



Hur mår svensk elitfotboll?

En analys av den finansiella
ställningen i Allsvenskan 2021
2022



Building a better
working world

Innehåll

01 Förord	4
02 Sammanfattning	6
03 Analys av Allsvenskan	9
04 Analys av klubbarna	35
04 Malmö FF	36
04 AIK	38
04 Djurgårdens IF	40
04 IF Elfsborg	42
04 Hammarby IF	44
04 Kalmar FF	46
04 IFK Norrköping	48
04 IFK Göteborg	50
04 Mjällby AIF	52
04 Varbergs BoIS FC	54
04 IK Sirius FK	56
04 BK Häcken	58
04 Degerfors IF	60
04 Halmstads BK	62
04 Örebro SK	64
04 Östersunds FK	66
05 Slutlig analys	69
06 Upplysningar	74



01

Förord

Fotboll är en av de största publiksporerna och utgör en tredjedel av all idrott i Sverige. Allsvenskan är den högsta serien i svensk herrfotboll och EY analyserar årligen de allsvenska klubbarnas årsredovisningar och jämför olika nyckeltal.

Bakom oss har vi en mycket speciell säsong med fortsatt global pandemi och frånvaro av publik i början på säsongen. Publikrestriktionerna påverkade klubbarnas intäkter och därför fokuserar årets rapport på hur klubbarna har arbetat med sina kostnader. Med hjälp av klubbarnas kostnader och intäkter i absoluta tal åskådliggör vi skillnaderna mellan olika år, men också förändringen till det bättre under senare delen av säsongen 2021.

I årets rapport tittar vi också närmare på klubbarnas sociala medier och utvecklingen sedan 2019. Sociala medier har blivit en allt viktigare kanal för kommunikation med fans och intressenter - inte minst under pandemin med efterföljande publikrestriktioner.

Vår förhoppning är att den här rapporten ska fungera som ett beslutsunderlag i klubbarnas och ligornas arbete med att utveckla sina verksamheter på ett hållbart sätt - både på kort och lång sikt.

Stockholm den 7 april 2022



Carlos Esterling

Ansvarig för
Sports Business Services
i Sverige

Årets team



Eric Malm
Projektledare



Mikael Bergsten
Partner, Senior advisor



Christian Borg
Granskare



Therese Höjlund
Korrektur



Andreas Ekedahl
Grafisk designer



Stina Gustafsson
PR-chef

Initiativtagare till den årliga rapporten "Hur mår svensk elitfotboll?" är Carlos Esterling och Mikael Bergsten på EY. Teamet som tagit fram årets rapport är:

Eric Malm, Christian Borg, Therese Höjlund, Andreas Ekedahl och Stina Gustafsson. Ett stort tack riktas även till Mikael Waller och Johan Strandberg.

Om Sports Business Services

Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk med medarbetare från EY som stödjer idrottsföreningar, förbund och dess intressenter med tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, liksom med flera stora idrottsförbund.

Under 2021 ökade nettoomsättningen i Allsvenskan med 443,9 miljoner kronor, eller 32,1 procent, jämfört med 2020. Den ökade nettoomsättningen under 2021 förklaras främst av lättade restriktioner för publik och evenemang. Men klubbarnas övriga intäkter ökade också. I denna post ingår bland annat UEFA-ersättningar och spelarförsäljningar.

Fördelningen av Allsvenskans totala nettoomsättning under 2021 skiljer sig från 2020. Övriga intäkter ökade från 549,4 miljoner kronor till 860,6 miljoner kronor, vilket är en ökning med 311,2 miljoner kronor. Att denna post har ökat så pass mycket beror bland annat på ersättningar från UEFA. Intäkterna från entrébiljetter ökade från 169 miljoner kronor till 259,7 miljoner kronor, vilket är en ökning med 90,6 miljoner kronor. 2020 stod entrébiljetter för 12 procent av klubbarnas nettoomsättning jämfört med 14 procent 2021. Reklam och sponsring stod för 20 procent av nettoomsättningen, en minskning med knappt 5 procent. I absoluta tal ökade dock dessa intäkter med 28,8 miljoner kronor. Intäkterna från tv-rättigheter ökade från 315 miljoner kronor till 319 miljoner kronor och stod för 17 procent av nettoomsättningen jämfört med 23 procent 2020.

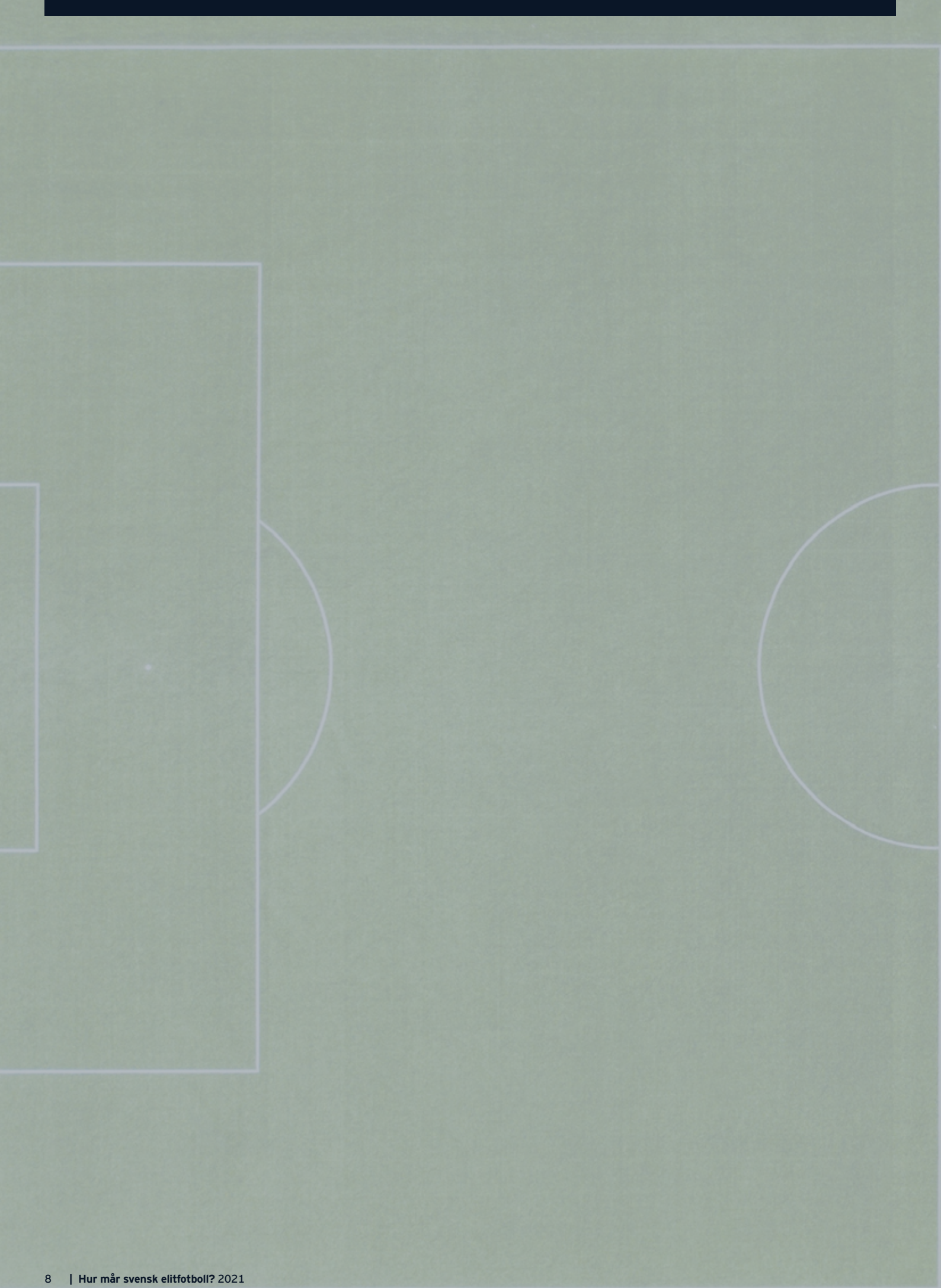
Allsvenskans totala nettoomsättning steg under 2021, främst på grund av lättade publikrestriktioner. Kostnaderna steg också, vilket är rimligt då klubbarna ökade aktiviteten när restriktionerna slopades.

Intäkterna från spelarförsäljningar ökade med 17,6 miljoner kronor, eller 6,3 procent, och uppgick till 297 miljoner kronor. Även i år visar vår rapport att klubbarna generellt sett är beroende av intäkter från spelarförsäljningar. För en långsiktigt hållbar ekonomi bör dock de totala intäkterna, exklusive spelarförsäljningar, täcka samtliga kostnader.

Klubbarna i Allsvenskan får årligen en ersättning från föreningen Svensk Elitfotboll (SEF) som avser intäkter från bland annat tv-rättigheter och prispengar. Denna ersättning fördelas enligt en särskild fördelningsnyckel som utgår från klubbarnas tabellplaceringar i Allsvenskan under de fem senaste åren. Under 2021 uppgick intäkterna från tv-rättigheter till totalt 341,6 miljoner kronor.

Totalt sett mår Allsvenskan bättre än föregående år om vi ser till det egna kapitalet. 2020 hade Allsvenskan ett eget kapital på totalt 998 miljoner kronor. 2021 uppgick det totala egna kapitalet till 1 279,9 miljoner kronor, en ökning med 282,2 miljoner kronor. 2020 var snittbeloppet per lag 62,3 miljoner kronor, att jämföra med årets 80 miljoner kronor. Det är en ökning med 17,7 miljoner kronor per lag. Att det egna kapitalet i Allsvenskan ökar är en positiv trend.





Analys av Allsvenskan

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i Allsvenskan som helhet.

Total nettoomsättning i Allsvenskan

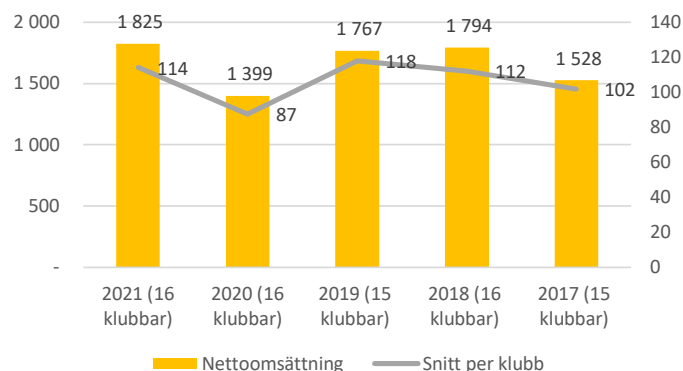
2021 uppgick den totala nettoomsättningen i Allsvenskan till 1 825 miljoner kronor. Denna omsättning inkluderar 16 lag. 2020 uppgick den totala nettoomsättningen till 1 381 miljoner kronor. Den genomsnittliga nettoomsättningen per klubb uppgick till 114 miljoner kronor under 2021. Det är en ökning med 27,7 miljoner kronor, eller 32 procent, jämfört med 2020. Under 2021 ökade fyra klubbar sin nettoomsättning med sammanlagt 430,5 miljoner kronor. Det kan jämföras med 2020 då sex klubbar ökade sin omsättning med 87,4 miljoner kronor.

Den största procentuella ökningen står Malmö FF för. Klubben ökade sin omsättning med 125 procent. Det motsvarar en ökning på 315,2 miljoner kronor, vilket också är den största ökningen i absoluta tal. Mellan 2019 och 2020 minskade den genomsnittliga nettoomsättningen, främst på grund av coronapandemin. Under 2021 har nettoomsättningen ökat igen. Den intäkt som ökade mest är övriga intäkter, som till stor del består av ersättningar från UEFA. Malmö FF gick vidare till gruppspel i Champions League, medan IF Elfsborg, Hammarby IF och BK Häcken kvalade till Europa Conference League. Övriga intäkter ökade med 311,2 miljoner kronor. I posten ingår även spelarförsäljningar som har bidragit till att flera klubbar visar ett positivt resultat.

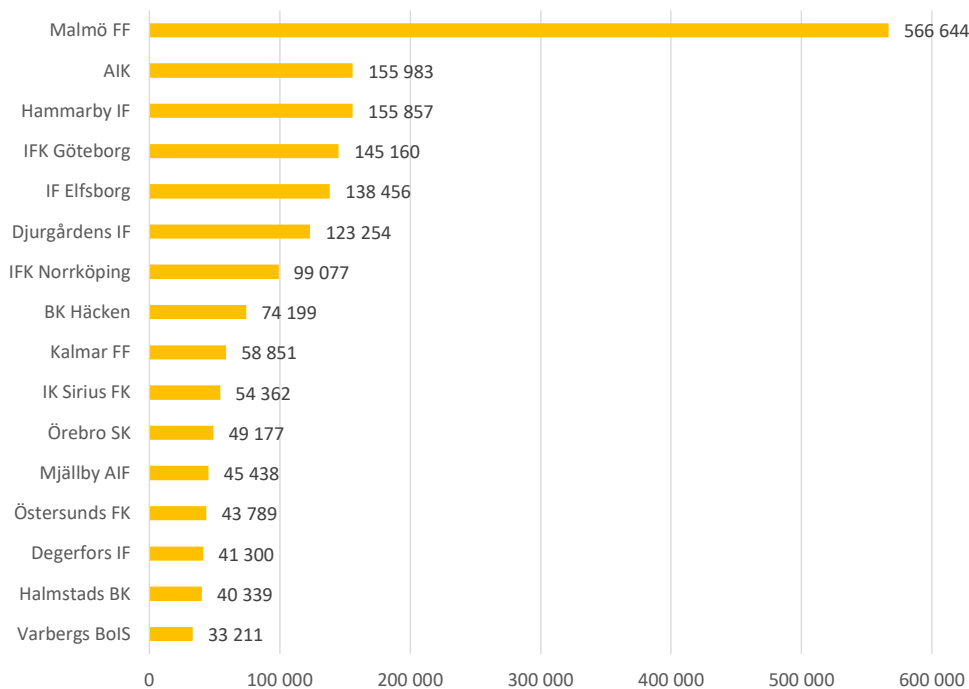
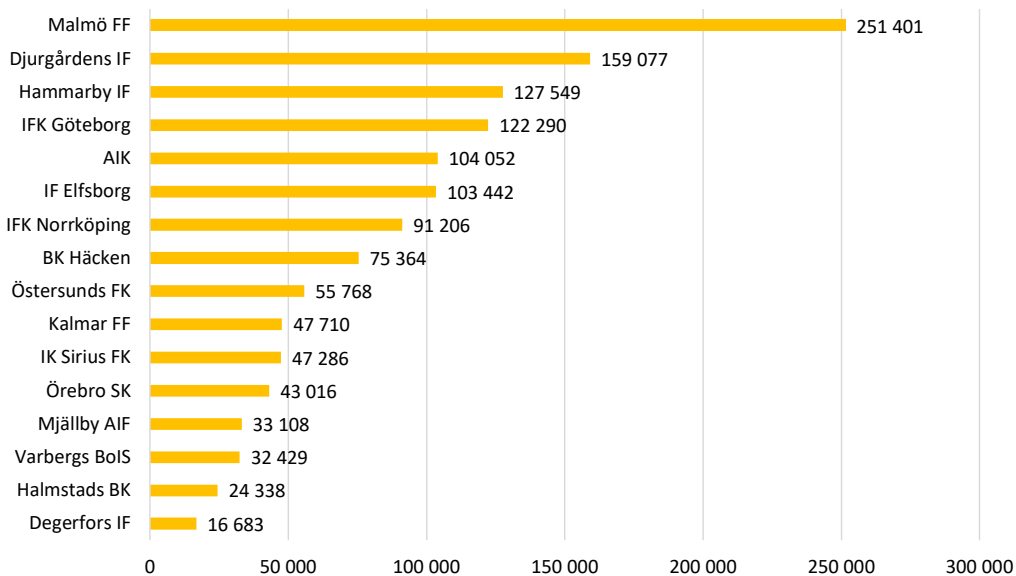
En annan intäkt som ökade var klubbarnas intäkter från entrébiljetter. Dessa intäkter ökade med totalt 90,6 miljoner kronor, vilket främst förklaras av lättade restriktioner för idrottsevenemang under sommaren 2021.

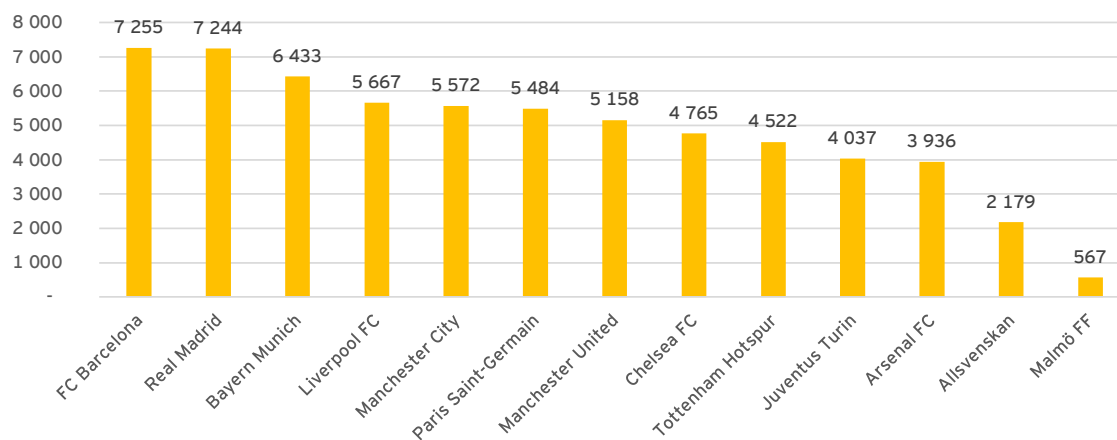
Total nettoomsättning (mkr)

1

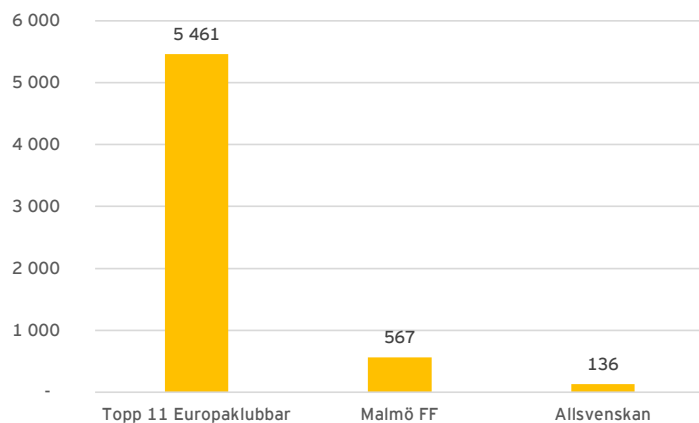


Graf 1: Den ökade nettoomsättningen under 2021 beror till stor del på att övriga intäkter och intäkter från entrébiljetter ökade.

Nettoomsättning 2021 (tkr) **2**Nettoomsättning 2020 (tkr) **3**

Total omsättning (mkr) **4**

Graf 4 visar total omsättning i elva europeiska klubbar, Malmö FF samt Allsvenskan som helhet.

Total omsättning i snitt per klubb (mkr) **5**

Rörelseresultat

Totalt sett gjorde de allsvenska klubbarna ett negativt rörelseresultat (nettoomsättning minus totala kostnader) på minus 67,4 miljoner kronor under 2021. Även under 2020 gjorde klubbarna ett negativt rörelseresultat, då uppgick det till minus 250,9 miljoner kronor. Tre klubbar redovisade ett positivt rörelseresultat under 2021, jämfört med sex klubbar under 2020. Om vi i stället tittar på den totala omsättningen minus totala kostnader redovisade 14 klubbar ett positivt rörelseresultat, 2020 var antalet 13. Förklaringen är delvis att flera klubbar redovisar ersättningar för sålda spelare bland övriga intäkter och inte som en del av nettoomsättningen. Vissa klubbar har även redovisat statliga stöd och stödbiljetter under övriga intäkter.

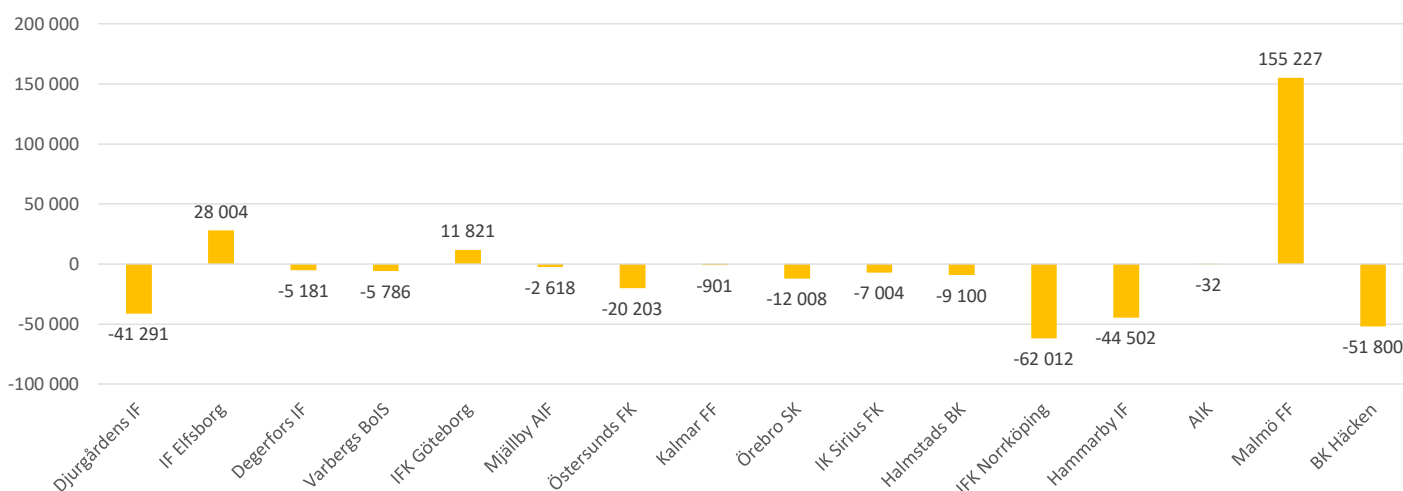
Den finansiella utvecklingen under 2021 ser bättre ut än tidigare år, men den kan fortfarande bli ännu bättre. Under 2021 minskade antalet klubbar som lyckades nå ett positivt rörelseresultat med tre (nettoomsättning minus totala kostnader).

Om vi tittar på årets resultat kan vi se en positiv trend, 14 klubbar redovisade ett positivt resultat, under 2020 var motsvarande siffra 12. Två klubbar redovisade ett negativt resultat under 2021.

Siffrorna ovan hade dock sett annorlunda ut om klubbarna inte hade sålt spelare för mångmiljonbelopp. Majoriteten av klubbarna inkluderar spelarförsäljningar i de återkommande intäkterna, det vill säga i nettoomsättningen. Under 2021 uppgick de totala intäkterna från spelarförsäljningar till 297 miljoner kronor.

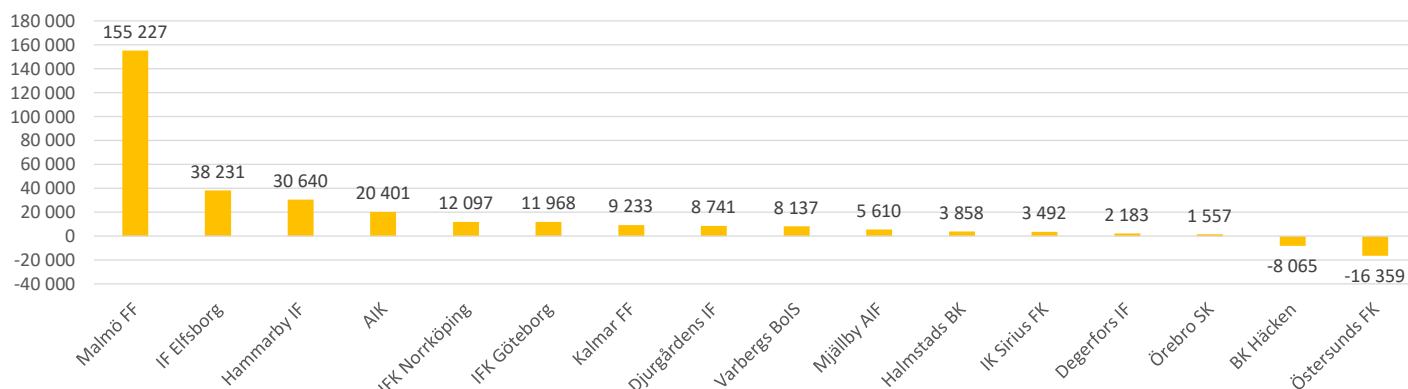
Rörelseresultat 2021 (nettoomsättning-totala kostnader i tkr)

6



Rörelseresultat 2021 (total omsättning-totala kostnader i tkr)

7



Spelarförsäljningar

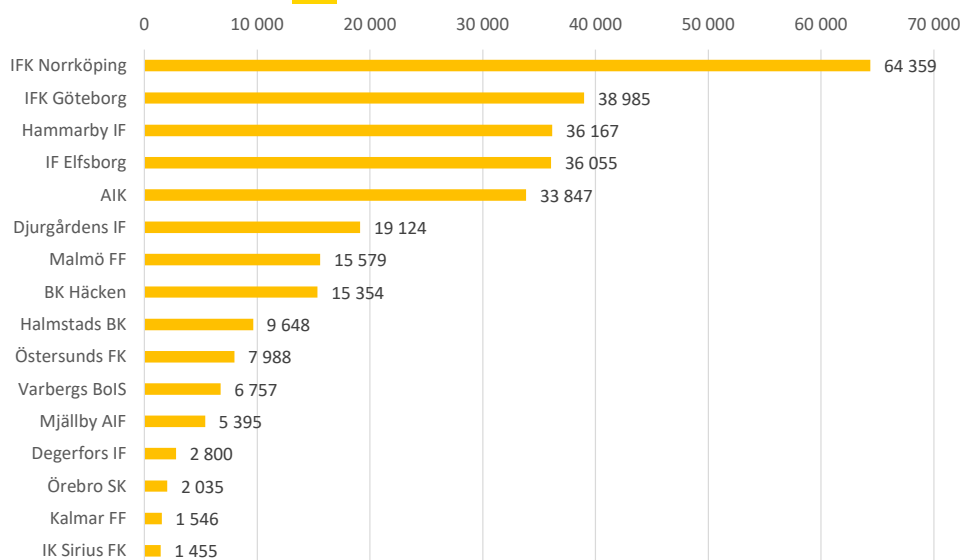
De totala intäkterna från spelarförsäljningar uppgick till 297 miljoner kronor under 2021. Motsvarande belopp för 2020 var 279,4 miljoner kronor. IFK Norrköping hade de högsta intäkterna från spelarförsäljningar - totalt 64,4 miljoner kronor. Efter IFK Norrköping kommer IFK Göteborg som sålde spelare för 39 miljoner kronor. Tätt därefter kommer Hammarby IF och IF Elfsborg med 36,2 respektive 36,1 miljoner kronor.

I avsnittet om Allsvenskans rörelseresultat framgår att klubbarna gjorde ett negativt rörelseresultat på minus 67,4 miljoner kronor under 2021. Det bör dock noteras att klubbarna redovisar spelarförsäljningar på olika sätt. Majoriteten redovisar spelarförsäljningar som en övrig eller finansiell intäkt.

Utifrån ovan förda resonemang kan vi konstatera att klubbarna generellt sett är beroende av intäkter från spelarförsäljningar. Det kan dock finnas en risk med detta beroende. För en långsiktigt hållbar ekonomi bör de totala intäkterna, exklusive spelarförsäljningar, täcka samtliga kostnader. Klubbarna bör även se över hur de redovisar denna typ av intäkter och om intäkterna är hänförliga till den ordinarie verksamheten.

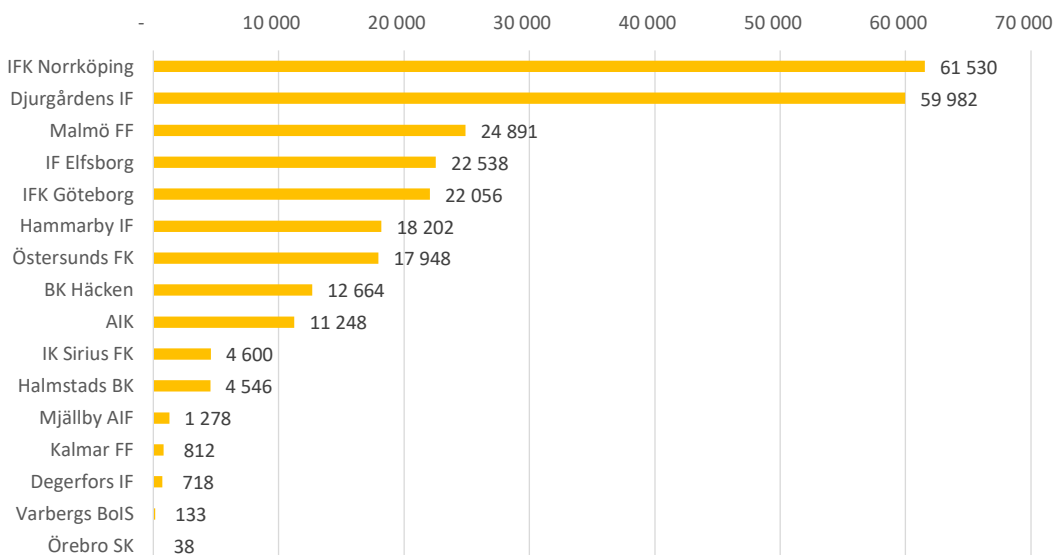
Spelarförsäljningar 2021 (tkr)

8



Spelarförsäljningar 2020 (tkr)

9



Intäktsfördelning i Allsvenskan

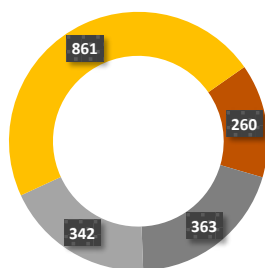
Under 2021 ökade Allsvenskans totala nettoomsättning med 32 procent. 2020 uppgick den totala nettoomsättningen till 1 381 miljoner kronor och under 2021 till 1 825 miljoner kronor. 47 procent av Allsvenskans totala nettoomsättning utgörs av övrig nettoomsättning. I övrig nettoomsättning ingår bland annat spelarförsäljningar, UEFA-ersättningar och egna arrangemang såsom BK Häckens Gothia Cup. Allsvenskans övriga nettoomsättning ökade med 311,2 miljoner kronor.

Intäkterna från reklam och sponsring står för den näst största delen av nettoomsättningen och uppgår till 20 procent, vilket är 4 procent lägre än 2020. I absoluta tal ökade intäkterna från reklam och sponsring med 28,9 miljoner kronor.

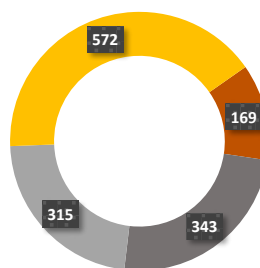
Under 2021 stod entréintäkterna för 14 procent av nettoomsättningen jämfört med 12 procent 2020. Det motsvarar en ökning med 90,6 miljoner kronor. Förklaringen är att restriktioner till följd av coronapandemin lättade, vilket gjorde det möjligt att ha publik på matcherna under senare delen av säsongen.

Under 2021 ökade nettoomsättningen per klubb till 114 miljoner kronor. Det ska dock nämnas att den totala ökningen av nettoomsättningen hade kunnat vara mindre om inte Allsvenskan hade tecknat tv-avtalet med Discovery Networks Sweden. Avtalet har i slutändan gjort stor skillnad för alla klubbar.

Fördelning av nettoomsättning 2021 (mkr) **10**



Fördelning av nettoomsättning 2020 (mkr) **11**



Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt

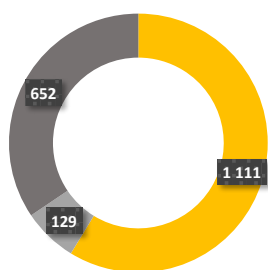
Kostnadsfördelning i Allsvenskan

De totala kostnaderna i de klubbar som spelade i Allsvenskan respektive säsong är 1 892 miljoner kronor under 2021 och 1 632 miljoner kronor under 2020. Kostnaderna ökade alltså med totalt 260,3 miljoner kronor, vilket i snitt är 16,3 miljoner per klubb. Övriga kostnader, personalkostnader och avskrivningar ökade också. Vi kan konstatera att kostnaderna är betydligt högre än föregående år.

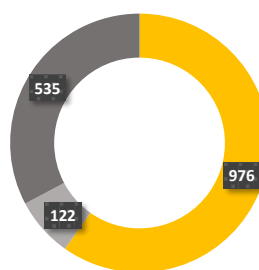
Personalkostnaderna ökade med totalt 135,9 miljoner kronor eller 14 procent. Det motsvarar en ökning med 8,5 miljoner kronor per klubb.

En annan post som har ökat mycket jämfört med 2020 är övriga kostnader. Övriga kostnader ökade med 22 procent, vilket blir 117,2 miljoner kronor i absoluta tal. Det innebär en ökning med 7,3 miljoner kronor per klubb. Avskrivningarna ökade med 7,3 miljoner kronor totalt, vilket motsvarar en ökning på 6 procent.

Fördelning av kostnader 2021 (mkr) **12**



Fördelning av kostnader 2020 (mkr) **13**



■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader



Ersättning för kommersiella rättigheter från Svensk Elitfotboll

Klubbarna i Allsvenskan får varje år en ersättning från föreningen Svensk Elitfotboll (SEF). Ersättningen grundas på vilka tabellplaceringar klubbarna har haft under en femårsperiod. Utifrån klubbarnas placeringar räknas en genomsnittlig placering ut. Om en klubb inte har spelat i Allsvenskan under ett eller flera av de senaste fem åren räknas det som att klubben kom på 17:e plats. Detta mot bakgrund av att det är 16 lag som spelar i Allsvenskan. Den klubb som har den högsta genomsnittliga placeringen (i tabellen) får den högsta ersättningen som motsvarar 9,35 procent av hela potten. Laget med den lägsta genomsnittliga placeringen får den lägsta ersättningen som är 5,4 procent.

Klubbarna specificerar inte alltid ersättningen från SEF i sina årsredovisningar. Det gör det svårt att se exakt hur mycket pengar klubbarna har fått. Enligt siffror i årsredovisningarna kompletterat med uppgifter från de klubbar som inte specificerat sina ersättningar uppgick intäkterna från tv-rättigheter till i genomsnitt 21,3 miljoner kronor per klubb. 2020 var motsvarande siffra 19,7 miljoner kronor per klubb. Ökningen förklaras av tv-avtalet som började gälla 2020. Tidigare hade Svensk Elitfotboll ett avtal med TV4-gruppen värt 250 miljoner kronor per år.

Från och med 2020 har Svensk Elitfotboll ett avtal med Discovery Networks Sweden värt 550 miljoner kronor per år, det vill säga en ökning med 120 procent. Avtalet delas mellan Allsvenskan och Superettan. I de allsvenska klubbarnas årsredovisningar från 2021 är den lägsta ersättningen 88 tkr och den högsta 33,4 miljoner kronor. 2020 var den lägsta ersättningen 13,2 miljoner kronor och den högsta 28,2 miljoner kronor.

Under 2021 står intäkterna från tv-rättigheter för 18 procent av klubbarnas intäkter, jämfört med 23 procent föregående år.

Totalt uppgick intäkterna i de allsvenska klubbarna till 335 miljoner kronor, jämfört med 315 miljoner kronor 2020. Per klubb innebär detta en ökning med 1 miljon kronor.

14

Klubb	Årets resultat 2021	Årets resultat 2021 med förra årets tv-avtal	Intäktsökning tv-rättigheter
Malmö FF	153 946	-148 710	5 236
IF Elfsborg	35 891	-26 794	9 097
BK Häcken	-6 143	7 279	1 136
Djurgårdens IF	8 839	-6 152	2 687
Mjällby AIF	5 553	3 455	9 008
IFK Norrköping	9 655	-9 388	267
Örebro SK	831	-490	341
Hammarby IF	26 265	-23 135	3 130
AIK	18 768	-23 363	-4 595
IK Sirius FK	11 099	-30 611	-19 512
Varbergs BoIS	8 125	-1 468	6 657
IFK Göteborg	12 435	-9 319	3 116
Östersunds FK	-18 449	18 683	234
Kalmar FF	9 214	-8 650	564
Degerfors IF	2 191	-4 037	-1 846
Halmstads BK	3 423	-5 804	-2 381

Intäktsöversikt

Malmö FF fortsätter att vara den klubb som är bäst på att generera intäkter. Under 2021 uppgick deras nettoomsättning till 566,6 miljoner kronor. På andra plats ligger AIK med en nettoomsättning på 156 miljoner kronor. Det är hela 410,6 miljoner kronor lägre än Malmö FF:s nettoomsättning. På tredje plats bland klubbarna med högst omsättning kommer Hammarby IF med 155,9 miljoner kronor.

I botten av nettoomsättningstabellen hittar vi Varbergs BoIS och Halmstads BK som är nya i Allsvenskan. Deras placeringar kan ses mot bakgrund av att intäkterna generellt är betydligt lägre i Superettan där båda lagen spelat tidigare år.

I våra rapporter från tidigare år har vi sett ett samband mellan sportsliga framgångar och nettoomsättning. Två lag sticker ut när vi jämför nettoomsättning och tabellplacering. Det ena laget är IFK Göteborg som ligger på en fjärde plats i nettoomsättningstabellen, men som slutade på en åttonde plats i Allsvenskan 2021. Det andra laget är BK Häcken som ligger på en åttonde plats om vi tittar på nettoomsättningen, men som slutade på en tolfte plats i Allsvenskan 2021.

Totalt sett ökade Allsvenskans nettoomsättning under 2021 med 443,9 miljoner kronor, vilket i snitt är 27,7 miljoner kronor per klubb. Av de lag som spelade i Allsvenskan både 2020 och 2021 har Malmö FF och AIK ökat sin nettoomsättning mest. Däremot minskade nettoomsättningen i Djurgårdens IF och Östersunds FK med 36 miljoner kronor respektive 12 miljoner kronor. Värt att notera är att 13 klubbar lyckades öka sin nettoomsättning under 2021. Två av dessa klubbar kom från Superettan och att gå upp en serie innebär i stort sett alltid ökad omsättning tack vare högre intäkter från reklam och tv-rättigheter. Under 2020 lyckades endast sex klubbar öka sin nettoomsättning.

15

Klubb	Position 2021 (avseende nettoomsättning)	Tabellplacering 2020	Nettoomsättning 2021 (tkr)
Malmö FF	1	1	566 644
Djurgårdens IF	2	3	123 254
Hammarby IF	3	5	155 857
IFK Göteborg	4	8	145 160
AIK	5	2	155 983
IF Elfsborg	6	4	138 456
IFK Norrköping	7	7	99 077
BK Häcken	8	12	74 199
Östersunds FK	9	16	43 789
Örebro SK	10	15	49 177
Kalmar FF	11	6	58 851
IK Sirius FK	12	11	54 362
Degerfors IF	13	13	41 300
Halmstads BK	14	14	40 339
Mjällby AIF	15	9	45 438
Varbergs BoIS	16	10	33 211

Klubb	Position 2020 (avseende nettoomsättning)	Tabellplacering 2020	Nettoomsättning 2020 (tkr)
Malmö FF	1	1	251 401
Djurgårdens IF	2	4	159 077
Hammarby IF	3	8	127 549
IFK Göteborg	4	12	122 290
AIK	5	9	121 944
IF Elfsborg	6	2	103 442
IFK Norrköping	7	6	91 206
BK Häcken	8	3	75 364
Östersunds FK	9	13	55 768
Örebro SK	10	7	43 016
Kalmar FF	11	14	47 710
IK Sirius FK	12	10	47 286
Degerfors IF	13		
Halmstada BK	14		
Mjällby AIF	15	5	33 108
Varbergs BoIS	16	11	32 429

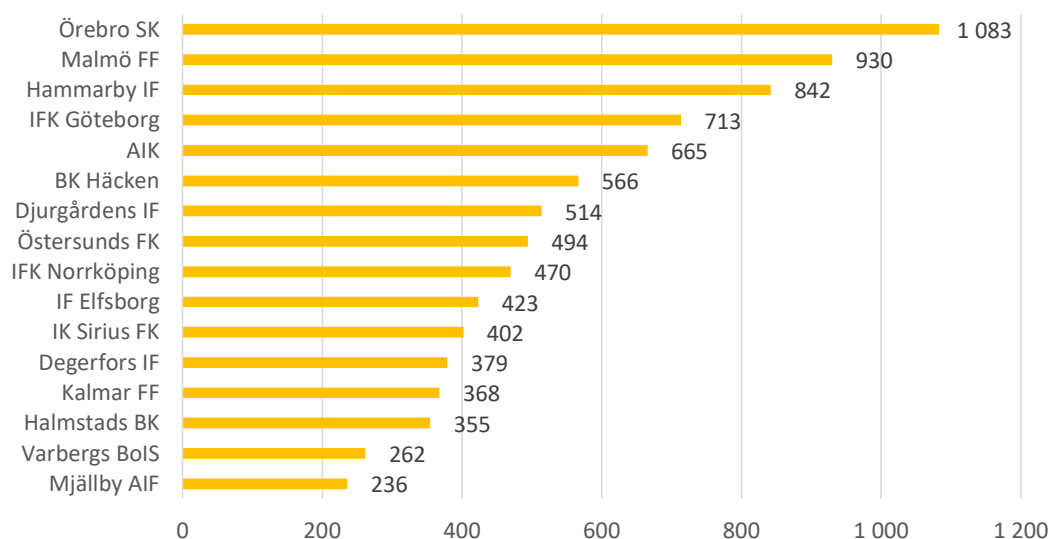
Sponsorkrona per vunnen poäng

För att se vilken utväxling sponsorer får på sina investerade pengar har vi valt att jämföra totala sponsorintäkter med antal vunna poäng under en säsong. Det ger oss ett mått på vad varje vunnen poäng kostar sponsorerna. Vi är medvetna om att sponsorer inte bara är intresserade av poäng, utan även av sådant som exponering av sitt varumärke och tillgång till affärsnätverk. Men måttet ger ändå en intressant inblick i skillnaderna mellan klubbarna.

Graf 17 visar klubbarnas placeringar i fallande ordning. Det allsvenska genomsnittet för 2021 uppgick till 544 tusen sponsorkronor per vunnen poäng. Det är en ökning från 2020 då motsvarande siffra uppgick till 528 tkr.

Det är svårt att hitta någon korrelation mellan sponsorkrona och tabellplacering. Det är visserligen så att klubbar med stora budgetar ofta placerar sig högt upp i den allsvenska tabellen, medan klubbar med lägre sponsorintäkter hamnar i den nedre halvan. Detta motbevisas dock av bland annat Mjällby AIF. Klubben hade de lägsta sponsorintäkterna, men slutade ändå på nionde plats i Allsvenskan. Omräknat till sponsorkrona per vunnen poäng hade Mjällby AIF det överlägset lägsta måttet.

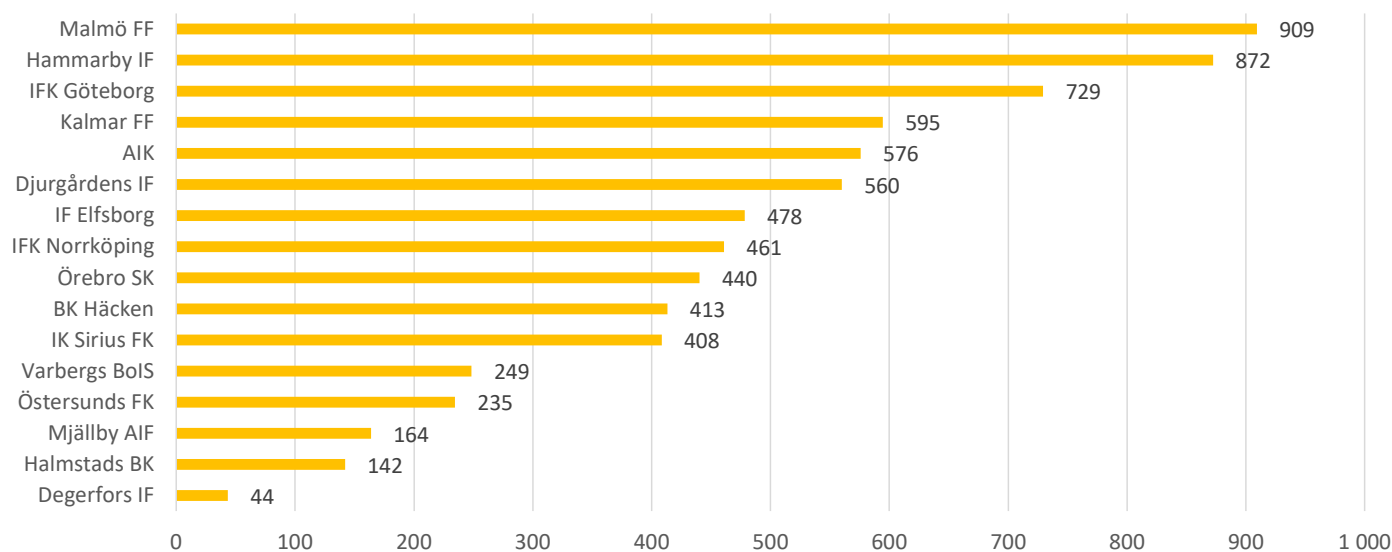
Sponsorintäkter per vunnen poäng 2021 (tkr) 17



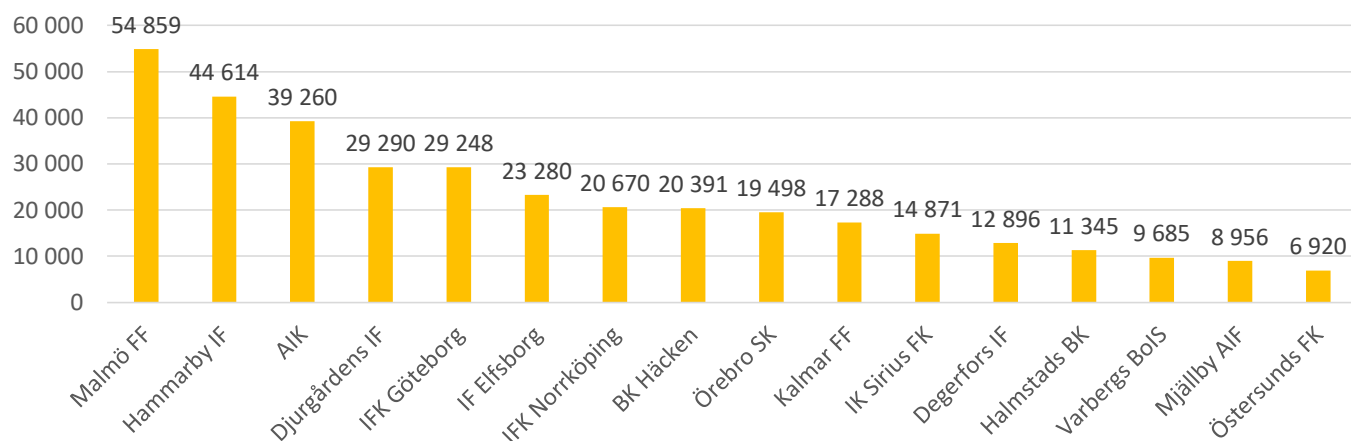
2021 hamnade Örebro SK och Malmö FF i topp vad gäller klubbar med högst sponsorintäkter per vunnen poäng. Örebro SK:s intäkter från reklam och sponsring var cirka 2 procent högre än i klubben med näst högst intäkter av denna typ. Skillnaden har dock minskat jämfört med 2020. Då var Malmö FF:s intäkter från reklam och sponsring 34 procent högre än i klubben med näst högst intäkter av denna typ.

Av de klubbar som spelade i Allsvenskan under både 2020 och 2021 har Kalmar FF tappat mest i sponsorintäkter per vunnen poäng. Sponsorintäkterna minskade med 227 tkr. Den största ökningen av sponsorintäkter per vunnen poäng står Örebro SK för. Sponsorintäkterna ökade med 643 tkr.

Sponsorintäkter per vunnen poäng 2020 (tkr) 18



Intäkter från reklam och sponsring 2021 (tkr) 19



Personalkostnader i förhållande till totala kostnader

Tidigare i rapporten presenterade vi en kostnadsuppdelning för hela Allsvenskan. Uppdelningen visade att personalkostnaderna stod för 59,1 procent av klubbarnas totala kostnader under 2021. Det är en liten minskning jämfört med föregående år då personalkostnaderna stod för 60 procent av klubbarnas totala kostnader.

Personalkostnaderna i de allsvenska klubbarna ökade med 135,9 miljoner kronor jämfört med 2020. Det motsvarar en ökning på 14 procent. Klubbarnas sammanlagda personalkostnader uppgick till 1 112,4 miljoner kronor. Tabell 20 visar personalkostnaderna i relation till de totala kostnaderna i alla klubbar som spelade i Allsvenskan 2021.

Mjällby AIF, Varbergs BoIS och BK Häcken hade den högsta procentuella andelen personalkostnader i förhållande till totala kostnader under 2021.

Personalkostnaderna minskade mest i AIK och Östersunds FK, både i absoluta tal och i procent. Personalkostnaderna i absoluta tal ökade mest i Malmö FF, IFK Norrköping och Degerfors IF. Om vi i stället tittar på ökningen av personalkostnader i procent toppas listan av Degerfors IF med 90 procent, Mjällby AIF med 53 procent och Malmö FF med 52 procent.

Utöver Degerfors IF och Mjällby AIF finns andra lag som är relativt nya i Allsvenskan, till exempel Varbergs BoIS, IK Sirius FK och Östersunds FK. Deras personalkostnader är också högre i förhållande till totala kostnader. I klubbar som har spelat i Allsvenskan många år i rad, till exempel Malmö FF, IFK Göteborg, IFK Norrköping och AIK, är personalkostnaderna i förhållande till de totala kostnaderna lägre. Från 2020 till 2021 ökade personalkostnaderna i alla klubbar utom två.

Högst personalkostnader likt föregående år hade Malmö FF. 2021 uppgick personalkostnaderna till 241,2 miljoner kronor jämfört med 158,3 miljoner kronor 2020. Malmö FF har alltså ökat sina personalkostnader med 82,9 miljoner kronor. Efter Malmö FF är det ett hopp ner till Hammarby IF vars personalkostnader uppgick till 109,4 miljoner kronor. Efter Hammarby IF kommer klubbarna i tätare ordning. Djurgårdens IF är närmast med 99,4 miljoner kronor. Gapet mellan Malmö FF:s personalkostnader och personalkostnaderna i den klubb som kommer närmast ökade från 53,6 miljoner kronor 2020 till 131,8 miljoner kronor 2021.

Andel personalkostnader i förhållande till totala kostnader 2021		Andel personalkostnader i förhållande till totala kostnader 2020	
AIK	53%	AIK	58%
BK Häcken	68%	BK Häcken	60%
Degerfors IF	57%	Degerfors IF	81%
Djurgårdens IF	60%	Djurgårdens IF	62%
Halmstad	64%	Halmstad	63%
Hammarby IF	55%	Hammarby IF	63%
IF Elfsborg	54%	IF Elfsborg	60%
IFK Göteborg	57%	IFK Göteborg	55%
IFK Norrköping	52%	IFK Norrköping	55%
IK Sirius FK	66%	IK Sirius FK	65%
Kalmar FF	60%	Kalmar FF	63%
Malmö FF	59%	Malmö FF	53%
Mjällby AIF	73%	Mjällby AIF	70%
Varbergs BoIS	67%	Varbergs BoIS	67%
Örebro SK	62%	Örebro SK	59%
Östersunds FK	64%	Östersunds FK	74%

Lönekostnad och lönekostnad per vunnen poäng

Detta nyckeltal analyserar vilken avkastning klubbarna får när antal vunna poäng sätts i relation till lönekostnader. Nyckeltalet beräknas genom att dividera lönekostnaderna med antalet poäng under en säsong och här vill klubbarna ha ett så lågt värde som möjligt. Beräkningen omfattar lönekostnaderna för samtliga anställda, då det inte bara är spelare och ledare inom det sportsliga som genererar framgång i en fotbollsklubb.

Graf 21 visar att Malmö FF, Östersunds FK och BK Häcken har högst lönekostnad per vunnen poäng. Det innebär att de har en sämre avkastning på sina lönekostnader jämfört med klubbarna som ligger i botten av tabellen såsom Kalmar FF, Varbergs BoIS och Degerfors IF.

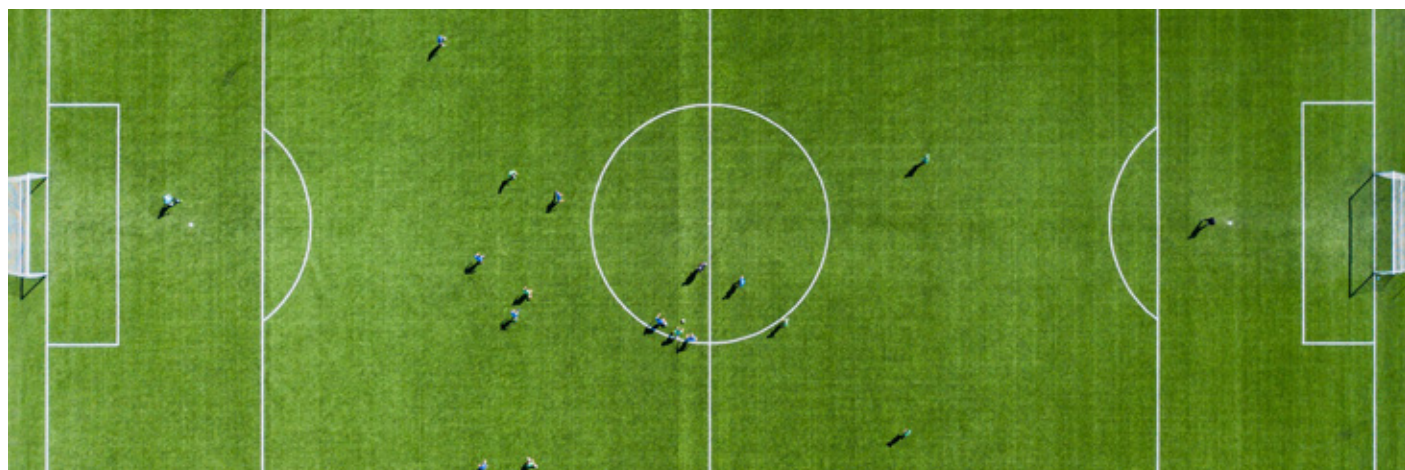
Malmö FF har toppat denna lista de senaste åren, förutom 2020 då listan toppades av AIK. Orsaken till att Malmö FF återigen toppar listan är att AIK minskade sina lönekostnader med 10 miljoner kronor, medan Malmö FF ökade sina lönekostnader med 82,9 miljoner kronor. Trots minskade lönekostnader avslutade AIK säsongen med 20 poäng mer än föregående år, vilket i stor utsträckning påverkar denna statistik. Malmö FF tog färre poäng, men skillnaden var bara 1 poäng jämfört med föregående år.

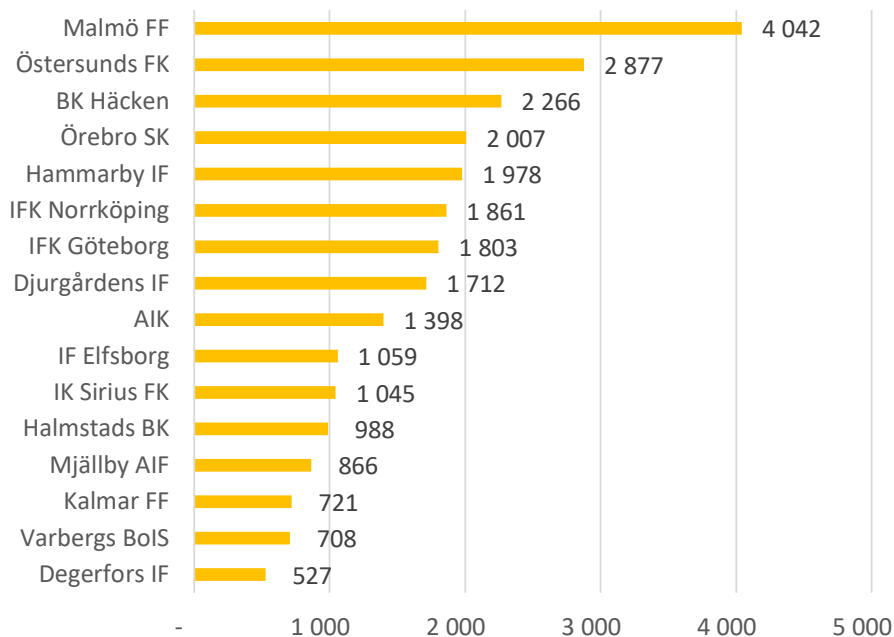
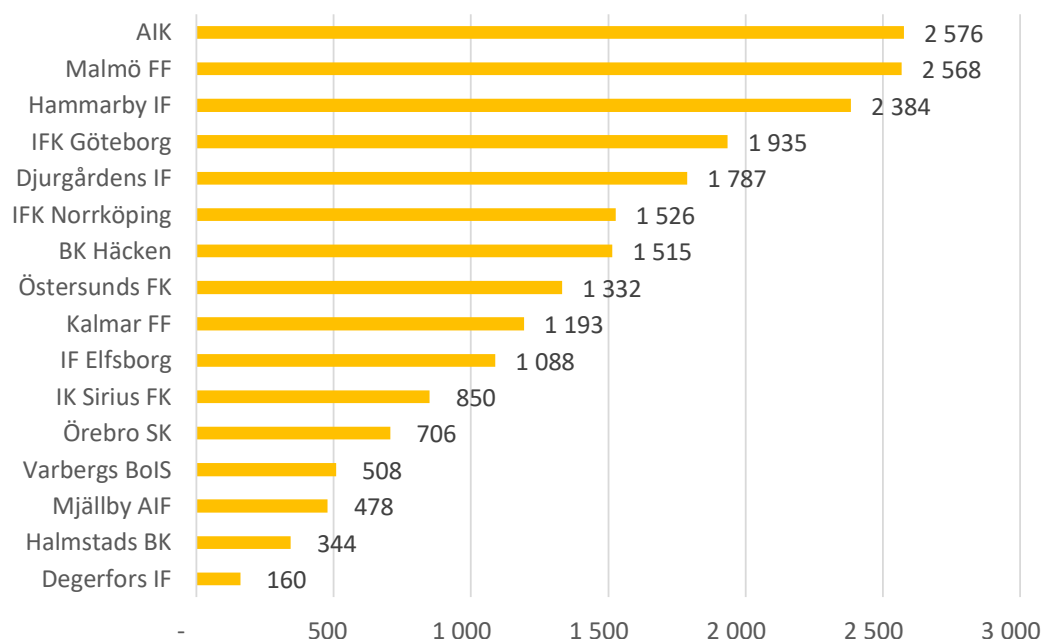
Degerfors IF, Kalmar FF och Varbergs BoIS förvaltade sina lönekostnader bäst och har lägst lönekostnad per vunnen poäng. Bäst av alla i denna kategori var Degerfors IF som betalade 527 tkr per vunnen poäng. Klubben ökade sina lönekostnader med 12,6 miljoner kronor, något som främst förklaras av avancemanget till Allsvenskan. Avancemang från Superettan till Allsvenskan, medför oftast högre löner. Kalmar FF lyckades också förvalta sina lönekostnader väl. De hade näst lägst lönekostnad per vunnen poäng med på 682 tkr. Kalmar FF tog 19 poäng mer jämfört med föregående år.

Om vi tittar på lönekostnaderna per poäng under 2020 kan vi

se att Halmstads BK och Degerfors IF hade en låg lönekostnad per poäng. Då spelade båda lagen i Superettan och slutade etta respektive tvåa. Degerfors IF betalade 222 tkr i lön per poäng och Halmstads BK 344 tkr i lön per poäng. Detta kan jämföras med Malmö FF som vann Allsvenskan 2020 och vars lönekostnader uppgick till drygt 2,5 miljoner kronor per vunnen poäng. 2020 var alltså lönekostnaden per poäng för att vinna Allsvenskan drygt 2 miljoner kronor högre än lönekostnaden per poäng för att vinna Superettan.

2021 hade fem lag en lönekostnad per vunnen poäng som var lägre än 1 miljon kronor, lika många lag som under 2020. Fyra lag hade en lönekostnad per vunnen poäng på över 2 miljoner kronor jämfört med tre lag under 2020. Laget som minskade sin lönekostnad mest per poäng under 2021 var AIK. Lönekostnaden per vunnen poäng minskade med hela 1 miljon kronor. Detta förklaras främst av att AIK minskade sina lönekostnader med 10 miljoner kronor samtidigt som de tog 20 poäng mer än föregående år. Östersunds FK och Malmö FF stod för den största ökningen av lönekostnader per poäng. Deras lönekostnader per poäng ökade med 1,5 miljoner kronor. Östersunds FK minskade visserligen sina lönekostnader med 4,3 miljoner kronor, men eftersom de tog 19 poäng mindre i Allsvenskan blev lönekostnaden per poäng betydligt högre. Malmö FF tog bara 1 poäng mindre jämfört med föregående år, men ökade lönekostnaderna med 82,9 miljoner kronor. Det leder också till en betydligt högre lönekostnad per poäng.



Lönekostnad per poäng 2021 (tkr) **21**Lönekostnad per poäng 2020 (tkr) **22**

Lönekostnad versus placering

Graf 23 visar snittlönekostnaderna i de allsvenska klubbarna under 2020 och 2021 i förhållande till deras genomsnittliga placering under samma år. Lönekostnaderna inkluderar löner, sociala avgifter samt pensionskostnader och avser samtliga anställda i bolaget eller föreningen. Om en klubb ligger över linjen i grafen har de "för höga" lönekostnader i förhållande till sin tabellplacering i Allsvenskan. Följaktligen har en klubb "för låga" lönekostnader i förhållande till tabellplacering om de placerar sig under linjen.

De klubbar som "överpresterar", det vill säga hamnar under linjen, är Varbergs BoIS, IK Sirius FK, Mjällby AIF, Kalmar FF, Örebro SK, IF Elfsborg, IFK Norrköping, Degerfors IF och Djurgårdens IF. Det betyder att dessa klubbar betalar mindre i lön än vad som kan förväntas med hänsyn till deras tabellplacering.

De klubbar som "underpresterar", det vill säga hamnar över linjen, är Östersunds FK, Halmstads BK, IFK Göteborg, AIK, Hammarby IF, BK Häcken och Malmö FF. Malmö FF anses underprestera enligt detta diagram, trots att de har slutat etta respektive tvåa de senaste säsongerna. Förklaringen är att Malmö FF har mycket högre lönekostnader än övriga lag i Allsvenskan. Det är självklart inte så att en klubb per automatik underpresterar bara för att den placerar sig över linjen. Som tidigare nämnt har Malmö FF en dyrare spelartrupp

och förväntas även konkurrera om att gå vidare till gruppspelen i Champions League eller Europa League. BK Häcken ligger relativt nära linjen och har presterat vad som kan förväntas utifrån klubbens lönekostnader.

Slutsatsen vi kan dra av denna graf är att klubbar med höga lönekostnader inte nödvändigtvis placerar sig högre upp i den allsvenska tabellen. Det finns dock undantag, till exempel Malmö FF, Djurgårdens IF och Hammarby IF, som tillhör topplagen. Bättre spelare vill ofta ha högre lön och därför blir bra lag också dyrare lag. Men vi kan inte bara titta på papperet och se vilka spelare som kostar mest. Matcherna måste också spelas innan tabellen kan fastställas.

23

Genomsnittlig lönekostnad vs genomsnittlig tabellplacering 2020-2021 (tkr)





Eget kapital

Graf 24 är en sammanställning av de allsvenska klubbarnas eget kapital per 31 december 2021. Eget kapital speglar klubbens finansiella ställning och visar totala tillgångar minus totala skulder. Eget kapital består av tidigare års upparbetade vinster och förluster, externa kapitaltillskott och uppskrivningar av tillgångar (vanligtvis arenor).

Av diagrammet kan vi utläsa att övriga allsvenska klubbar ligger långt efter Malmö FF. 2021 var glappet ner till laget med näst högst eget kapital 460,7 miljoner kronor. Jämfört med 2020 ökade alltså glappet med 316,4 miljoner kronor. 2020 hade Malmö FF 69 miljoner kronor mindre i eget kapital än alla de andra klubbarna tillsammans. 2021 hade Malmö FF 62,9 miljoner kronor mindre i eget kapital än det sammanlagda egna kapitalet i övriga allsvenska klubbar.

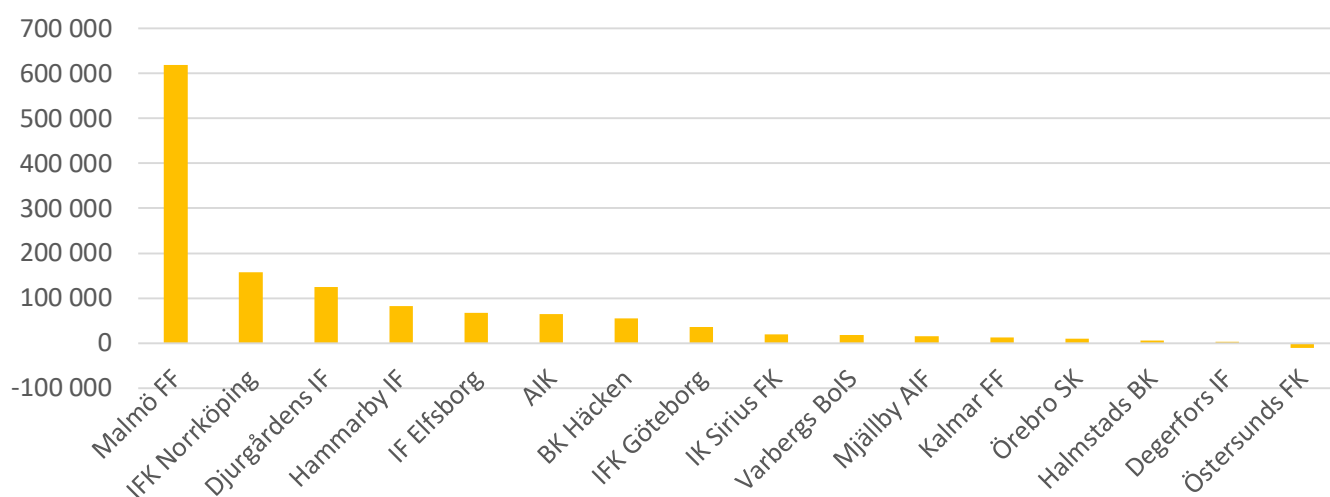
Allsvenskans rikaste klubb är likt tidigare år Malmö FF med ett eget kapital på 618,2 miljoner kronor. På andra plats kommer återigen IFK Norrköping med 157,5 miljoner kronor. Djurgårdens IF kommer på tredje plats och har ett eget kapital på 125,1 miljoner kronor. Sedan är det ett glapp på 42,9 miljoner kronor till fjärdeplatsen som innehas av Hammarby IF med ett eget kapital på 82,2 miljoner kronor. Faktum är att topp tre-placeringarna är oförändrade jämfört med föregående år. Östersunds FK står för den största minskningen av eget kapital. Deras egna kapital minskade från minus 3,3 miljoner kronor till minus 10,1 miljoner kronor, eftersom de gjorde ett negativt resultat på minus 18,4 miljoner kronor. Den största ökningen står Malmö FF för. De går från ett eget kapital på 464,3 miljoner kronor till 618,2 miljoner kronor. Denna ökning förklaras av Malmö FF:s positiva resultat på 153,9 miljoner kronor.

Den klubb som har lägst eget kapital är Östersunds FK med minus 10,1 miljoner kronor.

Malmö FF hade årets högsta resultat bland klubbarna i Allsvenskan med 153,9 miljoner kronor. Klubben gjorde ett betydligt bättre resultat än föregående år då de visade upp ett negativt resultat på 48,5 miljoner kronor. På andra plats kommer IF Elfsborg med ett resultat på 35,9 miljoner kronor. Malmö FF är fortfarande den i särklass rikaste klubben i Allsvenskan. Det är svårt att se att någon klubb ska kunna utmana Malmö FF om denna titel under kommande år då de ligger så långt före ekonomiskt sett.

Hur stort eget kapital bör en klubb ha för att betraktas som finansiellt stabil? Svenska Fotbollförbundet kräver att klubbarna har ett positivt eget kapital per 31 december. Om en klubb inte klarar detta måste en handlingsplan vara Licensnämnden till handa senast den 31 mars följande år. Men detta är kanske inte tillräckligt. Klubbarna bör eventuellt överväga att ha ett lägsta krav på eget kapital eller soliditet i likhet med SHL (Svenska hockeyligan). Ett sådant krav skulle göra det möjligt att i ett tidigare skede upptäcka negativa trender hos klubbar som går dåligt ekonomiskt. Som jämförelse kan nämnas att SHL från 2022 har ett kapitalkrav på 2 procent av omsättningen. SHL:s kapitalkrav är en gräns som samtliga klubbar i Allsvenskan klarar av. Ett procentuellt krav på eget kapital skulle dock kunna bli svårt att hantera för mindre klubbar som precis har gått upp i Allsvenskan. Ett förslag är därför att i stället sätta en nedre gräns för klubbarnas soliditet.

Eget kapital 2021 (tkr) **24**



Soliditet

Soliditet definieras som den andel av den totala balansomslutningen som utgörs av eget kapital, det vill säga hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierade via tidigare upparbetade vinster och externt insatt kapital i form av aktier. Resterande del av tillgångarna är därmed finansierade via kortfristiga eller långfristiga skulder. I många idrottsklubbar består dock en stor del av balansräkningen även av avsättningar för framtida pensionsutfästelser. Dessa ligger ofta säkrade i en kapitalförsäkring med motsvarande belopp på tillgångssidan. En sund rekommendation för företag generellt brukar vara att ha en soliditet runt 30 procent. Trots att en idrottsklubb inte är som ett vanligt företag bör klubbarna anamma vissa förhållningssätt från näringslivet. Genom att sträva efter en hög soliditet minskar klubbarnas risk att på kort tid försättas i ekonomiskt svårhanterliga situationer.

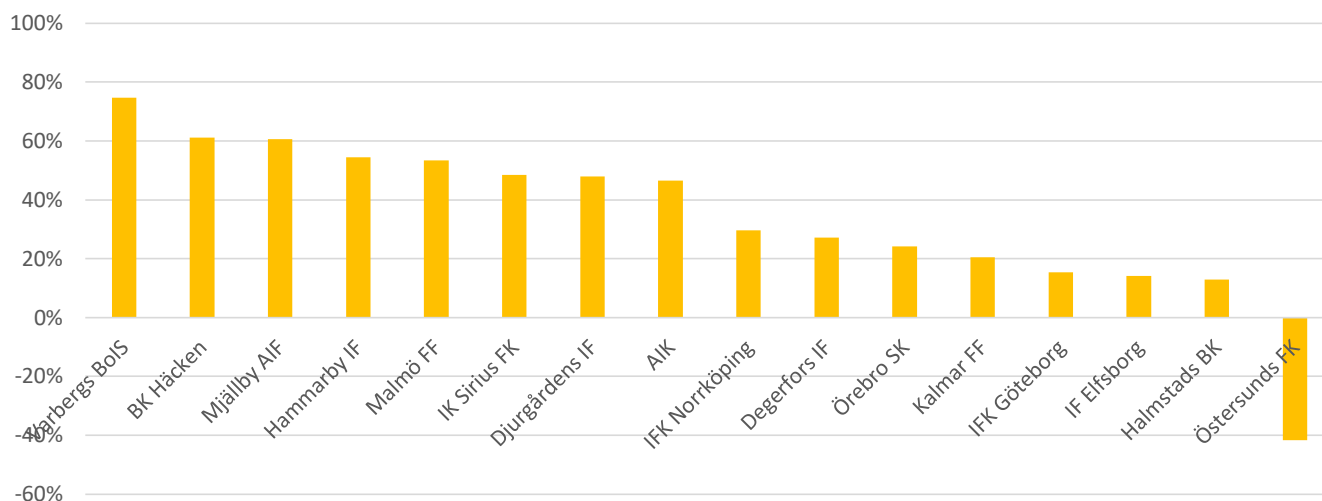
Soliditeten visar ett bolags långsiktiga förmåga att klara av förluster enskilda år, utan att bolagets förmåga att återbetala externa lån och skulder påverkas. I aktiebolag är det huvudsakliga syftet med verksamheten vanligtvis att generera avkastning till ägarna. Soliditeten bör därför inte vara allt för hög, då ägarnas avkastningskrav ofta kan vara högre procentuellt sett jämfört med vad exempelvis ett banklån kostar i ränta per år. I idrottsklubbar är det lite annorlunda, eftersom de är majoritetsägda av en förening med medlemmar som inte har några avkastningskrav. Det blir dock allt vanligare med externt kapital upp till en röstandel på 49 procent i aktiebolaget. Resterande 51 procent måste ägas av föreningen. De externa finansörerna kan ha någon form av långsiktigt avkastningskrav, även om det antagligen inte är det primära syftet med investeringen.

När det gäller soliditet har fem klubbar en soliditet på över 50 procent, vilket är samma siffra som föregående år. Högst soliditet av alla har Varbergs BoIS med 75 procent. Deras balansomslutning på 24,8 miljoner kronor är tredje lägst i Allsvenskan, men en sådan hög soliditet är ändå imponerande. Över 50 procent i soliditet har även Mjällby AIF, 61 procent, BK Häcken, 61 procent, Hammarby IF, 54 procent och Malmö FF, 53 procent.

Malmö FF har den överlägset högsta balansomslutningen i Allsvenskan med 1 156,7 miljoner kronor. Tvåa kommer IFK Norrköping med 531,6 miljoner kronor, alltså hela 625 miljoner kronor lägre än Malmö FF. Mot bakgrund av detta är det väldigt imponerande att Malmö FF lyckas ha en så pass hög soliditet som 53 procent.

2021 hade 9 av 16 klubbar en soliditet på 30 procent eller högre. Degerfors IF hamnade strax under med 27 procent. AIK ökade sin soliditet med 18 procentenheter, från 29 procent 2020 till 47 procent 2021. Förhoppningsvis kan ytterligare några klubbar, till exempel Degerfors IF, uppnå en soliditet på minst 30 procent under kommande år.

Soliditet 2021 **25**



Sociala medier

Flera undersökningar visar att klubbarna kan öppna nya kommunikationskanaler med sin publik genom att engagera fans via sociala medier. Kommunikationskanalerna kan mätas och värderas som en ny kommersiell möjlighet för sponsorer, ligor och klubbar. Företag som engagerar sig genom sponsring och kampanjer på sociala medier drar nytta av ökad varumärkesaffinitet och lojalitet.

Enligt EY:s undersökningar är AIK det lag i Allsvenskan som har flest följare på sociala medier med totalt 449 378 följare.

Graf 26 visar antal följare för respektive lag i förhållande till tabellplacering under 2021.

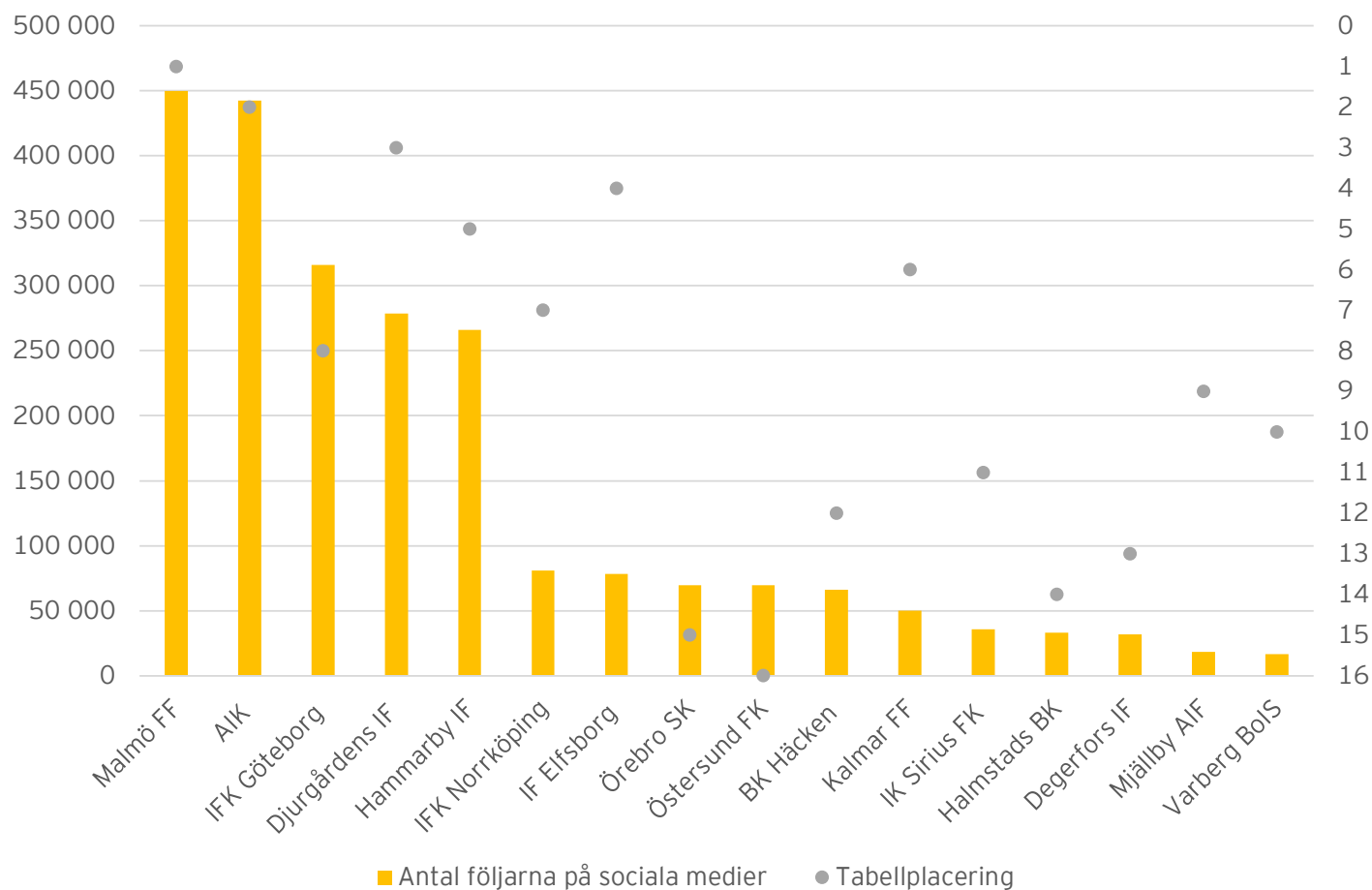
Malmö FF har flest antal följare på Instagram och Twitter med över 167 000 respektive 79 000 följare. AIK har flest följare på Facebook med över 214 000 följare.

Sportsliga prestationer på fotbollsplanen kan påverka engagemanget i sociala medier.

BK Häcken och Mjällby AIF står för den största ökningen av antalet följare på sociala medier under den senaste 12-månadsperioden med 34 respektive 32 procent. BK Häcken ökade främst på Instagram, 79 procent, och Mjällby ökade mest på Facebook, 70 procent.

Tabellplacering vs följare

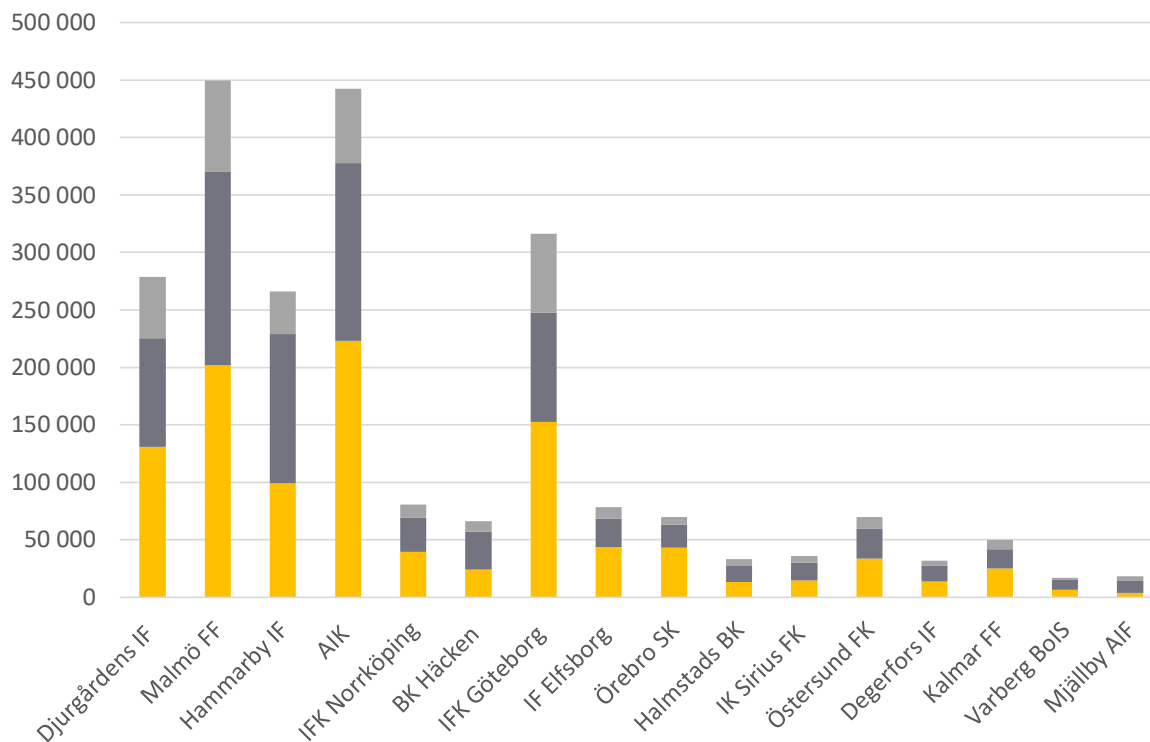
26



Data hämtades 2022-03-22

Totalt antal följare på Facebook, Instagram och Twitter.

Antal följare på sociala medier **27**

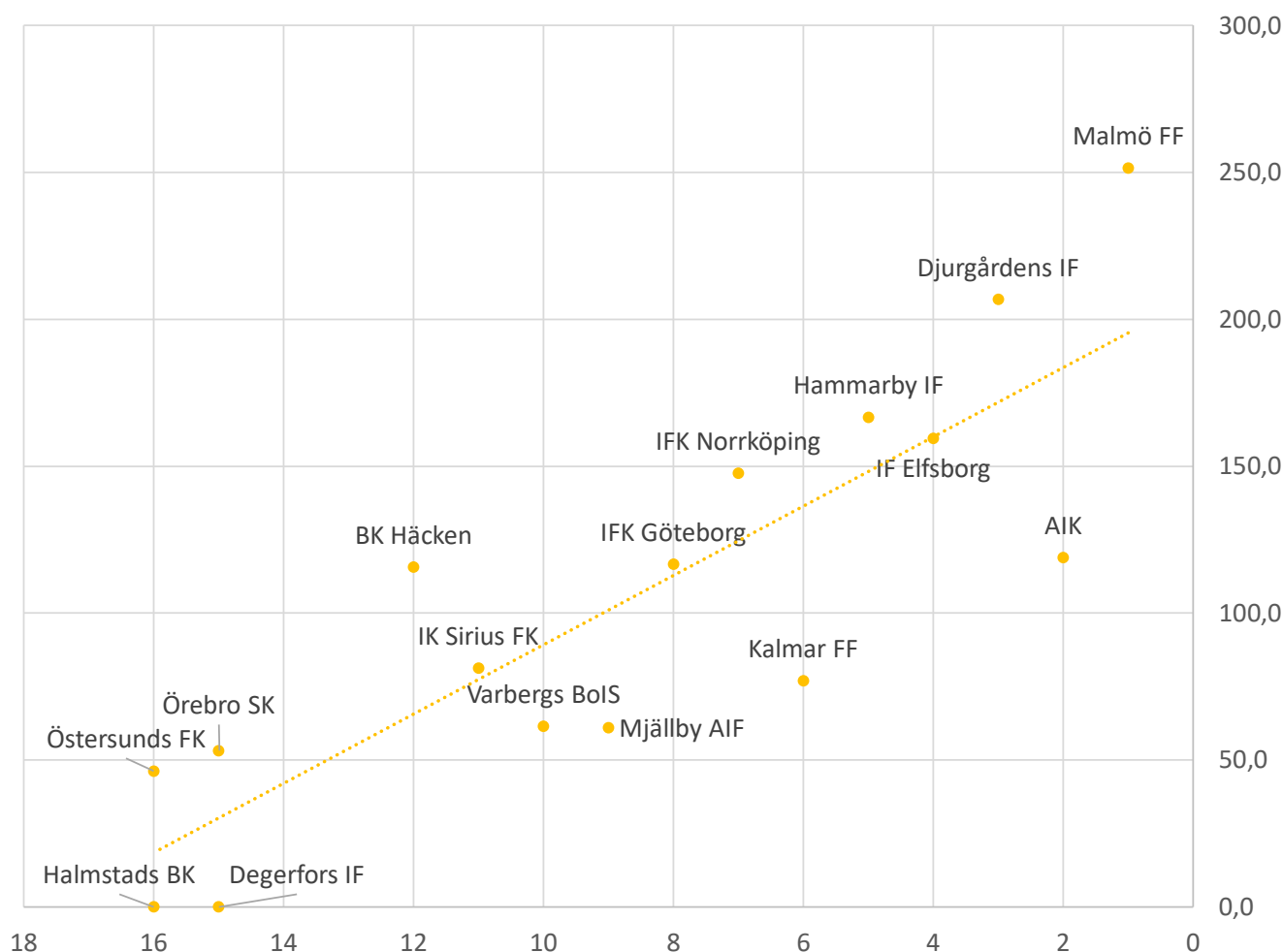


Spelarnas marknadsvärde versus tabellplacering

Enligt Transfermarkt hade Malmö FF, klubben som tog hem SM-guldet 2021, det högsta marknadsvärdet på sina spelare under 2021. Spelarnas marknadsvärde beräknades uppgå till drygt 24 miljoner euro. Kalmar FF, med ett marknadsvärde som motsvarade knappt en tredjedel av Malmö FF:s, slutade på en imponerande 6:e plats i tabellen.

Om vi tittar på den nedre delen av den allsvenska tabellen kan vi se att marknadsvärdet på spelarna i Mjällby AIF under 2021 var i nivå med Örebro SK. Mjällby AIF slutade på 9:e plats i tabellen, medan Örebro SK slutade 15:e plats.

Total marknadsvärde (mkr) vs tabellplacering **28**

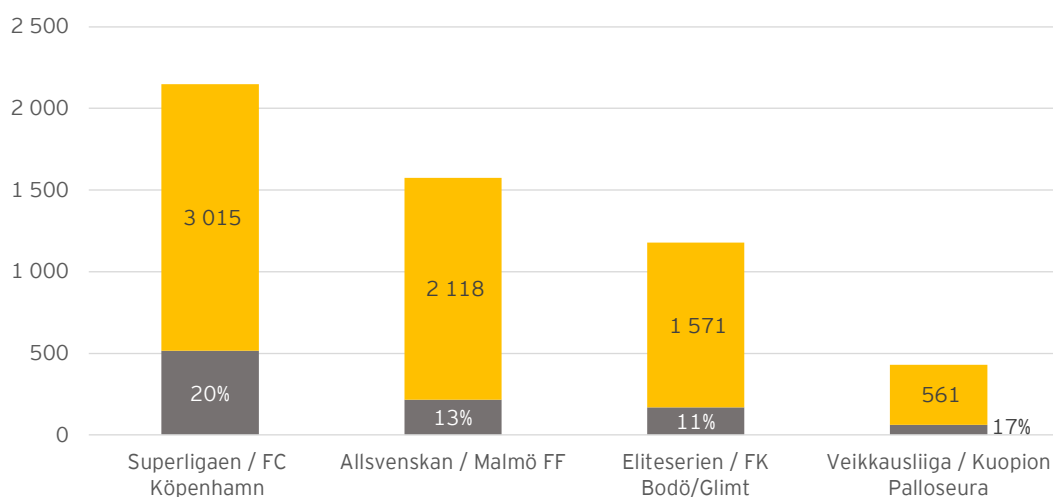


Spelarnas marknadsvärde i Norden i miljoner euro

Klubbarna i Superligaen har det högsta genomsnittliga marknadsvärdet och topp tre-klubbarna i Superligaen hade, var och en för sig, ett högre marknadsvärde än Malmö FF under 2021. Däremot hade Sveriges topp tre-klubbar under 2021 ett högre marknadsvärde än topp tre-klubbarna i Veikkausliiga och Eliteserien.

Totalt marknadsvärde Nordens ligor samt klubben med högst marknadsvärde i respektive liga

29





Analys av klubbarna

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i varje enskild klubb.



Publiksnitt och tabellplacering



Malmö FF

Malmö FF slutade på första plats i tabellen med 59 inspelade poäng, samma placering som föregående säsong.

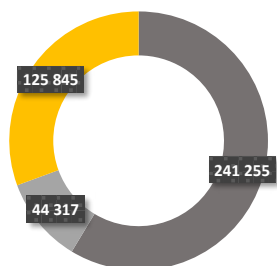
Nettoomsättningen för året uppgick till 566,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 125 procent. Detta förklaras främst av ersättningen från UEFA som ökade med 275 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 85,3 miljoner kronor jämfört med 59 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 411,4 miljoner kronor, en ökning med 38 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 82,9 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 153,9 miljoner kronor. Det är en ökning med 417 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 618,2 miljoner kronor, en ökning med 33 procent, eller 153,9 miljoner kronor jämfört med föregående år.

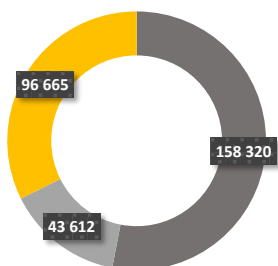
Coronapandemin påverkade såväl verksamheten i stort som föreningens ekonomi. Inkomstbortfallet kompensades till viss del genom att en stor majoritet av årskortsinnehavarna valde att efterskänka de belopp de hade betalt för årskorten.

Malmö FF har under året beviljats stöd från Riksidrottsförbundet, men redovisar inte hur mycket klubben har mottagit i statligt stöd.

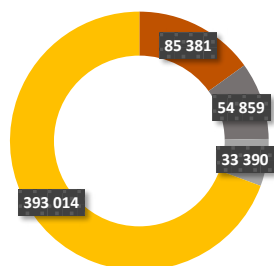
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



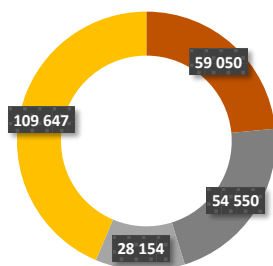
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Malmö FF	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	566 644	251 401
Totala kostnader (tkr)	411 417	298 597
Årets resultat (tkr)	153 946	-48 575
Eget kapital (tkr)	618 242	464 296
Tabellplacering	1	1
Vunna poäng	59	60
Arenakapacitet	24 000	24 000
Publiksnitt	10 808	0
Beläggingsgrad	45%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	4 042	2 568
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	930	909

02

Publiksnitt och tabellplacering



AIK

AIK slutade på andra plats i tabellen med 59 inspelade poäng, sju placeringar högre jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 156 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 50 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 33,6 miljoner kronor jämfört med 20,1 miljoner kronor föregående år. 2020 års nettoomsättning i rapporten är omräknad enligt klubbens årsredovisning.

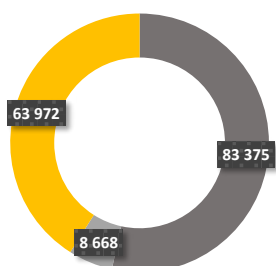
De totala rörelsekostnaderna uppgick till 156 miljoner kronor, en minskning med 4 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till minskningen är att personalkostnaderna minskade med 10 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 18,8 miljoner kronor. Det är en ökning med 207 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 65 miljoner kronor, en ökning med 46 procent, eller 20,4 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

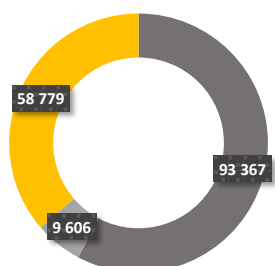
2021 blev inledningsvis en fortsättning av 2020 med coronapandemi och fortsatta publikrestriktioner. I juli fick laget äntligen möjlighet att ta in publik och i slutet på september slopades samtliga restriktioner. En fullsatt arena var återigen en möjlighet.

Klubben har under året beviljats statligt stöd med 14,4 miljoner kronor.

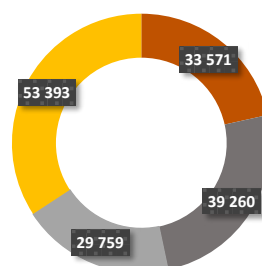
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



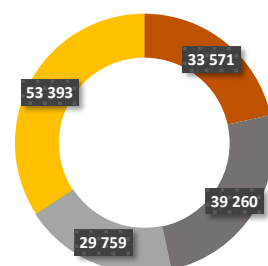
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



AIK	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	155 983	104 052
Totala kostnader (tkr)	156 015	161 752
Årets resultat (tkr)	18 768	-17 478
Eget kapital (tkr)	64 640	44 263
Tabellplacering	2	9
Vunna poäng	59	39
Arenakapacitet	35 000	35 000
Publiksnitt	18 451	0
Beläggingsgrad	53%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 398	2 576
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	665	576

03

Publiksnitt och tabellplacering



Djurgårdens IF

Djurgårdens IF slutade på tredje plats i tabellen med 57 inspelade poäng. Föregående säsong slutade klubben på fjärde plats.

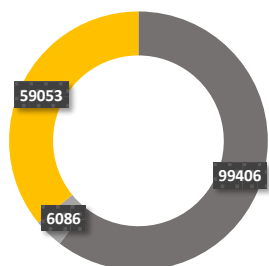
Nettoomsättningen för året uppgick till 123,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 23 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter minskade med 44,6 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 26,1 miljoner kronor, jämfört med 22,3 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 164,5 miljoner kronor, en ökning med 17 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader steg med 12,9 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 8,8 miljoner kronor. Det är en minskning med 85 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 125,1 miljoner kronor, en ökning med 8,8 miljoner kronor, eller 8 procent, jämfört med föregående år.

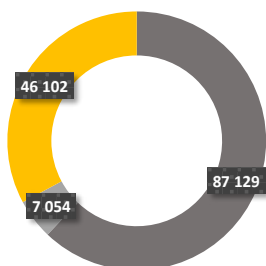
Pandemin och restriktionerna påverkade klubbens ekonomi. Majoriteten av årskortsköparna valde dock att efterskänka sina pengar, vilket hade en stor positiv inverkan på resultatet.

Djurgårdens IF har under året beviljats 19,8 miljoner kronor i stöd från Riksidrottsförbundet.

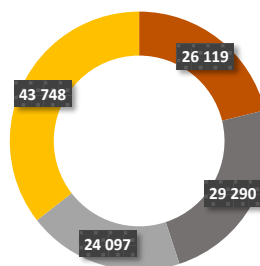
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



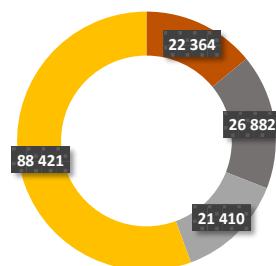
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Djurgårdens IF	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	123 254	159 077
Totala kostnader (tkr)	164 545	140 285
Årets resultat (tkr)	8 839	59 066
Eget kapital (tkr)	125 156	116 321
Tabellplacering	3	4
Vunna poäng	57	48
Arenakapacitet	30 000	30 000
Publiksnitt	12 542	0
Beläggningsgrad	42%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 712	1 787
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	514	560

04

Publiksnitt och tabellplacering



IF Elfsborg

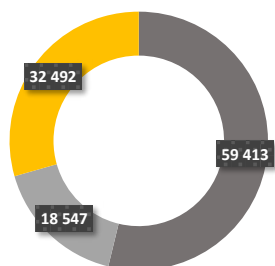
IF Elfsborg slutade på fjärde plats i tabellen med 55 inspelade poäng, två placeringar lägre jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 138,4 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 34 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 10,5 miljoner kronor jämfört med 29 tkr föregående år. De totala rörelsekostnaderna ökade med 17 procent och uppgick till 110,4 miljoner kronor. Ökningen förklaras främst av att övriga kostnader steg med 9,9 miljoner kronor.

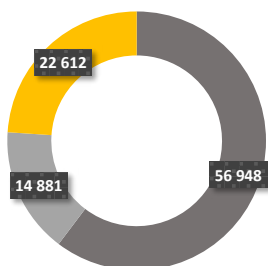
Årets resultat uppgick till plus 35,9 miljoner kronor. Det är en ökning med 133 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 67,2 miljoner kronor, en ökning med 35,9 miljoner kronor, eller 133 procent jämfört med föregående år.

Under verksamhetsåret 2021 gjordes IF Elfsborg några större spelaraffärer som påverkade resultatet positivt. IF Elfsborg har likt många andra föreningar kunnat ansöka om och få statliga bidrag via Riksidrottsförbundet, så kallat kompensationsstöd. Stödet ska kompensera föreningarna för uteblivna intäkter i samband med evenemang. Klubben erhöll statligt stöd med 10,2 miljoner kronor under året.

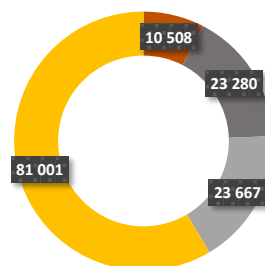
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



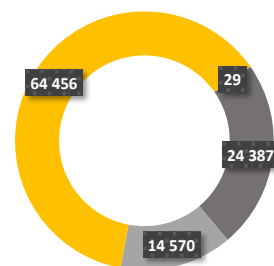
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

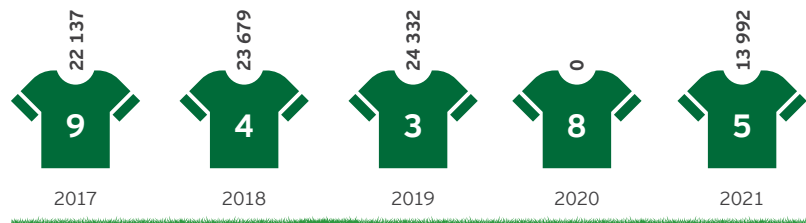
Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



IF Elfsborg	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	138 456	103 442
Totala kostnader (tkr)	110 452	94 441
Årets resultat (tkr)	35 891	15 424
Eget kapital (tkr)	67 284	31 393
Tabellplacering	4	2
Vunna poäng	55	51
Arenakapacitet	16 899	16 899
Publiksnitt	4 003	0
Beläggingsgrad	24%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 059	1 088
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	423	478

05

Publiksnitt och tabellplacering



Hammarby IF

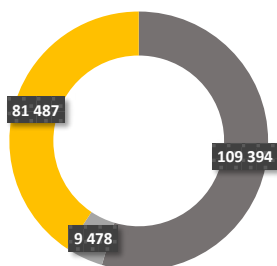
Hammarby IF slutade på femte plats i tabellen med 53 inspelade poäng, tre placeringar högre jämfört med föregående säsong.

Årets nettoomsättning uppgick till 155,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 22 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter ökade med 17,7 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 29,5 miljoner kronor jämfört med 31 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 200,3 miljoner kronor, en ökning med 21 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader steg med 27,2 miljoner kronor.

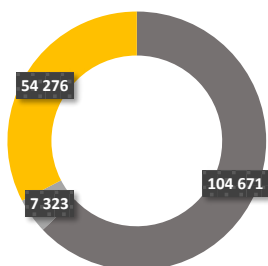
Årets resultat uppgick till plus 26,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 310 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 82,2 miljoner kronor, en ökning med 47 procent jämfört med föregående år.

Hammarby IF har under året beviljats 27,7 miljoner kronor i stöd från Riksidrottsförbundet.

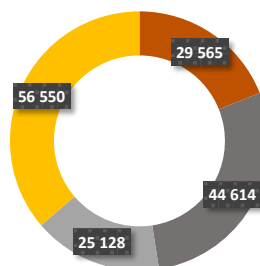
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



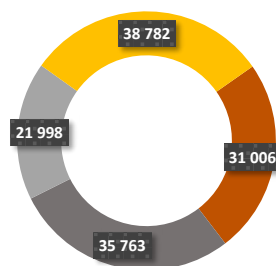
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Hammarby IF	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	155 857	127 549
Totala kostnader (tkr)	200 359	166 270
Årets resultat (tkr)	26 265	6 401
Eget kapital (tkr)	82 227	55 962
Tabellplacering	5	8
Vunna poäng	53	41
Arenakapacitet	30 000	30 000
Publiksnitt	13 992	0
Beläggingsgrad	47%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 978	2 384
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	842	872



Publiksnitt och tabellplacering



Kalmar FF

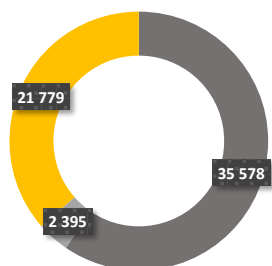
Kalmar FF slutade på sjätte plats i tabellen med 47 inspelade poäng, åtta placeringar högre jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 58,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 23 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter ökade med 6,2 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 7,8 miljoner kronor jämfört med 4,1 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 59,7 miljoner kronor, en ökning med 8 procent, eller 4,3 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader steg med 4,5 miljoner kronor samtidigt som avskrivningarna minskade med 0,8 miljoner kronor.

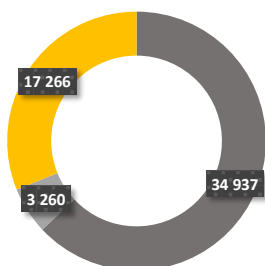
Årets resultat uppgick till plus 9,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 975 procent, eller 8,3 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 12,8 miljoner kronor, en ökning med 254 procent jämfört med föregående år.

Kalmar FF redovisar inte hur mycket klubben har mottagit i statligt stöd.

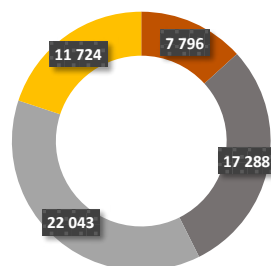
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



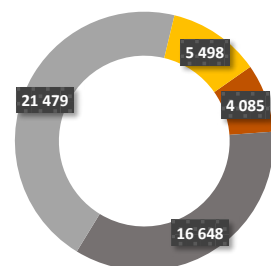
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Kalmar FF	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	58 851	47 710
Totala kostnader (tkr)	59 752	55 463
Årets resultat (tkr)	9 214	857
Eget kapital (tkr)	12 847	3 633
Tabellplacering	6	14
Vunna poäng	47	28
Arenakapacitet	12 182	12 182
Publiksnitt	3 662	0
Beläggningsgrad	30%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	721	1 193
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	368	595



Publiksnitt och tabellplacering



IFK Norrköping

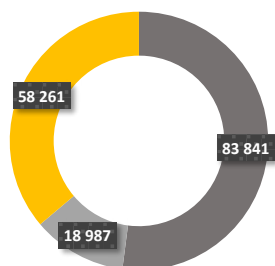
IFK Norrköping slutade på sjunde plats i tabellen med 44 inspelade poäng, två placeringar högre jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 99,1 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 9 procent, eller 7,8 miljoner kronor. Ökningen förklaras främst av klubbens intäkter från entrébiljetter som uppgick till 10 miljoner kronor jämfört med 4,1 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 161 miljoner kronor, en ökning med 27 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader och personalkostnader steg med 19 respektive 13,4 miljoner kronor.

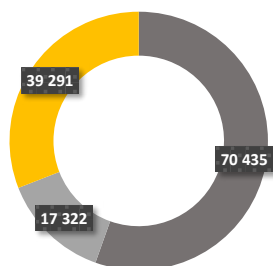
Årets resultat uppgick till plus 9,7 miljoner kronor. Det är en minskning med 74 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 157,5 miljoner kronor, en ökning med 7 procent jämfört med föregående år.

IFK Norrköping beviljades 5,6 miljoner kronor i statligt stöd från Riksidrottsförbundet. Klubben införde även korttidsarbete under del av året och beviljades 0,3 miljoner kronor i stöd från Tillväxtverket med anledning av detta.

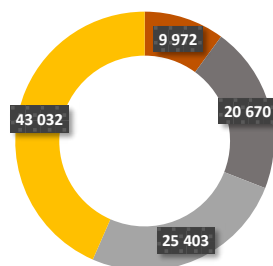
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



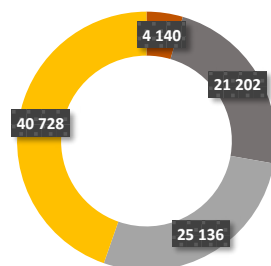
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



IFK Norrköping	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	99 077	91 206
Totala kostnader (tkr)	161 089	127 048
Årets resultat (tkr)	9 655	37 180
Eget kapital (tkr)	157 544	147 889
Tabellplacering	7	6
Vunna poäng	44	46
Arenakapacitet	15 734	15 734
Publiksnitt	4 925	0
Beläggningsgrad	31%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 861	1 526
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	470	461



Publiksnitt och tabellplacering



IFK Göteborg

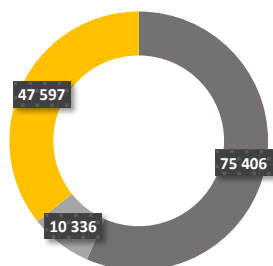
IFK Göteborg slutade på åttonde plats i tabellen med 41 inspelade poäng, fyra placeringar högre jämfört med föregående säsong.

Årets nettoomsättning uppgick till 145,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 19 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 19,7 miljoner kronor jämfört med 10,1 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 133,3 miljoner kronor, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 8,5 miljoner kronor.

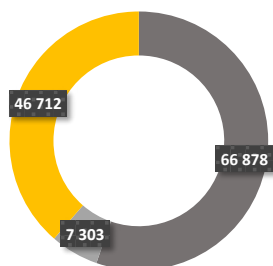
Årets resultat uppgick till plus 12,4 miljoner kronor. Det är en ökning med 2 129 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 35,8 miljoner kronor, en ökning med 59 procent, eller 13,3 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

2021 fortsatte, likt 2020, att präglas av coronapandemin. Osäkerheten kring publikfrågan påverkade både biljettförsäljningen och partnerintäkterna. Under säsongen beviljades IFK Göteborg stöd från Riksidrottsförbundet med 10 miljoner kronor, vilket påverkade ekonomin positivt.

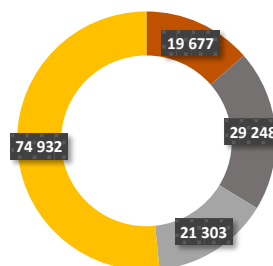
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



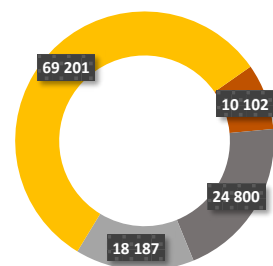
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



IFK Göteborg	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	145 160	122 290
Totala kostnader (tkr)	133 339	120 893
Årets resultat (tkr)	12 435	-613
Eget kapital (tkr)	35 795	22 477
Tabellplacering	8	12
Vunna poäng	41	34
Arenakapacitet	18 416	18 416
Publiksnitt	10 081	0
Beläggingsgrad	55%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 803	1 935
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	713	729



Publiksnitt och tabellplacering



Mjällby AIF

Mjällby AIF slutade på nionde plats i tabellen med 38 inspelade poäng, fyra placeringar lägre jämfört med föregående säsong.

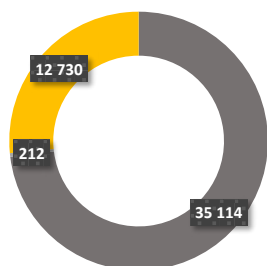
Nettoomsättningen för året uppgick till 45,4 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 37 procent. Detta förklaras främst av att klubbens entréintäkter ökade med 2,2 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 3,9 miljoner kronor jämfört med 1,7 miljoner kronor föregående år. I not i årsredovisningen framgår inte intäkter från reklam, endast sponsring. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 48,1 miljoner kronor, en ökning med 47 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 12,2 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 5,5 miljoner kronor. Det är en minskning med 32 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 14,9 miljoner kronor, en ökning med 60 procent, eller 5,5 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

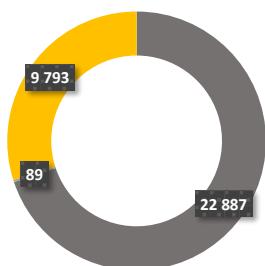
Mjällby AIF har under året beviljats statligt stöd med totalt 1,5 miljoner kronor.

EY har ej erhållit underskriven årsredovisning.

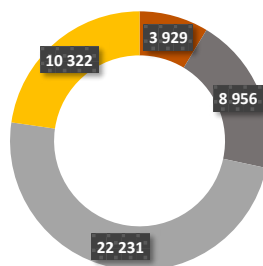
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



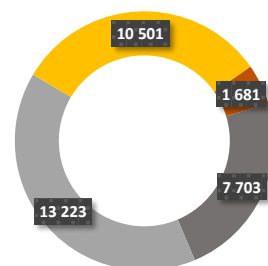
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Mjällby AIF	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	45 438	33 108
Totala kostnader (tkr)	48 056	32 769
Årets resultat (tkr)	5 553	8 220
Eget kapital (tkr)	14 867	9 314
Tabellplacering	9	5
Vunna poäng	38	47
Arenakapacitet	7 000	7 000
Publiksnitt	2 412	0
Beläggingsgrad	34%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	866	478
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	236	164

10

Publiksnitt och tabellplacering



Varbergs BoIS FC

Varbergs BoIS slutade på tionde plats i tabellen med 37 inspelade poäng. Föregående säsong slutade klubben på 11:e plats.

Årets nettoomsättning uppgick till 33,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 2 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 1,4 miljoner kronor jämfört med 0,7 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 39 miljoner kronor, en ökning med 38 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 7,3 miljoner kronor.

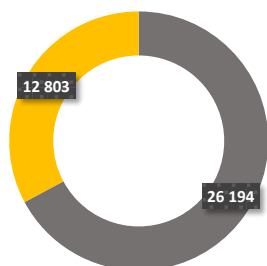
Årets resultat uppgick till plus 8,1 miljoner kronor. Det är en minskning med 3 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 18,5 miljoner kronor, en ökning med 78 procent, eller 8,1 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

Lönekostnader specificeras inte i not i årsredovisningen.

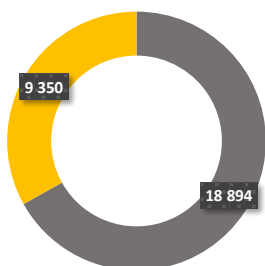
Till följd av coronapandemin uteblev publikrelaterade intäkter under en stor del av säsongen. Det var först under sommaren som Varbergs BoIS, liksom övriga allsvenska klubbar, fick möjlighet att spela matcher inför publik igen.

Klubben redovisar inte hur mycket de har mottagit i statligt stöd.

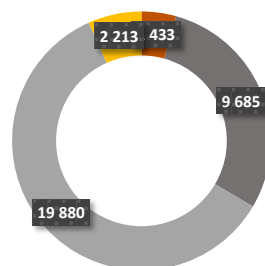
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



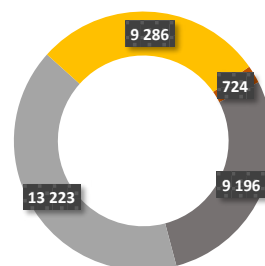
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

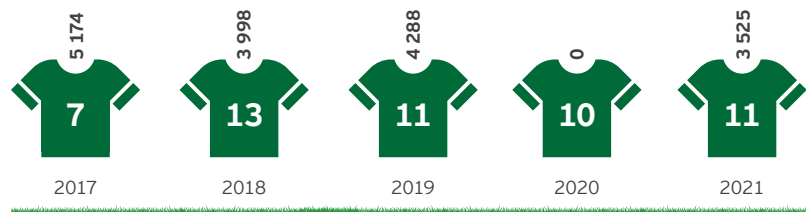
Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Varbergs BoIS FC	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	33 211	32 429
Totala kostnader (tkr)	38 997	28 244
Årets resultat (tkr)	8 125	8 404
Eget kapital (tkr)	18 531	10 406
Tabellplacering	10	11
Vunna poäng	37	37
Arenakapacitet	4 500	4 500
Publiksnitt	1 274	0
Beläggningsgrad	28%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	708	508
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	262	249



Publiksnitt och tabellplacering



IK Sirius FK

IK Sirius FK slutade på 11:e plats i tabellen med 37 inspelade poäng. Föregående säsong slutade klubben på tionde plats.

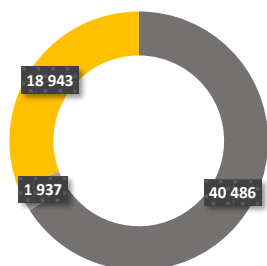
Nettoomsättningen för året uppgick till 54,4 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 15 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 11,3 miljoner kronor jämfört med 2,4 miljoner kronor föregående år. Beloppen är inte specificerade i årsredovisningen, utan inhämtade direkt från klubben. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 61,4 miljoner kronor, en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 3,7 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 11,1 miljoner kronor. Det är en ökning med 31 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 19,9 miljoner kronor, en ökning med 134 procent, eller 11,4 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

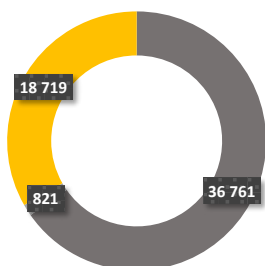
2021 präglades fortsatt av coronapandemin, vilket innebar stora begränsningar för verksamheten. Matcher spelades utan publik till och med juli. Därefter tilläts ett begränsat antal åskådare på matcherna. Det var dock först i september som Allsvenskan kunde återgå till fullsatta läktare igen.

IK Sirius FK fick stöd från Riksidrottsförbundet. Stödet har, tillsammans med verksamhetens driftsintäkter, vägt upp en stor del av intäktsbortfallet. Beloppet uppgick till 4,2 miljoner kronor.

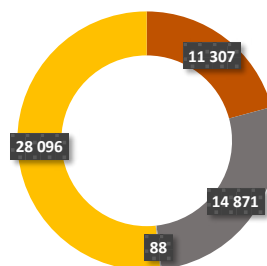
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



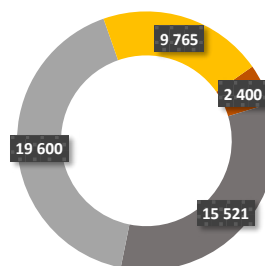
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

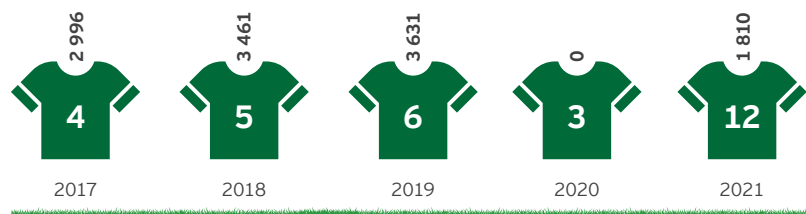
Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



IK Sirius FK	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	54 362	47 286
Totala kostnader (tkr)	61 366	56 301
Årets resultat (tkr)	11 099	8 449
Eget kapital (tkr)	19 864	8 488
Tabellplacering	11	10
Vunna poäng	37	38
Arenakapacitet	6 300	6 300
Publiksnitt	3 525	0
Beläggingsgrad	56%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 045	850
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	402	408

12

Publiksnitt och tabellplacering



BK Häcken

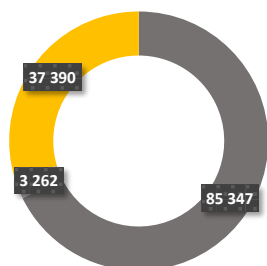
BK Häcken slutade på 12:e plats i tabellen med 36 inspelade poäng, nio placeringar lägre jämfört med föregående säsong.

Årets nettoomsättning uppgick till 74,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 2 procent. Det förklaras främst av att övriga intäkter minskade med 10 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 1,6 miljoner kronor jämfört med 0,9 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna ökade med 1 procent och uppgick till 126 miljoner kronor. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 9,8 miljoner kronor medan övriga kostnader sjönk med 8,3 miljoner kronor.

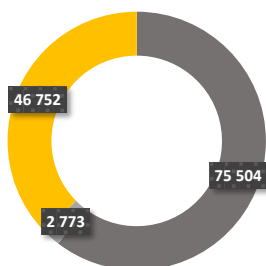
Årets resultat uppgick till minus 6,1 miljoner kronor. Det är en förbättring med 40 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 55,1 miljoner kronor, en minskning med 6,1 miljoner kronor, eller 10 procent, jämfört med föregående år.

Under verksamhetsåret 2021 fick BK Häcken för andra året i rad ställa in evenemanget Gothia Cup. Klubben har under året tagit emot 39,5 miljoner kronor i statligt stöd.

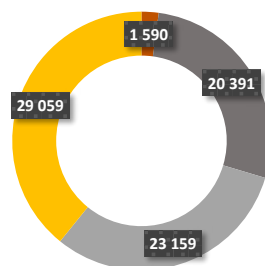
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



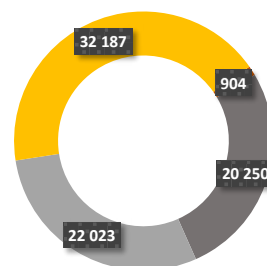
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



BK Häcken	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	74 199	75 364
Totala kostnader (tkr)	125 999	125 029
Årets resultat (tkr)	-6 143	-10 237
Eget kapital (tkr)	55 101	61 244
Tabellplacering	12	3
Vunna poäng	36	49
Arenakapacitet	6 500	6 500
Publiksnitt	1 810	0
Beläggingsgrad	28%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 266	1 515
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	566	413

13

Publiksnitt och tabellplacering



Degerfors IF

Degerfors IF spelade sitt första år i Allsvenskan och slutade på 13:e plats i tabellen med 34 inspelade poäng.

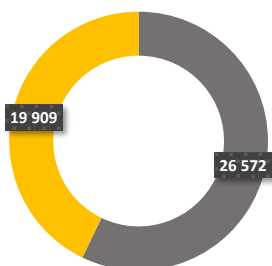
Nettoomsättningen för året uppgick till 41,3 miljoner kronor, Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 3 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 46,5 miljoner kronor.

Årets resultat uppgick till plus 2,2 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 3,2 miljoner kronor.

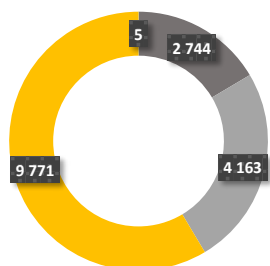
Lönekostnaderna specificeras inte i not i årsredovisning, utan har hämtats in direkt från klubben.

Degerfors IF redovisar inte hur mycket klubben har tagit emot i statligt stöd.

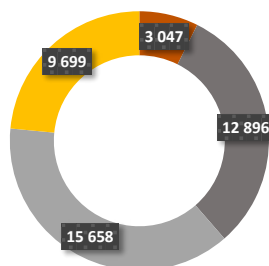
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



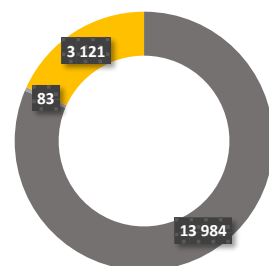
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Degerfors IF	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	41 300	16 683
Totala kostnader (tkr)	46 481	21 080
Årets resultat (tkr)	2 191	519
Eget kapital (tkr)	3 215	1 024
Tabellplacering	13	2
Vunna poäng	34	63
Arenakapacitet	7 500	7 500
Publiksnitt	2 334	0
Beläggingsgrad	31%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	527	160
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	379	44

14

Publiksnitt och tabellplacering



Halmstads BK

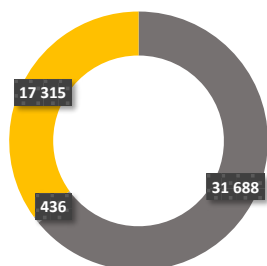
Halmstads BK spelade sitt första år sedan återkomsten till Allsvenskan och slutade på 14:e plats i tabellen med 14 inspelade poäng.

Nettoomsättningen för året uppgick till 40,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 66 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från tv-rättigheter steg med 10,5 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 5,2 miljoner kronor jämfört med 1,7 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 49,4 miljoner kronor, en ökning med 34 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 8,2 miljoner kronor.

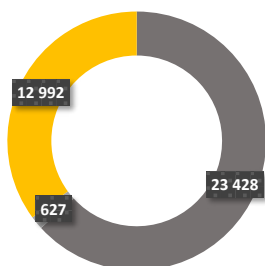
Årets resultat uppgick till plus 3,4 miljoner kronor. Det är en ökning med 3,5 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 5,4 miljoner kronor, en ökning med 159 procent, eller 3,4 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

Transfer- och solidaritetsersättningar bidrog till ett positivt resultat 2021, trots coronapandemi och efterföljande restriktioner. Halmstads BK har tagit emot 2,3 miljoner kronor i stöd från Riksidrottsförbundet.

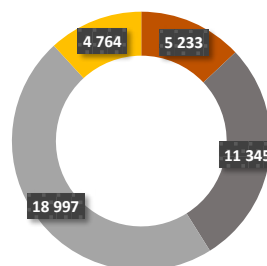
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



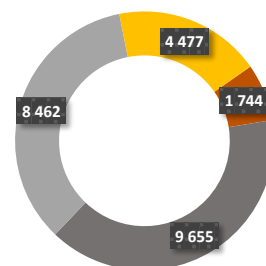
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

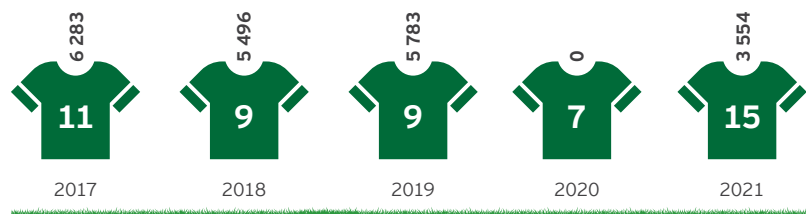
Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Halmstads BK	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	40 339	24 338
Totala kostnader (tkr)	49 439	37 047
Årets resultat (tkr)	3 423	-63
Eget kapital (tkr)	5 493	2 118
Tabellplacering	14	1
Vunna poäng	32	68
Arenakapacitet	28 864	28 864
Publiksnitt	2 459	0
Beläggingsgrad	9%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	988	344
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	355	142

15

Publiksnitt och tabellplacering



Örebro SK

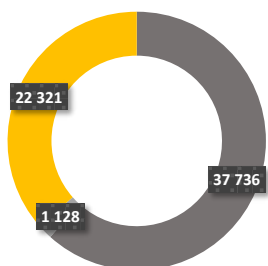
Örebro SK slutade på 15:e plats i tabellen med 18 inspelade poäng, åtta placeringar lägre jämfört med föregående säsong.

Årets nettoomsättning uppgick till 49,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 14 procent. Detta förklaras främst av att klubbens övriga intäkter ökade med 2,4 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 4,8 miljoner kronor jämfört med 2,4 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 61,2 miljoner kronor, en ökning med 18 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna steg med 7,3 miljoner kronor.

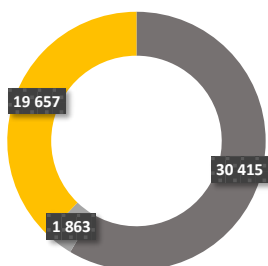
Årets resultat uppgick till plus 0,8 miljoner kronor. Det är en minskning med 65 procent, eller 1,5 miljoner kronor, jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 9,2 miljoner kronor, en ökning med 6 procent, eller 0,5 miljoner kronor, jämfört med föregående år.

Örebro SK redovisar inte hur mycket klubben har tagit emot i statligt stöd.

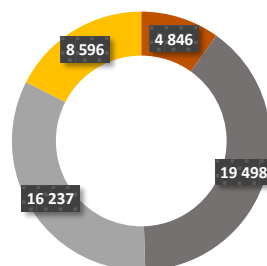
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



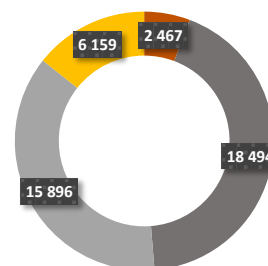
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Örebro SK	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	49 177	43 016
Totala kostnader (tkr)	61 185	51 935
Årets resultat (tkr)	831	2 342
Eget kapital (tkr)	9 202	8 701
Tabellplacering	15	7
Vunna poäng	18	42
Arenakapacitet	12 645	12 645
Publiksnitt	3 554	0
Beläggningsgrad	28%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 007	706
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 083	440

16

Publiksnitt och tabellplacering



Östersunds FK

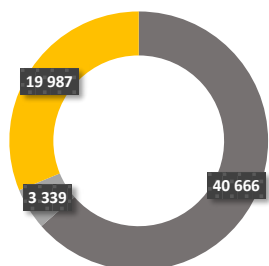
Östersunds FK slutade på 16:e plats i tabellen med 14 inspelade poäng, tre placeringar lägre jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för året uppgick till 43,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en minskning med 21 procent. Intäkterna från entrébiljetter uppgick till 5,8 miljoner kronor jämfört med 5,3 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 64 miljoner kronor, en ökning med 5 procent jämfört med föregående år.

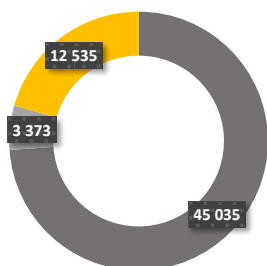
Årets resultat uppgick till minus 18,5 miljoner kronor. Det är en minskning med 372 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till minus 10,1 miljoner kronor. Det är en försämring med 10,5 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Coronapandemin innebar att säsongstarten spelades utan publik. Följdeffekterna blev uteblivna publikintäkter och minskade intäkter på sponsringsmarknaden. Östersunds FK fick, liksom många andra klubbar, ekonomiskt stöd via Riksidrottsförbundet. Beloppet uppgick till drygt 2 miljoner kronor.

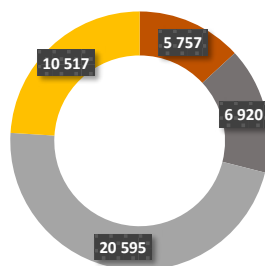
Fördelning av kostnader 2021 (tkr)



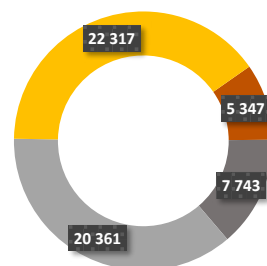
Fördelning av kostnader 2020 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2021 (tkr)



Fördelning av nettoomsättning 2020 (tkr)



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader

Entrébiljetter Reklam och sponsring TV-rättigheter Övrigt



Östersunds FK	2021	2020
Nettoomsättning (tkr)	43 789	55 768
Totala kostnader (tkr)	63 992	60 943
Årets resultat (tkr)	-18 449	6 790
Eget kapital (tkr)	-10 106	461
Tabellplacering	16	13
Vunna poäng	14	33
Arenakapacitet	8 466	8 466
Publiksnitt	1 534	0
Beläggningsgrad	18%	0%
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	2 877	1 332
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	494	235



Slutlig analys

I spåren av coronapandeminn

När vi i årets rapport utvärderar Allsvenskans ekonomi är det några saker vi vill uppmärksamma. Stöd från Riksidrottsförbundet och Tillväxtverket har varit viktiga för klubbarna. Lättnader av publikrestriktioner under sommaren gjorde att entréintäkterna ökade. Entréintäkterna uppgick till 259 miljoner kronor jämfört med 169,1 miljoner kronor 2020. Spelarförsäljningar har också haft en positiv effekt på klubbarnas resultat.

De alternativa intäktskällorna är svåra att kvantifiera. Det vi vet är att många hängivna supportrar har efterskönt årskort och bidragit med gåvor i form av stödbiljetter. Klubbarna redovisar sina intäkter på olika sätt, men troligtvis står efterskönta årskort och stödbiljetter för en del av de 259 miljoner kronor som klubbarna redovisat som intäkter från entrébiljetter.

Under 2020 arbetade klubbarna med sin kostnadsmassa. 12 av 16 klubbar lyckades då sänka sina kostnader jämfört med 2019. Under 2021 har kostnaderna i samtliga klubbar ökat igen. Kostnaderna ökade med 15 procent, men nettomättningen ökade med det dubbla, - 30 procent jämfört med 2020.

Allsvenskan visar upp ett positivt resultat för 2021 på 281,6 miljoner kronor.

Hur mår Allsvenskan?

Trots två säsonger av pandemi bakom oss har Allsvenskan aldrig mått bättre. Klubbarna har totalt sett blivit 30 procent rikare, om vi ser till det egna kapitalet som ökade med drygt 28 procent. Under det senaste räkenskapsåret har det egna kapitalet vuxit från 998 miljoner kronor till 1 279,9 miljoner kronor. Det egna kapitalet har i genomsnitt ökat med 17,6 miljoner kronor per klubb. Att det egna kapitalet ökar är en positiv trend som vi hoppas håller i sig.

2020 uppgick Allsvenskans totala rörelseresultat till minus 250,9 miljoner kronor. Under 2021 förbättrades det negativa rörelseresultatet med 183,5 miljoner kronor och ligger nu på minus 67,4 miljoner kronor. Orsaken till att rörelseresultatet förbättrades är att intäkterna ökade rejält. Det gäller speciellt intäkterna från entrébiljetter och övriga intäkter som ökade med 90,6 miljoner kronor respektive 311 miljoner kronor. De allsvenska klubbarna gjorde en total vinst på 281,6 miljoner kronor.

Allsvenskan ser till att Sverige mår bra genom att generera intäkter till statskassan i form av skatter och avgifter för verksamhet och personal. Varje omgång av Allsvenskan gynnar Sverige i allmänhet och kommunerna där det spelas allsvensk fotboll i synnerhet.

Det ska även tilläggas att klubbarna skapar ytterligare sysselsättning och skatter till statskassan i nästa led. Det sker exempelvis genom restaurangverksamhet, souvenirförsäljning och affärer med leverantörer och andra intressenter.

Nya sponsor- och tv-avtal ger klubbarna högre ersättning

2019 var sista året med de tv-och sponsoravtal som Svensk Elitfotboll hade med Svenska Spel och TV4-gruppen. TV4-gruppen har sedan 2016 haft rättigheterna att sända Allsvenskan och Superettan. Avtalet som var värt cirka 250 miljoner kronor per år gick ut säsongen 2019. Även sponsoravtalet med Svenska spel avslutades 2019.

Sedan 2020 gäller ett nytt tv-avtal med Discovery Networks Sweden och ett nytt sponsoravtal med Unibet. Avtalen ger klubbarna i Allsvenskan och Superettan betydligt mer pengar än tidigare år. Bara tv-avtalet är värt 120 procent mer, alltså 550 miljoner kronor. En summering av pandemiåret 2020 visar att medieintresset för Allsvenskan är stort. Räckvidden i tv ökade med 41 procent och för print och webb med hela 78 procent.

2020 fick klubbarna i Allsvenskan totalt 315 miljoner kronor i ersättning för tv-rättigheter. 2021 uppgick summan till totalt 363 miljoner kronor, en ökning med 48 miljoner kronor. 2020 låg snittet per klubb på 19,7 miljoner kronor. 2021 ökade snittet med nästan 3 miljoner kronor och ligger nu på 22,6 miljoner kronor per klubb.

Detta har varit till stor hjälp för klubbarna och ersättningarna från tv-rättigheter utgör cirka en femtedel av Allsvenskans totala intäkter. Ersättningarna var en starkt bidragande faktor till att många klubbar lyckades visa upp ett positivt resultat.

Om tv- och sponsoravtalen kommer att öka glappet mellan toppen och botten i Allsvenskan är svårt att utläsa. De senaste åren har varit speciella, men klart är att intäkterna från tv- och sponsoravtal varit viktig under pandemin, framförallt under 2020. Om klubbarna hade gått under det gamla avtalet skulle de flesta ha gjort ett negativt resultat för året.

Risken finns att klyftan mellan topplagen och bottenlagen kommer att öka. Samtidigt kan förhoppningsvis topplagen få större chans att lyckas ute i Europa. Det kan leda till ett ökat intresse för Allsvenskan som i sin tur gynnar samtliga klubbar.



*<https://www.svenskelitfotboll.se/stor-okning-av-synlighet-och-rackvidd-for-bade-allsvenskan-och-superettan/>

Transfer- och agentkostnader

När det kommer till spelarförsäljningar och agentkostnader är det skillnad mellan hur klubbarna redovisar detta. Alla 16 klubbar från Allsvenskan 2021 specificerar spelarförsäljningar, men endast nio klubbar redovisar agentarvoden. Det är samma antal som föregående år.

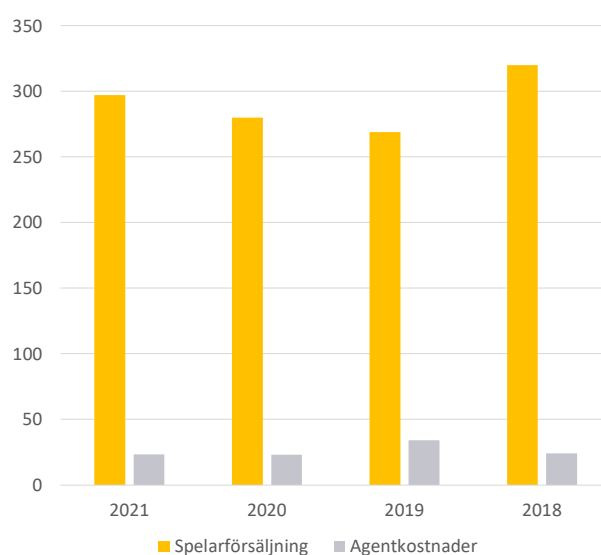
Eftersom spelarförsäljningar är en betydelsefull del av Allsvenskans affärsmodell vore det för transparensens skull önskvärt att samtliga klubbar redovisade dessa transaktioner på ett likartat sätt. Om en klubb genomför en stor transfer kan det innebära att den transaktionen står för mer än 25 procent av klubbens totala omsättning. Därmed bör transaktionen klassificeras som en väsentlig händelse. Detta bör framgå i årsredovisningen för att ge medlemmar och intressenter en mer fullständig och transparent bild, dels av klubbens väsentliga händelser under året, dels av vilka kostnader som är förknippade med dessa händelser.

De totala spelarförsäljningarna under 2021 uppgick till 297 miljoner kronor. Det är en ökning med 17,6 miljoner kronor jämfört med 2020 då motsvarande siffra var 279,5 miljoner kronor. Samtidigt ökade agentarvodena från 23 miljoner kronor till 45,8 miljoner kronor.*

Då sju av de analyserade klubbarna inte redovisar sina agentkostnader kan vi inte fastställa exakt hur stor del av de totala spelarförsäljningarna som utgörs av agentkostnader.

Vi anser att det skulle vara en fördel för Allsvenskan om klubbarna var mer transparenta i sin redovisning av agentkostnader, eftersom det ökar jämförbarheten mellan Sveriges elitfotbollsklubbar. Tidigare år har vi sett att fler och fler klubbar har tagit med agentarvoden i sina årsredovisningar. Men under 2021 har denna utveckling stannat av. Vi noterar att antalet klubbar som tar upp agentarvoden i sina årsredovisningar fortfarande är lågt, vilket vi inte tycker är en bra utveckling.

Total spelarförsäljning och agentarvoden (mkr) **30**



*Agent/scoutingkostnader är hämtade från årsredovisningar för IFK Norrköping, Örebro SK, Djurgårdens IF, BK Häcken, Elfsborg IF, Varbergs BoIS, IFK Göteborg, Östersunds FK och Malmö FF.

Risikanalyt

I våra tidigare rapporter har vi konstaterat att klubbarna sålt spelarkontrakt för större summor än någonsin tidigare. Intäkterna från spelarförsäljningar fortsätter att öka och landade på 297 miljoner kronor under 2021. Det är en ökning med nästan 18 miljoner kronor jämfört med 2020 då intäkterna från spelarförsäljningar uppgick till 279,5 miljoner kronor.

Under 2021 stod spelarförsäljningarna för 14 procent av klubbarnas totala omsättning jämfört med 16 procent under 2020. Spelarförsäljningarna står alltså fortfarande för en stor del av klubbarnas intäkter. Det hade visserligen varit önskvärt att klubbarna kunde visa upp positiva resultat även utan spelarförsäljningar. Men dessa intäkter måste ändå ses som en naturlig del av klubbarnas verksamhet. Med tanke på Sveriges plats i fotbollens världshierarki bör försäljningar av spelarkontrakt betraktas som en del av klubbarnas kärnverksamhet.

Årets rapport visar att varje klubb har jobbat hårt med kostnaderna under pandemin. Totalt för alla klubbar ökade nettoomsättningen med 30 procent jämfört med 2020, men kostnaderna endast med 15 procent. I reella tal ökade de totala kostnaderna med drygt 260 miljoner kronor under 2021. Det är rimligt då klubbarna kunde öka aktiviteten i sina verksamheter när restriktionerna lättades.

Sammanfattningsvis är det viktigt att varje enskild klubb har en väldefinierad affärsmodell som gör det möjligt för klubben att generera intäkter och överleva långsiktigt. Det är också viktigt att klubbarna kontinuerligt utvärderar risker som kan uppstå. Vad händer om klubben åker ur Allsvenskan? Vad händer om klubben inte får fram någon talang som kan säljas? Vad händer om det uppstår oförutsedda händelser? Hur stora löpande kostnader kan klubben dra på sig? Hur stor buffert behöver klubben ha på kort och lång sikt?

Ökad transparens och jämförbarhet med UEFA:s uppställningsform

De allsvenska klubbarna har många intressenter, allt från moderföreningarnas medlemmar till sponsorer av olika slag. Av den anledningen är det ytterst viktigt att årsredovisningen är upprättad på ett sätt som gör att alla intressenter kan läsa och förstå hur verksamheten har gått under det senaste året. För att göra det enklare för läsaren finns därför olika standardutformningar som tillämpas beroende på hur stort bolaget eller föreningen är. Eftersom de allsvenska klubbarna är olika stora, tillämpar de olika regelverk när årsredovisningarna utformas vilket försvårar jämförbarheten. I dag finns en uppställning som vi kallar för "UEFA-uppställning". Svenska Fotbollförbundet tog fram denna uppställning i samband med att UEFA-klubblicensen infördes. Vi rekommenderar alla klubbar att följa de ekonomiska riktlinjer som finns i denna uppställning, dels för att öka transparensen i klubbarnas redovisning, dels för att underlätta jämförbarheten mellan klubbarna. Detta skulle vara till fördel för samtliga av klubbarnas intressenter.

I denna rapport har vi framför allt granskat klubbarnas resultaträkning och fördelningen av olika intäkts- och kostnadsströmmar. Vi har då kunnat se att nästan alla klubbar redovisar enligt den föreslagna UEFA-uppställningen.

Samtliga klubbar skulle gynnas om alla använde UEFA-uppställningen. När jämförbarheten blir större kan klubbarna dra nytta av varandra i de ekonomiska utmaningar som väntar. Det blir även lättare för fotbollens intressenter att läsa och tolka årsredovisningarna, vilket gynnar allt från klubbarnas egna supportrar till potentiella sponsorer. För att detta ska fungera fullt ut, krävs dock att klubbarna följer uppställningen i såväl resultaträkning som balansräkning. En ökad transparens i fotbollsklubbarnas ekonomiska data skulle öka konkurrensen på ett rättvist sätt och skapa en starkare trovärdighet på marknaden.

Bilaga – upplysningar

Vi har i så stor utsträckning som möjligt baserat vår rapport på respektive klubbs koncernsiffror. Detta har vi gjort för att kunna visa ett lags finansiella ställning på ett rättvisande sätt, utan att koncerninterna transaktioner inkluderas åt något håll. I många fall är dessutom flera bolag kopplade till en och samma klubb, utöver den juridiska enhet som har elitlicensen för spel i Allsvenskan. Syftet med dessa bolag är att på ett eller annat sätt stödja elitverksamheten och på sikt generera intäkter och vinster till denna.

Nyckeltalsdefinitioner

Verksamhetskostnader: Avser samtliga kostnader i koncernens verksamhet som inte direkt hör till en speciell vara. Vanliga kostnader är till exempel löner och andra personalkostnader, lokalhyra, marknadsföringskostnader och avskrivningar.

Personalkostnader: Avser samtliga personalkostnader i hela koncernen.

Lönekostnader: Lönekostnaderna i analyserna av "lönekostnad per poäng" och "lönekostnad per placering" avser en sammanställning av lönekostnader för samtliga anställda inklusive styrelse och ledande befattningshavare, pensionskostnader samt sociala avgifter i koncernen som helhet.

Total omsättning: Inkluderar samtliga intäkter i koncernen. Kan exempelvis inkludera avyttringar av tillgångar.

Nettoomsättning: Inkluderar intäkter direkt hänförliga till kärnverksamheten.

Avrundningsfel: Rapportens analyser är gjorda i miljoner kronor om inte annat anges. I vissa fall kan det därför inträffa avrundningsfel. Dessa anses vara av oväsentlig karaktär och påverkar inte jämförbarheten eller analyserna i hög grad.

Siffrorna i denna rapport har hämtats från nedanstående källor, vilket måste beaktas när jämförelser görs. Nedan avser siffror som återkommer på flera ställen i rapporten. På total nivå har de allsvenska lagen jämförts med total nivå föregående år. När vi specificerar siffror på klubb nivå har vi inte tagit hänsyn till vilken liga klubben spelade i föregående år. I vår granskning har vi främst jämfört åren 2020 och 2021, dels på totalnivå, dels på klubb nivå. I vissa analyser har vi även gjort en femårsjämförelse för åren 2017 till 2021. Jämförelserna omfattar klubbar som spelade i Allsvenskan under 2020 och 2021.

AIK: Koncernredovisning AIK Fotboll AB 2021

BK Häcken: Koncernredovisning BK Häcken 2021

Djurgårdens IF: Koncernredovisning Djurgårdens IF Fotbollsförening 2021

Degerfors IF: Årsredovisning Degerfors IF Fotbollsförening 2021 och Årsredovisning Degerfors IF Fotbollsförening 2020

Hammarby IF: Koncernredovisning Hammarby IF Fotbollsförening 2021

IF Elfsborg: Koncernredovisning IF Elfsborg 2021

IFK Göteborg: Koncernredovisning IFK Göteborg 2021

IFK Norrköping: Koncernredovisning IFK Norrköping Fotbollsklubb 2021

IK Sirius FK: Koncernredovisning IK Sirius Fotbollsklubb 2021

Halmstads BK: Årsredovisning Halmstads Boll Klubb 2021 och Årsredovisning Halmstads Boll Klubb 2020

Kalmar FF: Koncernredovisning Kalmar FF 2021

Malmö FF: Koncernredovisning Malmö Fotbollsförening 2021

Mjällby AIF: Årsredovisning Mjällby Allmänna Idrottsförening 2021

Varbergs BoIS: Årsbokslut för Varbergs BoIS FC 2021

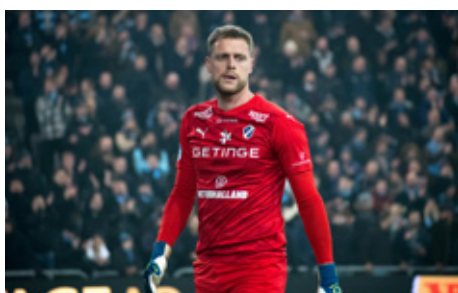
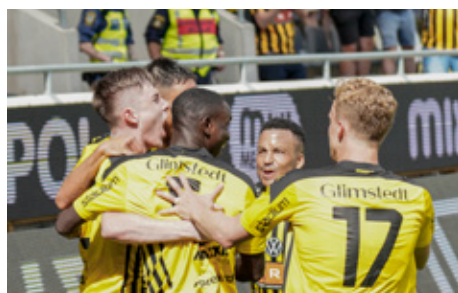
Örebro SK: Koncernredovisning Örebro Sportklubb fotbollsklubb 2021

Östersunds FK: Koncernredovisning Östersunds Fotbollsklubb 2021

Transfermarkt.com: Marknadsvärde för allsvenskan 2021

Tidigare utgivna fotbollsrapporter från Sports Business Services, EY







På EY arbetar vi varje dag för att uppfylla vårt syfte "Building a better working world" och skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare och samhället i stort. Med stöd av data och teknik bygger vi förtroende på finansmarknader och hjälper våra kunder att växa och utvecklas. Vi samarbetar inom våra tjänsteområden revision, redovisning, affärsrådgivning, skatt, strategi och transaktioner, så att vi kan ställa bättre frågor för att hitta nya svar på de komplexa utmaningar som världen står inför i dag.

EY syftar på den globala organisationen och kan referera till ett eller flera av medlemsföretagen till Ernst & Young Global Limited som vart och ett är en separat juridisk enhet. Ernst & Young Global Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien, tillhandahåller inte tjänster till kunder. Information om hur EY samlar och använder persondata och en beskrivning av vilka rättigheter individer har enligt dataskyddslagen finns på ey.com/privacy. Medlemsföretag inom EY tillhandahåller inte juridiska tjänster där det inte är förenligt med lokal lagstiftning. För mer information om vår organisation, besök gärna ey.com.

© 2022 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

ey.com/se