

Studie „Mittelstand meets Startup: Potenziale der Zusammenarbeit“

Rund **60 Prozent** aller KMU kennen Startups aus ihrem geschäftlichen Umfeld.
 Lediglich neun Prozent kennen mehr als zehn Startups.

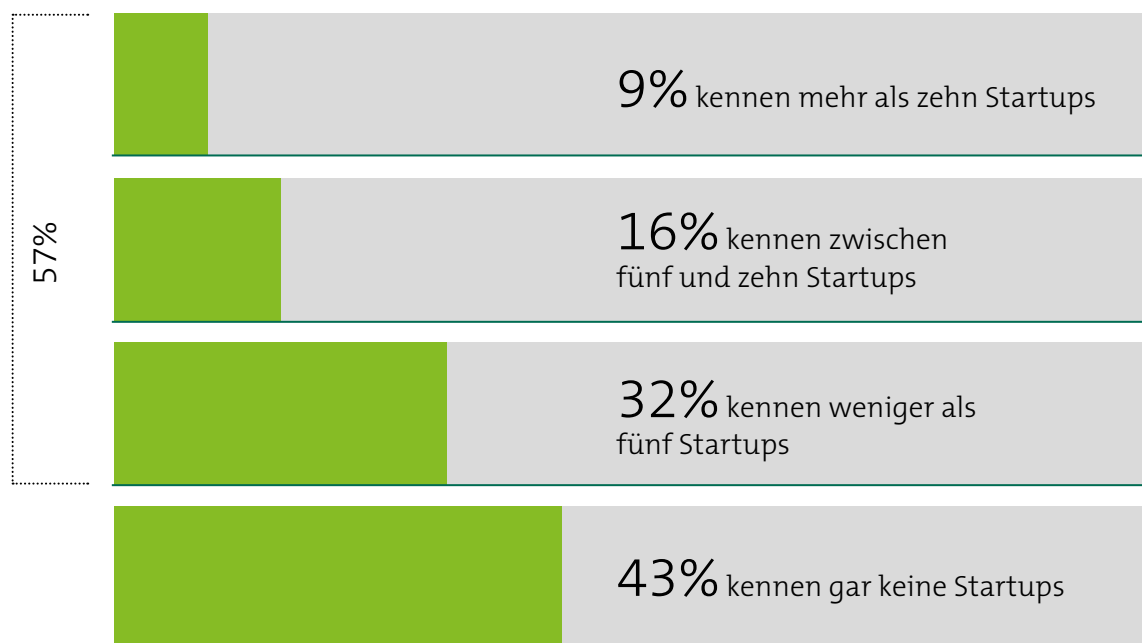


Abbildung 1:
 „Sind Ihnen Startups in Ihrem geschäftlichen Umfeld bekannt?“ (n=200)

37% aller KMU haben Kooperationserfahrungen mit Startups.

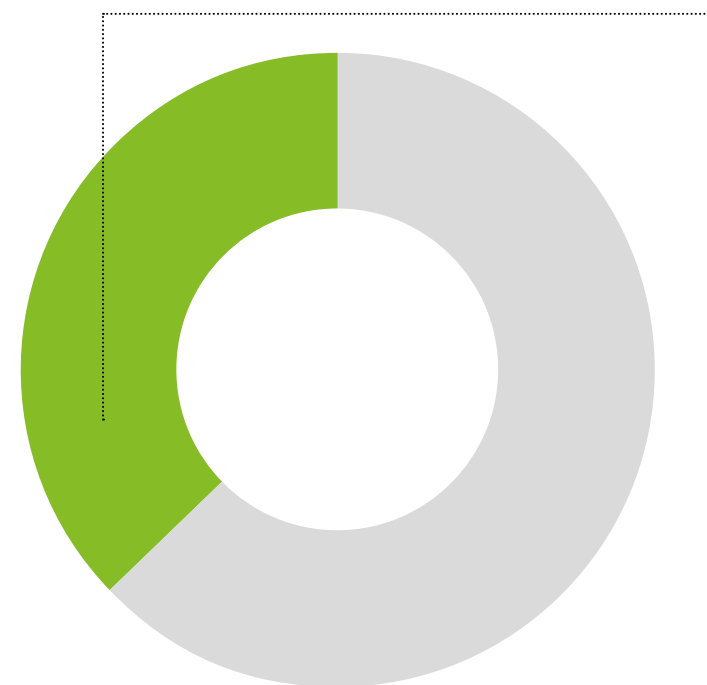


Abbildung 2:
 „Hat Ihr KMU schon einmal mit einem Startup zusammengearbeitet?“ (n=200)