



PRESSMEDDELANDE 24 FEBRUARI 2023

Axfood publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2022

Axfoods års- och hållbarhetsredovisning för 2022 har publicerats och finns nu tillgänglig på koncernens webbplats.

– Vi summerar ett år som präglats av historiskt hög inflation och förändrade kundbeteenden. I takt med att Sveriges konsumenter fått allt mindre i plånboken blir vår uppgift att leverera ett prisvärt och konkurrenskraftigt erbjudande till våra kunder allt viktigare. Samtidigt som vi hanterat kortsiktiga utmaningar har vi haft en rekordhög tillväxt, stärkt vår marknadsposition och bibehållit en hög takt i våra framtidssatsningar. Det ger oss en utmärkt plattform att bygga vidare på inför framtiden, säger **Klas Balkow**, vd och koncernchef i sitt vd-ord.

Som ett led i Axfoods arbete med att minska bolagets miljöpåverkan tillgängliggörs års- och hållbarhetsredovisningen 2022 i enbart digitalt format.

För ytterligare information, kontakta:

Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, Axfood AB, tel +46 730 49 18 44

Informationen är sådan som Axfood ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Detta pressmeddelande lämnades för offentliggörande den 24 februari 2023, kl. 09:00 CET.

Axfood ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. I vår bolagsfamilj ingår butikskedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och vårt supportbolag Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem, Eurocash, City Gross och Mathem. Tillsammans har koncernen mer än 12 000 medarbetare och en omsättning om drygt 70 miljarder kronor. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB. Läs mer på www.axfood.se.