



PRESSMEDDELANDE 15 JULI 2026

Stärkt närvaro och positiv resultatutveckling

Axfood publicerar delårsrapport för det andra kvartalet 2026.

Kommentar från vd och koncernchef Simone Margulies:

"Aktivitetsnivån inom Axfood var hög under andra kvartalet med fokus på att ytterligare stärka närvaro, konkurrenskraft och effektivitet. Vi redovisar positiv tillväxt och ett ökat resultat ställt mot höga jämförelsetal i en marknad som präglats av matprisdeflation. Vi står väl rustade framåt och fortsätter att driva våra långsiktiga strategiska planer, och arbetar parallellt med taktiska riktade åtgärder för att stärka tillväxt även på kort sikt.

Under andra kvartalet ökade detaljhandelsomsättningen med 2,1 procent i en marknad som växte 3,7 procent. Trots vår mycket starka försäljningsökning föregående år, en negativ kalendereffekt och deflation i matpriserna, speglade tillväxten inte våra ambitioner. Utvecklingen varierade dock mellan våra olika verksamheter.

Hemköp fortsätter att stå för en imponerande prestation, med en tillväxt om hela 7,4 procent, vilket reflekterar det långsiktiga arbetet för att stärka butikskedjans marknadsposition. Med bra butikslägen samt ett attraktivt och prisvärt sortiment med fokus på inspiration och hållbarhet tar Hemköp marknadsandelar ännu ett kvartal, och redovisar en fin ökning av resultatet.

Willys kvartalstillväxt om 1,0 procent ställs mot en mycket kraftig försäljningsökning om 10,2 procent föregående år. Med en fortsatt stark position är Willys hushållens mest rekommenderade butikskedja. Willys fortsätter att utveckla kundmötet och uppgraderar butiksnätet till det senaste butikskonceptet Willys 5.0 samtidigt som nya Willys-butiker etableras i hög takt. Vi ser en fin tillväxt i såväl nyetablerade som moderniserade butiker, och har nu passerat milstolpen 4 miljoner medlemmar i Willys Plus. Willys har även fokus att på kort sikt öka tillväxttakten genom taktiska riktade åtgärder.

Genom City Gross har vi tagit position inom det attraktiva stormarknadssegmentet, och arbetet med att stärka kedjan pågår. En höjdpunkt under kvartalet var invigningen av ett nytt butikskoncept i en pilotbutik i Linköping. Tillväxten var något lägre än tidigare men resultatet förbättrades jämfört med föregående år. Vår ambition om att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret i år står fast.

Som helhet redovisar vi en stabil resultatutveckling under andra kvartalet trots den lägre tillväxttakten. Att arbeta kostnadseffektivt är en del av vår affärsmodell och viktigt inte minst nu när vi parerar för matprisdeflation och högre drivmedelspriser. Framförallt fortsätter vi att optimera produktivitet och kostnadseffektivitet i vår nya logistikstruktur men även utveckla arbetssätt med hjälp av ny teknologi och skala upp användningen av data och AI. Våra satsningar på att effektivisera koncernens supportfunktioner fortsätter också att bidra till kostnadsbesparingar.

Under kvartalet lanserade vi nya innovativa produkter som främjar hållbar och hälsosam konsumtion, bland annat hydrotermiskt behandlade mellanmål och hybridprodukter. Under senvåren blev våra nya och ambitiösa klimatmål validerade av Science Based Targets initiative, ett viktigt steg i vårt arbete för att minska den negativa påverkan på klimat och biologisk mångfald. Vi bidrar också till att unga i utsatta områden kommer in i arbetslivet genom betalda praktikplatser och växlar nu upp med fler SAO-jobb, och genom nystartade Forum för innanförskap.

Jag sammanfattar ett kvartal med hög aktivitet och ett ökat resultat. Vi har starka marknadspositioner, tydliga strategiska prioriteringar och flera pågående initiativ som stärker vår närvaro, konkurrenskraft och effektivitet. Med särskiljande koncept, en gemensam kultur och genomförandekraft står vi väl rustade för att fortsätta utvecklas och skapa värde över tid."

Sammanfattning av andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 0,9 procent till 23 197 Mkr (22 995).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,1 procent till 20 713 Mkr (20 282).
- Rörelseresultatet uppgick till 964 Mkr (934) inkluderat jämförelsestörande poster om -8 Mkr (-25). Rörelsemarginalen uppgick till 4,2 procent (4,1).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 972 Mkr (959) och den justerade rörelsemarginalen till 4,2 procent (4,2).
- Periodens resultat uppgick till 647 Mkr (622) och resultatet per aktie före utspädning till 2,94 kr (2,85).
- Anders Lexmon lämnar rollen som ekonomi- och finansdirektör under våren 2027 och rekryteringen av efterträdare pågår.
- Lisa Wigert tillträder som ny strategi- och affärsutvecklingsdirektör den 4 september.

Sammanfattning av januari-juni

- Nettoomsättningen ökade 1,7 procent till 44 793 Mkr (44 034).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 2,9 procent till 40 262 Mkr (39 111).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 770 Mkr (1 653) inkluderat jämförelsestörande poster om -14 Mkr (-63). Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (3,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 784 Mkr (1 716) och den justerade rörelsemarginalen till 4,0 procent (3,9).
- Periodens resultat uppgick till 1 172 Mkr (1 075) och resultatet per aktie före utspädning till 5,36 kr (4,93).

Axfood presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet 2026 i en webbsändning kl 9:30 idag den 15 juli 2026. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

För ytterligare information, kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, Axfood AB, tel +46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2026 kl 07:00.

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.