

NOVUS

Pressfolk om robotisering 2017

Kontakt: Anna Erhardt
Kontakt Novus: Mats Elzén & Anita Bergsveen
Datum: 29 juni 2017



UNIONEN

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Unionen. Syftet med undersökningen är att undersöka pressfolks inställning till robotisering när det gäller att ta fram pressmeddelanden och liknande.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är pressekreterare, politisk sakkunniga i regeringskansliet/riksdagen samt PR-konsulter och presschefer

Antal intervjuer totalt: 100

- *Pressekreterare/politiskt sakkunniga i riksdag/regering: 35*
- *PR-konsult: 32*
- *Presschef: 33*

Svarsfrekvens: 35%

Fältperiod: 8-28 juni 2017

KORT OM RAPPORTEN

Diagram med totalresultat redovisas i rapporten.

Sammanfattning

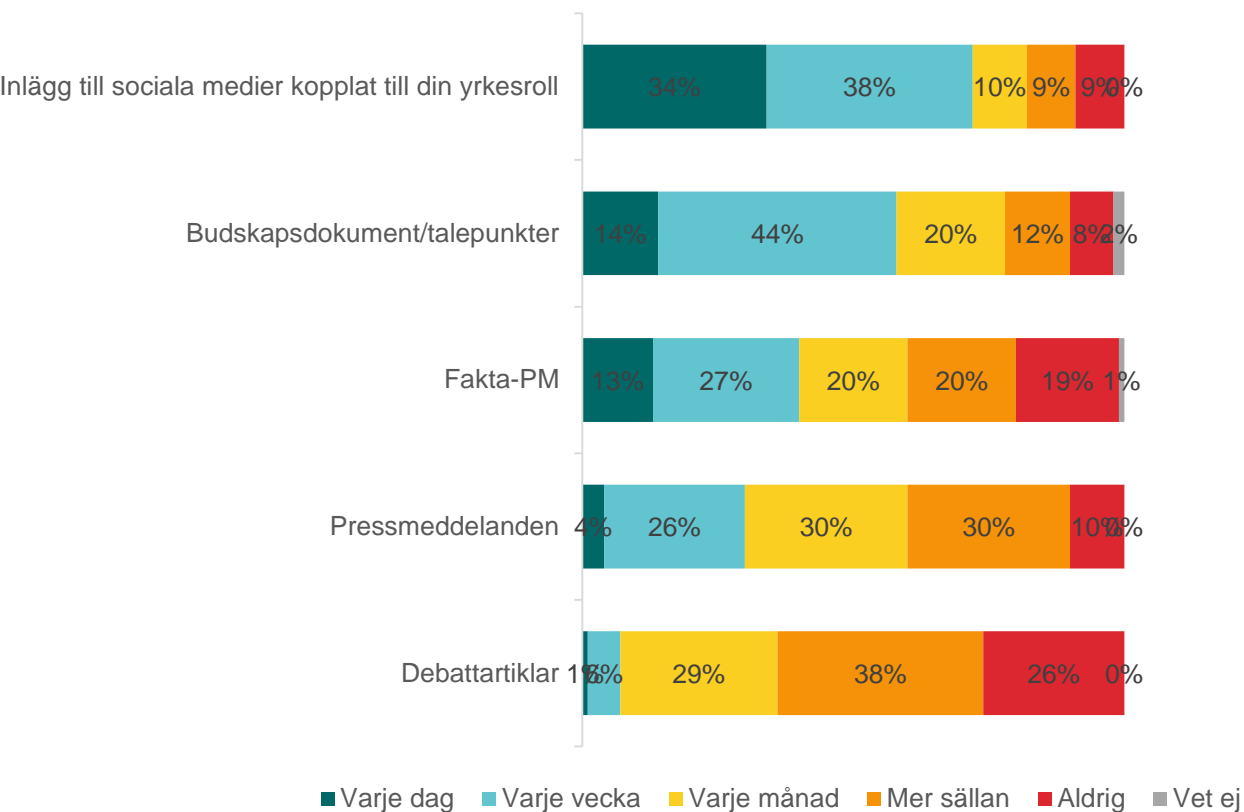
Sammanfattning

- Var tredje skriver inlägg till sociala medier kopplat till sin yrkesroll varje dag
- Drygt var tredje anser att en assistent skulle underlätta deras arbete med skrivande, tre av tio att det skulle försvåras
- Majoriteten lägger mellan 30-70% av sin arbetstid på att skriva olika slags dokument
- Drygt var tredje tycker att strategisk rådgivning till sin chef/uppdragsgivare är deras viktigaste arbetsuppgift
- Nära sex av tio har hört talas om att det finns en robot som ska skriva pressmeddelanden och artiklar. Var fjärde tycker att det är en bra utveckling.
- En del tycker att en robot kan göra en grund för en text men många anser att det blir svårt med det personliga

Resultat

Var tredje skriver inlägg till sociala medier kopplat till sin yrkesroll varje dag

Fråga: Hur ofta skriver du...?



