

Footway Group rapporterar Q2 2021

Stabil lönsamhet med hög kundnöjdhet

- Försäljningen för Q2 uppgick till 387,7 msek, motsvarande tillväxt om 31,7%
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till 3,1 (1,9) msek
- Antalet besökare uppgick till 23,0 (18,7) miljoner, en ökning med 23,0%
- Antal aktiva kunder (R12) ökade med 35,4% och uppgick till 1,7 miljoner
- Kundbetyget (Google Kundrecensioner) uppgick till 4,9, ett snitt av 122 946 kundrecensioner.

"Vi är nu igenom en hel cykel med nya säsongsinköp för vår multistore-plattform. Det innebär att vi kommit igång ordentligt operativt och samlat på oss många nya insikter inför den fortsatta utvecklingen, där vi ser stor potential framåt", säger Daniel Mühlbach, VD. "Det andra kvartalet har varit utmanande i form av fortsatta pandemieffekter på både marknaden och till viss del vårt eget optimeringsarbete, men vi har samtidigt lagt grunden för vår datadrivna approach och prioriterar på lång sikt, vilket reflekteras i våra nya finansiella mål.

Footway Groups multistore-plattform hade vid andra kvartalets utgång 8 nischade butiker på 24 marknader i Europa. Den senast lanserade butiken är Belapadel.com som erbjuder ett nischat utbud av produkter framtagna av padellegendaren Fernando "Bela" Belasteguín i samarbete med Wilson. Under kvartalet har också ett unikt skyltfönster med varumärkesbyggande innehåll lanserats för Caliroots i linje med Footway Groups plattformsstrategi. I kvartalet har nya fraktoalternativ lanserats på plattformen vilket bidrar till kundnöjdhet. Kundbetyget (Google Kundrecensioner) har ökat till 4,9 baserat på 122 946 recensioner. I syfte att ta tillvara framtida tillväxt fortsätter lagerutbyggnaden i Eskilstuna enligt plan.

Nettoomsättningen för andra kvartalet (Q2) uppgick till 387,7 (294,4) msek, en tillväxt på 31,7%. Tillväxten drivs främst av produktkategorier från de nya butikerna som lanserades på Footway Groups plattform i november 2020 samt fortsatt expansion på marknader utanför Norden. Skor har generellt uppvisat låg tillväxt på grund av svag efterfrågan i marknaden kopplat till Covid-19.

I kvartalet antog styrelsen nya mål avseende tillväxt, lönsamhet och hållbarhet. Målen har antagits på medellång sikt och ska ses i relation till att nuvarande marknad fortsatt är utmanande med mycket låg efterfrågan inom vissa produktkategorier, men där upp till hälften av marknaden inom sällanköpsvaror förväntas ske via e-handel år 2030. Footway Group är genom sin multistore-plattform med många nischade onlinebutiker, inklusive Sportamore, Solestory och Caliroots, väl positionerade att kapitalisera på trenden med den ökade e-handeln.

Delårsrapporten, i sin helhet, återfinns även på: footway.com/investors

För ytterligare information

Daniel Mühlbach, VD
Email: daniel.muehlbach@footway.com
Mobil: 073-533 65 45

Susanne Cederström, IR
Email: ir@footway.com
Mobil: 073-526 60 98

Om Footway Group

Team Footway driver specialiserade butiker online. Vi vill skapa relevanta platser för mötet mellan kunder och tillverkare. Kundernas värderingar inom kvalitet, pris och miljö tror vi kommer vara avgörande för framtidens produkter. Våra onlinebutiker finns idag på 24 marknader och har årligen 2 miljoner kunder och ca 800 varumärken.

Footway Groups aktier är listad på Nasdaq First North Growth Market med kortnamn FOOT B och FOOT PREF. Erik Penser Bank AB är Certified Adviser och nås på 08-463 83 00 eller via email: certifiedadviser@penser.se. Mer information om bolaget finns på footway.com/se/investors

Informationen är sådan information som Footway Group AB är skyldig att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades enligt VDs försorg, för offentliggörande den 9 juli 2021 08:00 CEST.