

**Pressmeddelande**

Stockholm, Sverige, 24 april 2026, 07:30 CEST

# Dynavox Groups delårsrapport för första kvartalet 2026

Dynavox Group AB (publ) redovisade idag resultatet för första kvartalet 2026.

**Kommentar från Dynavox Groups VD Fredrik Ruben:**

*Vi inledde året stabilt med vetskapen om att första kvartalet normalt är vår säsongsmässigt svagaste och mest volatila period. Verksamheten i Nordamerika påverkades tillfälligt av hårt vinterväder i januari och februari, men återhämtade sig bra i mars. Övriga marknader utvecklades väl under hela kvartalet. Lönsamheten och kassaflödet förbättrades markant, vilket återspeglar den operationella hävstången och minskade investeringsrelaterade kostnader. I en tid av makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet stärker detta tilltron till verksamhetens motståndskraft och utsikter.*

**KVARTALET JANUARI – MARS 2026**

- Intäkterna växte 1% till 588 MSEK (581). Den valutajusterade tillväxten var 15%.
- Bruttomarginalen uppgick till 67% (68).
- Rörelseresultatet ökade med 35% till 57 MSEK (43), motsvarande en rörelsemarginal om 9,8% (7,3). Valutajusterad EBIT-tillväxt var 56%.
- Kassaflödet efter löpande investeringar ökade med 109% till 56 MSEK (27).
- Resultatet per aktie ökade med 58% till 0,36 SEK (0,23) före utspädning och 0,35 SEK (0,22) efter utspädning.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET**

- [Dynavox Group har utsett Marie-Josée Leblond till Chief Digitalization and Information Officer, och Luis Mustafa efterträder Tony Pavlik som Chief Operating Officer i samband med hans pensionering.](#) Förändringarna trädde i kraft den 1 mars 2026.
- [Dynavox Group har meddelat att CFO Linda Tybring kommer att lämna sin befattning och kvarstå till och med den 31 januari 2027,](#) samtidigt som rekrytering av hennes efterträdare har inletts.

**VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET**

- [Den 1 april slutförde Dynavox Group det tidigare aviserade förvärvet av SR Labs Healthcare,](#) bolagets återförsäljningspartner i Italien.

## VD-KOMMENTAR

*Vi inledde året stabilt med vetskapen om att första kvartalet normalt är vår säsongsmässigt svagaste och mest volatila period. Verksamheten i Nordamerika påverkades tillfälligt av hårtinterväder i januari och februari, men återhämtade sig bra i mars. Övriga marknader utvecklades väl under hela kvartalet. Lönsamheten och kassaflödet förbättrades markant, vilket återspeglar den operationella hävstången och minskade investeringsrelaterade kostnader. I en tid av makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet stärker detta tilltron till verksamhetens motståndskraft och utsikter.*

Första kvartalet 2026 stod vi inför tuffa jämförelsetal, eftersom samma period 2025 var ovanligt stark till följd av reducering av tidigare orderstock. Försäljningstillväxten i lokala valutor uppgick till 15 procent. Efterfrågan var fortsatt stark, men på grund av väderrelaterade stängningar av skolor och institutioner i Nordamerika i januari och februari blev det svårt att möta kunder och leverera produkter. Effekterna förväntas normaliseras och uppskjutna affärsvolymerna återvinnas under de kommande kvartalen. I mars månad låg tillväxten återigen på historiska nivåer i Nordamerika. Verksamheten på marknaderna utanför Nordamerika löpte på i samma takt som tidigare kvartal.

Lönsamheten förbättrades med 2,5 procentenheter till 9,8 procent under kvartalet, vilket resulterade i en ökning av rörelseresultatet med 35 procent. Detta inkluderar en negativ valutaeffekt på EBIT om 7 MSEK. Valutamotvinden har minskat, främst genom att fluktuationerna i SEK och USD har stabiliserats när vi går in i Q2. Vi kan också se positiva effekter av vårt arbete med förbättrade processer i verksamheten och kassaflödet efter löpande investeringar har mer än fördubblats jämfört med förra året.

Förra året gjorde vi stora investeringar för att bygga en starkare och mer skalbar organisation. Vi slutförde konsolideringen av vår produkt- och utvecklingsorganisation till ett centralt nav i Stockholm och lanserade ett nytt affärssystem i Nordamerika. I början av april genomförde vi en framgångsrik övergång till det nya affärssystemet även i vårt svenska moderbolag. Ett fåtal lokala enheter återstår att överföra, vilket kommer att leda till lägre kostnader och en effektivare struktur som stödjer framtida tillväxt, skalbarhet och lönsamhet.

Vi fortsätter att stärka vår lokala närvaro i Europa. Nyligen förvärvade vi våra återförsäljarparters i Frankrike och Tyskland, och den 1 april slutförde vi förvärvet av vår italienska återförsäljarparter. Det stärker ytterligare vår position på ännu en viktig europeisk marknad och stödjer vår ambition att öka den kommersiella effektiviteten i hela regionen.

Vår exponering mot importtullar till USA är fortsatt begränsad, eftersom våra produkter klassificeras som medicinskt certifierade hjälpmedel. Det innebär att de är undantagna från tullar enligt Nairobi-protokollet. Det är viktigt att bevaka den politiska osäkerheten och den geopolitiska utvecklingen, men vi har hittills inte sett någon väsentlig påverkan på vår verksamhet. Den senaste tidens ökade kostnader för vissa komponenter och högre fraktkostnader kommer att ha en viss, dock begränsad, negativ inverkan på bruttomarginalen beroende på omfattning och tidpunkt för sådana effekter.

Våra långsiktiga finansiella mål är oförändrade: en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på 20 procent justerat för valutaeffekter och en EBIT-marginal på över 15 procent. Valutaeffekter och makromiljön i stort kan skapa viss volatilitet från kvartal till kvartal, men Dynavox Group är väl positionerat för att fortsätta leverera hållbar långsiktig tillväxt på en marknad som är kraftigt underpenetrerad. Samtidigt fortsätter vi vårt uppdrag att tillhandahålla livsförändrande lösningar till dem som behöver dem mest.

**Fredrik Ruben, VD**

**Webbpresentation**

Klockan 09:00 idag håller Dynavox Group en webbpresentation för investerare, analytiker och press. Om du vill delta i webbpresentationen klicka på följande [länk](#). Delårsrapporten och en inspelning av webbpresentationen kommer att finnas tillgängliga [här](#).

*Denna information är insiderinformation som Dynavox Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 april 2026 kl. 07.30 CEST.*

**Kontakt**

Linda Tybring, CFO & Investor relations, Dynavox Group AB

Mobil: +46(0) 70 68 14 980, e-mail: [linda.tybring@dynavoxgroup.com](mailto:linda.tybring@dynavoxgroup.com)

**Om Dynavox Group**

Dynavox Group AB (publ) är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Med huvudkontor i Stockholm, och listat på Nasdaq Stockholm (DYVOX), har Dynavox Group tillsammans med sina varumärken över 1000 anställda, och kunder i över 65 länder. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av våra integrerade lösningar med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språksystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Vi erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos våra användare, kan våra lösningar användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm. Genom AI-baserad röstsyntes erbjuder vi användarna en personligt anpassad röstidentitet på över 30 språk, för både vuxna och barn. För mer information, besök Dynavox Groups webbsida:

[www.dynavoxgroup.com](http://www.dynavoxgroup.com)