



Bokslutskommuniké
jan-dec 2025

Bokslutskommuniké 2025

Kvartalet 1:a oktober – 31:a december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 3,23 (3,32) MSEK.
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,09 (-2,67) MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,22 (-3,88) MSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,50 (-3,87) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,005 (-0,010) SEK.

Perioden 1:a januari – 31:a december 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 12,84 (11,73) MSEK.
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -6,51 (-6,03) MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -11,27 (-10,58) MSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -11,63 (-10,71) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,022 (-0,027) SEK.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Den 8:e oktober meddelar Ecorub att bolaget inlett ett nytt strategiskt samarbete med en världsledande industrikoncern specialiserad på polymerlösningar. Samarbetet är för närvarande under sekretess (NDA).
- Den 1:a december meddelar Ecorub att WeSports-ägda Vartex AB, som är ett av Sveriges ledande grossistföretag inom motionsredskap och gymprodukter, har lagt en ny order på EcoRubs materialåtervunna gymmattor. Ordervärdet uppgår till 300.000 kr och gymmattorna kommer levereras under december 2025 från fabriken i Skellefteå.
- Den 2:a december meddelar Ecorub att Granngården lägger ytterligare en order på EcoRubs matta för stallboxar. Ordervärdet uppgår till 360 000 kronor och stallmattorna ska levereras under december 2025, från Ecorubs fabrik utanför Skellefteå.
- Den 2:a februari meddelar Ecorub att bolaget inleder ett designsamarbete med arkitekt Thomas Sandell för att ta fram produkter av återvunnet gummi för byggsektorn. Produkterna baserat på ett av Ecorub helt nyutvecklat material. Det första projektet innefattar fasad och takplattor, som beräknas finnas på marknaden under Q2 2026.
- Den 5:e februari meddelar Ecorub att Granngården lägger ny order på EcoRubs stallmattor med ett ordervärde av drygt 300 000 kr och stallmattorna ska levereras under februari 2026.

Siffror i kortform

	2025-10-01	2024-10-01	2025-01-01	2024-01-01
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Nettoomsättning för perioden	3 233 117	3 321 106	12 837 683	11 733 433
Resultat efter finansiella poster	-2 503 404	-3 874 981	-11 630 289	-10 709 838
Antal aktier	520 534 561	390 400 921	520 534 561	390 400 921
Resultat per aktie	-0,005	-0,010	-0,022	-0,027
Likvida medel vid periodens slut	1 277 412	339 199	1 277 412	339 199

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd om årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående period.

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.

Finansiell kalender

- Publicering av årsredovisningen 2025 sker den 9 april 2026
- Delårsrapport januari – mars 2026 publiceras den 13 maj 2026
- Årsstämma hålls den 21 maj 2026
- Delårsrapport april – juni 2026 publiceras den 27 augusti 2026
- Delårsrapport juli – september 2026 publiceras den 22 november 2026

Kontaktuppgifter

Anders Färnlöf

+46 76 147 7458

anders.farnlof@ecorub.se

Denna rapport innehåller sådan information som Ecorub AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) samt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-02-26 klockan 08:30 CET.

VD har ordet

”Från innovation till konkurrenskraftig skala”

Det fjärde kvartalet har präglats av ett intensivt och målmedvetet utvecklingsarbete med tydligt strategiskt fokus. Vi har fortsatt att investera i produktutveckling och nya materiallösningar för att på egen hand bygga en bredare och mer kostnadseffektiv materialportfölj. Detta är en central del i att långsiktigt stärka vår prismässiga konkurrenskraft.

Genom ökad kontroll över våra materialrecept, råvaruflöden och produktions-processer stärker vi vår kostnadsposition väsentligt och kan erbjuda cirkulära material som är fullt konkurrenskraftiga prismässigt gentemot jungfruliga alternativ. Det innebär att hållbarhet inte längre innebär en merkostnad, utan ett affärsmässigt attraktivt val – en nyckel till skalbar tillväxt och ökad marknadsandel.

Teknisk genombrott

Under kvartalet nådde vi även ett viktigt tekniskt genombrott i utvecklingen av pellets baserade på återvunnet gummi som kan formsprutas. Innovationen möjliggör en avsevärt högre gummiinblandning i formsprutade produkter utan att kompromissa med kvalitet eller processbarhet, vilket tidigare inte varit tekniskt möjligt.

Det innebär att vi kan erbjuda produkter med hög cirkulär andel och förbättrad resurseffektivitet – samtidigt som vi stärker vår kostnadsposition gentemot konventionella alternativ. Genom att kombinera hållbarhet med tydliga ekonomiska incitament skapar vi en affärsmodell där kundens omställning också blir ett rationellt affärsbeslut.

Nya produkter möjliga

Ett tydligt bevis på teknikens marknadspotential är vårt nya designsamarbete med arkitekten Thomas Sandell. Tillsammans utvecklar vi produkter i återvunnet gummi för byggsektorn, med fasad- och takplattor som första projekt. Produkterna planeras att lanseras under Q2 2026. Byggbranschen driver aktivt omställningen mot

cirkulära materialflöden och efterfrågar lösningar med dokumenterad miljöprestanda och låg klimatpåverkan. Genom att kombinera hållbarhetsvärde med konkurrenskraftiga kostnadsnivåer positionerar vi oss i ett segment där volympotentialen är betydande och där cirkularitet snabbt utvecklas från ambition till affärskrav.

