

# Hur mår svensk elitfotboll?

En analys av den finansiella ställningen i allsvenskan 2025

A man in a black sports jacket is celebrating, holding a large silver trophy high above his head. He has a wide, open-mouthed smile. The trophy is a large, faceted silver cup with a spherical top. In the background, other people are visible, some also celebrating. A yellow banner with the letters 'AIF' is partially visible. The overall scene is one of triumph and joy.

**EY**

Shape the future  
with confidence

# Innehåll

---

|           |                             |    |
|-----------|-----------------------------|----|
| <b>01</b> | Förord .....                | 4  |
| <b>02</b> | Sammanfattning .....        | 6  |
| <b>03</b> | Analys av allsvenskan ..... | 8  |
| <b>04</b> | Analys av klubbarna .....   | 40 |
|           | Mjällby AIF .....           | 42 |
|           | Hammarby IF .....           | 44 |
|           | GAIS .....                  | 46 |
|           | IFK Göteborg .....          | 48 |
|           | Djurgårdens IF .....        | 50 |
|           | Malmö FF .....              | 52 |
|           | AIK .....                   | 54 |
|           | IF Elfsborg .....           | 56 |
|           | IK Sirius FK .....          | 58 |
|           | BK Häcken .....             | 60 |
|           | Halmstads BK .....          | 62 |
|           | IF Brommapojkarna .....     | 64 |
|           | Degerfors IF .....          | 66 |
|           | IFK Norrköping .....        | 68 |
|           | Östers IF .....             | 70 |
|           | IFK Värnamo .....           | 72 |
| <b>05</b> | Slutlig analys .....        | 74 |
| <b>06</b> | Upplysningar .....          | 78 |





# Förord

## 2025

Fotboll är en av de största publiksporterna och utgör en tredjedel av all idrott i Sverige. För tionde året i rad har EY analyserat ekonomin i allsvenskan som är den högsta serien i svensk herrfotboll. Resultatet för 2025 visar att allsvenskan fortsätter att växa, men att det finns utmaningar framöver.

Den totala nettoomsättningen under 2025 uppgick till 3,7 miljarder kronor. Spelarförsäljningar stod för 29 procent av nettoomsättningen och uppgick till nästan 1,1 miljard kronor. De ökade intäkterna från spelarförsäljningar visar att diversifierade intäktsströmmar och strategiska finansiella beslut är viktiga i klubbarnas planering framåt.

Intäkterna från tv-rättigheter stod för 11 procent av klubbarnas nettoomsättning. Det nya tv-avtalet som gäller från och med säsongen 2026 kan komma att påverka intäkterna, särskilt i mindre klubbar. Även förändringar i centrala ersättningar från föreningen Svensk Elitfotboll, inklusive solidaritetsbetalningar från UEFA och avtalet med Unibet, kan innebära minskade intäkter, vilket påverkar de mindre klubbarna i högre utsträckning.

Allsvenskan uppvisade en fortsatt positiv utveckling under 2025, om än i lägre takt än föregående år. Klubbarna redovisade ett samlat resultat på 170 miljoner kronor, trots att fem klubbar gick med förlust. Det egna kapitalet ökade med 6,9 procent, vilket motsvarar en genomsnittlig ökning på 8,5 miljoner kronor per klubb.

Den positiva utvecklingen och att klubbarna fortsätter att stärka sitt eget kapital indikerar en stabil finansiell position. Det är viktigt att säkerställa långsiktig ekonomisk uthållighet och skapa utrymme för framtida investeringar och sportlig utveckling.

Årets rapport analyserar även intäktsfördelning, kostnadsutveckling och soliditet (exklusive pensionsavsättningar) för att belysa skillnader mellan klubbar och identifiera framtida trender. Med hjälp av klubbarnas intäkter och kostnader i absoluta tal åskådliggör vi också skillnader mellan olika år, men även förändringar under säsongen 2025.

Vår förhoppning är att denna rapport ska fungera som ett beslutsunderlag i klubbarnas och ligornas arbete med att utveckla sina verksamheter på ett hållbart sätt - både på kort och lång sikt.

Stockholm den 31 mars 2026



**Carlos Esterling**

Ansvarig partner för Sports Business Services i Sverige

## Årets team



**Viktor Sjöstedt**  
Projektledare,  
analytiker



**Alexander Skogsfors**  
Projektledare,  
analytiker



**Alan Aljaderi**  
Skribent



**Rebecka Netterman**  
Skribent



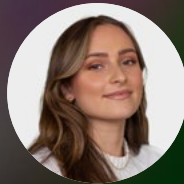
**William Pitsinki**  
Skribent



**Andréas Åberg**  
Skribent



**Joel Olsson**  
Granskare



**Erica Lang**  
Grafisk designer



**Miriam Franzén**  
PR- och kommunikationsrådgivare

Initiativtagare till den årliga rapporten "Hur mår svensk elitfotboll?" är Carlos Esterling och vår tidigare kollega Mikael Bergsten på EY.

Teamet som tagit fram årets rapport är: Viktor Sjöstedt, Alexander Skogsfors, Alan Aljaderi, Rebecka Netterman, William Pitsinki, Andréas Åberg, Annika Melakari, Camilla Eriksson Palmqvist, Therese Höjlund, Stina Gustafsson, Erica Lang och Miriam Franzén.

## Om Sports Business Services

Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk med medarbetare från EY som stödjer idrottsföreningar, förbund och dess intressenter med tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, liksom med flera stora idrottsförbund.

**Under 2025 ökade nettoomsättningen i allsvenskan med 192 miljoner kronor, eller 5,5 procent, jämfört med 2024. Den ökade nettoomsättningen under 2025 förklaras främst av spelarförsäljningar som uppgick till nära 1,1 miljard kronor.**

Allsvenskans fördelning av nettoomsättningen skiljer sig mellan 2024 och 2025. Spelarförsäljningar stod för en markant ökning, medan UEFA-ersättningarna minskade.

Reklam och sponsring uppgick till 603 miljoner kronor jämfört med 557 miljoner kronor under 2024. Det är en ökning med 46 miljoner kronor eller 8,2 procent. Bland de övriga intäkterna finns bland annat UEFA-ersättningar som minskade under 2025. Den totala minskningen var 41 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 11 procent. Anledningen till detta var minskade intäkter från spel i Europaligorna och UEFA:s solidaritetsersättning, där förändringen framförallt beror på klubbarnas prestation i Europaspelen. Intäkter från entrébiljetter ökade med 18 miljoner kronor, eller 3 procent, jämfört med föregående år. De ökade intäkterna förklaras främst av ett nytt publikrekord för allsvenskan. Publikciffrorna har ökat under de senaste åren och i likhet med år 2024 stod intäkter från entrébiljetter för 17 procent av nettoomsättningen. Intäkterna från tv-rättigheter stod för 11 procent av nettoomsättningen och ökade med 5,7 miljoner kronor eller 1,5 procent.

Den totala omsättningen ökade med 259 miljoner kronor under 2025 jämfört med 2024, vilket motsvarar en ökning på 7,2 procent. Klubbarnas övriga omsättning uppgick till 181 miljoner kronor, vilket är en ökning med 59 procent jämfört med 2024. Klubbarnas totala kostnader ökade med 379 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 12 procent jämfört med 2024. Den största kostnadsökningen var personalkostnader som uppgick till 1 843 miljoner kronor, vilket är en ökning med 190 miljoner kronor eller 12 procent.

Intäkter från spelarförsäljningar uppgick under 2025 till 1 077 miljoner kronor, vilket är en ökning med 122 miljoner eller 13 procent. Intäkterna stod för 29 procent av allsvenskans nettoomsättning. Det nya rekordet understryker vikten av spelarförsäljningar i svensk elitfotboll. Fyra av allsvenskans sexton klubbar stod för mer än hälften av intäkterna från spelarförsäljningar.

Svensk Elitfotboll (SEF) tilldelar årligen allsvenskans klubbar ersättning för bland annat tv-rättigheter och prispengar. Ersättningen fördelas enligt en särskild fördelningsnyckel som utgår från klubbarnas tabellplaceringar i allsvenskan under de fem senaste åren. Under 2025 uppgick intäkterna från tv-rättigheter till totalt 393 miljoner kronor.

Allsvenskans egna kapital ökade med 137 miljoner kronor och elva av klubbarna ökade sitt eget kapital under 2025. Det totala egna kapitalet uppgick till 2 128 miljoner kronor, vilket är en ökning med 6,9 procent jämfört med 2024. Under 2025 var snittet 133 miljoner kronor per klubb jämfört med 124,4 miljoner kronor under 2024. Allsvenskans ökade egna kapital visar en positiv trend sett till klubbarnas finansiella ställning.

EY:s analys av allsvenskan undersöker tv-rättigheternas del av allsvenskans nettoomsättning och årets rapport visar att skillnaden fortfarande är stor mellan klubbarna. Det tidigare tv-avtalet avslutades under 2025 med ett nytt avtal där TV4 och Telia har sändningsrättigheterna. Avtalet sträcker sig mellan 2026 och 2031, men fördelningen är i skrivande stund inte klar. I Malmö FF och AIK står intäkter från tv-rättigheter för endast 7 procent respektive 6 procent av klubbarnas totala nettoomsättning. Det kan jämföras med Degerfors IF och IFK Värnamo där tv-rättigheter står för 38 respektive 25 procent. Tv-rättigheterna har fortfarande stor betydelse för klubbarnas intäkter. Under 2025 uppgick den genomsnittliga andelen av tv-ersättning till 11 procent av den totala nettoomsättningen. Vår känslighetsanalys visar att med ett avtal som innebär en 20-procentig minskning av intäkterna från tv-rättigheter skulle 6 allsvenska klubbar ha gjort ett negativt rörelseresultat under 2025.





## Analys av allsvenskan

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i allsvenskan som helhet.

## Total nettoomsättning i allsvenskan

Allsvenskans totala nettoomsättning under 2025 visar en fortsatt tillväxt. Det råder en positiv utveckling där den totala nettoomsättningen nästan har dubblerats under de senaste åren. Under 2025 uppgick den totala nettoomsättningen till 3 690 miljoner kronor, vilket motsvarar ett genomsnitt på 231 miljoner kronor per lag. Detta kan jämföras med 218 miljoner kronor per lag under 2024. Under 2025 ökade nettoomsättningen med 12 miljoner kronor per klubb eller 5,5 procent.

BK Häcken har ökat sin nettoomsättning mest i absoluta tal. Nettoomsättningen ökade med 123 miljoner kronor, vilket motsvarar en tillväxt på 31 procent. Östers IF sticker ut med den största procentuella ökningen. Nettoomsättningen ökade med 110 procent, eller 69 miljoner kronor, och uppgick till totalt 131 miljoner kronor.

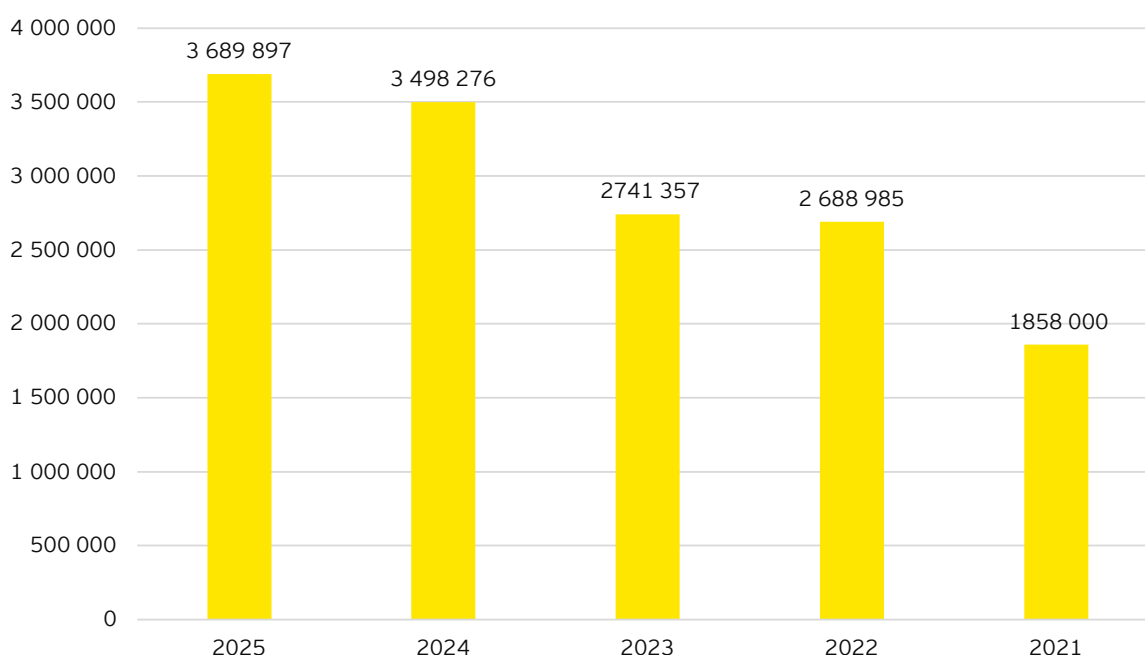
Bland klubbarna med lägst utveckling finns Malmö FF. Klubben har fortfarande störst nettoomsättning, men den minskade med 117 miljoner kronor jämfört med 2024. Djurgårdens IF nettoomsättning minskade med 64 miljoner kronor och IFK Göteborgs nettoomsättning minskade med 27 miljoner kronor.

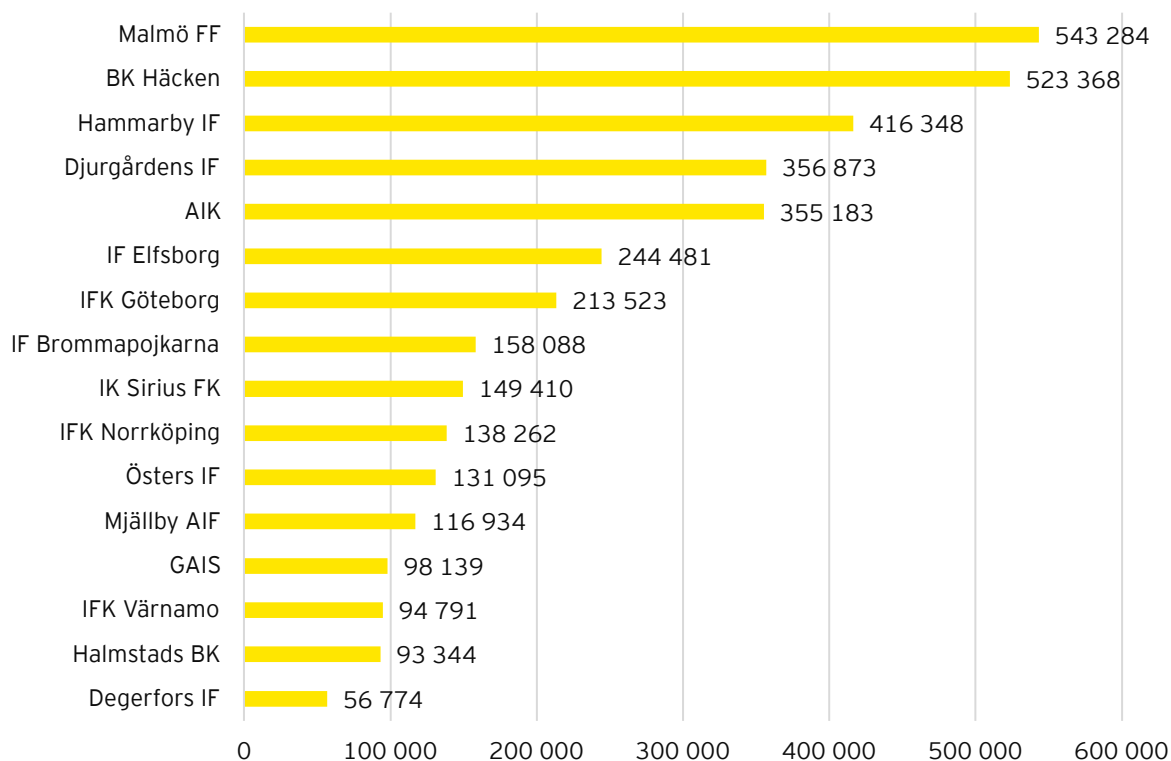
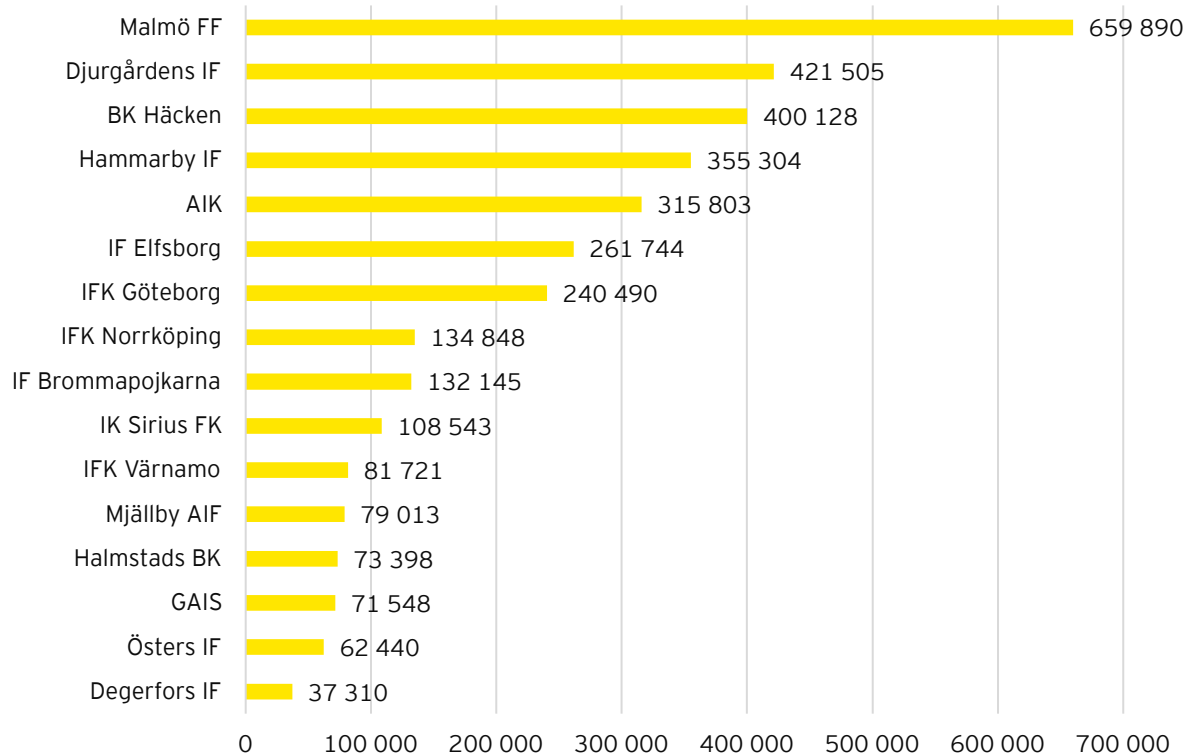
Förändringen av den totala nettoomsättningen beror på ett flertal faktorer. Först och främst har spelarförsäljningarna ökat med 13 procent. Spelarförsäljningarna uppgick till 1 078 miljoner kronor, vilket motsvarar 29 procent av den totala nettoomsättningen.

Entrébiljetter kvarstår som en viktig intäktskälla för samtliga klubbar. Ökade publiksiffror genererar intäkter samtidigt som det visar på ett ökande intresset för allsvenskan. Under 2025 sattes ett nytt publikrekord med ett imponerande publiksnitt på 10 982 åskådare. Intäkterna från reklam och sponsring uppgick till 603 miljoner kronor, vilket visar att allsvenskan fortsätter att attrahera företag och samarbetspartners.

Intäkter från tv-rättigheter är en viktig intäktskälla för samtliga klubbar. Under 2025 uppgick intäkterna till totalt 393 miljoner kronor och stod för 11 procent av nettoomsättningen. Värdet av tv-avtalet beror på klubbarnas genomsnittliga placering under en femårsperiod och intäkterna är särskilt viktiga i mindre klubbar. I den övriga nettoomsättningen ingår även intäkter från UEFA, solidaritetsutbetalningar samt UEFA-ersättningar som varierar, främst beroende på hur klubbarna presterar i Europaspelen.

### Total nettoomsättning (tkr) 1



Nettoomsättning 2025 (tkr) **2**Nettoomsättning 2024 (tkr) **3**

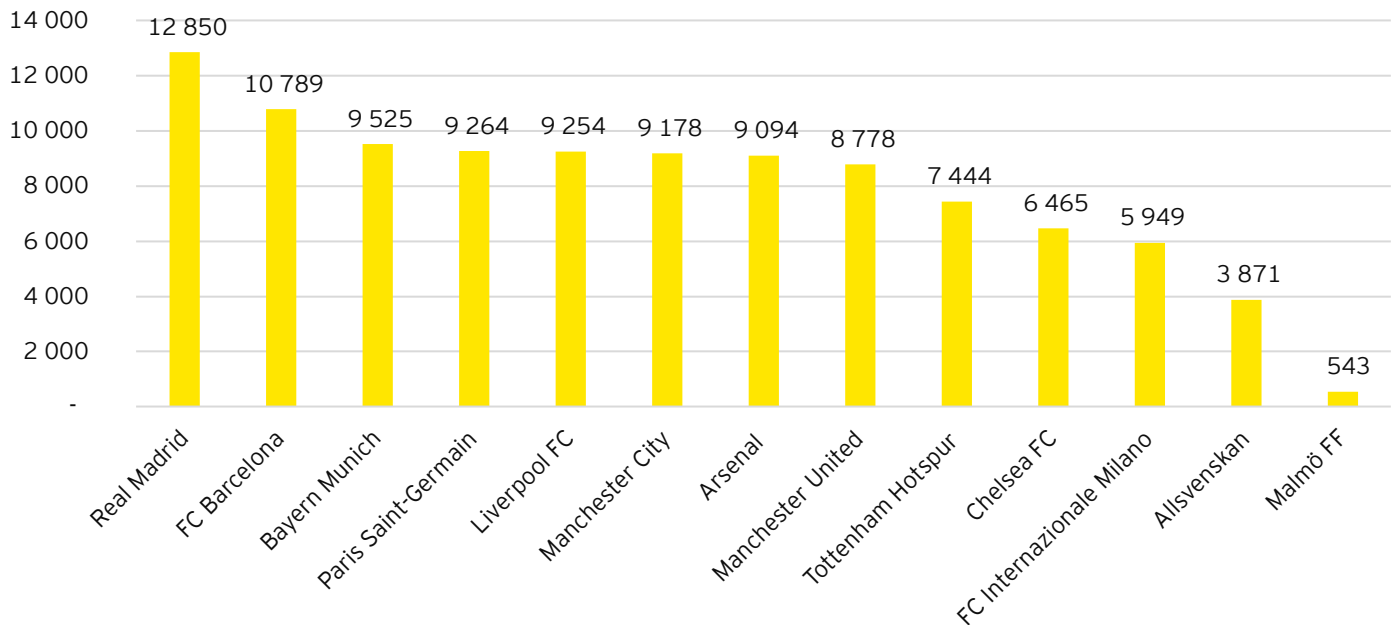
Total omsättning säsong 24/25 (mkr) **4**

Diagram 4 visar total omsättning i elva europeiska klubbar, Malmö FF samt allsvenskan som helhet.

## Rörelseresultat

Allsvenskans resultatbild försvagades markant mellan 2024 och 2025. Det samlade rörelseresultatet minskade från omkring 228,9 miljoner kronor år 2024 till cirka 41,6 miljoner kronor år 2025, vilket motsvarar ett tapp på drygt 187 miljoner kronor. Antalet klubbar som redovisade positiva rörelseresultat minskade från 12 till 10, vilket innebär att 6 klubbar redovisade negativa rörelseresultat under 2025. Utvecklingen indikerar en bred resultatsvaghet på liganivå.

2025 kännetecknas dessutom av tydliga positionsskiften mellan klubbarna. Ett begränsat antal föreningar, framför allt Hammarby IF och BK Häcken, driver huvuddelen av de positiva resultaten, medan flera ekonomiskt starka och etablerade klubbar uppvisar betydande försämringar i sina rörelseresultat jämfört med föregående år. Detta innebär att resultatkraften i ligan förskjuts från fjolårets toppklubbar till ett nytt, smalare toppskikt.

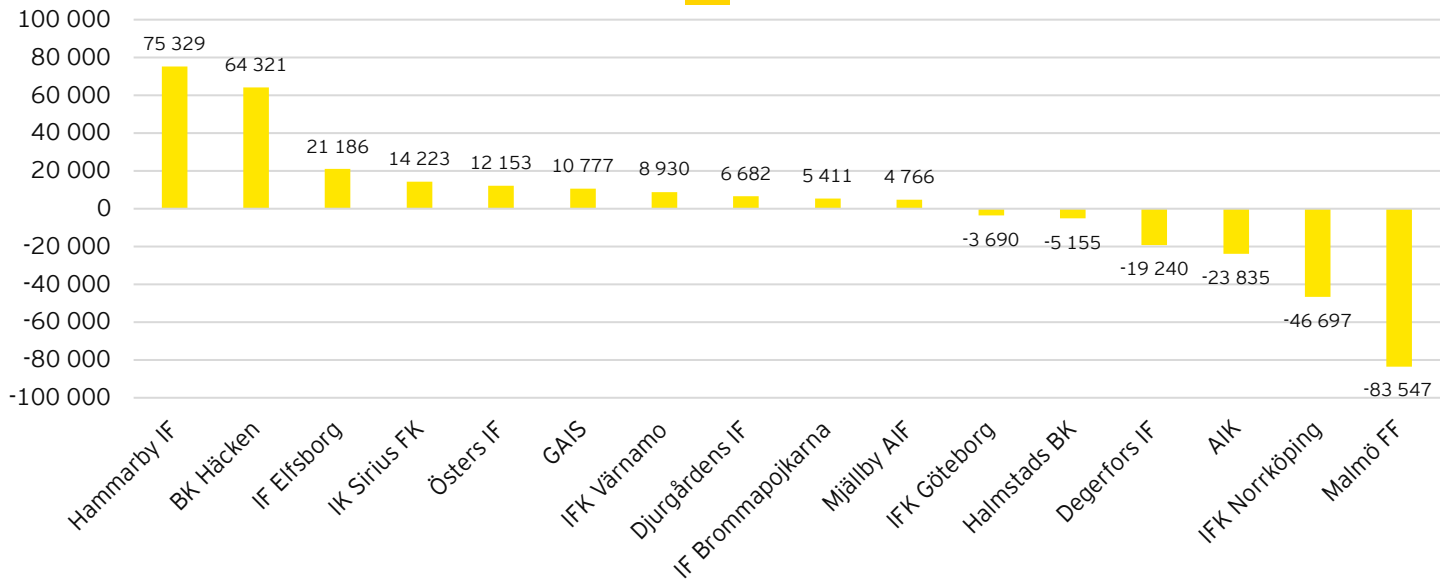
Bakom resultatförsämringen ligger framför allt kostnadsutvecklingen. Trots en tydlig tillväxt i intäkterna ökade kostnaderna i snabbare takt och var uppskattningsvis omkring 120 miljoner kronor högre än den totala omsättningen.

Särskilt personalkostnader och avskrivningar har haft stor påverkan, vilket är förenligt med en ökad sportslig satsning. Intäktstillväxten, som till stor del drevs av spelarförsäljningar, var därmed inte tillräcklig för att fullt ut kompensera för kostnadsökningarna, vilket pressade rörelseresultatet under 2025.

Samma mönster avspeglas i det totala resultatmåttet, där allsvenskans samlade överskott minskade från cirka 342,3 miljoner kronor år 2024 till omkring 222,3 miljoner kronor år 2025. Det motsvarar ett tapp på 120 miljoner kronor. Även här finns liknande tendenser, med tydliga förbättringar hos ett fåtal klubbar och kraftiga försämringar hos flera stora föreningar. Sammantaget visar resultaten för 2025 att ligan som helhet trots intäktstillväxt befinner sig i ett läge där ökade kostnader och nya satsningar får tydliga genomslag i såväl rörelse- som totalresultatet.

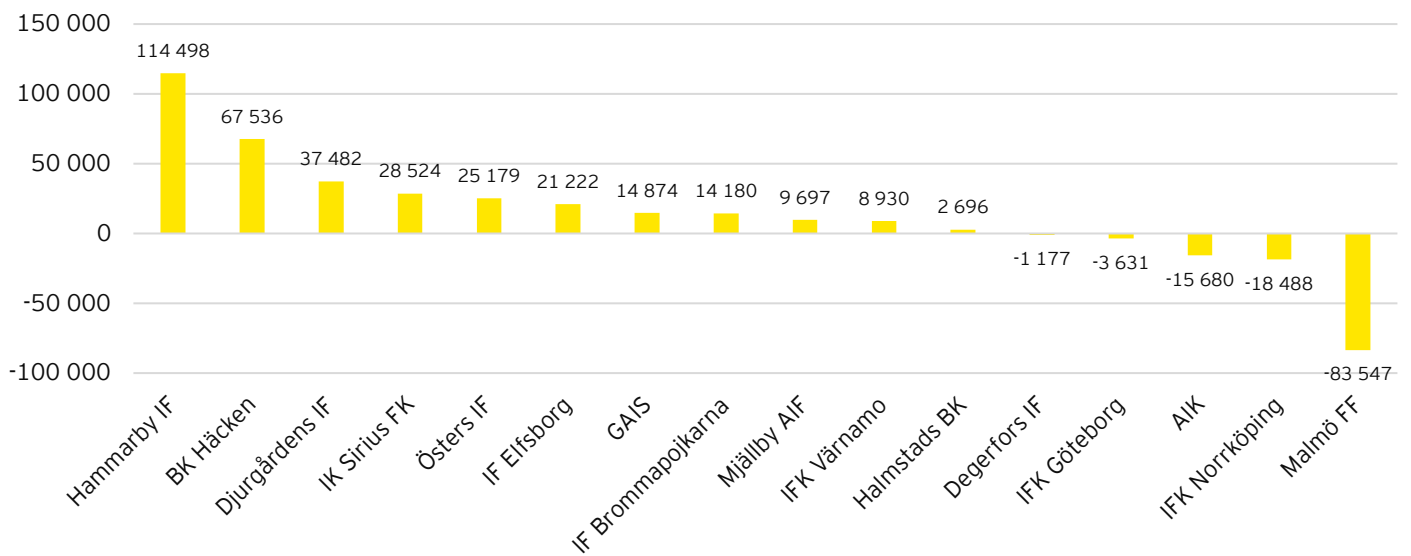
## Rörelseresultat 2025 (nettoomsättning minus totala kostnader i tkr)

5



## Rörelseresultat 2024 (total omsättning minus totala kostnader i tkr)

6



## Spelarförsäljningar

Spelarförsäljningarna i allsvenskan nådde en historisk nivå under 2025. De totala intäkterna uppgick till 1 077,5 miljoner kronor, vilket innebär att ligans samlade spelarförsäljningar för första gången översteg en miljard kronor under ett enskilt år. Jämfört med 2024, då totalen uppgick till 955,6 miljoner kronor, motsvarar detta en ökning med drygt 122 miljoner kronor eller cirka 13 procent.

Ökningen kan inte hänföras till enstaka klubbar. Tolv av sexton klubbar redovisade högre spelarförsäljningar än föregående år och samtliga allsvenska klubbar bidrog med transferintäkter under säsongen. Hammarby IF och BK Häcken toppar ligan med 194 respektive 191 miljoner kronor. Därefter följer Djurgårdens IF med 97 miljoner kronor, IF Brommapojkarna med 89 miljoner kronor och AIK med 86 miljoner kronor.

Bakom totalsiffran döljer sig samtidigt betydande rörelser på klubbnivå. BK Häcken fördubblade nästan sina försäljningsintäkter, från 99 till 191 miljoner kronor, och klättrade därmed från fjärde till andra plats i ligan. Åt motsatt håll gick Malmö FF där intäkterna från spelarförsäljningar minskade från 145 till 54 miljoner kronor och IFK Göteborg där intäkterna minskade från 76 till 34 miljoner kronor. Förskjutningarna illustrerar hur försäljningsvolymerna i hög grad påverkas av enskilda spelarkontrakt, tajming och marknadsförutsättningar snarare än av klubbarnas relativa storlek.

Att allsvenskan som helhet passerar miljardgränsen är ett tydligt uttryck för den strukturella tillväxt som skett under de senaste åren. Så sent som 2021 uppgick de totala spelarförsäljningarna till 298 miljoner kronor. På fyra år har därmed ligans samlade transferintäkter mer än tredubblats.

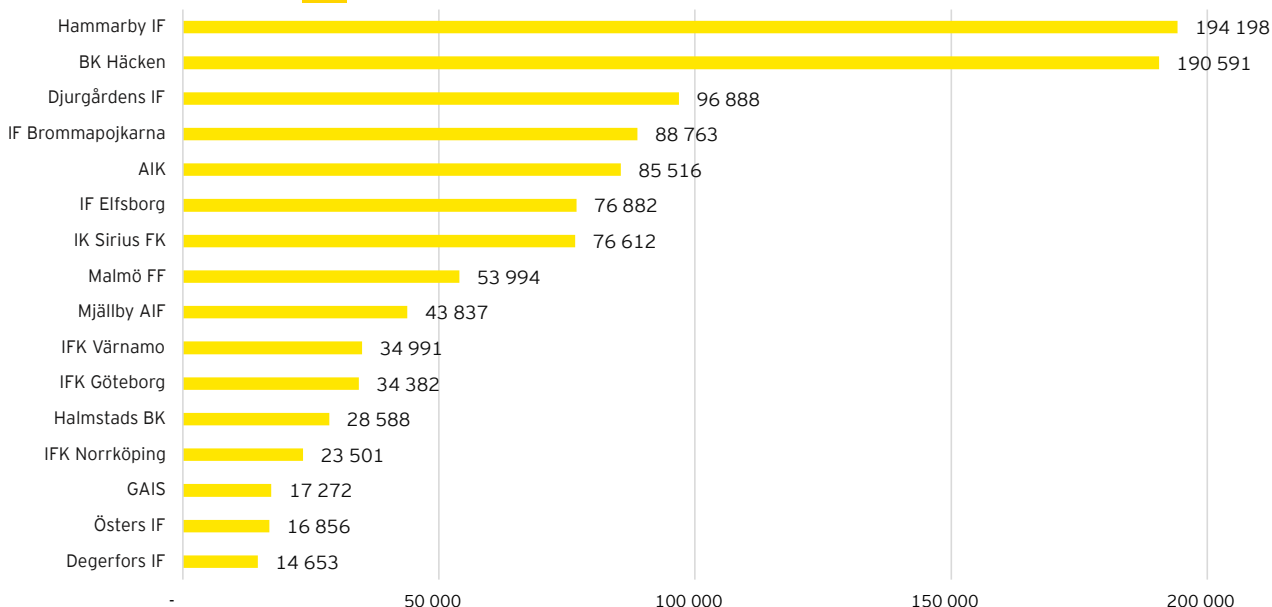
En femårsanalys visar att tillväxten inte varit linjär. Efter 298 miljoner kronor år 2021 sker ett tydligt trendbrott år 2022, då försäljningarna nästan fördubblas till 559 miljoner kronor. Därefter följer en mer stabil men fortsatt uppåtgående utveckling: 597 miljoner kronor år 2023, 956 miljoner kronor 2024 och cirka 1 078 miljoner kronor år 2025. Den samlade ökningen under perioden 2021-2025 uppgår till 262 procent.

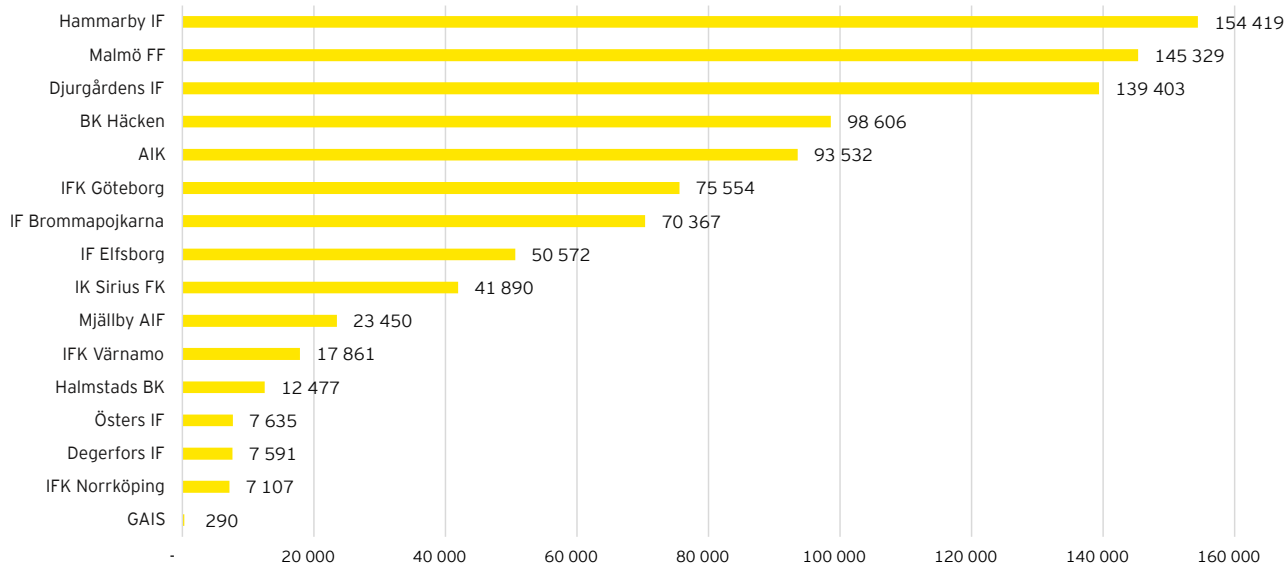
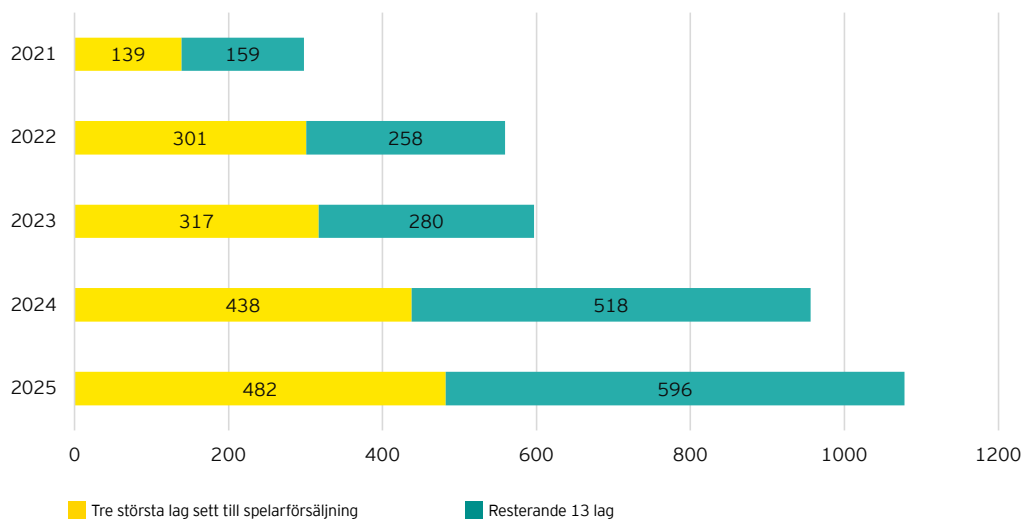
Fördelningen mellan ligans topp och bredd har samtidigt förändrats. De tre klubbar som redovisar högst spelarförsäljningar 2025 summerar intäkterna till 482 miljoner kronor. Allsvenskans övriga tretton klubbar står tillsammans för 596 miljoner kronor eller 55 procent av ligans totala spelarförsäljningar. Motsvarande andel uppgick till 50 procent 2022 och 54 procent 2024, vilket indikerar en gradvis förskjutning mot ett mer jämnt fördelat transferlandskap.

Bland klubbar som historiskt haft begränsade eller obefintliga spelarförsäljningar märks tydliga förändringar. GAIS ökade från 0,3 miljoner kronor 2024 till 17 miljoner kronor 2025, medan Mjällby AIF gick från 23 till 44 miljoner kronor. Dessa förskjutningar bidrar till bilden av en liga där transferintäkter inte längre är förbehållna ett fåtal etablerade klubbar.

Sammantaget visar utvecklingen att allsvenskan under perioden 2021-2025 genomgått en strukturell förändring på transfermarknaden. Spelarförsäljningarna har ökat kraftigt, spridningen mellan klubbarna har blivit bredare och andelen intäkter som genereras utanför de tre största försäljningsklubbarna fortsätter att växa. Att passera en miljard kronor i spelarförsäljningar under 2025 utgör därmed ett historiskt riktmärke för svensk klubb fotboll.

### Spelarförsäljningar 2025 (tkr) **7**



Spelarförsäljningar 2024 (tkr) **8**Spelarförsäljning 2021-2025 (mkr) **9**

## Tv-rättigheter

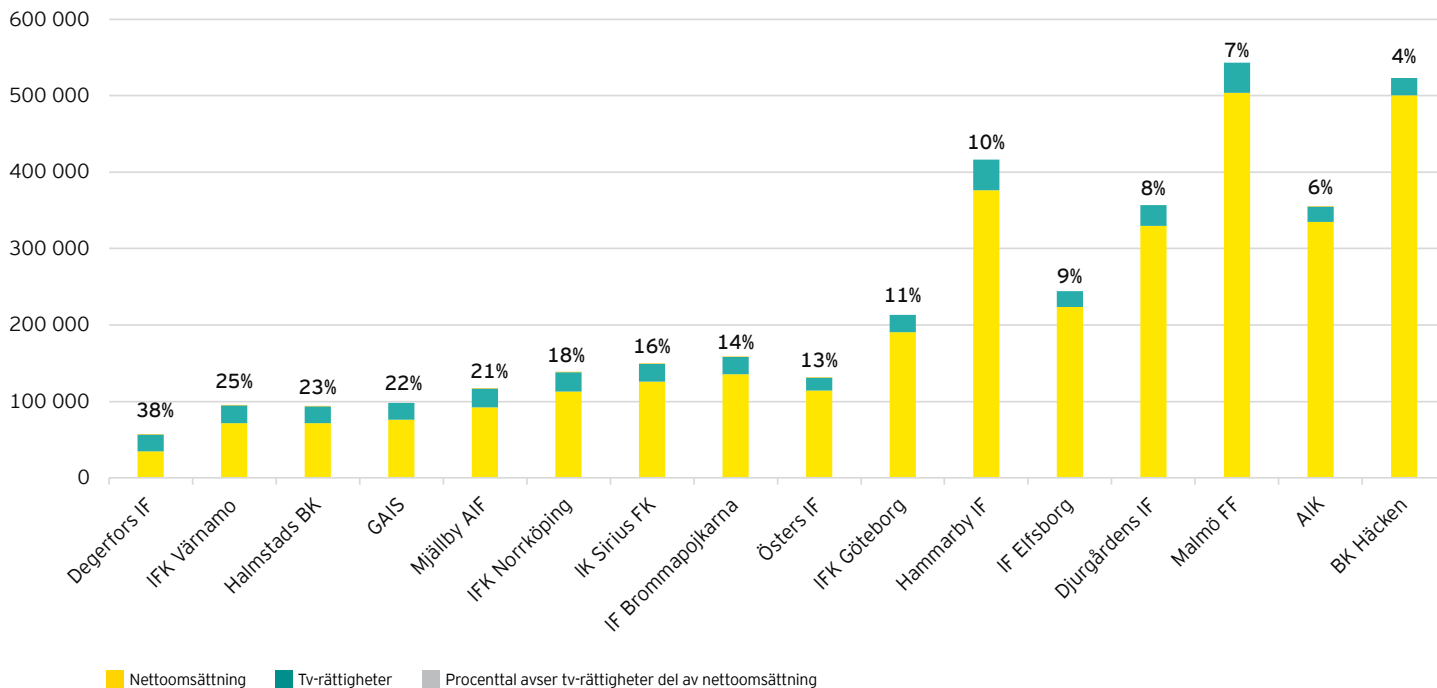
En närmare analys av klubbarnas beroende av tv-rättigheter visar tydliga skillnader i hur stor del av nettoomsättningen som utgörs av tv-intäkter. I den nedre delen av skalan återfinns klubbar som BK Häcken, AIK och Malmö FF, där tv-intäkterna står för en lägre procentandel av den totala nettoomsättningen.

I den andra änden av skalan återfinns Degerfors IF, IFK Värnamo och Halmstads BK som tillhör de klubbar som har högst andel av sina intäkter från tv-rättigheter. För exempelvis Degerfors utgör tv-intäkterna 38 procent av nettoomsättningen, medan IFK Värnamo och Halmstads BK andel uppgår till 25 respektive 23 procent.

I och med det nya tv-avtalet som träder i kraft för perioden 2026-2031 förväntas de centrala tv-intäkterna minska jämfört med tidigare år. En intäktsminskning med cirka 20 procent bedöms kunna få ett påtagligt genomslag på både resultat och eget kapital hos samtliga allsvenska klubbar.

För ekonomiskt starka klubbar som Malmö FF och Djurgårdens IF, bedöms dock effekten vara mer begränsad då tv-intäkterna utgör en mindre del av klubbarnas totala omsättning. Detta innebär en uppskattad negativ resultatpåverkan om 7,9 respektive 5,4 miljoner kronor, vilket bedöms kunna hanteras givet klubbarnas starka egna kapital.

### Tv-rättigheter, procent av nettoomsättning **10**



För klubbar med större beroende av tv-intäkter, som Degerfors IF och Halmstads BK, bedöms effekten däremot bli mer påtaglig. För dessa klubbar skulle intäktsbortfallet innebära ett kraftigt försämrat resultat och ett krympande eget kapital. I praktiken kan det betyda att underskotten för Degerfors IF och Halmstads BK ökar till minus 5,5 miljoner kronor respektive minus 930 000 kronor, vilket även pressar klubbarnas egna kapital.

Sammantaget innebär det nya tv-avtalet försämrade ekonomiska förutsättningar för de allsvenska klubbarna. Effekterna bedöms dock vara olika.

Ekonomiskt starka klubbar har bättre förutsättningar att hantera intäktsminskningar, till skillnad från mindre klubbar som i högre grad är beroende av de centrala tv-intäkterna för sin finansiella stabilitet.

## 11

| Klubb             | Eget kapital inkl. årets resultat | Eget kapital efter 20 % minskning av tv-rättigheter | Årets resultat | Årets resultat efter 20 % minskning av tv-rättigheter |
|-------------------|-----------------------------------|---|----------------|---|
| Malmö FF          | 675 062                           | 667 205   | -89 171        | -97 028   |
| Djurgårdens IF    | 396 055                           | 390 656   | 31 626         | 26 227  |
| IFK Norrköping    | 68 028                            | 63 042  | -23 224        | -28 210   |
| BK Häcken         | 148 555                           | 144 018   | 67 370         | 62 833  |
| Hammarby IF       | 232 401                           | 224 397   | 85 761         | 77 757  |
| AIK               | 54 419                            | 50 409  | -12 576        | -16 586   |
| IF Brommapojkarna | 72 030                            | 67 524  | 14 330         | 9 824   |
| IF Elfsborg       | 186 423                           | 182 238   | 16 304         | 12 119  |
| IFK Göteborg      | 61 392                            | 56 795  | -5 064         | -9 661  |
| IK Sirius FK      | 76 794                            | 72 156  | 27 715         | 23 077  |
| Mjällby AIF       | 56 012                            | 51 161  | 10 206         | 5 355   |
| Degerfors IF      | 13 181                            | 8 826   | -1 101         | -5 456  |
| Östers IF         | 23 299                            | 20 000  | 20 297         | 16 998  |
| GAIS              | 34 014                            | 29 661  | 15 173         | 10 820  |
| IFK Värnamo       | 24 994                            | 20 340  | 8 961          | 4 307   |
| Halmstads BK      | 5 088                             | 757   | 3 400          | -931  |
| <b>SUMMA</b>      | <b>2 127 747</b>                  | <b>2 049 188</b>                                    | <b>170 007</b> | <b>91 448</b>   |

## UEFA-ersättning

Tabell 12 visar de allsvenska klubbarnas totala UEFA-ersättningar under de senaste fem åren. De höga intäkterna under 2021 och 2022 förklaras främst av att Malmö FF kvalificerade sig för gruppspel i Champions League 2021 och Europa League 2022. Under 2022 kvalificerade sig även Djurgårdens IF för gruppspel i Conference League, vilket bidrog till att UEFA-ersättningarna låg kvar på en nivå i linje med år 2021.

Under 2023 var det enbart BK Häcken som kvalificerade sig för gruppspel i Europa League, vilket medförde att de totala UEFA-ersättningarna minskade jämfört med åren 2021 och 2022. År 2024 noterades den högsta nivån av UEFA-ersättningar under femårsperioden, till följd av att tre allsvenska klubbar deltog i gruppspel i Europa League under samma säsong.

Under 2025 minskade UEFA-ersättningarna med 40,8 miljoner kronor, motsvarande 11,2 procent, jämfört med rekordåret 2024. Minskningen förklaras främst av att färre svenska klubbar deltog i europeiskt gruppspel under 2025 och att de klubbar som deltog inte nådde lika långt som året innan. Detta innebar lägre prestationsbaserade ersättningar från UEFA. Samtidigt är det värt att notera att det är samma fem klubbar som står för den högsta andelen UEFA-ersättningar som föregående år, nämligen Malmö FF, BK Häcken, Djurgårdens IF, IF Elfsborg och Hammarby IF.

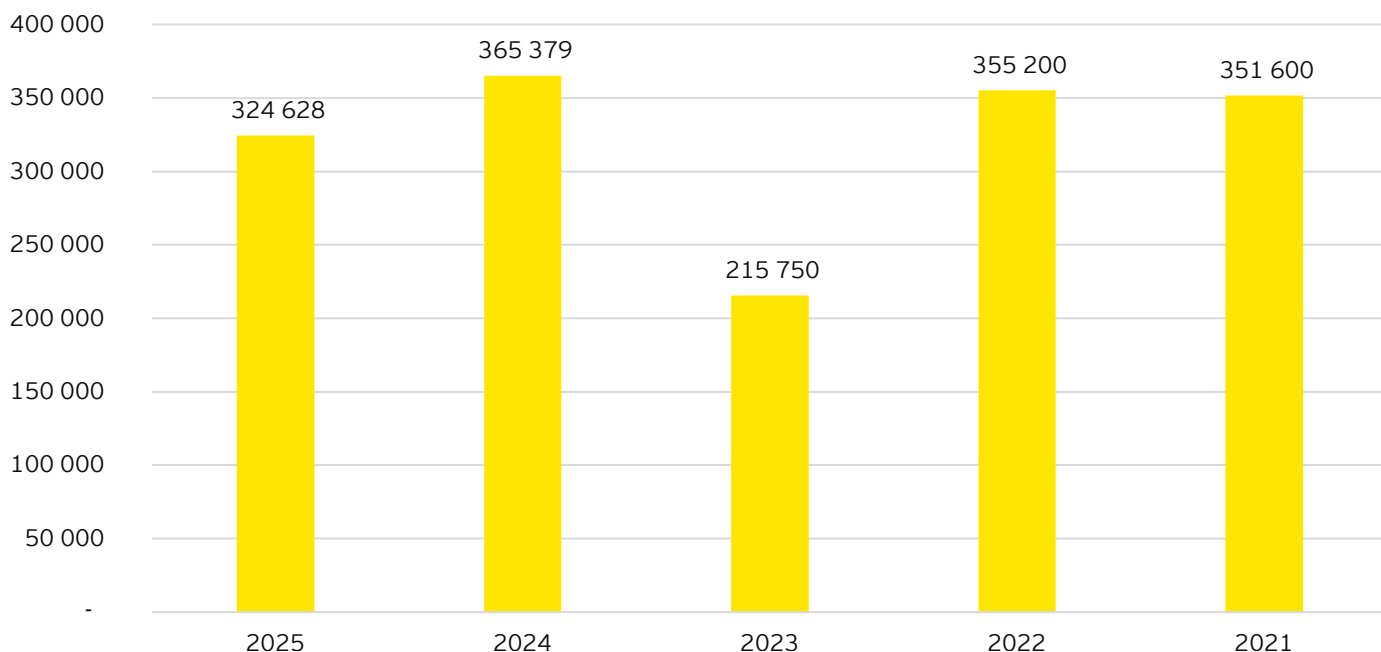
UEFA delar ut årliga solidaritetsersättningar ("Solidarity payments"). Enligt Svensk Elitfotboll (SEF) uppgår dessa till 7 procent av UEFA:s totala klubbbetalningar för deras tävlingar. Pengarna är öronmärkta för ungdomsverksamhet i klubbar som inte kvalificerat sig för gruppspel i Europa. Utbetalningen för 2025 ligger på samma nivå som föregående år, efter att ha höjts från 4 till 7 procent inför säsongen 2024/2025.

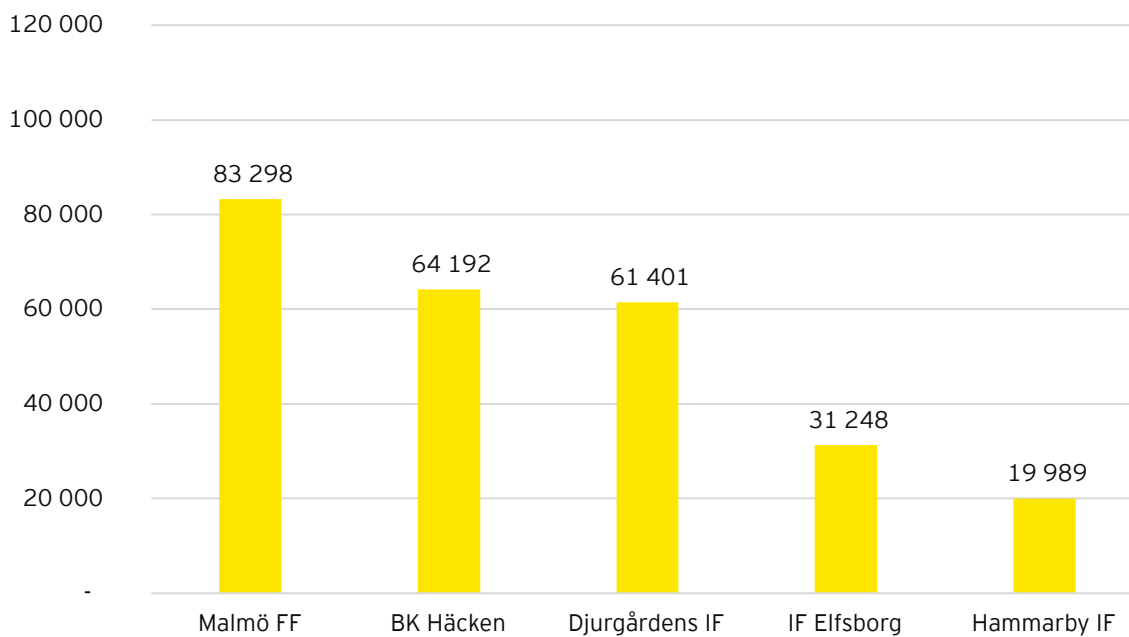
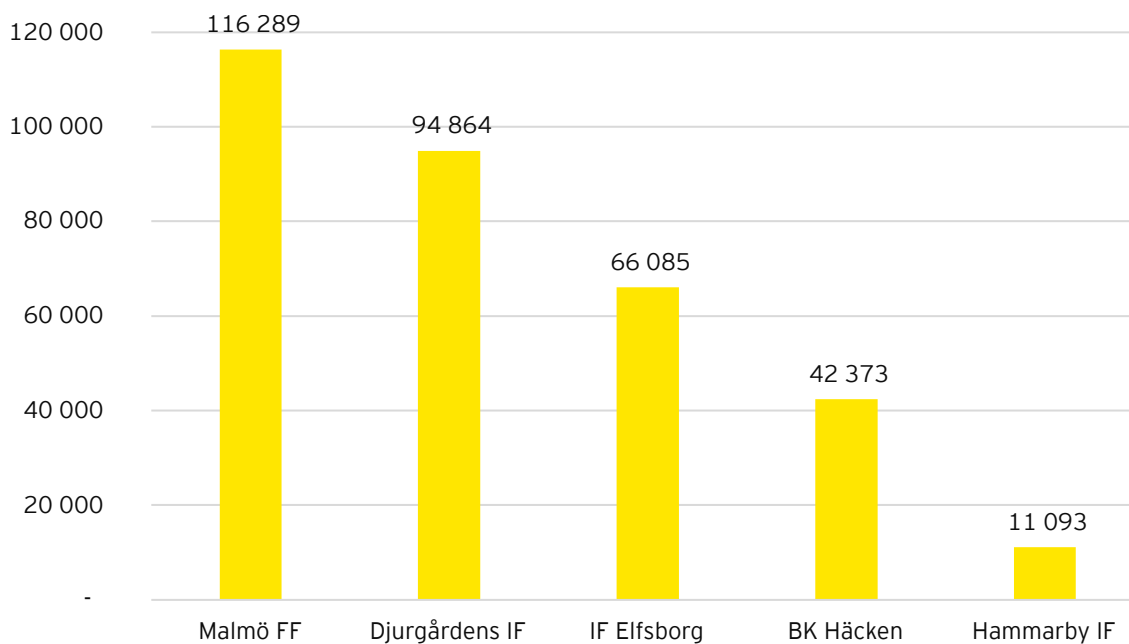
För att erhålla medel från UEFA måste klubbarna redovisa en budget och en verksamhetsplan för ungdomsverksamheten och dessutom visa att ersättningen till 100 procent går till ungdomsverksamheten. Fördelningen av ersättningen sker, i likhet med föregående år, mellan klubbarna i allsvenskan och superettan. Av den totala summan tillfaller 87 procent de allsvenska klubbarna och 13 procent klubbarna i superettan.

Det innebär att ersättningen om 7 procent ska fördelas mellan totalt 30 klubbar, då Malmö FF och IF Elfsborg inte får ersättning i och med att båda klubbarna kvalificerade sig för europeiskt gruppspel.

Tabell 13 och 14 visar vilka klubbar i allsvenskan som hade störst intäkter från UEFA-ersättning 2025 respektive 2024.

### Total UEFA-ersättning (tkr) 12



Klubbar med högst UEFA-ersättning 2025 (tkr) **13**Klubbar med högst UEFA-ersättning 2024 (tkr) **14**

## Intäktsfördelning i allsvenskan

Likt tidigare år fortsätter allsvenskans totala nettoomsättning att öka. Under 2025 ökade den totala nettoomsättningen med 5,5 procent och uppgick till 3 690 miljoner kronor. Säsongen 2024 uppgick den totala nettoomsättningen till 3 498 miljoner kronor. Den överlägset största delen av allsvenskans totala nettoomsättning utgörs av övrig nettoomsättning. Övrig nettoomsättning står för 57 procent av den totala nettoomsättningen och hit hör bland annat spelarförsäljningar, UEFA-ersättningar, merchandise och arrangemang. Allsvenskans övriga nettoomsättning ökade med 112,9 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 5,7 procent.

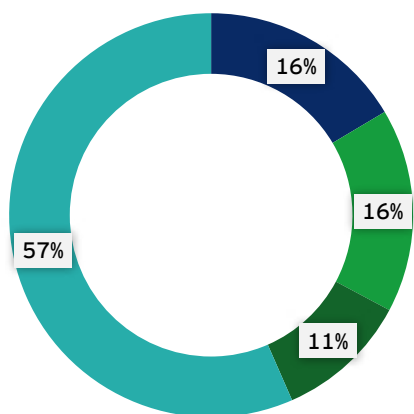
Den näst största intäktbringaren till allsvenskans nettoomsättning är entrébiljetterna. Entrébiljetter stod för 16 procent av den totala nettoomsättningen i allsvenskan, och uppgick till 607,4 miljoner kronor under säsongen 2025.

Det är en ökning med 17,7 miljoner kronor, vilket motsvarar 3 procent.

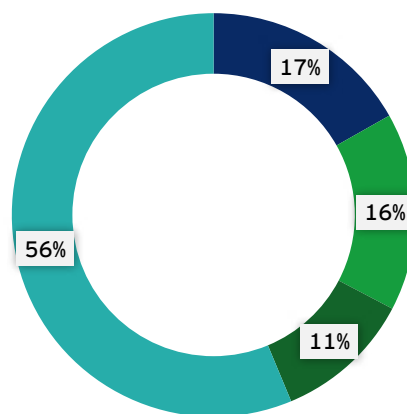
Intäkter från reklam och sponsring stod för 16 procent av allsvenskans totala nettoomsättning. Även dessa intäkter ökade i år och uppgick till 603 miljoner kronor, vilket är den största procentuella ökningen av intäktsposterna i allsvenskans totala nettoomsättning. Intäkterna från reklam och sponsring ökade med 8,2 procent, vilket motsvarar 45,5 miljoner kronor.

Tv-rättigheter stod i likhet med föregående år för 11 procent av allsvenskans totala nettoomsättning. Posten var dock något mer intäktbringande i år och uppgick till 392,8 miljoner kronor, en ökning med 5,7 miljoner från 2024. Sammanfattningsvis kan konstateras att den totala nettoomsättningen i allsvenskan har ökat, men att fördelningen av nettoomsättningen är relativt snarlik fördelningen 2024.

Fördelning av nettoomsättning 2025 **15**



Fördelning av nettoomsättning 2024 **16**



■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ Tv-rättigheter ■ Övrigt

### Kostnadsfördelning i allsvenskan

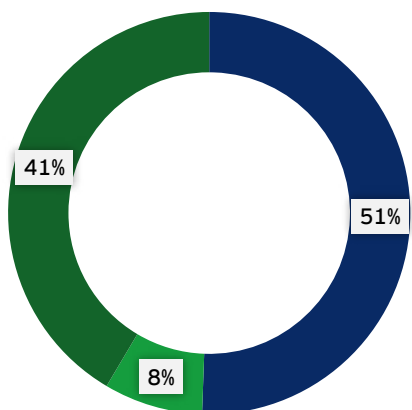
De totala kostnaderna i allsvenskan 2025 uppgick till 3 648 miljoner kronor, vilket är en ökning med 379 miljoner kronor. Personalkostnader utgör den största posten och stod för 51 procent av de totala kostnaderna i allsvenskan. Det motsvarar 1 843 miljoner kronor, vilket är en genomsnittlig kostnad per klubb på 115,2 miljoner kronor.

Den näst största posten som återfinns i totala kostnader i allsvenskan är övriga kostnader. Övriga kostnader uppgick till 1 509 miljoner kronor och utgjorde 41 procent av de totala kostnaderna. Övriga kostnader ökade med 9 procent i jämförelse med 2024.

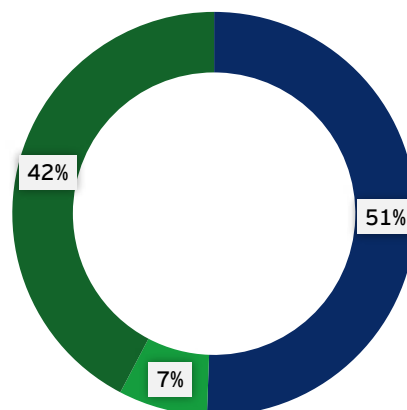
Kostnadsposten med störst procentuell ökning i jämförelse med säsongen 2024 är avskrivningar. Den totala kostnaden för avskrivningar uppgick till 296 miljoner kronor, vilket är en ökning med 63 miljoner kronor eller 27 procent. Det tyder på större spelarinvesteringar som i sin tur skrivs av löpande under spelarens kontraktstid.

Vid analysen av den totala nettoomsättningen i allsvenskan konstaterades en ökning med 5,2 procent. Samtidigt har de totala kostnaderna i allsvenskan ökat med 12 procent i jämförelse med 2024. De totala kostnaderna har därmed ökat i procentuellt högre takt än den totala nettoomsättningen i allsvenskan under säsongen 2025. Det tyder på att klubbarna återinvesterar mycket av resultatet i verksamheten, vilket är långsiktigt gynnsamt för klubbarnas organisation, ungdomsverksamheter, arenor och varumärken. På sikt kan det bidra till att allsvenskan blir mer konkurrenskraftig i förhållande till andra ligor i Europa.

Fördelning av kostnader 2025 **17**



Fördelning av kostnader 2024 **18**



■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

## Intäktsöversikt

Malmö FF var även under 2025 den klubb som redovisade högst nettoomsättning i allsvenskan med 543,3 miljoner kronor. Därmed behöll klubben sin position som ekonomiskt starkast i serien. Därefter följer BK Häcken med en nettoomsättning på 523,4 miljoner kronor och Hammarby IF med 416,3 miljoner kronor. Tillsammans stod dessa tre klubbar för närmare 40 procent av allsvenskans samlade nettoomsättning, vilket tydligt illustrerar den ekonomiska koncentrationen i ligans toppskikt.

I motsatt ände av skalan återfinns Degerfors IF, Halmstads BK och IFK Värnamo, vars nettoomsättning uppgick till 56,8 miljoner kronor, 93,3 miljoner kronor respektive 94,8 miljoner kronor.

Skillnaderna i klubbarnas ekonomiska förutsättningar är därmed betydande - klubben med högst nettoomsättning omsatte drygt nio gånger mer än klubben med lägst nettoomsättning. Att medianomsättningen i allsvenskan låg på omkring 154 miljoner kronor, understryker ytterligare att stora delar av ligans intäkter är koncentrerade till ett begränsat antal större klubbar.

Sett till helheten finns det även under 2025 ett tydligt, om än inte entydigt, samband mellan ekonomiska resurser och sportslig prestation. Klubbarna som slutade på den övre halvan av tabellen hade i genomsnitt en nettoomsättning på cirka 293 miljoner kronor jämfört med cirka 168 miljoner kronor för lagen på den nedre halvan. Detta innebär att lagen i tabellens övre del i snitt omsatte omkring 74 procent mer än övriga lag, vilket indikerar att ekonomisk styrka fortsatt ger bättre grundförutsättningar för sportslig framgång.

19

| Klubb             | Position 2025<br>(avseende nettoomsättning) | Tabellplacering 2025 | Nettoomsättning 2025 (tkr) |
|-------------------|---|----------------------|----------------------------|
| Malmö FF          | 1   | 6                    | 543 284                    |
| BK Häcken         | 2   | 10                   | 523 368                    |
| Hammarby IF       | 3   | 2                    | 416 348                    |
| Djurgårdens IF    | 4   | 5                    | 356 873                    |
| AIK               | 5   | 7                    | 355 183                    |
| IF Elfsborg       | 6   | 8                    | 244 481                    |
| IFK Göteborg      | 7   | 4                    | 213 523                    |
| IF Brommapojkarna | 8   | 12                   | 158 088                    |
| IK Sirius FK      | 9   | 9                    | 149 410                    |
| IFK Norrköping    | 10  | 14                   | 138 262                    |
| Östers IF         | 11  | 15                   | 131 095                    |
| Mjällby AIF       | 12  | 1                    | 116 934                    |
| GAIS              | 13  | 3                    | 98 139                     |
| IFK Värnamo       | 14  | 16                   | 94 791                     |
| Halmstads BK      | 15  | 11                   | 93 344                     |
| Degerfors IF      | 16  | 13                   | 56 774                     |

Samtidigt visar 2025 års utfall att hög nettoomsättning inte per automatik omsätts i höga tabellplaceringar. Mjällby AIF är den tydligaste avvikelsen, då klubben med den tolfte högsta nettoomsättningen slutade etta i den allsvenska tabellen. Ett annat exempel är GAIS som hade den trettonde högsta nettoomsättningen och slutade på tredje plats. Dessa exempel illustrerar att sportsliga resultat kan uppnås genom effektiv organisering och effektivt resursutnyttjande, även utan en ledande ekonomisk position.

Det finns också flera klubbar där det sportsliga utfallet blev svagare än vad nettoomsättningen indikerar. BK Häcken slutade på tionde plats trots ligans näst högsta nettoomsättning, medan Malmö FF, med allsvenskans högsta intäktsnivå, placerade sig på sjätte plats. Även IFK Norrköping, Östers IF och IF Brommapojkarna hade tabellplaceringar som ligger under de förväntningar som deras ekonomiska nivåer kan ge upphov till.

Allsvenskans totala nettoomsättning uppgick under 2025 till cirka 3 690 miljoner kronor. De fem största klubbarna stod för närmare 60 procent av denna summa, vilket innebär att mindre klubbar verkar under väsentligt annorlunda ekonomiska förutsättningar. Samtidigt visar säsongens tabellutfall att sportsliga framgångar inte uteslutande avgörs av intäktsnivåer, utan även påverkas av faktorer såsom spelarrekytering, sportslig organisation och förmågan att effektivt omsätta tillgängliga resurser i prestationer på planen.

Sammantaget visar 2025 års siffror att hög nettoomsättning fortsatt ger tydliga konkurrensfördelar, men att utfallet under enskilda säsonger kan variera betydligt. Skillnaderna mellan klubbarna understryker vikten av både ekonomisk stabilitet och sportslig effektivitet för att nå långsiktig framgång i allsvenskan.

## 20

| Klubb             | Position 2024<br>(avseende nettoomsättning) | Tabellplacering 2024 | Nettoomsättning 2024 (tkr) |
|-------------------|---|----------------------|----------------------------|
| Malmö FF          | 1   | 1                    | 659 890                    |
| BK Häcken         | 3   | 8                    | 400 128                    |
| Hammarby IF       | 4   | 2                    | 355 304                    |
| Djurgårdens IF    | 2   | 4                    | 421 505                    |
| AIK               | 5   | 3                    | 315 803                    |
| IF Elfsborg       | 6   | 7                    | 261 744                    |
| IFK Göteborg      | 7   | 13                   | 240 490                    |
| IF Brommapojkarna | 9   | 10                   | 132 145                    |
| IK Sirius FK      | 10  | 9                    | 108 543                    |
| IFK Norrköping    | 8   | 11                   | 134 848                    |
| Östers IF         | 15  | Superettan           | 62 440                     |
| Mjällby AIF       | 12  | 5                    | 79 013                     |
| GAIS              | 14  | 6                    | 71 548                     |
| IFK Värnamo       | 11  | 14                   | 81 721                     |
| Halmstads BK      | 13  | 12                   | 73 398                     |
| Degerfors IF      | 16  | Superettan           | 37 310                     |

## Sponsorkrona per vunnen poäng

Malmö FF var den klubb som redovisade klart högst sponsorintäkter i allsvenskan under 2025. Sponsorintäkterna uppgick till 112,2 miljoner kronor, vilket placerar klubben i en särställning jämfört med övriga lag. Avståndet till nästföljande klubb är betydande - Djurgårdens IF redovisade sponsorintäkter om 65,7 miljoner kronor, följt av Hammarby IF på 64,1 miljoner kronor. Tillsammans bildar dessa tre klubbar ett tydligt toppskikt som står för en stor andel av ligans samlade sponsorintäkter, vilket speglar starka varumärken, hög exponering och välutvecklade kommersiella plattformar.

Strax bakom topptriön återfinns AIK med sponsorintäkter på 56,6 miljoner kronor, samt IFK Göteborg och BK Häcken som noterade 46,1 respektive 43,5 miljoner kronor. Trots sin historiska position och stora supporterbas ligger dessa klubbar tydligt under de tre främsta, vilket understryker hur koncentrerad sponsormarknaden är i den absoluta toppen av allsvenskan.

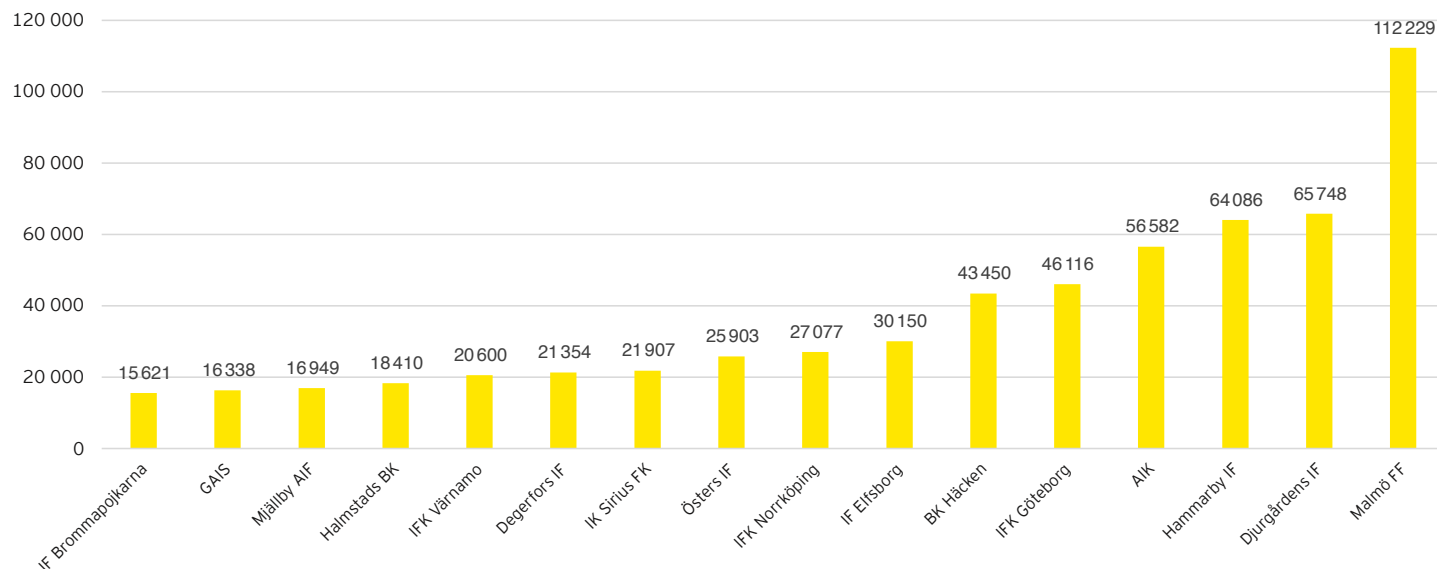
I den nedre delen av sponsorintäktsfördelningen återfinns IF Brommapojkarna, GAIS och Mjällby AIF, vars sponsorintäkter uppgick till 15,6, 16,3 respektive 16,9 miljoner kronor. Även Halmstads BK placerar sig i det lägre spannet med 18,4 miljoner kronor. Skillnaden mellan topplag och bottenlag är därmed mycket stor - Malmö FF:s sponsorintäkter är drygt sju gånger högre än IF Brommapojkarnas, vilket tydliggör de strukturella skillnaderna i kommersiella förutsättningar mellan klubbarna.

Samma mönster framträder när sponsorintäkterna relateras till sportslig prestation genom nyckeltalet sponsorintäkt per vunnen poäng. Vid en jämförelse mellan 2024 och 2025 kan konstateras att ligans genomsnitt ökade från cirka 0,83 miljoner kronor per poäng till cirka 0,93 miljoner kronor per poäng. Det indikerar att sponsornivåerna generellt sett har ökat snabbare än den sportsliga poängproduktionen.

Malmö FF illustrerar detta tydligt. Klubben ökade sin sponsorintäkt per poäng kraftigt, från 1,56 miljoner kronor 2024 till 2,29 miljoner kronor 2025. Utvecklingen kan tolkas som en kombination av fortsatt mycket stark sponsorbas och ett sportsligt utfall som inte ökade i samma takt som de kommersiella intäkterna. Även Djurgårdens IF visar en tydlig uppgång, från 0,98 till 1,34 miljoner kronor per poäng, vilket pekar på en stärkt kommersiell position relativt poängskörden. Liknande utveckling ses hos IFK Värnamo som ökade från 0,83 till 1,29 miljoner kronor per poäng samt Östers IF som noterade den största procentuella ökningen i ligan - från 0,27 miljoner kronor per poäng 2024 till närmare 1 miljon kronor per poäng 2025. I dessa fall indikerar siffrorna att sponsorintäkterna varit stabila eller ökande trots ett svagare sportsligt utfall.

Samtidigt syns motsatt mönster hos flera klubbar som förbättrade sina sportsliga prestationer. IFK Göteborg är det tydligaste exemplet: klubben hade den högsta sponsorintäkten per poäng 2024, cirka 1,6 miljoner kronor, men föll tillbaka till omkring 0,9 miljoner kronor per poäng 2025.

## Intäkter från reklam och sponsring 2025 (tkr) 21

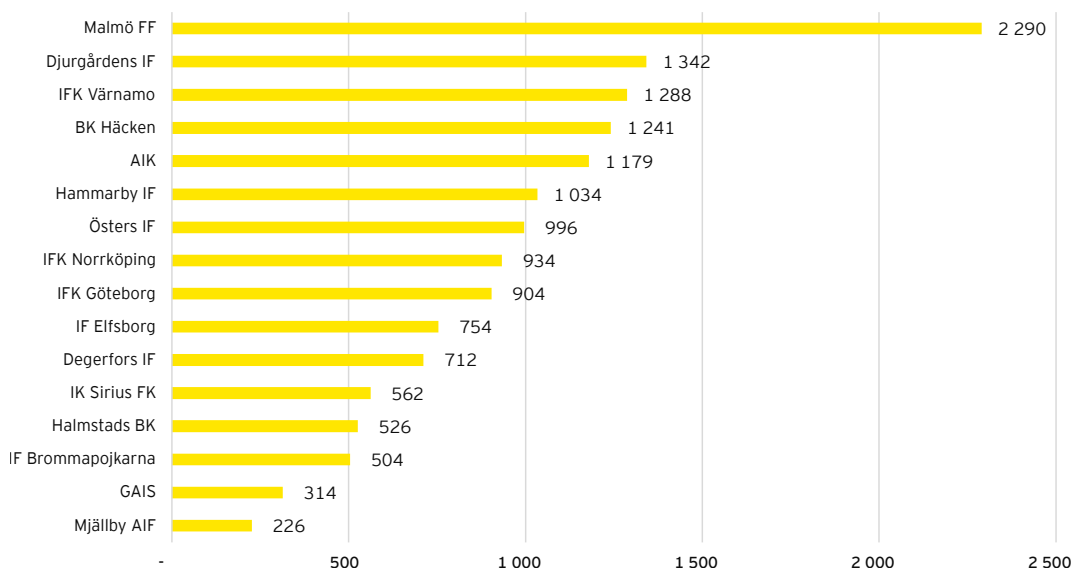


Detta sammanfaller med ett bättre sportsligt resultat, vilket innebär att sponsorintäkterna fördelats över fler poäng. Liknande, om än mindre, minskningar ses hos Hammarby IF och AIK, där sponsorintäkten per poäng sjönk trots att klubbarna fortsatt tillhör ligans kommersiellt starkaste.

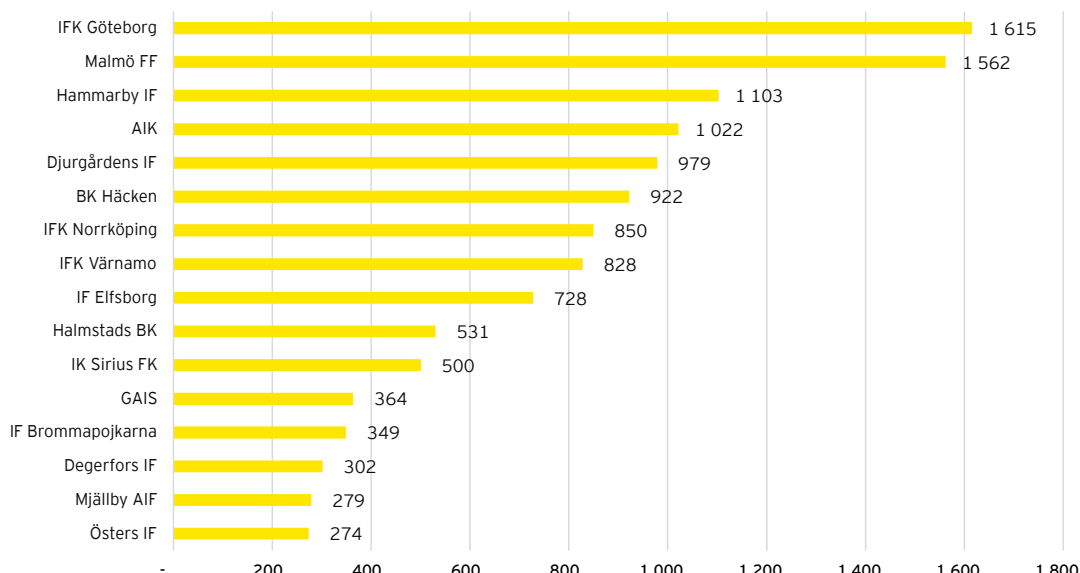
I den nedre delen av effektivitetsskalan återfinns återigen Mjällby AIF och GAIS. Mjällby hade näst lägst sponsorintäkt per poäng 2024 och allra lägst 2025, då värdet sjönk från 0,28 till 0,23 miljoner kronor per poäng. GAIS låg på liknande nivåer med cirka 0,31 miljoner kronor per poäng 2025. För dessa klubbar speglar de låga värdena snarare en hög sportslig effektivitet i relation till sponsorbasen än kommersiell svaghet.

Sammanfattningsvis visar utvecklingen under 2025 på tydliga strukturella skillnader i den allsvenska sponsormarknaden. Ett fåtal klubbar har etablerat sig som kommersiella draglok med betydande försprång, medan övriga verkar under mer begränsade förutsättningar. Samtidigt understryker analysen av sponsorintäkt per vunnen poäng att nyckeltalet är relativt till sin natur och starkt påverkas av förändringar i sportsligt utfall. För att dra slutsatser om ekonomisk styrka krävs därför att måttet alltid tolkas i relation till både kommersiell utveckling och prestation på planen.

#### Sponsorintäkter per vunnen poäng 2025 (tkr) 22



#### Sponsorintäkter per vunnen poäng 2024 (tkr) 23



## Personalkostnader i förhållande till totala kostnader

Kostnadsbilden i allsvenskan 2025 präglas av tydliga skillnader mellan klubbarna, både i absoluta tal och i hur resurserna fördelas internt. Malmö FF toppar ligan med totala kostnader om 626,8 miljoner kronor, varav 52 procent, motsvarande 322,9 miljoner kronor, avser personalkostnader. Det innebär en ökning med drygt 3 procentenheter jämfört med 2024.

Bland de övriga större klubbarna - Hammarby IF, AIK, Djurgårdens IF och IFK Norrköping ligger andelen personalkostnader genomgående mellan 50 och 55 procent. AIK sticker ut genom en kraftig ökning av de totala kostnaderna, från 307,4 till 379 miljoner kronor, samtidigt som andelen personalkostnader i stort sett är oförändrad kring 50 procent. Djurgårdens IF redovisar den högsta andelen personalkostnader i gruppen, 55 procent, medan IFK Norrköping ligger lägst med 51 procent, en minskning från 55 procent föregående år.

Två klubbar avviker tydligt från detta mönster. BK Häcken, med ligans näst högsta totala kostnader om 459 miljoner kronor, redovisar en personalkostnadsandel om 44 procent. Det är den lägsta andelen bland klubbarna i det övre kostnadsskiktet, trots en ökning från 39 procent 2024. IFK Göteborg uppvisar en liknande struktur med personalkostnader motsvarande 43 procent av de totala kostnaderna om 217,2 miljoner kronor. Båda klubbarna lägger därmed en större andel av sina resurser på andra verksamhetsområden än vad som är typiskt på motsvarande kostnadsnivå.

I den andra änden av skalan återfinns klubbar där personalkostnaderna utgör en dominerande del av de totala kostnaderna. IFK Värnamo redovisar ligans högsta andel, 67 procent av totala kostnader om 85,9 miljoner kronor. Därefter följer Mjällby AIF med 60 procent, vilket samtidigt innebär en tydlig minskning från 67 procent året innan. IF Elfsborg och Degerfors IF redovisar personalkostnadsandelar om 57 respektive 56 procent, medan IK Sirius FK ligger på 53 procent av totala kostnader om 135,2 miljoner kronor.

Sett över tid fortsätter kostnaderna i allsvenskan att stiga. Malmö FF:s totala kostnader ökade från 595,7 till 626,8 miljoner kronor mellan 2024 och 2025, samtidigt som andelen personalkostnader steg från 49 till 52 procent. Hammarby IF redovisar en mer måttlig ökning, från 330,2 till 341 miljoner kronor, med en i stort sett oförändrad personalkostnadsandel runt 51 procent. I motsatt riktning rör sig Halmstads BK och IFK Norrköping som båda minskar sina personalkostnadsandelar trots relativt stabila totala kostnader.

För nykomlingarna Östers IF och Degerfors IF innebar säsongen i allsvenskan en markant kostnadsökning. Östers IF mer än fördubblade sina totala kostnader som steg från 61,7 till 118,9 miljoner kronor. Samtidigt minskade personalkostnadsandelen från 46 till 41 procent. Degerfors IF ökade sina totala kostnader från 44,7 till 76 miljoner kronor och redovisade en personalkostnadsandel om 56 procent.

Sammantaget visar kostnadsbilden för 2025 att storklubbarna i allsvenskan i huvudsak håller personalkostnaderna kring hälften av de totala kostnaderna, medan klubbar med lägre totala kostnader genomgående uppvisar högre andel personalkostnader. De tydligaste undantagen är BK Häcken och IFK Göteborg, som trots sina kostnadsnivåer redovisar personalkostnadsandelar som väsentligt understiger övriga klubbar i samma skikt.



24

| Andel personalkostnader i förhållande till totala kostnader 2025 |      | Andel personalkostnader i förhållande till totala kostnader 2024 |      |
|--|------|--|------|
| IFK Värnamo  | 67 % | IFK Värnamo  | 66 % |
| Mjällby AIF  | 60 % | Mjällby AIF  | 67 % |
| IF Elfsborg  | 57 % | IF Elfsborg  | 54 % |
| Degerfors IF   | 56 % | Degerfors IF   | 54 % |
| Djurgårdens IF   | 55 % | Djurgårdens IF   | 57 % |
| IK Sirius FK   | 53 % | IK Sirius FK   | 56 % |
| Malmö FF   | 52 % | Malmö FF   | 49 % |
| IFK Norrköping   | 51 % | IFK Norrköping   | 55 % |
| Hammarby IF  | 51 % | Hammarby IF  | 51 % |
| AIK  | 50 % | AIK  | 51 % |
| Halmstads BK   | 49 % | Halmstads BK   | 56 % |
| IF Brommapojkarna  | 48 % | IF Brommapojkarna  | 51 % |
| GAIS   | 47 % | GAIS   | 46 % |
| BK Häcken  | 44 % | BK Häcken  | 39 % |
| IFK Göteborg   | 43 % | IFK Göteborg   | 44 % |
| Östers IF  | 41 % | Östers IF  | 46 % |



### Lönekostnad och lönekostnad per vunnen poäng

Nyckeltalet lönekostnad per vunnen poäng visar hur mycket en klubb i praktiken betalar i löner för varje poäng den tar i serien. Det räknas ut genom att dividera klubbens lönekostnader med antalet vunna poäng under säsongen. Ju lägre värde, desto bättre "avkastning" får klubben på sina löneutgifter.

Här ingår lönekostnader för alla anställda i föreningen eller bolaget, inte bara spelare och tränare. Även funktioner utanför planen (organisation, scouting, analys, administration, marknad med mera) påverkar klubbens förmåga att prestera sportsligt.

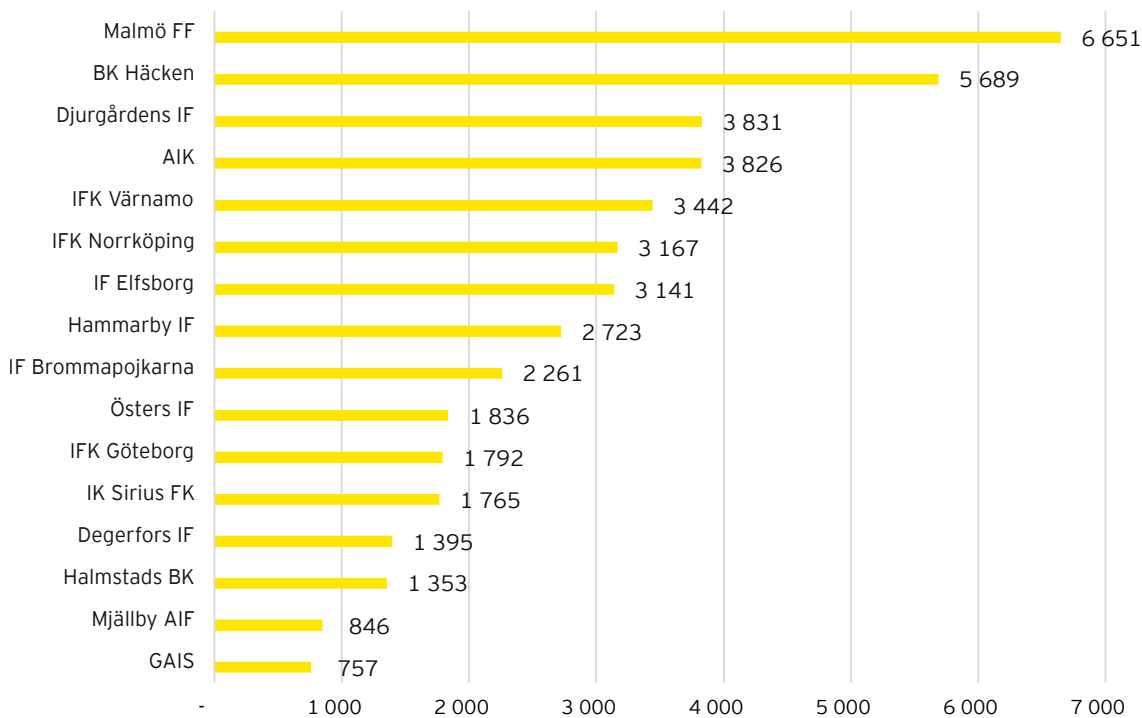
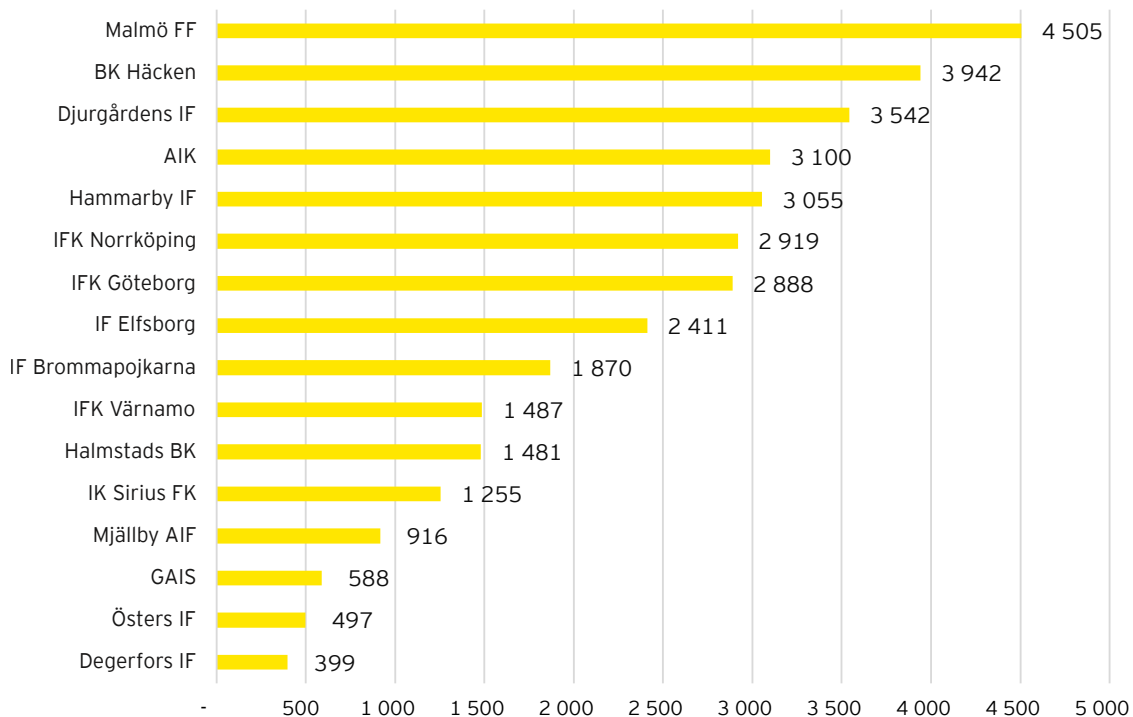
Under säsongen 2025 varierade lönekostnaden per poäng kraftigt: från 757 000 kronor i den ena änden till 6,7 miljoner kronor i den andra. Det betyder att skillnaden mellan den mest och minst kostnadseffektiva klubben är nästan niofaldig. Spridningen är större än 2024, då intervallet låg mellan 588 000 kronor och 4,5 miljoner kronor.

Två klubbar sticker ut som ligans tydligaste exempel på kostnadseffektivitet: GAIS och Mjällby AIF. GAIS betalade 757 000 kronor per poäng och Mjällby 846 000 kronor och de var, precis som 2024, de enda två klubbarna under 1 miljon kronor per poäng. Att GAIS förbättrade sin tabellplacering från sjätte till tredje plats, trots att deras lönekostnad per poäng ökade med 60,8 procent, visar att klubben fortfarande ligger på en exceptionellt låg kostnadsnivå i ett allsvenskt perspektiv. Mjällby gick åt andra hållet: klubben sänkte sin kostnad per poäng med 8 procent och vann allsvenskan på rekordnoteringen 75 poäng jämfört med 50 poäng föregående år.

Malmö FF hade den högsta lönekostnaden per poäng: 6,7 miljoner kronor, vilket är en ökning med 48 procent jämfört med 2024. Det förklaras av två saker i kombination: lönekostnaderna ökade med 32 miljoner kronor, samtidigt som laget tog 16 färre poäng. BK Häcken låg näst högst med 5,7 miljoner kronor per poäng, vilket är en ökning med 44 procent. Där är förklaringen framför allt högre lönekostnader, eftersom poängantalet var sju färre jämfört med föregående år.

Den tydligaste förbättringen av nyckeltalet står IFK Göteborg för. Klubben sänkte sin lönekostnad per poäng från 2,9 till 1,8 miljoner kronor, en minskning med 38 procent. Förklaringen är framför allt sportslig: laget tog 20 fler poäng och klättrade från trettonde till fjärde plats. I motsatt riktning hittar vi IFK Värnamo som hade den största försämringen, en ökning med 132 procent. Där handlar det om både resultat och kostnader. Laget tog 15 färre poäng och slutade sist med 16 poäng, samtidigt som lönekostnaderna ökade med 9 miljoner kronor.

Sammantaget ökade antalet klubbar som hade en lönekostnad per poäng på över 2 miljoner kronor från 8 till 9 jämfört med föregående år. Den genomsnittliga lönekostnaden per allsvensk klubb steg med 12 procent, från 101 miljoner kronor år 2024 till 113 miljoner kronor år 2025.

Lönekostnad per poäng 2025 (tkr) **25**Lönekostnad per poäng 2024 (tkr) **26**

## Lönekostnad versus placering

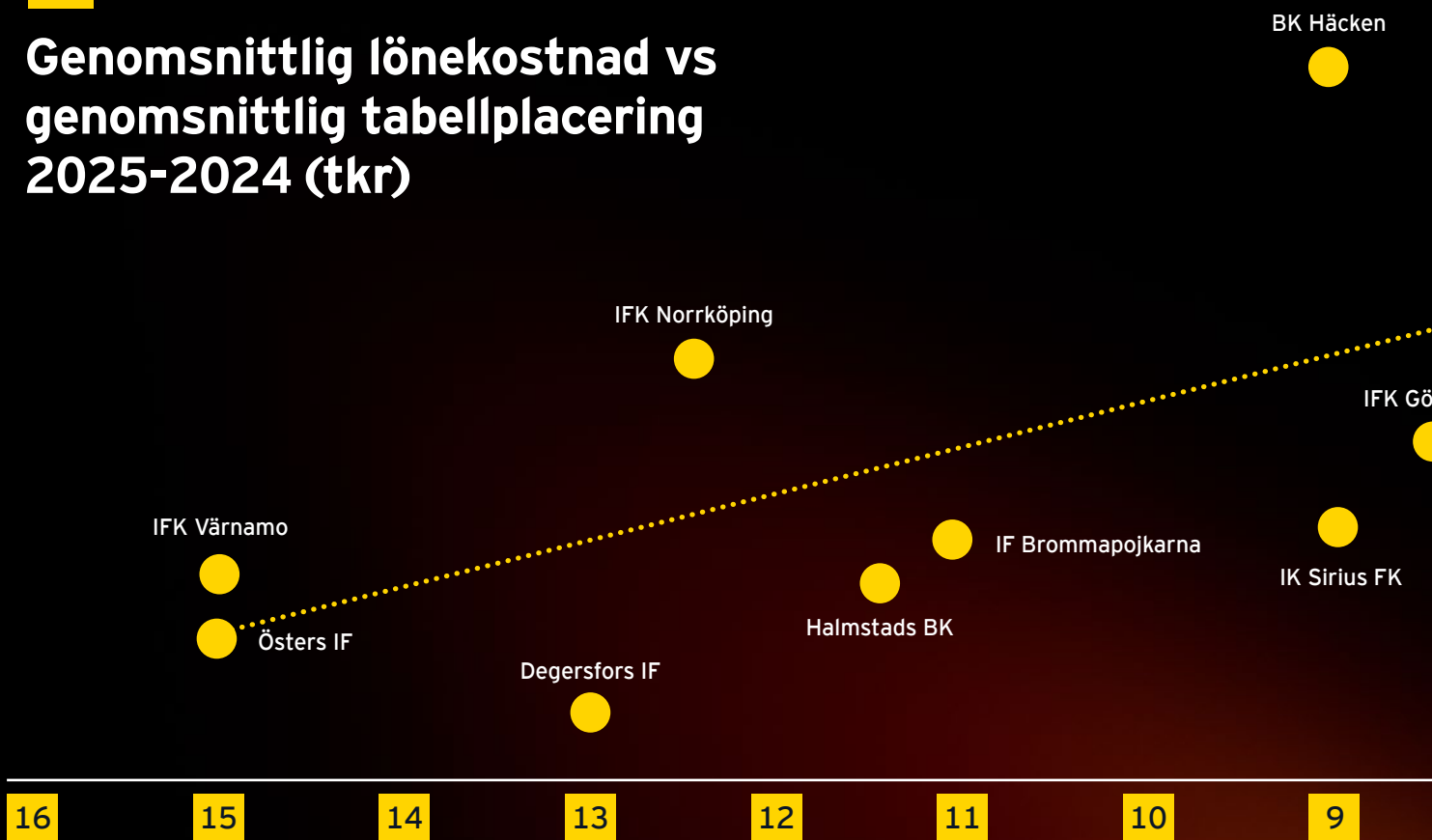
Grafen visar sambandet mellan klubbarnas lönekostnader och deras tabellplacering i allsvenskan under 2024 och 2025. Lönekostnaderna inkluderar löner, sociala avgifter och pensionskostnader för samtliga anställda. I grafen finns också en regressionslinje, som kan ses som den "förväntade" lönekostnaden för en viss placering, baserat på ligans samlade data. Klubb under linjen har lägre lönekostnader än vad deras placering "brukar" kräva. Klubb över linjen har högre lönekostnader än vad placeringen normalt motiverar. Under 2025 hamnade åtta av sexton lag under regressionslinjen. Det innebär att hälften av lagen presterade sportsligt på en nivå som är starkare än vad deras lönekostnad antyder. Tydligast är detta i Mjällby AIF och GAIS. Mjällby vann ligan med en lönekostnad som ligger ungefär 91 miljoner kronor under den nivå som regressionen indikerar för en segrare. GAIS slutade trea och ligger ännu längre från linjen: deras faktiska lönekostnad är drygt 104 miljoner kronor lägre än vad som "förväntas" för en tredjeplats. Det är de två största positiva avvikelserna i serien.

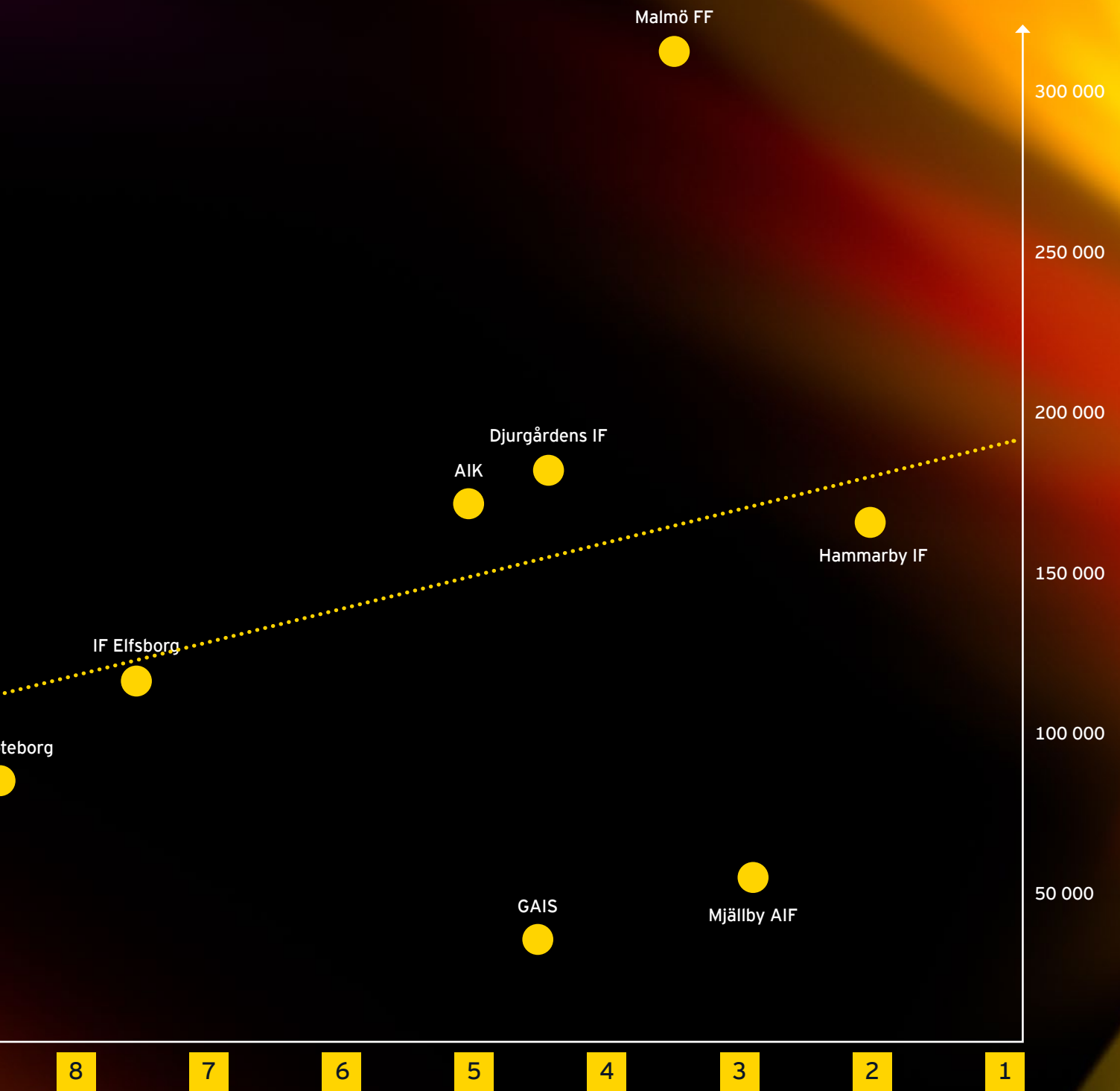
Bland de åtta lagen över linjen har Malmö FF det tydligaste extremvärdet: klubbens lönekostnad ligger nästan 199 miljoner kronor över den förväntade nivån. Det hänger ihop med att Malmö FF har en lönekostnadsnivå som drivs av ambitioner att konkurrera i europeiska cupsammanhang. Även BK Häcken ligger tydligt över linjen, med avvikelser på 95 miljoner kronor. AIK och Djurgårdens IF hamnar också över linjen trots starka sportsliga säsonger, vilket speglar att de satsar mer på löner än vad ligasnittet normalt motsvarar för deras placeringar.

En viktig poäng är att regressionslinjen inte "dömer" om en klubb varit bra eller dålig sportsligt. Den visar bara relationen mellan kostnadsnivå och placering i ett genomsnittligt ligaperspektiv. IFK Göteborg, som slutade på fjärde plats med 51 poäng, ligger under linjen och kombinerar alltså sportslig framgång med relativt låga lönekostnader. Samtidigt ligger IF Elfsborg och IFK Norrköping marginellt över linjen, trots att båda hamnade i den nedre halvan av den allsvenska tabellen. Slutsatsen är att sambandet mellan lönekostnad och placering är statistiskt tydligt, men att avvikelserna också visar hur stor roll andra faktorer spelar för det sportsliga utfallet.

27

## Genomsnittlig lönekostnad vs genomsnittlig tabellplacering 2025-2024 (tkr)





## Eget kapital

Analysen av klubbarnas egna kapital under 2025 visar på en ökning för allsvenskan som helhet. Allsvenskans totala egna kapital ökade med 6,9 procent under 2025. Det motsvarar 133 miljoner kronor i positiv förändring av klubbarnas egna kapital. Samtidigt har det egna kapitalet minskat i några av de traditionellt mest kapitalstarka klubbarna.

Malmö FF har länge varit klart kapitalstarkast i allsvenskan. Det är klubben även säsongen 2025 med ett eget kapital om 675,1 miljoner kronor. År 2025 minskar dock det egna kapitalet med 89,2 miljoner, vilket motsvarar en minskning med 12 procent. Klubben var belastad med något högre totala kostnader under 2025 och det i kombination med lägre nettoomsättning än tidigare år resulterade i en minskning av det egna kapitalet.

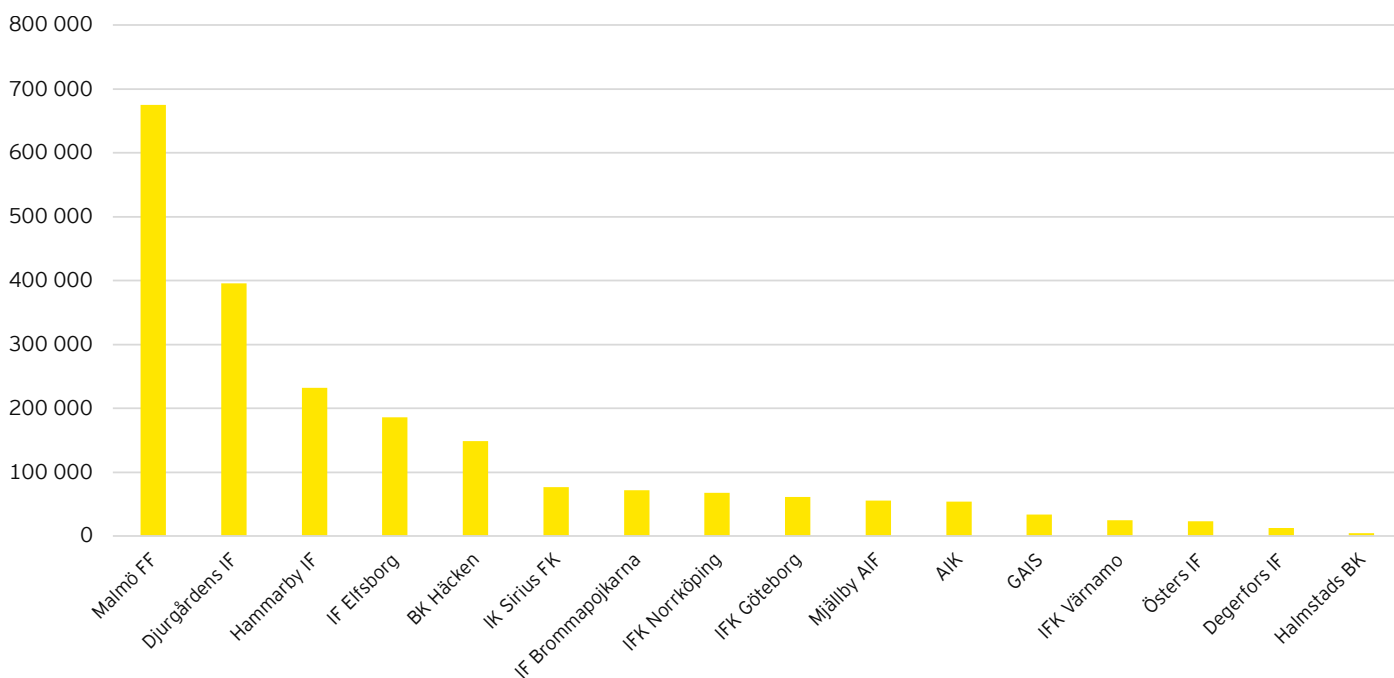
Malmö FF är dock inte ensam om att få se sitt eget kapital krympa under säsongen 2025. AIK minskade sitt kapital med 12,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 19 procent. Även IFK Göteborg redovisade en minskning av det egna kapitalet. Klubben minskade det egna kapitalet med 4,8 miljoner kronor, en minskning med 7 procent.

Till denna kategori ansluter även IFK Norrköping som försämrade det egna kapitalet med 23,2 miljoner kronor, en minskning med 25 procent.

Övriga historiskt sett kapitalstarka klubbar som Djurgårdens IF och Hammarby IF förbättrade det egna kapitalet under 2025. Djurgårdens IF ökade det egna kapitalet med 31,6 miljoner kronor och Hammarby IF ökade det egna kapitalet med 85,8 miljoner kronor. Det motsvarar ökning med 9 procent respektive 58 procent. Hammarby IF avslutade året med ett eget kapital om 232,4 miljoner kronor, medan Djurgårdens IF knöt ihop säcken med 396,1 miljoner kronor i eget kapital.

Även IF Elfsborg och BK Häcken förbättrade det egna kapitalet. IF Elfsborg ökade det egna kapitalet med 10 procent, vilket innebär att det egna kapitalet uppgår till 186,4 miljoner kronor. BK Häcken lyckades förbättra det egna kapitalet med hela 84 procent, vilket betyder att klubben nu har ett eget kapital om 148,6 miljoner kronor.

### Eget kapital 2025 (tkr) 28



IF Brommapojkarna förbättrade det egna kapitalet med 25 procent och har nu ett eget kapital om 72 miljoner kronor. Även IK Sirius FK och allsvenskans vinnare Mjällby AIF förbättrade det egna kapitalet under 2025. IK Sirius FK ökade det egna kapitalet med 51 procent och har nu ett eget kapital om 76,8 miljoner kronor. Mjällby AIF ökade det egna kapitalet med 22 procent och rundade av året med ett kapital om 56 miljoner kronor.

En klubb som historiskt sett haft ett lägre eget kapital är Degerfors IF. I år minskade klubben det egna kapitalet med 8 procent och har därmed ett eget kapital om 13,2 miljoner kronor. Det låga egna kapitalet kan förklaras av tidigare spel i superettan. Den andra nykomlingen i allsvenskan, Östers IF, lyckades förbättra det egna kapitalet med 20,3 miljoner kronor. Klubben har nu ett eget kapital som uppgår till 23,3 miljoner kronor, vilket är en ökning med hela 676 procent.

GAIS stod också för en stark ökning av det egna kapitalet i år. Klubben ökade kapitalet med 81 procent och har nu ett eget kapital om 34 miljoner kronor. Även IFK Värnamo lyckades öka det egna kapitalet med 56 procent och har nu ett totalt eget kapital om 25 miljoner kronor.

Allsvenskans lägsta egna kapital har Halmstads BK. Totalt eget kapital uppgår till 5,1 miljoner kronor och klubben gjorde i år en ökning med 3,4 miljoner kronor.

Snittet för eget kapital i allsvenskan uppgår till 133 miljoner kronor och årets snittförändring av det egna kapitalet i allsvenskan är en ökning med 10,6 miljoner kronor. Det är en positiv utveckling för allsvenskan som helhet, även om spridningen mellan klubbarna fortfarande är betydande och för vissa utmanande.



## Soliditet

Soliditet definieras som den andel av den totala balansomslutningen som utgörs av eget kapital, det vill säga hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierade via tidigare upparbetade vinster och externt insatt kapital i form av aktier. Resterande del av tillgångarna är därmed finansierade via kortfristiga eller långfristiga skulder. I många idrottsklubbar består dock en stor del av balansräkningen även av avsättningar för framtida pensionsutfästelser. Dessa ligger ofta säkrade i en kapitalförsäkring med motsvarande belopp på tillgångssidan. En sund rekommendation för företag generellt brukar vara att ha en soliditet på runt 30 procent. Trots att en idrottsklubb inte är som ett vanligt företag bör klubbarna anamma vissa förhållningssätt från näringslivet. Genom att sträva efter en hög soliditet minskar klubbarnas risk att på kort tid försättas i ekonomiskt svårhanterliga situationer.

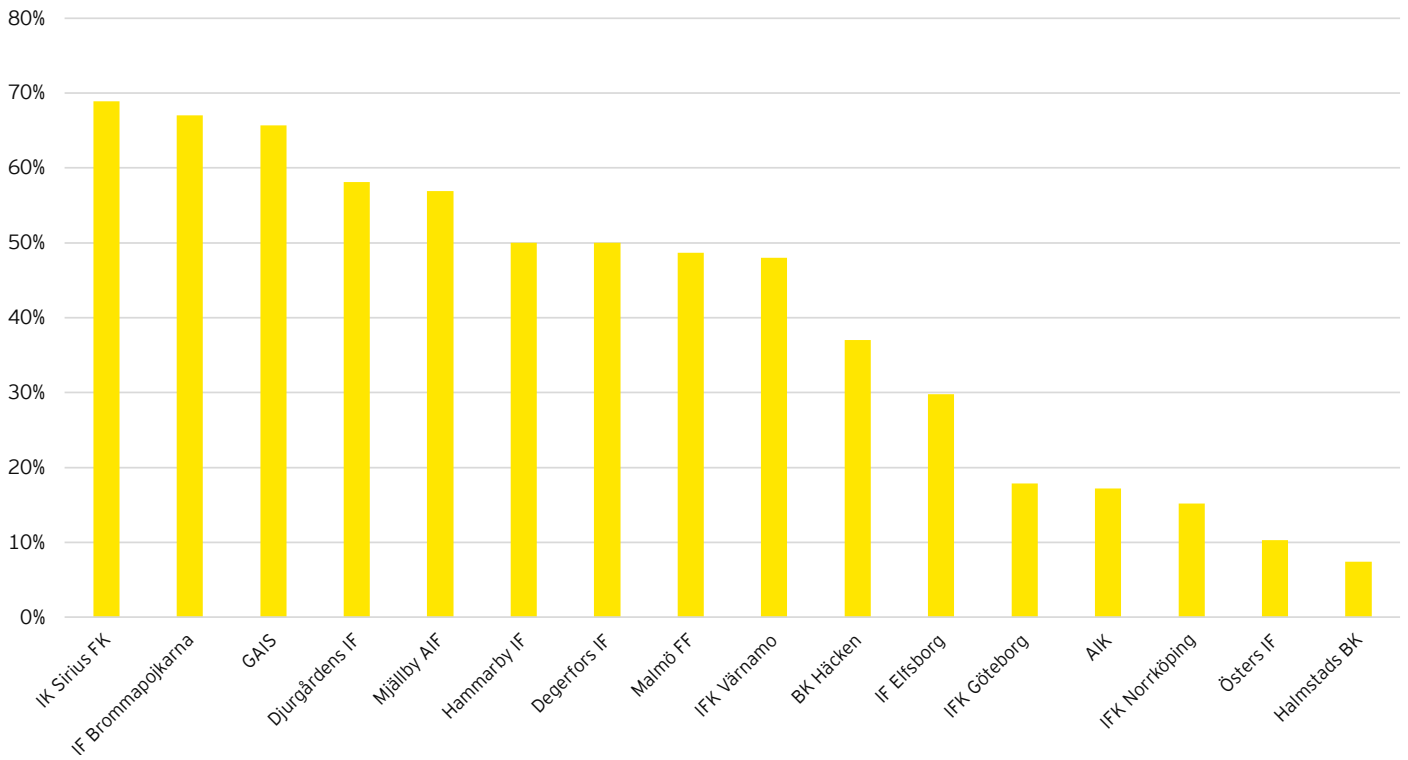
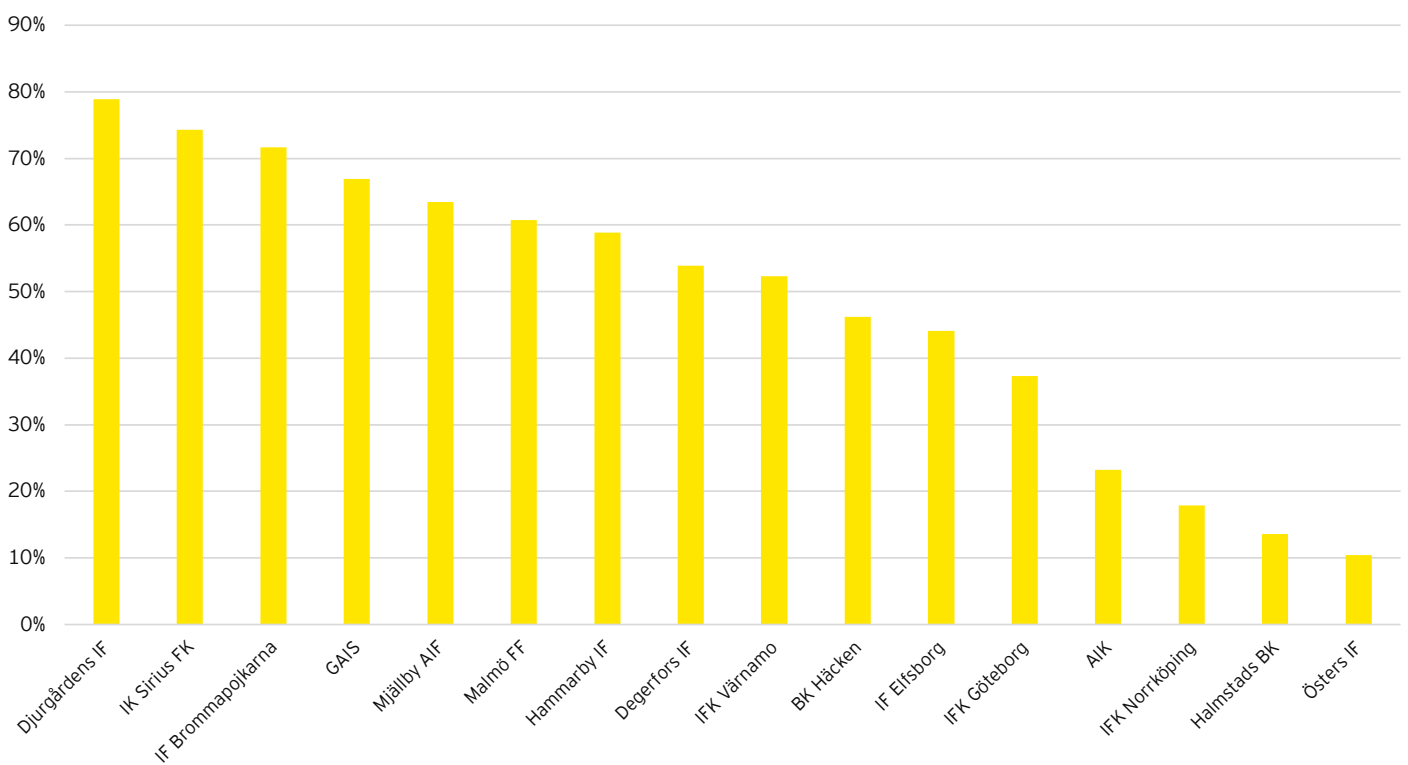
Soliditeten visar ett bolags långsiktiga förmåga att klara av förluster enskilda år, utan att bolagets förmåga att återbetala externa lån och skulder påverkas. I aktiebolag är det huvudsakliga syftet med verksamheten vanligtvis att generera avkastning till ägarna. Soliditeten bör därför inte vara allt för hög, då ägarnas avkastningskrav ofta kan vara högre procentuellt sett jämfört med vad exempelvis ett banklån kostar i ränta per år. I idrottsklubbar är det lite annorlunda, eftersom de är majoritetsägda av en förening med medlemmar som inte har några avkastningskrav. Det blir dock allt vanligare med externt kapital upp till en röstandel på 49 procent i aktiebolaget. Resterande 51 procent måste ägas av föreningen. De externa finansörerna kan ha någon form av långsiktigt avkastningskrav, även om det antagligen inte är det primära syftet med investeringen.

Under 2025 hade sju klubbar en soliditet på 50 procent eller högre, vilket är samma antal som under 2024. IK Sirius FK hade den högsta soliditeten med 69 procent, vilket är en ökning med 5 procent jämfört med 2024. Deras balansomslutning uppgick till 111 miljoner kronor, där det egna kapitalet uppgick till 77 miljoner kronor. Två andra klubbar, IF Brommapojkarna och GAIS, hade en soliditet på 67 respektive 66 procent. Halmstads BK hade ligans lägsta soliditet. Soliditeten uppgick till 7 procent, vilket är en ökning från 3,3 procent år 2024. Under samma period har klubben ökat sitt eget kapital med 3,4 miljoner kronor. Utöver Halmstads BK hade även Östers IF, IFK Norrköping, AIK och IFK Göteborg en soliditet under 30 procent under 2025.

Sett till klubbarnas balansomslutning toppar Malmö FF listan med 1 385 miljoner kronor, följt av Djurgårdens IF med 681 miljoner kronor och IF Elfsborg med 625 miljoner kronor. Samma tre klubbar toppar också listan över högst eget kapital 2025, precis som under 2024. I likhet med 2024 är Malmö FF:s balansomslutning större än Djurgårdens IF och IF Elfsborgs tillsammans. Bland lagen med balansomslutning under 100 miljoner kronor finner vi Degerfors IF med 27 miljoner kronor, GAIS med 52 miljoner kronor och Halmstads BK med 69 miljoner kronor.

Klubbarnas soliditet exklusive pensionsavsättningar ger ett mått som endast inkluderar eget kapital i förhållande till lång- och kortfristiga skulder. Pensionsavsättningarna bland klubbarna skiljer sig mycket, men Malmö FF är fortfarande klubben med högst pensionsavsättningar på 274 miljoner kronor, vilket motsvarar 20 procent av den totala balansomslutningen. Den andra klubben i allsvenskan med pensionsavsättningar över 200 miljoner kronor är IF Elfsborg som har 203 miljoner kronor i pensionsavsättningar, vilket motsvarar 32 procent av klubbens balansomslutning. Bland klubbarna med lägst pensionsavsättningar finns GAIS och Östers IF med 1 miljon kronor i pensionsavsättningar.

Om vi betraktar soliditeten exklusive pensionsavsättningar ändras bilden av klubbarnas ekonomiska ställning något. Djurgårdens IF toppar med 79 procent, vilket är en ökning med 21 procent. Därefter följer IK Sirius FK med 74 procent och IF Brommapojkarna med 72 procent. Bland klubbarna med lägst soliditet hittar vi IFK Norrköping med 18 procent, Halmstads BK med 14 procent och Östers IF med 10 procent. Halmstads BK noterar en ökning med 6 procent exklusive pensionsavsättningar.

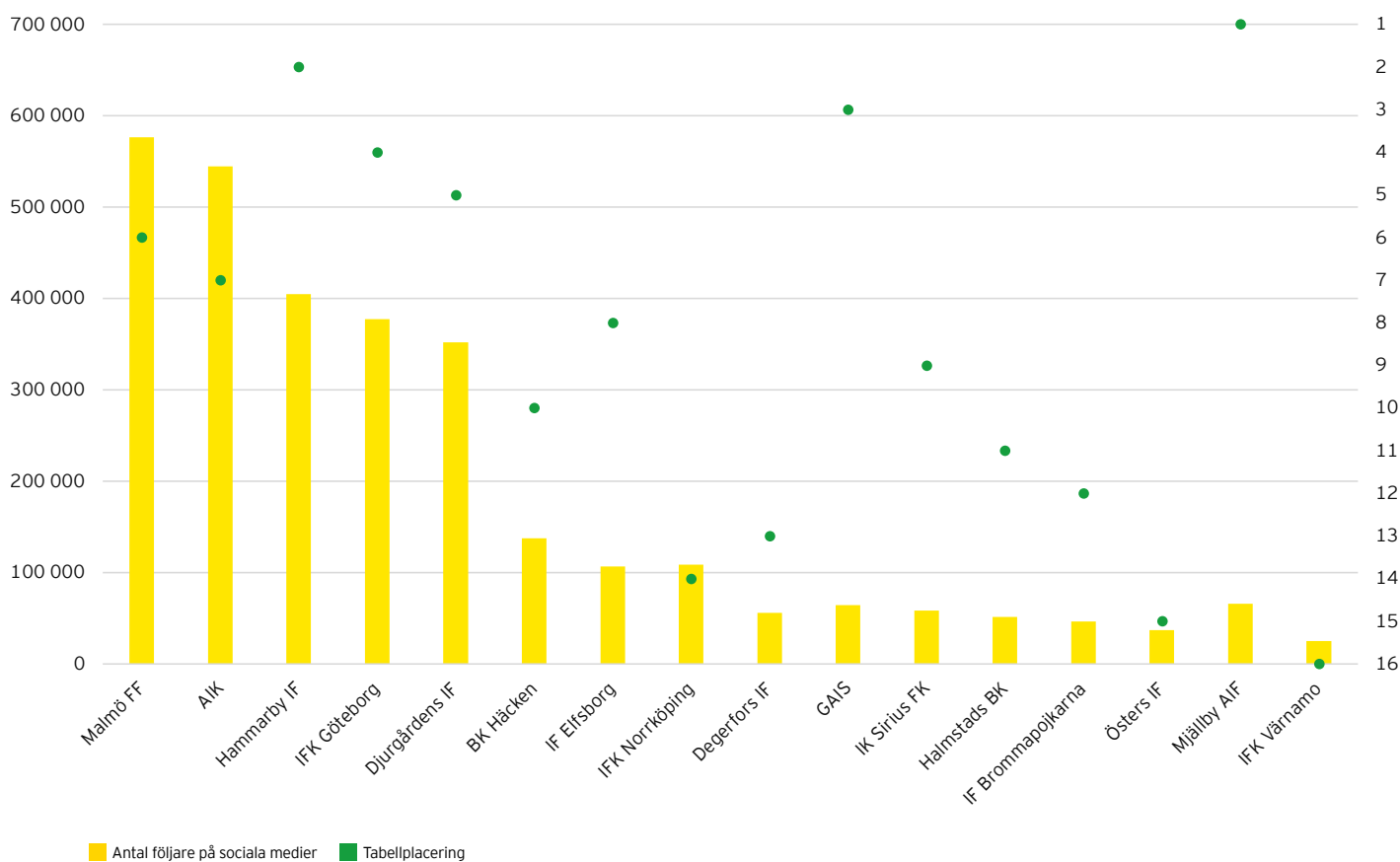
Soliditet 2025 **29**Soliditet exklusive pensionsavsättningar 2025 **30**

## Sociala medier

Flera undersökningar visar att klubbarna kan skapa nya kommunikationskanaler för sin publik genom att engagera fans via sociala medier. Kommunikationskanalerna kan mätas och värderas som en ny kommersiell möjlighet för sponsorer, ligor och klubbar. Företag som engagerar sig genom sponsring och kampanjer på sociala medier drar nytta av ökad varumärkesaffinitet och lojalitet.

Enligt EY:s undersökningar\* är Malmö FF, likt föregående år, det lag i allsvenskan som har flest följare på sociala medier med totalt 576 538 följare.

### Tabellplacering vs följare **31**

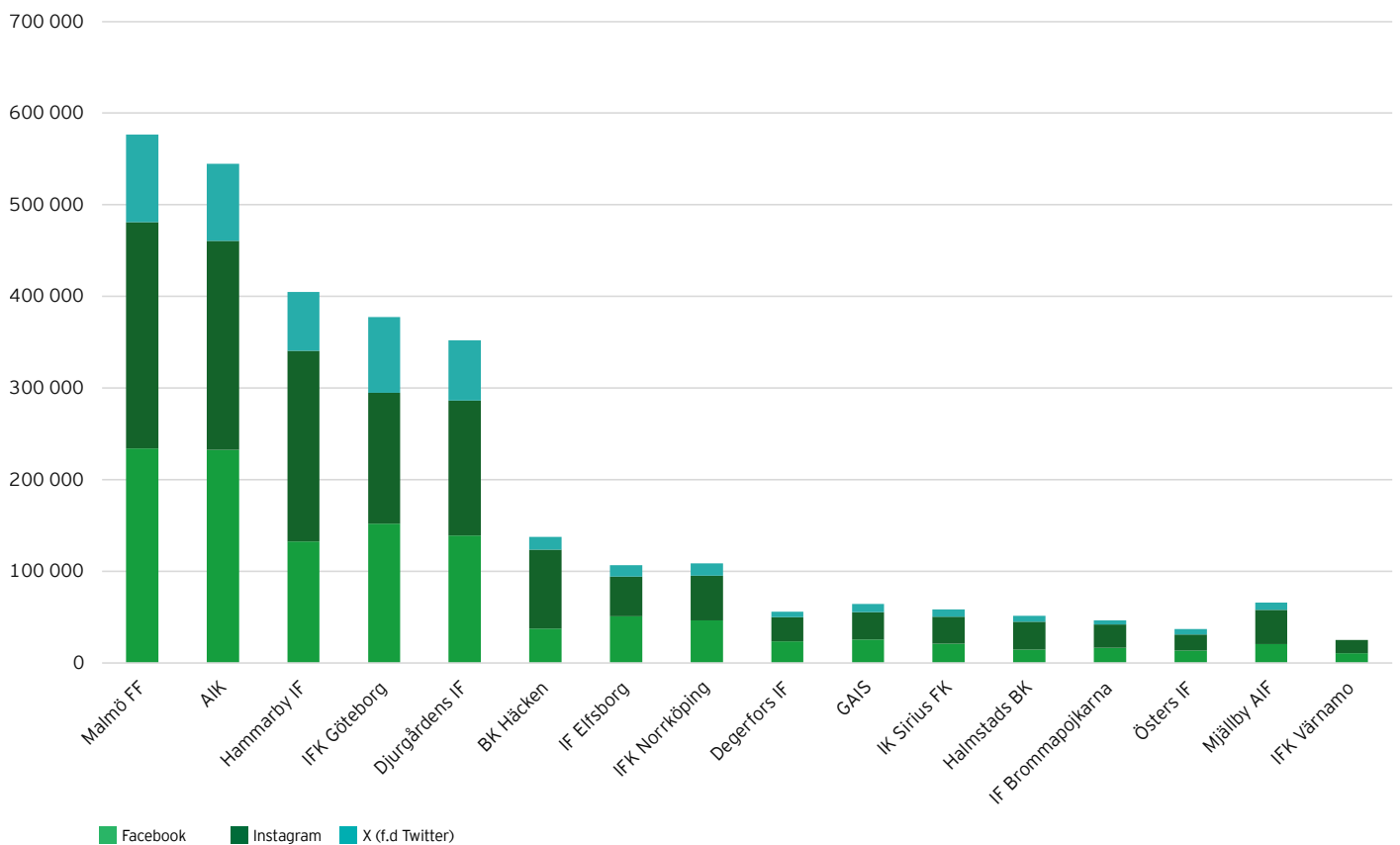


\*data hämtades 2026-03-22

Om vi tittar närmare på de största sociala medieplattformarna, så har Malmö FF flest antal följare på Instagram och X (f.d. Twitter) med över 247 000 respektive 95 466 följare. Klubben med flest följare på Facebook är Malmö FF med över 234 000 följare tätt följd av AIK med över 232 500 följare.

Hammarby IF och Mjällby AIF står för den största ökningen av antalet följare på sociala medier under 2025 med 34 400 respektive 31 900 nya följare. Av de två lagen uppvisade Mjällby AIF den största procentuella ökningen i alla kanaler: 109 procent på Facebook, 113 procent på Instagram och 23 procent på X (f.d. Twitter). Detta tyder på att sportsliga prestationer på fotbollsplanen kan påverka engagemanget i sociala medier.

### Antal följare på sociala medier 32



## Spelarnas marknadsvärde

Malmö FF har det högsta spelartruppvärdet i allsvenskan med en värdering på 509 miljoner kronor. Detta understryker klubbens ekonomiska styrka och dess förmåga att både rekrytera och behålla spelare av hög kvalitet. Noterbart är att Malmö FF:s truppvärde har ökat med 19 miljoner sedan 2024. Samtidigt har allsvenskans totala marknadsvärde stigit från 3 135 miljoner till 3 203 miljoner, en ökning med 2,2 procent. Även om ökningen inte är lika kraftig som föregående år (15,7 procent), visar den ändå att fler klubbar aktivt arbetar för att stärka sina spelartrupper. Tendensen bekräftas också av 2025 års transferrekord, där flera allsvenska klubbar - utöver Malmö FF - sålde spelare för betydande belopp.

Värdet av klubbarnas spelartrupper och deras placering i allsvenskan ger oss en intressant insikt i hur ekonomiska resurser och klubbprestationer relaterar till varandra. Vi kan jämföra varje klubs tabellplacering med deras spelartruppvärden för att dra slutsatser om hur effektivt de använder sina resurser, samt om ett högre truppvärde korrelerar med en högre tabellplacering.

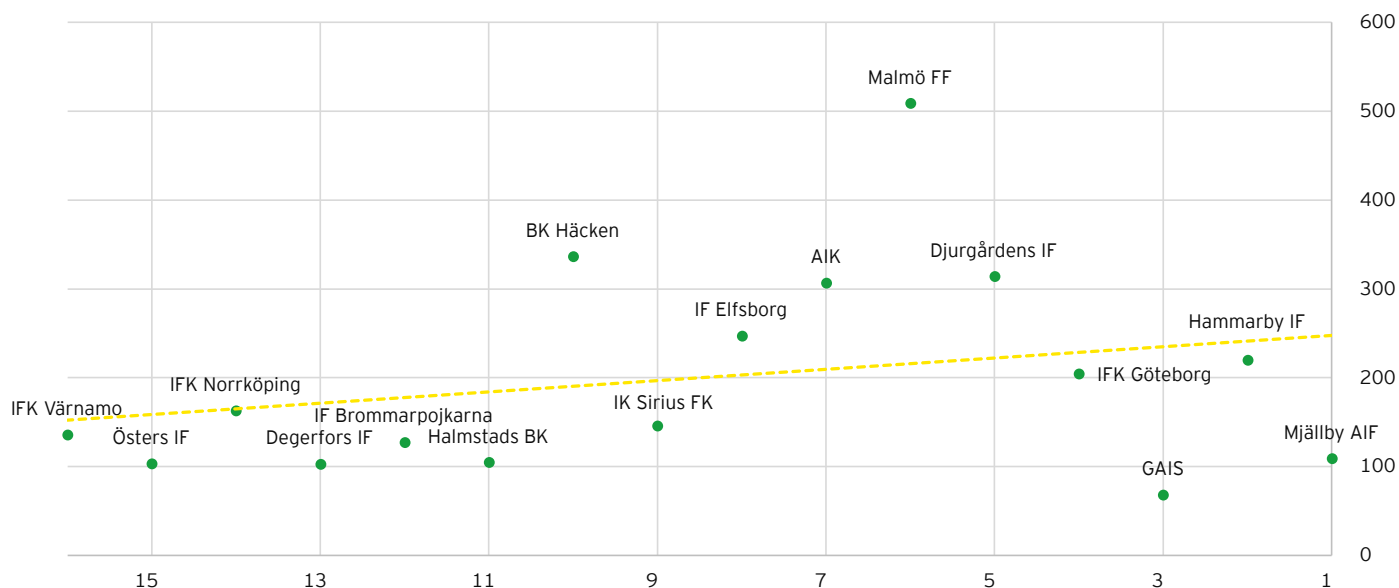
Mjällby AIF framstår som årets tydligaste överpresterare, då de med ett förhållandevis lågt truppvärde lyckades ta hem förstaplatsen i tabellen. Deras resultat motsäger tesen om att truppvärde är den enda avgörande faktorn för sportslig framgång. En liknande utveckling syns hos GAIS, som trots seriens lägsta truppvärde lyckades nå en andraplats - ett bevis på att faktorer utöver ekonomiska förutsättningar kan väga tungt. Noterbart är även att Hammarby IF och IFK Göteborg presterade bättre än vad deras truppvärden indikerar.

I kontrast till dessa prestationer finns klubbar med högre truppvärden som inte lyckades omsätta detta till motsvarande tabellplaceringar. Malmö FF har fortsatt den mest värdefulla spelartruppen, men placerade sig endast i mitten av tabellen. Även BK Häcken, AIK, IF Elfsborg, IFK Norrköping och IFK Värnamo presterade sportsligt under den nivå som deras truppvärden indikerar. Detta gap mellan truppvärde och prestation kan tyda på att spelarmaterialet inte används optimalt, eller att truppen är övervärderad i förhållande till den faktiska sportsliga prestationen.

I övrigt hamnar Djurgårdens IF, IK Sirius, IF Brommapojkarna, Halmstads BK och Degerfors IF nära den nivå som statistiskt kan förväntas. Östers IF:s tabellplacering i botten är i nivå med deras truppvärde och deras resultat ligger nära trendlinjen.

Årets utfall av allsvenskan understryker mer än tidigare att det finns många faktorer som påverkar klubbarnas prestationer och tabellplaceringar, till exempel skador, form, taktik och tränareffektivitet. Således går det inte att dra några definitiva slutsatser om klubbarnas effektivitet och resursanvändning utifrån dessa uppgifter, men det visar intressanta tendenser. Data om spelartruppens värde ger oss insikter i klubbens ekonomiska hälsa, deras förmåga att attrahera och utveckla talanger samt deras kapacitet att konkurrera på högsta nivå i allsvenskan.

### Total marknadsvärde (mkr) vs tabellplacering 33



## Spelarnas marknadsvärde i Norden i miljoner euro

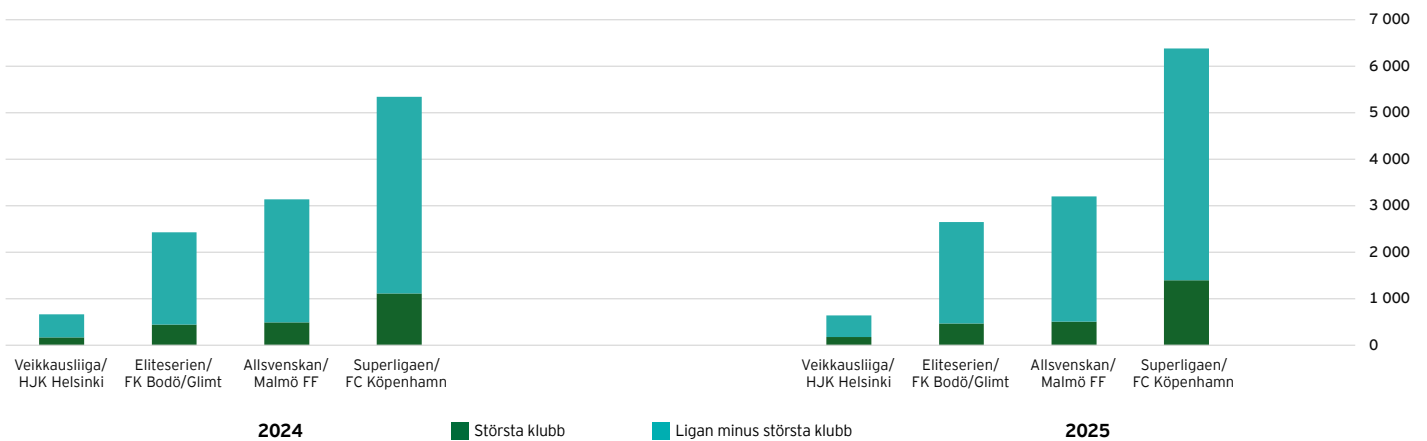
När vi jämför de nordiska länderna ser vi att allsvenskan hamnar på andra plats när det gäller värde. Den danska ligan, Superligaen, toppar listan med ett värde på 6 380 miljoner kronor. Därefter kommer svenska allsvenskan som är värderad till 3 203 miljoner kronor, följt av norska Eliteserien med ett värde på 2 646 miljoner kronor. Sist på listan kommer finska Veikkausliiga som är värderad till 664 miljoner kronor.

I Superligaen har FC Köpenhamn det högsta värdet, klubben är värderad till 1 397 miljoner kronor. Det är mer än den totala värderingen för toppklubbarna i de tre andra nordiska länderna tillsammans. Som jämförelse är Sveriges mest värdefulla lag, Malmö FF, värderat till 509 miljoner kronor, norska FK Bodø/Glimt till 468 miljoner kronor och finska HJK Helsinki till 178 miljoner kronor.

Om vi vänder blicken mot kontinenten och de europeiska toppligorna blir skillnaden i värdering mellan dem och de svenska klubbarna ännu tydligare. I de europeiska ligorna är det inte ovanligt att enskilda spelare värderas högre än hela fotbollsklubbar i allsvenskan. Spelare som Real Madrids Kylian Mbappé, Barcelonas Lamine Yamal och Manchester Citys Erling Haaland värderas till cirka 2 000 miljoner kronor var. Det totala marknadsvärdet för samtliga klubbar i allsvenskan är 3 203 miljoner kronor.

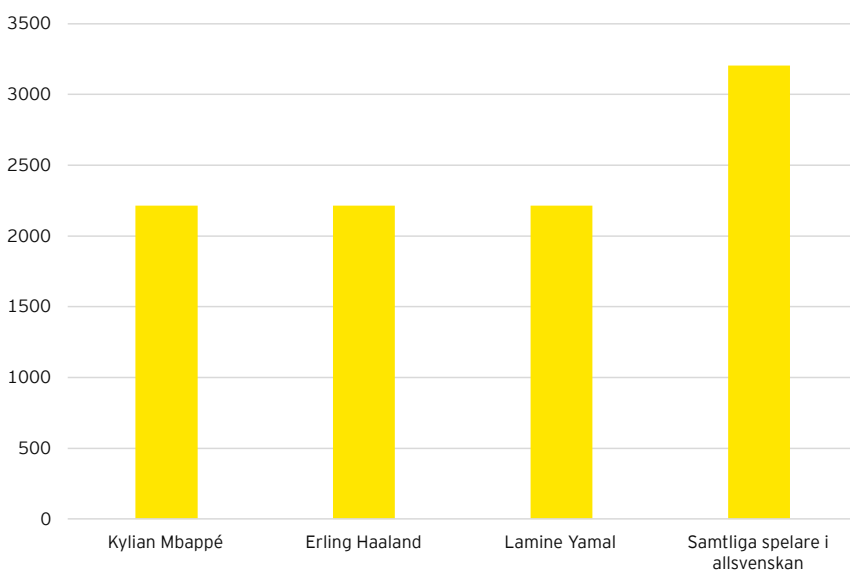
### Marknadsvärde Nordens ligor samt klubben med högst marknadsvärde i respektive liga (mdkr)

34



### Spelarvärden 2025 (mdkr)

35





## Analys av klubbarna

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i varje enskild klubb.

# 01

## Mjällby AIF

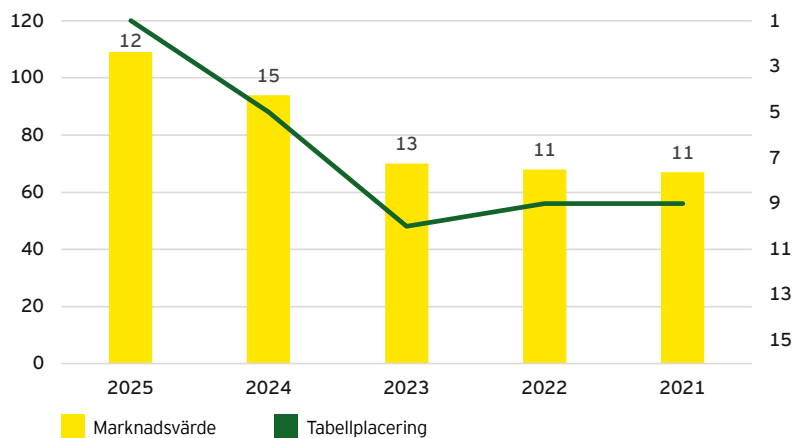
Mjällby AIF slutade på första plats i tabellen med 75 inspelade poäng. Det är en förbättring med fyra placeringar jämfört med föregående säsong då laget slutade på femte plats med 50 poäng.

Nettoomsättningen för året uppgick till 116,9 miljoner kronor, en ökning med 17 procent jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av att intäkterna från spelarförsäljningar ökade med 20,4 miljoner kronor och uppgick till 43,8 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 112,2 miljoner kronor, en ökning med 59 procent jämfört med föregående år.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 19,9 miljoner kronor och att avskrivningarna ökade med 4,2 miljoner kronor, en ökning med 125 procent.

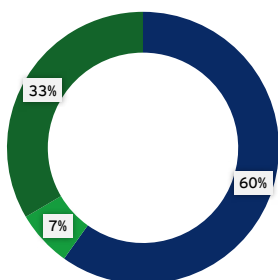
Årets resultat uppgick till plus 10,2 miljoner kronor. Det är en minskning med 27 procent jämfört med föregående år då resultatet uppgick till plus 13,9 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 56 miljoner kronor, en ökning med 22 procent eller 10,2 miljoner kronor jämfört med föregående år.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

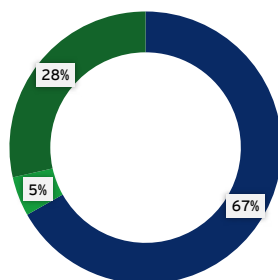


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

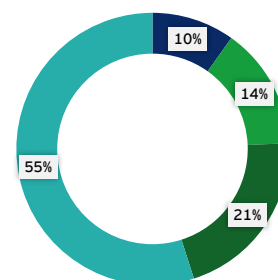
### Fördelning av kostnader 2025



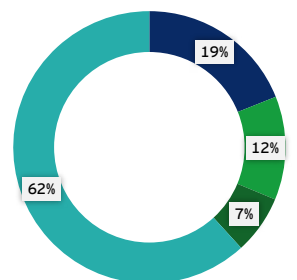
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024




Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| Mjällby AIF                         | 2025    | 2024   |
|-------------------------------------|---------|--------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 116 934 | 79 013 |
| Totala kostnader (tkr)              | 112 168 | 70 750 |
| Årets resultat (tkr)                | 10 206  | 13 930 |
| Eget kapital (tkr)                  | 56 012  | 45 806 |
| Tabellplacering                     | 1       | 5      |
| Vunna poäng                         | 75      | 50     |
| Arenacapacitet                      | 6 000   | 6 000  |
| Publiksnitt                         | 5 098   | 3 711  |
| Belägningsgrad                      | 85 %    | 62 %   |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 846     | 916    |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 226     | 279    |

# 02

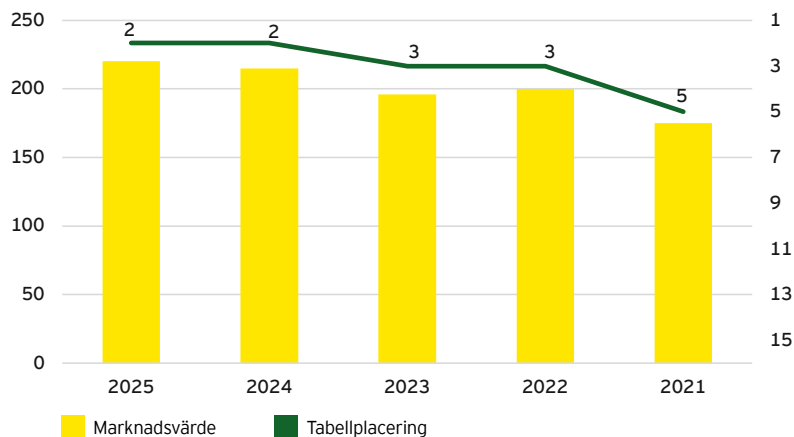
## Hammarby IF

Hammarby IF slutade på andra plats i tabellen med 62 inspelade poäng. Placeringen är oförändrad jämfört med föregående säsong då laget slutade på andra plats med 54 poäng.

Nettoomsättningen för året uppgick till 416,3 miljoner kronor, en ökning med 17,2 procent jämfört med föregående år. Den totala omsättningen, inklusive spelarförsäljningar om 194,2 miljoner kronor, uppgick till 455,5 miljoner kronor. Därtill erhöll klubben UEFA-ersättningar om 20 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 341 miljoner kronor, en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 3,9 miljoner kronor.

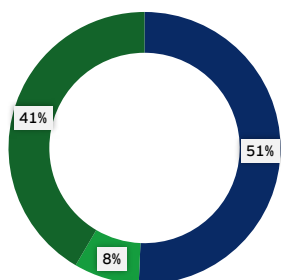
Årets resultat uppgick till plus 85,8 miljoner kronor. Det är en ökning med 97 procent jämfört med föregående år då resultatet uppgick till plus 43,6 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 232,4 miljoner kronor, en ökning med 58 procent eller 85,8 miljoner kronor jämfört med föregående år. Publiksnittet uppgick till 24 297 åskådare per hemmamatch, jämfört med 23 578 föregående år.

Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

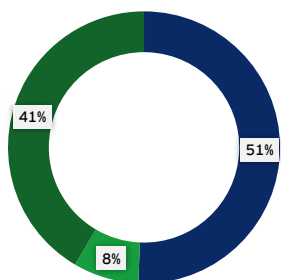


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

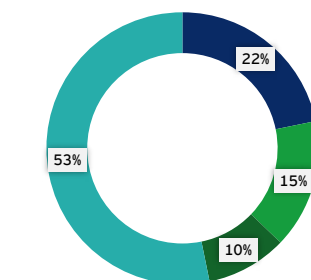
Fördelning av kostnader 2025



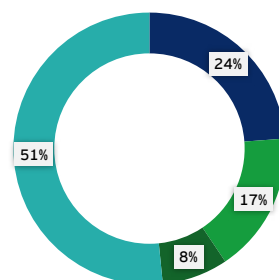
Fördelning av kostnader 2024



Fördelning av nettoomsättning 2025




Fördelning av nettoomsättning 2024





## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| Hammarby IF                         | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 416 348 | 355 304 |
| Totala kostnader (tkr)              | 341 019 | 330 199 |
| Årets resultat (tkr)                | 85 761  | 43 619  |
| Eget kapital (tkr)                  | 232 401 | 146 639 |
| Tabellplacering                     | 2       | 2       |
| Vunna poäng                         | 62      | 54      |
| Arenakapacitet                      | 30 000  | 30 000  |
| Publiksnitt                         | 24 297  | 23 578  |
| Beläggningsgrad                     | 81 %    | 79 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 2 723   | 3 055   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 034   | 1 103   |

# 03

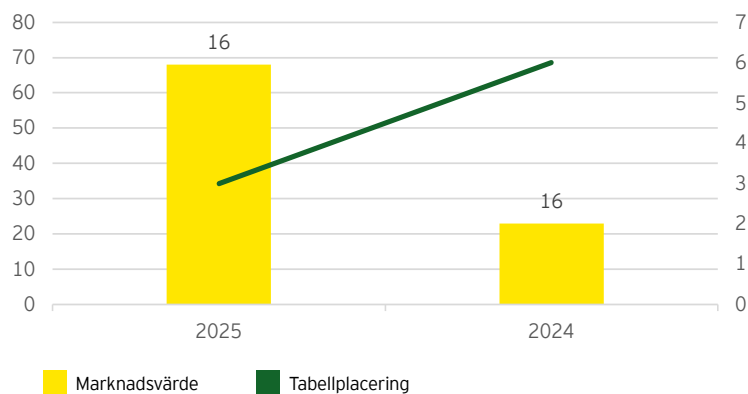
## GAIS

GAIS slutade på tredje plats i tabellen med 52 inspelade poäng. Det är en förbättring med tre placeringar jämfört med föregående säsong då laget slutade på sjätte plats med 48 poäng.

Nettoomsättningen för året uppgick till 98,1 miljoner kronor, en ökning med 37 procent jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av att publikintäkterna ökade till 30,2 miljoner kronor samt att spelarförsäljningar tillförde 17,3 miljoner kronor. Föreningen erhöll därtill UEFA-ersättningar om 4,5 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 87,4 miljoner kronor, en ökning med 40 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 11,8 miljoner kronor.

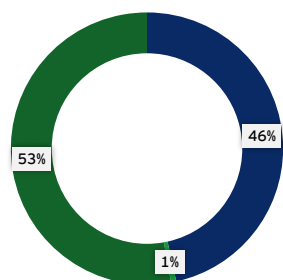
Årets resultat uppgick till plus 15,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 21 procent jämfört med föregående år då resultatet var plus 12,6 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 34 miljoner kronor, en ökning med 81 procent eller 15,2 miljoner kronor jämfört med föregående år. Publiknittet ökade till 10 431 åskådare per hemmamatch, jämfört med 9 010 föregående år.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

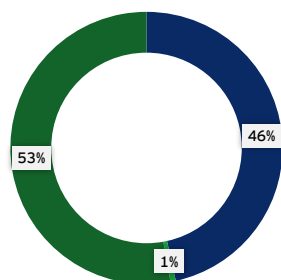


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

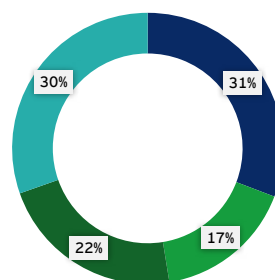
### Fördelning av kostnader 2025



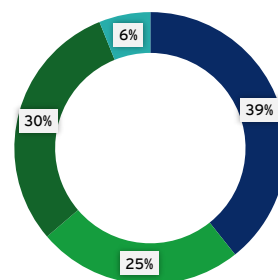
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



| GAIS                                | 2025   | 2024   |
|-------------------------------------|--------|--------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 98 139 | 71 548 |
| Totala kostnader (tkr)              | 87 362 | 62 497 |
| Årets resultat (tkr)                | 15 173 | 12 591 |
| Eget kapital (tkr)                  | 34 014 | 18 841 |
| Tabellplacering                     | 3      | 6      |
| Vunna poäng                         | 52     | 48     |
| Arenacapacitet                      | 18 500 | 18 500 |
| Publiksnitt                         | 10 431 | 9 010  |
| Belägningsgrad                      | 56 %   | 49 %   |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 757    | 0      |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 314    | 0      |

# 04

## IFK Göteborg

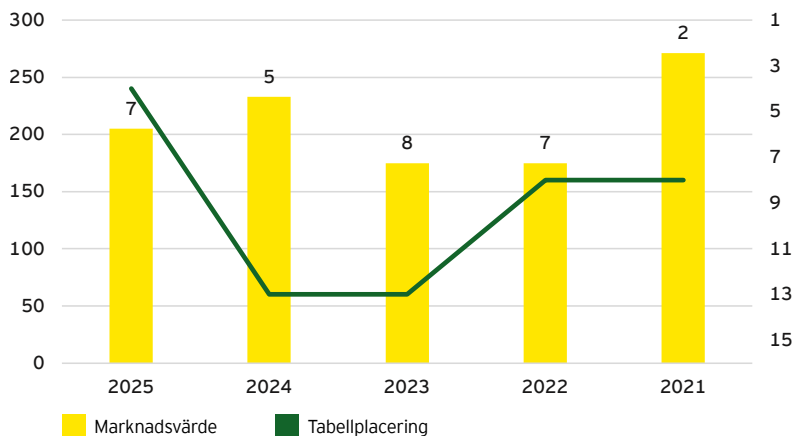
IFK Göteborg slutade på fjärde plats i tabellen med 31 inspelade poäng, en förbättring med nio placeringar jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 213,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 11,2 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från spelarförsäljningar minskade med 41,2 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 217,2 miljoner kronor, en ökning med 5,2 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att avskrivningar och externa kostnader ökade med 5,3 miljoner kronor respektive 4,1 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till minus 5,1 miljoner kronor. Det är en minskning med 116,2 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 61,4 miljoner kronor, en minskning med 7,2 procent jämfört med föregående år. Detta motsvarar en minskning med 4,8 miljoner kronor.

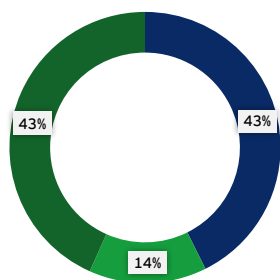
IFK Göteborgs verksamhetsår 2025 präglades av sportliga framsteg på både herr- och damsidan. Herrlaget tog stora kliv i allsvenskan och var nära en Europaplats, samtidigt som publikintresset fortsatte att stärkas. Parallellt tog damerna revansch från föregående säsong och avancerade till elitettan. Trots de ökade intäkterna från publik och verksamhet påverkades det ekonomiska utfallet negativt av ett lägre transfernetto.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)



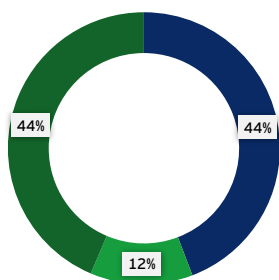
Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

### Fördelning av kostnader 2025

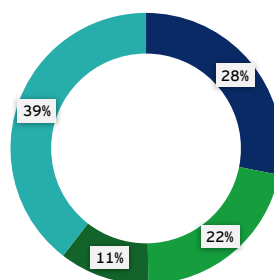


■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

### Fördelning av kostnader 2024

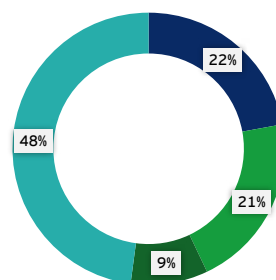


### Fördelning av nettoomsättning 2025



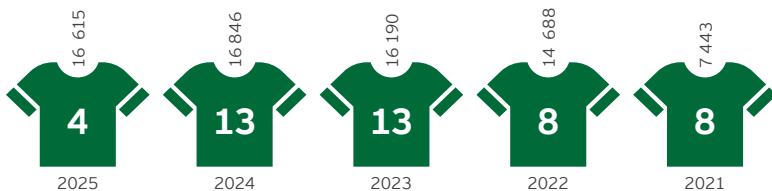
■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ Tv-rättigheter ■ Övrigt


### Fördelning av nettoomsättning 2024





## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| IFK Göteborg                        | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 213 523 | 240 490 |
| Totala kostnader (tkr)              | 217 213 | 206 426 |
| Årets resultat (tkr)                | -5 064  | 31 298  |
| Eget kapital (tkr)                  | 61 392  | 66 156  |
| Tabellplacering                     | 4       | 13      |
| Vunna poäng                         | 51      | 31      |
| Arenakapacitet                      | 18 500  | 18 500  |
| Publiksnitt                         | 16 615  | 16 846  |
| Belägningsgrad                      | 90 %    | 91 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 1 792   | 2 888   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 904     | 1 615   |

# 05

## Djurgårdens IF

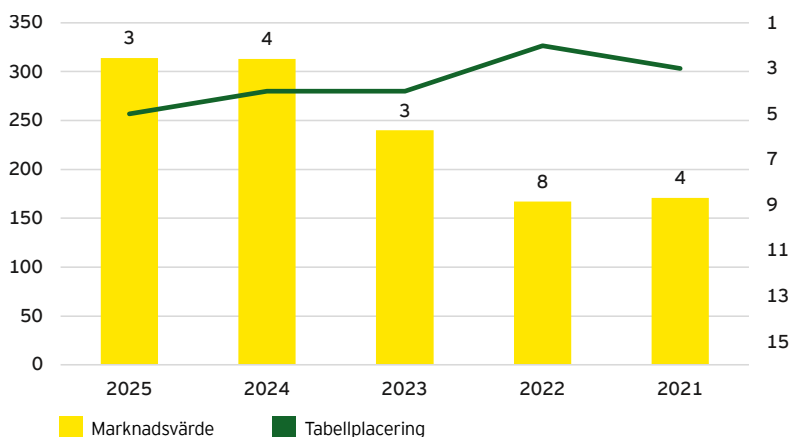
Djurgårdens IF slutade på femte plats i tabellen med 49 inspelade poäng, vilket är en försämring med en placering jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 356,9 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med cirka 65 procent jämfört med föregående år. Detta förklaras dels av att klubbens övriga rörelseintäkter minskade, dels av minskade ersättningar från UEFA. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 76,9 miljoner kronor jämfört med 79,9 miljoner kronor föregående år. Det motsvarar en minskning med cirka 3 procent. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 350,2 miljoner kronor, vilket är en ökning med 7 procent jämfört med fjolåret. Den huvudsakliga förklaringen till ökning är att personalkostnaderna ökade med 6,7 miljoner, men det har även varit en väsentlig ökning av avskrivningar.

Djurgårdens IF har ett eget kapital som uppgår till 396,1 miljoner kronor. Föregående år uppgick eget kapital till 364,4 miljoner kronor. Årets resultat uppgick till plus 31,6 miljoner kronor, vilket är en minskning med 71,4 miljoner kronor jämfört med föregående år.

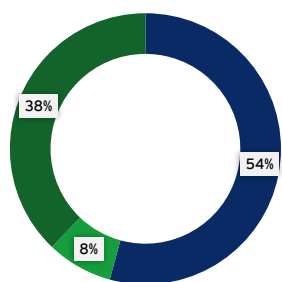
Inför säsongen 2025 genomfördes förändringar i den sportsliga ledningen. Jani Honkavaara tillträdde som huvudtränare med Christer Mattiasson som assisterande tränare. Sportsligt präglades året av ett historiskt Europaäventyr, där Djurgårdens IF nådde semifinal i UEFA Europa Conference League mot Premier League-motståndaren Chelsea. Ekonomiskt blev 2025 ett fortsatt starkt år med positivt resultat och god finansiell ställning. Utfallet påverkades främst av Europaspel, kommersiella intäkter samt lägre intäkter från spelartransfers och UEFA-ersättningar jämfört med föregående år.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

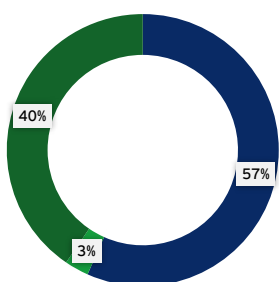


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

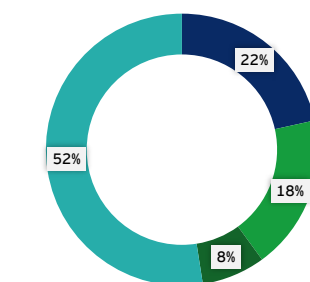
### Fördelning av kostnader 2025



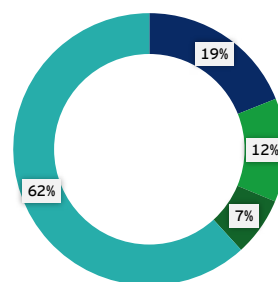
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024

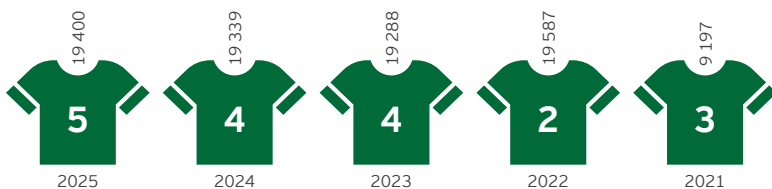



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| Djurgårdens IF                      | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 356 873 | 421 505 |
| Totala kostnader (tkr)              | 350 191 | 326 426 |
| Årets resultat (tkr)                | 31 626  | 103 010 |
| Eget kapital (tkr)                  | 396 055 | 364 429 |
| Tabellplacering                     | 5       | 4       |
| Vunna poäng                         | 49      | 53      |
| Arenacapacitet                      | 30 000  | 30 000  |
| Publiksnitt                         | 19 400  | 19 339  |
| Beläggningsgrad                     | 65 %    | 64 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 3 831   | 3 542   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 342   | 979     |

# 06

## Malmö FF

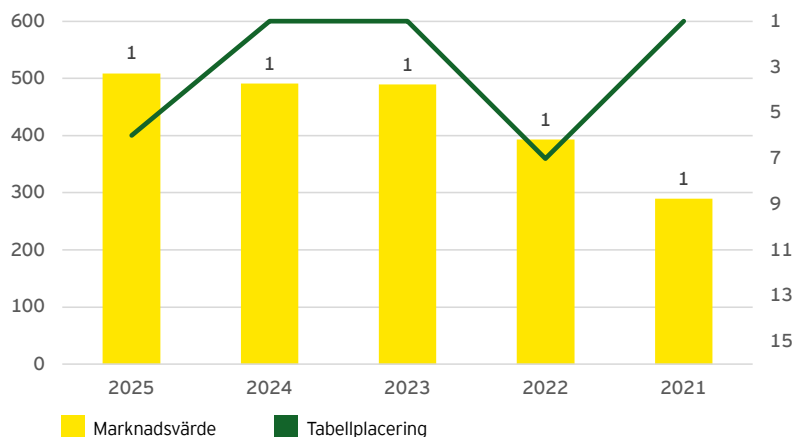
Malmö FF slutade på sjätte plats i tabellen med 49 inspelade poäng, en försämring med fem placeringar jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 543,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 18 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter minskade med 139,4 miljoner kronor, till följd av lägre resultat från spelarförsäljningar och UEFA-ersättningar. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 117,6 miljoner kronor jämfört med 108,3 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 626,8 miljoner kronor, en ökning med 5 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 32,1 miljoner kronor.

Klubben har ett eget kapital som uppgår till 675,1 miljoner kronor, en minskning med 89,2 miljoner kronor eller 12 procent jämfört med föregående år. Årets resultat uppgick till minus 89,2 miljoner kronor. Det är en minskning med 151,8 miljoner kronor jämfört med föregående år.

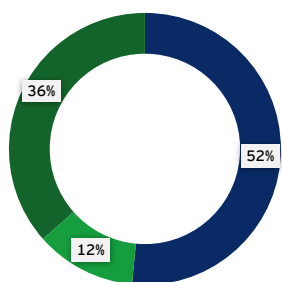
Under året genomförde klubben flera organisatoriska förändringar, bland annat ny vd och omstrukturering av ledarstaben. Samtidigt behöll ungdomsverksamheten högsta certifieringsnivå och fortsatte att leverera landslagsspelare. Under året gjordes fortsatta investeringar i Eleda Stadion, bland annat omläggning av gräsplanen för att löpande ha en spelplan av högsta kvalitet.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

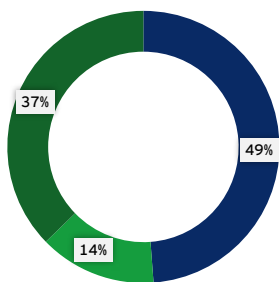


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

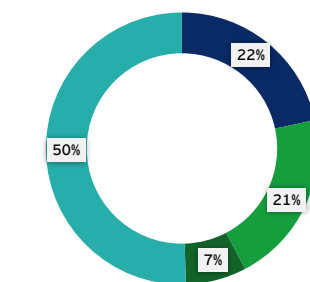
### Fördelning av kostnader 2025



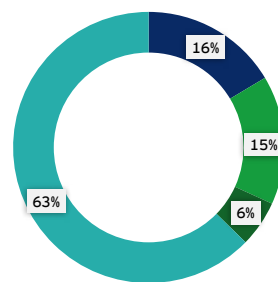
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025

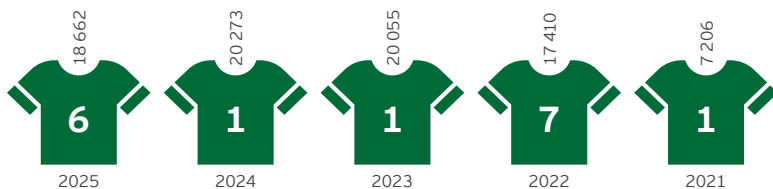



### Fördelning av nettoomsättning 2024





## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| Malmö FF                            | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 543 284 | 659 890 |
| Totala kostnader (tkr)              | 626 831 | 595 690 |
| Årets resultat (tkr)                | -89 171 | 62 593  |
| Eget kapital (tkr)                  | 675 062 | 764 233 |
| Tabellplacering                     | 6       | 1       |
| Vunna poäng                         | 49      | 65      |
| Arenakapacitet                      | 22 500  | 22 500  |
| Publiksnitt                         | 18 662  | 20 273  |
| Belägningsgrad                      | 83 %    | 90 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 6 651   | 4 505   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 2 290   | 1 562   |



# AIK

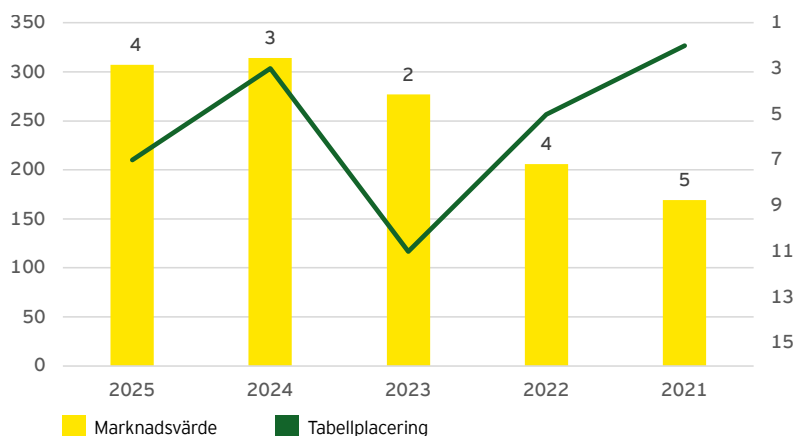
AIK slutade på sjunde plats i tabellen med 48 inspelade poäng, en försämring med fyra placeringar jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 355,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 12 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter ökade med 35 miljoner kronor, där resultatet från spelarförsäljningar är starkt bidragande. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 88,4 miljoner kronor jämfört med 87,1 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 379 miljoner kronor, en ökning med 23 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 32,9 miljoner kronor, men det har även varit en väsentlig ökning av både avskrivningar och övriga kostnader.

Årets resultat uppgick till minus 12,6 miljoner kronor. Det är en minskning med 233 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 54,4 miljoner kronor, en minskning med 12,6 miljoner kronor eller 19 procent jämfört med föregående år.

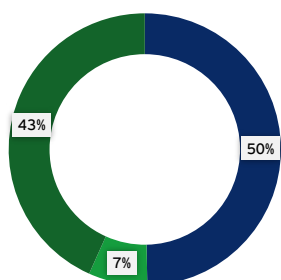
Klubben satsade på långsiktig spelarutveckling och förstärkte samarbeten med skolor och föreningar under 2025. Under året såldes den tidigare AIK-spelaren Alexander Isak från Newcastle FC till Liverpool FC, vilket kommer generera solidaritetsersättning till tidigare fostrand klubbar. AIK beräknas erhålla 1,5 procent av den totala övergångsersättningen.

## Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

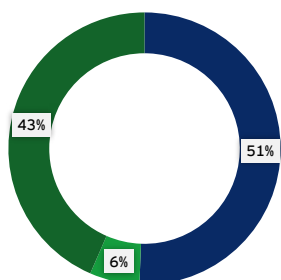


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

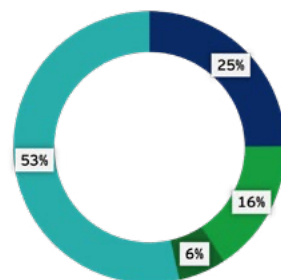
### Fördelning av kostnader 2025



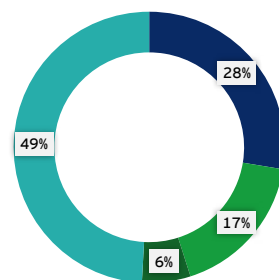
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025

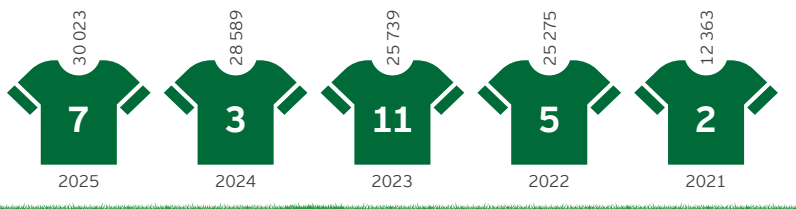



### Fördelning av nettoomsättning 2024





## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| AIK                                 | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 355 183 | 315 803 |
| Totala kostnader (tkr)              | 379 018 | 307 427 |
| Årets resultat (tkr)                | -12 576 | 9 449   |
| Eget kapital (tkr)                  | 54 419  | 66 994  |
| Tabellplacering                     | 7       | 3       |
| Vunna poäng                         | 48      | 54      |
| Arenakapacitet                      | 50 000  | 50 000  |
| Publiksnitt                         | 30 023  | 28 589  |
| Beläggningsgrad                     | 60 %    | 57 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 3 826   | 3 100   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 179   | 1 022   |



# IF Elfsborg

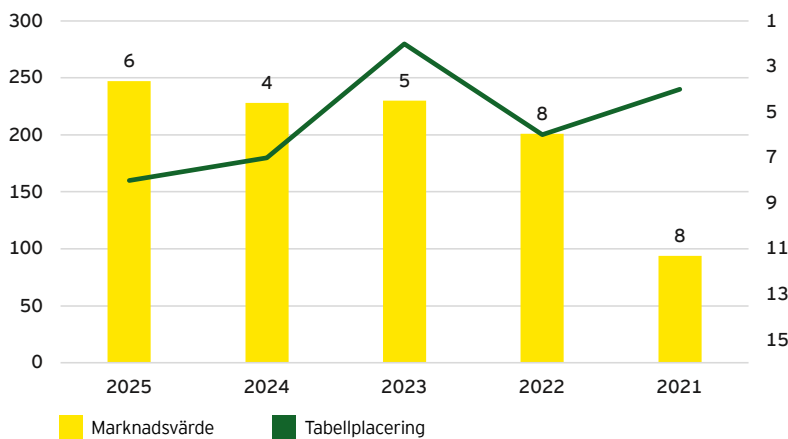
IF Elfsborg slutade på åttonde plats i tabellen med 40 inspelade poäng, en försämring med en placering jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 244,5 miljoner kronor, vilket är en minskning med 6,6 procent. Detta förklaras främst av att klubbens UEFA-intäkter minskade med 34,8 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 223,3 miljoner kronor, en ökning med 8,9 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna och avskrivningarna ökade med 16,9 miljoner kronor respektive 10,2 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 16,3 miljoner kronor. Det är en minskning med 67,6 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 186,4 miljoner kronor, en ökning med 9,6 procent jämfört med föregående år. Detta motsvarar en ökning med 16,3 miljoner kronor.

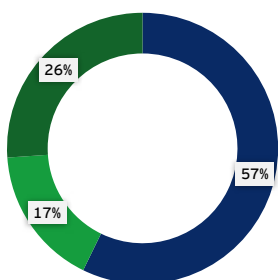
IF Elfsborgs verksamhetsår 2025 präglades av sportslig och ekonomisk stabilitet. Deltagandet i Europa League bidrog både till intäkter och internationell exponering, samtidigt som de rekordhög nettointäkterna från spelarförsäljningar underströk klubbens långsiktiga arbete med spelarutveckling och rekrytering.

## Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

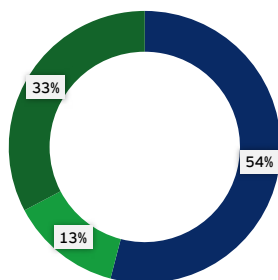


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

### Fördelning av kostnader 2025

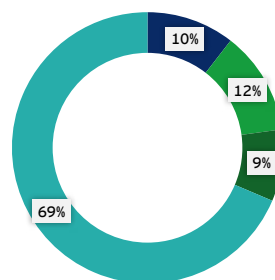


### Fördelning av kostnader 2024

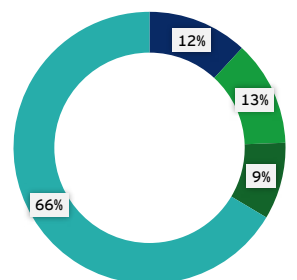


■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024




■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ Tv-rättigheter ■ Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| If Elfsborg                         | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 244 481 | 261 744 |
| Totala kostnader (tkr)              | 223 295 | 205 026 |
| Årets resultat (tkr)                | 16 304  | 50 353  |
| Eget kapital (tkr)                  | 186 423 | 170 119 |
| Tabellplacering                     | 8       | 7       |
| Vunna poäng                         | 40      | 45      |
| Arenakapacitet                      | 16 200  | 16 200  |
| Publiksnitt                         | 8 851   | 8 318   |
| Belägningsgrad                      | 55 %    | 51 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 3 141   | 2 411   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 754     | 728     |

# 09

## IK Sirius FK

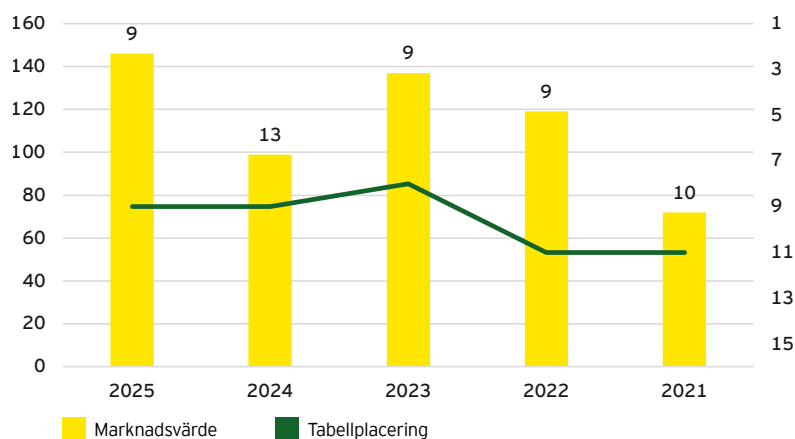
IK Sirius FK slutade på nionde plats i tabellen med 39 inspelade poäng, vilket innebär att de upprepade sin placering från föregående år.

Nettoomsättningen för året uppgick till 149,4 miljoner kronor, vilket är en ökning med 37,7 procent eller 40,9 miljoner kronor. Ökningen förklaras främst av högre intäkter från spelarförsäljningar under året samt ökade intäkter från klubbens sponsrings- och reklamverksamhet. Intäkterna från entrébiljetter var i nivå med föregående år och uppgick till 16,6 miljoner kronor, vilket är en ökning med 1,7 procent. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 135,2 miljoner kronor, vilket är en ökning med 38 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att klubbens personalkostnader ökade med 16,7 miljoner kronor, men det har även varit en väsentlig ökning av övriga kostnader.

Årets resultat uppgick till plus 27,7 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 50 procent. IK Sirius FK har ett eget kapital som uppgår till 76,8 miljoner kronor. Det är en ökning med 50,1 procent, eller 25,9 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

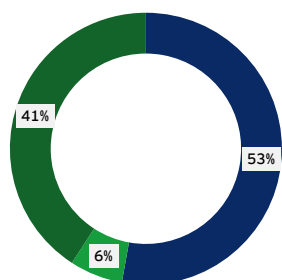
Under 2025 genomgick klubben en förändring i den sportsliga ledningen när Andreas Engelmark tillträdde som ny huvudtränare. Klubbens ekonomi stärktes under året, främst genom ökade intäkter från spelarförsäljningar samt en positiv utveckling av sponsor- och reklamintäkter.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

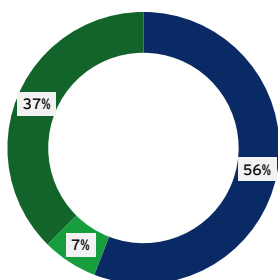


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

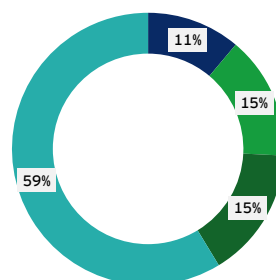
### Fördelning av kostnader 2025



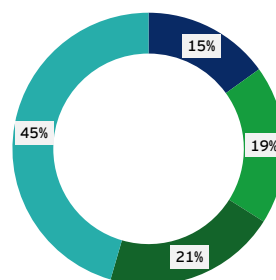
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024




Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| IK Sirius FK                        | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 149 410 | 108 543 |
| Totala kostnader (tkr)              | 135 187 | 97 963  |
| Årets resultat (tkr)                | 27 715  | 18 479  |
| Eget kapital (tkr)                  | 76 794  | 50 976  |
| Tabellplacering                     | 9       | 9       |
| Vunna poäng                         | 39      | 41      |
| Arenakapacitet                      | 10 550  | 10 550  |
| Publiksnitt                         | 6 742   | 7 032   |
| Beläggningsgrad                     | 64 %    | 67 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 1 765   | 1 255   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 562     | 500     |

# 10

## BK Häcken

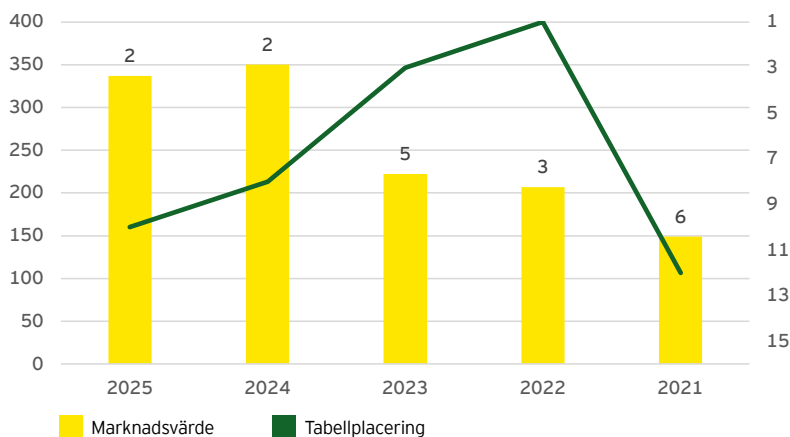
BK Häcken slutade på tionde plats i tabellen med 35 inspelade poäng, en försämring med två placeringar jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 523,4 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 31 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att klubbens spelarförsäljningar ökade med 92 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 459 miljoner kronor, en ökning med 5 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna och avskrivningar ökade med 31,8 miljoner kronor respektive 14,8 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 67,4 miljoner kronor. Det är en ökning med 362,8 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 148,6 miljoner kronor, en ökning med 84,3 procent jämfört med föregående år. Detta motsvarar en ökning med 67,9 miljoner kronor.

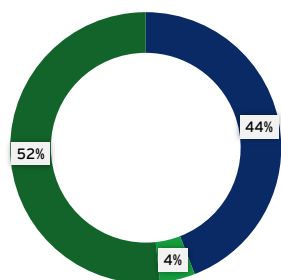
BK Häckens verksamhetsår 2025 präglades av en fortsatt stor bredd i föreningens verksamhet där arrangemang och evenemang fortsatte att spela en central roll. Sportsligt kombinerades ett cupguld med spel i Conference League, samtidigt som herrlaget fick hantera en mer utmanande allsvensk säsong. De omfattande spelarförsäljningarna bidrog till ett mycket starkt ekonomiskt resultat och en tydlig förstärkning av det egna kapitalet.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

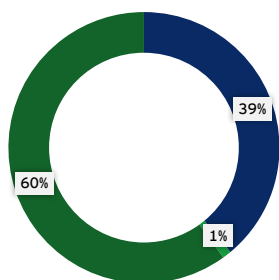


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

### Fördelning av kostnader 2025

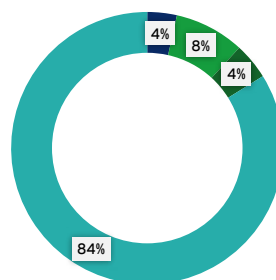


### Fördelning av kostnader 2024

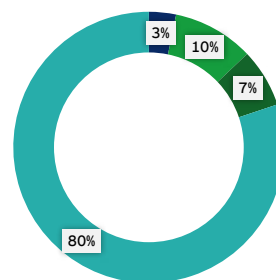


■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024




■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ Tv-rättigheter ■ Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| BK Häcken                           | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 523 368 | 400 128 |
| Totala kostnader (tkr)              | 459 047 | 437 776 |
| Årets resultat (tkr)                | 67 370  | -25 640 |
| Eget kapital (tkr)                  | 148 555 | 80 622  |
| Tabellplacering                     | 10      | 8       |
| Vunna poäng                         | 35      | 42      |
| Arenacapacitet                      | 6 300   | 6 300   |
| Publiksnitt                         | 4 805   | 4 973   |
| Beläggningsgrad                     | 76 %    | 79 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 5 689   | 3 942   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 241   | 922     |



# Halmstads BK

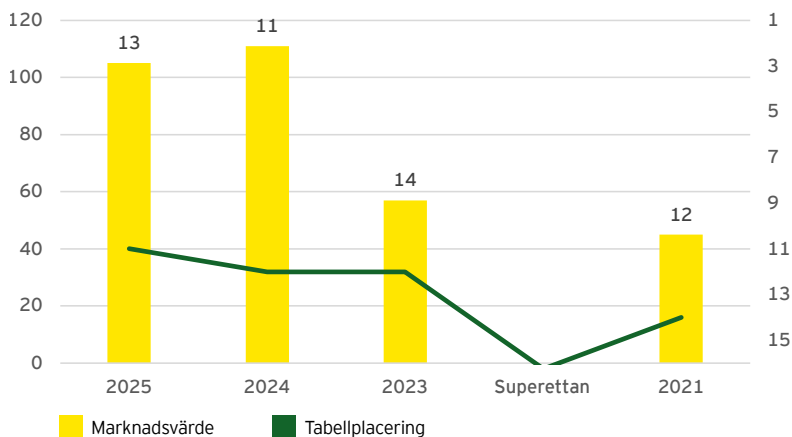
Halmstads BK slutade på elfte plats i tabellen med 35 inspelade poäng, en förbättring med en placering jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 93,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 27 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från spelarförsäljningar ökade med 16,1 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 12,4 miljoner kronor jämfört med 14,2 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 98,5 miljoner kronor, en ökning med 12 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 11,8 miljoner kronor, där en stor ökning kunde härledas till agentarvoden.

Årets resultat uppgick till plus 3,4 miljoner kronor. Det är en ökning med 199 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 5,1 miljoner kronor, en ökning med 201 procent jämfört med föregående år. Detta motsvarar en ökning med 3,4 miljoner kronor.

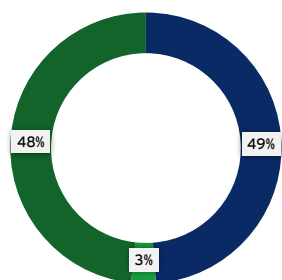
Totalt besökte 85 595 personer Örjans vall under året, vilket innebär ett publiksnitt på 5 706 åskådare per match. Med det genomsnittet placerade sig Halmstads BK på elfte plats i publikligan för säsongen.

## Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)



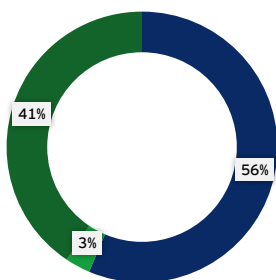
Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

## Fördelning av kostnader 2025

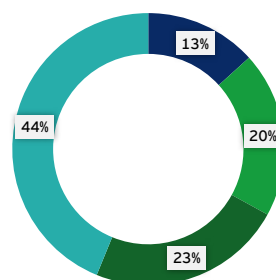


Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

## Fördelning av kostnader 2024

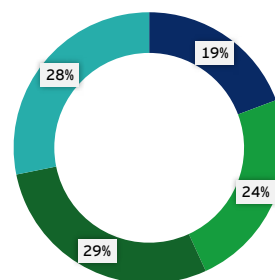


## Fördelning av nettoomsättning 2025



Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrigt

## Fördelning av nettoomsättning 2024





## Publiksnitt och tabellplacering



Superettan   
Allsvenskan 

| Halmstad BK                         | 2025   | 2024   |
|-------------------------------------|--------|--------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 93 344 | 73 398 |
| Totala kostnader (tkr)              | 98 499 | 87 834 |
| Årets resultat (tkr)                | 3 400  | -3 441 |
| Eget kapital (tkr)                  | 5 088  | 1 689  |
| Tabellplacering                     | 11     | 12     |
| Vunna poäng                         | 35     | 33     |
| Arenacapacitet                      | 10 850 | 10 850 |
| Publiksnitt                         | 5 706  | 6 281  |
| Belägningsgrad                      | 53 %   | 58 %   |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 1 353  | 1 481  |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 526    | 531    |

# 12

## IF Brommapojkarna

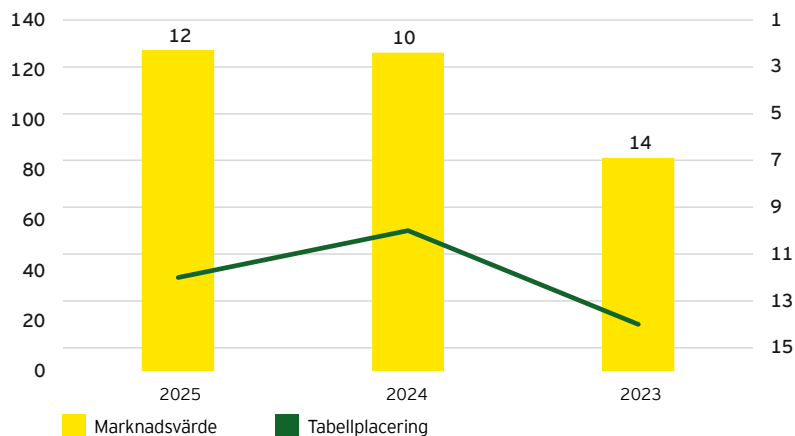
IF Brommapojkarna slutade på tolfte plats i tabellen med 31 inspelade poäng. Det är en försämring med två placeringar jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för året uppgick till 158,1 miljoner kronor, vilket är en ökning med 25,9 miljoner kronor motsvarande 19,6 procent. Ökningen är främst hänförlig till klubbens intäkter från övergångsintäkter som ökade med 18,4 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 7,1 miljoner kronor jämfört med 5 miljoner kronor under föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 152,7 miljoner kronor, vilket är en ökning med 17,3 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 15,8 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 14,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning om 41,8 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 72 miljoner kronor. Det är en ökning med 14,3 miljoner kronor, motsvarande 24,8 procent, jämfört med föregående år.

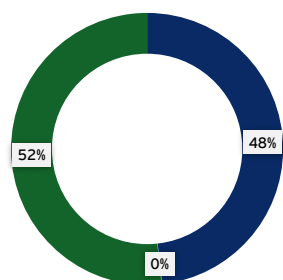
I likhet med tidigare år har spelarförsäljningar från IF Brommapojkarnas fotbollsakademi haft stor betydelse för föreningens ekonomi. Direkta övergångsersättningar och ersättningar kopplade till tidigare övergångar har varit avgörande för årets ekonomiska utfall. Efter balansdagen kommer föreningen dessutom att få ersättning från försäljning av Ezekiel Alladoh och Love Arrhov. Det innebär en förstärkning av likviditeten som ger en positiv inledning på fotbollssäsongen 2026.

Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

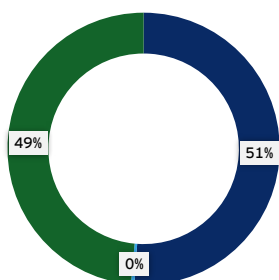


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

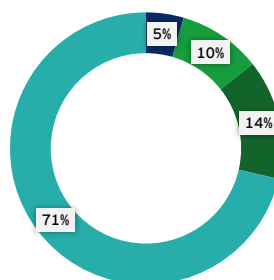
Fördelning av kostnader 2025



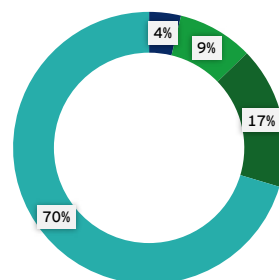
Fördelning av kostnader 2024



Fördelning av nettoomsättning 2025



Fördelning av nettoomsättning 2024





Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



- Ettan Norra 
- Superettan 
- Allsvenskan 

| IF Brommapojkarna                   | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 158 088 | 132 145 |
| Totala kostnader (tkr)              | 152 677 | 130 209 |
| Årets resultat (tkr)                | 14 330  | 10 103  |
| Eget kapital (tkr)                  | 72 030  | 57 700  |
| Tabellplacering                     | 12      | 10      |
| Vunna poäng                         | 31      | 34      |
| Arenacapacitet                      | 5 000   | 5 000   |
| Publiksnitt                         | 2 241   | 1 897   |
| Beläggningsgrad                     | 45 %    | 38 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 2 261   | 1 870   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 504     | 349     |

# 13

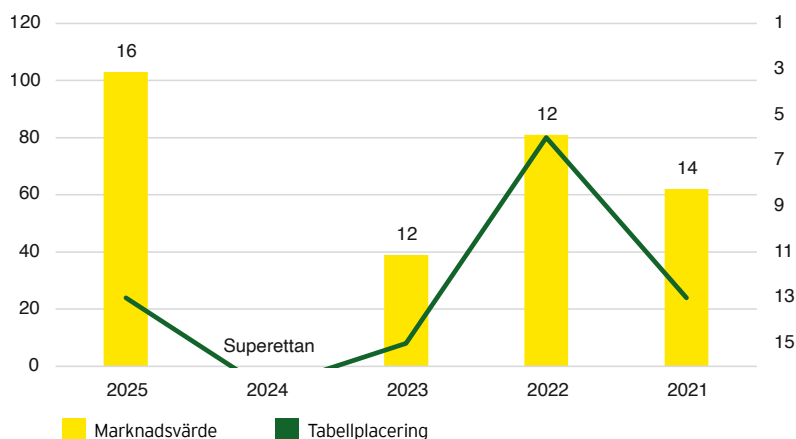
## Degerfors IF

Degerfors IF spelade sin första allsvenska säsong sedan återkomsten från superettan och slutade på trettonde plats i tabellen med 30 inspelade poäng.

Nettoomsättningen för året uppgick till 56,8 miljoner kronor, en ökning med 52 procent jämfört med föregående år. Den totala omsättningen, inklusive spelarförsäljningar om 14,7 miljoner kronor, uppgick till 74,8 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 76 miljoner kronor, en ökning med 70 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 18,8 miljoner kronor och att avskrivningarna ökade med 3,2 miljoner kronor.

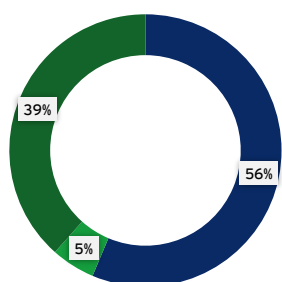
Årets resultat uppgick till minus 1,1 miljoner kronor, jämfört med föregående år då resultatet uppgick till plus 4,8 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 13,2 miljoner kronor, en minskning med 8 procent eller 1,1 miljoner kronor jämfört med föregående år. Publiksnittet uppgick till 4 454 åskådare per hemmamatch, jämfört med 3 257 föregående år.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

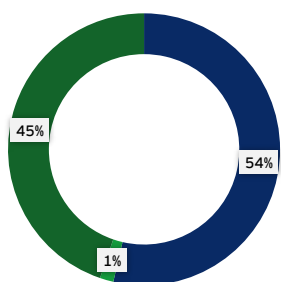


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

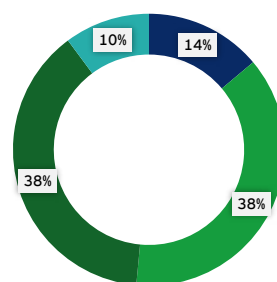
### Fördelning av kostnader 2025



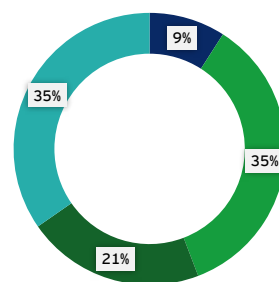
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024



Legend: Personalkostnader (Dark Blue), Avskrivningar (Green), Övriga kostnader (Light Green)

Legend: Entrébiljetter (Dark Blue), Reklam och sponsring (Green), Tv-rättigheter (Light Green), Övrigt (Cyan)



## Publiksnitt och tabellplacering



Superettan   
Allsvenskan 

| Degerfors IF                        | 2025   | 2024       |
|-------------------------------------|--------|------------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 56 774 | 37 310     |
| Totala kostnader (tkr)              | 76 014 | 44 747     |
| Årets resultat (tkr)                | -1 101 | 4 836      |
| Eget kapital (tkr)                  | 13 181 | 14 283     |
| Tabellplacering                     | 13     | Superettan |
| Vunna poäng                         | 30     | 55         |
| Arenakapacitet                      | 6 545  | 6 545      |
| Publiksnitt                         | 4 454  | 3 257      |
| Beläggningsgrad                     | 68 %   | 50 %       |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 1 395  | 399        |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 712    | 302        |

# 14

## IFK Norrköping

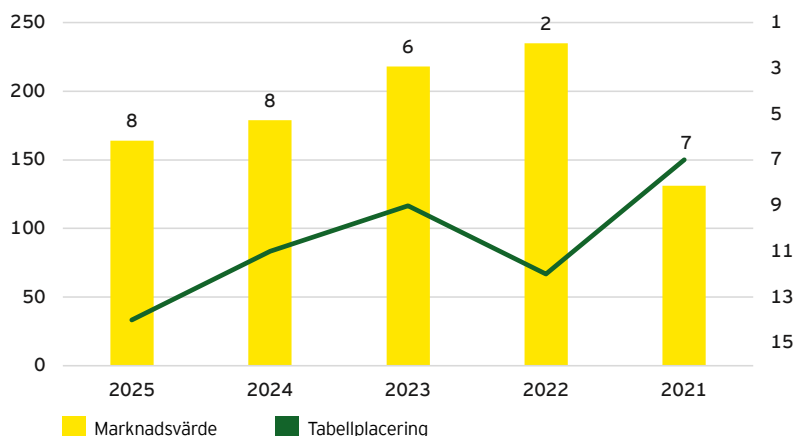
IFK Norrköping slutade på fjortonde plats i tabellen med 29 inspelade poäng, en försämring med tre placeringar jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 138,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 2,5 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från spelarförsäljningar ökade med 16,4 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 185 miljoner kronor, en minskning med 1,3 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till minskningen är att personalkostnaderna minskade med 8,2 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till minus 23,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 36,6 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 68 miljoner kronor, en minskning med 25,5 procent jämfört med föregående år. Detta motsvarar en minskning med 23,2 miljoner kronor.

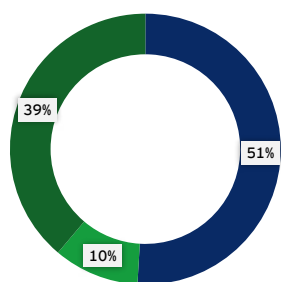
IFK Norrköpings verksamhetsår 2025 präglades av sportsliga motgångar på herrsidan och strategiska förändringar inom organisationen som klubben tvingades till. Parallellt noterades dock positiva resultat inom damverksamheten och fortsatt utveckling av akademien.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

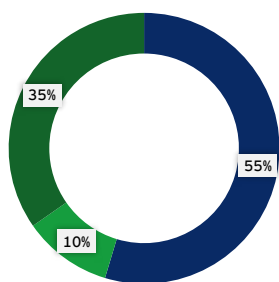


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

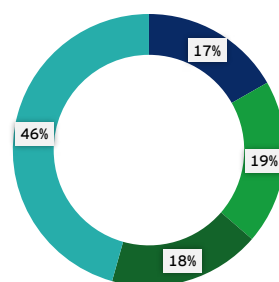
### Fördelning av kostnader 2025



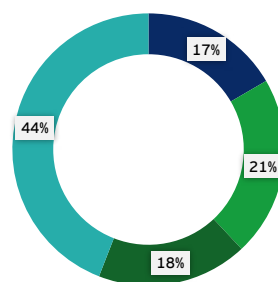
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024

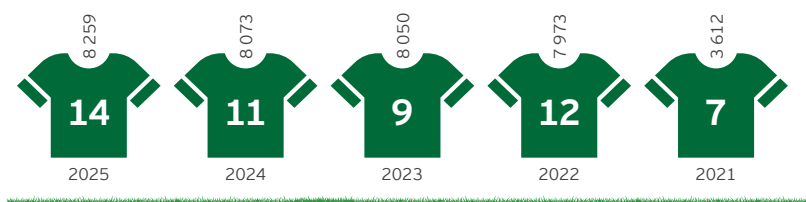



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



Allsvenskan 

| IFK Norrköping                      | 2025    | 2024    |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 138 262 | 134 848 |
| Totala kostnader (tkr)              | 184 959 | 187 360 |
| Årets resultat (tkr)                | -23 224 | -36 644 |
| Eget kapital (tkr)                  | 68 028  | 91 252  |
| Tabellplacering                     | 14      | 11      |
| Vunna poäng                         | 29      | 34      |
| Arenacapacitet                      | 17 234  | 17 234  |
| Publiksnitt                         | 8 259   | 8 073   |
| Belägningsgrad                      | 48 %    | 47 %    |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 3 167   | 2 919   |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 934     | 850     |

# 15

## Östers IF

Östers IF slutade på femtonde plats i tabellen med 26 inspelade poäng. Inför säsongen 2025 var Östers IF nykomlingar i allsvenskan. På grund av femtonde platsen i årets tabell åkte klubben ur och kommer att spela i superettan säsongen 2026.

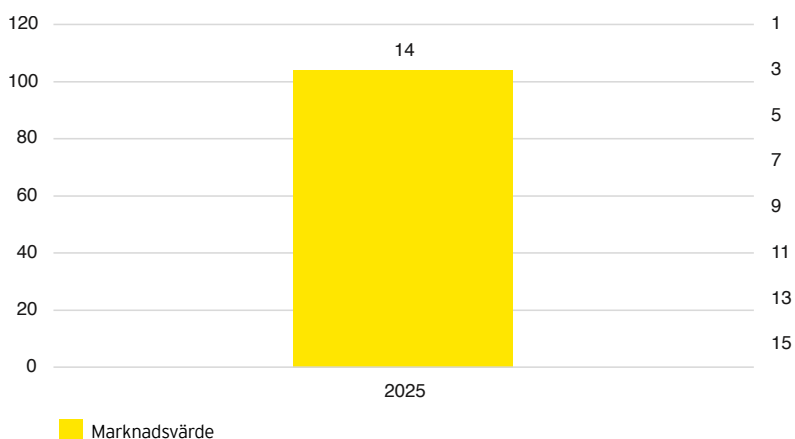
Nettoomsättningen för året uppgick till 131,1 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 110 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter ökade med 38,3 miljoner kronor, där resultatet från spelarförsäljningar var starkt bidragande. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 14,5 miljoner kronor jämfört med 4,8 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 119 miljoner kronor, en ökning med 93 procent jämfört med föregående år.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 35,3 miljoner kronor och att personalkostnaderna ökade med 20,4 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 20,3 miljoner kronor. Det är en ökning med 20,2 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 23,3 miljoner kronor, en ökning med 676 procent jämfört med föregående år. Detta motsvarar en ökning med 20,3 miljoner kronor.

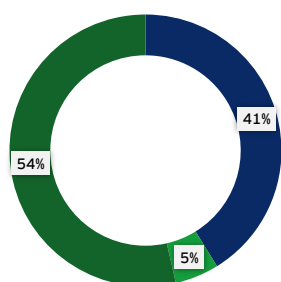
Klubbens omsättning uppnådde rekordnivåer och vid årets utgång var det egna kapitalet det högsta i klubbens historia. Denna ekonomiska framgång berodde främst på betydande ökning av intäkter från spelarförsäljningar och UEFA-relaterade inkomster.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

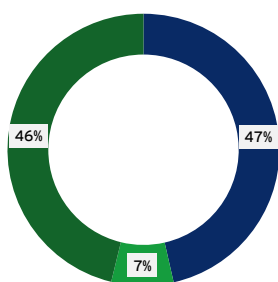


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

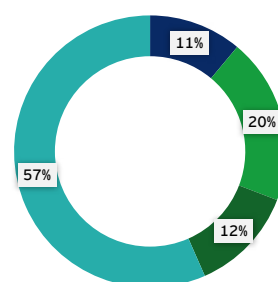
### Fördelning av kostnader 2025



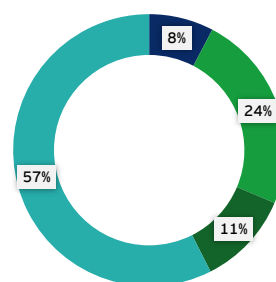
### Fördelning av kostnader 2024



### Fördelning av nettoomsättning 2025



### Fördelning av nettoomsättning 2024

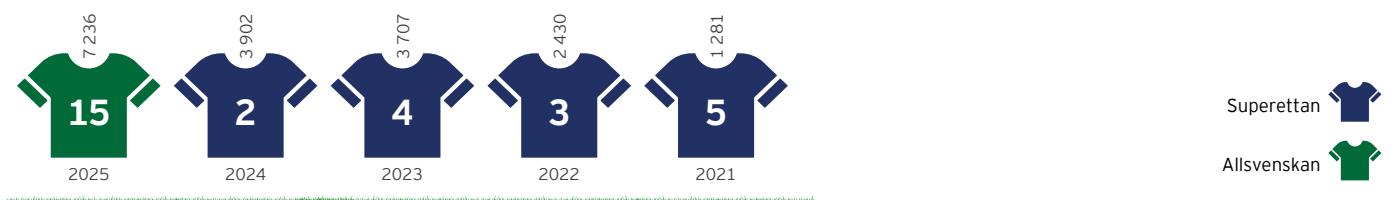


■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ Tv-rättigheter ■ Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



| Östers IF                           | 2025    | 2024       |
|-------------------------------------|---------|------------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 131 095 | 62 440     |
| Totala kostnader (tkr)              | 118 942 | 61 677     |
| Årets resultat (tkr)                | 20 297  | 128        |
| Eget kapital (tkr)                  | 23 299  | 3 002      |
| Tabellplacering                     | 15      | Superettan |
| Vunna poäng                         | 26      | 54         |
| Arenacapacitet                      | 12 000  | 12 000     |
| Publiksnitt                         | 7 236   | 3 902      |
| Beläggningsgrad                     | 60 %    | 33 %       |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 1 836   | 497        |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 996     | 274        |

# 16

## IFK Värnamo

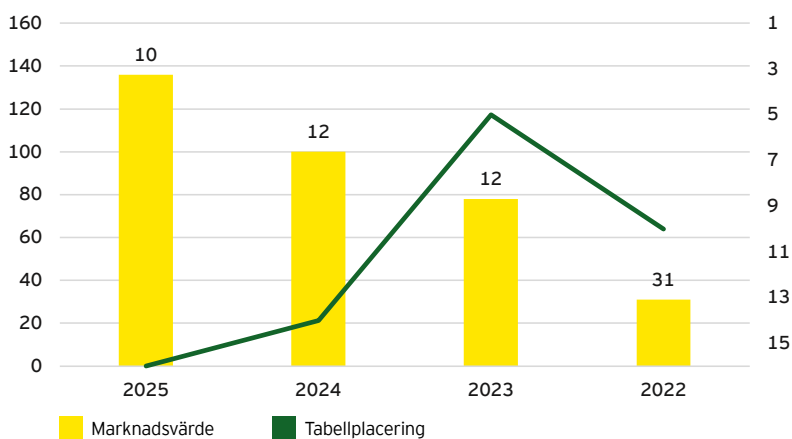
IFK Värnamo slutade på sextonde plats i tabellen med 16 inspelade poäng. Det är en försämring med två placering jämfört med föregående år. Tabellplaceringen innebär att IFK Värnamo inte får spela i allsvenskan under säsongen 2026.

Nettoomsättningen för året uppgick till 94,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 16 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från spelarförsäljningar ökade med 17,1 miljoner kronor jämfört med föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 85,9 miljoner kronor, en ökning med 15,6 procent jämfört med föregående år. Ökningen av rörelsekostnaderna förklaras huvudsakligen av personalkostnaderna som ökade med 8,6 miljoner kronor samt högre övriga externa kostnader om cirka 2,3 miljoner kronor kopplade till arenarelaterade åtgärder under året.

Årets resultat uppgick till plus 9 miljoner kronor. Det är en ökning med 16,2 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 25 miljoner kronor. Det är en ökning med 55,9 procent, eller 9 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

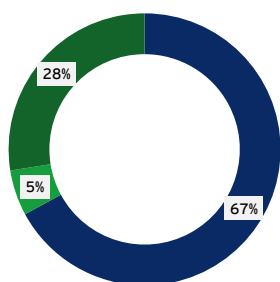
IFK Värnamos säsong i allsvenskan 2025 präglades av arenarelaterade utmaningar, då Finnvedsvallen i början av året inte var godkänd för allsvenskt spel. Det belastade föreningens ekonomi i form av ökade kostnader. Nettoomsättningen ökade dock jämfört med föregående år, vilket främst förklaras av ökade intäkter från spelarförsäljningar. Efter säsongen står det dock klart att föreningen spelar i superettan under 2026.

### Lagets marknadsvärde vs tabellplacering (mkr)

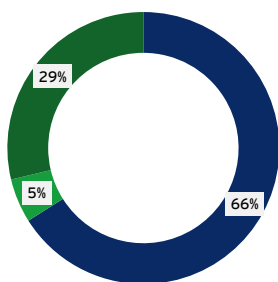


Siffran ovanför varje stapel i tabellen motsvarar placeringen i marknadsvärdet i allsvenskan per år/spelartrupp.

### Fördelning av kostnader 2025

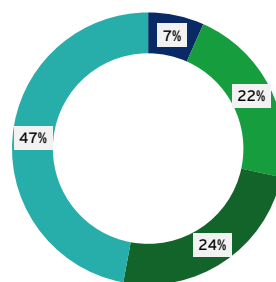


### Fördelning av kostnader 2024

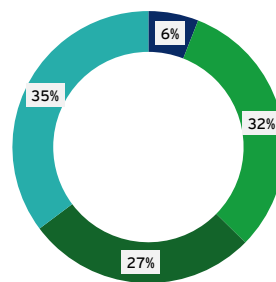


Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

### Fördelning av nettoomsättning 2025



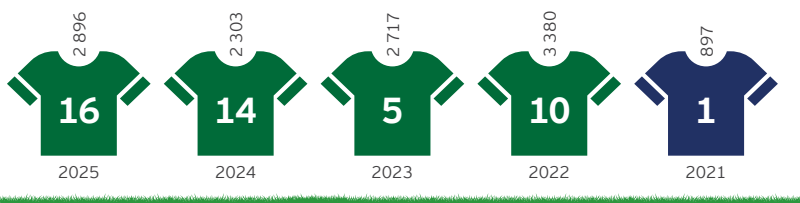
### Fördelning av nettoomsättning 2024



Entrébiljetter Reklam och sponsring Tv-rättigheter Övrigt



## Publiksnitt och tabellplacering



Superettan   
Allsvenskan 

| IFK Värnamo                         | 2025   | 2024   |
|-------------------------------------|--------|--------|
| Nettoomsättning (tkr)               | 94 791 | 81 721 |
| Totala kostnader (tkr)              | 85 861 | 74 277 |
| Årets resultat (tkr)                | 8 961  | 7 712  |
| Eget kapital (tkr)                  | 24 994 | 16 033 |
| Tabellplacering                     | 16     | 14     |
| Vunna poäng                         | 16     | 31     |
| Arenakapacitet                      | 5 000  | 5 000  |
| Publiksnitt                         | 2 896  | 2 303  |
| Beläggningsgrad                     | 58 %   | 46 %   |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)  | 3 442  | 1 487  |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 288  | 828    |



## Slutanalys

## Hur mår allsvenskan?

Den allsvenska säsongen 2025 avslutades med att Mjällby AIF tog hem förstaplatsen. När vi granskar klubbarnas finansiella resultat ser vi flera förändringar jämfört med föregående säsong. Elva av sexton klubbar redovisar ett positivt resultat, vilket är en minskning från tretton klubbar 2024. Trots ökade intäkter har även kostnaderna stigit. Samtidigt noterades ännu ett publikrekord, vilket tydligt visar på ett starkt intresse för svensk elitfotboll.

Allsvenskans spelarförsäljningar passerade miljardstrecket under 2025 och uppgick till totalt 1 077 miljoner kronor, en ökning med 13 procent jämfört med 2024. Spelarförsäljningar stod för 29 procent av den totala nettoomsättningen i allsvenskan. Betydelsen av dessa transferintäkter har ökat markant och vår rapport visar att spridningen mellan klubbarna har blivit större.

Det nya tv-avtalet, som löper mellan 2026 och 2031, kommer att ersätta det nuvarande avtalet som löper ut efter säsongen 2025. Ersättningsnivåerna är ännu inte fastställda, men kommer sannolikt att påverka klubbarna under kommande säsonger. En eventuell minskning riskerar att slå hårdare mot vissa klubbar än andra. Tv-ersättningen utgjorde 25 procent eller mer av intäkterna i två klubbar, jämfört med fem klubbar 2024, men är fortsatt en central intäktskälla. Vår känslighetsanalys visar att en minskning med 20 procent motsvarar 79 miljoner kronor av allsvenskans intäkter. Det kan få betydande konsekvenser, särskilt för klubbar som i högre grad är beroende av dessa intäkter.

Intäkter från UEFA och Europaspel minskade med 11 procent jämfört med 2024 och uppgick till 325 miljoner kronor under 2025. Samtidigt har UEFA:s solidaritetsersättning för klubbar som inte deltar i Europaspel ökat, från 4 till 7 procent. Solidaritetsersättningen riktas till klubbarnas ungdomsverksamhet och är en långsiktig investering i svensk fotboll.

Allsvenskans rörelseresultat uppgick till 42 miljoner kronor under 2025, vilket är en minskning med 187 miljoner kronor jämfört med 2024. Detta förklaras främst av en kraftig kostnadsökning.

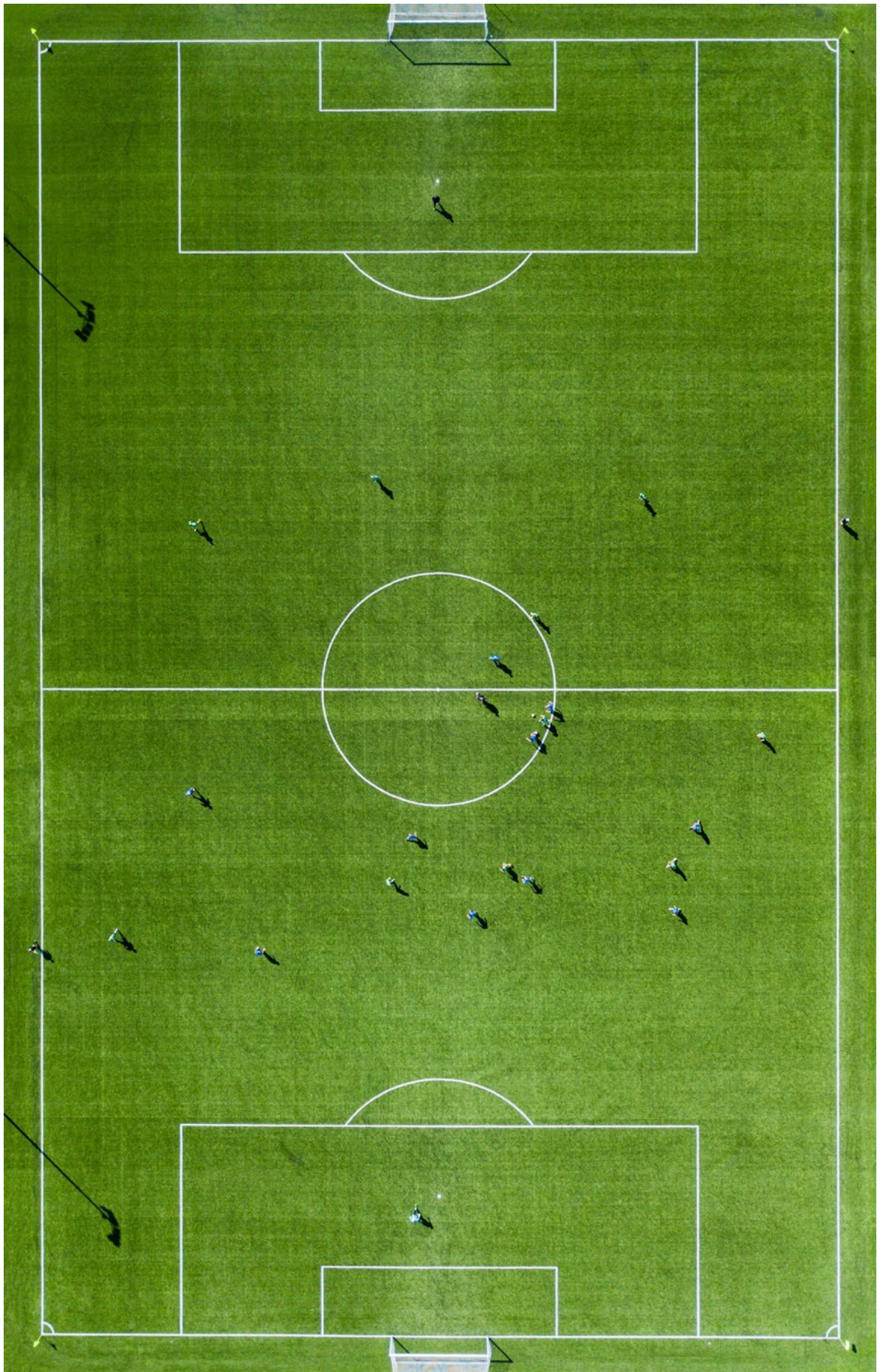
På klubbnivå är variationerna stora: Malmö FF redovisar ett negativt rörelseresultat på 84 miljoner kronor, medan Hammarby IF uppvisar ett positivt resultat på 75 miljoner kronor. Om kostnaderna fortsätter att öka snabbare än intäkterna riskerar rörelseresultatet att försämrats ytterligare.

Allsvenskan fortsätter att må bra, men den kraftiga tillväxt som noterades under 2024 har inte fortsatt i samma takt under 2025. Spelarförsäljningarna når rekordnivåer, men fördelningen mellan klubbarna är ojämn. Klubbarnas egna kapital är avgörande för att kunna hantera eventuella motgångar och behovet av beredskap inför förändrade intäktsnivåer är stort. Spelarförsäljningar och UEFA-intäkter påverkar i högre grad de större klubbarna, medan intäkter från tv-rättigheter och SEF, såsom Unibet-avtalet, är viktigare för mindre klubbar. För att säkerställa långsiktig finansiell stabilitet krävs en ökad balans mellan sportsliga ambitioner och kostnadskontroll, särskilt i ett läge där framtida tv-intäkter är osäkra och kostnadsnivåerna redan är höga.

Allsvenskan bidrar till att Sverige mår bra genom att generera intäkter till statskassan i form av skatter och avgifter för verksamhet och personal. Varje omgång av allsvenskan gynnar Sverige i allmänhet och kommunerna där det spelas allsvensk fotboll i synnerhet. Klubbarna bidrar dessutom indirekt till statskassan genom verksamheter som restaurangdrift, souvenirförsäljning och affärer med leverantörer och andra intressenter.

Avslutningsvis är det viktigt att varje enskild klubb har en väldefinierad affärsmodell som gör det möjligt för klubben att generera intäkter och överleva långsiktigt. Det är också viktigt att klubbarna kontinuerligt utvärderar risker som kan uppstå. Vad händer om klubben åker ur allsvenskan? Vad händer om klubben inte får fram någon talang som kan säljas? Vad händer om det uppstår oförutsedda händelser? Hur stora löpande kostnader kan klubben dra på sig? Hur stor buffert behöver klubben ha på kort och lång sikt?





## Bilaga – upplysningar

Vi har i så stor utsträckning som möjligt baserat vår rapport på respektive klubbs koncernsiffror. Detta har vi gjort för att kunna visa ett lags finansiella ställning på ett rättvisande sätt, utan att koncerninterna transaktioner inkluderas åt något håll. I många fall är dessutom flera bolag kopplade till en och samma klubb, utöver den juridiska enhet som har elitlicensen för spel i allsvenskan. Syftet med dessa bolag är att på ett eller annat sätt stödja elitverksamheten och på sikt generera intäkter och vinster till denna.

### Nyckeltalsdefinitioner

**Verksamhetskostnader:** Avser samtliga kostnader i koncernens verksamhet som inte direkt hör till en speciell vara. Vanliga kostnader är till exempel löner och andra personalkostnader, lokalhyra, marknadsföringskostnader och avskrivningar.

**Personalkostnader:** Avser samtliga personalkostnader i hela koncernen.

**Lönekostnader:** Lönekostnaderna i analyserna av "lönekostnad per poäng" och "lönekostnad per placering" avser en sammanställning av lönekostnader för samtliga anställda inklusive styrelse och ledande befattningshavare, pensionskostnader samt sociala avgifter i koncernen som helhet.

**Total omsättning:** Inkluderar samtliga intäkter i koncernen. Kan exempelvis inkludera avyttringar av tillgångar.

**Nettoomsättning:** Inkluderar intäkter direkt hänförliga till kärnverksamheten.

**Avrundningsfel:** Rapportens analyser är gjorda i miljoner kronor om inte annat anges. I vissa fall kan det därför inträffa avrundningsfel. Dessa anses vara av oväsentlig karaktär och påverkar inte jämförbarheten eller analyserna i hög grad.

Siffrorna i denna rapport har hämtats från nedanstående källor, vilket måste beaktas när jämförelser görs. Nedan avser siffror som återkommer på flera ställen i rapporten. På total nivå har de allsvenska lagen jämförts med total nivå föregående år. När vi specificerar siffror på klubbnivå har vi inte tagit hänsyn till vilken liga som klubben spelade i föregående år. I vår granskning har vi främst jämfört åren 2024 och 2025, dels på totalnivå, dels på klubbnivå. I vissa analyser har vi även gjort en femårsjämförelse för åren 2021 till 2025. Jämförelserna omfattar klubbar som spelade i allsvenskan under 2024 och 2025.

**AIK:** Koncernredovisning AIK Fotbollsförening 2025

**BK Häcken:** Koncernredovisning BK Häcken 2025

**Degerfors:** Koncernredovisning för Degerfors Idrottsförening 2025

**Djurgårdens IF:** Koncernredovisning Djurgårdens IF Fotbollsförening 2025

**IF Brommapojkarna:** Årsredovisning IF Brommapojkarna 2025

**GAIS:** Årsredovisning GAIS 2025

**Hammarby IF:** Koncernredovisning Hammarby IF Fotbollsförening 2025

**Halmstads BK:** Årsredovisning Halmstads BK 2025

**IF Elfsborg:** Koncernredovisning IF Elfsborg 2025

**IFK Göteborg:** Koncernredovisning IFK Göteborg 2025

**IFK Norrköping:** Koncernredovisning IFK Norrköping Fotbollsklubb 2025

**IFK Värnamo:** Årsredovisning IFK Värnamo 2025

**IK Sirius FK:** Koncernredovisning IK Sirius Fotbollsklubb 2025

**Malmö FF:** Koncernredovisning Malmö Fotbollsförening 2025

**Mjällby AIF:** Årsredovisning Mjällby Allmänna Idrottsförening 2025

**Östers IF:** Årsredovisning för Östers Idrottsförening 2025

## Tidigare utgivna fotbollsrapporter från Sports Business Services







## EY | Building a better working world

På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte Building a better working world. Vi skapar värde för kunder, medarbetare, samhälle och världen i stort, samtidigt som vi bygger förtroende på finansmarknaderna.

Med stöd av data, AI och annan avancerad teknik hjälper vi våra kunder att hitta lösningar på dagens och morgondagens mest angelägna frågor.

Vi arbetar med ett brett utbud av tjänster inom revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transaktioner. Genom att dra nytta av branschinsikter, ett globalt nätverk och samarbete inom olika ekosystem kan vi erbjuda tjänster i fler än 150 länder.

### All in to shape the future with confidence.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen inom Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning. För mer information om vår organisation, besök gärna [ey.com/se](https://ey.com/se)

© 2026 Ernst & Young AB.  
All Rights Reserved.

