

Hemester: Borta bra eller hemma bäst?

Kontakt Landshypotek Bank: Jonas Feinberg

Kontakter Novus: Ieva Englund

Datum: 2020-06-12



Landshypotek Bank

 **NOVUS**



Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Landshypotek. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens semesterplaner.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:
1111 st

Fältperiod: 14 – 19 maj
2020

Deltagarfrekvens:
71%

Novus har genomfört 1111 webintervjuer med den svenska allmänheten i Novus slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 71%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

I rapporten presenteras resultat på totalnivå samt nedbrutet på exempelvis kön, ålder och typ av bostad. Samtliga signifikanser är jämförda mot det totala resultatet i riket. Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



Kort sammanfattning

- Sex av tio planerar att ha sin semester i juli.
- Sex av tio kommer att tillbringa semestern i permanentbostaden.
- Normalt reser man inom Sverige eller utomlands på semestern.
- Omkring nio av tio har nära till naturen och kan utöva sina intressen där de bor.
- Svenskarna kommer att ägna sig *mer* åt utflykter i närområdet och trädgårdspyssel denna coronapräglade sommar.
- Svenskarna kommer att ägna sig *mindre* åt utlandsresor, att äta gott på restaurang och längre inrikesresor under årets semester.

Sex av tio planerar att ha sin semester i juli

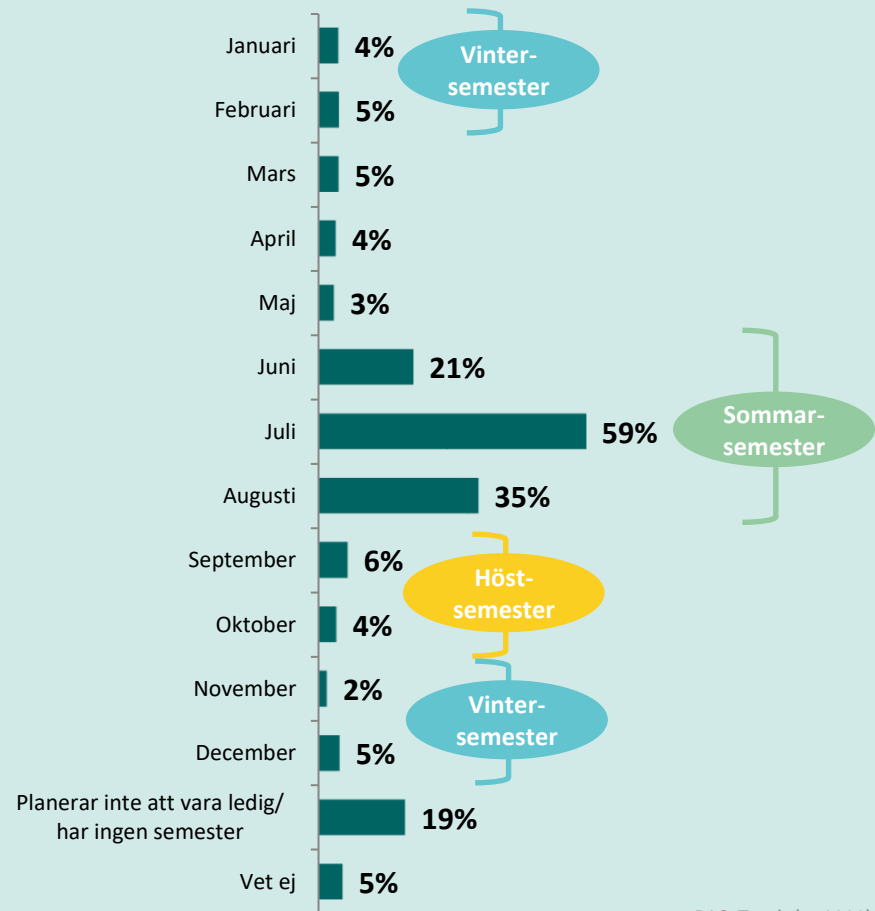
FRÅGA: Under vilken del av detta år (2020) har du haft eller planerar du att ha semester? Flera svar är möjliga.

Några signifikanta skillnader tonar fram när det gäller sommarmånaderna juni, juli och augusti.

18-29-åringar planerar i högre grad att ha semester i juni än svenskarna i stort (30% jämfört med 21% totalt). Samma grupp utmärker sig i fråga om att i stor utsträckning ha semesterplaner i augusti (44% jämfört med 35% i allmänheten).

30-49-åringar anger i signifikant högre grad än svenskarna i gemen att de planerat in sin semester i juli (70% jämfört med 59% totalt). Samma åldersgrupp har även i signifikant större omfattning semesterplaner i augusti än svenskarna totalt har (44% jämfört med 35% totalt).

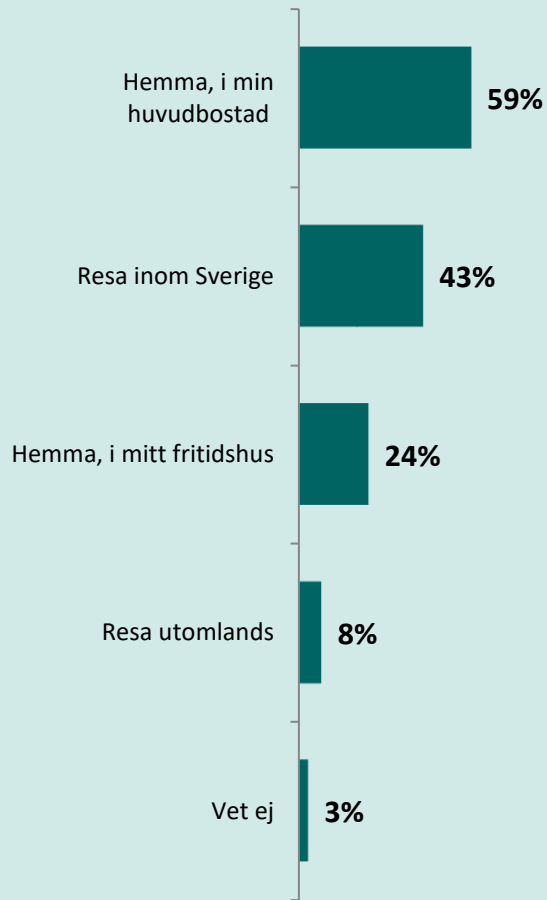
50-64-åringar sticker ut genom att i större utsträckning planera att semestra i juli (72% jämfört med 59% totalt).



BAS: Totalt (n=1111)

Sex av tio kommer att tillbringa semestern i permanentbostaden

FRÅGA: Var kommer du mest troligt spendera hela eller delar av din semester under 2020?
Flera svar är möjliga.



BAS: Planerar att vara ledig/ha semester (n=899)

En renodlad hemester i den egna permanentbostaden är vanligare i åldersgruppen 18-29 år (68%) och bland villaborna (63%) jämfört med svenskarna i stort (59%).

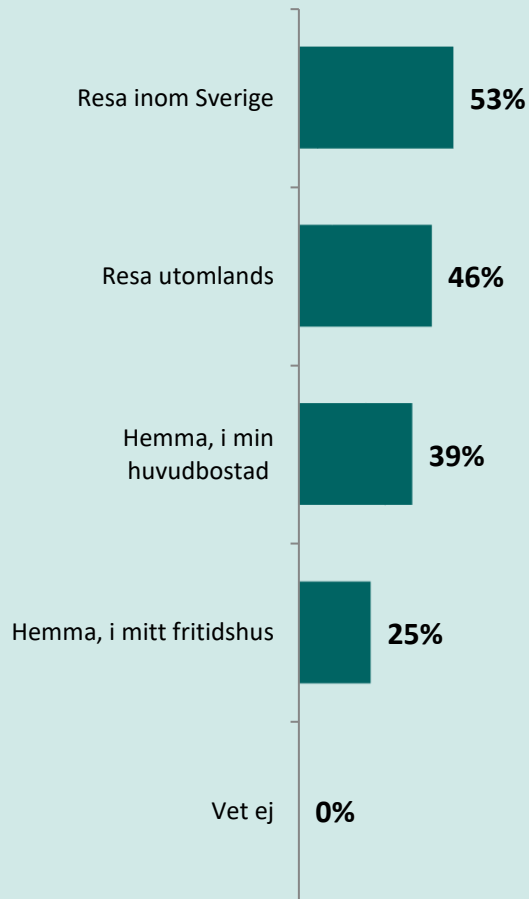
Den yngre gruppen, 18-29-åringar, utmärker sig även i fråga om att ha planer på resor inom landet. 56 procent av dem planerar att resa i Sverige, vilket kan jämföras med 43 procent bland svenskarna i gemen.

18-29-åringar har även i större utsträckning planer på en semester i det egna fritidshuset än svenskarna i allmänhet har (30% jämfört med 24% totalt).

50-64-åringarna sticker ut genom att i högre grad ha för avsikt att resa utomlands än allmänheten har (11% jämfört med 8% totalt).

Normalt reser man inom Sverige eller utomlands på semestern

FRÅGA: Var brukar du normalt sett spendera din semester? Flera svar är möjliga.



BAS: Planerar att vara ledig/ha semester (n=899)

När det gäller hur svenskarna normalt tillbringar semestern ser vi att villaborna i högre grad än svenskarna i stort normalt reser inom landet (58% jämfört med 53% totalt).

18-29-åringarna svarar i större utsträckning att de normalt vistas i fritidshuset under semestern än svenskarna gör (31% jämfört med 25% totalt).

Hemester blir aktuellt för fler när semesterresorna utomlands uteblir

FRÅGOR:

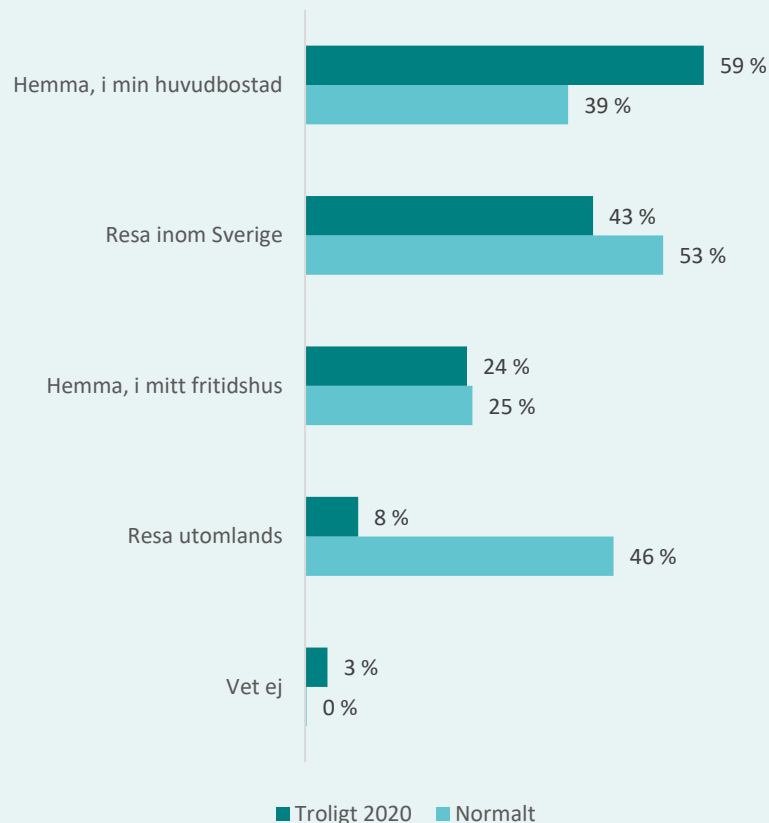
Var kommer du mest *troligt* spendera hela eller delar av din semester under 2020?

