

Pressmeddelande

Stockholm, Sverige, 23 oktober 2025, 07:30 CEST

Dynavox Groups delårsrapport för tredje kvartalet 2025

Dynavox Group AB (publ) redovisade idag resultatet för tredje kvartalet 2025.

Kommentar från Dynavox Groups VD Fredrik Ruben:

Vår starka tillväxt fortsätter med bibehållen positiv utveckling i alla regioner och produktkategorier. Med en omsättningstillväxt på över 35 procent i lokala valutor, varav 33 procent organisk, kan vi med stolthet konstatera att vår strategi fortsätter att ge resultat. Det innebär att vi skrivit ännu ett kapitel i vår över tre år långa serie av robust tillväxt och konsekvent genomförande.

KVARTALET JULI – SEPTEMBER 2025

- Intäkterna växte 25% till 606 MSEK (483). Den valutajusterade tillväxten var 35%.
- Bruttomarginalen uppgick till 70% (69).
- Rörelseresultatet uppgick till 64 MSEK (61), motsvarande en rörelsemarginal om 10,6% (12,6).
- Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till 20 MSEK (7).
- Resultatet per aktie var 0,36 SEK (0,43) före utspädning och 0,35 SEK (0,43) efter utspädning.

PERIODEN JANUARI – SEPTEMBER 2025

- Intäkterna växte 29% till 1 790 MSEK (1 387). Den valutajusterade tillväxten var 36%.
- Bruttomarginalen uppgick till 68% (68).
- Rörelseresultatet uppgick till 151 MSEK (146), motsvarande en rörelsemarginal om 8,4% (10,5).
- Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -54 MSEK (60).
- Resultatet per aktie var 0,86 SEK (0,88) före utspädning och 0,85 SEK (0,87) efter utspädning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- [Dynavox Group slutförde förvärvet av RehaMedia](#), bolagets återförsäljningspartner i Tyskland
- [Dynavox Group AB har tecknat ett nytt refinansieringsavtal med Swedbank om totalt 1,2 miljarder SEK](#), klassificerat som ett socialt lån enligt LMA:s principer för sociala lån (SLP).

VD-KOMMENTAR

Vår starka tillväxt fortsätter med bibehållen positiv utveckling i alla regioner och produktkategorier. Med en omsättningstillväxt på över 35 procent i lokala valutor, varav 33 procent organisk, kan vi med stolthet konstatera att vår strategi fortsätter att ge resultat. Det innebär att vi skrivit ännu ett kapitel i vår över tre år långa serie av robust tillväxt och konsekvent genomförande.

Försäljningen fortsätter att öka på alla marknader, till följd av såväl en ökad global medvetenhet om våra kommunikationshjälpmedel som vår förmåga att skala upp verksamheten på ett effektivt sätt. En särskild höjdpunkt detta kvartal är den enastående utvecklingen på de marknader utanför Nordamerika där vi har direkt närvaro.

Vi fortsätter att se en ökad tillväxt i vår portfölj med pekskärmsprodukter, som till största del riktar sig till yngre användare med autism. Under kvartalet var utvecklingen stark även för våra ögonstyrningslösningar som vänder sig till användare med mer komplexa behov.

Vår lönsamhet påverkades negativt av engångskostnader uppgående till 26 MSEK eller 4,3 procentenheter, hänförliga till långsiktiga investeringar med fokus på att bygga ett mer robust företag. Under 2025 kommer vi göra investeringar av engångskaraktär om sammanlagt cirka 100 MSEK i två huvudprojekt, som båda framskrider väl:

- Den 1 juli lanserades vårt nya förbättrade affärssystem framgångsrikt i USA och Kanada, vilket lägger grunden för ökad skalbarhet och effektivitet. Utgifter av engångskaraktär uppgick under kvartalet till 9 MSEK och hittills i år till 40 MSEK.
- Konsolideringen av vår produkt- och utvecklingsorganisation till en central hub i Stockholm fortsätter enligt plan. Under kvartalet uppgår kostnaderna av engångskaraktär till 14 MSEK, och hittills i år uppgår siffran till 33 MSEK.

Utöver ovanstående har våra långsiktiga incitamentsprogram medfört ökade kostnader om 3 MSEK under kvartalet till följd av den fortsatt starka utvecklingen av Dynavox Groups aktiekurs.

Den stärkta kronan gentemot US-dollar hade en negativ inverkan på både omsättning (-48 MSEK) och resultat (-6 MSEK).

Under kvartalet tecknade och slutförde vi förvärvet av RehaMedia i Tyskland, vilket stärker vår direkta närvaro på en viktig marknad. Vi välkomnar ett team som vi känner och litar på. Vi har tidigare genomfört förvärv i Frankrike, Australien, Nya Zeeland, Danmark och Irland, och detta förvärv är ett led i vår strategi att utöka vår lokala närvaro genom väl anpassade förvärv.

Även om våra produkter fortfarande är undantagna från tullar enligt Nairobi-protokollet har vi sett indirekta effekter genom ökade fraktkostnader. För närvarande finns inga kända initiativ som syftar till att ändra tullundantagen för hjälpmedel för personer med livslånga funktionsnedsättningar relaterade till vår typ av kommunikationshjälpmedel. Vi följer frågan noggrant och bevakar utvecklingen av ersättningspolicys, men vill understryka att inga förändringar hittills har påverkat vår verksamhet. På kort sikt har den pågående nedstängningen av den amerikanska statsapparaten ingen direkt inverkan på vår operativa förmåga, men även här följer vi utvecklingen noga.

När jag blickar framåt är jag fortsatt övertygad om att vi har förmåga att upprätthålla stark tillväxt på en marknad med låg penetration, samtidigt som vi bygger en skalbar och motståndskraftig organisation. Våra långsiktiga investeringar, såsom ERP-systemet och vår centrala utvecklingshub, speglar vårt engagemang för att förverkliga detta. Genom detta kan vi leverera fler kommunikationshjälpmedel till människor i behov världen över.

Fredrik Ruben, VD

Webbpresentation

Klockan 09:00 idag håller Dynavox Group en webbpresentation för investerare, analytiker och press. Om du vill delta i webbpresentationen klicka på följande [länk](#). Delårsrapporten och en inspelning av webbpresentationen kommer att finnas tillgängliga [här](#).

Denna information är insiderinformation som Dynavox Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl. 07.30 CEST.

Kontakt

Linda Tybring, CFO & Investor relations, Dynavox Group AB

Mobil: +46(0) 70 68 14 980, e-mail: linda.tybring@dynavoxgroup.com

Om Dynavox Group

Dynavox Group AB (publ) är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Med huvudkontor i Stockholm, och listat på Nasdaq Stockholm (DYVOX), har Dynavox Group tillsammans med sina varumärken över 1000 anställda, och kunder i över 65 länder. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av våra integrerade lösningar med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språksystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Vi erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos våra användare, kan våra lösningar användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm. Genom AI-baserad röstsyntes erbjuder vi användarna en personligt anpassad röstidentitet på över 30 språk, för både vuxna och barn. För mer information, besök Dynavox Groups webbsida:

www.dynavoxgroup.com