

# En stark start på 2019

## Sammanfattning av första kvartalet

- Axfood-koncernens nettoomsättning uppgick till 11 931 Mkr (11 444), en ökning med 4,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 485 Mkr (435), en ökning med 11,6 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (3,8). Den nya redovisningsstandarderna för leasing (IFRS 16) påverkade rörelseresultatet positivt med 43 Mkr och rörelsemarginalen positivt med 0,4 procentenheter.
- Periodens resultat uppgick till 354 Mkr (338) och resultat per aktie före utspädning till 1,68 kr (1,61).
- Årsstämman fastställde styrelsens utdelningsförslag om 7,00 kr (7,00) per aktie.
- Avsiktsförklaringar har ingåtts med Witron om att använda bolagets teknologi för det högautomatiserade logistikcentret samt med fastighetsägaren NREP Logicens om att förlägga logistikcentret till Bålsta nordväst om Stockholm.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

- Axfood har tecknat avtal om samarbete med butikskedjan Östenssons som blir franchisetagare inom Hemköp från och med den 1 september 2019.
- Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 265 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2019.

# 4,2%

Axfood-koncernens nettoomsättningstillväxt under första kvartalet 2019.

## Nyckeltal

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Nettoomsättning	11 931	11 444	4,2%	48 085
Rörelseresultat	485	435	11,6%	2 025
Rörelsemarginal, %	4,1	3,8	0,3	4,2
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,68	1,61	4,3%	7,41
Periodens resultat	354	338	4,8%	1 577
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	3,44	3,06	12,4%	12,89
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>1)</sup>	30,6	46,9	-16,3	40,4
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>1)</sup>	52,8	47,3	5,5	36,2
Eget kapital per aktie, kronor	13,37	14,95	-10,6%	20,54
Soliditet, %	18,0	30,6	-12,6	37,0

1) Rullande 12 månader

Från och med 2019 redovisas leasing i enlighet med ny standard, IFRS 16. Jämförelsetalen är inte omräknade.

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Elisabet Johansson, Interim Head of IR, telefon 072-236 06 43.

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2019 kl 7:00.

### Inbjudan till presentation av delårsrapporten för första kvartalet 2019

Axfood presenterar delårsrapporten för första kvartalet 2019 på Norra Stationsgatan 80A kl 9:30 idag.

Rapporten kommer att presenteras av vd och koncernchef Klas Balkow och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon.

För att följa telefonkonferensen se [www.axfood.se](http://www.axfood.se) eller ring in:

Sverige: +46 8 50 55 83 57, Storbritannien: +44 333 300 9262, USA: +1 833 526 8382

# Axfood följer upp rekordåret 2018 med ett starkt första kvartal

**Axfoods första kvartal kännetecknas både av en stark tillväxt och ett ökat resultat. Med en hög aktivitet i utvecklingen av erbjudandet fortsätter vi att ta marknadsandelar, där den mycket positiva utvecklingen inom framförallt Willys och Axfood Snabbgross fortsätter. Beslut är fattat om plats och leverantör för vårt nya högautomatiserade logistikcenter som ska vara i full drift 2023.**

När jag summerar första kvartalet står det klart att Axfood följer upp rekordåret 2018 med ett starkt första kvartal 2019. I år dessutom utan draghjälp från påsken, en av årets viktigaste mathelger. Bakom utvecklingen ligger våra tydliga och särskiljande matkoncept som uppskattas av såväl befintliga som nya kunder. Vi har i kvartalet ökat besöken både till våra butiker och till vår e-handel.

Willys fantastiska utveckling håller i sig med en betydande försäljningstillväxt, ökade marknadsandelar och stärkta marginaler. Hemköpskedjan växer mer än marknaden, drivet av en hög tillväxttakt i franchisedelen. Samtidigt präglades Hemköps resultat av de satsningar vi gör för att ytterligare stärka kundmötet i butik. Positivt är också den omsättnings- och resultatstillväxt som Axfood Snabbgross fortsätter att visa. Dagab växer och redovisar ett resultat i nivå med förra året.

## Hög tillväxt för vår e-handel

Ett attraktivt och tillgängligt e-handels-erbjudande är avgörande för att möta dagens och framtidens konsumenters köpbeteenden. Därför är det positivt att både andelen av försäljningen som sker via våra e-handelskanaler och vår tillväxttakt är högre än marknaden i övrigt. Vi har kommit en bit på väg. Men det finns mycket kvar att göra för att utveckla e-handeln på ett lönsamt och hållbart sätt. Vår aktivitetsnivå är hög och vi har bland annat alldeles nyligen driftsatt vårt gemensamma konsumentplocklager för e-handel i Stockholmsregionen.

## Högautomatiserad logistik för framtida tillväxt och lönsamhet

För att nå våra tillväxtambitioner med god lönsamhet har vi tidigare tagit beslut om att investera i ett högautomatiserat logistikcenter. Vi har valt tyska Witron, som är en marknadsledare inom dynamisk lager- och plockhantering, som automationsleverantör för det nya lagret. Med den nya logistiklösningen kommer vi att bli än mer konkurrenskraftiga genom att både öka

kapaciteten med minst 40 procent jämfört med dagens volym och förbättra kostnads-effektiviteten i vår logistikverksamhet - pulsådern i vår koncern.

## Positiv energi och högt tempo framåt

Nu fortsätter arbetet med att omsätta vår mission om att möjliggöra en bättre vardag där våra kunder erbjuds prisvärd, bra och hållbar mat. Vi utvecklar våra koncept som har breddats med Apohem och Urban Deli.

Vi lägger stor vikt vid att löpande utveckla kundmötet i butik och i våra e-handelskanaler och samtidigt utöka vår kapacitet för att möta förväntad tillväxt och nya kundbeteenden.

Tempot i vårt arbete för att möta våra kunders förväntningar på hållbara matvaror är högt. Under kvartalet har vi bland annat lanserat initiativ för att minska plastanvändningen och förbättra djurhållningen.

Avslutningsvis är jag glad över att vi i september kan hälsa den välrenommerade butikskedjan Östenssons välkommen till Axfood. Deras nio väl sorterade och inspirerande butiker i Östergötland med fokus på färska och lokala råvaror passar perfekt in med Hemköps framgångsrika franchisekoncept och vår familj av starka varumärken.

Klas Balkow  
Vd och koncernchef Axfood AB



**”Utan draghjälp av påsken, som är en av årets största mathelger, är den starka tillväxten för kvartalet ännu ett bevis på att våra tydliga matkoncept uppskattas av befintliga och nya kunder.”**

# 4,0%

Axfood-gruppens jämförbara butiksomsättningstillväxt under första kvartalet 2019.

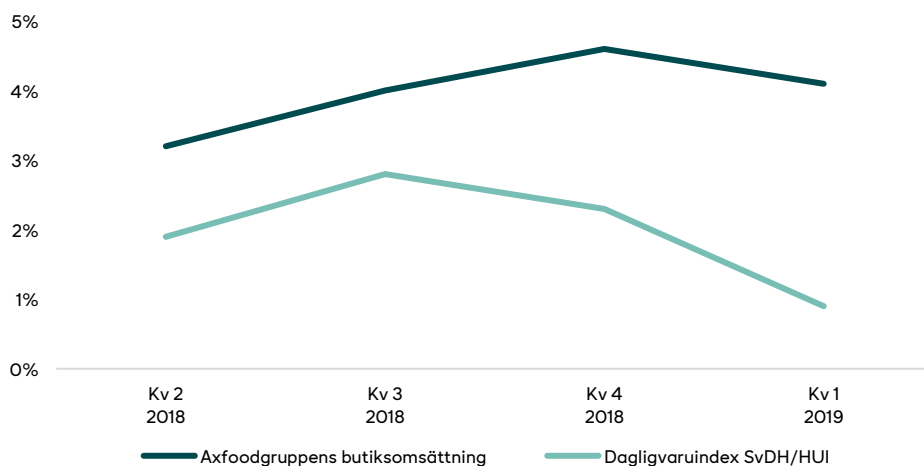
# Den svenska dagligvarumarknaden

Dagligvarubranschen är överlag mindre konjunkturkänslig än andra delar av handeln. Branschen påverkas främst av befolkningstillväxt och inflation, men även av övergripande trender som digitalisering, förändringar i demografin, branschglidning, hälsa och hållbarhet samt prisvärdhet.

Andelen av hushållens utgifter som går till livsmedel har sedan millenniumskiftet legat på en nivå kring 12 procent. Samtidigt har marknaden för färdiglagad mat växt kraftigt och hushållens andel som konsumeras på kafé eller restaurang har ökat med 1,5 procentenheter. Dagens livsmedelskonsumenter är i allt högre utsträckning medvetna om matens påverkan på miljö, klimat och hälsa. Det skapar en större efterfrågan på ekologiska och förädlade varor.

Den totala försäljningstillväxten i Sveriges Dagligvaruhandels (SvDH) index uppgick under första kvartalet till 0,9 procent, inklusive e-handelns tillväxt om 19,1 procent. Enligt Svensk Handel förväntas e-handeln inom dagligvaruhandel att gå från dagens cirka 2 procent till en andel på 6 procent år 2025.

## Tillväxt inom Axfood-gruppens butiksomsättning<sup>1)</sup> jämfört med SvDHs dagligvaruindex



1) Willys och Hemköp (egenägt och franchise).

# Nettoomsättning

## Första kvartalet

Axfood-koncernens nettoomsättning ökade med 4,2 procent och uppgick till 11 931 Mkr (11 444). Detta trots att påsken inföll under första kvartalet föregående år vilket gav en negativ kalendereffekt om cirka 1,5 procent första kvartalet i år. Både Willys och Axfood Snabbgross visade fortsatt stark tillväxt och ökade sina kundbaser, men även Hemköpskedjan växte mer än marknaden. Axfood-gruppens butiksoomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 10 284 Mkr (9 881), en ökning om 4,1 procent. För jämförbara butiker var tillväxten 4,0 procent. Totalt ökade e-handeln till konsument under första kvartalet med 35 procent och uppgick till 334 Mkr.

Andelen egna varor av Axfood-gruppens totala butiksoomsättning uppgick under första kvartalet till 30,6 procent (28,7).

# 30,6%

Andelen egna varor av den totala butiksoomsättningen under första kvartalet 2019.

# 35%

Ökning av Axfood-koncernens e-handelsomsättning till konsument under första kvartalet 2019.

## Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Willys	6 860	6 513	5,3%	27 066
Hemköp	1 599	1 608	-0,6%	6 403
Axfood Snabbgross	730	674	8,3%	3 241
Dagab	10 577	10 114	4,6%	42 456
Koncerngemensamt	229	208	10,0%	830
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>				
Dagab	-7 850	-7 476	5,0%	-31 130
Axfood Snabbgross	-1	-2	-53,3%	-5
Koncerngemensamt	-213	-195	9,3%	-775
<b>Nettoomsättning, totalt</b>	<b>11 931</b>	<b>11 444</b>	<b>4,2%</b>	<b>48 085</b>

## Butiksoomsättning inklusive e-handel

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Förändr. jämförbara butiker
Willys	6 858	6 513	5,3%	4,8%
Hemköp egenägd	1 563	1 572	-0,6%	1,0%
Hemköp franchise	1 862	1 796	3,7%	3,4%
<b>Hemköp totalt</b>	<b>3 426</b>	<b>3 368</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,3%</b>
<b>Axfood-gruppens butiksoomsättning</b>	<b>10 284</b>	<b>9 881</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,0%</b>
<b>Axfood Snabbgross</b>	<b>730</b>	<b>674</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,3%</b>

## Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2018	Nyetab- leringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Mar 2019	Mar 2018
Willys <sup>1)</sup>	208	1	-	-	-	209	208
Hemköp	70	-	-	-2	-	68	69
Axfood Snabbgross	24	-	-	-	-	24	24
<b>Totalt egenägda</b>	<b>302</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-2</b>	<b>-</b>	<b>301</b>	<b>301</b>
Hemköp franchise	117	-	3	-	-	120	117
<b>Axfood-gruppen totalt</b>	<b>419</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-2</b>	<b>-</b>	<b>421</b>	<b>418</b>
<sup>1)</sup> varav Willys Hemma	49	1	-	-	-	50	48
varav Eurocash	8	-	-	-	-	8	8

# Rörelseresultat

## Första kvartalet

Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till 485 Mkr (435) med en rörelsemarginal om 4,1 procent (3,8). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 43 Mkr och rörelsemarginalen positivt med 0,4 procentenheter. Dagabs kostnader kopplade till uppstarten av konsumentplocklagret i Stockholm och implementeringen av frukt och grönt-lagrets koncerngemensamma affärssystem, påverkade kvartalets resultat negativt. Dessutom har planerliga investeringar i utveckling av kundmötet inom Hemköp påverkat resultatet negativt. Detta kompenseras dock av ökningen i koncernens totala försäljning och ett lägre kampanjtryck på grund av avsaknaden av påskkampanjer i första kvartalet.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 456 Mkr (434). Resultatet efter skatt uppgick till 354 Mkr (338).

## Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Willys	294	241	22,0%	1197
Hemköp	59	67	-11,3%	227
Axfood Snabbgross	18	9	88,5%	121
Dagab	165	165	0,1%	685
Koncerngemensamt	-51	-47	7,4%	-206
<b>Periodens rörelseresultat</b>	<b>485</b>	<b>435</b>	<b>11,6%</b>	<b>2 025</b>
Finansnetto	-30	-1		-9
<b>Periodens resultat efter finansiella poster</b>	<b>456</b>	<b>434</b>		<b>2 016</b>

## Rörelsemarginal per segment

%	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Axfood	4,1	3,8	0,3	4,2
Willys	4,3	3,7	0,6	4,4
Hemköp	3,7	4,2	-0,5	3,5
Axfood Snabbgross	2,5	1,4	1,1	3,7
Dagab	1,6	1,6	0,0	1,6

# Utveckling per rörelsessegment

## Willys

### Första kvartalet

Willys visar fortsatt stark utveckling och växte 5,3 procent jämfört med föregående år, utan den draghjälp som påsken gav under första kvartalet föregående år. Omsättningen uppgick till 6 860 Mkr (6 513) och påverkades positivt främst av fler kunder, högre snittköp och en ökad e-handel. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,8 procent.