Var brukar du *normalt* sett spendera din semester?

Det är framför allt utlandsresorna som får stryka på foten denna speciella sommar. Normalt hade nästan varannan svensk rest utomlands under semestern (46%), medan endast knappt en av tio har för avsikt att lämna landet under årets semester (8%).

Vi ser även att resorna inom landet skiljer sig från ett typiskt semesterår, där 43% normalt skulle göra det, medan 53% uppger att de troligen kommer göra det.

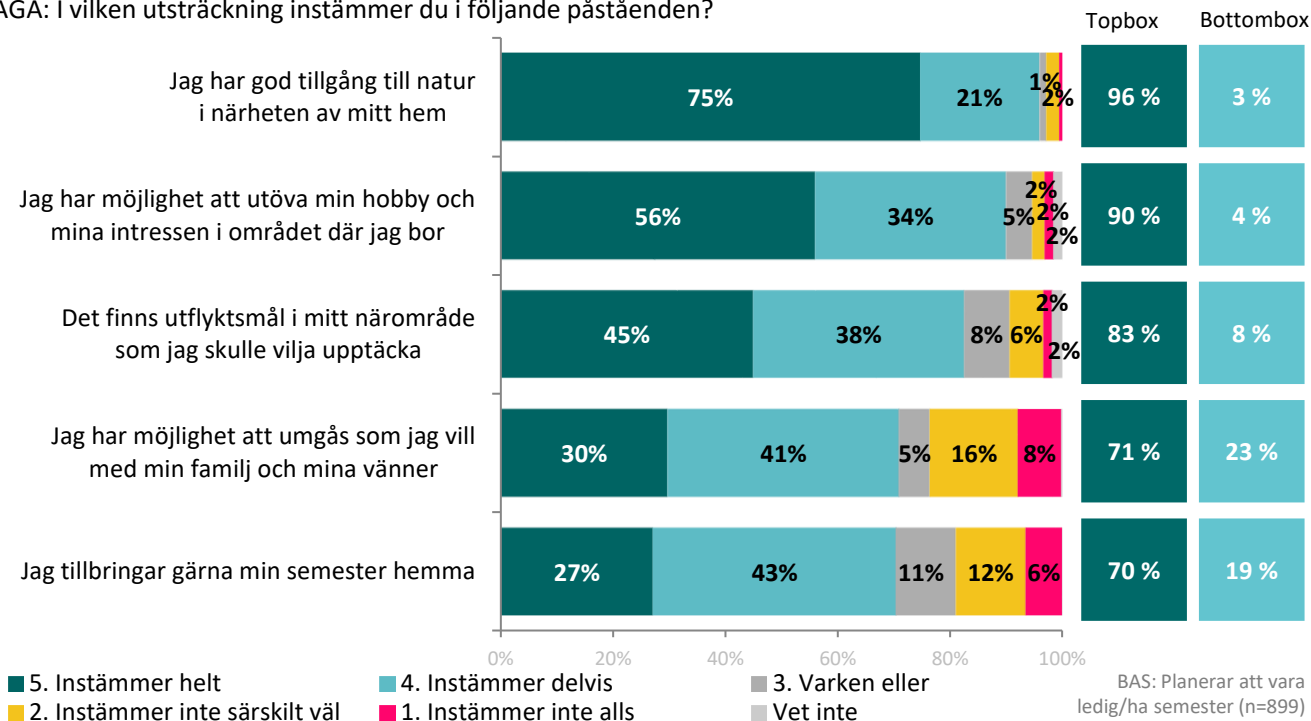
Dessa resor inom och utom landet, som för många uteblir i år, ersätts i hög grad av hemester, d v s semester i permanentbostaden (39% ett normalt år, medan 59% uppger att de i år kommer spendera semestern hemma i sin huvudbostad).



BAS: Planerar att vara ledig/ha semester (n=899)

Många har nära till naturen och kan utöva sina intressen där de bor

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?



