

AcadeMedia tar emot minst 100 nyanlända lärare i samarbete med Arbetsförmedlingen



Friskolekoncernen AcadeMedia har över 500 förskolor, skolor och enheter för vuxenutbildning i Sverige och Norge. När de fick höra talas om Sverige tillsammans-initiativet och 100-klubben var det en självklarhet för dem att anmäla sitt intresse och nu har de tecknat en avsiktsförklaring med Arbetsförmedlingen. Foto: AcadeMedia.

AcadeMedia ser Arbetsförmedlingen som en viktig samarbetspartner när det gäller att hitta rätt kompetens. Därför var det en självklarhet att inom ramen för Sverige tillsammans-initiativet teckna en avsiktsförklaring om att ta emot minst hundra nyanlända lärare inom tre år.

– Det kommer att bli många fler än så, säger Susanne Christenson, integrationsansvarig på det rikstäckande utbildningsföretaget.

Den 12 oktober bjöd regeringen in till den nationella samlingen Sverige tillsammans. Syftet var att förena alla krafter som vill bidra till att förbättra nyanländas etablering. I samband med konferensen lanserades också 100-klubben för företag som vill ta emot minst 100 nyanlända under tre år och uppdraget att samordna gick till Arbetsförmedlingen.

Enormt lärarbehov

AcadeMedia, Sveriges största friskolekoncern och näst största utbildningsanordnare efter Stockholms stad, har nu som ett av de första företagen tecknat en avsiktsförklaring för att i nästa steg ska kunna skriva lokala överenskommelser.

– När vi fick höra talas om Sverige tillsammans var det självklart för oss att gå med. Vi skulle till och med kunna tänka oss att gå med i 200-klubben, om det fanns en sådan. Det finns drygt 1 500 lärare inskrivna i Arbetsförmedlingens etableringsuppdrag och med tanke på det enorma lärarbehovet skulle vi nog till och med kunna ta allihop. Vi har ju över 500 enheter och många rektorer har redan hört av sig och är ivriga att komma igång, säger Susanne Christenson.

Speglar samhället

Hon ser väldigt positivt på samarbetet med Arbetsförmedlingen.

– Ja, absolut. Vi har jobbat länge med Arbetsförmedlingen och sprider gärna ordet. Du skulle kunna sätta rubriken "AcadeMedia hjärta Arbetsförmedlingen" - så bra är ni. Det är viktigt att alla parter hjälps åt för att få in fler pedagoger i den svenska skolan, säger hon och fortsätter:

– Då behövs också de utlandsfödda lärarnas kompetens. De har värdefull kunskap i de flesta av de ämnen vi undervisar i, inte minst matematik och NO. Att de dessutom talar olika språk är också oerhört värdefullt. Tänk dig bara arabisktalande matematiklärare som kan möta nyanlända barn innan de hunnit lära sig svenska!

För AcadeMedia är det viktigt att all deras verksamhet speglar samhället, säger Susanne Christenson.

– Det gäller både elever och personal. Det är en jätteviktig drivkraft för oss.



”Ambitiöst upplägg”

I första skedet handlar avsiktsförklaringen med Arbetsförmedlingen om att erbjuda praktikplatser som studiehandledare, utifrån att alla barn har rätt till studiehandledning på sitt modersmål. Vi kommer att erbjuda praktik upp till sex månader och jag tror säkert att vi kommer att kunna anställa många direkt efteråt och andra när de har fått sin lärarlegitimation. Därför är det en förhoppning att valideringsprocessen påskyndas, säger Susanne Christenson.

Kenneth Vikström, verksamhetssamordnare på Arbetsförmedlingen Göteborg Halland med ansvar för avsiktsförklaringen med AcadeMedia konstaterar att det är ett av de företag som var med redan från dag ett i Sverige tillsammans.

– De har en väldigt seriös inställning och ett ambitiöst upplägg, där de exempelvis har inkluderat en introduktion i den svenska skolans värdegrund. Eftersom lärare är ett bristyrke och det kommer att bli en dragkamp om kompetensen gäller det att redan nu se möjligheterna för framtiden, säger han.

Kenneth Vikström tillägger att Arbetsförmedlingen samverkar med alla företag som vill bidra till att ta emot nyanlända, oavsett företagets storlek och antal personer de kan ta emot.

Om AcadeMedia

AcadeMedia är Skandinaviens största utbildningsföretag med cirka 60 000 förskolebarn, grundskoleelever och gymnasieelever i sina verksamheter. Ytterligare 80 000 deltagare går på någon av AcadeMedias vuxenutbildningar under ett år. I AcadeMedia ingår ett 20-tal varumärken, bland andra Vittra, Pysslingen Skolor, Hermods, ProCivitas, Framtidsgymnasiet och Mikael Elias Gymnasium. Totalt har AcadeMedia runt 12 000 medarbetare och över 500 förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter i Sverige och Norge.