BAS: Samtliga (n=100)

Drygt var tredje anser att en assistent skulle underlätta deras arbete med skrivande, tre av tio att det skulle försvåras

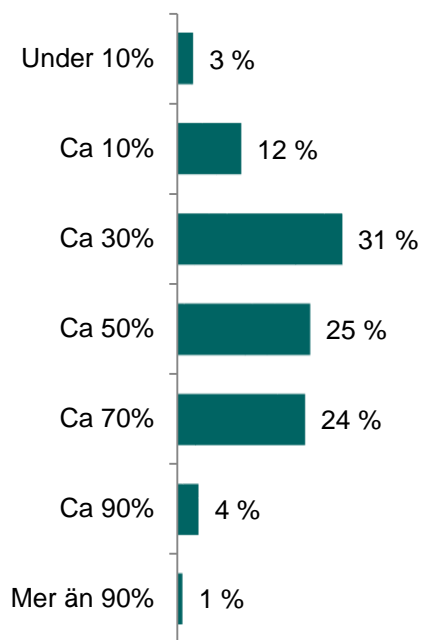
Fråga: Anser du att ditt arbete med skrivande skulle underlättas eller försvåras om du hade en assistent till hjälp med att skriva till exempel pressmeddelanden, budskapsdokument/talepunkter, debattartiklar, inlägg till sociala medier, fakta-PM?



BAS: Samtliga (n=100)

Majoriteten lägger mellan 30-70% av sin arbetstid på att skriva olika slags dokument

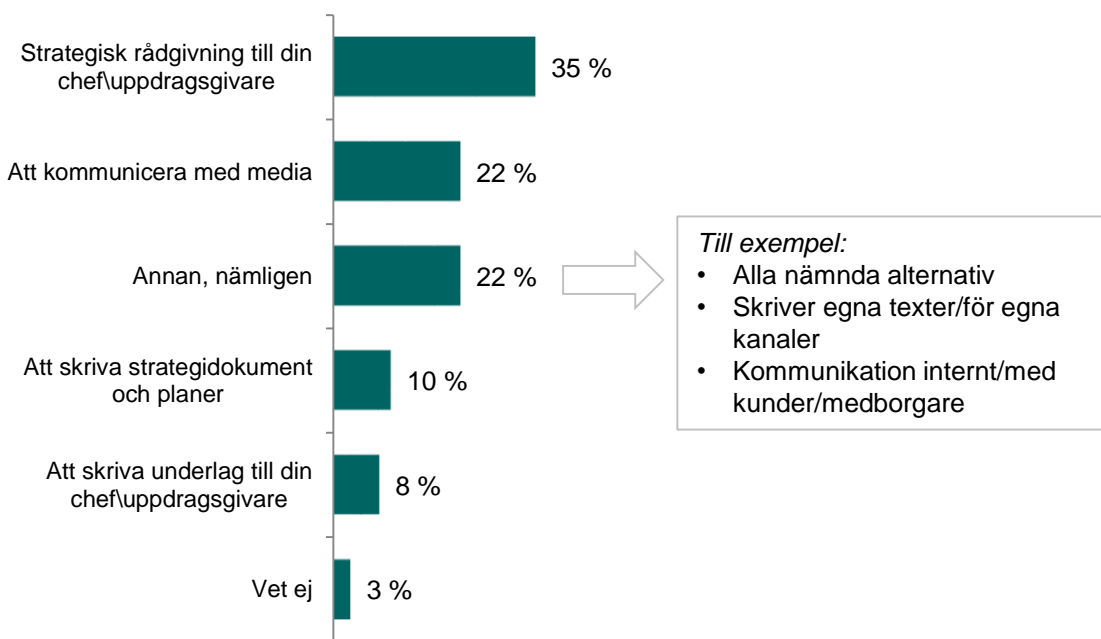
Fråga: Ungefär hur stor del av din arbetstid lägger du ner totalt sett på att skriva olika slags dokument? Är det...?



