

# Axfood

PRESSMEDDELANDE 23 APRIL 2026

## Volymtillväxt och förbättrad effektivitet stärker resultatet

**Axfood summerar ett kvartal med ökade volymer i en marknad där aktivitetsnivån var särskilt hög inför påsken och sänkningen av livsmedelsmomsen den 1 april. Försäljnings-tillväxten var lägre än önskat, men med ett tydligt kundfokus och ökad effektivitet skapar koncernen värde genom hela värdekedjan och stärker resultatet.**

**Vd och koncernchef Simone Margulies kommenterar delårsrapporten för det första kvartalet 2026:**

”Under årets första kvartal utvecklades dagligvarumarknaden som helhet positivt. Marknaden präglas av en fortsatt intensiv konkurrens och starkt fokus på prisvärde, med en särskilt hög aktivitetsnivå inför den tillfälliga sänkningen av livsmedelsmomsen som trädde i kraft den 1 april.

Med positiv kundtillströmning och högre volymer ökade Axfoods detaljhandelsomsättning med 3,8 procent under årets första kvartal, vilket var under marknadens tillväxt om 4,4 procent. Exkluderat City Gross där försäljningen påverkats av butiksstängningar var Axfoods tillväxt i linje med marknaden. Vår finansiella utveckling var stark, med ökad lönsamhet, vilket främst var drivet av den ökade försäljningsvolymen, god kostnadskontroll och förbättrad produktivitet.

Willys fortsatte attrahera fler kunder och öka volymerna under kvartalet, och växte med 3,8 procent. Willys valde i samband med momssänkningen att stärka sin position som Sveriges ledande lågpris-kedja genom att ta en framträdande roll och sänka priserna två dagar i förtid. En stor del av marknads-aktiviteterna koncentrerades mot slutet av kvartalet, vilket belastade lönsamheten. Även Willys expansion var koncentrerad till den senare delen av kvartalet, och med kedjans starka ställning hos konsumenterna är ambitionen att hålla en hög expansionstakt.

Hemköp stod för en mycket bra prestation och tog tydliga marknadsandelar under kvartalet, med en tillväxt om 5,9 procent. Med fokus på att modernisera butiksbeståndet i hög takt och utveckla erbjudandet avseende prisvärde, färskvaror och måltidslösningar har Hemköp tagit stora kliv de senaste åren.

Vårt arbete med att stärka City Gross till att bli en långsiktigt konkurrenskraftig stormarknadsaktör löper enligt plan, och första kvartalet visade på en fortsatt positiv utveckling. Vår restauranggrossist Snabbgross lyckades parera en svag tillväxt om 1,0 procent genom noggrann kostnadskontroll, och levererade ett resultat i linje med föregående år.

Vi investerar i linje med vår långsiktiga plan för att ta ytterligare marknadsandelar och skapa rätt förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt. Jag är glad över att vårt tydliga fokus på ökad effektivitet och produktivitet stärker vår konkurrenskraft. Vi utvecklar arbetssätt, ökar användningen av data och AI och driver samtidigt vidare optimeringen av varuflöden och vår nya logistikstruktur. Genom innovation utvecklar vi sortimentet för att skapa attraktiva erbjudanden och göra det enklare för kunderna att välja hållbara och hälsosamma alternativ. Jag ser också positivt på vår höga expansions- och moderniseringstakt av butiker vilket skapar nya tillväxtpöjligheter. Lika självklart är vårt fortsatta fokus på mångfald, inkludering och klimat. Axfood står därmed väl rustat att fortsätta skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare, ägare och samhället.”

### Sammanfattning av första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 2,6 procent till 21 595 Mkr (21 040).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 3,8 procent till 19 550 Mkr (18 829).
- Rörelseresultatet uppgick till 806 Mkr (719) inkluderat jämförelsestörande poster om -6 Mkr (-38). Rörelsemarginalen uppgick till 3,7 procent (3,4).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 812 Mkr (757) och den justerade rörelsemarginalen till 3,8 procent (3,6).
- Periodens resultat uppgick till 525 Mkr (453) och resultatet per aktie före utspädning till 2,42 kr (2,09).
- Årsstämman den 18 mars beslutade om en utdelning om 9,00 kr (8,75) per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar om 4,50 kr vardera där den första utbetalningen skedde i mars och den andra utbetalningen sker i september. Vidare valde årsstämman om samtliga styrelseledamöter utom Fabian Bengtsson som avböjt omval. Styrelsen beslutade även om återköp av högst 400 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2026 som årsstämman även beslutade om.

Axfood presenterar delårsrapporten för det första kvartalet 2026 i en webbsändning kl 9:30 idag den 23 april 2026. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på [axfood.se](https://axfood.se). Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på [axfood.se](https://axfood.se). Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

### För ytterligare information, kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, Axfood AB, tel +46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl 07:00.

---

**Axfood** ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen cirka 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på [www.axfood.se](https://www.axfood.se).