Personer som bor i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner utmärker sig på så vis att de i avsevärt högre grad gärna tillbringar sin semester hemma än svenskarna totalt sett gör (81% jämfört med 70% totalt).

Även kvinnor är i högre grad belåtna med att tillbringa semestern hemma. Nästan tre av fyra kvinnor hemestrar gärna, vilket kan jämföras med sju av tio av svenskarna totalt (kvinnor: 74% | totalt: 70%).

Svenskarna kommer att ägna sig *mer* åt utflykter i närområdet och trädgårdspyssel denna corona-präglade sommar

FRÅGA: Vilka typer av aktiviteter tror du att du kommer att göra MER av på din semester det här året jämfört med vad du brukar göra på din semester? Flera svar är möjliga.



BAS: Planerar att vara ledig/ha semester (n=899)

Jämfört med svenskarna i stort planerar kvinnor i större omfattning att pyssla i trädgården (43% jämfört med 39% totalt), baka/laga mat hemma (29% jämfört med 24% totalt), upptäcka nya utflyktsmål i sitt närområde (63% jämfört med 58% totalt), sola (29% jämfört med 25% totalt), bada (28% jämfört med 25%) samt att vandra (31% jämfört med 27% totalt).

18-29-åringar skiljer sig från allmänheten genom att i större utsträckning planera att vandra (42% jämfört med 27% totalt), fiska (15% jämfört med 11% totalt), paddla kanot/kajak (16% jämfört med 7% totalt) samt att genomföra en längre resa i landet (14% jämfört med 10% totalt).

Villabor (38%) och 30-49-åringar (34%) planerar i större omfattning än svenskarna i gemen att renovera hemma (29% totalt).

Skriva, spela datorspel, läsa böcker.

Sömnad och handarbete.

Måla.

Silversmide.

Fotografering.

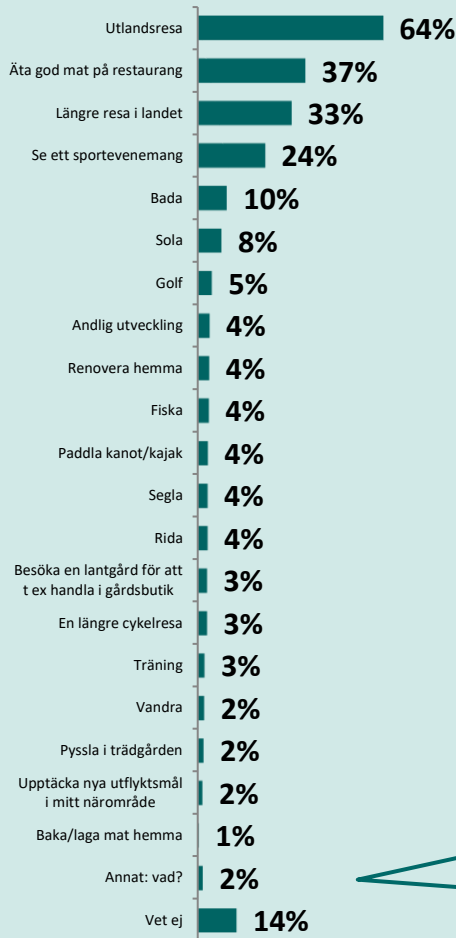
Åka motorcykel.

Rensa hemmet, som ett steg mot minimalismen.

Yoga.

Svenskarna kommer att ägna sig *mindre* åt utlandsresor, att äta gott på restaurang och längre inrikesresor under årets semester

FRÅGA: Vilka typer av aktiviteter tror du att du kommer att göra MINDRE av på din semester det här året jämfört med vad du brukar göra på din semester? Flera svar är möjliga.



BAS: Planerar att vara ledig/ha semester (n=899)

Jämfört med svenskarna i gemen kommer 18-29-åringar i högre grad dra ner på att resa utomlands (72% jämfört med 64% totalt) och att sola (12% jämfört med 8% totalt).