BAS: Samtliga (n=100)

Drygt var tredje tycker att strategisk rådgivning till sin chef/uppdragsgivare är deras viktigaste arbetsuppgift

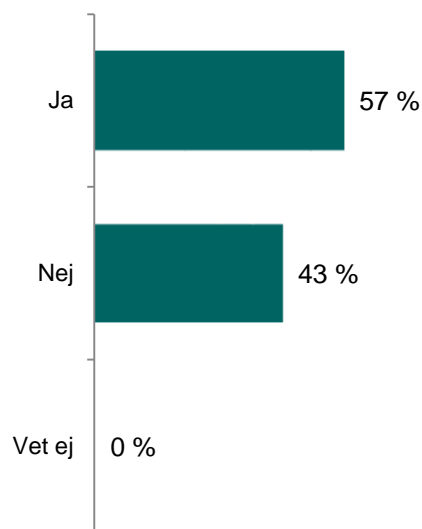
Fråga: Vilken av följande arbetsuppgifter tycker du är viktigast att göra i din yrkesroll?



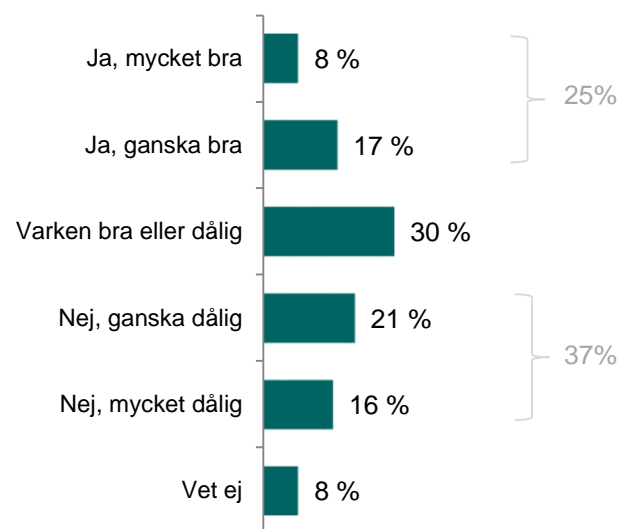
BAS: Samtliga (n=100)

Nära sex av tio har hört talas om att det finns en robot som ska skriva pressmeddelanden och artiklar. Var fjärde tycker att det är en bra utveckling.

Fråga: Har du hört talas om att det finns en typ av robot som kan skriva pressmeddelanden och artiklar?

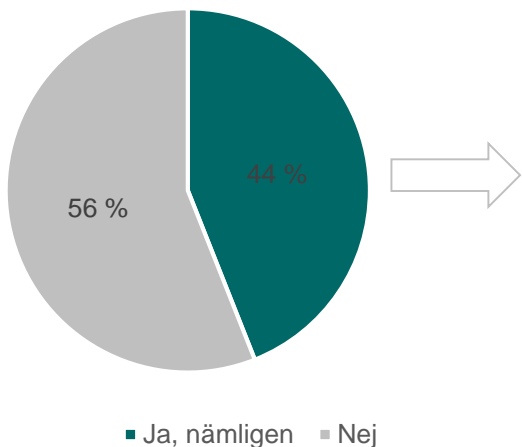


Fråga: Tycker du att det är en bra utveckling eller inte med robotar som skriver pressmeddelanden och artiklar?



En del tycker att en robot kan göra en grund för en text men många anser att det blir svårt med det personliga

Fråga: Slutligen, har du någon mer kommentar angående robotar som skriver pressmeddelanden och artiklar?



Exempel citat, för fullständig redovisning se separat fil: ”

Det krävs en fingerkänsla och den mänskliga faktorn kommer saknas. Så ser inte på det att det går att automatiseras helt.

Svårt nog idag på arbetsmarknaden för journalister och kommunikatörer.

Det blir kanske svårt ett få fram en känsla i texten.

Tror det blir förstört, för det kommer inte bli så personligt utan istället en tråkig kommunikation.

Det finns ju en människa bakom roboten också.

Det beror helt på syftet. Handlar det om att bara informera något så då tror jag att robot kan göra det. När det gäller att fånga företagets själ, samla in korridorsprat, då blir det betydligt svårare.

Det lär dröja decennier innan det händer i verkligheten.

Att lita helt och hållet på robotar är kanske inte det bästa, men de gör en grund och genomsöker media. Det är en bra hjälp till analys och för att få oss en blick i vad som händer i media.

Tror det i grunden är bra, men kan behöva en mänsklig hand för att kolla så allt är rätt innan man skickar iväg det.

Intressant utveckling, får se vad det leder till.



BAS: Samtliga (n=100)

Publiceringsregler



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



Kontakter Novus:

Konsult:

Mats Elzén

0720700329

mats.elzen@novus.se

Biträdande konsult:

Anita Bergsveen

0707881190

Anita.bergsveen@novus.se



UNTONEN