



PRESSMEDDELANDE 23 OKTOBER 2025

Tillväxt i samtliga segment och ökade marknadsandelar

Axfood sammanfattar ännu ett starkt kvartal med hög kundtillströmning, volymtillväxt och ökade marknadsandelar, samt en positiv resultatutveckling i samtliga rörelsesegment. Koncernen fortsätter investera i strategiskt viktiga områden för att bli än mer effektiva och förbättra konkurrenskraften ytterligare. De senaste åren har logistikstrukturen utvecklats för att möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt, och under kvartalet kommunicerades planerna på ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka för att öka kapacitet och effektivitet även i södra Sverige.

Vd och koncernchef Simone Margulies kommenterar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2025:

"Genom prisvärda och attraktiva erbjudanden väljer allt fler konsumenter att handla hos oss. Med fortsatt momentum levererar vi en stark kvartalsutveckling och ökade marknadsandelar. Axfoods detaljhandelsomsättning ökade med cirka 19 procent och drygt 6 procent exkluderat City Gross, samtidigt som tillväxten på marknaden var drygt 5 procent.

Med positionen som Sveriges ledande lågpriskedja fortsätter Willys att utveckla erbjudandet. Bland annat uppgraderas butiker i hög takt till det nya butikskonceptet Willys 5.0, och dessutom accelereras etableringstakten av nya butiker kommande år med ambitionen att öppna minst 10 nya butiker årligen. Även Hemköp, som verkar i segmentet traditionell livs, moderniserar butiker i hög takt för att stärka kundmötet. Erbjudandet utvecklas kontinuerligt med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Vår restauranggrossist Snabbgross levererade under kvartalet en tillväxt om 6 procent.

City Gross förvärvades för snart ett år sedan för att skapa nya tillväxtmöjligheter för Axfood. Organisationen arbetar utifrån en tydlig plan och med en omfattande utvecklingsagenda för att vända butikskedjans svaga utveckling de senaste åren. Vi ser positiva tendenser i den jämförbara tillväxten och kostnadsgraden som ett resultat av våra initiativ. City Gross har stor potential som en renodlad aktör inom stormarknad, ett attraktivt segment som fortsätter växa sin andel av marknaden.

Med ökad lojalitet och tillväxt i butikskedjorna förbättrades resultatet i samtliga rörelsesegment. Tillsammans med effektivitet och kostnadsfokus i bakomliggande led, i såväl logistiken som i centrala processer och arbetssätt, ökade rörelsemarginalen för koncernen som helhet.

Dagab fortsätter arbetet med att optimera varuflödet och trimma in koncernens nya logistikstruktur. Logistikcentret i Bålsta, tillsammans med frukt- och gröntlagret i Landskrona och det nyligen driftsatta höglagret i Backa, bidrar tydligt till koncernens kapacitet och effektivitet. Vi har också påbörjat arbetet med att etablera ett nytt högautomatiserat logistikcenter i Kungsbacka som ska stärka koncernens varuförsörjning i södra Sverige.

Under kvartalet presenterade vi rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en mer hållbar livsmedelsstrategi för Sverige. Dessutom fortsatte utfasningen av fossila drivmedel i egna och inhyrda transporter att minska våra utsläpp, och vår nya solpark i Hallstavik i Uppland är i full drift. Vi lanserade också innovativa produktnyheter för ökad hållbarhet och hälsa.

Vår prestation i det tredje kvartalet visar på kraften i vår affärsidé med tillväxt högre än marknaden och resultatförbättringar i samtliga rörelsesegment. Vår utveckling visar hur vi med våra olika koncept och varumärken driver lojalitet och tillväxt i marknaden alla segment, såväl organiskt som genom expansion. Med vår integrerade värdekedja skapar vi konkurrensfördelar och effektivitet i bakomliggande led. Detta tillsammans med en hög utvecklingstakt, stark kultur och ett fantastiskt engagemang, gör att jag är övertygad om att vi är rätt positionerade för att fortsätta utmana och stärka våra marknadspositioner även under kommande år."

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent till 22 286 Mkr (20 902).
- Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,5 procent till 19 625 Mkr (16 427). Exkluderat City Gross var ökningen 6,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 059 Mkr (1 007) inkluderat jämförelsestörande poster om -39 Mkr (—). Rörelsemarginalen uppgick till 4,8 procent (4,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 099 Mkr (1 007) och den justerade rörelsemarginalen till 4,9 procent (4,8).
- Periodens resultat uppgick till 727 Mkr (715) och resultatet per aktie före utspädning till 3,30 kr (3,26).
- I september utbetalades 4,25 kr per aktie, den andra delen av utdelningen till aktieägarna om totalt 8,75 kr per aktie (8,50).
- Axfood planerar för ett nytt högautomatiserat logistikcenter som ska stå klart 2030 och som ska säkra ökad kapacitet och effektivitet i södra Sverige. Under kvartalet tecknades avsiktsförklaringar med Kungsbacka kommun om att förlägga logistikcentret till området Frillesås och med Witron om att använda bolagets automationsteknologi.

Sammanfattning av januari-september

- Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent till 66 321 Mkr (62 197).
- Detaljhandelsomsättningen ökade med 19,3 procent till 58 736 Mkr (49 217). Exkluderat City Gross var ökningen 6,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2 712 Mkr (2 661) inkluderat jämförelsestörande poster om -102 Mkr (—). Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (4,3).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 2 814 Mkr (2 661) och den justerade rörelsemarginalen till 4,2 procent (4,3).
- Periodens resultat uppgick till 1 802 Mkr (1 858) och resultatet per aktie före utspädning till 8,24 kr (8,54).

Axfood presenterar delårsrapporten för tredje kvartalet 2025 i en webbsändning kl 9:30 idag den 23 oktober 2025. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

För ytterligare information, kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, Axfood AB, tel +46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl 07:00.

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys, Hemköp och City Gross, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Urban Deli och delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans har koncernen fler än 15 000 medarbetare och en omsättning om närmare 90 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.