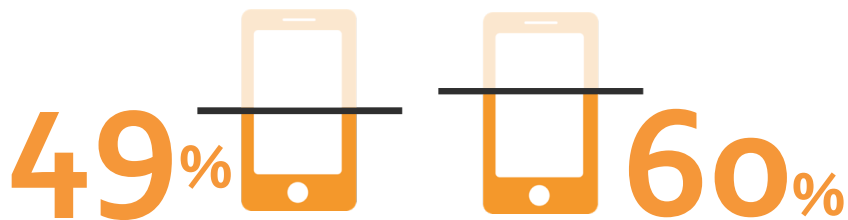


TUTKITTUA SUOMALAISISTA LOMAILIJOISTA

Vapaa-ajan matkailun trendit
2018

Helppous ja vaivattomuus



haluaa lomallakin **päästä nettiin** missä ja milloin vain.

käyttää älypuhelinta ja/tai tablettia loman aikana etsiäkseen tietoa kohteesta (esim. ravintolat, aktiviteetit, kulttuuri)



suomalaisista valitsee valmismatkan, koska lomailun pitää olla mahdollisimman helppoa (pakettimatkailijoista 80%).

Aitous ja paikallisuus



haluaa lomaillessaan **tukea paikallisia ihmisiä ja yrittäjiä**, ei niinkään kansainvälisiä matkatoimistoja ja palveluntarjoajia.



valitsee mieluiten sellaisen matkan, jossa matkanjärjestäjä/ lentoyhtiö/ hotelli toimii **vastuullisesti** sekä ympäristön että ihmisten kannalta.



lomailijoista haluaa tutustua lomallaan **ennen kaikkea paikalliseen kulttuuriin ja ihmisiin**.

Kokemuksellisuus

2



hakee lomamatkalta ensisijaisesti **uusia kokemuksia** ja ainutlaatuisia elämyksiä.



haluaisi **aktiivisesti oppia uutta** kohteen kulttuurista, kielestä, ruoasta jne. ja kaipaa tähän enemmän tarjontaa. Yhä harvemmin pelkkä "löhöäminen" riittää.

Hyvinvointi

4



on kiinnostunut todellisista **hemmottelumatkoista**, joilla voi rentoutua, ottaa hoitoja ja syödä hyvin rauhallisessa ja kauniissa ympäristössä.



on kiinnostunut lomamatkoista, joilla voi **oppia jotain uutta itsestään ja hyvinvoinnistaan** tai oppia voimaan paremmin arjessakin.



Tutkimus suomalaisista lomailijoista:

N=1002, Väestöä edustava brutto-otanta iän, sukupuolen ja asuinpaikan suhteen
Tutkimuksen toteuttaja Kopla Helsinki Oy, online-paneeli Bilendi, lokakuu 2017