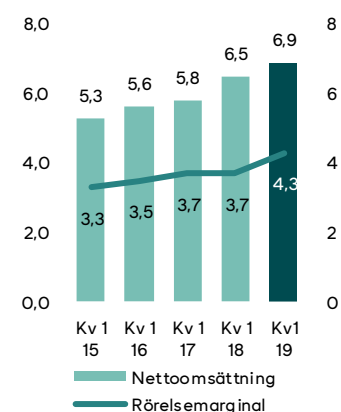
Rörelseresultatet förbättrades med 53 Mkr och uppgick till 294 Mkr (241). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 25 Mkr. Den underliggande resultatförbättringen förklaras av den starka utvecklingen i jämförbar försäljning och en fortsatt stabil kostnadsnivå. Rörelsemarginalen uppgick till 4,3 procent (3,7). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,4 procentenheter.

Under första kvartalet erbjöd sex nya Willys-butiker e-handel. Vid slutet av första kvartalet var totala antalet nätbutiker 62 butiker (40) på 33 orter (22), vilket är 22 fler butiker och 11 orter fler än vid utgången av första kvartalet föregående år. Under 2019 planeras fortsatt uttrullning av e-handel till ytterligare fyra städer.

Under kvartalet öppnade Willys Hemma i Arboga. Därmed hade Willys vid kvartalets utgång 209 butiker, varav 201 var Willys-butiker och åtta Eurocash, vilket är en Willys-butik mer än vid utgången av första kvartalet föregående år.

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Nettoomsättning	6 860	6 513	5,3%	27 066
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,8	6,3	-1,5	4,3
Rörelseresultat	294	241	22,0%	1 197
Rörelsemarginal, %	4,3	3,7	0,6	4,4
Egenägda butiker, antal	209	208	1	208
Medelantalet anställda under perioden	5 125	4 918	207	5 337
Andel egna varor, %	32,6	30,6	2,0	30,8

### Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) 2017 är pro forma till följd av omorganisation genomförd 2018.

# Hemköp

## Första kvartalet

Hemköps egenägda nettoomsättning (inklusive franchiseavgifter) uppgick till 1 599 Mkr (1 608).

Med en tillväxt på 1,7 procent under första kvartalet växte Hemköps butiksomsättning inklusive Hemköp franchise och e-handel mer än marknaden. Tillväxten var driven främst av fler kunder, ett högre snittköp och tillväxt i e-handeln.

Omsättningen i egenägda Hemköpsbutiker uppgick till 1 563 Mkr (1 572). Den något lägre omsättningen förklaras främst av butikskonvertering till franchise och Willys. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 1,0 procent.

Franchisebutikernas omsättning ökade med 3,7 procent uppgick till 1 862 Mkr (1 796). Den jämförbara försäljningen ökade med 3,4 procent.

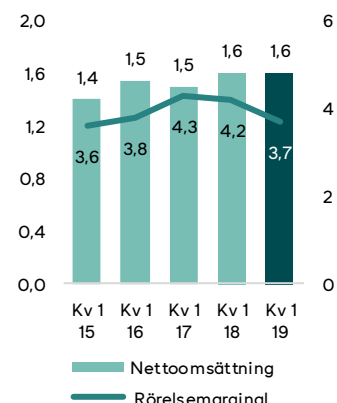
Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 59 Mkr (67), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 3,7 procent (4,2). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 10 Mkr och rörelsemarginalen positivt med 0,6 procentenheter. Det lägre underliggande resultatet beror främst på svag tillväxt i egenägda butiker och på de planliga investeringar i utveckling av kundmötet i butikerna som bland annat omfattar konceptutveckling, profilering och medarbetare.

Hemköp erbjöd vid slutet av första kvartalet näthandel i 18 butiker (19) på 8 orter (9). Förändringen mot föregående år beror på att Hemköp i Eskilstuna konverterades till Willys. Under 2019 fokuserar Hemköp på att utveckla e-handeln på redan befintliga orter.

Butiksstrukturen under första kvartalet förändrades i antal egenägda butiker och franchise. Två egenägda butiker gick över till franchisesystemet under första kvartalet 2019 och en Tempobutik blev Hemköp franchise. Jämfört med första kvartalet föregående år är det en egenägd butik mindre och tre franchise mer.

I april informerades om ett samarbetsavtal med butikskedjan Östenssons i Östergötland. Östenssons är en fristående kedja med nio butiker, 240 medarbetare och en årlig omsättning på cirka 600 Mkr. Från och med den 1 september kommer Östenssons butiker att ingå i Hemköp franchise.

## Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>



1) 2017 är pro forma till följd av omorganisation genomförd 2018.

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Nettoomsättning	1 599	1 608	-0,6%	6 403
Omsättningsförändring i jämförbara egenägda butiker, %	1,0	1,8	-0,8	1,1
Rörelseresultat	59	67	-11,3%	227
Rörelsemarginal, %	3,7	4,2	-0,5	3,5
Egenägda butiker, antal	68	69	-1	70
Medelantalet anställda under perioden	1 677	1 708	-31	1 798
Andel egna varor, %	25,9	24,3	1,6	25,1

# Axfood Snabbgross

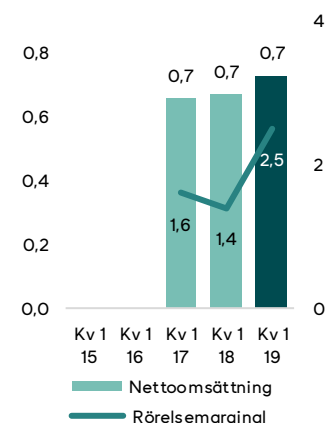
## Första kvartalet

För första kvartalet uppgick Axfood Snabbgross omsättning till 730 Mkr (674), vilket motsvarade en tillväxt om 8,3 procent jämfört med föregående år. Tillväxten uppnåddes både tack vare fler kunder och högre snittköp. Den privata grossistmarknaden växte under januari-februari med 5,8 procent, vilket innebär att Axfood Snabbgross stärkte sin position på marknaden.

Rörelseresultatet för första kvartalet förbättrades kraftigt och uppgick till 18 Mkr (9) och rörelsemarginalen ökade till 2,5 procent (1,4). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 2 Mkr och rörelsemarginalen positivt med 0,2 procentenheter. Resultatet påverkades av en stark jämförbar försäljning främst genom en bra utveckling i de senast etablerade butikerna. Under kvartalet skedde ingen förändring i butiksstrukturen. Axfood Snabbgross hade vid slutet av kvartalet 24 butiker (24).