Kvinnor anger i större utsträckning än allmänheten att de kommer att äta god mat på restaurang i mindre omfattning denna semester (42% jämfört med 37%).

När det gäller 65-79-åringarna, där den åldersmässiga riskgruppen för corona återfinns, uppger i högre grad än svenskarna i allmänhet att de denna sommar kommer att ägna sig mindre åt att upptäcka nya utflyktsmål i sitt närområde (6% jämfört med 2% totalt), bege sig ut på en längre cykelresa (8% jämfört med 3% totalt), fiska (10% jämfört med 4% totalt), renovera hemma (10% jämfört med 4% totalt) och att pyssla i trädgården (6% jämfört med 2% totalt).

- Konserter.
- Dansa salsa.
- Träffa släkt och vänner.
- Teaterbesök.
- Gå på konserter och festival.
- Besöka min frus familj i Bosnien.
- Utöva min hobby, pistolskytte.
- Alla tävlingar är inställda

Närbelägna utflyktsmål, trädgårdspysssel och renovering lockar när utlandsresan inte blir av

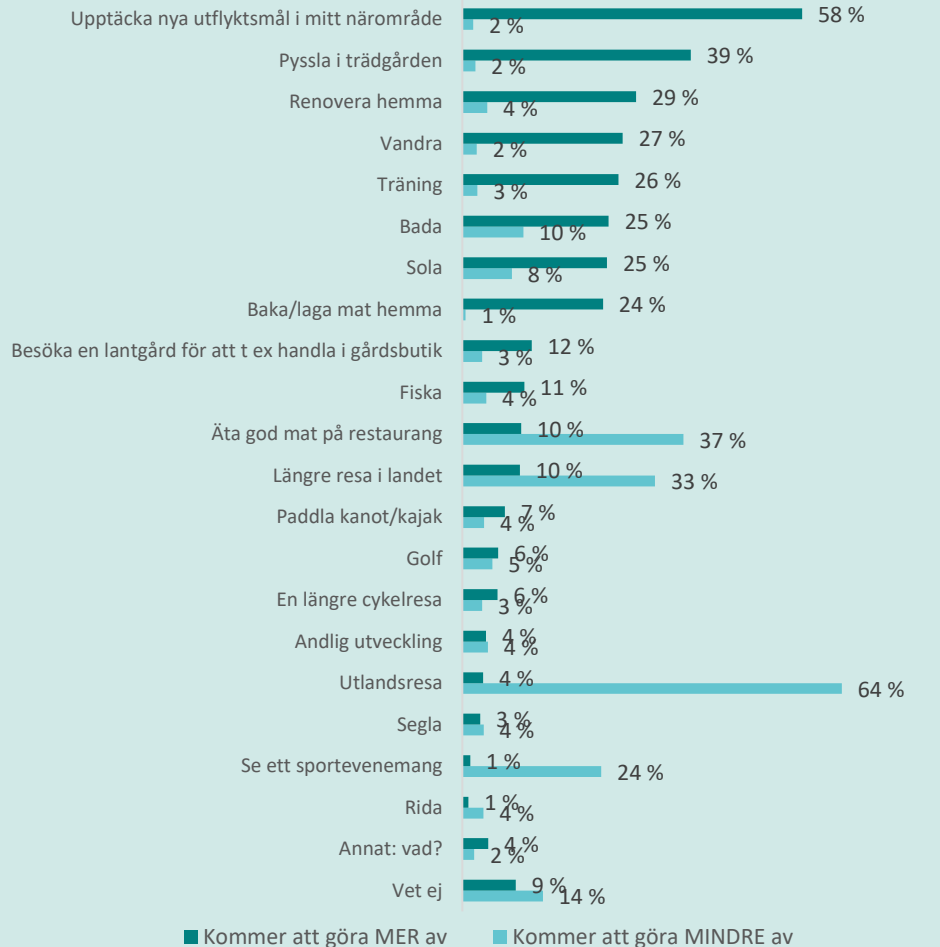
FRÅGOR:

Vilka typer av aktiviteter tror du att du kommer att göra MER av på din semester det här året jämfört med vad du brukar göra på din semester?

