



PRESSMEDDELANDE

9 september 2026

Cloetta lanserar Ahlgrens bilar i USA:s detaljhandel via Target

Cloetta, Nordeuropas ledande konfektyrbolag, har blivit nationell leverantör till den amerikanska detaljhandelskedjan Target med mer än 2 000 butiker i samtliga amerikanska delstater. Ahlgrens bilar är ett av Cloettas tio Superbrands och det mest sålda varumärket inom skumgodis i Sverige. Lanseringen är en del av Cloettas pågående geografiska expansion i Nordamerika.

Det ikoniska skumgodiset **Ahlgrens bilar** kommer initialt att säljas exklusivt på Target i USA. Fyra smakvarianter, Original, Sour, Fruity Duo och Sour & Fruity kommer successivt finnas tillgängliga i Target-butiker över hela USA och på Target.com under hösten.

*"Detta är ytterligare ett viktigt steg i vår expansion i Nordamerika. Target är en av Amerikas största detaljhandelskedjor med mer än 2 000 butiker och är en perfekt partner när vi fortsätter att leverera på vår treåriga geografiska expansionsplan för att ta våra ikoniska svenska godisvarumärken till den nordamerikanska marknaden", säger **Niklas Truedsson**, Area President Growth och Chef för Pick & Mix på Cloetta.*

*"Genom att introducera vårt Superbrand Ahlgrens bilar i den amerikanska detaljhandeln bjuder vi in fler konsumenter att uppleva samma glädje som har gjort varumärket till en favorit i svenska hushåll i mer än 70 år. Target är den perfekta detaljhandelspartnern för lanseringen av varumärket i USA och för att knyta kontakt med konsumenter på en av landets mest populära shoppingdestinationer", säger **Thomas Biesterfeldt**, Chief Marketing Officer (CMO) på Cloetta.*

För att ta del av Sveriges mest köpta bils resa i USA, följ [@ahlgrensbilar_us](#) på Instagram och TikTok.

Cloetta lämnar uppdateringar om försäljningsutvecklingen i Nordamerika i samband med sina delårsrapporter. Eftersom lanseringen av Ahlgrens bilar på Target inleds under årets andra hälft förväntas den inte ha någon materiell inverkan på Cloettas organiska tillväxt eller finansiella resultat för helåret 2026.

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden | Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com

**Kontakt för investerare och affärsmedia**

Laura Lindholm, Kommunikations- och IR-direktör
+46 705 11 26 22

Kontakt för branschmedia

Thomas Biesterfeldt, Chief Marketing Officer (CMO)
För intervjuförfrågningar, vänligen kontakta Cloettas presstjänst, +46 766 96 59 40

Cloettas press- och investerartjänst

+46 766 96 59 40
press.group (@) cloetta.com
ir (@) cloetta.com
sustainability (@) cloetta.com

För mer information från Cloetta samt pressbilder, besök www.cloetta.com/sv/media/

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden | Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg
+46 8 527 288 00, www.cloetta.com