

Pressmeddelande

Stockholm, Sverige, 18 juli 2025, 07:30 CEST

Dynavox Groups delårsrapport för andra kvartalet 2025

Dynavox Group AB (publ) redovisade idag resultatet för andra kvartalet 2025.

Kommentar från Dynavox Groups VD Fredrik Ruben:

Dynavox Group levererade ytterligare ett kvartal med exceptionell tillväxt och fortsatt stark utveckling i alla regioner och produktkategorier. Under perioden uppnåddes en rekordhög omsättningstillväxt på 38% i lokal valuta, samtidigt påskyndades arbetet med förbättrad infrastruktur, organisation och förvärv. Kvartalet fortsätter i linje med den starka utvecklingen från de senaste tre åren, ett bevis på vår förmåga att genomföra vår strategi.

KVARTALET APRIL – JUNI 2025

- Intäkterna växte 27% till 603 MSEK (476). Den valutajusterade tillväxten var 38%.
- Bruttomarginalen uppgick till 67% (69).
- Rörelseresultatet uppgick till 44 MSEK (53), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4% (11,0).
- Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -100 MSEK (42).
- Resultatet per aktie var 0,27 SEK (0,34) före och efter utspädning.

PERIODEN JANUARI – JUNI 2025

- Intäkterna växte 31% till 1 184 MSEK (904). Den valutajusterade tillväxten var 36%.
- Bruttomarginalen uppgick till 68% (68).
- Rörelseresultatet uppgick till 87 MSEK (85), motsvarande en rörelsemarginal om 7,3% (9,4).
- Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -74 MSEK (52).
- Resultatet per aktie var 0,50 SEK (0,44) före utspädning och 0,49 SEK (0,44) efter utspädning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSEER UNDER KVARTALET

- [Dynavox Group slutförde förvärvet av Cenomy](#), bolagets återförsäljningspartner i Frankrike
- [Dynavox Group och Tobii har förlängt kontraktet](#) ytterligare fem år och kommit överens om volymaffär av komponenter för ögonstyrning

VÄSENTLIGA HÄNDELSEER EFTER KVARTALET

- [Dynavox Group har ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i sin återförsäljningspartner RehaMedia](#) i Tyskland.

VD-KOMMENTAR

Dynavox Group levererade ytterligare ett kvartal med exceptionell tillväxt och fortsatt stark utveckling i alla regioner och produktkategorier. Under perioden uppnåddes en rekordhög omsättningstillväxt på 38% i lokal valuta, samtidigt påskyndades arbetet med förbättrad infrastruktur, organisation och förvärv. Kvartalet fortsätter i linje med den starka utvecklingen från de senaste tre åren, ett bevis på vår förmåga att genomföra vår strategi.

Försäljningen fortsätter att öka i samma takt på alla våra marknader och steg med 38% i lokala valutor, varav 37% organiskt. Detta återspeglar den ökade medvetenheten om, och den globala efterfrågan på, våra kommunikationshjälpmedel samt vår förmåga att effektivt skala upp verksamheten på olika marknader. Vi fortsätter att se en ökad användning bland yngre användare med autism. Samtidigt ser vi en stark tillväxt för alla typer av enheter och användarkategorier, vilket stärker den breda relevansen och effekten av våra lösningar.

Vi investerar enligt plan i system, infrastruktur och organisation för att stödja våra långsiktiga ambitioner. Under 2025 kommer vi göra investeringar av engångskaraktär om sammanlagt cirka 100 MSEK i två huvudprojekt:

- Den 1 juli lanserades planenligt ett nytt förbättrat affärssystem på vår största marknad USA, vilket lägger grunden för ökad skalbarhet och effektivitet. De totala kostnaderna av engångskaraktär under kvartalet uppgick till 17 MSEK och hittills i år uppgår de till 31 MSEK.
- Arbetet med att slå samman vår produkt- och utvecklingsorganisation till en central utvecklingshub i Stockholm löper på bra. De totala engångskostnaderna relaterade till detta uppgick till 11 MSEK under kvartalet och hittills i år uppgår de till 19 MSEK.