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Nettoomsättning	730	674	8,3%	3 241
Rörelseresultat	18	9	88,5%	121
Rörelsemarginal, %	2,5	1,4	1,1	3,7
Antal butiker	24	24	0	24
Medelantalet anställda under perioden	423	372	51	401

## Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) 2017 är pro forma till följd av omorganisation genomförd 2018. Då jämförelsetalen för 2015 och 2016 inte är omräknade redovisas de inte.

# Dagab

## Första kvartalet

Omsättningen uppgick till 10 577 Mkr (10 114), en ökning med 4,6 procent. Tillväxten påverkades positivt av bra försäljning till främst Willys, Hemköp franchise och Axfood Snabbgross.

Rörelseresultatet uppgick till 165 Mkr (165), vilket innebär en rörelsemarginal på 1,6 procent (1,6). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 5 Mkr och rörelsemarginalen positivt med 0,1 procentenheter. Minskningen av det underliggande rörelseresultatet förklaras av initiala kostnader kopplade till det gemensamma konsumentplocklagret i Stockholm och en något lägre effektivitet under en inkörningsperiod då frukt och grönt-lagret införde det koncerngemensamma affärssystemet.

I mars skrevs en avsiktsförklaring med Witron avseende automationen av det högautomatiserade logistikcentret för leverans till butik och e-handelskunder som planeras tas i drift 2023. Syftet är att förstärka kunderbudandet samt förbättra leveranskvalitet och service genom moderna och effektivare lagerprocesser. Enheten kommer även att skapa samordningsvinster för koncernen, öka produktiviteten och skapa en flexibilitet mellan försörjningen av varor till butik och direkt till kund. Samtidigt skrevs även en avsiktsförklaring med fastighetsägaren NREP Logicens om att logistikcentret ska ligga i Bålsta utanför Stockholm. Under en fyraårsperiod uppskattas investeringsbehovet för automationen att ligga i övre spannet av 400–600 Mkr årligen.

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Förändr.	Helår 2018
Nettoomsättning	10 577	10 114	4,6%	42 456
Rörelseresultat	165	165	0,1%	685
Rörelsemarginal, %	1,6	1,6	0,0	1,6
Medelantalet anställda under perioden	2 660	2 178	482	2 301
Servicegrad, %	96,9	96,8	0,1	96,1

## Nettoomsättning, Mdr och rörelsemarginal, %<sup>1)</sup>



1) Det finns inga jämförelsetal för 2015 på grund av förvärvet av lagerverksamheten av frukt & grönt 2017 och en omorganisation 2015. 2016 och 2017 är pro forma. 2016 avser förvärvet av lagerverksamheten för frukt & grönt. 2017 är pro forma till följd av omorganisation genomförd 2018.

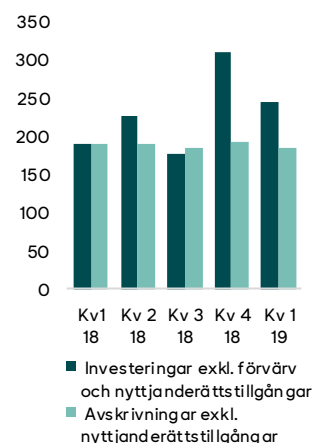


# Investeringar

Under det första kvartalet uppgick de totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 245 Mkr (189), där – Mkr (0) var hänförligt till förvärv av verksamheter. 140 Mkr (107) avsåg investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 32 Mkr (14) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 69 Mkr (67) avsåg IT.

Investeringar i nyttjanderättstillgångar (huvudsakligen lokaler) uppgick under första kvartalet till 73 Mkr, varav 48 Mkr avsåg nyanskaffningar och 25 Mkr avsåg omvärderingar av leasingavtal, främst förlängningar av befintliga hyresavtal avseende lokaler. Av totala investeringar i leasing var 30 Mkr hänförligt till detaljhandeln, 11 Mkr hänförligt till partihandeln samt 33 Mkr avsåg koncerngemensamt.

Investeringar avskrivningar, Mkr



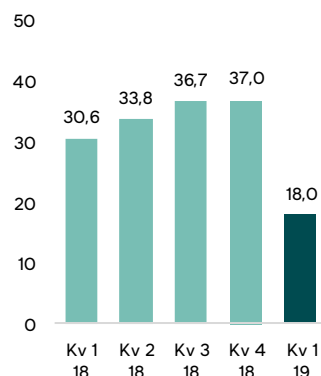
# Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 720 Mkr (642). Betald skatt uppgick till –110 Mkr (–90). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med –153 Mkr (–164). Nettoinvesteringarna är lägre jämfört med föregående år eftersom aktuellt kvartal innehåller en positiv effekt från avyttringen av den post som tidigare klassificerats som tillgångar som innehas för försäljning. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med –1 488 Mkr (–1 468) och amortering av leasingskulden med –354 Mkr (–). Kassaflödet från finansieringsverksamheten har minskat vid införandet av nya leasingstandarderna då amorteringsdelen numera redovisas som utbetalning inom finansieringsverksamheten. Kassaflödet från den löpande verksamheten har därmed ökat.

Koncernens likvida medel uppgick till 483 Mkr jämfört med 1 571 Mkr i december 2018. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 6 530 Mkr jämfört med 524 Mkr i december 2018. Räntebärande nettoskuld var vid kvartalets utgång 6 047 Mkr jämfört med en nettofordran om 1 047 Mkr i december 2018. Förändringarna beror till största delen på tillämpningen av den nya redovisningsstandarderna avseende leasing (IFRS 16) samt att utdelningen har betalats ut. Exklusive effekten från IFRS 16 uppgick nettoskulden till 116 Mkr vid kvartalets utgång.

Soliditeten uppgick till 18,0 procent jämfört med 37,0 procent per december 2018. Den lägre soliditeten är främst hänförlig till effekter vid övergången till IFRS 16, men även av att utdelningen utbetalades i mars.

Soliditet, %



## Härledning av totala investeringar och nettoinvesteringar i kassaflödet

Mkr	3 mån 2019	3 mån 2018
Totala investeringar	-318	-189
Investeringar i finansiell leasing	-	17
Investeringar i leasing	73	-
Avyttring av materiella/immateriella tillgångar	1	11
Anskaffning finansiella tillgångar	-10	-
Förvärv verksamheter, övriga poster	-	-5
Avyttrade verksamheter	2	2
Avyttring av tillgångar som innehas för försäljning	99	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-153</b>	<b>-164</b>

# Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning och övriga rörelseintäkter under perioden januari-mars uppgick till 65 Mkr (67). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 93 Mkr (93) och ett finansnetto på 23 Mkr (1) uppgick resultatet efter finansiella poster till -5 Mkr (-25).

Ökningen av finansnettot förklaras av erhållen utdelning från Eurocash-koncernen.

