

## Förord

Fotboll är en av de största publiksporterna och utgör en tredjedel av all idrott i Sverige. Allsvenskan är den högsta serien i svensk herrfotboll och EY analyserar årligen de allsvenska klubbarnas årsredovisningar och jämför olika nyckeltal.

EY har för nionde året i rad analyserat ekonomin i allsvenskan och resultatet av den ekonomiska säsongen 2024 är bättre än föregående säsong.

Efter att den 100:e säsongen av allsvenskan avslutats visar EY:s analys av den finansiella ställningen att eget kapital samt att intäkter från spelarförsäljningar och UEFA-ersättningar har ökat. Den totala nettoomsättningen i allsvenskan 2024 uppgick till 3,5 miljarder kronor.

TV-rättigheterna är fortfarande ett aktuellt ämne för klubbarna, då den stod för 11 procent av den totala nettoomsättningen jämfört med 14 procent under 2023. Det nya TV-avtalet sträcker sig från 2026 till 2031 men det är fortfarande inte klart hur pengarna fördelas mellan klubbarna. Därför är det lika relevant som tidigare år att undersöka hur klubbarna kan påverkas av förändringar i ersättningar från TV-rättigheterna.

Spelarförsäljningarna stod för 27 procent av den totala nettoomsättningen, som uppgick till 956 miljoner kronor vilket är ett nytt rekord i allsvenskan. Vikten av spelarförsäljningar kvarstår som en viktig intäktskälla för klubbar och en stark spelarmarknad skapar också möjligheter att bibehålla en högkvalitativ spelartrupp.

I årets rapport fokuserar vi även på klubbarnas soliditet exklusive pensionsavsättningar, för att undersöka skillnaderna mellan klubbarna. Skillnaden är stor mellan klubbarna och genom att inkludera ett nytt soliditetsmått kan vi särskilja hur stor andel av det egna kapitalet som finansierar klubbarna i förhållande till kort- och långfristiga skulder.

Utvecklingen under 2024 har varit positiv och totalt sett mår allsvenskan bättre än 2023. Intäkterna har ökat i större utsträckning än kostnaderna sett till hela allsvenskan och det egna kapitalet ökade för majoriteten av klubbar. Allsvenskans totala egna kapital uppgick till 1,9 miljarder kronor vilket är en ökning i snitt med 19,5 miljoner kronor per lag.

Det är positivt att det egna kapitalet i allsvenskan fortsätter att öka, vilket visar att klubbarnas satsningar belönats samtidigt som det finns medel för framtida satsningar och investeringar under kommande år. Att stärka varje klubbs ekonomiska uthållighet är en god investering för framtiden som skapar utrymme för utveckling av klubbarnas verksamhet och sportsliga satsningar.

Med hjälp av klubbarnas intäkter och kostnader i absoluta tal åskådliggör vi också skillnaderna mellan olika år, men också förändringen under säsongen 2024.

Vår förhoppning är att denna rapport ska fungera som ett beslutsunderlag i klubbarnas och ligornas arbete med att utveckla sina verksamheter på ett hållbart sätt – både på kort och lång sikt

Stockholm den 26 mars 2025

Carlos Esterling

Ansvarig partner för Sports Business Services i Sverige

--/--

### **Årets team**

Alexander Skogsfors – Projektledare, analytiker

Viktor Sjöstedt – Projektledare, analytiker

Jeff Julin - Skribent

Alexander Blomberg - Skribent

Andréas Åberg - Skribent

Filippa Rosberg - Skribent

Johan Wahldén – Granskare

Miriam Franzén – PR- och kommunikationsrådgivare

Initiativtagare till den årliga rapporten ”Hur mår svensk elitfotboll?” är Carlos Esterling och Mikael Bergsten på EY.

Teamet som tagit fram årets rapport är: Alexander Skogsfors, Viktor Sjöstedt, Jeff Julin, Alexander Blomberg, Andréas Åberg, Filippa Rosberg, Johan Wahldén, Annika Melakari, Camilla Eriksson Palmqvist, Miriam Franzén och Therese Höjlund. Ett stort tack riktas även till Johan Strandberg.

### **Om Sports Business Services**

Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk med medarbetare från EY som stödjer idrottsföreningar, förbund och dess intressenter med tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, liksom med flera stora idrottsförbund.

## Sammanfattning

Under 2024 ökade nettoomsättningen i allsvenskan med 744,4 miljoner kronor, eller 27 procent, jämfört med 2023. Den ökade nettoomsättningen under 2024 förklaras främst av spelarförsäljningar och UEFA-ersättningar.

Allsvenskans fördelning av nettoomsättningen ökade stort under 2024 jämfört med 2023 och visar även förändring bland klubbarnas intäkter. Reklam och sponsring uppgick till 557 miljoner kronor jämfört med 515 miljoner kronor, vilket är en ökning med 42 miljoner kronor eller 8,2 procent. Bland de övriga intäkterna finns bland annat UEFA-ersättning, som ökat under 2024. Den totala ökningen uppgick till 150 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 69 procent. Detta beror på framgång bland klubbarna som spelat i Europa-ligorna. Intäkter från entrébiljetter ökade med 125 miljoner kronor, eller 27 procent jämfört med föregående år, vilket kan förklaras av ett nytt publikrekord under 2024 och står för 17 procent av nettoomsättningen i likhet med 2023. Intäkterna från TV-rättigheter minskade med 1,9 miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning på 0,5 procent och stod för 11 procent av nettoomsättningen.

Allsvenskans totala nettoomsättning steg markant under 2024, främst på grund av spelarförsäljningar. Kostnaderna steg också, där övriga kostnader ökade mest i absoluta tal med 237 miljoner kronor, medan avskrivningar ökade mest procentuellt med 30 procent.

Intäkter från spelarförsäljningar uppgick till 955,6 miljoner kronor, vilket är en ökning med 359 miljoner eller 60 procent. Intäkter från spelarförsäljningar uppgick till 27 procent av allsvenskans nettoomsättning, vilket ytterligare betonar vikten av spelarförsäljning i svensk elitfotboll.

Svensk Elitfotboll (SEF) tilldelar årligen allsvenskans klubbar ersättning för bland annat TV-rättigheter och prispengar. Ersättningen fördelas enligt en särskild fördelningsnyckel som utgår från klubbarnas tabellplaceringar i allsvenskan under de fem senaste åren. Under 2024 uppgick intäkterna från TV-rättigheter till totalt 387 miljoner kronor

Allsvenskan mår bättre än föregående år sett till det egna kapitalet, som ökat med 293,3 miljoner kronor och tretton av allsvenskans klubbar ökade sitt eget kapital under 2024. Under 2024 uppgick allsvenskans totala egna kapital till 1 991 miljoner kronor, vilket är en ökning med 17,3 procent jämfört med 2023. Under 2024 var snittet 124,4 miljoner kronor per lag jämfört med 106,1 miljoner kronor per lag. Allsvenskans ökande egna kapital visar en positiv trend sett till klubbarnas finansiella ställning.

EY:s analys av allsvenskan undersöker TV-rättigheternas del av allsvenskans nettoomsättning och finner att det i årets rapport fortfarande är en stor skillnad mellan lagen. För Malmö FF och AIK består intäkter från TV-rättigheter endast 6 procent vardera av deras totala nettoomsättning, medan för Halmstads BK och GAIS står den för respektive 35 procent och 30 procent. TV-rättigheterna för lag i allsvenskan har fortfarande en stor betydelse för lagens intäkter.

Det nuvarande TV-avtalet sträcker sig fram till 2025 och ett nytt avtal där TV4 och Telia tar över sändningsrättigheterna från Max. Det nya avtalet sträcker sig från 2026 till 2031 men avtalets intäktfördelning gentemot allsvenskan klubbar är ännu inte klart, varav årets rapport åter igen undersöker innebörden av hur en potentiell sänkning med 20 procent av TV-

rättigheterna påverkar allsvenskans klubbar. Detta skulle innebära en oförändrad andel av allsvenskans klubbar som visar negativa resultat, där fortfarande 3 av 16 klubbar skulle visa ett negativt resultat. Detta kan jämföras med föregående år där 7 klubbar hade ett negativt rörelseresultat, vilket ökade till 9 klubbar vid 20 procent minskning av intäkter från TV-rättigheter

Analys av allsvenskan

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i allsvenskan som helhet.

## Total nettoomsättning i allsvenskan

Nettoomsättningen för allsvenskans klubbar under 2024 visar på flera intressanta tendenser. Över lag ser vi en tydlig positiv utveckling där majoriteten av klubbarna har ökat sina intäkter. I genomsnitt har nettoomsättningen stigit från cirka 171,3 miljoner kronor år 2023 till 217,9 miljoner kronor 2024, vilket motsvarar en ökning på nära 27 procent.

Flera av de större klubbarna har haft en stark tillväxt. Djurgårdens IF har exempelvis ökat sin omsättning med hela 66 procent, från 253,9 miljoner kronor till 421,5 miljoner. Även Hammarby IF och IFK Göteborg visar på en kraftig tillväxt – Hammarby går från 245,2 miljoner till 355,3 miljoner kronor och IFK Göteborg ökar från 167,5 miljoner till 240,5 miljoner kronor. IF Elfsborg är ytterligare en klubb som visar en stabil ökning på cirka 35 procent mellan åren.

Malmö FF har under både 2023 och 2024 den högsta nettoomsättningen i allsvenskan. År 2023 landade deras nettoomsättning på 432,5 miljoner kronor, för att sedan växa till 659,9 miljoner kronor 2024. Det motsvarar en ökning med omkring 53 procent, vilket gör att de befäster sin position som den ekonomiskt starkaste klubben.

Vissa klubbar visar dock en nedgång i omsättningen. Ett tydligt exempel är BK Häcken, som minskar från 491,8 miljoner kronor 2023 till 400,1 miljoner kronor 2024, en nedgång med nästan 19 procent. Även Kalmar FF ser en marginell minskning.

Bland nykomlingarna Västerås SK och GAIS noteras en relativt låg nettoomsättning, men båda visar ändå en stark tillväxt. Båda klubbarna har mer än dubblat sin omsättning under den allsvenska säsongen där Västerås SK har gått från 27,3 miljoner kronor till 70,2 miljoner kronor och GAIS har gått från 28,7 miljoner kronor till 71,5 miljoner kronor.

Omsättningsökningen bland allsvenskans klubbar mellan 2023 och 2024 kan främst förklaras av fyra faktorer. Den största drivkraften är ökade intäkter från spelarförsäljningar, som stigit med 57 procent jämfört med föregående år. Spelarförsäljningar står nu för hela 27 procent av klubbarnas totala nettoomsättning. Även biljettintäkterna har ökat markant och utgör numera 17 procent av omsättningen, vilket tyder på högre publiksiffror och ett större intresse kring matcherna. AIK slog exempelvis ett nytt publikrekord för allsvenskan sett till åskådare på hemmaplan.

Vidare ser vi en tydlig tillväxt inom reklam- och sponsringsintäkter, som utgör 16 procent av omsättningen, vilket speglar klubbarnas ökade attraktivitet för företag och samarbetspartners. En annan viktig bidragande faktor är ökade UEFA-ersättningar, som nu står för 10 procent av

den totala nettoomsättningen. Detta förklaras att fler klubbar kvalificerat sig till, eller gått längre i, Europaspel.

## Rörelseresultat

År 2023 var den sammanlagda summan för samtliga klubbar negativ, med ett totalt underskott på 43,7 miljoner kronor. Detta innebar att den rena fotbollsverksamheten, utan att räkna in övriga intäktskällor, gick med förlust för allsvenskan som helhet. Endast ett fåtal klubbar kunde visa positiva resultat utifrån detta mått. Detta illustrerar de ekonomiska utmaningar som många klubbar stod inför, där höga kostnader för spelare, personal och drift inte täcktes upp av nettoomsättningen.

År 2024 ser vi dock en dramatisk förbättring. Summan för en majoritet av klubbar är nu positiv och uppgår till 216,4 miljoner kronor, vilket innebär en förbättring på 260,2 miljoner kronor jämfört med föregående år. Denna vändning kan främst förklaras av tre faktorer:

- **Ökad publik och intäkter från biljetter:** Klubbar visar på kraftigt ökade resultat, mycket tack vare ökad publik och ett generellt högre intresse för allsvenskan.
- **Bättre kostnadskontroll:** Det är tydligt att många klubbar lyckats minska sina kostnader eller i alla fall hålla dem på en mer balanserad nivå i relation till sin omsättning.
- **Större intäkter från spelarförsäljningar och UEFA-deltagande:** Allt fler allsvenska klubbar har lyckats ta sig länge i europaspel, samt sålt spelare för rekordhöga belopp.

När samtliga intäktskällor räknas in förstärks den positiva utvecklingen ytterligare. År 2024 stiger det totala rörelseresultatet kraftigt till 342,3 miljoner kronor – en förbättring med 241 miljoner kronor jämfört med föregående år. Det blir tydligt att klubbarnas förmåga att generera intäkter utöver matchdagarna har varit avgörande för den ekonomiska styrkan. Trots detta är det fortfarande några klubbar som redovisar negativa rörelseresultat, men underskotten är betydligt mindre och närmar sig balans.

## Spelarförsäljningar

Spelarförsäljningarna inom allsvenskan har genomgått en tydlig och kraftig ökning mellan åren 2023 och 2024. Under 2024 ökar denna summa markant till 955,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på över 360 miljoner kronor, eller cirka 60 procent från 2023.

Flertalet av de allsvenska klubbarna sålde spelare för ett högre belopp 2024 än 2023 och vad som är särskilt anmärkningsvärt är att ökningen i spelarförsäljningar inte verkar ha varit isolerad till enstaka klubbar – även om några står för en större andel – utan att fler klubbar än tidigare bidrar till den totala summan. Det antyder att allsvenskan som helhet blivit bättre på att kapitalisera på sina spelare.

Det finns också en spridning i storlek på försäljningarna – från mycket höga belopp till medelstora försäljningar – vilket tyder på att marknaden inte enbart drivs av enskilda stjärnförsäljningar utan också av en bredare bas av spelare som säljs.

Den kraftiga ökningen i spelarförsäljningar mellan 2023 och 2024 pekar på en allt starkare och mer professionell allsvensk transfermarknad. Allsvenskan tycks ha hittat en modell där både spelarutveckling och försäljningsstrategi bidrar till klubbarnas intäkter, och allsvenskan fortsätter att positionera sig som en attraktiv liga för både köpare och talanger på väg mot större ligor.

Vid en femårsanalys, mellan 2020 och 2024, så kan det utläsas att spelarförsäljningarna i allsvenskan har haft en kraftig och tydlig tillväxt. Under den här femårsperioden har de totala försäljningarna ökat från 280 miljoner kronor till 955,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 241 procent. Den största tillväxten sker efter 2021, där försäljningsnivåerna stiger markant och fortsätter att växa för varje år.

Tittar man närmare på de tre klubbar som årligen stått för de största försäljningsbeloppen ser man en stark ökning även där. Dessa klubbar har tillsammans ökat sina försäljningar från 147 miljoner kronor 2020 till 438 miljoner kronor 2024. Dock är det särskilt anmärkningsvärt att övriga 13 klubbar vuxit ännu kraftigare, från 133 miljoner kronor till 518 miljoner kronor under samma period.

