

Footway Group rapporterar Q2 2022

Fokus på effektivisering i en utmanande marknad

- Försäljningen för Q2 uppgick till 282,5 (387,7) msek
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till -26,6 (3,1) msek
- Lansering av förvärvade GrandShoes.com på 24 marknader
- Integration mot externa webblösningar (frontend)

"E-handelsmarknaden fortsätter att påverkas av globala logistik- och produktionsutmaningar samtidigt som inflationen är hög och konsumtionen sviktar. En perfekt storm helt enkelt. Som konstaterat redan tidigare i år ser vi att utmaningarna i försörjningskedjan kan få negativa effekter under hela 2022", säger Daniel Mühlbach, VD. "Under perioden har vi fortsatt att anpassa oss genom tät dialog med våra leverantörer. Därtill har även kostnadskontroll och optimering av kassaflödet genomsyrat vårt arbete. Ett mycket viktigt arbete för att säkerställa att vi kommer tillbaka till lönsamhet under året."

Nettoomsättningen för andra kvartalet (Q2) uppgick till 282,5 (387,7) msek, en negativ tillväxt på -27,1%. Försäljningen påverkades negativt av en minskad efterfrågan inom sportsegmentet. Även fortsatta förseningar av inleveranser och uteblivna leveranser, till följd av produktionsproblem och logistikproblem hos våra leverantörer, har haft betydande påverkan på försäljningen.

Under kvartalet har utveckling av gränssnitt skett för att kunna koppla ihop Footway Groups plattform (backend) med externa webblösningar (frontend). Lanseringen av gränssnittet mellan Footway Groups backend och externa webblösningar är ett stort kliv i strategin som tillåter butiker att enklare utveckla och stärka sina varumärken genom att skapa unika kundupplevelser. Den första butiken på Footway Groups plattform som använder gränssnittet är Grandshoes.com.

Efter kvartalets utgång har avtal om förvärv av tillgångarna i Stayhard AB ingåtts. Stayhard.com har sedan starten 2005 försett sin kärnmålgrupp av unga män med casual streetstylemode i Norden. Förvärvet är strategiskt viktigt för att bygga fler butiker på plattformen, men väntas inte ha någon väsentlig påverkan på bolagets resultat eller finansiella ställning.

Delårsrapporten, i sin helhet, återfinns även på: footway.com/investors

För ytterligare information

Daniel Mühlbach, VD
Email: daniel.muehlbach@footway.com
Mobil: 073-533 65 45

Susanne Cederström
Email: ir@footway.com
Mobil: 073-526 60 98

Om Footway Group

Team Footway driver specialiserade butiker online. Vi vill skapa relevanta platser för mötet mellan kunder och tillverkare. Kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö tror vi kommer vara avgörande för framtidens produkter. Våra onlinebutiker finns idag på 24 marknader och har årligen ca 2 miljoner kunder och ca 800 varumärken.

Footway Groups aktier är listad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn FOOT B och FOOT PREF. Erik Penser Bank AB är Certified Adviser och nås på 08-463 83 00 eller via email: certifiedadviser@penser.se. Mer information om bolaget finns på footway.com/se/investors

Informationen är sådan information som Footway Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades enligt VDs försorg, för offentliggörande den 14 juli 2022 08:00 CEST.