Investeringarna uppgick under året till 3 Mkr (1).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 745 Mkr jämfört med 246 Mkr per december 2018. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

## Hållbar utveckling

### Nyckeltal, koncernen

	Kv 1 2019	Kv 1 2018	2018
Andel hållbarhetscertifierade varor av total försäljning, %	20,5	e.t.	20,0
Andel ekologisk försäljning av total livsmedelsomsättning, %			
Axfood	6,8	7,0	6,6
Willys	6,0	6,1	5,9
Hemköp	9,6	9,9	9,3
Tillväxt av vegetariska proteinersättare <sup>1)</sup> , %			
Axfood	16	26	22
Willys	18	30	25
Hemköp	13	19	16
Andel KRAV-kött av total köttomsättning, %			
Axfood	3,8	4,3	3,9
Willys	2,5	3,0	2,5
Hemköp	8,7	9,3	9,0
Brännbart avfall <sup>2)</sup> (ton), andel av nettoomsättningen (Mkr), %			
Willys	35	36	35
Hemköp	e.t.	e.t.	e.t.
Axfood Snabbgross	24	18	24
Antal produktindrag egna varor från butik	11	9	32
Antal produktindrag övriga varumärken från butik	21	16	78
Antal sociala revisioner <sup>3)</sup>	11	13	95
Elförbrukning, kWh/m <sup>2</sup> (butik och lager) <sup>4)</sup>	319,4	323,3	322,2
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), % <sup>5)</sup>	0,55	0,59	0,57
CO <sub>2</sub> , kg/ton gods <sup>6)</sup>	16,9	9,6	16,6
Frisknärvaro, %	93,7	93,9	94,4

1) Jämfört med samma period föregående år.

2) Rullande 12 månader redovisas med ett kvartals fördröjning.

3) Både i egen regi och genom organisationen Amfori BSCI.

4) Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager inom gemensamt elavtal.

5) Inflationsjusterad nettoomsättning.

6) Rullande 12 månader. Avser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

### Hållbar försäljning

Livsmedel står för en stor del av världens klimatutsläpp. För att begränsa påverkan behöver alla i värdekedjan bidra, från odlare till konsument. Ett sätt som Axfood kan bidra med är att lyfta fram hållbara varor med lägre miljöpåverkan, bättre djurvälstånd och/eller sociala förhållanden. Från och med 2019 har Axfood uppdaterat det strategiska målet om ekologisk försäljning till att omfatta hållbarhetscertifierade varor. I Axfoods definition av dessa certifieringar ingår EU-ekologiskt, KRAV, Rainforest Alliance, Utz, Fair Trade, Fair Trades råvaruprogram, Svanen, Bra Miljöval, FSC, MSC, ASC, Gröna nyckelhålet, Ecocert Organic, Sigill klimatcertifierad mat, Sigill certifierat naturbeteskött, Sigill certifierad gris (ej grundnivå). Andelen hållbarhetscertifierade varor ska uppgå till minst 25 procent 2025. Under första kvartalet 2019 uppgick Axfoods andel av hållbarhetscertifierade varor i förhållande till total försäljning till 20,5 procent.

Målet om att 2020 ha en ekologisk andel på 10 procent kvarstår. Under första kvartalet 2019 uppgick Axfoods ekologiska andel av den totala livsmedelsförsäljningen till 6,8 procent (7,0).

Axfoods kunder fortsatte att efterfråga vegetariska varor, det vill säga kylda och frysta vegetariska proteinsättare. Under första kvartalet 2019 ökade försäljningen av vegetariska alternativ med 16 procent (26).

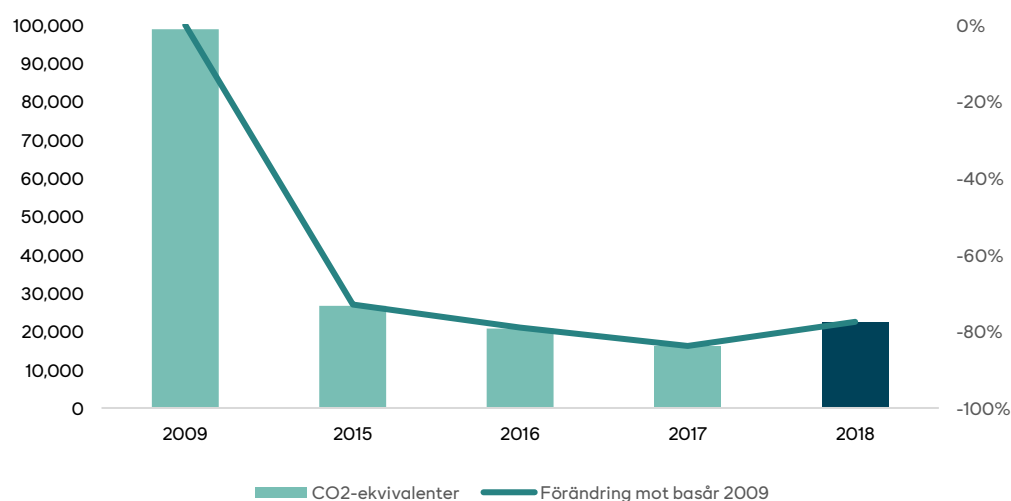
### Minskad klimatpåverkan 2018

Axfoods övergripande miljömål är att 2020 vara klimatneutral och ha minskat klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent (basår 2009). Från 2009 fram till och med 2018 har Axfood minskat klimatpåverkan med 78 procent.

Axfoods totala klimatavtryck för 2018 motsvarade 22 195 ton (16 008) koldioxidekvivalenter. Jämfört med 2017 är det en ökning. Detta är en konsekvens av beslutet att inte köra på det förnyelsebara bränslet HVO, eftersom det innehåller palmolja och PFAD. Genom detta ställningstagande vill Axfood driva på utvecklingen av hållbarare bränslelösningar. Genom att under 2016 och 2017 köra på HVO kunde klimatpåverkan från egna transporter reduceras avsevärt under dessa år. 2018 utgör egna transporter åter det största klimatavtrycket för Axfood, 48 procent (27).

Klimatavtrycket från kyl- och frysanläggningar utgör det näst största klimatavtrycket, 29 procent (40). Elanvändningen utgjorde den tredje största klimatpåverkan och stod för 18 procent av Axfoods klimatavtryck (26). Avtrycket för inköpt elkraft minskade något under 2018 trots att den långa och varma sommaren påverkade elanvändningen negativt. Tidigare år har Axfood redovisat den årliga klimatpåverkan först i halvårsrapporten efterföljande år för att vänta in aktuell klimatpåverkan från ett antal butiker som inte hade förnyelsebar el. 2018 var enbart en Willysbutik och åtta Eurocashbutiker utan grön el. Beräkningen för 2018 för dessa få butiker baserades därför istället på föregående års residualmix. Resor i tjänsten stod för fem procent av koncernens totala klimatavtryck (sju).

