



PRESSMEDDELANDE 22 OKTOBER 2026

Fortsatt volymtillväxt i en dynamisk marknad

Vd och koncernchef Simone Margulies kommenterar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2026.

"Axfood fortsatte att växa och förbättra resultatet och har nu vänt City Gross från förlust till lönsamhet. Marknaden präglas av sänkta matpriser, kostnadstryck och intensiv konkurrens. Prisvärde är fortsatt centralt för konsumenten, samtidigt som vi ser vissa tecken på att kvalitet och bekvämlighet får större utrymme. Med starka och särskiljande koncept och investeringar som stärker vår effektivitet och konkurrenskraft, står vi väl rustade för fortsatt lönsam tillväxt.

Hushållens köpkraft har stärkts de senaste åren genom reallöneökningar, skattelättnader och den tillfälligt sänkta matmomsen. Men verkligheten ser olika ut för olika hushåll, och prisvärde är fortsatt avgörande när kunderna handlar mat.

På en marknad där fler har råd att handla mer var Axfoods tillväxt under kvartalet driven av ökade volymer. Detaljhandelsomsättningen ökade med 2,9 procent ställt mot höga jämförelsetal och en marknadstillväxt om 4,0 procent.

Willys har en mycket stark position men växte mindre än marknaden under tredje kvartalet med en försäljningsökning om 2,1 procent. Med kundmötet som vår främsta prioritering arbetar vi för att öka tillväxten ytterligare med fokus på pris, kampanj, sortiment och kundlojalitet. Under kvartalet har det arbetet bidragit till en mer positiv utveckling jämfört med andra kvartalet. Vi fortsätter samtidigt att uppgradera befintliga butiker till det senaste butikskonceptet Willys 5.0, vilka tydligt bidrar till både tillväxt och lönsamhet. Vi fortsätter också att öppna nya butiker för att fler kunder ska få möjlighet att handla på Willys.

Hemköp tog betydande marknadsandelar genom en volymdriven försäljningstillväxt om hela 7,1 procent och levererar ett starkt resultat. Det är glädjande att se hur kedjans långsiktiga arbete med att modernisera butiker och utveckla sortimentet ger resultat.

När vi förvärvade City Gross var ambitionen att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026. Nu levererar vi det. Under kvartalet växte den jämförbara försäljningen och kedjan redovisade ett positivt resultat, knappt två år efter förvärvet. Det är glädjande och resultatet av ett omfattande arbete av många medarbetare, inom både City Gross och Axfoodkoncernen. Nästa steg är att gradvis stärka lönsamheten och göra kedjan långsiktigt konkurrenskraftig.

I en marknad med deflation, kostnadstryck och intensiv konkurrens förbättrades vårt resultat genom volymtillväxt och kostnadskontroll. Här är vår struktur en styrka. Genom Dagab och Axfood IT kan vi använda resurser och investeringar till nytta för alla våra butikskedjor. Satsningarna på teknik, AI, automation och logistik skapar effektivitet och bidrar tydligt till resultatutvecklingen. Ett bevis på det är att produktiviteten i logistikcentret i Bålsta i kvartalet nådde sin högsta nivå hittills."

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 1,9 procent till 22 711 Mkr (22 286).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent till 20 200 Mkr (19 625).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 118 Mkr (1 059) inkluderat jämförelsestörande poster om -1 Mkr (-39). Rörelsemarginalen uppgick till 4,9 procent (4,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 119 Mkr (1 099) och den justerade rörelsemarginalen till 4,9 procent (4,9).
- Periodens resultat uppgick till 772 Mkr (727) och resultatet per aktie före utspädning till 3,47 kr (3,30).
- Robert Stekovic har utsetts till ny vd för Snabbgross med start senast den 1 augusti 2027.

Sammanfattning av januari-september

- Nettoomsättningen ökade 1,8 procent till 67 504 Mkr (66 321).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent till 60 462 Mkr (58 736).
- Rörelseresultatet var 2 888 Mkr (2 712) inkluderat jämförelsestörande poster om -15 Mkr (-102). Rörelsemarginalen var 4,3 procent (4,1).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2 903 Mkr (2 814) och den justerade rörelsemarginalen till 4,3 procent (4,2).
- Periodens resultat uppgick till 1 944 Mkr (1 802) och resultatet per aktie före utspädning till 8,83 kr (8,24).

Axfood presenterar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2026 i en webbsändning kl 9:30 idag den 22 oktober 2026. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

För ytterligare information, kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, Axfood AB, tel +46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 kl 07:00.

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.