

Till: Jens Heed, Landsbygds- och infrastrukturdepartementet

## **Synpunkter på utkast till ny marknadsordning för cider och perry/päroncider samt på införande av ingrediens- och näringsdeklaration på sådana drycker**

Till att börja med vill vi framföra att det är viktigt att konsumentens synvinkel kommer med i detta arbete. Kommissionens ursprungliga syfte med att ta fram en ny marknadsordning utgick ju från att skydda konsumentens intressen.

Äkta vara är en konsumentorganisation och ur vår synvinkel vore det mycket välkommet med en EU-gemensam marknadsordning för cider (och perry/päroncider) såsom den formuleras i det senaste utkastet från kommissionen. Idag har konsumenten mycket små möjligheter att få veta om cidern (eller perry/päroncidern) man köper är en produkt som nästan uteslutande är gjord av äpple (och/eller päron) eller en produkt som har mer gemensamt med alkoholisk.

Det här utkastet är inte perfekt, men Äkta vara anser ändå att det utgör en avsevärd förbättring för konsumenten jämfört med den nuvarande situationen med differentierade regler inom unionen, bland annat innefattande de mycket bristfälliga svenska reglerna\*.

Samtidigt finns det detaljer i utkastet som skulle kunna förbättras. Här är våra synpunkter samt kommentarer om regler som är särskilt viktiga i arbetet framåt. Vi skriver här, för enkelhetens skull, om cider och äpplen, men samma sak gäller förstås även perry/päroncider och päron.

### **1. Handelsnormer**

Det är mycket bra att utkastet omfattar obligatoriska krav kopplade till begreppet cider och inte bara ORT:s. Utan grundkriterier blir de frivilliga kvalitetsbegreppen mer eller mindre värdelösa.

### **2. Juicehalt**

Ett viktigt krav i utkastet är att juicehalten ska stå på förpackningen. Det borde gälla i alla tre kategorier, inte bara de två ”lägre” klasserna. Vid angivande av juicehalt liksom i definitionen av ”premium cider” är det dessutom viktigt hur definitionen av juice ser ut. Även om man har använt juice från koncentrat så är det viktigt att den juicehalt som man deklarerar och räknar med faktiskt motsvarar den ursprungliga mängden juice. Det måste framgå av reglerna att

koncentratet inte får spädas med mer vatten än i den ursprungliga juicen, så att det faktiskt motsvarar det som konsumenten förväntar sig att juice är.

### 3. ”Premium cider”

Ordet premium ger en tydlig kvalitetssignal till konsumenten. Därför är det viktigt att denna kategori verkligen motsvarar konsumentens högre förväntningar. Vi bedömer inte att utkastets regler för denna kategori är tillräckliga för att motsvara dessa.

- a. Krav på juicehalt: Jämfört med ”cider”-kategorin blir skillnaden i juicehalt vid 5 volymprocent alkohol endast 25 procentenheter (eller ännu mindre vid utspädning med vatten) och vid den högsta tillåtna alkoholstyrkan (8,5 volymprocent) blir den till och med 10 procentenheter lägre (75 jämfört med 85 procent). Här anser vi att ingen chaptalisering borde få göras i premium-kategorin.
- b. Färsk juice: Konsumenten torde också förvänta sig att en premium-cider är gjord på färsk juice, inte av koncentrat, varför detta krav borde läggas till.
- c. Tillsatser och aromer: För att det ska bli en tillräcklig skillnad mot cider-kategorin borde dessutom användandet av aromer och tillsatser som påverkar produktens utseende och smak (såsom färgämnen och citronsyra) inte tillåtas i denna kategori. I en kvalitetsprodukt förväntar man sig att det är råvarorna och som ska ge produkten dess karaktär, inte tillsatser.

### 4. Ursprung

För konsumenten är det viktigt att det framgår var äpplena är odlade, eftersom det förekommer produkter på marknaden som utan konsumentens vetskap tillverkas på importerat koncentrat från exempelvis Kina eller Turkiet, samtidigt som märkningen ger sken av en helsvensk produkt (men utan att gå över lagens gränser). Därför vill vi understryka att det är viktigt att denna regel blir kvar.

### **Ingrediens- och näringsdeklaration**

Äkta vara anser att cider och perry/päroncider borde få ingrediens- och näringsdeklaration. Det skulle göra stor skillnad för konsumenten, eftersom det innebär en förbättring av möjligheterna att göra ett medvetet val. Det finns också ett överväldigande stöd för detta bland EU:s konsumenter. Det finns inte heller några objektiva skäl att cider och perry/päroncider, eller några andra alkoholdrycker heller, skulle vara undantagna sådana krav. Cider och perry/päroncider borde deklarerars på samma sätt som annan mat och dryck, dvs direkt på förpackningen och på ett språk som konsumenten förväntas behärska. Krav på en sådan deklaration borde även gälla vin, sprit, öl och andra alkoholdrycker. De nyligen införda reglerna för deklaration av vin borde ändras.

*\*= De svenska ciderreglerna från 2005 är med sina 15 procent fruktjuice, varav endast hälften behöver vara jäst (dvs cider), långt ifrån det som traditionellt kallas för cider. De är dessutom felaktigt formulerade alternativt efterlevs inte eftersom det i paragraf 3 står att "alkoholen i cider får enbart härröra från fermenteringen av äppeljuice eller fermenteringen av päronjuice". Samtidigt kommer en betydande andel av alkoholen i svensk cider i stället från jäsningen av tillsatt socker. Det har vi påpekat för Livsmedelsverket flera gånger och de har då hållit med om att här finns ett problem, men de har än så länge inte vidtagit någon åtgärd.*

### **Om Äkta vara**

*Äkta vara är en konsumentförening som jobbar för genuina och ärliga livsmedel och för bättre livsmedelsinformation. Föreningen har 3 700 medlemmar (konsumenter).*