

Hillerstorp 10 maj, 2017 12.30 CET

TROAX: DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2017

JANUARI – MARS

- Orderingsången ökade med 32 procent, eller 16 procent justerat för förvärv och valuta.
- Nettoomsättningen ökade med 35 procent till 36,3 (26,8) MEUR. Justerat för förvärv och valuta var ökningen 18 procentenheter.
- Rörelseresultatet ökade till 6,6 (4,7) MEUR.
- Rörelsemarginalen ökade till 18,2 (17,5) procent,
- Resultat efter skatt steg till 4,0 (2,8) MEUR.
- Resultat per aktie uppgick till 0,20 (0,14) EUR.

KONCERNEN I SIFFROR

MEUR	3 Mån	3 Mån	12 Mån	12 Mån
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec	Jan-Dec
	2017	2016	2016	2015
Orderingång	38,5	29,1	119,6	104,4
Nettoomsättning	36,3	26,8	115,8	103,7
Bruttoresultat	14,1	10,9	48,8	44,6
Bruttomarginal %	38,8	40,7	42,1	43,0
Rörelseresultat	6,6	4,7	25,3	22,4
Rörelsemarginal %	18,2	17,5	21,8	21,6
Resultat efter skatt	4,0	2,8	16,3	13,7
EBITDA	7,5	5,3	28,0	24,6
EBITDA marginal %	20,7	19,8	24,2	23,7
Resultat per aktie efter utspädning i EUR	0,20	0,14	0,82	0,69
Balansdagskurs SEK/Euro	9,55	9,23	9,57	9,14
Resultat per aktie efter utspädning i SEK, 1.)	1,91	1,29	7,80	6,26

Samtliga siffror avseende 2017 inkluderar förvärvet av Folding Guard.

1.) Resultat per aktie i SEK är beräknad utifrån resultatet i Euro x balansdagens kurs SEK/Euro.

VD KOMMENTAR

Troax har startat 2017 på ett bra sätt med en organisk ökning på 16%, vilket är klart över det historiska ökningssnittet. Vi har erhållit flera viktiga order under kvartalet ifrån kunder inom automation, lager och bygg, vilket visar att Troax erbjudande är starkt. På toppen av detta, har vi det nyförvärvade bolaget Folding Guard i USA, som också börjat året på ett bra sätt orderingsmässigt. Vår bedömning är att marknadsutveckling som helhet varit gynnsam för koncernen under första kvartalet.

Utvecklingen har varit speciellt stark i Kontinentaleuropa, Norden och UK. En lägre siffra visas för nya marknader, som då påverkas av att vi föregående år fick ett par större order av projektkaraktär i det första kvartalet. I UK har vi fortfarande inte sett någon effekt av Brexit. Orderstocken vid periodens utgång är på en fortsatt god nivå.

Integrationen av det i slutet av 2016 förvärvade bolaget fortgår på ett bra sätt. Detta innebär både personalförändringar och ett utökat fokus på tillväxtmöjligheter. Samordning av gemensamma funktioner har påbörjats. Förvärvet har så långt, tagits emot väl av viktiga kunder i USA. Vi ser goda möjligheter att stärka kundbasen på sikt, för bägge varumärken på den viktiga nordamerikanska marknaden.

Nettoomsättningen ökade i kvartalet med 35 procent jämfört med motsvarande period föregående år (exklusive förvärv och valuta var ökningen 18 procent). Utvecklingen är positiv på alla marknader. Koncernens orderingång, i rullande 12-månaders årstakt, är nu 129 MEUR inklusive ett kvartals omsättning för Folding Guard.

Under kvartalet har resultatet fortsatt att förbättras, främst på grund av goda försäljningsvolym, men också för att större delen av uppstartskostnaderna för den nya lacklinan är borta. Marknadssatsningarna fortgår enligt plan, men kortsiktigt i lägre omfattning än tidigare, då en del interna resurser avsätts för att integrera vårt amerikanska förvärv i koncernen.

Rörelseresultatet i kvartalet blev 6,6 (4,7) MEUR, vilket innebär en rörelsemarginal på 18,2 procent att jämföra med 17,5 föregående år. Att notera är att konsolideringen av Folding Guard minskar koncernens rörelsemarginal i procent. Vi ser dock goda möjligheter att öka marginalen för Folding Guard långsiktigt. Nettoresultatet har också utvecklats positivt och uppgår till 4,0 MEUR för kvartalet, jämfört mot föregående år (2,8).

Resultat per aktie är efter första kvartalet 0,20 euro att jämföra med 0,14 euro föregående år.

Rörelsekapitalet är på en liknande nivå som föregående kvartal. Produkter i arbete, har ökat och är på en högre nivå, vilket indikerar att flera viktiga projekt fortfarande är under installation hos kunder och således ej ännu, är fakturerade. Vi har fortsatt bra kassaflöde under kvartalet. Nettoskulden efter första kvartalet uppgår till 59,6 MEUR och nyckeltalet lån i relation till EBITDA, är klart under koncernens mål.

Thomas Widstrand, VD och koncernchef

Telefonkonferens

Inbjudan – presentation av resultatet för senaste kvartalet:

Thomas Widstrand, VD och koncernchef presenterar resultatet vid ett konferenssamtal 10 maj, kl. 17:00 CET. Konferensen kommer hållas på engelska.

För att delta i konferensen se mer information på <http://www.troax.com/sv/news>.

Thomas Widstrand

President and CEO

Troax Group AB

Box 89

330 33 Hillerstorp

Tel +46 (0)370-82831

thomas.widstrand@troax.com

Denna information är sådan information som Troax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 maj 2017, kl. 12:30 CET



Om Troax

Troax är den ledande globala leverantören av områdesskydd för inomhusanvändning ("metallbaserade nätpanelslösningar") inom marknadsområdena; maskinskydd, lager- och industriväggar samt förrådslösningar.

Troax utvecklar högkvalitativa och innovativa säkerhetslösningar för att skydda människor, egendom och processer.

Troax Group AB (publ), organisationsnummer 556916-4030, har en global organisation med en stark säljstyrka samt effektiv logistikfunktion, vilket möjliggör lokal närvaro och korta leveranstider i 36 länder. Under 2016 uppgick Troax nettoomsättning till 116 MEUR och antalet anställda till 600 personer. Bolagets huvudkontor är beläget i Hillerstorp, Sverige.

www.troax.com