

## NU SKA ÅRETS MATBLUFF 2025 RÖSTAS FRAM



Ingredienser som saknas, en halvtom förpackning och en produkt med förvillande design. Nu avgörs vilken av dem som blir den slutliga "vinnaren" av Äkta varas antipris Årets matbluff 2025.

*Finalister och motiveringar finns i separat bilaga.*

Under hela året har allmänheten kunnat nominera produkter. Under 2025 fick vi in hela 402 stycken, vilket bara är några få ifrån förra årets jättekord på 405. Finalisterna har sedan valts ut med hjälp av en jury.

- Vi har fått jobba hårt för att gå igenom alla nomineringar och det har inte varit lätt, varken för oss eller för juryn, att välja ut bara fem stycken, säger Äkta varas verksamhetsledare Björn Bernhardson.

"Vinnaren" av antipriset avgörs nu genom en allmän omröstning på Äkta varas hemsida, som pågår mellan den 20 och den 26 januari. Den 28 januari presenteras "vinnaren".

### Konsumentkraft som ger resultat

- Vi hoppas att så många som möjligt går in och röstar, så att vi kan skicka ett tydligt budskap till de företag vars produkter vilseleder oss, säger Björn Bernhardson.

Att konsumentens röst faktiskt ger eko i livsmedelsbranschen är tydligt. Äkta varas genomgång av tidigare finalister visar att nio av tio "vinnare" (se faktaruta) har gjort förändringar, även om inte alla går att direkt knyta till Årets matbluff. Endast en produkt, Eriks Bearnaise tryffel, står envist kvar på butikshyllan utan att ha ändrats efter kritiken.'

- Det här visar att konsumenternas röst och antipriset Årets matbluff spelar en viktig roll för ärligare mat och dryck i butikerna. Det är viktigt att vi konsumenter sätter ner foten när företagen går över gränsen, säger Äkta varas verksamhetsledare Björn Bernhardson.

### FAKTA: Årets matbluff

- **Bakgrund:** Antipriset Årets matbluff delas ut av konsumentföreningen Äkta vara. Omröstningen hölls första gången i januari 2016, med kandidater insamlade under 2015. I år delas det ut för elfte gången. Inspirationen kom från den internationella konsumentorganisationen Foodwatch, som delar ut ett liknande antipris.
- **Många nomineringar:** Under hela 2025 har vem som helst kunnat nominera produkter, som de tycker är bluffiga. Sammanlagt fick vi in 402 nomineringar under året, vilket nästan tangerar förra årets rekord (405).
- **Fem finalister:** Tillsammans med vår kunniga jury har vi valt ut fem finalister, som har gått vidare till den slutliga omröstningen.
- **I årets jury satt:** Björn Bernhardson (verksamhetsledare och grundare Äkta vara), Jan Bertoft (författare och konsumentnestor), Ann Fernholm (vetenskapsjournalist och författare), Maria Hammarling (projektledare Sveriges Konsumenter), Christina Möller (matprofil och styrelseledamot i Äkta vara), Mats-Eric Nilsson (författare och grundare av Äkta vara) och Dharenso Sahlqvist (medlemsrepresentant).

### FAKTA: Det har hänt med de tio "vinnarna"

- Fem har ändrats så att bluffen försvann eller har slutat säljas:
  - Coop Kalvfond (byte kyckling mot mer kalv)
  - Arla Ekologisk mjölk (tog bort klimatmärkningen, som även fälldes i domstol)
  - Pop Bakery Smördeg (byte till smör, vilket enligt företaget ska ha beslutats innan Årets matbluff)
  - Lätta Original (minskade och tog sedan helt bort palmoljan)
  - Valio Kefir (slutade sälja produkten)
- Fyra har justerats så att de åtminstone har blivit mindre bluffiga:
  - GB Glace Big pack vanilj (förtydligade att det är ett nytt recept)
  - Alpro Cuisine Soya vispbar (tonade ner sojan i märkningen)
  - Polarica Wild Food Kronhjortskav (byte varumärke och gjorde om designen)
  - Alvestaglass & Järnaglass (har flyttat en del av produktion till Jämtland, vilket enligt företaget ska ha beslutats innan Årets matbluff)
- En produkt har inte ändrats alls och är fortfarande lika bluffig:
  - Eriks Bearnaise tryffel
- Listan med uppföljning, detaljer och fakta om samtliga matblufffinalister hittar du här: [Så har det gått för matbluffarna >>](#)

### Material och länkar

- Lista med finalisterna samt motiveringar finns i separat bilaga
- Högupplösta bilder på finalisterna finns bifogade
- Läs mer [om Årets matbluff här](#)
- [Rösta på Årets matbluff här](#)



2026-01-20

**Björn Bernhardson**, verksamhetsledare Äkta vara, finns tillgänglig för intervju. Mejl: [bjorn@aktavara.org](mailto:bjorn@aktavara.org). Tel: [+46 708 859799](tel:+46708859799).