Den här utvecklingen tyder på en breddad transfermarknad i allsvenskan. Där toppklubbarna tidigare dominerade intäkterna från spelarförsäljningar ser vi nu hur fler klubbar lyckas utveckla och sälja spelare för betydande belopp. En viktig orsak till ökningen är den växande internationella efterfrågan på allsvenska spelare, något som sannolikt har förstärkts av ökad exponering och starkare prestationer i europeiska sammanhang.

Utöver detta har även den globala transfermarknaden blivit allt mer penningstark efter pandemin, där köpkraften återvänt till både stora och medelstora klubbar i Europa. Det har öppnat upp möjligheter för fler svenska klubbar att sälja sina spelare till högre priser än tidigare.

Sammanfattningsvis har allsvenskan på fem år gått från att vara en liga där ett fåtal klubbar stod för huvuddelen av spelarförsäljningarna till att hela ligan bidrar till den starka tillväxten. Det som tidigare var koncentrerat till toppklubbarna har idag blivit en bredare företeelse där fler lag lyckas kapitalisera på sina spelare. Resultatet är en närmast tredubblad nivå av försäljningsintäkter.

## Tv-rättigheter

En närmare analys av klubbarnas beroende av TV-rättigheter visar tydliga skillnader i hur stor del dessa intäkter utgör av respektive klubbs nettoomsättning. I den nedre delen av skalan återfinns Malmö FF och AIK, där TV-intäkterna endast står för 6 procent av den totala nettoomsättningen. För båda klubbarna är TV-rättigheterna snarare en kompletterande intäktskälla än en bärande del av ekonomin.

I motsatt ände sticker GAIS och Halmstads BK ut som de klubbar med högst andel av sina intäkter från TV-rättigheter. För GAIS utgör TV-intäkterna 30 procent av nettoomsättningen, medan Halmstads BK har en andel på 35 procent. Det innebär att nästan en tredjedel av deras ekonomi är direkt beroende av TV-avtal. Båda klubbarna har betydligt mindre intäkter från övriga källor vilket gör dem mer känsliga för förändringar i storleken eller strukturen på TV-avtalet.

Värt att notera är att Västerås SK i sin redovisning inte specificerar intäkterna från TV-rättigheter och att deras intäkter från TV-rättigheter har hämtats direkt från Västerås SK:s kansli.

En 20-procentig minskning av TV-intäkterna skulle ge ett tydligt avtryck på både resultat och eget kapital hos samtliga allsvenska klubbar. Ekonomiskt starka klubbar som Malmö FF och Djurgårdens IF tappar visserligen runt 7,3 respektive 5,9 miljoner kronor i resultat, men står fortsatt stabila tack vare sitt höga egna kapital. För klubbar med större beroende av TV-intäkter, som Mjällby AIF och IFK Värnamo, skulle tappet på omkring 4,5 miljoner innebära kraftigt försämrade resultat och krympande kapital. Halmstads BK fördubblar nästan sitt underskott till närmare -7,7 miljoner, vilket också pressar deras eget kapital negativt.

Sammantaget klarar de ekonomiskt starkare klubbarna minskningen bättre, klubbar som Malmö FF och AIK har andra intäktskällor, medan mindre klubbar som GAIS och Halmstads BK i högre grad beroende av de centrala TV-intäkterna för sin finansiella stabilitet.

## UEFA-ersättning

Tabell 9 visar totala UEFA-ersättning för allsvenska klubbarna under åren 2024–2020. De höga intäkterna under 2021 och 2022 förklaras främst av att Malmö FF kvalificerade sig för gruppspel i Champions League 2021 samt Europa League 2022. Under 2022 kvalificerade sig även Djurgårdens IF för gruppspel i Conference League, vilket förklarar att intäkterna är på samma nivå som 2021.

2023 var det endast BK Häcken som kvalificerade sig för gruppspel, genom att ta sig till Europa League, vilket leder till att intäkterna återigen var lägre. 2024 ser vi den högsta noteringen av intäkter från UEFA under 5-årsperioden, trots att inget lag kvalificerade sig till Champions League, likt Malmö har gjort tidigare år. Detta beror på att allsvenskan för första gången hade tre lag i gruppspel i Europa under samma säsong, då Malmö FF och Elfsborgs IF kvalificerade sig för Europa League, medan Djurgårdens IF kvalificerade sig för Conference League.

UEFA delar årligen ut Solidarity payments. Enligt Svensk Elitfotboll (SEF) utgör utbetalningen 7 procent av UEFA:s totala klubbbetalningar kopplat till deras tävlingar och pengarna är öronmärkta att gynna ungdomsverksamheten i de klubbar som inte spelar i gruppspel i Europa. Tidigare var utbetalningen 4 procent, ökningen till 7 procent gjordes inför europasäsongen 2024/2025. För att få pengar från UEFA så måste klubbarna redovisa en budget och en verksamhetsplan för ungdomsverksamheten och dessutom visa att ersättningen till 100 procent går till ungdomsverksamheten. Nytt är även att ersättningen inte bara ska delas mellan allsvenska klubbar, utan även med klubbarna i superettan, där fördelningen är 87 procent till allsvenska klubbar och 13 procent till klubbarna i superettan av den totala summan. Det betyder att ersättningen om 7 procent ska delas av totalt 29 lag, då Malmö FF, IF Elfsborg och Djurgårdens IF är undantagna ersättning i och med att samtliga tre klubbar kvalificerade sig för gruppspel.

Tabell 10 visar vilka klubbar i allsvenskan som hade störst intäkter från UEFA-ersättning år 2024 respektive 2023.

## **Intäktsfördelning i allsvenskan**

Under 2024 ökade allsvenskans totala nettoomsättning med 27 procent och uppgick till 3 486 miljoner kronor. 2023 uppgick den totala nettoomsättningen till 2 741 miljoner kronor. 57 procent av allsvenskans totala nettoomsättning utgjordes av övrig nettoomsättning, vilket innefattar bland annat spelarförsäljningar, UEFA-ersättningar och egna arrangemang såsom BK Häckens Gothia Cup. Allsvenskans övriga nettoomsättning ökade med 601 miljoner kronor under 2024, vilket är en ökning på 44 procent. Denna stora ökning är till stor del på grund av de stora spelarförsäljningarna som skett under 2024.

Intäkter från entréintäkter stod för den näst största delen av nettoomsättningen och uppgick till 17 procent. I absoluta tal ökade intäkterna från entréintäkter med 125,4 miljoner kronor jämfört med 2023.

Under 2024 stod reklam och sponsring för 16 procent av nettoomsättningen vilket är en minskning med 3 procent. Detta motsvarar dock en ökning på 42 miljoner kronor.

Den totala nettoomsättningen samt dess fördelning har under 2024 ökat markant jämfört med 2023, där den övriga nettoomsättningen och entrébiljetter står för en större del av ökningen. TV-rättigheterna står fortfarande för en betydande del av allsvenskans nettoomsättning och uppgick till 387 miljoner kronor under 2024.

## Kostnadsfördelning i allsvenskan

De totala kostnaderna för klubbarna i allsvenskan uppgick till 3 268 miljoner kronor under 2024, jämfört med 2 792 miljoner kronor under 2023. Totalt sett ökade kostnaderna med 476 miljoner kronor, vilket är en ökning på 29,8 miljoner kronor i snitt per klubb.

Kostnaderna ökade med 17 procent jämfört med 2023, året dessförinnan ökade kostnaderna med 11 procent. Vi ser därmed en allt större ökning av kostnader i de allsvenska klubbarna, vilket kan korrelera med de ökade intäkterna från spelarförsäljningarna ifrån allsvenskan under de senaste åren. När spelare säljs för höga belopp, torde en stor del av intäkterna återinvesteras i verksamhet och öka kostnaderna i klubbarna i syfte att generera bättre resultat i tabellen och nya spelarförsäljningar.