### Axfoods klimatavtryck, CO<sub>2</sub>-ekvivalenter, ton



# Långsiktiga mål och investeringar 2019

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
  - Växa mer än marknaden
  - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
  - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2019 uppgå till 1 500–1 600 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 april 2019

Klas Balkow  
VD och koncernchef Axfood AB

## Kommande rapporter

- Delårsrapporten för januari–juni 2019 presenteras den 15 juli 2019, kl 13:00.
- Delårsrapporten för januari–september 2019 presenteras den 24 oktober 2019, kl 7:00.
- Bokslutskommunikén för 2019 presenteras den 6 februari 2020, kl 7:00.

## Urval av pressreleaser under första kvartalet

2019-01-28	Hemköp skänker två miljoner till SOS Barnbyar
2019-02-04	Willys lanserar digitala kvitton
2019-03-06	Avsiktsförklaring tecknad för högautomatiserat logistikcenter i Stockholm
2019-03-15	Axfood fasar ut engångsartiklar av plast
2019-03-21	Beslut vid Axfoods årsstämma 2019

# Finansiella rapporter, koncernen

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	R12	Helår 2018
Nettoomsättning	11 931	11 444	48 572	48 085
Kostnad såld vara	-10 055	-9 734	-41 226	-40 904
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 876</b>	<b>1 710</b>	<b>7 346</b>	<b>7 181</b>
Försäljnings- och administrationskostnader m.m.	-1 390	-1 275	-5 271	-5 156
<b>Rörelseresultat</b>	<b>485</b>	<b>435</b>	<b>2 075</b>	<b>2 025</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	2	5	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32	-3	-42	-14
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>456</b>	<b>434</b>	<b>2 039</b>	<b>2 016</b>
Skatt	-101	-96	-445	-439
<b>Periodens resultat</b>	<b>354</b>	<b>338</b>	<b>1 593</b>	<b>1 577</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-1	1	-23	-21
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	0	0	3	3
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	-1	1	-1	1
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	0	0	0	0
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-2</b>	<b>2</b>	<b>-22</b>	<b>-17</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>352</b>	<b>340</b>	<b>1 571</b>	<b>1 560</b>
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	530	191	1 100	760
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,68	1,61	-	7,41
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,68	1,61	-	7,40
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets ägare	353	338	1 568	1 553
Innehav utan bestämmande inflytande	2	0	26	24
<b>Summa totalresultat för perioden hänförligt till</b>				
Moderbolagets ägare	350	340	1 546	1 536
Innehav utan bestämmande inflytande	2	0	26	24

## Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	2 764	2 671	2 767
Övriga immateriella tillgångar	671	709	682
Materiella anläggningstillgångar	2 153	2 045	2 202
Nyttjanderättstillgångar	5 625	-	-
Finansiella tillgångar <sup>1)</sup>	25	59	27
Uppskjutna skattefordringar	243	135	141
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>11 480</b>	<b>5 619</b>	<b>5 819</b>
Varulager	2 436	2 326	2 340
Kundfordringar	1 050	1 044	1 102
Övriga omsättningstillgångar	1 210	1 377	1 308
Kassa och bank	483	555	1 571
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	104
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>5 178</b>	<b>5 302</b>	<b>6 425</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16 658</b>	<b>10 921</b>	<b>12 244</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 801	3 134	4 304
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	200	212	224
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 001</b>	<b>3 346</b>	<b>4 528</b>
Långfristiga leasingkulder	4 455	-	-
Övriga långfristiga räntebärande skulder	412	482	472
Uppskjutna skatteskulder	834	788	832
Övriga räntefria långfristiga skulder	51	27	50
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 752</b>	<b>1 297</b>	<b>1 354</b>
Kortfristiga leasingkulder	1 476	-	-
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	187	218	52
Leverantörsskulder	3 764	3 789	3 836
Övriga kortfristiga räntefria skulder	2 478	2 271	2 474
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>7 905</b>	<b>6 278</b>	<b>6 362</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>16 658</b>	<b>10 921</b>	<b>12 244</b>
<sup>1)</sup> varav räntebärande tillgångar	-	23	-

## Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
<b>Löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	485	435	2 025
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	533	181	758
Betald ränta	-32	-3	-17
Erhållen ränta	2	2	5
Betald skatt	-110	-90	-434
Förändringar i rörelsekapital	-158	117	365
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>720</i>	<i>642</i>	<i>2 702</i>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamheter	-	-6	-45
Förvärv av immateriella tillgångar	-26	-34	-129
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-219	-137	-711
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	92	13	-107
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-153</i>	<i>-164</i>	<i>-992</i>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	187	169	-
Amortering av skuld	-354	-	-
Återköp egna aktier	-	-	-30
Lämnad utdelning	-1 488	-1 468	-1 485
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-1 655</i>	<i>-1 299</i>	<i>-1 515</i>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 088</b>	<b>-821</b>	<b>195</b>

## Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Belopp vid årets ingång	4 528	4 478	4 478
Ändrad redovisningsprincip	-394	-5	-5
Justerat eget kapital vid årets ingång	4 134	4 473	4 473
Summa totalresultat för perioden	352	340	1 560
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	0	-	0
Återköp egna aktier	-	-	-30
Aktierelaterade ersättningar	3	1	10
Utdelning till aktieägare	-1 488	-1 468	-1 485
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>3 001</b>	<b>3 346</b>	<b>4 528</b>

## Nyckeltal och annan information, koncernen

	2019-03-31	2018-03-31	Helår 2018
Rörelsemarginal, %	4,1	3,8	4,2
Marginal efter finansiella poster, %	3,8	3,8	4,2
Soliditet, %	18,0	30,6	37,0
Nettoskuld (+)/nettofordran (-), Mkr	6 047	122	-1 047
Nettoskuld (+)/nettofordran (-) exklusive IFRS 16	116	122	-1 047
Nettoskulsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	2,0	0,0	-0,2
Nettoskulsättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-) exklusive IFRS 16, ggr	0,0	0,0	-0,2
Sysselsatt kapital, Mkr	9 531	4 046	5 052
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	30,6	46,9	40,4
Räntabilitet på eget kapital, %	52,8	47,3	36,2
Medelantal anställda under året	10 260	9 550	10 215
Totala investeringar, Mkr	318	189	1 021
Totala investeringar exklusive IFRS 16	245	189	1 021
Antal utestående aktier vid periodens slut	209 494 712	209 676 712	209 494 712
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	209 494 712	209 676 712	209 563 072
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	209 870 712	209 870 712	209 867 642
<b>Nyckeltal per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,68	1,61	7,41
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,68	1,61	7,40
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	-	-	7,00
Eget kapital per aktie, kronor	13,37	14,95	20,54
Kassaflöde per aktie, kronor	-5,19	-3,92	0,93

