

# Årets matbluff 2024: Bluffarna som har försvunnit

**Tio månader efter att Årets matbluff 2024 utsågs har kritiken fått effekt. Flera finalister har nu agerat till följd av uppmärksamheten eller på grund av påtryckningar från myndigheter.**

I januari i år utsågs "vinnaren" av antipriset Årets matbluff 2024, vilket blev glassmärkena Alvestaglass och Järnaglass. Nu har Äkta vara gjort en uppföljning och kan konstatera att fyra av fem finalister gör förändringar eller ska göra förändringar som gör att bluffen försvinner helt eller delvis. Endast den italienska tomatjätten Mutti står kvar med en oförändrad bluffig produkt.

## **Alvestaglass & Järnaglass**

Äkta vara har i butik sett glasslådor av de båda märkena där det framgår att produktionen av dessa nu har börjat flyttas till en fabrik i Jämtland. Det gäller i nuläget inte alla deras sorter, men ägaren Lohilo Foods AB har tidigare sagt att de jobbar för att flytta hem all produktion till Sverige.

De båda glassmärkena var från början små och lokala, men köptes upp av företaget Lohilo Foods AB, som flyttade produktionen till en gemensam fabrik i Växjö. För ett par år sedan lades den dock ner och produktionen flyttades i stället till Litauen och sedan Nederländerna, vilket stod i bjärt kontrast till de geografiskt färgade namnen samtidigt som företaget undvek att kommunicera detta tydligt.

## **Gevalia Ebony och Milea m fl**

Även Gevalia, som kritiserades för att i tysthet minska kaffepaketens storlek, har agerat. Produkter som togs upp i Årets matbluff har nu ändrats tillbaka till 450 gram, efter att ha varit nere på 425 gram efter den senaste krympinflationsvågen. På paketen har de nu även skrivit ut den nya vikten på framsidan av förpackningen, om än med liten text. Det är oklart om alla företagets sorter kommer att få denna nya märkning.

## **Ica Pasta tortellini ricotta & spenat**

Trots att tortellinin skröt med ricotta i namnet innehöll den endast 0,8 procent av denna ost. Nu har den ändrats. Butiksjetten Ica har dels ökat mängden ricotta något (till 1,3 procent), dels bytt namn på produkten till något som bättre avspeglar innehållet: "Tortellini spenat & ost".

## **Axa gold Fruit müsli**

Och slutligen kommer även müsli som räknade tillsatt socker och oljor som en del av de påstådda "46% frukt" på framsidan att ändras. I september i år konstaterade kontrollmyndigheten Stockholms stad att märkningen inte uppfyllde märkningsreglerna. De godtog tillverkarens föreslagna åtgärd att byta ut ordet frukt mot fruktbitar. När ändringen kommer att genomföras är dock oklart.

### **Bluffen som kvarstår**

Den enda finalisten som inte har visat tecken på att ändra sin produkt eller märkning är **Mutti Pizza sauce classica**. Pizzasåsen som enligt marknadsföringen ska ha en ”fyllig smak av italienska tomater” och en ”äkta smak av italiensk pizza”, består i själva verket av tomater med tillsats av 17 procent vatten och salt. Trots detta är den dyrare än vanliga krossade tomater, som inte innehåller något tillsatt vatten.