Övriga kostnader ökade mest med totalt 236 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning om 21 procent jämfört med 2023. Det motsvarar en ökning med 14,8 miljoner per klubb. Sk

Personalkostnaderna stod för den näst största ökningen med 186 miljoner kronor, vilket motsvarar 13 procent. Avskrivningarna ökade med 54 miljoner kronor, vilket motsvarar 30 procent. Att avskrivningarna har ökat mest procentuellt kan bero på att klubbar som gjort stora spelarförsäljningar återinvesterat mer pengar än tidigare år i förvärv av spelarkontrakt, som skrivs av under kontraktstiden.

Fördelningen av kostnaderna är trots ovanstående procentuellt proportionerliga jämfört med 2023 till sin helhet, vilket illustreras i tabellerna 14 och 15.

## Intäktsöversikt

Malmö FF var den klubb som stod för den högsta nettoomsättningen på 659,9 miljoner kronor under 2024. Detta var 238,4 miljoner kronor över Djurgården IF:s nettoomsättning på 421,5 miljoner kronor som var klubben med näst högst nettoomsättning. BK Häcken hade den tredje högsta nettoomsättningen på 400,1 miljoner kronor.

Klubbarna med lägst nettoomsättning under 2024 var Västerås SK och Halmstads BK vars nettoomsättning uppgick till 70,2 miljoner kronor respektive 60,9 miljoner kronor. Båda klubbarna har spelat i superettan under de senaste tre åren, där intäkterna är lägre än i allsvenskan.

Utifrån klubbarnas nettoomsättning finns det ett samband mellan hög nettoomsättning och sportslig prestation, vilket kan ses under 2023 och 2024. De lag som sticker ut sett till nettoomsättning och tabellplacering, är BK Häcken som med den tredje största nettoomsättningen hamnade på åttonde plats, medan Mjällby AIF med den trettonde största nettoomsättningen hamnade på femte plats i tabellplaceringen.

Allsvenskans totala nettoomsättning ökade under 2024 med 786 miljoner kronor och uppgick till 3 486 miljoner kronor. Denna ökning motsvarar ett snitt på 49,1 miljoner kronor per lag per klubb, jämfört med 3,25 miljoner kronor per klubb under 2023. Bland lagen som spelade i allsvenskan 2023 och 2024 så ökade Malmö FF sin nettoomsättning med 227,4 miljoner kronor medan BK Häcken minskade sin nettoomsättning med 91,7 miljoner kronor. Under

OBS! Denna PDF är endast för underlag till media – fullständig rapport släpps på ey.se.

2024 hade tre klubbar en minskning av sin nettoomsättning, jämfört med sex klubbar under 2023.

## Sponsorkrona per vunen

Sponsorintäkterna för allsvenskans klubbar 2024 uppgår till sammanlagt 557 miljoner kronor. Det är tydligt att sponsorintäkterna spelar en central roll för klubbarnas ekonomi och är en av de viktigaste intäktskällorna vid sidan av publikintäkter och spelarförsäljningar.

Vid en genomgång av siffrorna framträder en tydlig spridning mellan klubbarna, där vissa klubbar har lyckats säkra betydligt högre sponsoravtal än andra. Skillnaden mellan den klubb med högst sponsorintäkter, Malmö FF, och den med lägst, IF Brommapojkarna, är avsevärd och vilket indikerar olika kommersiella förutsättningar och attraktivitet på marknaden.

En majoritet av klubbarna har intäkter som ligger i spannet mellan cirka 10 och 40 miljoner kronor, medan ett fåtal klubbar sticker ut med betydligt högre summor. Dessa skillnader kan förklaras av flera faktorer, såsom klubbarnas storlek, historik, supporterbas, geografiska marknad och varumärkesstyrka. Större klubbar med bredare publikunderlag tenderar att attrahera fler och större sponsorer, vilket återspeglas i intäktssiffrorna.

Det är också intressant att notera att ingen klubb saknar sponsorintäkter, vilket tyder på en väl fungerande kommersiell struktur i ligan som helhet. Dock pekar variationen på att potentialen att öka sponsorintäkterna är större hos vissa klubbar än andra.

När vi jämför sponsorintäkter per vunen poäng mellan 2023 och 2024 för klubbarna i allsvenskan framträder flera intressanta mönster. Generellt ser vi att vissa klubbar har ökat sina sponsorintäkter per poäng, medan andra har minskat dem. Detta värde påverkas både av klubbarnas totala sponsorintäkter och deras sportsliga prestationer, det vill säga antalet poäng de tagit i ligan.

Ett tydligt exempel på hur sportslig framgång kan påverka siffrorna är AIK och Hammarby IF. Båda klubbarna förbättrade sina prestationer 2024 jämfört med året innan. AIK gick från 36 poäng 2023 till 54 poäng 2024, en ökning med 18 poäng. Hammarby tog 44 poäng 2023 och ökade till 54 poäng året därpå. Trots att båda klubbarna är ekonomiskt starka och sannolikt har stabila eller växande sponsorintäkter, så sjönk deras sponsorintäkt per vunen poäng kraftigt. För AIK minskade den från 1,4 miljoner kronor per poäng till 1 miljon kronor, och för Hammarby från 1,5 miljoner kronor till 1,1 miljoner kronor. Det betyder alltså inte nödvändigtvis att deras sponsorintäkter minskat, utan att de förbättrade sportsliga resultaten "spätt ut" intäkten över fler poäng.

Samtidigt ser vi motsatsen hos andra klubbar. IFK Göteborg är ett tydligt exempel. Klubben tog något färre poäng 2024 (31 poäng jämfört med 34 poäng året innan), men deras sponsorintäkt per poäng ökade markant – från 1,3 miljoner kronor till hela 1,6 miljoner kronor per poäng. Detta indikerar att klubben har lyckats behålla eller till och med stärka sina sponsorintäkter trots sportslig motvind.

Liknande tendenser syns hos IF Elfsborg och IFK Värnamo. IF Elfsborg tappade 19 poäng mellan 2023 och 2024 men ökade ändå sin sponsorintäkt per poäng från 0,5 miljoner kronor till 0,7 miljoner kronor. IFK Värnamo tappade 14 poäng men såg en ökning från 0,5 miljoner kronor till 0,8 miljoner kronor per poäng. Även BK Häcken och Kalmar FF uppvisar samma mönster: färre poäng men högre sponsorintäkt per poäng, vilket tyder på framgångsrikt sponsorarbete trots sämre sportsliga resultat.

OBS! Denna PDF är endast för underlag till media – fullständig rapport släpps på ey.se.

Vissa klubbar visar en stabil utveckling med små förändringar. IK Sirius FK och IF Brommapojkarna har båda haft relativt oförändrade poäng och sponsorintäkter per poäng mellan åren, vilket antyder stabilitet både sportsligt och ekonomiskt.

Sammanfattningsvis visar jämförelsen att förändringar i sponsorintäkt per vunnen poäng speglar både kommersiellt arbete och sportsliga prestationer. Klubbar som förbättrat sina resultat tenderar att få en lägre sponsorintäkt per poäng om inte intäkterna vuxit i samma takt, medan klubbar med sämre resultat men stabila intäkter får en högre intäkt per poäng. Framför allt sticker AIK och Hammarby IF ut med stora minskningar i sponsorintäkt per poäng på grund av fler poäng, medan IFK Göteborg, IF Elfsborg och IFK Värnamo visar hur ekonomisk stabilitet kan kompensera för sportsliga tapp. Sponsormarknaden inom allsvenskan är stark, men att det finns en tydlig differentiering mellan klubbarna.