## Kvartalsöversikt

Mkr	Kv 2 2017	Kv 3 2017	Kv 4 2017	Kv 1 2018	Kv 2 2018	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019
Nettoomsättning	11 925	11 578	11 826	11 444	12 221	12 050	12 370	11 931
Rörelseresultat	487	604	398	435	545	620	425	485
Rörelsemarginal, %	4,1	5,2	3,4	3,8	4,5	5,1	3,4	4,1
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,81	2,23	1,46	1,61	2,01	2,24	1,54	1,68
Eget kapital per aktie, kronor	16,74	18,89	20,35	14,95	16,83	19,06	20,54	13,37
Räntabilitet på eget kapital, %	42,7	37,8	34,9	47,3	43,8	38,7	36,2	52,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	5,09	2,85	3,97	3,06	2,39	3,54	3,90	3,44
Totala investeringar exklusive IFRS 16	632	204	310	189	232	178	422	245
Nettoskuld (+)/nettofordran (-)	267	-327	-871	122	-6	-581	-1 047	6 047
Aktiekurs, kronor	140,60	139,70	158,10	142,75	172,30	166,40	151,70	173,00

# Finansiella rapporter, moderbolaget

## Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 1 2019	Kv 1 2018	Helår 2018
Nettoomsättning	1	1	3
Övriga rörelseintäkter	64	66	248
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-93	-93	-376
<i>Rörelseresultat</i>	-28	-26	-125
Övrigt finansnetto	23	1	21
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-5	-25	-104
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	1 681
<i>Resultat före skatt</i>	-5	-25	1 577
Skatt	5	4	-353
<b>Periodens resultat</b>	<b>0</b>	<b>-21</b>	<b>1 224</b>
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	0	3	11

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

## Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	7	9	5
Andelar i koncernföretag	3 387	3 339	3 386
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	6	-
Uppskjutna skattefordringar	9	8	8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 403</b>	<b>3 362</b>	<b>3 399</b>
Fordringar hos koncernföretag <sup>1)</sup>	1 210	1 124	2 854
Övriga omsättningstillgångar	93	131	12
Kassa och bank	0	0	848
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 303</b>	<b>1 255</b>	<b>3 714</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 707</b>	<b>4 617</b>	<b>7 113</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	1 067	1 307	2 531
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 354</b>	<b>1 594</b>	<b>2 818</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>2 639</b>	<b>2 400</b>	<b>2 639</b>
Långfristiga räntebärande skulder	23	29	24
Räntefria långfristiga skulder	2	1	2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>26</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	187	169	-
Leverantörsskulder	15	13	19
Skulder till koncernföretag <sup>2)</sup>	419	289	1 512
Övriga kortfristiga räntefria skulder	67	122	99
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>687</b>	<b>593</b>	<b>1 630</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 707</b>	<b>4 617</b>	<b>7 113</b>
<sup>1)</sup> varav räntebärande fordringar	1 182	1 100	920
<sup>2)</sup> varav räntebärande skulder	414	289	1 498



# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Upplýsningar i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering presenteras såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar. I texter och tabeller redovisas siffror mellan 0 och 0,5 med 0.

## Nya redovisningsprinciper 2019 och framåt

I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernen har från och med 1 januari 2019 börjat tillämpa IFRS 16 *Leasingavtal*. IFRS 16 introducerar en enhetlig leasingredovisningsmodell för leasetagare. En leasetagare redovisar en nyttjanderättstillgång som representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och en leasingkulda som representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Det finns undantag för korttidsleasingavtal och leasing av tillgångar av lågt värde. IFRS 16 ersätter tidigare standard IAS 17 *Leasingavtal*.

Under 2018 blev en projektgrupp tillsatt för att arbeta med förberedelser inför införandet av den nya standarden tillsammans med externa redovisningsspecialister. Projektet har innefattat insamling och genomgång av koncernens leasingavtal, uppdatering av system, samt workshops och utbildningar för medarbetare som berörs av IFRS 16.

Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva metoden. Det innebär att den ackumulerade effekten av att IFRS 16 införs redovisas i balanserat resultat i öppningsbalansen per 1 januari 2019 utan omräkning av jämförelsesiffror. Nyttjanderättstillgångarna hänförliga till tidigare operationella leasingavtal redovisas till avskrivet värde från avtalsstart med tillägg för förskottsbetalningar redovisade i balansräkningen per 31 december 2018.

Leasingavtal av lågt värde inkluderas inte i leasingkulden utan fortsätter att redovisas med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Förekomsten av leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader, så kallade korttidsleasingavtal, bedöms inte vara väsentlig i koncernen.

Leasingperioden är den icke uppsägningsbara avtalsperioden där hänsyn tas till möjligheten till förlängning eller uppsägning av avtalet och hur rimligt säkert det är att den möjligheten kommer att utnyttjas. Om det inte är rimligt säkert att en förlängning eller uppsägning kommer att ske inkluderas inte förlängningen i beräkningen av leasingkulden.

### **Avstämning åtaganden operationell leasing (Mkr)**

Åtaganden för operationell leasing den 31 december 2018	6 318
Diskontering med tillämpning av koncernens marginella låneränta	-370
Skulder för finansiella leasingavtal den 31 december 2018	51
Avtal avseende korttidsleasing som kostnadsförs	-2
Avtal avseende leasing av tillgångar till lågt värde som kostnadsförs	-4
Justering avseende förlängningsoptioner eller uppsägningsklausuler	219
<b>Leasingskulden den 1 januari 2019</b>	<b>6 212</b>

### **Effekter på balansräkningen 1 januari 2019 (Mkr)**

Materiella anläggningstillgångar	-115
Nyttjanderättstillgångar	5 897
Uppskjuten skattefordran	103
Förutbetalad kostnad	-199
Eget kapital	394
Långfristiga leasingskulder	-4 662
Kortfristiga leasingskulder	-1 437
Upplupen kostnad	19

Axfoodkoncernens nyttjanderättstillgångar utgörs nästan uteslutande av lokaler.

## **Not 2 Rörelsesegment**

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab och Axfood Snabbgross. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 6-8 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till 2018 års årsredovisning.

Redovisningen av leasingavtal är allokerat till det rörelsesegment som nyttjar nyttjanderättstillgången. Resultateffekten vid vidareuthyrning till franchisebutiker redovisas i det segment butiken tillhör.

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

## **Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

Axfood-koncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2018.

## Not 4 Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

## Not 5 Förvärvade verksamheter

Det har inte skett några väsentliga förvärv under första kvartalet 2019.

## Not 6 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

Det har inte skett några väsentliga förändringar av finansiella tillgångar och skulder avseende värdering till verkligt värde sedan årsredovisningen 2018. Verkliga värden överensstämmer i allt väsentligt med bokförda värden.

## Not 7 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen, Mkr	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Ställda säkerheter	-	6	6
Eventalförpliktelser	26	17	21
Moderbolaget, Mkr	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	309	287	309

## Not 8 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman beslutade att anta ett tredje långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2019, som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program vad gäller principer och omfattning. För mer information av de två tidigare incitamentsprogrammen, LTIP 2017 och LTIP 2018, hänvisas till 2018 års årsredovisning.

