



PRESSMEDDELANDE 20 FEBRUARI 2026

Axfood publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2025

Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2025 har publicerats och finns tillgänglig på koncernens webbplats.

– Genom att nyttja kraften i vår affärsmodell fortsätter vi att utmana och summerar ännu ett år med tillväxt högre än marknaden och stärkta marknadspositioner. Vi satsar för framtiden och fortsätter investera i strategiskt viktiga områden för att bli än mer effektiva och konkurrenskraftiga. Vi håller en hög utvecklingstakt, och jag är övertygad om att vi är rätt positionerade för att fortsätta utmana och växa, säger **Simone Margulies**, vd och koncernchef i sitt vd-ord.

Under 2025 fortsatte Axfood att framgångsrikt navigera på en dynamisk marknad med positiv utveckling för koncernens butikskedjor. Willys, Hemköp och Snabbgross stärkte sina positioner inom respektive segment av marknaden, och inom City Gross var aktivitetsnivån hög för att stärka kedjans konkurrenskraft inom stormarknadssegmentet.

Axfood fortsätter att satsa för framtiden. Under året var expansionstakten hög och totalt nio nya egenägda butiker etablerades. Inom sortimentet av egna märkesvaror lanserades cirka 270 nya innovativa produkter. Vidare gjordes framsteg i logistikomläggningen och avtal tecknades för ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka som ska stå klart 2030. Dessutom nåddes en viktig milstolpe när omställningen till helt fossilfria transporter, såväl egna som inhyrda, slutfördes med kraftigt minskade utsläpp som följd.

Som ett led i Axfoods arbete med att minimera koncernens miljöpåverkan tillgängliggörs års- och hållbarhetsredovisningen precis som tidigare år i enbart digitalt format.

För ytterligare information, kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, Axfood AB, tel +46 730 49 18 44

Informationen är sådan som Axfood ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Detta pressmeddelande lämnades för offentliggörande den 20 februari 2026 kl. 09:00 CET.

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen fler än 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.