



PRESSMEDDELANDE

2 juli 2026

Cloettas CandyKing först med svenskt lösgodis i USA:s detaljhandel genom pilotprojekt

Cloetta (STO: CLA B), Nordeuropas ledande konfektyrbolag, har tecknat ett avtal med DeCicco & Sons, en familjeägd dagligvarukedja med ett växande butiksnätverk som idag driver elva butiker inom premiumsegmentet i New York. Avtalet innebär att Cloetta blir först med att introducera ett detaljhandelskoncept för svenskt lösgodis i den amerikanska detaljhandeln och är en del av Cloettas pågående geografiska expansion i Nordamerika.

Efter den mycket framgångsrika öppningen av CandyKing-butiken i New York i slutet av förra året, tar Cloetta nu svenskt lösgodis till den amerikanska detaljhandeln genom bolagets branschledande varumärke CandyKing och dess lösgodiskoncept.

Avtalet fokuserar initialt på ett större CandyKing-ställ i en av totalt elva detaljhandelsbutiker som **DeCicco & Sons** driver i New York. Efter en inledande pilotperiod planeras fortsatt expansion av CandyKing i andra DeCicco & Sons-butikerna.

Pilotprojektet inleddes med öppningen av ett CandyKing-ställ i DeCicco & Sons-butiken i Brewster inför firandet av USA:s nationaldag den 4 juli.

*"Vi är stolta över att vara det första bolaget som tar in ett detaljhandelskoncept för svenskt lösgodis i den amerikanska detaljhandeln. CandyKing finns idag i cirka 4 000 butiker i Europa och vi är mycket glada att nu kunna erbjuda vår shoppingupplevelse till fler konsumenter i USA. Pilotprojektet markerar ytterligare ett steg i Cloettas pågående arbete för att möta den växande efterfrågan på svenskt lösgodis i Nordamerika", säger **Niklas Truedsson**, Area President Growth och chef för Pick & Mix på Cloetta.*

Cloetta kommer att ge en uppdatering om sin pågående expansion i Nordamerika i samband med sin nästa delårsrapport som publiceras den 15 juli 2026.

Mer om CandyKing

- *CandyKing, det ikoniska varumärket inom lösgodis, grundades 1984 i Stockholm och har idag en mycket stark marknadsposition i Europa med ambitiösa globala tillväxtplaner.*
- *I över fyra decennier har CandyKing förändrat konfektyrkategorin i livsmedelsbutiker, biografier och nöjesparker över hela Europa med sina oemotståndliga godisställ.*

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden | Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg
+46 8 527 288 00, www.cloetta.com



- CandyKing möter nu en växande efterfrågan från konsumenter i USA som letar efter högkvalitativt svenskt lösgodis nu globalt känt som Swedish Candy – noggrant utvalt och presenterat i en glädjeric och färgsprakande miljö.
- I Norden är CandyKing det ledande varumärket för lösgodis och finns tillgängligt hos de flesta större livsmedelskedjor, snabbhandelsplattformar som Wolt och Foodora samt på de största flygplatserna i Sverige, Norge och Danmark. CandyKing finns även på flera biografer, nöjesparker och stora evenemang inom underhållningsindustrin.
- CandyKing erbjuder konsumenter den ledande shoppingupplevelsen och utvecklar kontinuerligt konceptet samt introducerar löpande nya produkter inom lösgodis. Utöver några av de mest sålda svenska favoriterna som Center, Stora Colaflaskor, Kexchoklad Mini, Zoo Foamy Monkey, Persikor, Juleskum så har CandyKing även ett egenutvecklat produktkoncept.

Ta del av CandyKings resa i USA på sociala medier via **candyking_us** på **TikTok** och **Instagram**.

Investerar- och mediakontakt

Laura Lindholm, Kommunikations- och IR-direktör
+46 705 11 26 22, ir (@) cloetta.com

Cloettas press- och investerartjänst

+46 766 96 59 40
press.group (@) cloetta.com
ir (@) cloetta.com
sustainability (@) cloetta.com

För mer information från Cloetta samt pressbilder, besök www.cloetta.com/sv/media/

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden | Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg
+46 8 527 288 00, www.cloetta.com