

Pressmeddelande

Stockholm, Sverige, 22 juli 2026, 07:30 CEST

Dynavox Groups delårsrapport för andra kvartalet 2026

Dynavox Group AB (publ) redovisade idag resultatet för andra kvartalet 2026.

Kommentar från Dynavox Groups VD Fredrik Ruben:

Dynavox Group uppvisade en stabil omsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år och mer än fördubblade resultatet under det andra kvartalet. Tillväxten i kvartalet var bred, såväl geografiskt som över olika produktgrupper, vilket speglar den fortsatta efterfrågan på våra kommunikationshjälpmedel samt verksamhetens underliggande styrka.

KVARTALET APRIL – JUNI 2026

- Intäkterna växte 11% till 670 MSEK (603). Den valutajusterade tillväxten var 16%.
- Bruttomarginalen uppgick till 70% (67).
- Rörelseresultatet ökade med 137% till 105 MSEK (44), motsvarande en rörelsemarginal om 15,7% (7,4). Valutajusterad EBIT-tillväxt var 145%.
- Kassaflödet efter löpande investeringar ökade med 167% till 67 MSEK (-100).
- Resultatet per aktie ökade med 155% till 0,70 SEK (0,27) före utspädning och 0,69 SEK (0,27) efter utspädning.

PERIODEN JANUARI – JUNI 2026

- Intäkterna växte 6% till 1 257 MSEK (1 184). Den valutajusterade tillväxten var 16%.
- Bruttomarginalen uppgick till 69% (68).
- Rörelseresultatet ökade med 87% till 162 MSEK (87), motsvarande en rörelsemarginal om 12,9% (7,3). Valutajusterad EBIT-tillväxt var 101%.
- Kassaflödet efter löpande investeringar ökade med 267% till 123 MSEK (-74).
- Resultatet per aktie ökade med 111% till 1,06 SEK (0,50) före utspädning och 1,05 SEK (0,49) efter utspädning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- [Den 1 april slutförde Dynavox Group det tidigare aviserade förvärvet av SR Labs Healthcare](#), bolagets återförsäljningspartner i Italien.
- [Dynavox Group AB har lämnat in en stämningsansökan i USA mot AbleNet Inc.](#)
- [Ny amerikansk studie visar att kommunikationshjälpmedel ger 3,3 gånger avkastning och förbättrar livskvaliteten med 65%.](#)
- [Jacob Thordenberg utsedd till CFO för Dynavox Group](#). Han tillträder sin roll i september 2026.

VD-KOMMENTAR

Dynavox Group uppvisade en stabil omsättningstillväxt jämfört med samma period föregående år och mer än fördubblade resultatet under det andra kvartalet. Tillväxten i kvartalet var bred, såväl geografiskt som över olika produktgrupper, vilket speglar den fortsatta efterfrågan på våra kommunikationshjälpmedel samt verksamhetens underliggande styrka.

Den underliggande efterfrågan på marknaden är fortsatt stark i alla geografier och produktgrupper, med en omsättningstillväxt på 16 procent i lokala valutor. Omsättningen i Nordamerika gynnades av försenade ordrar från det första kvartalet. Den positiva effekten från dessa uppvägdes dock av överlag längre förskrivningsprocesser än tidigare.

I Europa fortsatte vi att stärka vår lokala närvaro och säljarbete. Integrationen av de nyligen förvärvade verksamheterna i Tyskland, Frankrike och Italien fortskrider, och vi är nu inne i slutfasen av övergången till vårt nya, enhetliga ERP-system. Den fulla effekten av dessa initiativ syns ännu inte i resultaträkningen, men de utgör viktiga byggstenar för en mer effektiv och skalbar tillväxt på sikt.

Rörelseresultatet ökade med 137 procent under kvartalet och EBIT-marginalen uppgick till 15,7 procent, då vi nu ser fördelarna med en mer strömlinjeformad och digitaliserad verksamhet. De engångskostnader som krävdes för detta ligger nu till stor del bakom oss. Kassaflödet ökade med 167 procent och resultatet per aktie ökade med 155 procent, vilket visar på den operationella hävstången i verksamheten i takt med att vi fortsätter att växa skalbart.