## Personalkostnader i förhållande till totala kostnader

Vid granskning av kostnadsfördelningen bland de allsvenska klubbarna 2024 framträder tydliga skillnader i hur resurserna används. Malmö FF sticker som vanligt ut med överlägset högst totala kostnader, närmare 595,7 miljoner kronor, varav personalkostnaderna står för 49 procent (cirka 290,8 miljoner kronor). Det visar på en balanserad kostnadsstruktur för en stor klubb, där både spelartrupp och andra verksamhetsdelar prioriteras.

Bland övriga storstadsklubbar – Hammarby IF, AIK och Djurgårdens IF – ligger personalkostnadernas andel stabilt mellan 50 och 57 procent. Djurgården har den högsta andelen på 57 procent, vilket tyder på en tydlig satsning på spelartrupp och ledarstab, sannolikt kopplat till klubbens ambitioner om Europaspel och topplaceringar.

BK Häcken är ett intressant undantag. Trots näst högst kostnader i ligan (437,8 miljoner kronor), lägger klubben endast 39 procent på personalkostnader. Detta tyder på stora investeringar i andra delar av verksamheten, exempelvis arenadrift eller akademi. Ett liknande mönster syns hos IFK Göteborg, med relativt höga kostnader men låg andel till personal (44 procent), vilket kan signalera höga fasta kostnader utanför spelarbudgeten.

Mindre klubbar som Mjällby AIF och IFK Värnamo prioriterar däremot spelartruppen i större utsträckning. Deras personalkostnadsandelar är 67 respektive 66 procent, med budgetar runt 70–75 miljoner kronor. Även IK Sirius FK, Halmstads BK och Kalmar FF ligger högt, omkring 55–56 procent.

Jämförs 2023 med 2024 ser man att kostnaderna i allsvenskan generellt ökat kraftigt. Malmö FF:s kostnader steg från 436,2 till 595,7 miljoner kronor, medan personalkostnadsandelen sjönk marginellt från 50 till 49 procent, vilket indikerar investeringar även utanför spelartruppen. Samma trend syns hos Hammarby, AIK och Djurgårdens IF, där totala kostnader ökat men andelen till personal minskat något.

Mindre klubbar som Mjällby AIF och IFK Värnamo fortsätter att lägga en stor del av sina resurser på spelartruppen, med endast små förändringar i personalkostnadsandelen. BK Häcken och IFK Göteborg sticker även här ut som klubbar där en stor del av budgeten går till andra verksamhetsdelar än personal.

Bland nykomlingarna GAIS och Västerås SK sker naturliga kostnadsökningar i och med uppflyttningen till allsvenskan. GAIS går från 33,9 till 62,5 miljoner kronor i totala kostnader, och Västerås från 29,0 till 62,7 miljoner kronor. Personalkostnadsandelarna ligger stabilt kring 45–54 procent, vilket är rimligt för klubbar som behöver anpassa sig till den högre nivån.

Sammanfattningsvis visar siffrorna att storklubbarna har en relativt balanserad kostnadsstruktur med personalkostnader kring hälften av den totala kostnaden, vilket tyder på breda organisationer och satsningar både på och utanför planen. Mindre klubbar prioriterar i hög grad spelartruppen och håller nere övriga kostnader. Samtidigt sticker BK Häcken och IFK Göteborg ut som klubbar där en stor del av budgeten går till annat än personal, vilket kan reflektera andra typer av satsningar eller fasta kostnader som påverkar den sportsliga flexibiliteten.

## Lönekostnad och lönekostnad per vunnen poäng

Nyckeltalet lönekostnad per vunnen poäng analyserar vilken avkastning klubbarna får när antal vunna poäng sätts i relation till lönekostnader. Nyckeltalet beräknas genom att dividera lönekostnaderna med antalet poäng under en säsong och här vill klubbarna ha ett så lågt värde som möjligt. Beräkningen omfattar lönekostnaderna för samtliga anställda, då det inte bara är spelare och ledare inom det sportsliga som genererar framgång i en fotbollsklubb.

Tabellerna 25 och 26 visar att Malmö FF, BK Häcken och Djurgårdens IF toppar listan med högst lönekostnad per vunnen poäng under 2024. Det innebär att de hade en sämre avkastning på sina lönekostnader jämfört med klubbarna i botten av tabellen, det vill säga GAIS, Mjällby AIF och IK Sirius.

AIK har tidigare år haft högst lönekostnad per poäng, men har nu hamnat på fjärde plats i listan när Malmö FF, Djurgårdens IF och BK Häcken nu har högre lönekostnader per poäng. AIK är den klubb som förbättrat sina lönekostnader per poäng mest, de har reducerats från 4,1 miljoner kronor 2023 till 3,1 miljoner kronor 2024. Detta motsvarar en minskning på 24,9 procent jämfört med föregående år. Skillnaden i antal vunna poäng mellan säsongen 2023 och 2024 uppgår till 18 samt en placeringsförbättring med 7 placeringar. Även Mjällby AIF har lyckats minska sina lönekostnader, från 1,1 miljoner till 916 000 kronor, en minskning med 12,9 procent. På motsatt sida av spektrumet ser vi att IFK Värnamo har ökat sina lönekostnader per poäng med motsvarande 74,7 procent.

Malmö FF hade under säsongen 2024 lönekostnader på 4,5 miljoner kronor per poäng och hamnade först i tabellen med 65 inspelade poäng, jämfört med första placering 2023 med 64 inspelade poäng. Det skiljer det sig enbart en poäng mellan säsongerna men lönekostnaderna per poäng har ökat med 1,1 miljoner kronor. Detta eftersom de ökade sina lönekostnader med 71,8 miljoner kronor under säsongen 2024. Deras höga lönekostnader speglar ambitionen att konkurrera på europeisk nivå.

GAIS, IK Sirius och Mjällby AIF förvaltade sina lönekostnader bäst och hade lägst lönekostnad per vunnen poäng. Bäst av alla i denna kategori var GAIS som betalade 588 000 kronor per vunnen poäng. Mjällbys lönekostnader ökade med 2,7 miljoner kronor jämfört med föregående säsong, men de tog ytterligare 9 poäng. Mjällby AIF förbättrade sin placering från tionde till femte placering mellan 2023 och 2024. IK Sirius FK lyckades också förvalta sina lönekostnader väl, där de hade fjärde lägst lönekostnad med 1,3 miljoner kronor per vunnen poäng.

Om vi tittar på lönekostnaderna per vunnen poäng under 2023 kan vi se att IFK Värnamo och IK Sirius FK hade låga lönekostnader per poäng. IFK Värnamo betalade 866 000 kronor per poäng och IK Sirius FK 935 000 kronor i lön per poäng. Detta kan jämföras med AIK som hade högst lönekostnader per poäng och vars lönekostnader uppgick till 4,1 miljoner kronor per vunnen poäng.

2024 var det tre lag som hade lönekostnader per vunnen poäng som är lägre än en miljon kronor. 2023 var motsvarande siffra två lag. Under 2022 uppgick det till fem lag. 2024 hade sju lag en lönekostnad per vunnen poäng som var högre än två miljoner kronor jämfört med sex lag under 2023. IF Elfsborg stod för den största ökningen av lönekostnad per vunnen poäng och ökade sin lönekostnad per poäng med 1,1 miljoner kronor per vunnen poäng. Detta

förklaras främst av att laget tog 19 poäng färre detta år jämfört med föregående år samt att lönekostnaderna ökade 28 procent.

## Lönekostnad versus placering

Graf 27 visar snittlönekostnaderna i de allsvenska klubbarna under 2023 och 2024 i förhållande till deras genomsnittliga placering under samma år. Lönekostnaderna inkluderar löner, sociala avgifter samt pensionskostnader och avser samtliga anställda i bolaget eller föreningen. Om en klubb ligger över linjen i grafen har de ”för höga” lönekostnader i förhållande till sin tabellplacering i allsvenskan. Följaktligen har en klubb ”för låga” lönekostnader i förhållande till tabellplacering om de placerar sig under linjen.

De klubbar som ”överpresterar”, det vill säga hamnar under linjen, är Halmstads BK, IFK Värnamo, Kalmar FF, IK Sirius, Mjällby AIF och GAIS. Det betyder att dessa klubbar betalar mindre i lön än vad som kan förväntas med hänsyn till deras tabellplacering.

De klubbar som ”underpresterar”, det vill säga hamnar över linjen, är Västerås SK, IFK Göteborg, IF Brommapojkarna, IFK Norrköping, AIK, BK Häcken, Hammarby IF, Djurgårdens IF och Malmö FF. Enligt denna graf anses Malmö FF underprestera, trots att de har slutat som etta, sju och etta de senaste tre säsongerna. Förklaringen är att Malmö FF har mycket högre lönekostnader än övriga lag i allsvenskan. Det är självklart inte så att en klubb per automatik underpresterar bara för att den placerar sig över linjen. Som nämnts tidigare har Malmö FF en dyrare spelartrupp och förväntas även konkurrera om att gå vidare till gruppspel i Champions League eller Europa League. IF Elfsborg ligger under linjen men kom på andraplats i allsvenskan 2023, sjunde plats under 2024 men ”överpresterar” trots detta.

Slutsatsen vi kan dra av denna graf är att klubbar med höga lönekostnader inte nödvändigtvis placerar sig högre upp i den allsvenska tabellen. IF Elfsborg, GAIS och Mjällby AIF hamnar under linjen, men har en hög snittplacering. En förklaring är att bättre spelare ofta vill ha högre lön och därför blir bra lag också dyrare. Men vilka spelare som kostar mest är inte alltid avgörande för resultatet. Matcherna måste också spelas innan tabellen kan fastställas.

## Eget kapital

Vid en genomgång av det egna kapitalet bland de allsvenska klubbarna mellan 2023 och 2024 ser man generellt en positiv utveckling. Flera klubbar har stärkt sina finanser tydligt under perioden, även om vissa klubbar sticker ut mer än andra.

Malmö FF fortsätter som den klart mest kapitalstarka klubben i serien. Klubben ökade sitt eget kapital från 701,6 miljoner kronor 2023 till 764,2 miljoner kronor 2024. Djurgårdens IF har haft en kraftig ökning från 261,4 miljoner till 364,4 miljoner, en ökning med över 100 miljoner, vilket stärker deras finansiella stabilitet. Även Hammarby IF har haft en betydande uppgång, från 103,0 miljoner till 146,6 miljoner kronor. IF Elfsborg visar också en stark utveckling, där eget kapital växte från 119,8 till 170,1 miljoner kronor.

GAIS står för en av de mest imponerande förbättringarna procentuellt sett, där kapitalet tredubblats från 6,3 till 18,8 miljoner kronor, vilket är en tydlig signal om positiv ekonomisk utveckling för nykomlingen. Även Västerås SK och IFK Värnamo har kraftigt stärkt sina finanser, med ökningarna från 7,6 till 19,3 miljoner respektive 8,3 till 16,0 miljoner kronor.

AIK och IFK Göteborg har båda förbättrat sina positioner – AIK:s egna kapital ökade från 57,5 till 67,0 miljoner kronor och IFK Göteborg från 34,6 till 66,2 miljoner kronor, en nästan fördubblad nivå.

Mjällby AIF förbättrade sitt kapital från 31,9 till 45,8 miljoner kronor, medan IF Brommapojkarna ökade från 47,6 till 57,7 miljoner kronor. IK Sirius FK visar också en markant förbättring, från 34,4 till 51,0 miljoner kronor.

Dock finns det några klubbar som sticker ut negativt. BK Häcken är den klubb som tappar mest i eget kapital, från 108,4 till 80,6 miljoner kronor, vilket sannolikt hänger ihop med klubbens stora kostnadsökningar. IFK Norrköping är en annan klubb vars eget kapital minskat, från 127,9 till 91,3 miljoner kronor. Halmstads BK ser även en betydande minskning, från 6,5 till endast 1,7 miljoner kronor – en utveckling som kan vara oroande på sikt.

Kalmar FF har stärkt sitt kapital från 21,6 till 30,5 miljoner kronor, vilket är ett steg i rätt riktning.

Sammanfattningsvis visar siffrorna att majoriteten av klubbarna förbättrar sina balansräkningar, med särskilt stark utveckling hos storklubbarna och flera av de mindre klubbarna. Några undantag finns dock där kapitalet minskat, och dessa klubbar kan komma att behöva se över sina kostnadsstrukturer framåt.

## Soliditet

Soliditet definieras som den andel av den totala balansomslutningen som utgörs av eget kapital, det vill säga hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierade via tidigare upparbetade vinster och externt insatt kapital i form av aktier. Resterande del av tillgångarna är därmed finansierade via kortfristiga eller långfristiga skulder. I många idrottsklubbar består dock en stor del av balansräkningen även av avsättningar för framtida pensionsutfästelser. Dessa ligger ofta säkrade i en kapitalförsäkring med motsvarande belopp på tillgångssidan. En sund rekommendation för företag generellt brukar vara att ha en soliditet på runt 30 procent. Trots att en idrottsklubb inte är som ett vanligt företag bör klubbarna anamma vissa förhållningssätt från näringslivet. Genom att sträva efter en hög soliditet minskar klubbarnas risk att på kort tid försättas i ekonomiskt svårhanterliga situationer.

Soliditeten visar ett bolags långsiktiga förmåga att klara av förluster enskilda år, utan att bolagets förmåga att återbetala externa lån och skulder påverkas. I aktiebolag är det huvudsakliga syftet med verksamheten vanligtvis att generera avkastning till ägarna. Soliditeten bör därför inte vara allt för hög, då ägarnas avkastningskrav ofta kan vara högre procentuellt sett jämfört med vad exempelvis ett banklån kostar i ränta per år. I idrottsklubbar är det lite annorlunda, eftersom de är majoritetsägda av en förening med medlemmar som inte har några avkastningskrav. Det blir dock allt vanligare med externt kapital upp till en röstandel på 49 procent i aktiebolaget. Resterande 51 procent måste ägas av föreningen. De externa finansörerna kan ha någon form av långsiktigt avkastningskrav, även om det antagligen inte är det primära syftet med investeringen.

Under 2024 hade sju klubbar en soliditet över 50 procent, jämfört med åtta klubbar under 2023. IF Brommapojkarna hade högst soliditet med 72 procent, vilket är en minskning på 10 procent jämfört med 2023. Klubbens balansomslutning uppgick till 80,1 miljoner kronor jämfört med 57,7 miljoner kronor föregående säsong. Lägst soliditet hade Halmstads BK med endast 3,3 procent, jämfört med 12 procent under 2023. Halmstads BK minskade sitt eget kapital med 4,7 miljoner kronor under 2024 vilket bidrog till den minskade soliditeten. Utöver Halmstads BK hade även IFK Norrköping, AIK och IFK Göteborg en soliditet under 30 procent.

Malmö FF hade i likhet med 2023 den största balansomslutningen med 1 383 miljoner kronor, följt av Djurgårdens IF med 625,5 miljoner kronor och IF Elfsborg med 610,9 miljoner kronor. Malmö FF hade 2024 en balansomslutning som var större än Djurgårdens IF och IF Elfsborg tillsammans.

Ser vi på ett soliditetsmått exklusive pensionsavsättningar, så är det endast två klubbar med soliditet under 30 procent, IFK Norrköping och Halmstads BK med 23 procent respektive 8 procent. Mjällby AIF har högst soliditet som uppgår till 78 procent under 2024, vilket är en ökning med 2 procent jämfört med deras soliditetsmått på 76 procent inklusive pensionsavsättningar.

