



Hyötyautot

Duudsonit nousivat Volkswagen-hyötyautojen kyytiin

Lehdistötiedote 26.6.2015

Volkswagen-hyötyautot on solminut yhteistyösopimuksen legendaaristen jekkuilijoiden eli Duudsonien kanssa. Neljän miehen Duudsonit-ryhmän muodostavat Seinäjoelta kotoisin olevat **Jukka Hildén, Jarno "Jarppi" Leppälä, Hannu-Pekka "HP" Parviainen** ja **Jarno Laasala**, jotka ovat tunteneet toisensa lapsesta asti. Duudsonien tuotantoon kuuluu useita kotimaisia ja ulkomaisia tv-sarjoja, elokuvia ja YouTube-videotuotantoja sekä kirjoja. Ryhmä on ollut julkisuudessa näyttävästi myös kiusaamisen vastaisella kampanjallaan.

"Olemme todella iloisia tästä yhteistyöstä" kertoo Volkswagen-hyötyautojen markkinointipäällikkö **Jaana Ehrnrooth**. "Duudsonit ovat positiivisella ja hyväntuulisella tavalla erottuva porukka, joka tuo samalla repäisevämpää meininkiä mukaan markkinointiimme. Olemme tehneet pitkäjänteisesti uudenlaisia hyötyautoille sopivaa markkinointia, mistä toinen hyvä esimerkki on jokakesäinen Apupoika Antero - kesätyökampanjamme. Tällainen sisältö sopii hyötyautojen kohderyhmälle, eli heille, jotka tarvitsevat tavaroiden tai henkilöiden kuljettamiseen tilaa, tehoa, taloudellisuutta ja luotettavuutta. Uskallamme luvata jokaiseen kuljetustarpeeseen sopivan auton Duudsoneita myöten – esimerkiksi mallivuodelle 2016 meillä on tilattavissa yhteensä 493 erilaista autoa."

Duudsonien käytössä on kuvaus- ja henkilökuljetustarpeisiin kaksi Caddyä, Transporter ja Caravelle.

Lisätietoja:

markkinointipäällikkö Jaana Ehrnrooth, Volkswagen-hyötyautot, jaana.ehrnrooth@volkswagen.fi

www.volkswagen-hyotyautot.fi