Under kvartalet lämnade vi även in en stämningsansökan i USA mot AbleNet, Inc. Syftet är både att skydda våra immateriella tillgångar och att adressera de påstådda metoder som, enligt vår uppfattning, riskerar att skapa förvirring kring leverans, support och ersättning för kommunikationshjälpmedel. Ytterligare information om bakgrunden till kravet finns på <https://whywearesuingablenet.com/>.

En annan viktig milstolpe var publiceringen av den senaste och mest omfattande hälsoekonomiska studien hittills, "Exploring the Benefits of Assistive Communication", som genomfördes på vår största marknad, USA. Resultaten bekräftar samma mönster som har observerats i tidigare studier i Sverige och Tyskland: heltäckande kommunikationslösningar som de vi erbjuder kan förbättra livskvaliteten med 65 procent och ge samhället en ekonomisk avkastning som är mer än tre gånger så stor som investeringen. Detta stärker dessutom ytterligare vår övertygelse om det långsiktiga värdet och potentialen hos den marknad vi verkar på.

Det makroekonomiska och geopolitiska läget är fortfarande volatilt. Det har inte fattats några beslut, lagts fram några förslag eller skett några ändringar av ersättningsreglerna på någon av våra huvudmarknader, däribland USA, utan vi fortsätter att hantera komplexiteten och byråkratin i ersättningsprocesserna. Detta är ett återkommande inslag i de marknader vi verkar i, och utgjorde en motvind under kvartalet. Vi ser också att kostnaderna för vissa komponenter stiger, och vi kommer framöver att fokusera på att mildra konsekvenserna genom höjda ersättningsnivåer och andra åtgärder.

Vi har fortsatt stark tilltro till den långsiktiga utvecklingen på vår marknad. Behovet av kommunikationshjälpmedel är fortfarande i hög grad otillfredsställt och marknaden är fortfarande underpenetrerad. Vi fortsätter att fokusera på att förbättra vår säljmodell, stärka den operativa effektiviteten och skala upp verksamheten på ett disciplinerat sätt.

Våra långsiktiga finansiella mål är oförändrade: en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på 20 procent justerat för valutaeffekter och en EBIT-marginal som skall nå och överstiga 15 procent. Valutaeffekter och den makroekonomiska miljön i stort kan skapa volatilitet, men Dynavox Group är väl positionerat för att fortsätta leverera hållbart långsiktigt värde samtidigt som vi fortsätter vårt uppdrag att tillhandahålla livsförändrande lösningar till dem som behöver dem mest.

Fredrik Ruben, VD

Webbpresentation

Klockan 09:00 idag håller Dynavox Group en webbpresentation för investerare, analytiker och press. Om du vill delta i webbpresentationen klicka på följande [länk](#). Delårsrapporten och en inspelning av webbpresentationen kommer att finnas tillgängliga [här](#).

Denna information är insiderinformation som Dynavox Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 juli 2026 kl. 07.30 CEST.

Kontakt

Linda Tybring, CFO & Investor relations, Dynavox Group AB

Mobil: +46(0) 70 68 14 980, e-mail: linda.tybring@dynavoxgroup.com

Om Dynavox Group

Dynavox Group AB (publ) är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Med huvudkontor i Stockholm, och listat på Nasdaq Stockholm (DYVOX), har Dynavox Group tillsammans med sina varumärken över 1000 anställda, och kunder i över 65 länder. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av våra integrerade lösningar med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språkssystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Vi erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos våra användare, kan våra lösningar användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm. Genom AI-baserad röstsyntes erbjuder vi användarna en personligt anpassad röstidentitet på över 30 språk, för både vuxna och barn. För mer information, besök Dynavox Groups webbsida:

www.dynavoxgroup.com