Vilka typer av aktiviteter tror du att du kommer att göra MINDRE av på din semester det här året jämfört med vad du brukar göra på din semester?

Det är tydligt att det framför allt är utlandsresorna som svenskarna gör avkall på denna coronapräglade sommar. 64% uppger att de kommer att göra mindre av utlandsresor denna sommar, medan endast 4% svarar att de kommer att resa utomlands mer i år. Omkring en av tre svenskar kommer också att dra ner på restaurangbesök och längre resor i Sverige, medan en av tio uppger att de kommer att göra mer av detta.

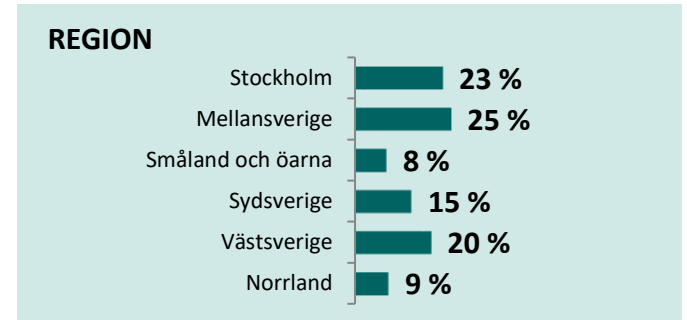
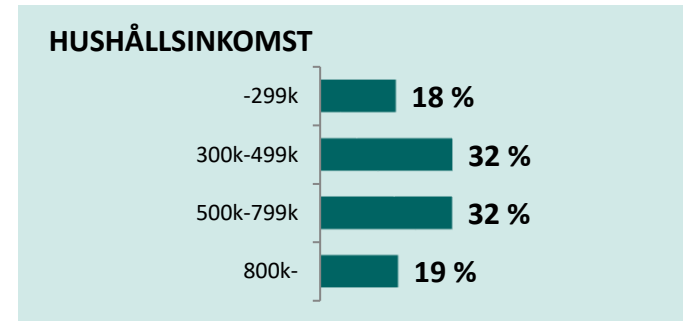
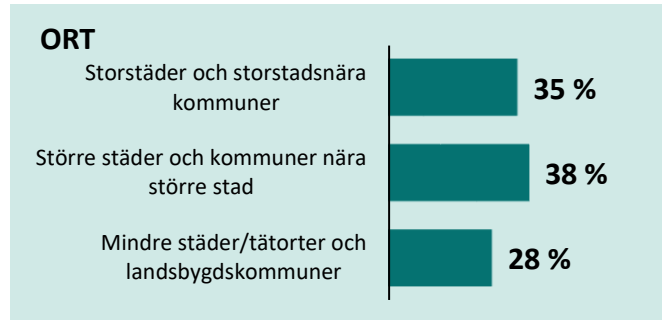
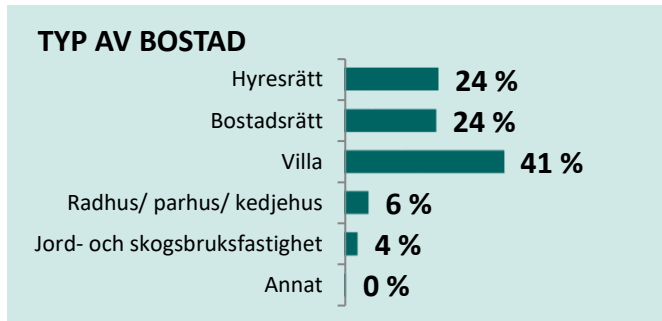
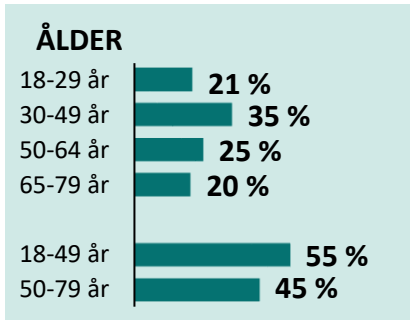
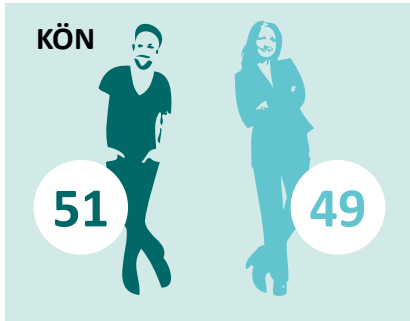
Aktiviteter som får ett uppsving denna semester är att upptäcka nya utflyktsmål i närområdet. 58% kommer att göra mer av det, endast 2% kommer att göra mindre av det. Även för trädgårdspysssel (39% kommer att göra mer av det, 2% kommer att dra ner på det) och renovering hemma (kommer att ske mer enligt 29%, 4% menar att det kommer att minska i år) skiljer det sig i år.



