



PRESSMEDDELANDE 29 JANUARI 2026

Stark avslutning på året med högre tillväxt än marknaden

För elfte året i rad summerar vi ett år med ökade marknadsandelar genom att nyttja kraften i hela vår affärsmodell. Vi fortsätter att utmana och redovisar även för årets sista kvartal tillväxt högre än marknaden. Vi satsar för framtiden och investerar i strategiskt viktiga områden för att fortsätta att attrahera fler kunder, bli än mer effektiva och stärka vår konkurrenskraft.

Vd och koncernchef Simone Margulies kommenterar bokslutskommunikén 2025:

"Under året som gått har vi framgångsrikt navigerat på en marknad med intensiv konkurrens och pris-medvetna konsumenter. Vi summerar ett starkt fjärde kvartal med fortsatt positiv kundtillströmning och ökade volymer. Tillväxten i detaljhandelsomsättningen var 8,7 procent och 5,3 procent exkluderat City Gross, att jämföra med marknaden som växte med 4,5 procent. Vi har därmed vuxit mer än marknaden samtliga kvartal i år och summerar det elfte året i rad med ökade marknadsandelar.

Willys växte återigen mer än marknaden med en tillväxt om 5,4 procent under årets sista kvartal, drivet av en fortsatt positiv volymutveckling från såväl hög kundtrafik som lojalitet. Även Hemköp tog marknadsandelar med en tillväxt om 5,3 procent.

För City Gross fortsatte utvecklingen i positiv riktning med en bra tillväxt i jämförbar försäljning, lägre kostnadsgrad och ett positivt resultat. Vi har tagit viktiga steg under året och arbetar vidare enligt plan för att stärka kedjan till att vara en långsiktigt konkurrenskraftig aktör inom stormarknads-segmentet. Snabbgross levererar en tillväxt om 6,0 procent under kvartalet.

Vi redovisar en stark resultatutveckling och en ökad rörelsemarginal under fjärde kvartalet, drivet främst av vår fina försäljningstillväxt. Noggrann kostnadskontroll och realiserade kostnads-besparingar bidrar även till det ökade resultatet.

Dagab har under året kontinuerligt utvecklat koncernens sortiment av prisvärd, bra och hållbar mat, och har under fjärde kvartalet haft fortsatt fokus på att säkerställa att våra kedjor kan erbjuda Sveriges konsumenter ett konkurrenskraftigt erbjudande. Vi har inlett nästa stora framtidssatsning i etableringen av ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka för att stärka varuförsörjningen i södra Sverige. Under fjärde kvartalet träffade vi avtal med Witron om investeringen i automation.

Under kvartalet slutförde vi omställningen till helt fossilfria transporter, såväl egna som inhyrda. Jag är stolt över att vi som koncern har valt att kraftsamla och gå före för att minska utsläppen. I slutet av året ansökte vi även om att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet genom Science Based Targets initiative.

För att ännu fler ska kunna handla hos oss upprätthåller vi en hög etableringstakt. Ambitionen är att under 2026 expandera butiksnätverket med 10-15 nya egenägda butiker. Under 2026 uppskattas investeringsbehovet till 2,2-2,3 miljarder kronor.

Vi summerar ett kvartal och år där vi möter allt fler kunder, med en ökad lojalitet och med stärkta positioner i samtliga marknadssegment. Det är med ett stort engagemang och passion för mat i hela koncernen som vi nyttjar kraften i vår affärsmodell."

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 4,4 procent till 22 831 Mkr (21 860).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 8,7 procent till 20 468 Mkr (18 836). Exkluderat City Gross var ökningen 5,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 860 Mkr (629) inkluderat jämförelsestörande poster om -13 Mkr (-143). Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 procent (2,9).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 873 Mkr (772) och den justerade rörelsemarginalen till 3,8 procent (3,5).
- Periodens resultat uppgick till 574 Mkr (361) och resultatet per aktie före utspädning till 2,60 kr (1,62).

Sammanfattning av januari-december

- Nettoomsättningen ökade 6,1 procent till 89 152 Mkr (84 057).
- Detaljhandelsomsättningen ökade 16,4 procent till 79 204 Mkr (68 052). Exkluderat City Gross var ökningen 5,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 3 572 Mkr (3 290) inkluderat jämförelsestörande poster om -116 Mkr (-143). Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (3,9).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 3 688 Mkr (3 433) och den justerade rörelsemarginalen till 4,1 procent (4,1).
- Periodens resultat uppgick till 2 375 Mkr (2 219) och resultatet per aktie före utspädning till 10,84 kr (10,16).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Styrelsen föreslår en ökad utdelning om 9,00 kronor per aktie (8,75). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2026 och 4,50 kronor per aktie i september 2026.

Investeringar och butiksetableringar under 2026

- Investeringarna under 2026 förväntas uppgå till 2 200- 2 300 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar, varav cirka 470 Mkr avser automation i det nya logistikcentret i Kungsbacka.
- Under 2026 planeras etablering av 10-15 nya egenägda butiker.

Axfood presenterar bokslutskommunikén för 2025 i en webbsändning kl 9:30 idag den 29 januari 2026. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

För ytterligare information, kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, Axfood AB, tel +46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 januari 2026 kl 07:00.

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen fler än 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.