021			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	22, 52	
3-2	Lista över väsentliga frågor	52	
3-3	Styrning av väsentliga frågor	Se sidhänvisning på rad för respektive ämnesområde.	
GRI 200: Ekonomi			
GRI 205	Antikorruption 2016	19, 48-49	10
205-1	Verksamheter som bedömts avseende risker relaterade till korruption	49	
205-2	Kommunikation och utbildning kring anti-korruptionspolicy och rutiner	34-36, 19, 46. Avser implementering av uppförandekod och leverantörsuppförandekod, vilket inkluderar styrelse och affärspartners.	
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	19	
GRI 300: Miljö			
GRI 302	Energi 2016	26	8-9
302-1	Energianvändning inom organisationen	53	
GRI 305	Utsläpp 2016	25-32, 53	8-9
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	28, 53, 56	
305-2	Indirekta växthusgasutsläpp energi (Scope 2)	28, 53, 56	
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3)	28, 53, 56	
305-4	Intensitet av växthusgasutsläpp	29, 56	
GRI 306	Avfall 2020	24, 26, 29, 53	8-9
Egen upplysning	Sorteringsgrad avfall	29, 56	
GRI 308	Miljöbedömning av leverantörer 2016	34-36, 53	7
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	34-36, 53	
Egen upplysning	Andel utvärderade leverantörer	34-36, 56	
GRI 400: Socialt			
GRI 403	Arbetsrelaterad Hälsa & Säkerhet 2018	38-40, 53	2
403-1	Ledningssystem för Hälsa & Säkerhet	38-39, 53	
403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och utredning av incidenter	38-39, 53	
403-3	Företagshälsovård	39, 53	
403-4	Involvera, konsultera och kommunicera med arbetstagare i frågor som rör Hälsa & Säkerhet på arbetet	38-39	
403-5	Utbildning om Hälsa & Säkerhet på arbetsplatsen	38-39	
403-6	Främja arbetstagares hälsa	39, 42-46	

GRI Standard och upplysning

Sidhänvisning/ kommentar

UN Global Compact princip

GRI 400: Socialt			
403-7	Förebygga och minska arbetsrelaterade hälsorisker i värdekedjan	38-40, 42-46	
403-8	Arbetsstagare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö	30. Samtliga	
403-9	Arbetsrelaterade skador	40, 56	
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	40, 56	
GRI 404	Utbildning 2016	42-46	
404-3	Andel anställda som regelbunden får utvärdering av prestanda och karriärutveckling	56	
GRI 405	Mångfald och jämställdhet 2016	44	2, 6
405-1	Mångfald i ledningen och bland anställda	44, 54-55	
405-2	Kvot mellan kvinnors och mäns standardlöner och ersättningar	44. Redovisning avgränsad till resultat av lönekartläggning.	
GRI 414	Social bedömning av leverantörer 2016	34-36, 53	1, 6
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	34-36, 53	
Egen upplysning:	Andel utvärderade leverantörer	34-36, 56	

Revisors rapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av Quimper Group Holdings ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Quimper Group Holdings AB org. nr 559155-5577

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Quimper Group Holdings AB att översiktligt granska Quimper Group Holdings ABs hållbarhetsredovisning för år 2022. Quimper Group Holdings AB har definierat hållbarhetsredovisningens och den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning på sidan 52 i detta dokument.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 52 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen enligt kraven för att rapportera med referens- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information (omarbetad). En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Quimper Group Holdings AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 27 mars 2023

KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR