

Fazer Experience bjuder på upplevelser för alla sinnen

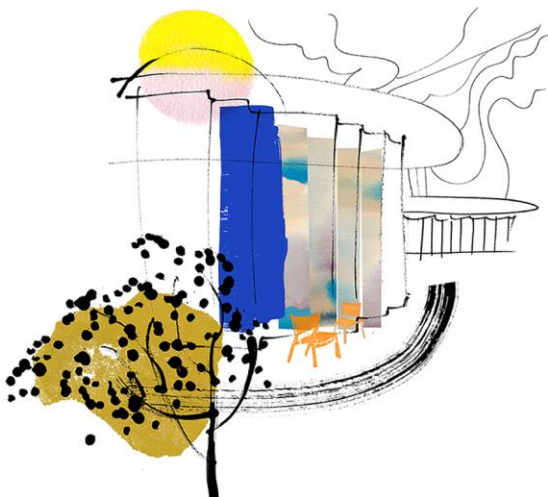
Då man började planera bygget av Fazers nya besökscenter ville man hitta de bästa designerna för att skapa själva utställningsupplevelsen. Man sökte kunniga designer över hela världen, men de mest kompetenta proffsen hittade man till slut överraskande nära, i Tölö i Helsingfors. Systrarna Tuuli och Kivi Sotamaa är designerna bakom besökscentrets unika utställning.

Kivis och Tuulis gemensamma företag Ateljé Sotamaa har skapat utställningsupplevelsen på besökscentret och samtliga verk på utställningen. Totalt har tiotals finländska experter inom sin bransch, allt från programmerare till glasblåsare, deltagit i skapandet av verken. Alla föremål, konstverk, ljud och ljus och allt annat som inverkar på besöksupplevelsen har skapats enkom för Fazer.

Berättelser om Fazer presenteras

Upplevelsen som planerats av syskonen Sotamaa är baserad på starka berättelser. När syskonen tog sig an arbetet ville de höra så många berättelser om Fazer som möjligt. De intervjuade över 60 Fazer-medarbetare, allt från ledning till produktionsmedarbetare och från Fazer-familjemedlemmar till bagare, från ett antal olika verksamhetsställen, allt mellan Lahtis och St. Petersburg. Intervjuerna gav otaliga berättelser och uppgifter om Fazer, och verken i besökscentret grundar sig på dem.

”Många sade att Fazer är ett exceptionellt företag och att det unika med Fazer är att man har en genuin uppskattning för människorna och naturen. Man utvecklar och uppfinnar hela tiden nya saker – men samtidigt bryr man sig om varandra”, säger Kivi Sotamaa.





Experience

Människorna är det centrala även på utställningen. I hjärtat av besökscentret finns ett verk som presenterar bl.a. företagets grundare och Tove Jansson som bidrog med flera produktillustrationer samt Fazers nuvarande medarbetare.

Hela utställningen är ett konstverk som överraskar och ger insikter

Inspirationen till verken kommer från berättelserna om Fazer, Fazers omfattande arkiv och framför allt från Fazer-medarbetarna själva. Inspiration hämtades även från modern konst – ett lyckat konstverk stannar kvar i minnet, fascinerar och ger rum för nya insikter. Det fanns så många inspirationskällor att det kunde ha blivit betydligt fler verk än de drygt 20 som nu kommer att avtäckas. Verken förändras och lever hela tiden, och nya verk av syskonen Sotamaa kommer att visas i utställningslokalen även framöver. Syftet med utställningen är framför allt att väcka känslor, lära och inspirera.

”Besökarupplevelsen fungerar på många olika plan och den kan upplevas på otaliga olika sätt. Hela utställningen är ett enhetligt konstverk där det också uppstår kopplingar mellan verken. Utställningen kan upplevas med alla sinnen och verken är redskap för historieberättande. Guiderna bär stort ansvar för upplevelsen: de kan anpassa berättelserna om verken efter åhörarna, till exempel så att de lämpar sig för barn. Bakom varje verk finns enorma mängder information och tusentals berättelser”, säger Tuuli Sotamaa.