Utöver de planerade investeringarna har den senaste tidens starka utveckling av Dynavox Groups aktiekurs medfört en ökning av reserverade kostnader för anställdas långsiktiga incitamentsprogram med 10 MSEK jämfört med andra kvartalet förra året.

Både omsättning och bruttomarginal påverkades negativt av att SEK stärkts gentemot USD.

Påverkan på omsättningen kommer alltid att vara relaterad till den aktuella valutakursen medan påverkan på bruttomarginalen vanligtvis är mer av en tidsfördröjning, då vi köper komponenter till en viss valutakurs och sedan säljer dessa 3–6 månader senare till en annan. Under kvartalet var den negativa påverkan betydande, cirka 13 MSEK, på grund av snabba svängningar i valutakurser.

Rörelseresultatet på 44 MSEK eller 7,4% påverkades negativt av ovan nämnda engångskostnader om totalt ca 51 MSEK under kvartalet som sänkte vinstmarginalen temporärt med drygt 8 procentenheter. Detta innebär en underliggande rörelsemarginal som överstiger vårt långsiktiga mål.

Vi fortsätter att stärka vår marknadsnärvaro genom strategiska förvärv. Under kvartalet har vi tecknat och slutfört förvärvet av vår återförsäljarpartner Cenomy i Frankrike, och den 11 juli tecknade vi avtal om att förvärva vår partner RehaMedia i Tyskland. Båda dessa förvärv visar hur vi snabbt kan få direkt närvaro på viktiga marknader samtidigt som vi får duktiga medarbetare som vi vanligtvis känner ganska väl.

Eftersom våra produkter är undantagna från tullar enligt Nairobiprotokollet har vi inte sett någon direkt påverkan av de pågående handelsdiskussionerna. Vi har dock upplevt indirekta effekter genom förhöjda fraktkostnader i efterdyningarna av höjda tullar. Vi arbetar aktivt med att hantera denna dynamik. För närvarande finns inga indikationer på förändringar i ersättningspolicyerna som påverkar vår förmåga att sälja eller få betalt, men vi fortsätter att följa frågan noga.

När jag blickar framåt är jag fortsatt övertygad om vår förmåga att upprätthålla stark tillväxt samtidigt som vi bygger en mer skalbar och motståndskraftig organisation. Många personer som skulle kunna dra nytta av kommunikationshjälpmedel känner inte till eller har inte tillgång till tillgängliga lösningar. Vårt omfattande produktutbud, i kombination med vårt teams engagemang och expertis, ger oss goda förutsättningar för framtida framgångar.

Fredrik Ruben, VD

Webbpresentation

Klockan 09:00 idag håller Dynavox Group en webbpresentation för investerare, analytiker och press. Om du vill delta i webbpresentationen klicka på följande [länk](#). Delårsrapporten och en inspelning av webbpresentationen kommer att finnas tillgängliga [här](#).

Denna information är insiderinformation som Dynavox Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl. 07.30 CEST.

Kontakt

Linda Tybring, CFO & Investor relations, Dynavox Group AB

Mobil: +46(0) 70 68 14 980, e-mail: linda.tybring@dynavoxgroup.com

Om Dynavox Group

Dynavox Group AB (publ) är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Med huvudkontor i Stockholm, och listat på Nasdaq Stockholm (DYVOX), har Dynavox Group tillsammans med sina varumärken över 900 anställda, och kunder i över 65 länder. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av våra integrerade lösningar med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språksystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Vi erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos våra användare, kan våra lösningar användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm. Genom AI-baserad röstsyntes erbjuder vi användarna en personligt anpassad röstidentitet på över 30 språk, för både vuxna och barn. För mer information, besök Dynavox Groups webbsida:

www.dynavoxgroup.com