BAS: Planerar att vara ledig/ha semester (n=899)

Bakgrundsvariabler

Bakgrund



BAS: Samtliga (n=1111)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Ieva Englund

Mobil: 0720 70 04 10

E-post: ieva.englund@novus.se



Projektledare

Kajsa Holm

Mobil: 073 683 19 52

E-post: kajsa.holm@novus.se



Begreppsförklaring – Signifikanser

I Novus rapporter redovisar vi signifikanta skillnader mellan olika undergrupper och totalen. Vid upprepade undersökningar redovisar vi signifikanta skillnader mellan undersökningarna.

VAD ÄR EN SIGNIFIKANS?

Vi vill ofta veta om det finns en signifikant skillnad mellan hur två grupper har besvarat en fråga. En skillnad mellan två värden är statistiskt signifikant om skillnaden mellan dem är större än vad vi tror kan bero på slumpen. Vanligtvis vill vi undersöka om en undergrupp baserad på kön, ålder, utbildning eller region, har svarat annorlunda än totalen. Vid upprepade undersökningar vill vi veta om det finns en signifikant skillnad mellan undersökningarna.

HUR SÄKER ÄR EN SIGNIFIKANS?

Total säkerhet finns inte utan den är beroende av den signifikansnivå som används. På Novus använder vi en signifikansnivå på 95% i våra undersökningar. En signifikant skillnad betyder då att sannolikheten är 95% att det finns en faktisk skillnad mellan de två uppmätta värdena och att den skillnaden inte beror på slumpen.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

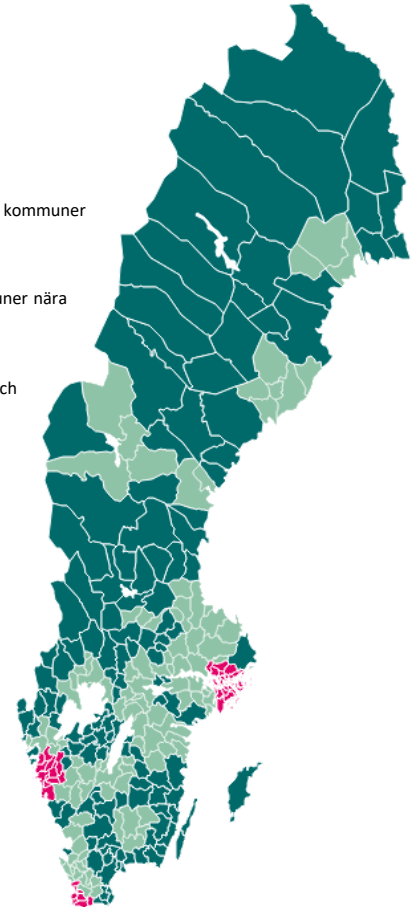
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom sk panel management. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökning genomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panel management!

Publiceringsregler



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.