## Not 9 Händelser efter balansdagen

- Butikskedjan Östensson inleder ett samarbete med Axfood och blir franchisetagare inom Hemköp.
- Axfoods styrelse har beslutat om återköp av högst 265 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2019. Återköpen kan påbörjas från och med den 23 maj.

# Nyckeltal

Axfood-koncernen använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Axfood anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma Axfoods prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definition av nyckeltalen framgår nedan.

## Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

**Axfood-gruppen:** Egenägda butiker och Hemköp franchise.

**Medelantalet anställda under året:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1920 timmar.

**Servicegrad:** Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

**LTIP:** Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (Long-term Incentive Program, LTIP).

## Finansiella nyckeltalsdefinitioner

**Axfood-gruppens butiksomsättning:** Omsättningen i Hemköps- och Willysbutiker inklusive Hemköp franchise.

**Butiksomsättningstillväxt:** Procentuell förändring av Axfood-gruppens butiksomsättning mellan två perioder.

**Eget kapital per aktie:** Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier före utspädning.

**Försäljning av egna varor:** Försäljning av egna varor, exklusive kött och frukt & grönt, i procent av butiksomsättningen inklusive Hemköp franchisebutiker. Andelen av egna varor baseras på statistiska data från extern leverantör. Data från ett urval av Axfoods butiker räknas statistiskt upp till en total siffra baserat på årsomsättning i butik. I urvalet är egenägda och franchisebutikers omsättning viktat efter verklig historisk försäljning.

**Kassaflöde per aktie:** Periodens kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

**Koncerngemensamt:** Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

**Marginal efter finansiella poster:** Resultat efter finansiella poster i procent av periodens netto-omsättning.

**Nettoinvesteringar i kassaflödet:** Totala investeringar exklusive investeringar avseende leasing minskat med avyttringar.

**Nettoomsättningstillväxt:** Procentuell nettoomsättningsökning mellan två perioder.

**Nettoskuld/nettofordran:** Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder inklusive kassa och bank samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

**Nettoskulsättningsgrad/Nettofordransgrad:** Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

**Omsättning egenägd detaljhandel:** Omsättningen i Hemköps- och Willys-butiker som ägs av Axfood.

**Omsättning jämförbara butiker:** Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i jämförelseperioden uppdelat på egenägda och franchise.

**Pro forma:** Pro forma är en metod för att rapportera förändrade historiska siffror som beskriver den ekonomiska effekten efter en förändring för att kunna jämföra med aktuella siffror.

**Resultat per aktie:** Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal utestående aktier.

**Räntabilitet på eget kapital:** Andel av periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

**Skulsättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

**Soliditet:** Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut plus sysselsatt kapital vid motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Totala investeringar:** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt nyttjanderättstillgångar.

# Om Axfood

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat. I Axfood ingår kedjorna Willys och Hemköp, liksom Tempo, Handlar'n och Direkten. Grossistförsäljning sker genom Axfood Snabbgross och Dagab ansvarar för koncernens produktutveckling, inköp och logistik. I Axfoodfamiljen ingår även Mat.se, Middagsfrid och Urban Deli samt delägda Apohem och Eurocash. Tillsammans nås fler än 4 miljoner kunder varje vecka. Axfoods aktie är sedan år 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

## Vision

Axfood ska vara ledande inom bra och hållbar mat.

## Mission

Axfood möjliggör en bättre vardag där alla kan dela glädjen för prisvärd, bra och hållbar mat.

## Affärsidé

Axfoods affärsidé är en familj av framgångsrika och särskiljande matkoncept som vilar på tydlig samverkan.

## Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på tre processer, där varje detalj är betydelsefull för bolagets framgång. Det börjar med val av leverantörer i Axfoods gemensamma sortiments- och inköpsfunktion för alla koncernens koncept. En effektiv logistik skapar sedan förutsättningar för god och lönsam tillväxt tillsammans med bland annat hållbara transporter och effektiv energianvändning. En tydlig hållbarhetsprofil, bra kundbemötande och butikslayout är viktiga inslag för att skapa en attraktiv butiksupplevelse.

## Långsiktiga finansiella mål och investeringar 2019

- Axfoods långsiktiga finansiella mål:
  - Växa mer än marknaden
  - Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4 procent
  - Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång
- Axfoods utdelningspolicy har som mål att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt.
- Investeringarna inom Axfood förväntas 2019 uppgå till 1 500–1 600 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

## Strategi

Axfoods strategi bygger på sex strategiska områden; kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Axfood ska erbjuda ett prisvärt och brett sortiment med bra och hållbar mat som är en mix av egna och kända varumärken. Med en hållbar och effektiv varuförsörjning ska kunderna mötas där de befinner sig under dygnets alla tillfällen, vilket innebär både i fysisk butik och via e-handel.

Genom nya säljkanaler och med nya innovativa tjänster och segment ska vi tillgodose kundernas behov. Vid sidan av dessa områden är det viktigt att attrahera och utveckla branschens bästa medarbetare för att också få en kundorienterad och förändringskraftig organisation där effektivitet och kostnadskontroll är i fokus. För Axfood är det en självklarhet att hållbarhet och samhällsengagemang löper som en röd tråd genom hela Axfoods verksamhet.

## Investment case – värde drivande faktorer

Faktorer som Axfood anser viktiga vid investering i Axfood:

- Dagligvaruhandeln, som drivs av befolkningsökning och inflation, är relativt okänslig för konjunktursvängningar. Axfoods strategi möter även drivkrafter i form av digitalisering, lågpris och bekvämlighet.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde. Under de senaste fem åren var utdelningen 88 procent av resultatet efter skatt.
- Med ett renodlat matfokus och särskiljande koncept har Axfoods familj av starka varumärken med sina starka positioner inom respektive segment. Den gemensamma verksamheten inom inköp och logistik skapar skalfördelar och kostnadseffektivitet.
- Axfood verkar som en positiv kraft i samhället och har tydliga mål för hållbarhetsarbetet. Axfoods egna varor går gärna i bräschen vad gäller hållbarhet och hälsa.

## Våra segment

- Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I Willys ingår även gränshandelskedjan Eurocash.
- Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, franchisebutiker och e-handel ska på ett enkelt och omsorgsfullt sätt inspirera till bra måltider. I Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.
- Axfood Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och kafé. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet.
- Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfoodfamiljen samt övriga företagskunder. I Dagab ingår nätbutiken Mat.se, matkassebolaget Middagsfrid, nätapoteket Apohem och Urban Deli, restaurang med saluhall och egen matproduktion.

# Axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm  
Norra Stationsgatan 80 C  
Tel 08-553 990 00  
info@axfood.se, axfood.se  
org nr 556542-0824

WILLYS

dagab

Tempo

mat.se

eurocash

Hemköp

HANDLARN

URBAN DELI

MIDDAGS FRID

Snabbgross

NärLivs

Direkten

apohem.se