Klubbarnas soliditet exklusive pensionsavsättningar ger ett mått som endast inkluderar eget kapital i förhållande till lång- och kortfristiga skulder. Klubbarnas pensionsavsättningar skiljer sig mycket, där Malmö FF har de högsta pensionsavsättningarna på 222,2 miljoner kronor vilket motsvarar 16,2 procent av den totala balansomslutningen och IF Elfsborg på andra plats har 201,4 miljoner kronor i pensionsavsättningar vilket motsvarar 33 procent av klubbens

OBS! Denna PDF är endast för underlag till media – fullständig rapport släpps på ey.se.

balansomslutning. GAIS och Mjällby AIF är de två klubbar som har lägst pensionsavsättningar, vilket sett till de två olika soliditetsmåten innebär en förändring på 0,8 procent respektive 1,2 procent. Soliditet exklusive pensionsavsättningar ökar soliditeten för samtliga klubbar med ett snitt på 10,1 procent per klubb. Kalmar FF ökar med 37,6 procent vilket är ett tecken på att de har stora pensionsavsättningar i proportion till sin balansomslutning.”

## Sociala medier

Flera undersökningar visar att klubbarna kan skapa nya kommunikationskanaler för sin publik genom att engagera fans via sociala medier. Kommunikationskanalerna kan mätas och värderas som en ny kommersiell möjlighet för sponsorer, ligor och klubbar. Företag som engagerar sig genom sponsring och kampanjer på sociala medier drar nytta av ökad varumärkesaffinitet och lojalitet.

Enligt EY:s undersökningar\* är Malmö FF det lag i allsvenskan som har flest följare på sociala medier med totalt 548 700 följare.

Tabell 31 visar antal följare för respektive lag i förhållande till tabellplacering under 2024.

Om vi tittar på närmare på de största sociala medieplattformarna, så har Malmö FF flest antal följare på Instagram och X (f.d. Twitter) med över 224 000 respektive 97 700 följare. Klubben med flest följare på Facebook är AIK med över 228 000 följare.

Hammarby IF och Malmö FF står för den största ökningen av antalet följare på sociala medier under 2024 med 37 200 respektive 36 300 nya följare. Av de båda lagen ökade Hammarby IF mest i alla tre kanaler. De ökade med 7 procent på Facebook, 15 procent på Instagram och 9 procent på X (f.d. Twitter). Detta tyder på att sportsliga prestationer på fotbollsplanen kan påverka engagemanget i sociala medier.

\*data hämtades 2025-03-13

## Spelarnas marknadsvärde

Malmö FF har högst spelartruppvärde i allsvenskan med en värdering på 491 miljoner. Denna siffra visar definitivt på Malmö FF:s ekonomiska muskler och deras förmåga att attrahera och bibehålla högkvalitativa spelare. Det är värt att notera att Malmö FF:s spelartruppvärde är förhållandevis oförändrat från föregående år (489 miljoner), medan allsvenskans totala marknadsvärde har ökat från 2 710 miljoner till 3 135, en ökning med 15,7 procent. Detta tyder på att fler klubbar har arbetat med att öka sina truppvärden, vilket speglas av det transferrekord som har slagits av allsvenska klubbar 2024, där det är fler klubbar än bara Malmö FF som har sålt spelare för stora summor.

Värdet av klubbarnas spelartrupper och deras placering i allsvenskan ger oss en intressant insikt i hur ekonomiska resurser och lagprestationer relaterar till varandra. Vi kan jämföra varje lags tabellplacering med deras spelartruppvärden för att dra slutsatser om hur effektivt de använder sina resurser, samt om ett högre truppvärde korrelerar med en högre tabellplacering.

Malmö FF visar att de använder sina resurser effektivt eftersom deras truppvärde som är högst i allsvenskan även leder till den högsta tabellplaceringen. Deras stora ekonomiska förmåga gör att de kan attrahera och behålla toppspelare, vilket har lett till framgång på planen. Stockholmsklubbarna AIK, Hammarby IF och Djurgårdens IF har, trots en lägre värdering än Malmö FF, även lyckats prestera bra. De är placerade på andra, tredje och fjärde plats i

tabellen vilket tyder på att de använder sina resurser klokt, samt att ett högre truppvärde genererar en starkare tabellplacering.

BK Häcken placerade sig på åttonde plats i tabellen, trots att deras spelartrupp var näst högst värderad. Detta gap mellan truppvärde och prestation kan peka på en ineffektiv användning av resurser genom det spelarmaterial som finns att tillgå. Även IFK Norrköping och IFK Göteborg har tabellplaceringar som är lägre än förväntat sett till respektive klubbs truppvärde, vilket indikerar samma ineffektivitet.

Mjällby AIF och GAIS finns på femte och sjätte plats i tabellen trots att de är på det lägre spektrumet när det kommer till spelartruppvärde. Deras högre tabellposition kan bero på effektiv användning av resurser och bra prestanda på planen där klubbarna får ut mer av befintligt spelarmaterial än andra klubbar. Dessa klubbar är, tillsammans med även IK Sirius som slutade på nionde plats, de klubbar med lägre truppvärde som överpresterar resultatmässigt, medan övriga klubbar i samma segment av truppvärde har mer förväntade tabellpositioner sett till sina resurser.

Samtidigt måste vi vara medvetna om att det finns många andra faktorer som påverkar lagens prestanda och tabellplacering - som skador, form, taktik, tränareffektivitet etc. - och därför kan vi inte dra definitiva slutsatser om klubbarnas effektivitet och resursanvändning utifrån dessa uppgifter, men det ger oss viktiga insikter. Rent generellt ger dessa data om spelartruppvärdet, oss en insikt i klubbens ekonomiska hälsa, deras strategi när det gäller att attrahera och utveckla talanger genom speltid, samt deras kapacitet att konkurrera på högsta nivå i allsvenskan.

## **Spelarnas marknadsvärde i Norden i miljoner euro**

När vi jämför de nordiska länderna ser vi att allsvenskan hamnar på en andra plats när det gäller värde. Den danska ligan, Superligaen, toppar listan med ett värde på 5 344 miljoner kronor. Därefter kommer svenska allsvenskan som är värderad till 3 135 miljoner kronor, följt av norska Eliteserien med ett värde på 2 427 miljoner kronor. Sist på listan kommer finska Veikkausliiga, värderad till 664 miljoner kronor.

I Superligaen är det FC Köpenhamn som har det högsta värdet, de är värderade till 1 117 miljoner kronor. Det är mer än den totala värderingen för alla toppklubbar i de andra tre nordiska länderna tillsammans. Malmö FF, det mest värdefulla laget i Sverige, är värderat till 491 miljoner kronor, medan norska FK Bodø Glimt är värderat till 447 miljoner kronor och finska HJK Helsinki till 171 miljoner kronor.

När vi däremot vänder blicken söderut mot de europeiska toppligorna, blir skillnaden i värdering mellan dem och de svenska klubbarna betydligt större. I dessa ligor är det inte ovanligt att enskilda spelare värderas högre än hela fotbollsklubbar i allsvenskan. Spelare som Real Madrids Vinicius Junior, Barcelonas Lamine Yamal och Manchester Citys Erling Haaland är värderade kring 2 000 miljoner kronor var. Totalt sett är alla klubbar i allsvenskan värderade till 3 135 miljoner kronor.

## **Hur mår allsvenskan?**

Allsvenskans hundra säsong avslutades med ett guld för Malmö FF och det har skett betydande förändringar sett till klubbarnas finansiella resultat jämfört med föregående säsong. Tretton av de sexton allsvenska klubbarna hade ett positivt resultat, vilket är en ökning från nio klubbar under 2023. Detta visar att klubbarna har lyckats balansera sina intäkter och kostnader, vilket har förbättrat lönsamheten. Under 2024 nådde spelarförsäljningarna rekordnivåer och uppgick till 955,6 miljoner kronor, en ökning med 60 procent jämfört med 2023. Trots dessa rekordstora försäljningar av spelare så kan vi även se en trend under de senaste fem åren, där spelarförsäljningarna ökat från 280 miljoner kronor till 956 miljoner kronor.

TV-avtalet som löper ut under 2025 har förnyats och gäller från 2026 till 2031. Ersättningen för klubbarna är inte klart vilket även skapade en osäkerhet i vår tidigare rapport. En markant skillnad i årets rapport är att klubbarnas finansiella ställningar stärkts och minskade intäkter från TV-ersättning slår inte lika hårt som tidigare. Detta tyder på att klubbarna stärkt sina intäktströmmar, även om ersättningen stod för mer än 25 procent av nettoomsättningen för fyra av klubbarna.

Europaspel är fortfarande väldigt lukrativt för allsvenskans klubbar och fyra klubbar stod för en stor del av UEFA-intäkterna som uppgick till 365,4 miljoner kronor under 2024. Trots att en stor del av de totala intäkterna från UEFA kommer från Europaspel, så är solidaritetsutbetalning viktig för klubbarnas verksamheter. Solidaritetspengarna har tidigare haft en utbetalning på 4 procent, något som ökar till 7 procent under säsongen 2024/2025 vilket kommer att gynna klubbarna som inte spelar i Europaspelen.

Årets säsong präglades av ett nytt publikrekord vilket visar det starka fotbollsintresset och syns i ökade intäkter från entrébiljetter. Klubbarnas intäkter från reklam och sponsring ökade med 8 procent vilket också är en positiv utveckling för klubbarna. Ser vi på det egna kapitalet så har klubbarnas kapital ökat med 17 procent och uppgick till totalt 1 991 miljoner kronor under 2024. Det egna kapitalet ökade i snitt med 19,5 miljoner per lag.

Allsvenskan gick från ett negativt rörelseresultat under 2023 på minus 50,4 miljoner kronor till ett positivt rörelseresultat på 216,4 miljoner kronor under 2024. Klubbarnas totala intäkter ökade med 25 procent jämfört med kostnader som ökade med 17 procent.

Allsvenskan ser till att Sverige mår bra genom att generera intäkter till statskassan i form av skatter och avgifter för verksamhet och personal. Varje omgång av allsvenskan gynnar Sverige i allmänhet och kommunerna där det spelas allsvensk fotboll i synnerhet.

Det ska tilläggas att klubbarna även skapar sysselsättning och skatter till statskassan i nästa led. Det sker exempelvis genom restaurangverksamhet, souvenirförsäljning och affärer med leverantörer och andra intressenter.

Avslutningsvis är det viktigt att varje enskild klubb har en väldefinierad affärsmodell som gör det möjligt för klubben att generera intäkter och överleva långsiktigt. Det är också viktigt att klubbarna kontinuerligt utvärderar risker som kan uppstå. Vad händer om klubben åker ur allsvenskan? Vad händer om klubben inte får fram någon talang som kan säljas? Vad händer om det uppstår oförutsedda händelser? Hur stora löpande kostnader kan klubben dra på sig? Hur stor buffert behöver klubben ha på kort och lång sikt?

## Bilaga – upplysningar

Vi har i så stor utsträckning som möjligt baserat vår rapport på respektive klubbs koncernsiffror. Detta har vi gjort för att kunna visa ett lags finansiella ställning på ett rättvisande sätt, utan att koncerninterna transaktioner inkluderas åt något håll. I många fall är dessutom flera bolag kopplade till en och samma klubb, utöver den juridiska enhet som har elitlicensen för spel i allsvenskan. Syftet med dessa bolag är att på ett eller annat sätt stödja elitverksamheten och på sikt generera intäkter och vinster till denna.

### Nyckeltalsdefinitioner

**Verksamhetskostnader:** Avser samtliga kostnader i koncernens verksamhet som inte direkt hör till en speciell vara. Vanliga kostnader är till exempel löner och andra personalkostnader, lokalhyra, marknadsföringskostnader och avskrivningar.

**Personalkostnader:** Avser samtliga personalkostnader i hela koncernen.

**Lönekostnader:** Lönekostnaderna i analyserna av ”lönekostnad per poäng” och ”lönekostnad per placering” avser en sammanställning av lönekostnader för samtliga anställda inklusive styrelse och ledande befattningshavare, pensionskostnader samt sociala avgifter i koncernen som helhet.

**Total omsättning:** Inkluderar samtliga intäkter i koncernen. Kan exempelvis inkludera avyttringar av tillgångar.

**Nettoomsättning:** Inkluderar intäkter direkt hänförliga till kärnverksamheten.

**Avrundningsfel:** Rapportens analyser är gjorda i miljoner kronor om inte annat anges. I vissa fall kan det därför inträffa avrundningsfel. Dessa anses vara av oväsentlig karaktär och påverkar inte jämförbarheten eller analyserna i hög grad.

Siffrorna i denna rapport har hämtats från nedanstående källor, vilket måste beaktas när jämförelser görs. Nedan avser siffror som återkommer på flera ställen i rapporten. På total nivå har de allsvenska lagen jämförts med total nivå föregående år. När vi specificerar siffror på klubbnivå har vi inte tagit hänsyn till vilken liga som klubben spelade i föregående år. I vår granskning har vi främst jämfört åren 2023 och 2024, dels på totalnivå, dels på klubbnivå. I vissa analyser har vi även gjort en femårsjämförelse för åren 2020 till 2024. Jämförelserna omfattar klubbar som spelade i allsvenskan under 2023 och 2024.

**AIK:** Koncernredovisning AIK Fotbollsförening 2024

**BK Häcken:** Koncernredovisning BK Häcken 2024

**Djurgårdens IF:** Koncernredovisning Djurgårdens IF Fotbollsförening 2024

**IF Brommapojkarna:** Årsredovisning IF Brommapojkarna 2024

**GAIS:** Årsredovisning GAIS 2024

**Hammarby IF:** Koncernredovisning Hammarby IF Fotbollsförening 2024

**Halmstads BK:** Årsredovisning Halmstads BK 2024

OBS! Denna PDF är endast för underlag till media – fullständig rapport släpps på ey.se.

**IF Elfsborg:** Koncernredovisning IF Elfsborg 2024

**IFK Göteborg:** Koncernredovisning IFK Göteborg 2024

**IFK Norrköping:** Koncernredovisning IFK Norrköping Fotbollsklubb 2024

**IFK Värnamo:** Årsredovisning IFK Värnamo 2024

**IK Sirius FK:** Koncernredovisning IK Sirius Fotbollsklubb 2024

**Kalmar FF:** Koncernredovisning Kalmar FF 2024

**Malmö FF:** Koncernredovisning Malmö Fotbollsförening 2024

**Mjällby AIF:** Årsredovisning Mjällby Allmänna Idrottsförening 2024

**Västerås SK:** Årsredovisning för Västerås SK Fotbollsklubb 2024 och specifik information från Västerås SK:s kansli

## EY | Building a better working world

På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte Building a better working world. Vi skapar värde för kunder, medarbetare, samhälle och världen i stort, samtidigt som vi bygger förtroende på finansmarknaderna.

Med stöd av data, AI och annan avancerad teknik hjälper vi våra kunder att hitta lösningar på dagens och morgondagens mest angelägna frågor.

Vi arbetar med ett brett utbud av tjänster inom revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transaktioner. Genom att dra nytta av branschinsikter, ett globalt nätverk och samarbete inom olika ekosystem kan vi erbjuda tjänster i fler än 150 länder.

All in to shape the future with confidence.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen inom Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning.

För mer information om vår organisation, besök gärna [ey.com/se](https://ey.com/se)

© 2025 Ernst & Young AB.

All Rights Reserved.