

Pressmeddelande

Stockholm, Sverige, 21 oktober 2026, 07:30 CEST

Dynavox Groups delårsrapport för tredje kvartalet 2026

Fortsatt stabil tillväxt och avsevärt stärkt lönsamhet

"Dynavox Group levererade fortsatt stabil tillväxt och avsevärt stärkt lönsamhet under tredje kvartalet, trots utmaningar kopplade till krävande förskrivningsprocesser i USA. Omsättningen ökade brett, med en valutajusterad tillväxt på 15 procent och en EBIT-marginal på 17,4 procent. Vi bevisar återigen vår robusta affär med en stark underliggande efterfrågan och ett väl fungerande maskineri."

Fredrik Ruben, VD Dynavox Group

KVARTALET JULI – SEPTEMBER 2026

- Den valutajusterade intäktstillväxten var 15%. Rapporterade intäkter ökade med 13% till 685 MSEK (606).
- Bruttomarginalen uppgick till 69% (70).
- Valutajusterad EBIT-tillväxt var 94%. Rapporterat rörelseresultat ökade med 87% till 119 MSEK (64), motsvarande en rörelsemarginal om 17,4% (10,6).
- Kassaflödet efter löpande investeringar ökade med 213% till 62 MSEK (20).
- Resultatet per aktie ökade med 134% till 0,83 SEK (0,36) före utspädning och 0,83 SEK (0,35) efter utspädning.

PERIODEN JANUARI – SEPTEMBER 2026

- Den valutajusterade intäktstillväxten var 15%. Rapporterade intäkter ökade med 9% till 1 942 MSEK (1 790).
- Bruttomarginalen uppgick till 69% (68).
- Valutajusterad EBIT-tillväxt var 98%. Rapporterat rörelseresultat ökade med 87% till 282 MSEK (151), motsvarande en rörelsemarginal om 14,5% (8,4).
- Kassaflödet efter löpande investeringar ökade med 441% till 184 MSEK (-54).
- Resultatet per aktie ökade med 121% till 1,89 SEK (0,86) före utspädning och 1,87 SEK (0,85) efter utspädning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET

- [Jacob Thordenberg tillträdde som CFO för Dynavox Group](#) och medlem av Dynavox Groups koncernledning i september.

VD-KOMMENTAR

Dynavox Group levererade fortsatt stabil tillväxt och avsevärt stärkt lönsamhet under tredje kvartalet, trots utmaningar kopplade till krävande förskrivningsprocesser i USA. Omsättningen ökade brett, med en valutajusterad tillväxt på 15 procent och en EBIT-marginal på 17,4 procent. Vi bevisar återigen vår robusta affär med en stark underliggande efterfrågan och ett väl fungerande maskineri.

Den underliggande efterfrågan är stark, och de långsiktiga tillväxtmöjligheterna är oförändrade. I USA hämmades tillväxten dock fortsatt av den administrativa komplexiteten och längre ledtider, främst avseende Medicaid och Medicaid managed care-organisationer. Specifika utmaningar i två stora delstater löstes till vår fördel under kvartalet, men komplexiteten på delstatsnivå väntas fortsätta vara ett hinder. Dessa utmaningar är inte nya, men antalet fall som kräver ytterligare granskning och den ansträngning det krävs för att lösa dessa har ökat på grund av pressen på offentliga utgifter.

I Europa och på andra marknader var utvecklingen mer varierad, med Tyskland och Australien som de starkaste bidragsgivarna till tillväxten. Tyskland är fortsatt en lovande marknad och det har nu gått ett år sedan förvärvet av RehaMedia och vi blev en integrerad organisation. Vi stärker arbetet brett i de förvärvade bolag och skapar en mer skalbar plattform för fortsatt tillväxt.

Vi fortsätter att ifrågasätta aktörer som vi anser riskerar att skapa förvirring kring produktleverans, support, ersättning och immateriella rättigheter. Den stämningsansökan mot AbleNet som vi lämnade in i maj i år syftar till att skydda patienter och förskrivare, men även integriteten hos etablerade leveransstandarder för kommunikationshjälpmedel. Vi kommer att fortsätta att hantera denna fråga ansvarsfullt samtidigt som vi fokuserar på våra kunder.

Bruttomarginalen var stark trots högre komponentkostnader, delvis tack vare effektivare drift och förbättrad logistik. Kostnadskontrollen var också väl balanserad överlag. Vi fortsätter att investera i digitalisering, system och vårt sätt att arbeta, medan betydande engångskostnader för att bygga vår operativa plattform nu i stort sett ligger bakom oss.

Vår organisation har vuxit avsevärt de senaste åren, både organiskt och genom förvärv. Att anpassa våra arbetssätt efter detta är därför en lika viktig investering i vår framtid som implementeringen av våra nya ERP-system, nya digitala verktyg och moderna distributionscenter. Detta kommer att vara ett nyckelfokus när vi går in i 2027. Vi tror att vi nu har grundstenarna på plats som behövs för nästa kapitel i vår tillväxtresa.

Vi har stark tilltro till den långsiktiga utvecklingen när det gäller att betjäna och förbättra en underpenetrerad marknad, i kombination med vår förmåga att generera hållbar, lönsam tillväxt. Våra prioriteringar är att förbättra försäljning, stärka våra arbetssätt och dra nytta av ytterligare operationell hävstång när vi skalar upp. Jag förväntar mig att vi kommer att drabbas av perioder av motvind och utmaningar på resan, men samtidigt uppnå betydande tillväxt och momentum. I december i år firar vi femårsdagen av när Dynavox Group noterades som ett självständigt bolag, och vi kan se tillbaka på en årlig omsättningstillväxt på 25 procent i snitt. Samtidigt fortsätter vi att bygga ett starkare, mer professionellt och finansiellt solitt företag, och jag är övertygad att vår resa knappt har börjat.

Fredrik Ruben, VD

Webbpresentation

Klockan 09:00 idag håller Dynavox Group en webbpresentation för investerare, analytiker och press. Om du vill delta i webbpresentationen klicka på följande [länk](#). Delårsrapporten och en inspelning av webbpresentationen kommer att finnas tillgängliga [här](#).

Denna information är insiderinformation som Dynavox Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 oktober 2026 kl. 07.30 CEST.

Kontakt

Jacob Thordenberg, CFO & Investor Relations, Dynavox Group AB

Mobil: +46(0) 735 34 88 84, e-mail: jacob.thordenberg@dynavoxgroup.com

Om Dynavox Group

Dynavox Group AB (publ) är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Med huvudkontor i Stockholm, och listat på Nasdaq Stockholm (DYVOX), har Dynavox Group tillsammans med sina varumärken över 1000 anställda, och kunder i över 65 länder. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av våra integrerade lösningar med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språksystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Vi erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos våra användare, kan våra lösningar användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm. Genom AI-baserad röstsyntes erbjuder vi användarna en personligt anpassad röstidentitet på över 30 språk, för både vuxna och barn. För mer information, besök Dynavox Groups webbsida:

www.dynavoxgroup.com