



Mediameddelande
12.1 2017

Besökscentret Fazer Experience, som öppnade i oktober 2016, har blivit mycket populärt

Huvudevenemanget under Fazers 125-årsjubileum var invigningen av besökscentret Fazer Experience 17.9 2016 – på dagen 125 år efter att Karl Fazer öppnade sitt konditori på Glogatan. Fazers 60-åriga tradition av att ta emot besökare fick en ny dimension, när dörrarna öppnades för publiken. Fazer Experience har varit populärt: under de första tre månaderna har antalet besökare varit över 30 000 och responsen har varit utmärkt.

Besökscentret Fazer Experience omfattar en utställning, Fazer Café, en butik, mötestjänster och evenemang från kock- och bakskolor till födelsedagskalas för barn. Utställningen visas under guidade turer. Cirka hälften av besökarna är privatpersoner, familjer, företags- eller konferensgäster, kompisgäng, resenärer, föreningar mm. De guidade rundturerna är avgiftsfria för barn under 7 år och skolgrupper, som bildar den största gruppen besökare. Också veckoslutsbruncherna har blivit mycket populära.

Målet är ett inspirerande och interaktivt besök, där var och en har möjlighet att uppleva Fazer på sitt eget sätt samt upptäcka och lära nytt. Fazer Experience erbjuder upplevelser för alla sinnen, och berättelsen framförs av utställningsföremålen och ny teknologi. Gästerna får bland annat bekanta sig med Fazers verksamhet och breda produktutbud, långa historia, företagsansvar och innovationer. Välmående och balans av det goda i livet är två viktiga teman. Den unika utställningen har planerats av Tuuli och Kivi Sotamaas Ateljé Sotamaa, som specialiserat sig på upplevelserik och holistisk design, i samarbete med Fazer-medarbetare.

Fazer Experience fick priset Årets stålkonstruktion

Den säregna arkitekturen bidrar till den fräscha och speciella besöksupplevelsen. Fazer Experience fick ett betydande erkännande i november 2016, då stålkonstruktionsföreningen Teräsrakenneyhdistys valde besöks- och mötescenterbyggnaden till mottagare av priset Årets stålkonstruktion. Enligt prisnämnden är Fazer Experience arkitektoniskt



praktfull och byggd med stor kunskap om stål- och glasbyggnation. Fazer arrangerade en arkitekttävling då projektet inleddes våren 2015. Tävlingen vanns av arkitektbyrån K2S med arkitekterna Kimmo Lintula, Niko Sirola och Mikko Summanen, som ritade byggnaden. De bestämde sig för en byggnad i ett plan, med en medvetet annorlunda konstruktion med en rund glasvägg, som kunde förverkligas bara med hjälp av en stålkonstruktion.

”Byggnaden är en kombination av modern formgivning och traditionella material. Vi ville att arkitekturen skulle vara enkel och stilren, men av nytt slag. Temat geometrisk lekfullhet upprepas flera gånger i byggnaden, och vi ville att formspråket skulle reflektera Fazers värderingar. Besökscentrets och mötescentrets runda former symboliserar Fazers välbekanta logo och hållbar utveckling, och den runda formen möjliggör också att utrymmena och formerna fritt går in i varandra. Det finns inga tydliga gränser, utan utrymmet och ljuset flödar fritt”, beskriver huvudarkitekt Mikko Summanen.

”Vårt nya besökscenter är en upplevelse för alla sinnen och en helhet som hittills inte funnits i Finland. Det är en betydande satsning på finländsk design och finländskt arbete. Vi är mycket stolta över att ha fått skapa något helt unikt tillsammans med en stor grupp specialister”, konstaterar Fazers koncernchef Christoph Vitzthum.

Kunden i fokus, med respekt för traditionerna och blicken mot framtiden

Kundens upplevelse har från början varit ledstjärnan för utvecklingen, och den följs hela tiden upp med hjälp av bland annat enkäter. I besökscentret möts den digitala framtiden och hantverkstraditioner. Tiotals byggarbetare, specialister inom olika branscher och kreativa formgivare har deltagit i förverkligandet av projektet. Finländska material dominerar byggnadens inre och yttre ytor.



Besöksupplevelsen inleds i själva verket redan på gården. På ytterområdets cityodling växer nyttoväxter som Fazer använder: råg, havre, vete, korn, fruktträd, bärbuskar, solrosor, rybs och sockerbetor. I den tropiska inomhusträdgården fortsätter temat, och kronas av ett nu fantastiskt blommande kakaoträd. Exotiska frukter och kryddväxter trivs ypperligt i en hortonoms goda vård och den fuktiga värmen på +28°C. Trädgården för den riktiga naturen inom räckhåll för besökarna och uppskattas av alla åldersgrupper.

Finland 100 och säsongerna syns i verksamheten

Aktuella händelser och säsongsväxlingarna syns i Fazer Experiences evenemang och utseende samt i utställningens innehåll. Vid julen besökte såväl Lucia som julgubben besökscentret. Under skolloven erbjuds specialprogram, till exempel pysselkurser och utomhusevenemang. Aktuella teman i utställningen år 2017 är bland annat Finland 100, Mannerheim och skyddandet av Östersjön.

Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Också Fazer Café Fazerila med sina delikatesser skapar möjlighet till glädje och samvaro. Fazer vill vara en del av människornas festliga stunder och göra livet gott, varje dag. I besökscentret finns också en butik med över 400 produkter, där det är lätt att handla bland annat presenter och produkter för fester hemma.

Välkommen också till vår avdelning på resevässan Matka 2017 – 6h2 i Helsingfors mässcentrum 19.-22.1 2017.

Bilder lämpliga för tryck:

www.fazergroup.com/pictures (Media_Press – Fazer Visitor Centre)

Ytterligare information:

www.visitfazer.com #visitfazer

Anu Kokko, Director, Fazer Experience Visitor Centre, 040 504 2746
Besökscentret Fazer Experience, Fazersvägen 6, 01230 Vanda
Öppet: vardagar 9-18.30, lö 10-16.30, sö 11-16.30

Fazers mediatelefon, vardagar kl. 8.00–16.00, tel. 040 668 2998

E-postadresserna har formen fornamn.efternamn@fazer.com



Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. I år firar Fazer 125-årsjubileum och att det är 150 år sedan företagets grundare Karl Fazer föddes. Fazer-koncernens omsättning 2015 uppgick till mer än 1,5 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser