

Om EY

På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte Building a better working world. Vi skapar värde för kunder, medarbetare, samhälle och världen i stort, samtidigt som vi bygger förtroende på finansmarknaderna.

Med stöd av data, AI och annan avancerad teknik hjälper vi kunder att hitta lösningar på dagens och morgondagens mest angelägna frågor.

Vi arbetar med ett brett utbud av tjänster inom revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transformation. Genom att dra nytta av branschinsikter, ett globalt nätverk och samarbete inom olika ekosystem kan vi erbjuda tjänster i fler än 150 länder.

All in to shape the future with confidence.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen till Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på ey.com/privacy. Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning. För mer information om vår organisation, besök gärna ey.com/se.

© 2025 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

Hur mår svensk elithockey?

En analys av den finansiella ställningen i SHL 2024/2025



Shape the future with confidence

Innehåll

| | |
|-----------------------------|----|
| 01 Förord | 4 |
| 02 Sammanfattning | 6 |
| 03 Analys av SHL | 9 |
| 04 Analys av SHL:s klubbtag | 27 |
| 04 Brynäs IF | 28 |
| 04 Luleå Hockey | 30 |
| 04 Frölunda HC | 32 |
| 04 Färjestad BK | 34 |
| 04 Skellefteå AIK | 36 |
| 04 Timrå IK | 38 |
| 04 Rögle BK | 40 |
| 04 Växjö Lakers | 42 |
| 04 Örebro HK | 44 |
| 04 Malmö Redhawks | 46 |
| 04 Leksands IF | 48 |
| 04 Linköping HC | 50 |
| 04 Modo Hockey | 52 |
| 04 HV71 | 54 |
| 05 Slutlig analys | 57 |
| 06 Bilaga - upplysningar | 62 |



2025

Ishockey är en av Sveriges största publiksporter. SHL (Svenska Hockeyligan eller Swedish Hockey League) är den högsta serien i svensk ishockey. Många elitföreningar i SHL bedriver delar av sina verksamheter via ett eller flera aktiebolag. Klubbarna måste ofta ta stora finansiella risker, samtidigt som de ska uppfylla verksamheternas ideella mål.

EY har för tionde året i rad analyserat SHL-klubbarnas årsredovisningar. Syftet med denna analys är att identifiera samband mellan klubbarnas idrottsliga framgångar och deras ekonomiska förutsättningar. Klubbarnas ekonomiska förutsättningar skapar möjligheter att vidare undersöka hur SHL mår. Vår förhoppning är att rapporten ska fungera som ett beslutsunderlag för klubbarna i deras arbete med att utveckla verksamheterna på ett hållbart sätt, både på kort och lång sikt.

Årets rapport undersöker i likhet med tidigare år klubbarnas likviditet för att se hur de klarat den kortsiktiga betalningsförmågan. Vidare undersöks klubbarnas intäkter, kostnader och hur klubbarnas ekonomiska satsningar påverkat deras sportsliga resultat. Vi har också undersökt hur klubbarna står sig i förhållande till kravet för elitlicens och hur klubbarna står vid eventuella förändringar.



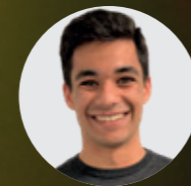
Carlos Esterling
Ansvarig partner,
EY Sports Business Services i Sverige



Viktor Sjöstedt
Projektledare



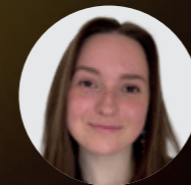
Christoffer Fredriksson
Skribent



Linus Jönsson
Skribent



Marcus Siberg
Skribent



Lisa Weller
Skribent



Johan Wahldén
Granskare



Miriam Franzén
PR- och kommunikations-
rådgivare

Årets team

Initiativtagare till den årliga rapporten "Hur mår svensk Elithockey?" är Carlos Esterling och tidigare partner Mikael Bergsten. Teamet som tagit fram årets rapport är Viktor Sjöstedt, Christoffer Fredriksson, Linus Jönsson, Marcus Siberg, Lisa Weller, Johan Wahldén, Miriam Franzén, Annika Melakari, Camilla Eriksson Palmqvist och Therese Höjlund. Ett stort tack riktas även till Johan Strandberg.

Om Sports Business Services

Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk med medarbetare från EY som stödjer idrottsföreningar, förbund och deras intressenter med tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, liksom med flera stora idrottsförbund.

Sammanfattning

02

När vi sammanfattar SHL-säsongen 2024/2025 kan vi konstatera att klubbarnas ekonomiska resultat generellt sett har förbättrats jämfört med föregående år. Vår analys visar att 7 av 14 klubbar redovisar ett negativt rörelseresultat (nettoomsättning minus totala kostnader). Det är en förbättring jämfört med säsongen 2023/2024, då 11 av 14 klubbar redovisade ett negativt rörelseresultat. Om vi inkluderar övrig omsättning, där stöd och bidrag till stor del redovisas, gör 6 av 14 klubbar ett negativt resultat.

Den främsta förklaringen till de förbättrade rörelseresultaten är att klubbarnas nettoomsättning ökade mer än kostnaderna. Under 2024/2025 uppgick den totala nettoomsättningen i SHL till 2 546,1 miljoner kronor. Det är en ökning med 227,7 miljoner kronor, motsvarande 9,8 procent, jämfört med 2023/2024. Framför allt ökade intäkterna från entrébiljetter samt servering, kiosk och souvenirer. Samtidigt ökade de totala kostnaderna med 177,9 miljoner kronor, eller 7,5 procent, jämfört med föregående år. Den största kostnadsökningen avser personalkostnader, som bland annat innefattar klubbarnas spelarlöner.

I årets rapport har vi jämfört eget kapital och nettoomsättning med slutplacering i grundserien. Vi har även tittat på snittpriset för klubbarnas matchbiljetter och vad varje hemmamatch i snitt genererar i intäkt. Under 2024/2025 uppgick snittpriset för en matchbiljett till 237 kronor, vilket är en ökning med 16 kronor jämfört med 2023/2024. Genomsnittsintäkten per match under säsongen 2024/2025 uppgick till 3,8 miljoner kronor. Det är en ökning med 0,4 miljoner kronor, motsvarande 12 procent, jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen består av klubbarnas återkommande intäkter och utgör 97 procent av klubbarnas totala intäkter. Den genomsnittliga nettoomsättningen per klubb uppgår till 182 miljoner kronor, vilket är en successiv ökning jämfört med tidigare säsonger. Den största delen av klubbarnas nettoomsättning utgörs av intäkter från rättighetsersättningar. Intäkter från rättighetsersättningar står för 28 procent av den totala nettoomsättningen och uppgår enligt klubbarnas årsredovisningar till 710,1 miljoner kronor. Den näst största delen av nettoomsättningen är entrébiljetter som uppgår till 586,2 miljoner kronor vilket motsvarar 23 procent av den totala nettoomsättningen. Den tredje största delen av nettoomsättningen är marknadsintäkter som uppgår till 482 miljoner kronor, vilket motsvarar 19 procent. Posten övriga intäkter står för 17 procent av nettoomsättningen och inkluderar bland annat medlems- och deltagaravgifter, hyresintäkter och spelarsättningar.

De totala kostnaderna för 2024/2025 uppgår till 2 562 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 177,9 miljoner kronor, eller 7,5 procent, jämfört med 2023/2024. Kostnaderna är högre än de återkommande intäkterna, vilket innebär att SHL-klubbarna sammantaget redovisar ett negativt rörelseresultat på 16,1 miljoner kronor. Klubbarnas överlägset största kostnadspost är personalkostnader som står för 61 procent av de totala kostnaderna. Personalkostnaderna ökade med 102,1 miljoner kronor eller 7 procent.

Vår analys av lönekostnader i förhållande till tabellplacering visar inget direkt samband mellan ekonomiska förutsättningar och sportslig prestation. Även om klubbar med höga lönekostnader ofta placerar sig högt upp i serietabellen finns det undantag, till exempel HV71 och Rögle BK. HV71 hade den tredje högsta lönekostnaden i SHL, men slutade på sista plats i grundserien. Rögle BK hade SHL:s näst högsta lönekostnad, men slutade på sjunde plats.

Det totala egna kapitalet i SHL ökade med 53,8 miljoner kronor, vilket motsvarar 8,9 procent. Totalt uppgår det egna kapitalet till 657,6 miljoner kronor. Under året beslutade Svenska Ishockeyförbundet att införa ett nytt licenskrav på eget kapital. Det tidigare kravet på 10 procent av klubbens totala omsättning i eget kapital för elitlicens 2025, sänktes till 5 procent. Till följd av denna sänkning klarade samtliga klubbar i SHL licenskravet. Om licenskravet på 10 procent hade kvarstått, skulle sex klubbar ha legat under gränsen för eget kapital i förhållande till nettoomsättning.

Sammantaget visar SHL:s ekonomiska utveckling under säsongen 2024/2025 på en positiv trend, trots att kostnadsnivåerna fortsatt är höga. Intäktsökningarna, särskilt från publikintäkter och kommersiella aktiviteter, har varit avgörande för att förbättra rörelseresultaten. Samtidigt belyser utvecklingen av personalkostnader vikten av långsiktig kostnadskontroll. SHL står inför fortsatta utmaningar, men den övergripande bilden visar att 2024/2025 var ett år som präglades av större ekonomisk stabilitet.



Analys av SHL

På de följande sidorna går vi igenom den finansiella ställningen i SHL som helhet.

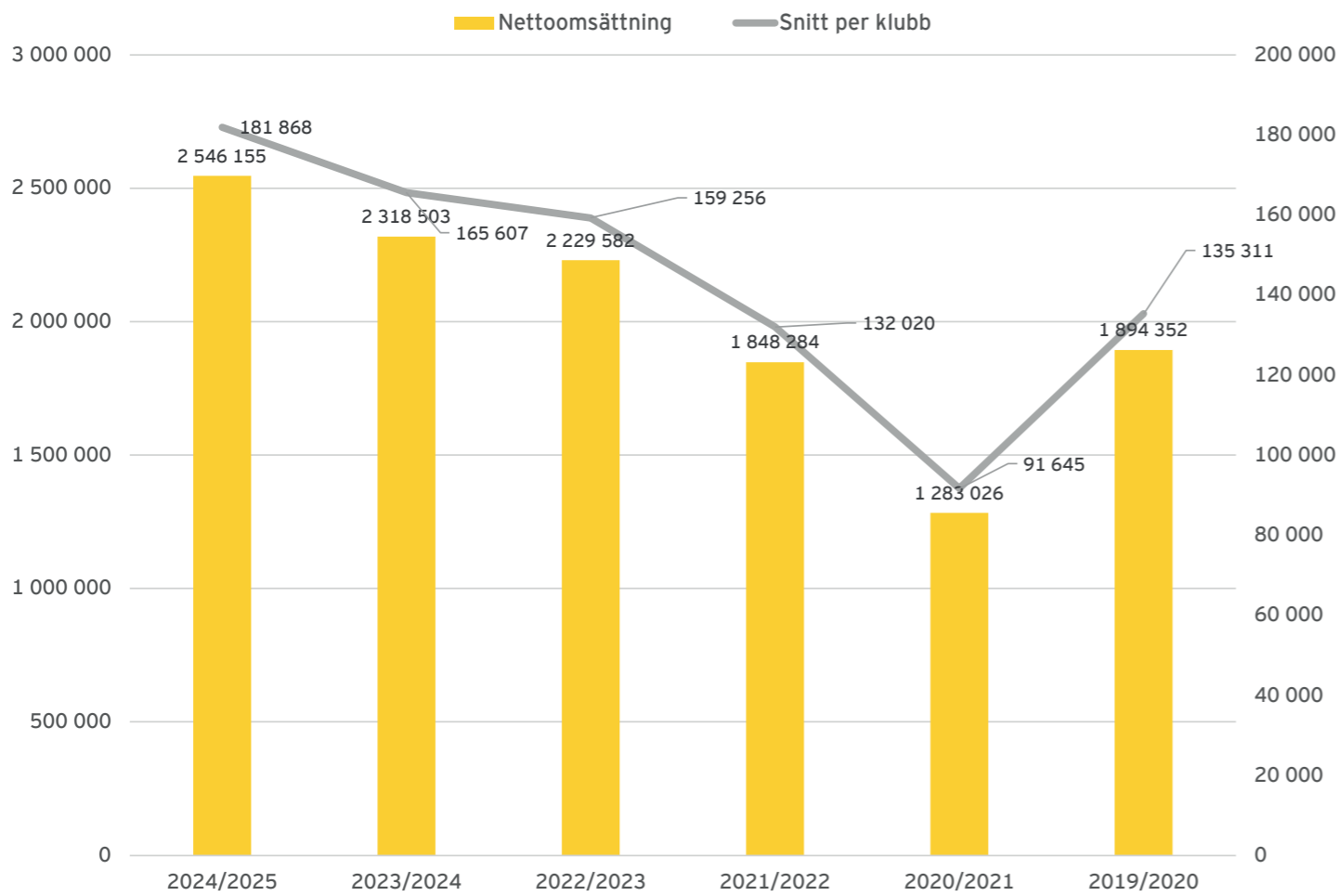
Total nettoomsättning

I detta avsnitt har vi analyserat den totala nettoomsättningen för SHL. Analysen omfattar de klubbar som spelade i SHL under 2023/2024 och 2024/2025. Nettoomsättningen är klubbarnas återkommande intäkter och står för 97 procent av deras totala intäkter. 2023/2024 var motsvarande siffra 96 procent. Den totala nettoomsättningen för klubbarna i SHL under 2024/2025 uppgick till 2 546,2 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 227,7 miljoner kronor, eller 9 procent, jämfört med 2023/2024. Nettoomsättningen per lag uppgick i snitt till 181,9 miljoner kronor, vilket är en ökning med 16,3 miljoner kronor, eller 10 procent, jämfört med föregående år.

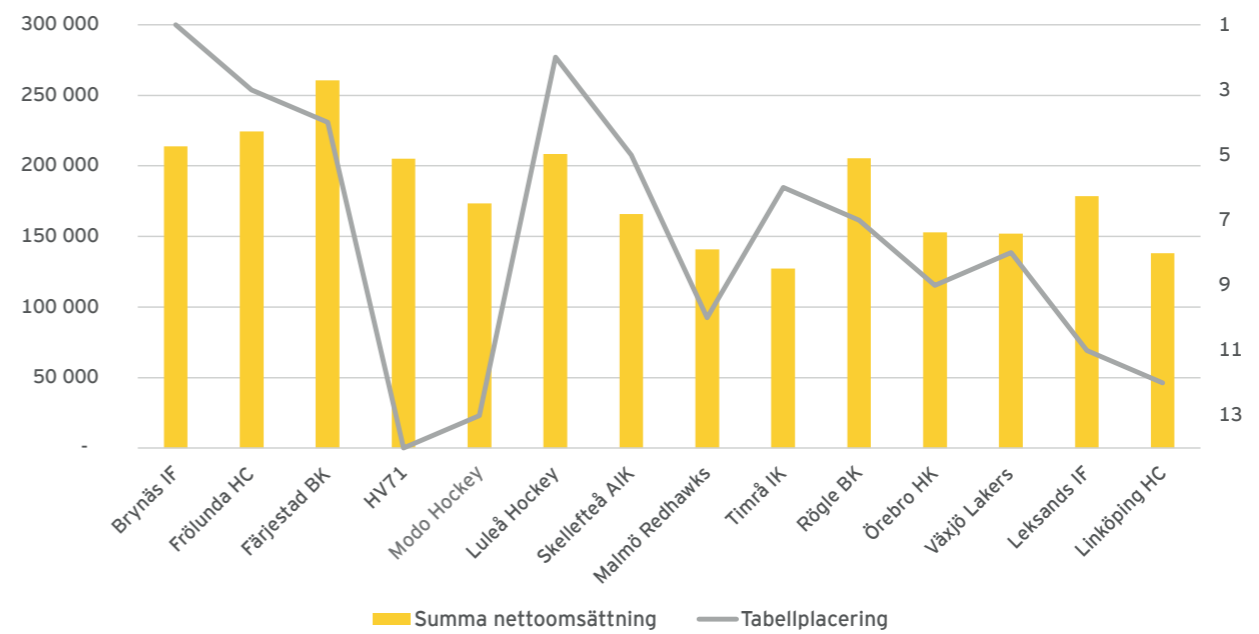
Färjestad BK är den klubb som omsätter mest med 260,6 miljoner kronor, medan Timrå IK är den klubb som omsätter minst med 127,2 miljoner kronor.

Klubbarnas nettoomsättning har ökat successivt de senaste åren. Intäkter från entrébiljetter samt servering, kiosk och souvenirer har fortsatt stigit, vilket är den främsta orsaken till ökningen. Klubbarnas ökade nettoomsättning korrelerar med det ökade publiksnittet i ligan.

Total nettoomsättning och snitt per klubb (tkr)



Nettoomsättning vs tabellplacering



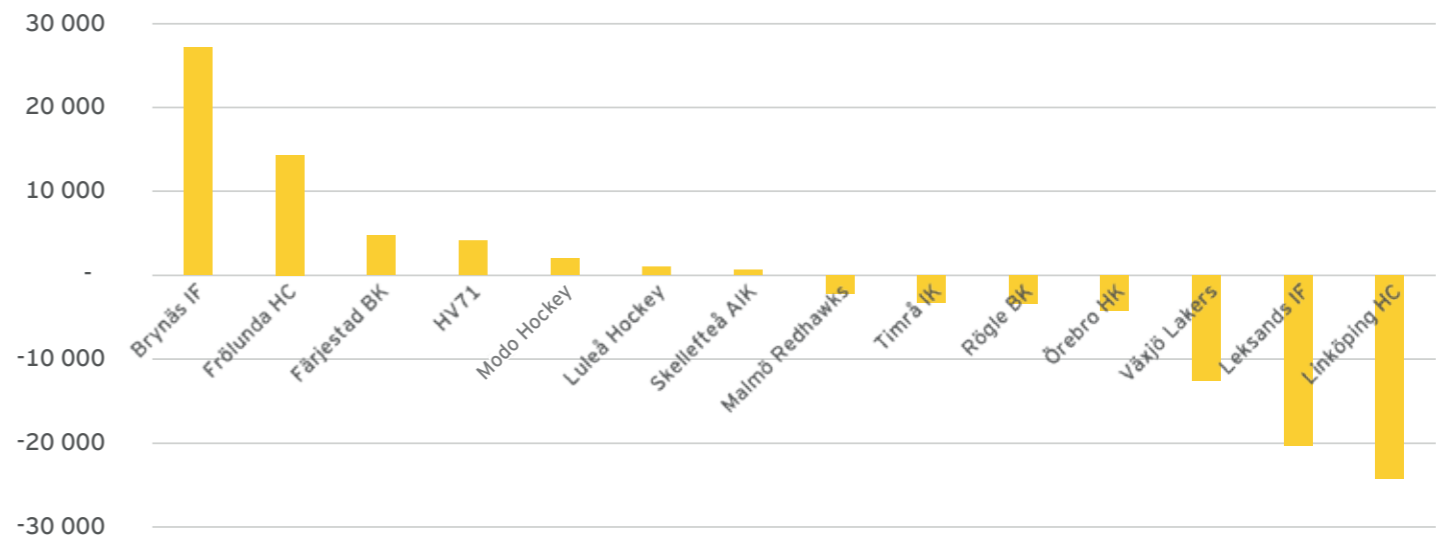
Rörelseresultat exklusive engångsposter

Vid exkludering av engångsposter uppgår rörelseresultatet till minus 16,1 miljoner kronor, jämfört med minus 65,8 miljoner kronor 2023/2024. Den främsta orsaken till det ökade resultatet är ökningen av klubbarnas omsättning, samtidigt som kostnader inte ökat i proportion till dessa.

På koncernnivå redovisar 7 av 14 klubbar ett negativt rörelseresultat 2024/2025. Säsongen innan, 2023/2024, redovisade 11 av 14 klubbar ett negativt rörelseresultat.

Om vi utgår från klubbarnas totala intäkter gör 8 av 14 ett positivt resultat. Föregående säsong, 2023/2024, redovisade 9 av 14 klubbar ett positivt resultat. Linköping HC och Växjö Lakers sticker ut i jämförelsen då skillnaden mellan deras rörelseresultat, med respektive utan engångsposter, är 23,5 miljoner kronor för Linköping HC och 20,5 miljoner kronor för Växjö Lakers. Det är de största skillnaderna i hela SHL. Linköping HC och Växjö Lakers övriga omsättning stod för mer än 50 procent av den totala övriga omsättningen för klubbarna i SHL.

Rörelseresultat 2024/2025 (nettoomsättning - totala kostnader i tkr)



Intäktsfördelning

Intäkterna under 2024/2025 är fördelade på de olika intäktslagen med i princip samma andel som föregående år. Den största ökningen ser vi bland entrébiljetter samt rättighetsersättningen.

Rättighetsersättningarna står för 28 procent av klubbarnas totala nettoomsättning och är den största inkomstkällan. Motsvarande siffra föregående år var 29 procent. Intäkterna från rättighetsersättningar uppgår till 710,1 miljoner kronor, vilket är en ökning med 40,1 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Klubbarnas näst största inkomstkälla är entrébiljetter. Totalt sett uppgår intäkterna från entrébiljetter till 23 procent av nettoomsättningen. Motsvarande siffra föregående år låg på samma nivå. Totalt sett ökade intäkterna från entrébiljetter med 82,5 miljoner kronor jämfört med året innan.

Det motsvarar en ökning på 16,4 procent. Frölunda HC har liksom tidigare år högst publiksnitt. Deras intäkter från entrébiljetter uppgår till 98,8 miljoner kronor, vilket är den högsta siffran i hela SHL. Luleå Hockey är dock laget med ligans högst beläggningsgrad, 99,7 procent. Timrå IK har lägst intäkter från entrébiljetter, vilket uppgår till 25,7 miljoner kronor.

I tabell 6 har vi slagit ihop intäkterna från entrébiljetter, reklam och sponsring samt loger och restaurang och delat med antalet hemmamatcher. Tabellen visar att Färjestad BK har det högsta snittet för intäkter per match med 5,9 miljoner kronor. Timrå IK har det lägsta snittet med 2,2 miljoner kronor. Snittet för hela ligan är 3,8 miljoner kronor,

vilket är en ökning med 0,7 miljoner kronor från föregående år. Timrå IK, Växjö Lakers, Malmö Redhawks och Linköping HC ligger en bit under snittet för ligan.

Tabell 9 visar snittpris per hemmabiljett i förhållande till beläggningsgrad. Frölunda HC har det högsta snittpriset för en biljett, 335 kronor, och en beläggningsgrad på 94 procent på sina hemmamatcher. Luleå Hockey är laget med högst beläggningsgrad, 99,7 procent. Linköping har det lägsta snittpriset för en biljett, 140 kronor. Malmö Redhawks har den lägsta beläggningsgraden, 57 procent. Malmö Redhawks har också den största hockeyarenan i SHL med 12 600 platser. Värt att notera är att bland lagen med högst beläggningsgrad finns städer som inte har så stor konkurrens från andra sporter, som exempelvis Ängelholm, Örebro och Jönköping.

Klubbarnas marknadsintäkter står för 19 procent av den totala nettoomsättningen, vilket är i nivå med föregående år. I absoluta tal ökade marknadsintäkterna med 30,9 miljoner kronor jämfört med säsongen 2023/2024. Luleå Hockeys marknadsintäkter uppgår till 50,6 miljoner kronor, vilket är seriens högsta marknadsintäkter. Linköping HC har med sina 17,4 miljoner kronor ligans lägsta marknadsintäkter.

Övrig nettoomsättning utgör 17 procent av klubbarnas totala nettoomsättning. Hit räknas intäkter från olika sidoverksamheter, loger, konferensverksamhet, ersättningar från NHL i samband med spelarövergångar, medlemsintäkter, bidrag och andra intäkter som exempelvis hyra. Säsongen 2023/2024 stod övriga intäkter för 18 procent av klubbarnas

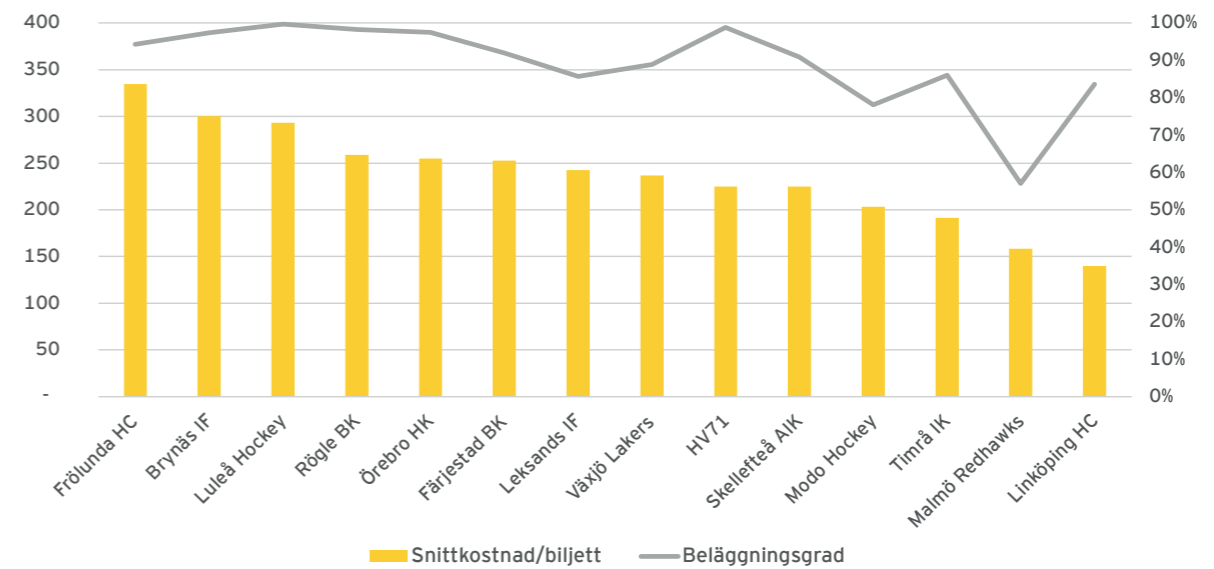
totala nettoomsättning. I absoluta tal ökade övriga intäkter med 33,2 miljoner kronor jämfört med föregående år. I topp vad gäller övriga intäkter ligger Färjestad BK med 55,4 miljoner kronor. Linköping HC har lägst övriga intäkter. Dessa intäkter uppgår till 11,7 miljoner kronor.

Intäkterna från servering, kiosk och souvenirer ökade med 40,1 miljoner kronor och uppgår till 13 procent av den totala nettoomsättningen. Föregående år stod dessa intäkter för 12 procent av nettoomsättningen. Här ligger Färjestad BK i topp

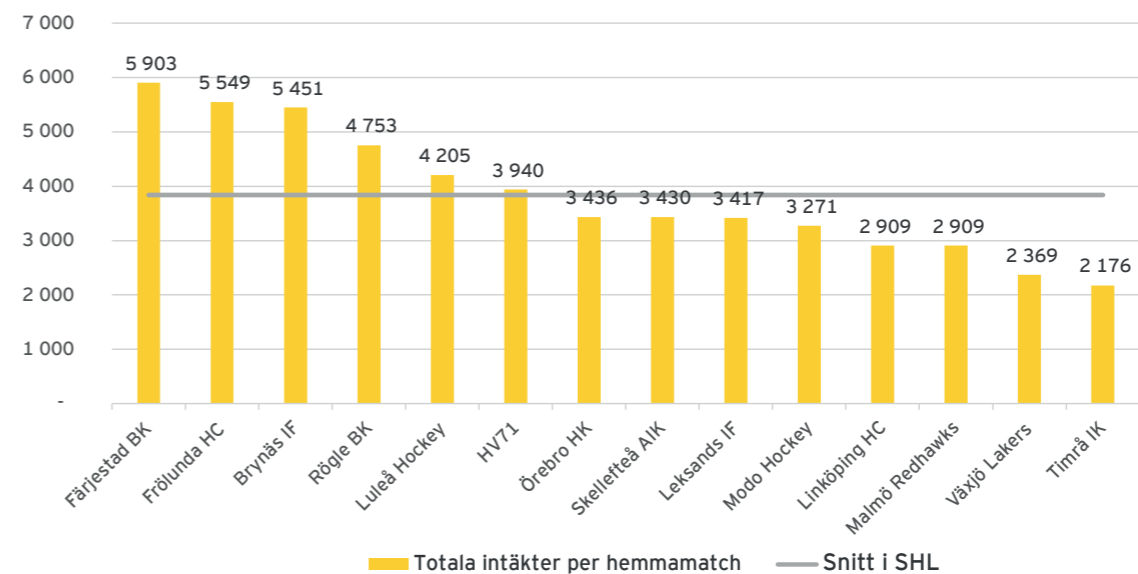
med 59,9 miljoner kronor. Om vi bortser från Växjö Lakers som inte specificerar intäkter från kiosk och servering i sin årsredovisning, så har Frölunda HC och Malmö Redhawks lägst intäkter. Klubbarnas intäkter uppgår till 2,8 respektive 3,5 miljoner kronor.

SHL-klubbarnas marknadsintäkter, intäkter från entrébiljetter, servering, kiosk och souvenirer, samt övriga intäkter ökade med totalt 156,7 miljoner kronor jämfört med 2023/2024. Rättighetsersättningarna ökade med totalt 40,1 miljoner kronor.

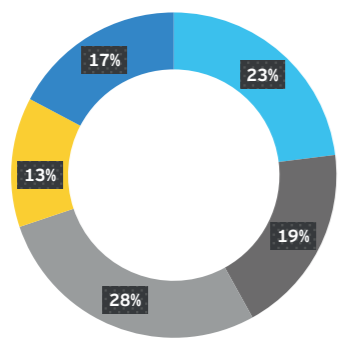
Snittpris/biljett vs beläggningsgrad ⑥



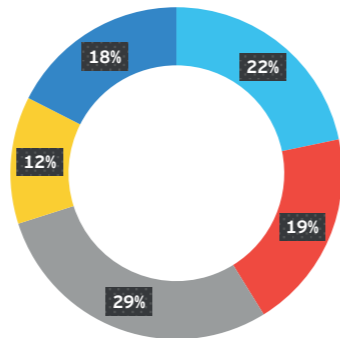
Intäkter per match ⑦



Fördelning av nettoomsättning 2024/2025 ④



Fördelning av nettoomsättning 2023/2024 ⑤



Entrébiljetter Marknadsintäkter Rättighetsersättning Servering, kiosk & souvenirer Övrigt

Kostnadsfördelning

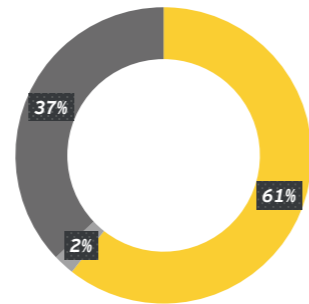
SHL-klubbarnas största kostnadspost är personalkostnader. Det är rimligt med tanke på att klubbarnas verksamhet bygger på spelare, ledare och övrig personal. Under 2024/2025 stod personalkostnaderna för 1 553,2 miljoner kronor, eller 61 procent, av klubbarnas totala kostnader. Andelen övriga kostnader stod för 37 procent och andelen avskrivningar för 2 procent. De olika kostnadsandelarna har samma fördelning som föregående år.

I absoluta tal räknat har Färjestad BK med 139,4 miljoner kronor de högsta personalkostnaderna i SHL. Däremot har Färjestad BK även denna säsong den lägsta andelen personalkostnader i förhållande till totala kostnader, vilken uppgår till 54 procent. Örebro HK har med 67 procent den högsta andelen personalkostnader i förhållande till totala kostnader. I absoluta tal uppgår dock andelen till 104,4 miljoner kronor och motsvarar en sjätte placering för de lägsta personalkostnaderna. De lägsta personalkostnader i SHL har Malmö Redhawks med 83,7 miljoner kronor och motsvarar 59 procent i förhållande till totala kostnader.

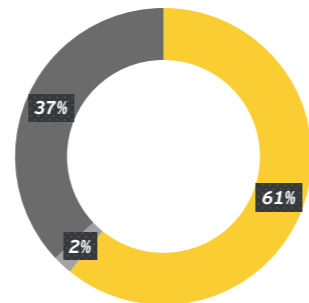
Vid jämförelse av klubbarna som äger sina arenor inom koncernen, det vill säga Färjestad BK, HV71, Brynäs IF, Växjö Lakers, Leksands IF och Modo Hockey, är avskrivningskostnaderna generellt sett högre än de klubbar som inte äger sina arenor. Arenorna är bokförda som en tillgång i koncernens balansräkning. De bidrar därmed till en högre kostnadspost i koncernens resultaträkning för de klubbar som fortfarande gör avskrivningar. Totalt sett ökade avskrivningarna med 8,9 miljoner kronor som motsvarar 17,6 procent jämfört med föregående år. En förklaring till detta är att Brynäs IF, som äger sin arena, och som spelade i Hockeyallsvenskan under säsongen 2023/2024 blev befordrade till SHL igen och räknas därför med för säsongen 2024/2025. Detta har resulterat i ökade avskrivningar.

Övriga kostnader ökade med 66,9 miljoner kronor. Kostnader som klubbarna redovisar i denna post är bland annat lokalhyror, leasing, resor, reklam- och sponsorkostnader samt arvode till konsulter, advokater eller revisorer. För ytterligare analys av klubbarnas kostnader, se respektive klubb i avsnittet laganalys. Totalt sett har kostnaderna i SHL ökat med 177,9 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 7,5 procent eller i snitt 12,7 miljoner kronor per klubb.

Fördelning av kostnader 2024/2025 ⁸



Fördelning av kostnader 2023/2024 ⁹



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Sponsorintäkt per vunnen poäng

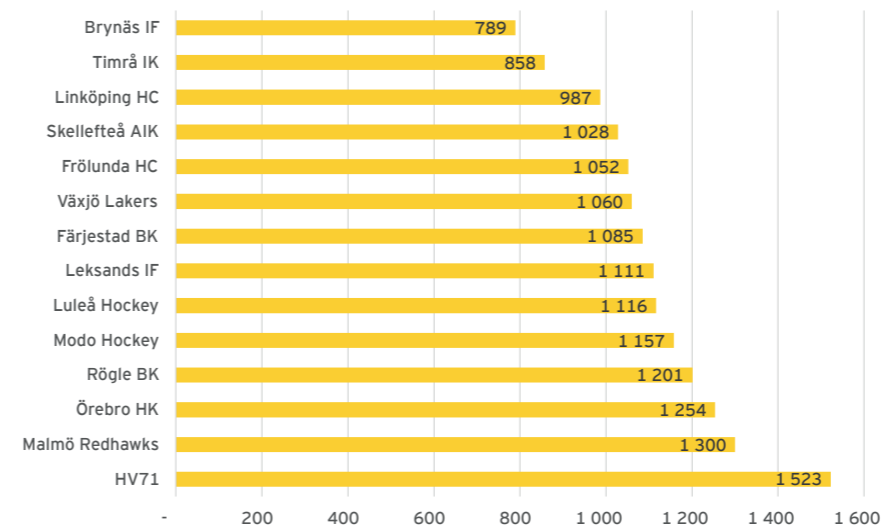
För att se vilken utväxling sponsorer får på sina investerade pengar har vi valt att jämföra totala sponsorintäkter (reklam och sponsring samt rättighetsersättningar) med antalet vunna poäng i grundserien. På detta sätt får vi ett mått på vad varje vunnen poäng kostar i sponsorpengar. Vi är medvetna om att sponsorer inte bara är intresserade av poäng, utan även av allt från varumärkesexponering till ingångar i affärnsätverk. Detta mått ger ändå en intressant inblick i skillnaderna mellan klubbarna.

I topp under 2024/2025 hittar vi Brynäs IF, Timrå IK och Linköping HC. Att ligga i topp i denna tabell innebär att

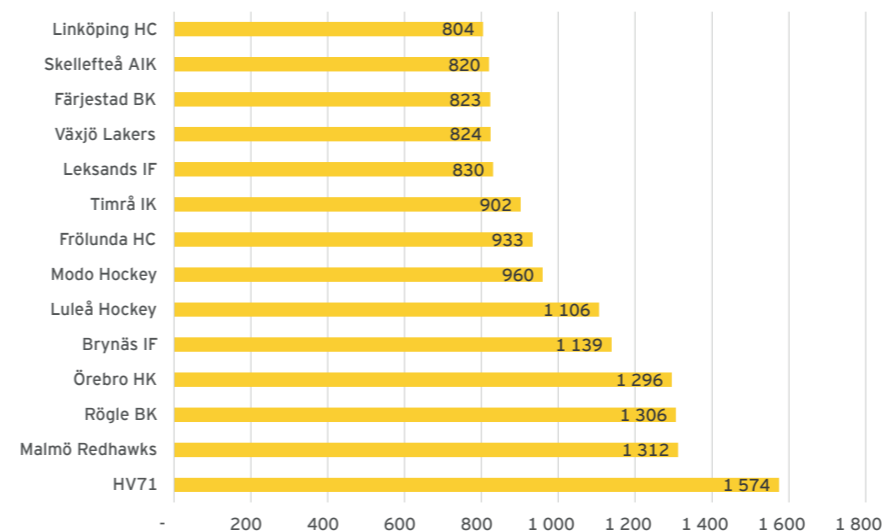
sponsorintäkterna per vunnen poäng är lägre än i klubbarna i botten av tabellen.

Längst ner i tabellen hittar vi HV71, Malmö Redhawks och Örebro HK. I dessa klubbar har alltså sponsorerna fått betala mest per vunnen poäng. De totala sponsorintäkterna i SHL uppgår till i snitt 85 miljoner per klubb. Luleå Hockey är klubben med högst sponsorintäkter, 102,7 miljoner kronor. Linköping HC är klubben med lägst sponsorintäkter, 68,1 miljoner kronor.

Sponsorintäkter per vunnen poäng 2024/2025 (tkr) ¹ ⁰



Sponsorintäkter per vunnen poäng 2023/2024 (tkr) ¹ ¹




Personalkostnader i förhållande till totala kostnader

På sidan 14 i rapporten konstaterade vi att personalkostnader, det vill säga de totala kostnaderna för personal enligt resultaträkningen, utgör 61 procent av klubbarnas totala kostnader. Personalkostnaderna i samtliga klubbar uppgår till 1 553,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 102,1 miljoner kronor, motsvarande 7 procent, jämfört med föregående år. Personalkostnadernas andel av de totala kostnaderna är oförändrat under 2024/2025 jämfört med 2023/2024.

Under 2024/2025 hade Örebro HK den högsta andelen av personalkostnader i förhållande till de totala kostnaderna. Andelen uppgår till 67 procent, vilket är betydligt högre än SHL-genomsnittet på 61 procent.

Om vi tittar på de två senaste säsongerna står Brynäs IF för den största ökningen av personalkostnader. Personalkostnaderna gick från 92,6 miljoner kronor till 120,5 miljoner kronor, en ökning med 27,8 miljoner kronor eller 30,1 procent. Den stora ökningen kan förklaras av att Brynäs IF spelade i Hockeyallsvenskan under säsongen 2023/2024, vilket i denna rapport jämförs med klubbens SHL säsong 2024/2025.



| | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------|-------------|-------------|
| Örebro HK | 67 % | 67 % |
| Timrå IK | 65 % | 68 % |
| Brynäs IF | 64 % | 63 % |
| HV71 | 64 % | 64 % |
| Rögle BK | 63 % | 65 % |
| Linköping HC | 63 % | 65 % |
| Modo Hockey | 61 % | 58 % |
| Skellefteå AIK | 61 % | 60 % |
| Totalt SHL | 61 % | 60 % |
| Växjö Lakers | 59 % | 60 % |
| Malmö Redhawks | 59 % | 57 % |
| Leksands IF | 58 % | 58 % |
| Luleå Hockey | 58 % | 58 % |
| Frölunda HC | 57 % | 55 % |
| Färjestad BK | 54 % | 53 % |

Även denna säsong är Färjestad BK med 54 procent den klubb som har lägst andel personalkostnader i förhållande till de totala kostnaderna.

Det återstår att se om personalkostnaderna fortsätter att vara den största kostnadsposten i SHL och om kostnaderna i absoluta tal fortsätter att öka under kommande säsonger.

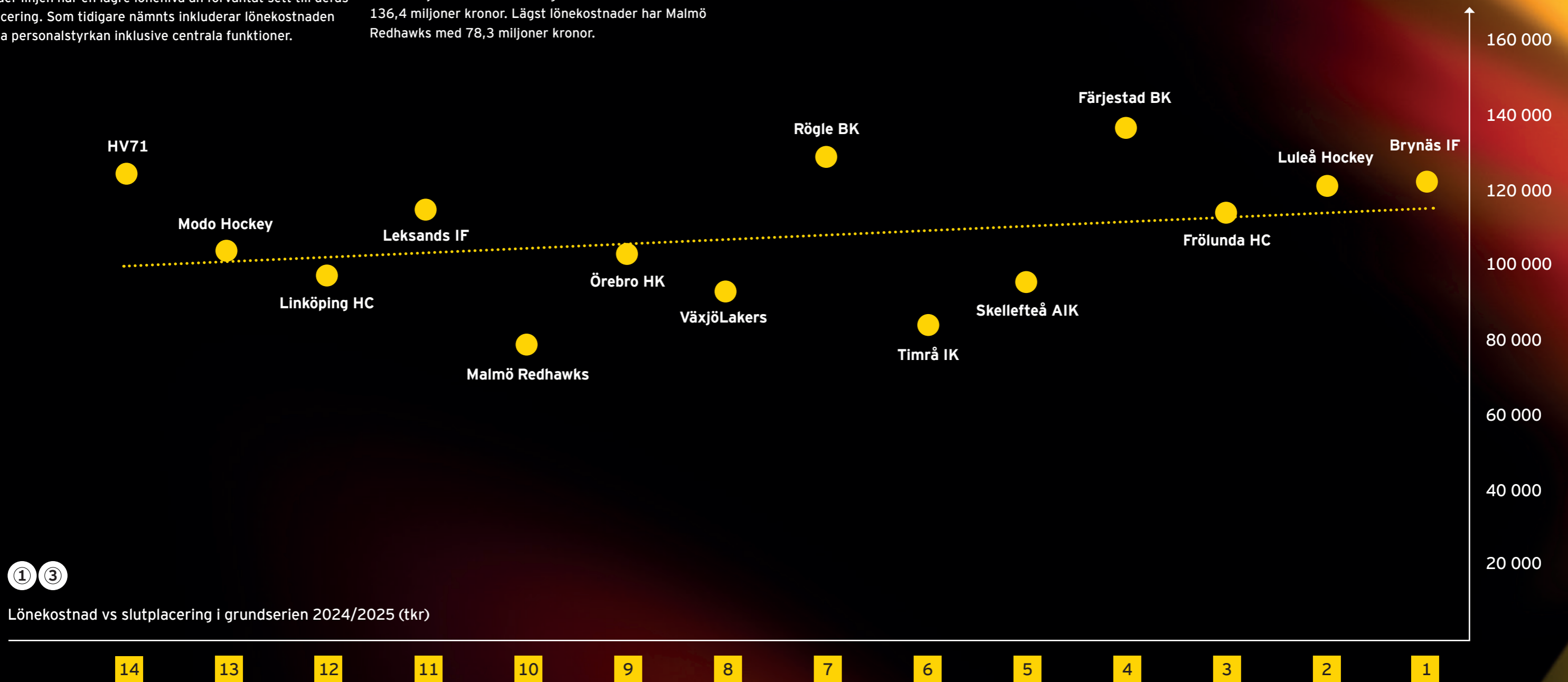


Lönekostnad versus placering i grundserien

Tabell 13 visar lönekostnaderna i förhållande till tabellplacering i grundserien för de klubbar som spelade i SHL under 2024/2025. Lönekostnader avser kostnader för samtliga anställda, inklusive stab och hjälpfunktioner, samt sociala avgifter och pensionskostnader.

Efter analys av klubbarnas resultat kan vi konstatera att det inte finns något tydligt samband mellan lönekostnader och slutplacering i grundserien. Under 2023/2024 hade klubbarna med en högre lönekostnad generellt sett inte en bättre tabellplacering. Tabell 13 visar att det ser ut på liknande sätt även under säsongen 2024/2025. De klubbar som ligger på, eller ovanför, linjen presterar enligt förväntan med hänsyn till deras lönekostnader. De klubbar som ligger under linjen har en lägre lönenivå än förväntat sett till deras placering. Som tidigare nämnts inkluderar lönekostnaden hela personalstyrkan inklusive centrala funktioner.

Vår analys visar att Brynäs IF, Luleå Hockey, Färjestad BK, Rögle BK, Leksands IF, Modo Hockey och HV71 har en högre lönekostnad än förväntat i förhållande till slutplacering i grundserien. Som förra säsongen har Rögle BK och HV71 varit bland de lagen med en högre lönekostnad än förväntat i förhållande till slutplacering i grundserien, dock hamnade Rögle BK på sjunde placering och HV71 placerades, precis som förra säsongen, bland de sista två lagen i grundserien igen. Däremot har Brynäs IF, Luleå Hockey och Färjestad BK slutat på respektive plats 1, 2 och 4 i grundserien, vilket korrelerar med förväntan att högre lönekostnader resulterar i högre placeringar i grundserien. Tabell 13 visar att intervallet mellan klubbarnas lönekostnader är förhållandevis stort. Färjestad BK har de högsta lönekostnaderna med 136,4 miljoner kronor. Lägst lönekostnader har Malmö Redhawks med 78,3 miljoner kronor.



Lönekostnad vs slutplacering i grundserien 2024/2025 (tkr)

Kostnad per vunnen poäng

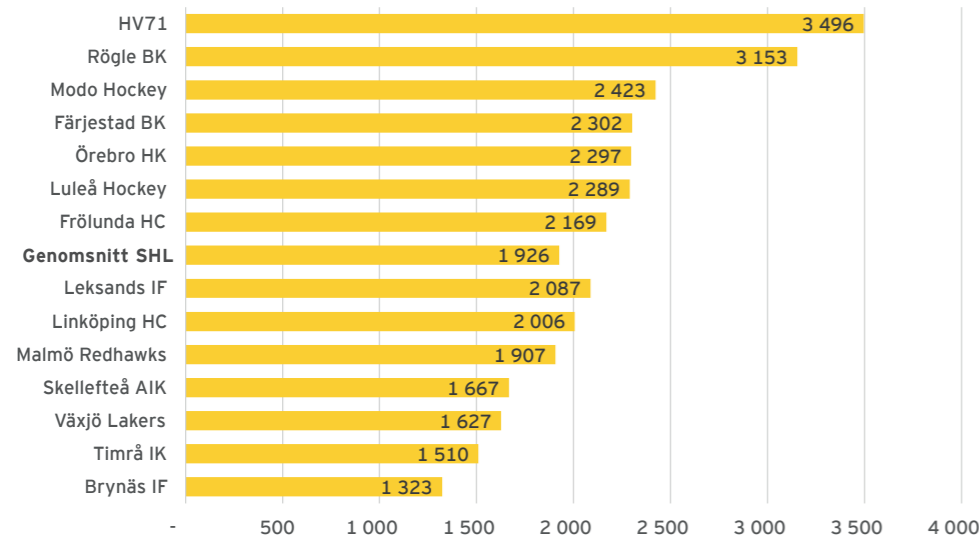
Nyckeltalet kostnad per vunnen poäng är ett effektivitetsmått som visar klubbarnas utväxling i form av vunna poäng per spenderad krona. För att beräkna nyckeltalet har vi dividerat klubbarnas totala kostnader med deras inspelade poäng i grundserien. Ett lägre tal innebär fler vunna poäng per spenderad krona.

Återigen har Timrå IK den lägsta kostnaden per vunnen poäng under 2024/2025. De har även seriens lägsta totala kostnader. Därefter följer Brynäs IF, Skellefteå AIK, Malmö Redhawks och Växjö Lakers som även hade bland de lägsta kostnaderna per vunnen poäng under 2023/2024.

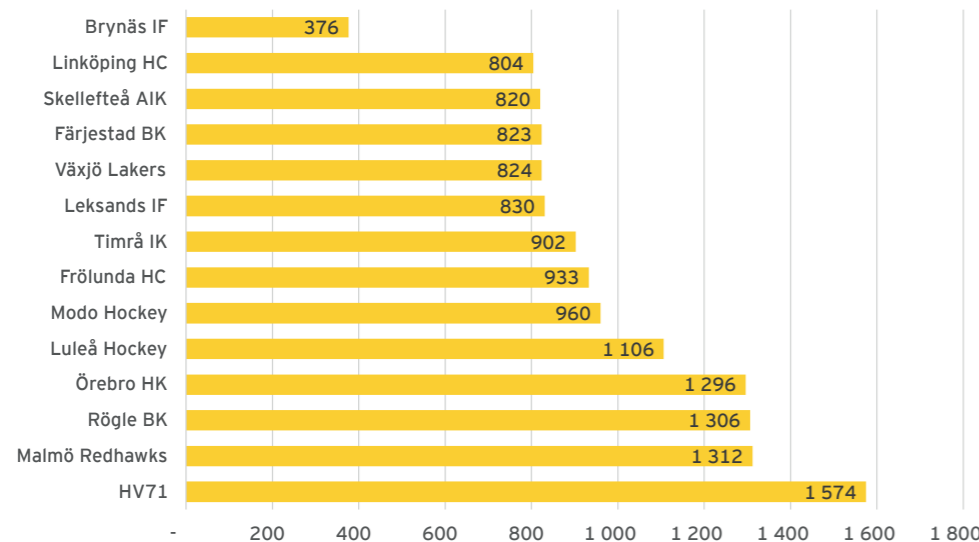
Högst kostnad per vunnen poäng har HV71 följt av Färjestad BK, Leksands IF, Modo Hockey och Rögle BK. Bortsett från Leksands IF, var de återstående fyra lagen även bland de lagen med högst kostnad per vunnen poäng under 2023/2024. Leksands IF åker ner från en sjätte placering med lägst kostnad per vunnen poäng under 2023/2024 till en tolfte placering 2024/2025.

Under 2024/2025 uppgick kostnaden per vunnen poäng till i snitt 2,38 miljoner kronor jämfört med 2,16 miljoner kronor under förgående år.

Kostnad per vunnen poäng 2024/2025 (tkr) ① ④



Kostnad per vunnen poäng 2023/2024 (tkr) ① ⑤

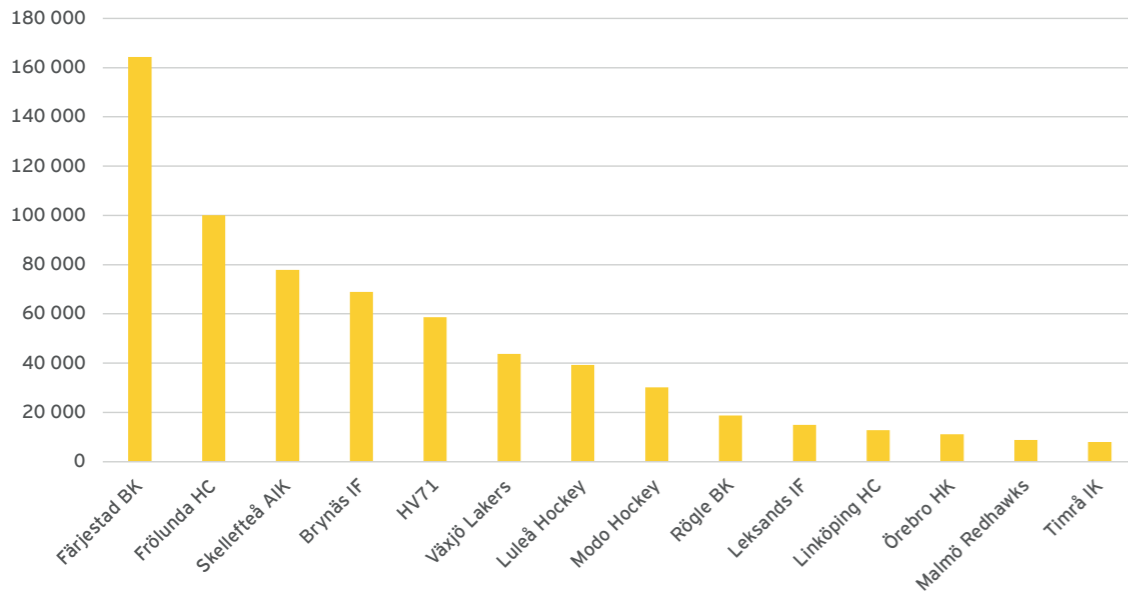


Eget kapital

Svenska Ishockeyförbundets licensnämnd för SHL, SDHL och Hockeyallsvenskan presenterade under året ändringar i licensreglerna inför säsongen 2025/2026. Kapitalkravet sänktes till 5 procent av eget kapital i förhållande till klubbens totala omsättning i jämförelse med det tidigare kravet på 10 procent. Det föregående kapitalkravet på 10 procent inför säsongen 2024/2025 hade resulterat i sex lag understigande gränsen. Kapitalkravet på 5 procent resulterar i att samtliga klubbar klarar av kapitalkravet inför säsongen 2024/2025.

Eget kapital kan sägas utgöra en organisations egna medel. Det består främst av tillskjutna medel från intressenter, som exempelvis medlemmar, ägare och bidragsgivare, samt tidigare års ackumulerade driftsöverskott (vinster) eller driftunderskott (förluster). Färjestad BK har högst eget kapital med 164,4 miljoner kronor. Frölunda HC, som är klubben med näst högst eget kapital, har ett eget kapital på 100,1 miljoner kronor. Samtliga klubbar når upp till kapitalkravet på 5 procent.

Eget kapital (mkr) ① ⑥



| Lag | Eget kapital i relation till total omsättning |
|----------------|---|
| Färjestad BK | 62 % |
| Skellefteå AIK | 46 % |
| Frölunda HC | 44 % |
| Brynäs IF | 30 % |
| HV71 | 29 % |
| Växjö Lakers | 25 % |
| Luleå Hockey | 19 % |
| Modo Hockey | 17 % |
| Rögle BK | 9 % |
| Leksands IF | 8 % |
| Linköping HC | 8 % |
| Örebro HK | 7 % |
| Malmö Redhawks | 6 % |
| Timrå IK | 6 % |

① ⑦

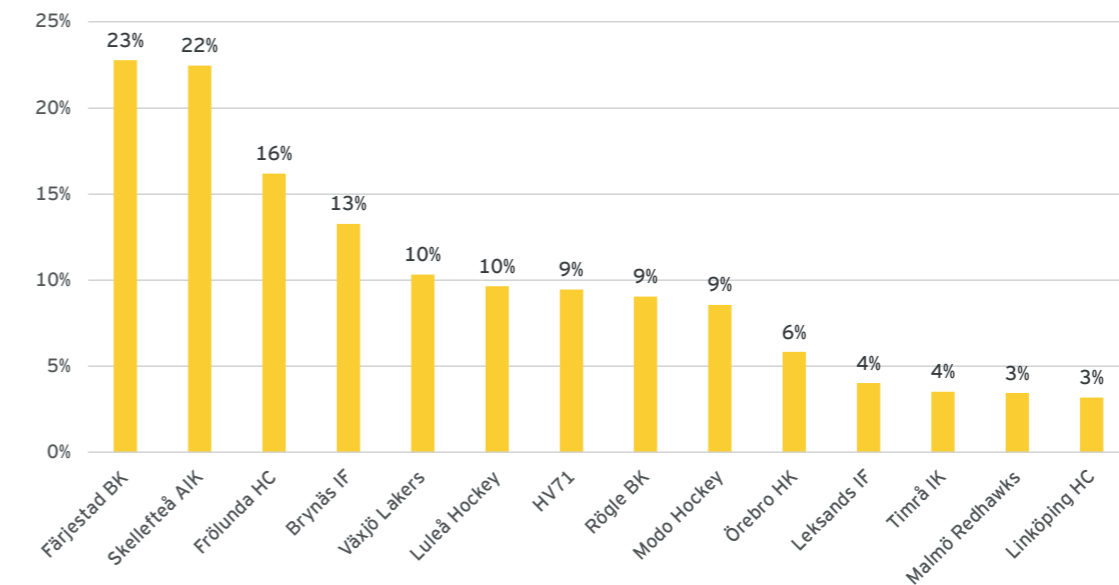
Soliditet

Soliditet definieras som andelen eget kapital av balansomslutningen, det vill säga hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierade via tidigare upparbetade vinster, årets resultat och externt insatt kapital i form av aktier. Resterande del av tillgångarna är finansierade via korta eller långa skulder. I såväl ishockeyklubbar som andra idrottsklubbar utgör avsättningar till framtida pensionsutfästelser en stor del av balansräkningen. Pengarna ligger ofta säkrade i en kapitalförsäkring med motsvarande belopp på tillgångssidan. Det bör beaktas att klubbarna i SHL har spelat i den högsta serien olika länge. Det innebär att de ekonomiska förutsättningarna att göra stora pensionsavsättningar har varit olika.

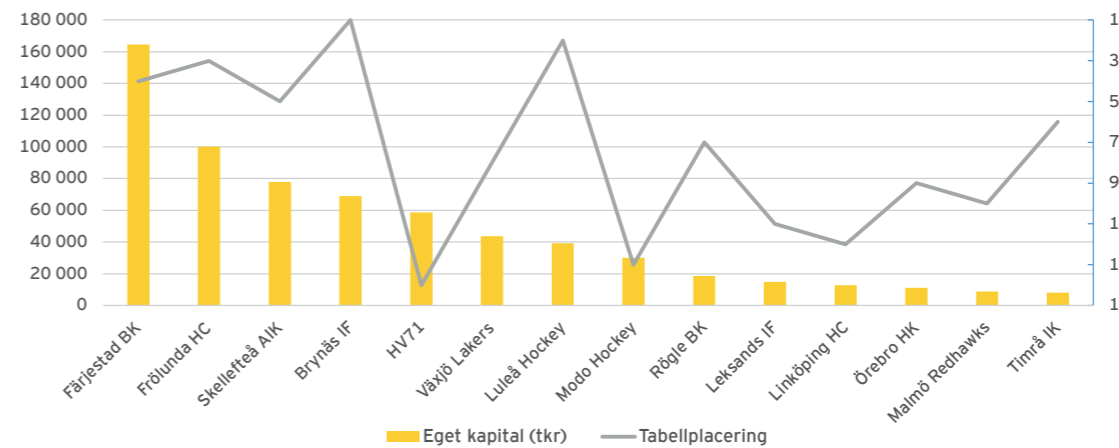
Vanliga bolag vill inte ha en alltför hög soliditet, då det finns ett avkastningskrav hos delägarna. I idrottsklubbar är det lite annorlunda, eftersom de är majoritetsägda av en förening med medlemmar som inte har några avkastningskrav. Det blir dock allt vanligare med externt kapital upp till en röstandel på 49 procent i aktiebolaget. Resterande 51 procent måste ägas av föreningen. Externa finansiärer kan ha någon form av långsiktigt avkastningskrav, även om det antagligen inte är det primära syftet med investeringen.

Som vi ser i tabell 18 har 6 av 14 klubbar en soliditet på 10 procent eller mer: Färjestad BK, Skellefteå AIK, Frölunda HC, Brynäs IF, Växjö Lakers och Luleå Hockey. Förutom Rögle BK som har halkat ner under 10 procent i soliditet är det samma antal klubbar som i föregående års rapport. Linköping HC och Malmö Redhawks har lägst soliditet i SHL, 3 procent.

Soliditet ① ⑧



Eget kapital vs tabellplacering ① ⑨



Kassalikviditet

Kassalikviditet är ett mått på ett bolags betalningsförmåga på kort sikt. Det beräknas genom att ta omsättningstillgångar minus varulager och pågående arbeten dividerat med de kortfristiga skulderna. Omsättningstillgångar är tillgångar som omsätts snabbt, exempelvis kundfordringar och likvida medel. Kortfristiga skulder är skulder som förfaller inom vanligtvis ett år, till exempel personalens semesterskulder och leverantörsskulder. Kassalikviditeten visar om ett bolag klarar av att lösa sina korta skulder med de tillgångar som finns för stunden. Värde 1 innebär att bolaget precis kan lösa sina korta skulder med sina omsättningstillgångar. Ett värde under 1 innebär att bolaget inte kan lösa sina korta skulder. Ett värde över 1 innebär god förmåga att betala. Det är viktigt att komma ihåg att detta är en ögonblicksbild och att varje skuld eller tillgång som tillkommer förändrar relationen.

Som tabellen visar ligger medelvärdet i SHL på 1,01 jämfört med 1,00 föregående år. Det är godkänt, även om 9 av 14 klubbar har minskat kassalikviditeten jämfört med föregående år. Minskningen beror på att klubbarnas omsättningstillgångar minskade medan de kortfristiga skulderna ökade. Den största ökningen sedan föregående år står Brynäs IF för med plus 0,44. Den största minskningen har i år Leksands IF med minus 0,29. 7 av 14 klubbar har ett värde under 1, vilket är ett varningstecken. Det kan innebära att klubben måste ta långfristiga lån eller sälja långsiktiga tillgångar för att kunna betala sina kortfristiga skulder.

2 0

| Klubb | Kassalikviditet 2024/2025 |
|-------------------|---------------------------|
| Färjestad BK | 1,91 |
| Skellefteå AIK | 1,55 |
| Frölunda HC | 1,50 |
| Växjö Lakers | 1,33 |
| Rögle BK | 1,28 |
| Luleå Hockey | 1,19 |
| Brynäs IF | 1,06 |
| Genomsnitt | 1,01 |
| HV71 | 0,87 |
| Malmö Redhawks | 0,72 |
| Linköping HC | 0,64 |
| Modo Hockey | 0,62 |
| Örebro HK | 0,52 |
| Leksands IF | 0,47 |
| Timrå IK | 0,46 |

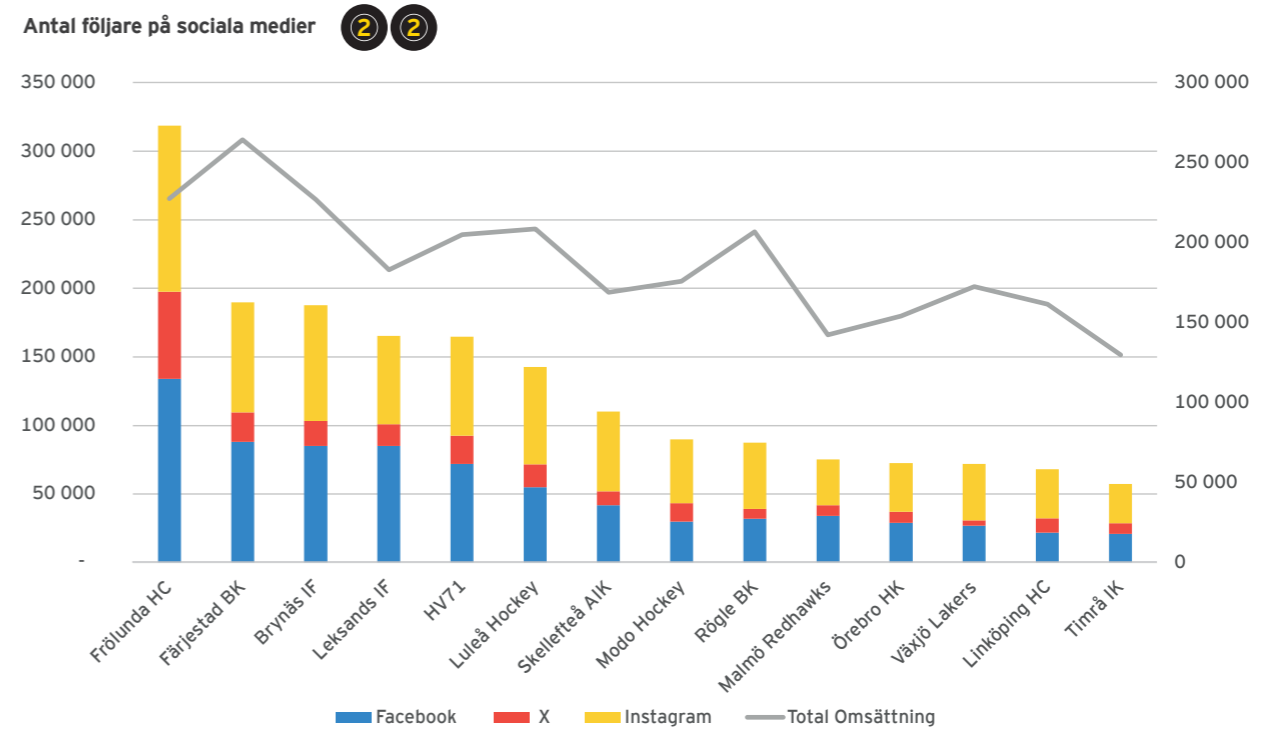
2 1

| Klubb | Kassalikviditet 2023/2024 |
|-------------------|---------------------------|
| Färjestad BK | 1,97 |
| Skellefteå AIK | 1,45 |
| Växjö Lakers | 1,35 |
| Frölunda HC | 1,32 |
| Luleå Hockey | 1,26 |
| Rögle BK | 1,18 |
| Genomsnitt | 1,00 |
| HV71 | 0,94 |
| Leksands IF | 0,77 |
| Malmö Redhawks | 0,75 |
| Modo Hockey | 0,66 |
| Timrå IK | 0,63 |
| Brynäs IF | 0,61 |
| Örebro HK | 0,57 |
| Linköping HC | 0,56 |

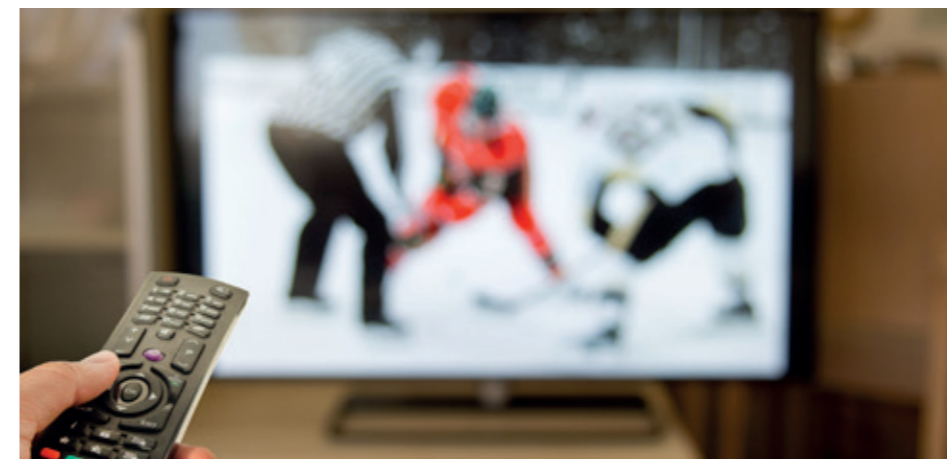
Sociala medier

I SHL ser vi ingen direkt koppling mellan omsättning och antal följare eller poäng och antal följare. Men om vi tittar internationellt ser vi tydliga trender att idrottsklubbar arbetar mer aktivt med sociala medier för att öka sina intäcksströmmar och engagemanget bland supportrar. Detta är något som vi kommer få se mer av även i SHL.

Instagram har gått om Facebook som den största sociala mediaplattformen för SHL-klubbarna i jämförelse med föregående år. Även TikTok är en social medieplattform som majoriteten av lagen i SHL exponerar sig på. Frölunda HC är i topp med flest antal följare på såväl Facebook, X och Instagram. Tvåa på listan över totalt antal följare är Färjestad BK tätt följt av Brynäs IF.



Källa: Instagram, Facebook och X.



Analys av SHL:s klubbslag

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i varje enskild klubb.

01

Brynäs IF

Brynäs IF blev uppflyttade till SHL efter att de vann svenska hockeyligan säsongen 2023/2024 där de enbart förlorade en match i hela slutspelet. Under säsongen 2024/2025 slutade Brynäs IF på första plats i grundserien i tabellen med 97 inspelade poäng, vilket är klubbrekord. Därefter tog de sig till final i slutspelet där de slutade på en andra plats efter Luleå. Första platsen i grundserien innebär att klubben är kvalificerade för att spela i Champions Hockey League under kommande säsong.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 213,9 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 75,5 miljoner kronor eller 54,5 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter ökat med 28 miljoner kronor eller 87,3 procent. Klubbens uppflyttning från Svenska Hockey Allsvenskan till Svenska Hockey Ligan innebar även en stor ökning av rättighetsersättning vilket har ökat med

34,3 miljoner kronor eller 173,1 procent. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 186,8 miljoner kronor, en ökning med 38,6 miljoner kronor eller 26,0 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 27,8 miljoner kronor.

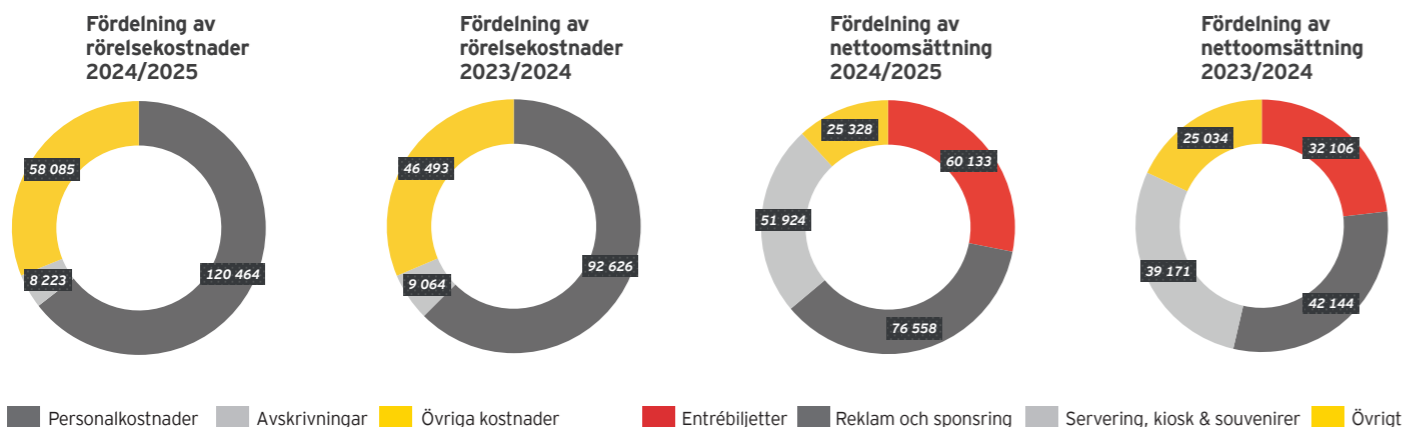
Årets resultat uppgick till 33,4 miljoner kronor. Det är en ökning med 36,3 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Detta förklaras av de stora intäktsökningarna som medfördes med en uppflyttning i form av rättighetsersättningar och försäljning av entrebiljetter där klubben har haft en beläggningsgrad på 97,4 procent, vilket är en ökning om 15,9 procentenheter i jämförelse mot föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 69,0 miljoner kronor, en ökning med 94,0 procent eller 33,4 miljoner kronor.



Publiksnitt och tabellplacering



SHL Hockeyallsvenskan



2024/2025

Arenakapacitet: 7 909
Publiksnitt: 7 700
Beläggningsgrad: 97 %

2023/2024

Arenakapacitet: 7 909
Publiksnitt: 6 442
Beläggningsgrad: 81 %

Brynäs IF

| | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------|
| Total omsättning (tkr) | 227 085 | 151 753 |
| Nettoomsättning (tkr) | 213 943 | 138 455 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 186 772 | 148 183 |
| Lönekostnader (tkr) | 121 848 | 91 080 |
| Rörelseresultat (tkr) | 27 171 | -9 728 |
| Årets resultat (tkr) | 33 444 | -2 862 |
| Eget kapital (tkr) | 69 009 | 35 565 |
| Tabellplacering | 1 Hockeyallsvenskan | |
| Vunna poäng grundserien | 97 | 112 |
| Slutplacering | Final Hockeyallsvenskan | |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 256 | 813 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 789 | 376 |

02

Luleå Hockey

Luleå Hockey slutade på andra plats i tabellen med 92 inspelade poäng, vilket är en förbättring med fem placeringar jämfört med föregående säsong. I slutspelet lyckades Luleå väl och vann mot Brynäs IF i finalen med 4-2 i matcher och klubben blev således svenska mästare i SHL efter 29 år. I och med vinsten innebär detta även att klubben kvalificerat sig för spel i Champions Hockey League under säsongen 2024/2025.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 208,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 16,7 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras av att reklam- och sponsorintäkter, vilket ökade med 9,9 miljoner kronor jämfört med föregående år. Vidare ökade även intäkter från entrebiljetter med 7,1 miljoner kronor, vilket kan förklaras av de sportsliga framgångarna i slutspelet där klubben spelade fler hemmamatcher under året, jämfört med föregående år där de åkte ut i kvartsfinalen mot Växjö Lakers. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 207,5 miljoner kronor, en ökning med 13,3 procent jämfört med föregående år.

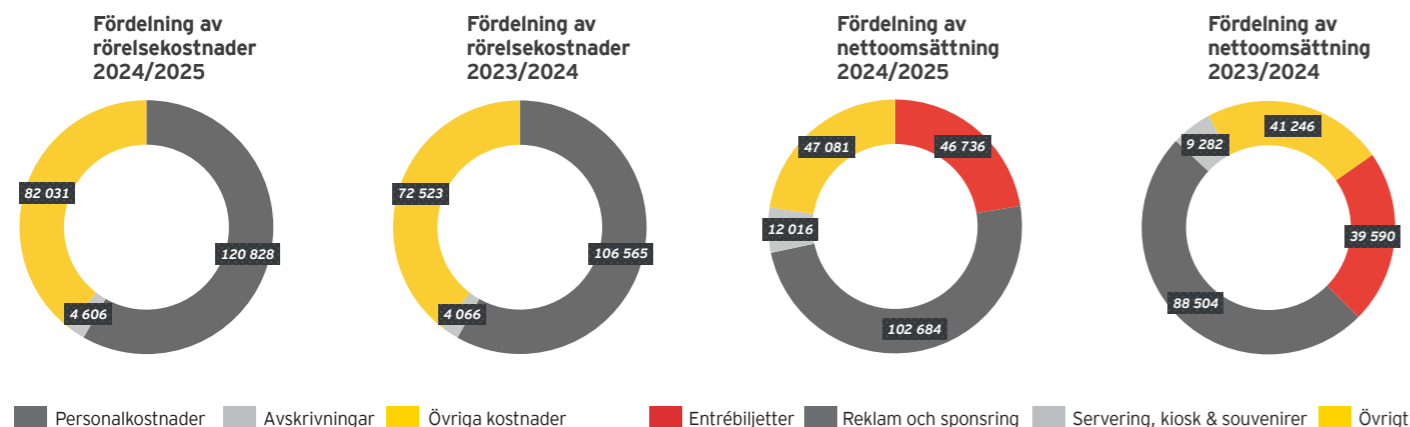
Den huvudsakliga förklaringen är ökningen av personalkostnader, vilket ökade med 13,4 procent eller 10,4 miljoner kronor. Där den absolut största förändringen avser personalkostnader relaterat till de kontraktsanställda vilket ökade med 21 procent.

Årets resultat uppgick till plus 1,1 miljoner kronor. Det är en ökning med 4,4 miljoner kronor jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av de stora intäktsökningarna, vilket till stor del kan förklaras av de sportsliga framgångarna som klubben hade under den gångna säsongen. Däremot har klubben haft mycket högre spelarlöner under året, vilket ställer högre krav på klubbens intjäningsförmåga även under kommande år om bolaget ska fortsatt gå med ett positivt resultat.

Klubben har ett eget kapital som uppgår till 39,3 miljoner kronor, en minskning med 1,1 miljoner kronor jämfört med föregående år vilket är hänförligt till årets resultat.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 6 150
 Publiksnitt: 6 129
 Beläggingsgrad: 100 %

2023/2024

Arenakapacitet: 6 150
 Publiksnitt: 6 135
 Beläggingsgrad: 100 %

| Luleå Hockey | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Total omsättning (tkr) | 208 606 | 178 669 |
| Nettoomsättning (tkr) | 208 517 | 178 622 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 207 465 | 183 154 |
| Lönekostnader (tkr) | 120 727 | 106 711 |
| Rörelseresultat (tkr) | 1 052 | -4 532 |
| Årets resultat (tkr) | 1 125 | -3 340 |
| Eget kapital (tkr) | 39 252 | 38 128 |
| Tabellplacering | 2 | 7 |
| Vunna poäng grundserien | 92 | 80 |
| Slutplacering | SM-guld | Kvartsfinal |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 312 | 1 334 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 116 | 1 106 |

03

Frölunda HC

Frölunda HC avslutade säsongen på tredje plats i tabellen med 91 poäng, vilket är en placering bättre än föregående år. Precis som under förra säsongen tog laget sig till semifinal, men resan mot finalen stoppades av Luleå Hockey efter förlust i den sjätte matchen.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 224,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 8,3 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter ökade med 13,1 miljoner kronor samt att reklam och sponsring ökade med 6,2 miljoner kronor. De totala

rörelsekostnaderna uppgick till 209,9 miljoner kronor, en ökning med 0,83 procent jämfört med föregående år. Ingen större förändring bortsett från personalkostnader som gick upp med 3,5 miljoner kronor (3 procent), medan övriga kostnader minskade med 2,3 miljoner kronor (2,5 procent).

Årets resultat uppgick till plus 17,3 miljoner kronor. Det är en ökning med 9,5 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 100 miljoner kronor, en ökning med 20,9 procent, eller 17,3 miljoner kronor, jämfört med föregående år.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 12 044

Publiksnitt: 11 359

Beläggingsgrad: 94 %

2023/2024

Arenakapacitet: 12 044

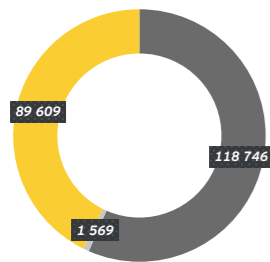
Publiksnitt: 10 563

Beläggingsgrad: 88 %

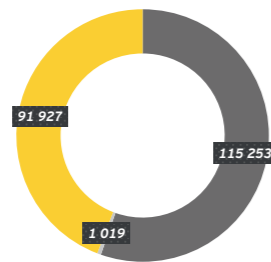
Frölunda HC

| | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Total omsättning (tkr) | 227 482 | 214 138 |
| Nettoomsättning (tkr) | 224 297 | 207 119 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 209 924 | 208 199 |
| Lönekostnader (tkr) | 113 426 | 112 246 |
| Rörelseresultat (tkr) | 14 373 | -1 080 |
| Årets resultat (tkr) | 17 272 | 7 794 |
| Eget kapital (tkr) | 100 070 | 82 798 |
| Tabellplacering | 3 | 4 |
| Vunna poäng grundserien | 91 | 96 |
| Slutplacering | Semifinal | Semifinal |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 246 | 1 169 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 052 | 933 |

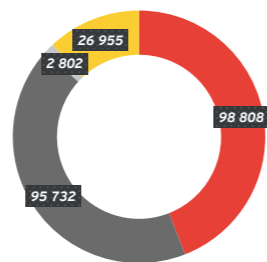
Fördelning av rörelsekostnader 2024/2025



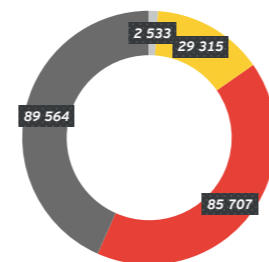
Fördelning av rörelsekostnader 2023/2024



Fördelning av nettoomsättning 2024/2025



Fördelning av nettoomsättning 2023/2024



■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader ■ Entrébiljetter ■ Reklam och sponsring ■ Servering, kiosk & souvenirer ■ Övrigt

04

Färjestad BK

Färjestad BK slutade på fjärde plats i tabellen med 88 inspelade poäng. Det är tre placeringar sämre än med föregående säsong, då laget kom på första plats i grundserien. Klubben spelade därefter kvartsfinal mot Skellefteå AIK, där de förlorade med 4-2 i matcher. (I slutspelet spelar lagen bäst av sju matcher i varje steg). Föregående års vinst i SHL:s grundserie gjorde att Färjestad BK spelade i Champions Hockey League under säsongen 2024/2025. Där de vann grundserien och tog sig till final, där de förlorade mot ZSC Lions Zurich.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 260,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 10,1 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av en ökning om 9,7 miljoner kronor från försäljning av matchbiljetter och att klubbens intäkter från reklam och sponsring ökade med 6,8 miljoner kronor. Vidare spelade klubben sex hemmamatcher i Champions Hockey League vilket påverkade intäkterna positivt.

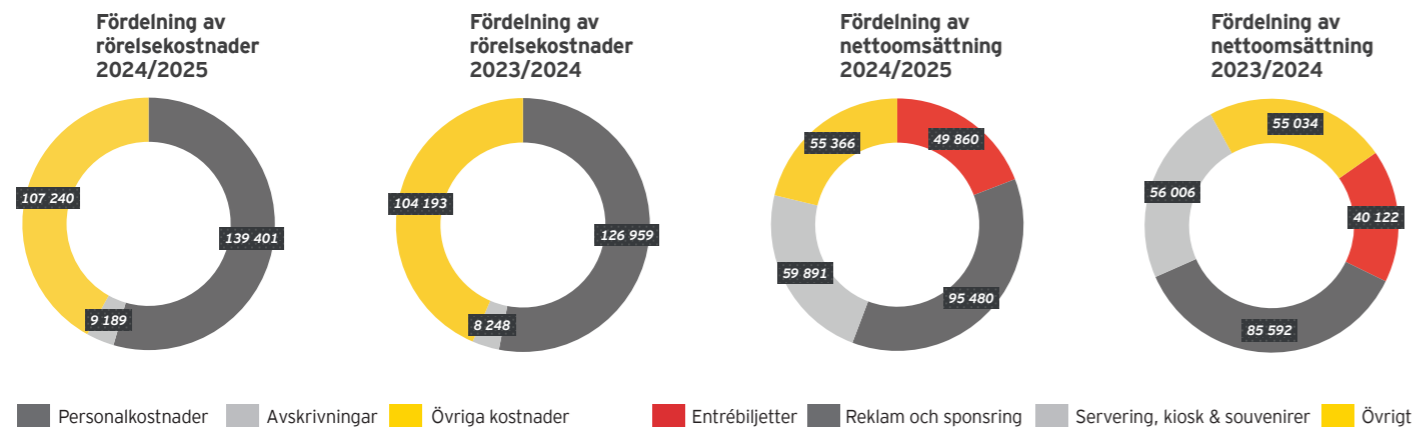
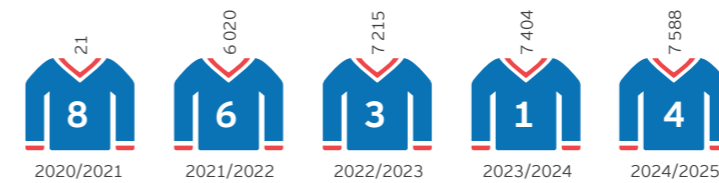
De totala rörelsekostnaderna uppgick till 255,8 miljoner kronor, en ökning med 6,9 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnader ökade med 12,4 miljoner kronor, eller 9,8 procent. Medelantalet anställda under året sjönk med 0,9 procent. Detta innebär en ökning av lön per anställd med 10,8 procent från föregående räkenskapsår.

Årets resultat uppgick till plus 5,5 miljoner kronor. Det är en minskning med 36,2 procent, eller 3,1 miljoner kronor, jämfört med föregående år. En stor bidragande faktor till det minskade resultatet från föregående år beror på minskning av erhållna bidrag och övriga intäkter som minskade med 10,2 miljoner kronor. Dessa intäkter är av engångskaraktär och består av försäljning av tillgångar och stöd för el och korttidspermittering.

Klubben har ett eget kapital som uppgår till 164,4 miljoner kronor, en ökning med 3,5 procent. Förändringen kan främst förklaras av föregående års resultat.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 8 250

Publiksnitt: 7 588

Beläggingsgrad: 92 %

2023/2024

Arenakapacitet: 8 250

Publiksnitt: 7 404

Beläggingsgrad: 90 %

Färjestad BK

| | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Total omsättning (tkr) | 264 238 | 250 583 |
| Nettoomsättning (tkr) | 260 597 | 236 754 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 255 830 | 239 400 |
| Lönekostnader (tkr) | 136 435 | 122 634 |
| Rörelseresultat (tkr) | 4 767 | -2 646 |
| Årets resultat (tkr) | 5 509 | 8 636 |
| Eget kapital (tkr) | 164 415 | 158 906 |
| Tabellplacering | 4 | 1 |
| Vunna poäng grundserien | 88 | 104 |
| Slutplacering | Kvartsfinal | Kvartsfinal |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 550 | 1 179 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 085 | 823 |

05

Skellefteå AIK

Skellefteå AIK slutade på femte plats i tabellen med 84 inspelade poäng, en försämring med tre placeringar från föregående säsong. Klubben spelade sig fram till semifinal där de förlorade med 4-1 i matcher mot Brynäs IF. Under föregående säsong vann klubben SM-guld och kvalificerade sig därmed för spel i Champions Hockey League under säsongen 2024/2025. I Champions Hockey League placerade de sig på sjätteplats i grundserien och därefter åkte de ut i åttondelsfinalen mot den tyska klubben Pinguins Bremerhaven.

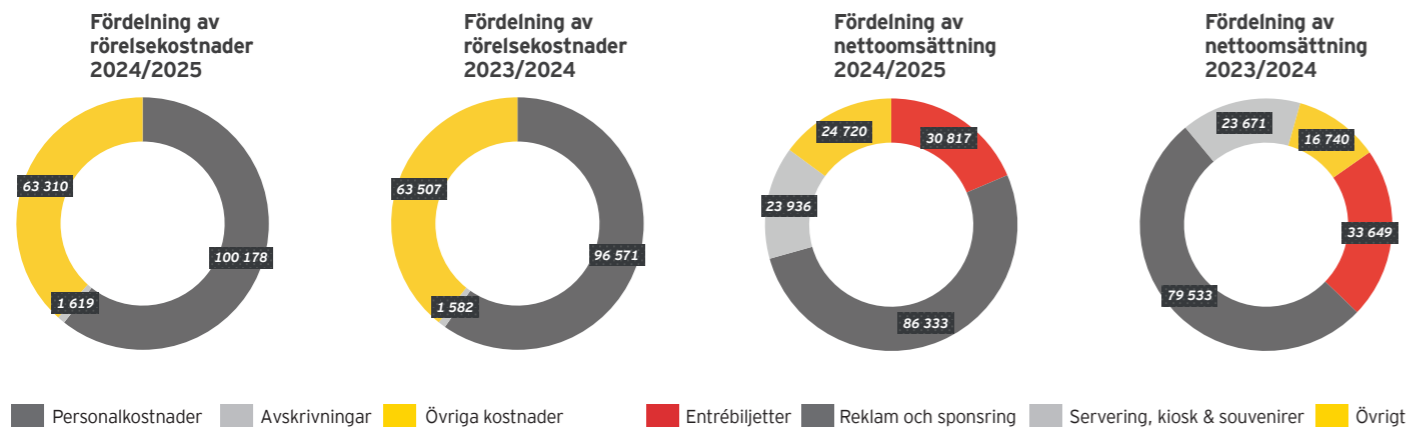
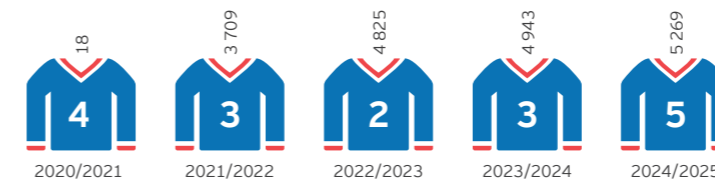
Nettoomsättningen för säsongen 2024/2025 uppgick till 165,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 8 procent jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från spelarsättning ökade med 8 miljoner kronor där klubben har erhållit ersättning för två spelare som har signerat NHL-avtal.

En annan drivande faktor till den ökade nettoomsättningen är att rättighetsersättningen ökade med 3,9 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 165,1 miljoner kronor, en ökning med 2,1 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnader har ökat med 3,6 miljoner kronor. Ökningen av personalkostnader är hänförliga till utökandet av spelartruppen. Där medelantalet spelare och tränare har ökat med 41,5 procent. Trots detta har lönekostnaderna för spelare och tränare enbart ökat med 8,8 procent.

Årets resultat uppgick till 3,1 miljoner kronor. Det är en ökning med 7,9 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Detta förklaras av att klubben har lyckats hålla nere kostnaderna i takt med att intäkterna ökade trots mycket tillskott i spelartruppen. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 77,9 miljoner kronor, en ökning med 5,1 procent eller 3,8 miljoner kronor.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 5 800
 Publiksnitt: 5 269
 Beläggingsgrad: 91 %

2023/2024

Arenakapacitet: 5 800
 Publiksnitt: 4 943
 Beläggingsgrad: 85 %

| Skellefteå AIK | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Total omsättning (tkr) | 168 858 | 156 907 |
| Nettoomsättning (tkr) | 165 806 | 153 593 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 165 107 | 161 660 |
| Lönekostnader (tkr) | 95 094 | 92 479 |
| Rörelseresultat (tkr) | 699 | -8 067 |
| Årets resultat (tkr) | 3 111 | -4 827 |
| Eget kapital (tkr) | 77 915 | 74 152 |
| Tabellplacering | 5 | 3 |
| Vunna poäng grundserien | 84 | 97 |
| Slutplacering | Semifinal | SM-guld |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 132 | 953 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 028 | 820 |

06

Timrå IK

Timrå IK slutade på en sjätteplats i tabellen med totalt 81 poäng, vilket innebar en förbättring med två placeringar jämfört med föregående säsong. I slutspelet mötte laget Frölunda HC i kvartsfinal, där Timrå förlorade med 2-4 i matcher.

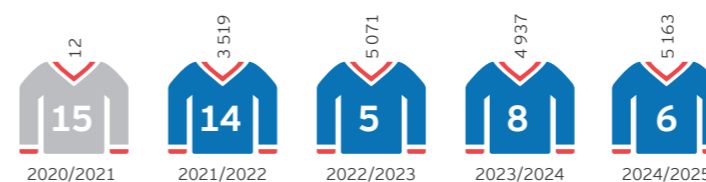
För säsongen 2024/2025 uppgick nettoomsättningen till 127,2 miljoner kronor, en ökning med 2,55 procent. Tillväxten drevs främst av högre intäkter från entrébiljetter, som steg från 20,3 till 25,7 miljoner kronor. Även intäkterna från servering, kiosk och souvenirer utvecklades positivt och ökade med 2,3 miljoner kronor, motsvarande 27 procent. Samtidigt steg de totala rörelsekostnaderna till

130,5 miljoner kronor, en ökning med 8 procent från föregående år. Kostnadsökningen förklaras framför allt av högre personalkostnader på 2,6 miljoner kronor, samt övriga kostnader på 6,8 miljoner kronor.

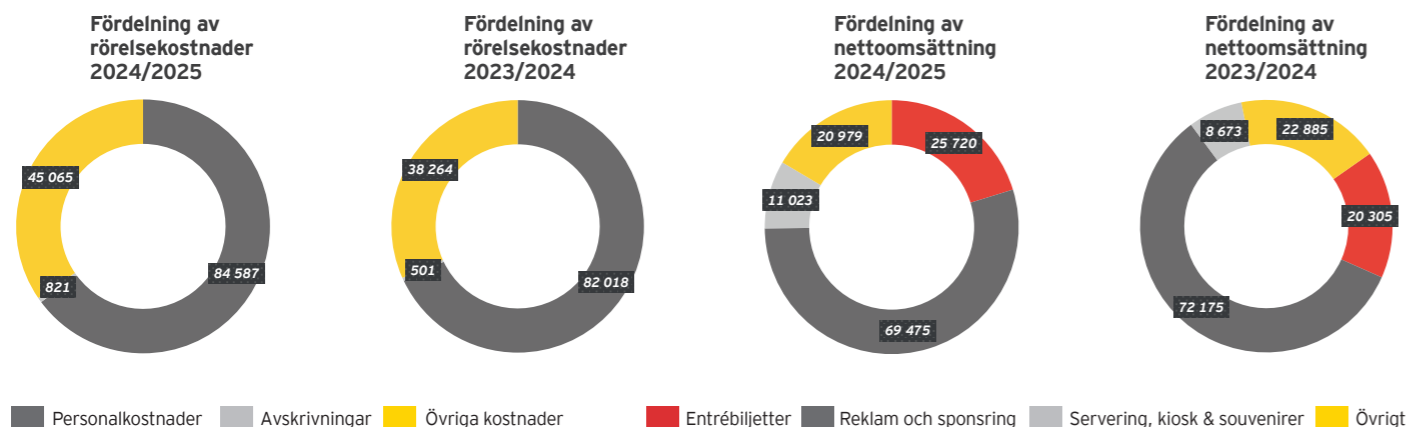
Årets resultat uppgick till minus 2,6 miljoner kronor, vilket är en försämring med 7,2 miljoner kronor jämfört med föregående års resultat på 4,6 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 8 miljoner kronor. Det är en minskning med 24,6 procent, eller 2,6 miljoner kronor, jämfört med föregående år.



Publiksnitt och tabellplacering



SHL Hockeyallsvenskan



2024/2025

Arenakapacitet: 6 000
Publiksnitt: 5 163
Beläggningsgrad: 86 %

2023/2024

Arenakapacitet: 6 000
Publiksnitt: 4 937
Beläggningsgrad: 82 %

| Timrå IK | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-------------|----------------|
| Total omsättning (tkr) | 129 857 | 125 310 |
| Nettoomsättning (tkr) | 127 197 | 124 038 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 130 473 | 120 783 |
| Lönekostnader (tkr) | 83 217 | 80 210 |
| Rörelseresultat (tkr) | -3 276 | 3 255 |
| Årets resultat (tkr) | -2 625 | 4 596 |
| Eget kapital (tkr) | 8 053 | 10 679 |
| Tabellplacering | 6 | 8 |
| Vunna poäng grundserien | 81 | 80 |
| Slutplacering | Kvartsfinal | Åttondelsfinal |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 027 | 1 003 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 858 | 902 |

07

Rögle BK

Rögle BK slutade på sjunde plats i tabellen med 81 inspelade poäng. Det är två placeringar högre jämfört med föregående år. Trots förbättringen nådde laget inte samma framgång som fjolårets finalplats, utan blev utslagna i åttondelsfinalen mot Malmö Redhawks.

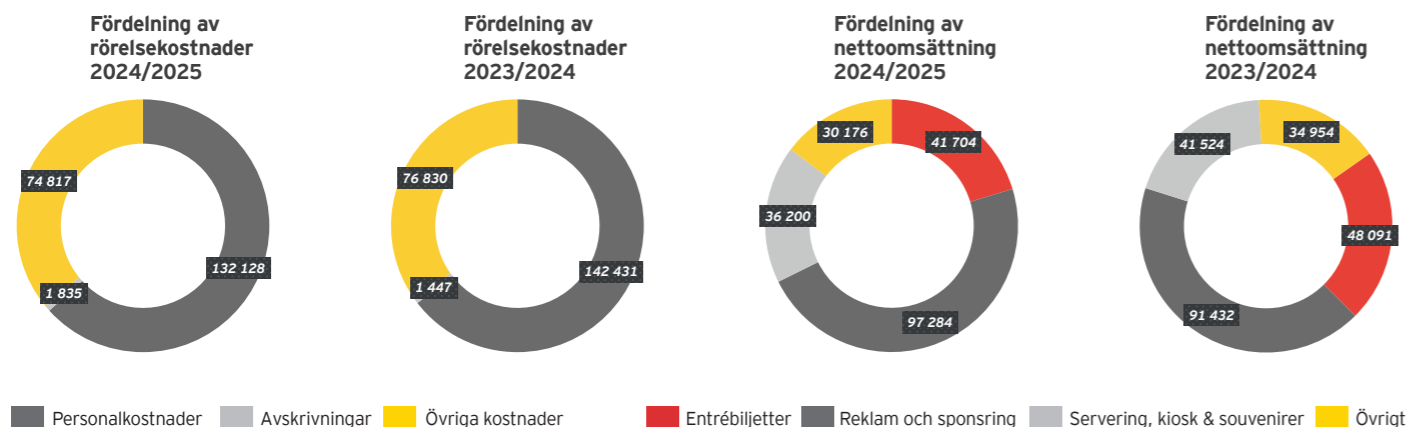
Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 205 miljoner kronor, vilket är en minskning med 5 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter minskade med 6,4 miljoner kronor samt att intäkterna från servering, kiosk och souvenirer minskade med 5,3 miljoner kronor, till följd av ett tidigare uttåg ur slutspelet. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 208,8 miljoner kronor,

en minskning med 5,4 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till minskningen är att personalkostnader gick ner med 10,3 miljoner kronor.

Årets resultat blev minus 1,9 miljoner kronor. Det är en minskning med 3 miljoner jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 18,7 miljoner kronor, en minskning med 13,7 procent, eller 3 miljoner kronor, jämfört med föregående år.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 6 310
 Publiksnitt: 6 198
 Beläggningsgrad: 98 %

2023/2024

Arenakapacitet: 6 310
 Publiksnitt: 6 068
 Beläggningsgrad: 96 %

Rögle BK

| | 2026/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|----------------|-----------|
| Total omsättning (tkr) | 206 712 | 221 166 |
| Nettoomsättning (tkr) | 205 364 | 216 001 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 208 780 | 220 708 |
| Lönekostnader (tkr) | 129 013 | 133 923 |
| Rörelseresultat (tkr) | -3 416 | -4 707 |
| Årets resultat (tkr) | -1 966 | 1 066 |
| Eget kapital (tkr) | 18 690 | 21 659 |
| Tabellplacering | 7 | 9 |
| Vunna poäng grundserien | 81 | 70 |
| Slutplacering | Åttondelsfinal | Final |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 593 | 1 913 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 201 | 1 306 |

08

Växjö Lakers

Växjö Lakers slutade på åttonde plats i tabellen med 76 inspelade poäng, en försämring med sex placeringar jämfört med föregående säsong. Klubben åkte ut i kvartsfinalen mot de nyblivna mästarerna Luleå Hockey.

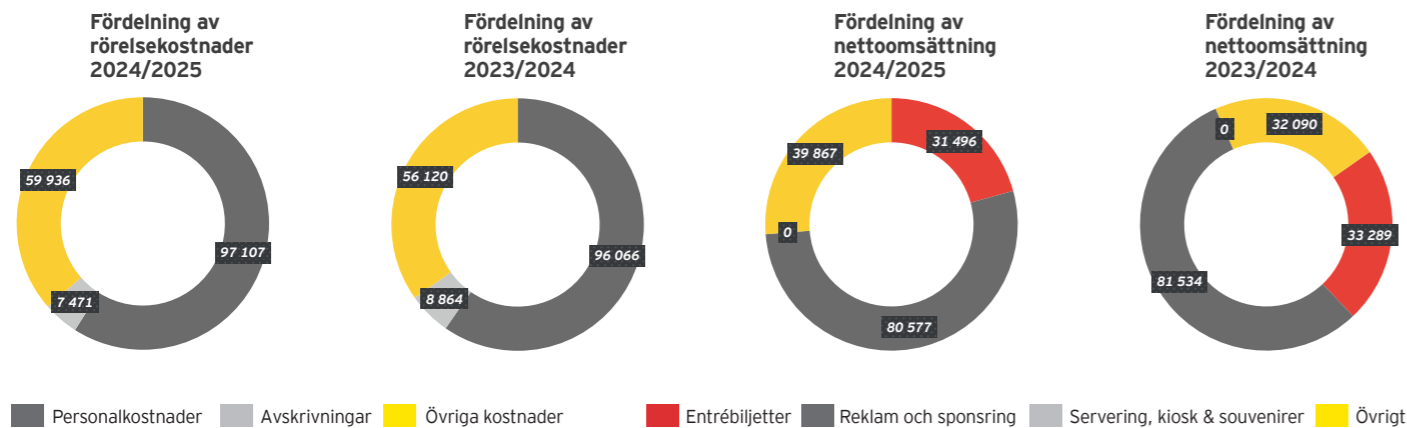
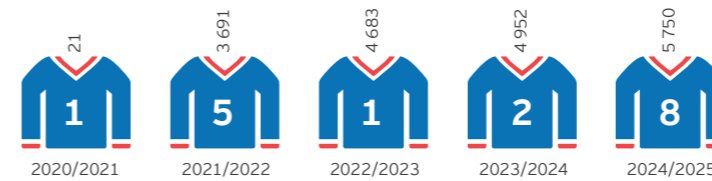
Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 152 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 3,4 procent jämfört med föregående år. Den positiva utvecklingen förklaras främst av högre intäkter från rättighetsersättningar och hyresintäkter. Rörelsekostnaderna ökade till 165 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 2,15 procent. Den största kostnadsökningen återfinns inom posten övriga kostnader, där framför allt rese-, tränings- och fastighetskostnader bidragit.

Årets resultat blev en förlust med 1 miljon kronor. Det är en minskning med 0,5 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 43,7 miljoner kronor, en minskning med 2,3 procent jämfört med föregående år.

Trots påverkan från lågkonjunktur och höga kostnader för resor, el och räntor har föreningen lyckats mildra effekterna genom strikt kostnads kontroll och energibesparande åtgärder. Glädjande nog har publiksiffrorna ökat under säsongen, vilket visar på ett starkt stöd från supportrarna och bidrar positivt till klubbens långsiktiga utveckling.



Publiksnitt och tabellplacering



| | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| 2024/2025 | | |
| Arenakapacitet: | 5 750 | |
| Publiksnitt: | 5 111 | |
| Beläggningsgrad: | 89 % | |
| 2023/2024 | | |
| Arenakapacitet: | 5 750 | |
| Publiksnitt: | 4 952 | |
| Beläggningsgrad: | 86 % | |
| Växjö Lakers | 2024/2025 | 2023/2024 |
| Total omsättning (tkr) | 172 436 | 167 180 |
| Nettoomsättning (tkr) | 151 940 | 146 913 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 164 514 | 161 050 |
| Lönekostnader (tkr) | 92 362 | 106 148 |
| Rörelseresultat (tkr) | -1 2574 | -14 137 |
| Årets resultat (tkr) | -1 023 | -510 |
| Eget kapital (tkr) | 43 731 | 44 754 |
| Tabellplacering | 8 | 2 |
| Vunna poäng grundserien | 76 | 99 |
| Slutplacering | Kvartsfinal | Semifinal |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 215 | 1 072 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 060 | 824 |

09

Örebro HK

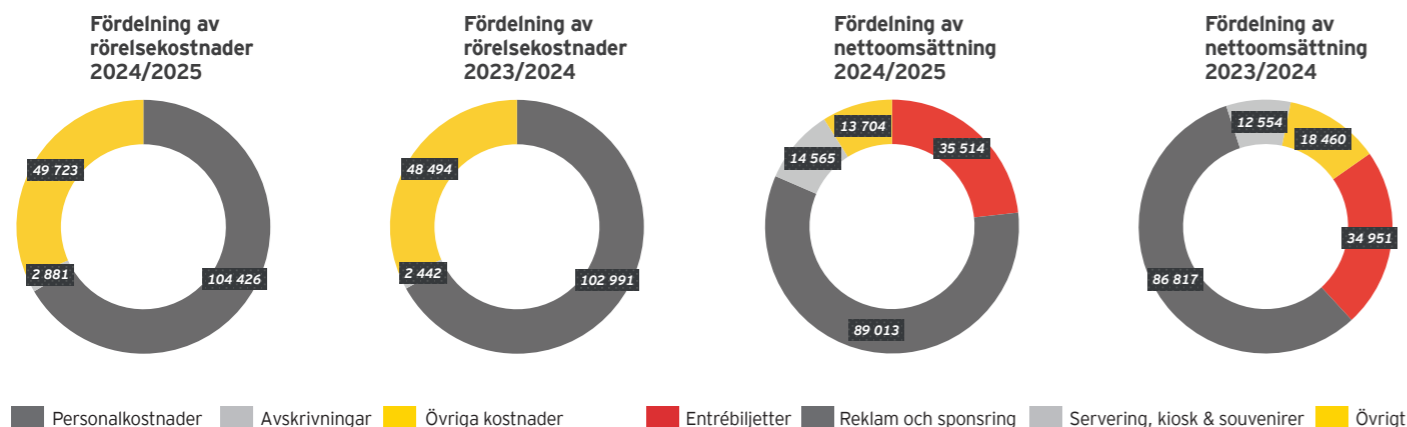
Örebro HK slutade på nionde plats i tabellen med 71 inspelade poäng. Det är en förbättring med en placering jämfört med föregående säsong. Klubben tog sig inte vidare från åttondelsfinalen mot Växjö Lakers.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 152,8 miljoner kronor, vilket är samma belopp som det uppgick till under föregående år. Klubben har under året haft ett publiksnitt på 5 363 med en beläggningsgrad på 97,5 procent. Däremot har övriga rörelseintäkter ökat med 0,5 miljoner kronor, vilket är hänförligt till gåvor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 157 miljoner kronor, en minskning med 3,1 miljoner kronor jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnader ökade med 1,4 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till minus 1,9 miljoner kronor. Det är en försämring med 4,9 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Det negativa resultatet är hänförligt till att kostnaderna har ökat medans nettoomsättningen är oförändrad. Eftersom en stor del av nettoomsättningen kommer från entrébiljetter och försäljning i arenan, blir det svårt för klubben att öka nettoomsättningen då kapacitetsutrymmet för varje match ligger nära maxgränsen. Därtill har även skatten haft en stor inverkan på årets resultat då en större del av intäkterna var skattefria under föregående år jämfört med räkenskapsåret 2024/2025.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 5 500
Publiksnitt: 5 363
Beläggningsgrad: 98 %

2023/2024

Arenakapacitet: 5 500
Publiksnitt: 5 392
Beläggningsgrad: 98 %

| Örebro HK | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| Total omsättning (tkr) | 154 049 | 153 524 |
| Nettoomsättning (tkr) | 152 796 | 152 782 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 157 030 | 153 927 |
| Lönekostnader (tkr) | 102 796 | 99 486 |
| Rörelseresultat (tkr) | -4 234 | -1 145 |
| Årets resultat (tkr) | -1 938 | 2 960 |
| Eget kapital (tkr) | 11 083 | 13 021 |
| Tabellplacering | 9 | 10 |
| Vunna poäng grundserien | 71 | 67 |
| Slutplacering | Åttondelsfinal | Åttondelsfinal |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 448 | 1 485 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 254 | 1 296 |

10

Malmö Redhawks

Malmö Redhawks slutade på tionde plats i tabellen med 71 inspelade poäng. Det är en förbättring med två placeringar från föregående säsong. Klubbens tiondeplats innebar att Malmö Redhawks kvalificerade sig till slutspel i SHL, för första gången på många år. I slutspelet tog de sig till kvartsfinal, där de blev utslagna av Brynäs IF med 4-2 i matcher.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 140,7 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 14,2 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens entrébiljetter ökade med 8,9 miljoner kronor samt reklam- och sponsortäkter, vilket ökade med 5,2 miljoner kronor. De sportsliga prestationerna har haft en positiv inverkan på klubbens intäkter samt det allmänna intresset för klubben, där publiksnittet ökade med 5,4 procent jämfört med föregående år. Malmö Redhawks har högst arena kapacitet i SHL men lägst beläggningsgrad, vilket innebär att det finns utrymme att öka intäkterna från entrébiljetter, givet en fortsatt ökning av allmänt intresse.

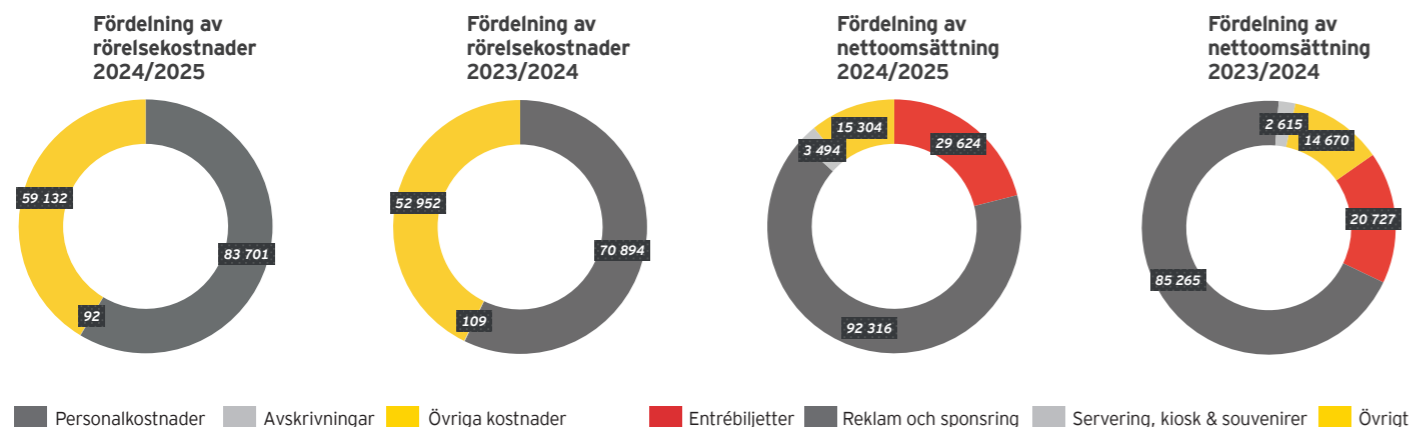
De totala rörelsekostnaderna uppgick till 142,9 miljoner kronor, en ökning med 15,3 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnader har minskat med 12,8 miljoner kronor

eller 18,1 procent. Ökningen av personalkostnader förklaras av förändringen av medelantalet anställda under året. Där det har skett en ökning om 19,7 procent eller 14 anställda. Förändringen av antalet anställda förklaras av en omstrukturering där klubben har anställt samtliga säljarbetare som tidigare var outsourcade till ISP sport. Omstruktureringen tillsammans med en bredare spelartrupp innebar en stor ökning i personalkostnader och antalet anställda.

Årets resultat uppgick till minus 2,9 miljoner kronor. Det är en minskning med 5,9 miljoner kronor jämfört med föregående år vilket förklaras av att klubbens rörelsekostnader ökade i en snabbare takt än vad nettoomsättningen gjorde. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 8,8 miljoner kronor, en minskning med 24,6 procent, eller 2,9 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Det egna kapitalet i förhållande till de totala intäkterna uppgår till 6,2 procent.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 12 600
Publiksnitt: 7 193
Beläggningsgrad: 57 %

2023/2024

Arenakapacitet: 12 600
Publiksnitt: 6 824
Beläggningsgrad: 54 %

Malmö Redhawks

| | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-------------|-----------|
| Total omsättning (tkr) | 142 262 | 125 323 |
| Nettoomsättning (tkr) | 140 738 | 123 277 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 142 925 | 123 955 |
| Lönekostnader (tkr) | 78 349 | 68 162 |
| Rörelseresultat (tkr) | -2 187 | -678 |
| Årets resultat (tkr) | -2 883 | 2 955 |
| Eget kapital (tkr) | 8 830 | 11 713 |
| Tabellplacering | 10 | 12 |
| Vunna poäng grundserien | 71 | 65 |
| Slutplacering | Kvartsfinal | 12 |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 104 | 1 049 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 300 | 1 312 |

11

Leksands IF

Leksands IF slutade på elfte plats i SHL-tabellen med 71 inspelade poäng, vilket innebär en försämring med sex placeringar jämfört med föregående säsong.

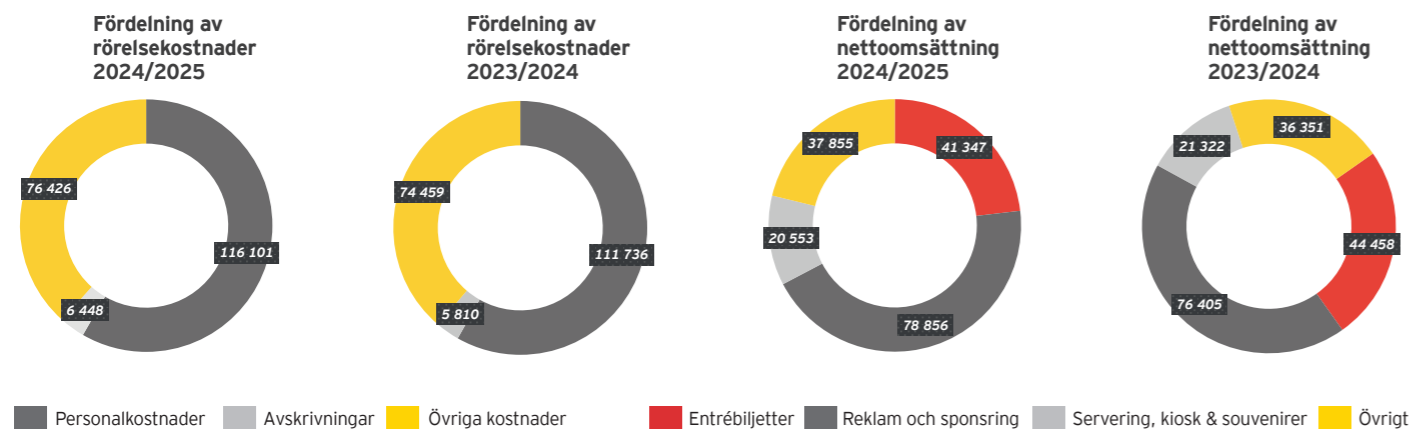
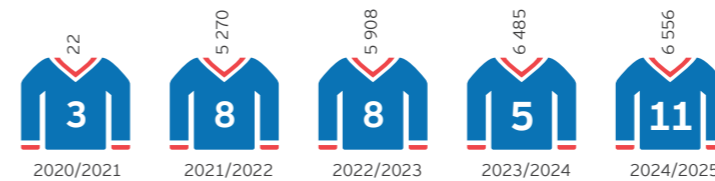
Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2024/2025 uppgick till 178,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en marginell ökning med 75 000 kronor jämfört med föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 199 miljoner kronor - en ökning med 3,6 procent. Den främsta orsaken till kostnadsökningen är högre personalkostnader, som steg med

3,9 procent eller 4,4 miljoner kronor. Även övriga externa kostnader ökade med 5,7 procent (2,4 miljoner kronor), vilket framför allt förklaras av högre leasingkostnader för lokaler, inventarier och personbilar.

Årets resultat uppgick till -17,2 miljoner kronor, vilket till stor del kan kopplas till de ökade rörelsekostnaderna samt fortsatt höga drift- och investeringskostnader för anläggningarna. Det egna kapitalet uppgår till 15 miljoner kronor.



Publiksnitt och tabellplacering



2024/2025

Arenakapacitet: 7 650

Publiksnitt: 6 556

Beläggingsgrad: 86 %

2023/2024

Arenakapacitet: 7 650

Publiksnitt: 6 485

Beläggingsgrad: 85 %

Leksands IF

| | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Total omsättning (tkr) | 183 110 | 184 550 |
| Nettoomsättning (tkr) | 178 611 | 178 536 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 198 975 | 192 000 |
| Lönekostnader (tkr) | 114 478 | 110 619 |
| Rörelseresultat (tkr) | -20 364 | -13 469 |
| Årets resultat (tkr) | -17 240 | 2 351 |
| Eget kapital (tkr) | 14 971 | 32 210 |
| Tabellplacering | 11 | 5 |
| Vunna poäng grundserien | 71 | 92 |
| Slutplacering | 11 | Kvartsfinal |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 612 | 1 202 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 111 | 830 |

1 2

Linköping HC

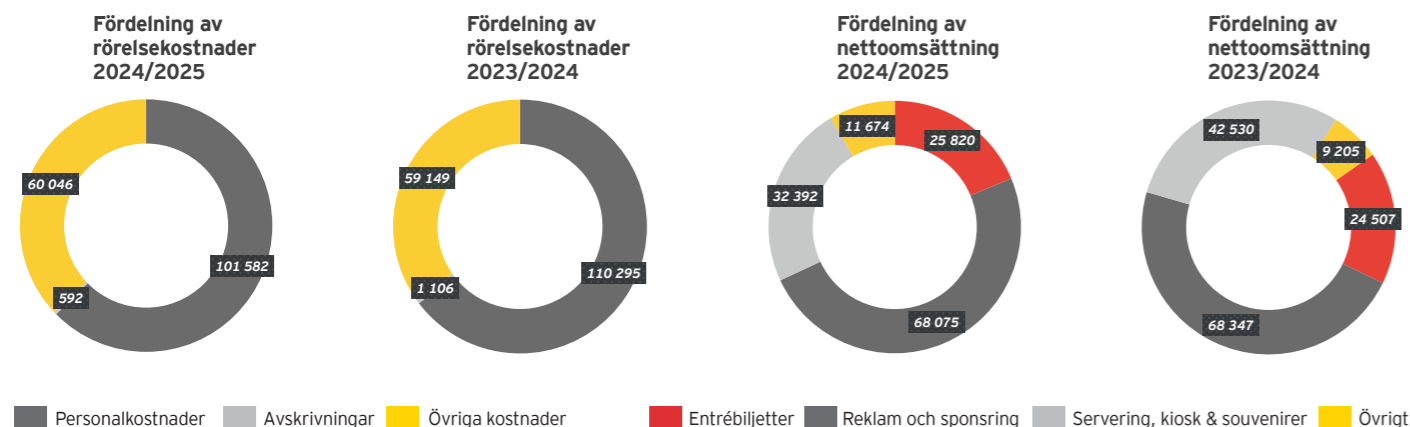
Linköping HC slutade på tolfte plats i tabellen med 69 inspelade poäng. Det är en försämring med sex placeringar jämfört med säsongen 2023/2024, vilket innebar att laget missade slutspel.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 138 miljoner kronor, en minskning med 4,6 procent jämfört med föregående säsong. Nedgången förklaras främst av lägre intäkter från servering, kiosk och souvenirförsäljning, som minskade med 10,1 miljoner kronor. Rörelsekostnaderna uppgick till 161,2 miljoner kronor, vilket är en minskning med 4,9 procent eller 8,3 miljoner kronor från föregående år. Huvudförklaringen är lägre personalkostnader, som sjönk med 8,7 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 915 tkr, vilket kan jämföras med 4,6 miljoner kronor minskning från föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 12,8 miljoner kronor. Det är en minskning med 2,4 procent, eller 319 tkr, jämfört med föregående år.



Publiksnitt och tabellplacering



| 2024/2025 | Linköping HC | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-----------------------|------------------------|-------------------------------------|-----------|
| Arenakapacitet: 8 500 | Total omsättning (tkr) | 161 454 | 173 498 |
| Publiksnitt: 7 103 | Nettoomsättning (tkr) | 137 961 | 144 589 |
| Beläggingsgrad: 84 % | Rörelsekostnader (tkr) | 162 220 | 170 550 |
| | Lönekostnader (tkr) | 97 383 | 103 664 |
| | Rörelseresultat (tkr) | -24 259 | -25 961 |
| | Årets resultat (tkr) | 915 | 5 495 |
| | Eget kapital (tkr) | 12 787 | 13 106 |
| | 2023/2024 | Tabellplacering | 12 |
| | Arenakapacitet: 8 500 | Vunna poäng grundserien | 69 |
| | Publiksnitt: 6 724 | Slutplacering | 12 |
| | Beläggingsgrad: 79 % | Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 411 |
| | | Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 987 |
| | | | 804 |

13

Modo Hockey

Modo Hockey slutade säsongen på trettonde plats i tabellen med 63 poäng, vilket innebar en försämring med två placeringar jämfört med föregående år. Tabellpositionen innebar att laget tvingades spela Play Out mot HV71. Där förlorade Modo Hockey med 2-4 i matcher och degraderades därmed till Hockeyallsvenskan.

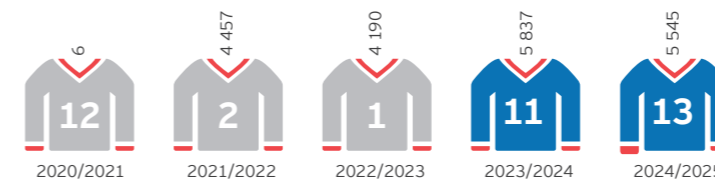
Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 173,3 miljoner kronor, en ökning med 2,34 procent jämfört med föregående säsong. Den främsta förklaringen är högre reklam- och sponsortäkter, som steg från 64,3 till 72,9 miljoner kronor. Även intäkterna från entrébiljetter ökade,

med 9,87 procent eller 2,6 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 171,3 miljoner kronor, vilket är en ökning med 5,5 procent. Kostnadsökningen förklaras framför allt av högre personalkostnader, som steg med 10,5 miljoner kronor.

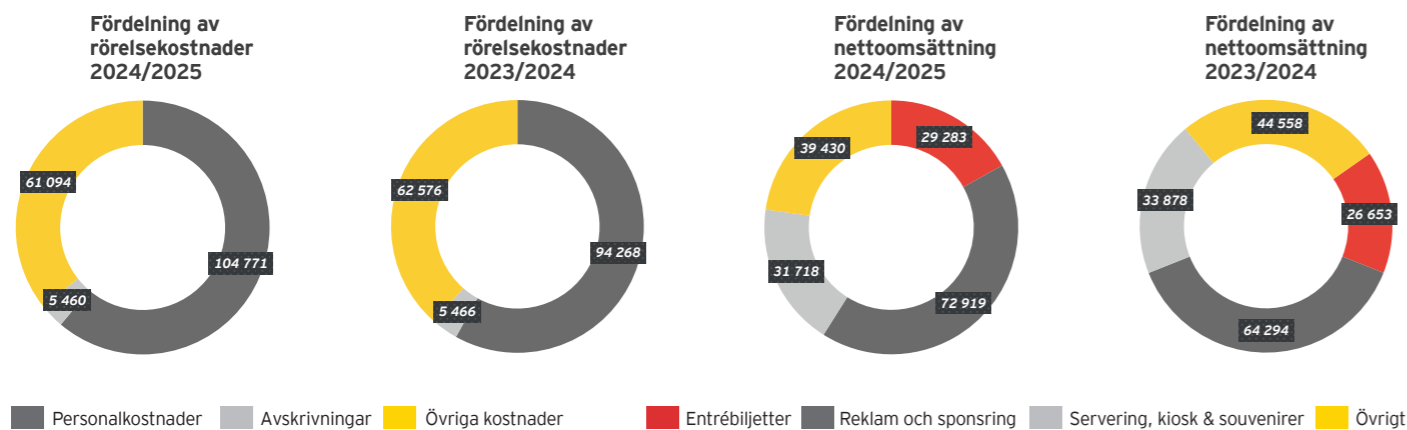
Årets resultat uppgick till plus 2 miljoner kronor. Det är en minskning med 66 procent jämfört med föregående år, då resultatet uppgick till 6 miljoner kronor. Det egna kapitalet uppgår till 30,2 miljoner kronor, en ökning med 7,3 procent eller 2 miljoner kronor jämfört med föregående år.



Publiksnitt och tabellplacering



SHL Hockeyallsvenskan



2024/2025

Arenakapacitet: 7 100
 Publiksnitt: 5 545
 Beläggningsgrad: 78 %

2023/2024

Arenakapacitet: 7 100
 Publiksnitt: 5 837
 Beläggningsgrad: 82 %

| Modo Hockey | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|---------------|-----------|
| Total omsättning (tkr) | 175 967 | 171 468 |
| Nettoomsättning (tkr) | 173 350 | 169 383 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 171 325 | 162 310 |
| Lönekostnader (tkr) | 103 274 | 92 784 |
| Rörelseresultat (tkr) | 2 025 | 7 073 |
| Årets resultat (tkr) | 2 047 | 6 068 |
| Eget kapital (tkr) | 30 222 | 28 175 |
| Tabellplacering | 13 | 11 |
| Vunna poäng grundserien | 63 | 67 |
| Slutplacering | Negativt kval | 11 |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 1 639 | 1 385 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 157 | 960 |

14

HV71

HV71 slutade på sista plats i tabellen med 57 inspelade poäng vilket är en försämring med en placering jämfört med föregående år. I och med placeringen spelade klubben kvalspel mot Modo Hockey där de vann matchserien med 4-2. Därmed spelar HV71 i SHL även nästa säsong.

Nettoomsättningen för 2024/2025 uppgick till 205,0 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 16,2 miljoner kronor eller 8,6 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens hyresersättningar ökat med 3,9 miljoner kronor samt att intäkter från entrébiljetter ökat med 2,5 miljoner kronor eller 6,7 procent. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 200,9 miljoner kronor, en ökning med 15,6 miljoner kronor eller 8,4 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga

förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 9,8 miljoner kronor där klubben har ökat medelantalet anställda med 7,1 procent, jämfört med föregående år.

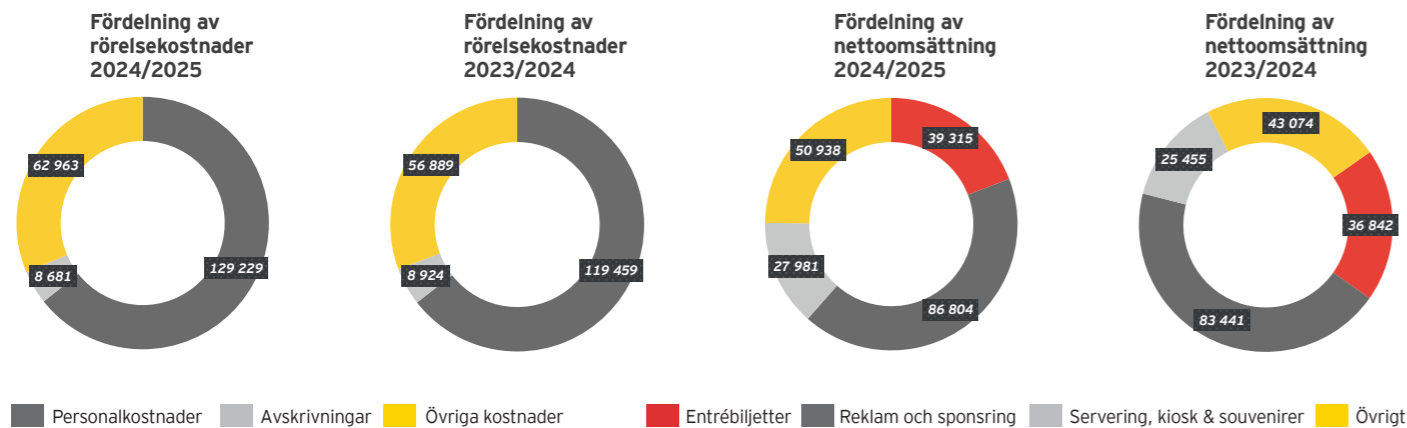
Årets resultat uppgick till plus 0,8 miljoner kronor. Det är en minskning med 0,7 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har långfristiga lån på totalt 67,7 miljoner kronor där de under året har amorterat totalt 4,5 miljoner kronor. Det innebär, tillsammans det allmänna ränteläget, att klubben har minskat sina räntekostnader med totalt 0,9 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 58,6 miljoner kronor vilket är en ökning med 1,3 procent, eller 0,8 miljoner kronor, jämfört med föregående år.



Publiksnitt och tabellplacering



SHL Hockeyallsvenskan



2024/2025

Arenakapacitet: 6 800
Publiksnitt: 6 722
Beläggningsgrad: 99 %

2023/2024

Arenakapacitet: 6 800
Publiksnitt: 6 527
Beläggningsgrad: 96 %

| HV71 | 2024/2025 | 2023/2024 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Total omsättning (tkr) | 205 038 | 191 145 |
| Nettoomsättning (tkr) | 205 038 | 188 812 |
| Rörelsekostnader (tkr) | 200 873 | 185 272 |
| Lönekostnader (tkr) | 124 089 | 117 209 |
| Rörelseresultat (tkr) | 4 165 | 3 540 |
| Årets resultat (tkr) | 767 | 1 459 |
| Eget kapital (tkr) | 58 576 | 57 809 |
| Tabellplacering | 14 | 13 |
| Vunna poäng grundserien | 57 | 53 |
| Slutplacering | Negativt kval | Negativt kval |
| Lönekostnad per vunnen poäng (tkr) | 2 177 | 2 211 |
| Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr) | 1 523 | 1 574 |

Slutanalys

Organisationsstruktur i elitidrottsklubbar

För att Svenska Ishockeyförbundets licensnämnd ska bevilja elitlicens behöver bolaget eller föreningen uppfylla de krav som licensnämnderna ställer. För att spela i Hockeyettan krävs ett positivt eget kapital samt en likviditetsplan för kommande säsong för 12 månader. I de högre ligorna finns det ett ytterligare krav, vilket är att ha ett eget kapital om minst 5% av total omsättning. Det förändrade regelverket för att beviljas elitlicens infördes 2022, där klubbarna behövde 2 procent eget kapital, i förhållande till total omsättning. Tidigare skulle detta krav öka succesivt till 8 procent för 2024 och 10 procent för 2025, vilket nu kvarstår på 5 procent. Att leda en idrottsklubb är en stor utmaning. Det gäller att kunna kombinera och balansera kommersiell logik med ideell logik. De sportsliga målen är ofta kortsiktiga, samtidigt som det finns krav på att verksamheten ska vara långsiktigt hållbar. Konsekvensen av att misslyckas sportsligt är extremt stor och förutsättningar kan bokstavligen förändras över en natt. Att leda och styra en organisation som bygger på frivillighet och starkt engagemang i en miljö med klassiska kommersiella krav kräver ett speciellt synsätt. Det måste råda balans mellan "eldsjälar" och "kostymer". Framgången ligger med andra ord i mixen av sport- och affärskompetens. Vi anser att många SHL-klubbar har kommit långt i sin strävan efter att skapa moderna "Sports Business Offices" med en blandning av sport- och affärskompetens. Vi anser också att klubbarna måste fortsätta arbetet med att utveckla och anpassa sina styr- och ledningsmodeller till de förutsättningar som råder i elitidrottsklubbar.

Samband mellan ekonomisk förutsättning och sportslig prestation

I likhet med föregående års rapport finns inget tydligt samband mellan lönekostnad och slutplacering i grundserien, vilket framgår av tabell 13. Brynäs IF och HV71 hade fjärde och tredje högsta lönekostnaderna i SHL, men slutade på plats 1 respektive 14 i grundserien. Malmö Redhawks och Timrå IK med näst lägst och lägst lönekostnader slutade på plats 6 respektive 10 i grundserien.

Jämförbar redovisning

Samtliga klubbar i SHL upprättar koncernredovisning för räkenskapsåret 2024/2025. Det anses ge en mer rättvisande bild av det egna kapitalet, då bland annat koncerninterna transaktioner elimineras. Även om koncernredovisningar förbättrar jämförbarheten mellan klubbarna, finns andra faktorer som påverkar möjligheten till jämförelser.

Som vi tidigare nämnt bedriver klubbarna sina hockey-verksamheter i olika organisationsformer. Då vissa klubbar har sin elitlicens i föreningsform och andra i aktiebolagsform blir jämförbarheten något svår. Jämförbarheten försvåras ytterligare av att lagen redovisar intäkter och kostnader på olika sätt. Exempelvis finns möjligheten att redovisa rättighetsersättningar separat eller tillsammans med andra intäktsströmmar. Under säsongen 2024/2025 redovisar samtliga lag rättighetsersättningar separat.

Även andra typer av intäkter, till exempel serveringsintäkter, specificeras av vissa klubbar, men inte av andra. Ytterligare en iakttagelse är att flertalet klubbar inte lämnar någon upplysning om löner till kontraktsanställda. Det innebär att den totala lönekostnaden kan skilja sig väsentligt mellan klubbarna, beroende på hur många bolag och andra typer av verksamheter som ingår i respektive koncern. Detta är nödvändigtvis inte fel, men det blir svårare att jämföra klubbarnas ekonomi och mindre transparent för den externa läsaren.

Svensk Elitishockey har tagit fram en redovisningshandbok med anvisningar för att förbättra jämförbarhet och transparens. Syftet har också varit att skapa enhetliga redovisningsprinciper för att få fram ett rättvisande eget kapital. Handboken fastställdes i mars 2018 och började gälla för årsboksluten i april 2019. I år är alltså det sjätte räkenskapsåret som klubbarna ska följa redovisningshandboken till fullo.

Resultat

Nettoomsättningen för SHL-klubbarna i årets rapport uppgår till totalt 2 546,1 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 227,7 miljoner kronor, eller 9,8 procent, jämfört med föregående år. 27,9 procent av nettoomsättningen utgörs av intäkter från rättighetsersättningar, vilket är en ökning med 6 procentenheter från föregående år. Intäkterna från rättighetsersättningar i absoluta tal uppgår till 710 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 40 miljoner kronor.

Intäkterna från entrébiljetter ökade med 82,5 miljoner kronor, medan marknadsintäkterna ökade med 30,8 miljoner kronor. De totala kostnaderna uppgår till sammanlagt 2 562,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 177,9 miljoner kronor, vilket är lägre än ökningen av klubbarnas nettoomsättning. Personalkostnaderna står för 61 procent av de totala kostnaderna, vilket är samma andel av de totala kostnaderna jämfört med föregående år. I kronor räknat ökade dock personalkostnaderna med 102,1 miljoner kronor under 2024/2025.

Eget kapital

Det egna kapitalet i klubbarna ökade med 53,8 miljoner kronor jämfört med föregående år och uppgår till totalt 657,6 miljoner kronor. Ökningen utgörs till största del av årets resultat, det vill säga vinster i klubbarna. Resterande del avser mindre poster som till exempel transaktioner med minoritetsägare, uppskjutna skatteeffekter, aktieägartillskott, effekter vid byte av redovisningsprinciper, övriga poster, utdelningar från fonder och andra korrigeringsposter. En ökning av klubbarnas egna kapital indikerar på att klubbarna lyckas balansera de sportsliga och ekonomiska prestationer, vilket krävs för framtida satsningar. Det är viktigt för klubbarna att ha ett ekonomiskt kapital för att beviljas elitlicens samtidigt som att de kan investera långsiktigt.

Framtida utmaningar för SHL

Konsekvenser av uteblivna intäkter

Trots att 7 av 14 klubbar i SHL säsongen 2024/2025 gör ett negativt rörelseresultat kan vi konstatera klubbarna att publikstödet fortsätter att öka. Svensk ishockey fortsätter att vara en sport som lockar och engagerar vilket tydligt syns genom ett nytt publikrekord för säsongen 2024/2025. Trots hängivna supportrar och engagerade åskådare är det viktigt för klubbarna att balansera ideella och ekonomiska mål, för att lyckas långsiktigt.

- ▶ 7 av 14 klubbar redovisar ett negativt rörelseresultat trots ett förbättrat rörelseresultat med 49,7 miljoner kronor jämfört med föregående år.
- ▶ Klubbarnas kassalikviditet är i likhet med föregående år och 7 av 14 klubbar har en kassalikviditet under 1. Klubbar med låg kassalikviditet kan få problem på lång sikt och bli känsliga för plötsliga tapp i intäktströmmarna. Klubbar kan tvingas till ökad belåning eller försäljning av fastigheter, vilket innebär stora påfrestningar i klubbar med låg soliditet.
- ▶ Av klubbarna hade sex inte klarat elitlicensens krav på 10 procent och fyra klubbar klarar inte ett krav på 8 procent.

Slopat omställningsstöd vid degradering till Hockeyallsvenskan

Det tidigare omställningsstödet som klubbar erhöll vid degradering till Hockeyallsvenskan slopades för säsongen 2024/2025, vilket innebär ett tapp på lite mer än 6 miljoner kronor. Detta innebär att IK Oskarshamn var den sista klubben som fick ta del av denna fallskärm och att Modo som degraderades efter säsong 2024/2025 inte får detta miljonstöd. SHL hoppas genom detta minimera gapet mellan de två olika ligorna och resultera i en jämnare konkurrens mellan klubbarna. Klubbarna kommer alltså behöva budgetera utan detta omställningsstöd vid ett uttåg ur SHL, vilket troligtvis gör det svårare att direkt studsas återgå tillbaka upp i högsta ligan igen.

Fortsatta krav på eget kapital

Licensnämnden har vid beviljandet av elitlicens valt att kvarstå vid ett krav på 5 procent av eget kapital i förhållande till total omsättning, trots en tidigare plan om att gå upp till 8 procent för 2024 och 10 procent för 2025. Jämfört med den tidigare modellen för elitlicens så anser vi anser att denna modell är mer rättvisande och bättre anpassad till de stora skillnader som finns klubbarna emellan. Samtidigt säkerställer modellen finansiell stabilitet. Nivån på 5 procent gör att samtliga klubbar når upp till kravet, men ett högre krav på 8 eller 10 procent gör att flera klubbar behöver ett högre eget kapital. Detta kan de göra genom att generera och spara vinster under kommande år, eller att tillföra kapital exempelvis genom en nyemission.

Framtiden för SHL

Årets säsong visar att klubbarnas intäkter ökat i högre utsträckning än kostnaderna vilket är en positiv utveckling för SHL. Det totala rörelseresultatet, inklusive övrig omsättning, hamnar på 65 miljoner kronor vilket är en ökning med 37,5 miljoner kronor. Jämfört med tidigare år som präglats av ökade kostnader, ser vi en ekonomisk förbättring för året säsong. De totala intäkterna ökade med 8,9 procent jämfört med en ökning med 7,5 procent av de totala kostnaderna, där nettoförändringen är 37,5 miljoner kronor. Det ökade publiksnittet, vilket i snitt ökat med 8,3 procent jämfört med föregående säsong, visar att intresset av att se SHL på plats har ökat. Det kommer därför att fortsätta vara viktigt för den svenska hockeyn att fortsätta ha starka publiksiffror. Vi tror att ökade ersättningsnivåer, samhällsansvar och ett balanserat krav på eget kapital är bra för svensk ishockey. Vi hoppas att det ideella engagemanget fortsätter att utvecklas och att fansen bakom klubbarna fortsätter att engagera sig, så att vi får se en fin utveckling för svensk hockey även i framtiden.



Bilaga - upplysningar

Vi har baserat vår rapport på koncernsiffror för respektive klubb. Detta för att kunna visa klubbens finansiella ställning på ett rättvist sätt, utan att koncerninterna transaktioner inkluderas åt något håll. I många fall finns det också flera bolag kopplade till en klubb, utöver den juridiska enhet som innehar elitlicensen för spel i SHL. Syftet med dessa bolag är att på ett eller annat sätt stödja elitverksamheten och på sikt generera intäkter och vinster till denna.

Om EY Sports Business Services

Vi är ett rikstäckande nätverk som stödjer idrottsföreningar, förbund och deras intressenter med EY:s tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, liksom med flera stora idrottsförbund.

Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsekostnader: Avser samtliga kostnader från koncernens verksamhet. Vanliga kostnader är till exempel löner och andra personalkostnader, lokalhyra, marknadsföringskostnader och avskrivningar.

Personalkostnader: Avser samtliga personalkostnader för hela koncernen.

Lönekostnader: Lönekostnaderna i analyserna av "lönekostnad per placering" avser samtliga anställda inklusive styrelse och ledande befattningshavare, pensionskostnader samt sociala avgifter för koncernen som helhet. Kostnader för inhyrda spelare ingår också i denna post.

Total omsättning: Inkluderar samtliga intäkter för koncernen. Kan exempelvis inkludera avyttringar av tillgångar.

Nettoomsättning: Inkluderar intäkter direkt hänförliga till kärnverksamheten.

Publiksnitt: Avser genomsnittligt antal åskådare på hemmamatcher.

Intäkter för reklam och sponsring: Avser marknadsintäkter och rättighetsersättningar från SHL.

Marknadsintäkter: Avser enbart intäkter från reklam och andra partnerintäkter. Rättighetsersättningen från SHL är inte inräknad i detta nyckeltal.

Avrundningsfel: Rapportens analyser är gjorda i tusental kronor om inte annat anges. I förekommande fall kan det därför inträffa avrundningsfel. Dessa anses vara av oväsentlig karaktär och påverkar inte jämförbarheten eller analyserna i hög grad.

Siffrorna i rapporten har hämtats från nedanstående källor, vilket måste beaktas när jämförelser görs.

Brynäs IF: Koncernredovisning Brynäs IF 2024/2025

Frölunda HC: Koncernredovisning Frölunda Hockey Club 2024/2025

Färjestad BK: Koncernredovisning Färjestad Bollklubb Ideell Förening 2024/2025

HV71: Koncernredovisning 2024/2025

Leksands IF: Koncernredovisning Leksands Idrottsförening Ishockey 2024/2025

Linköping HC: Koncernredovisning Linköpings Hockey Club ideell förening 2024/2025

Luleå Hockey: Koncernredovisning Luleå Hockeyförening 2024/2025

Malmö Redhawks: Koncernredovisning IF Malmö Redhawks 2024/2025

Modo Hockey: Koncernredovisning Modo Hockeyklubb 2024/2025

Rögle BK: Koncernredovisning Rögle BK 2024/2025

Skellefteå AIK: Koncernredovisning Skellefteå AIK Hockey 2024/2025

Timrå IK: Koncernredovisning Timrå IK 2024/2025

Växjö Lakers: Koncernredovisning Växjö Lakers Hockey, VLH 2024/2025

Örebro HK: Koncernredovisning Örebro Hockey Klubb 2024/2025

Granskningen omfattar de klubbar som spelade i SHL under säsongen 2024/2025. Jämförelsetalen på aggregerad nivå baseras på de klubbar som spelade i SHL respektive säsong.