Strategiska samarbetet fortsätter

Parallellt fortsätter vårt strategiska samarbete med den globala industrikoncernen. Samarbetet är för närvarande under sekretess, men syftar till att tillsammans utveckla högvärdiga polymerer baserade på industriellt gummispill. Materialet kommer att ägas av EcoRub och säljas till industrikoncernen, som använder det i sin produktion av slutprodukter riktade mot den globala bilindustrin. Detta innebär att vi positionerar oss i en global värdekedja med betydande volymer och långsiktighet. Att en ledande aktör väljer att samarbeta med oss är en tydlig validering av vår teknologi, vår kostnadseffektivitet och vår förmåga att leverera i industriell skala.

Förbättrade produktionsmarginaler

Utöver våra innovationssatsningar har vi under kvartalet förbättrat våra produktionsmarginaler genom ett målmedvetet arbete med produktivitet och inköp. Effektivare processer, stärkt planering och mer kostnadseffektiva materialflöden har skapat en stabilare och mer konkurrenskraftig produktion. Dessa förbättringar stärker ytterligare vår prismässiga position och skapar operativ hävstång när volymerna ökar. Kombinationen av teknisk innovation och förbättrad kostnadsstruktur är avgörande för att kunna växa med bibehållen eller förbättrad lönsamhet.

Sammanfattningsvis avslutar vi året med stärkt teknologisk position, förbättrad kostnadsstruktur och konkreta steg in i marknader med betydande kommersiell potential. Vår strategi är tydlig: att göra cirkulära material till ett konkurrenskraftigt förstahandsval – inte ett alternativ. Med en allt starkare prismässig konkurrenskraft står vi väl rustade inför 2026 och nästa fas i vår tillväxtresa.



Anders Färnlöf

VD, EcoRub AB

Finansiell översikt /information

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2025 uppgick till 3,23 (3,32) MSEK, vilket ligger i paritet med föregående år och ligger något under våra förväntningar för kvartalet.

Nettoomsättningen för perioden januari– december 2025 uppgick till 12,8 (11,7) MSEK, vilket är en ökning med 9,4% jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen härrör huvudsakligen från våra arbetsplatsmattor, gjutna mattor, material och från avtalet med SDAB.

Materialförsäljningen av våra återvunna mjuka plaster (TPE) och TPRR ökade med ca 35%, men försäljningen av 3D-printmaterial minskade jämfört med föregående år.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -2,22 (-3,88) MSEK vilket är en förbättring med 43%.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 78% (73%) för perioden januari–december 2025. Den förbättrade bruttovinstmarginalen beror främst på högre produktivitet i produktionen samt förbättrade råvaruinköp.

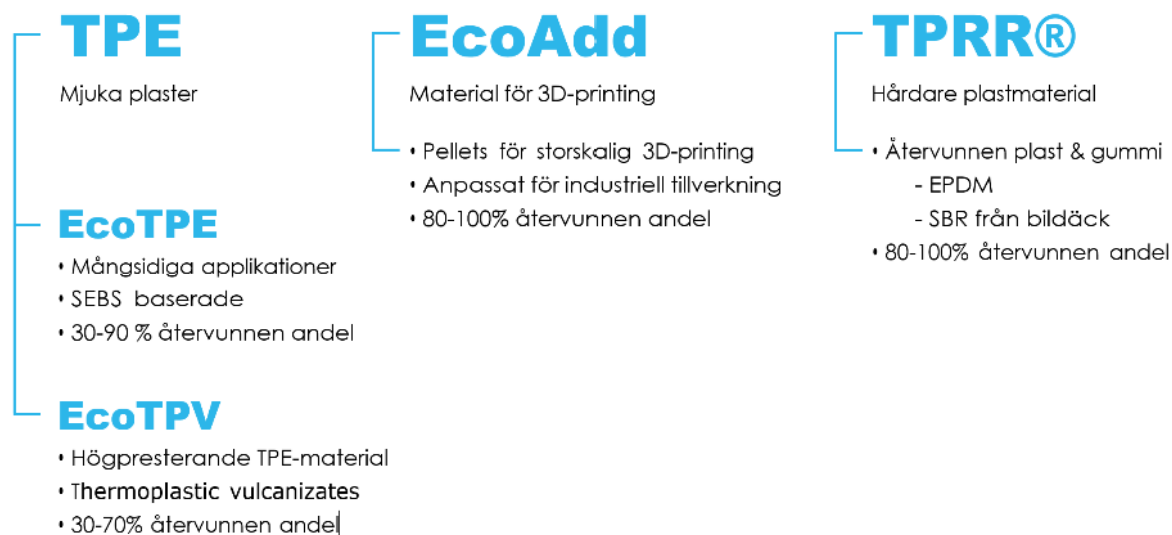
De ökade kostnaderna, övriga externa kostnader och personalkostnader är främst relaterade till VD-bytet. Utöver det har under året avskrivningar påbörjats avseende egen materialutveckling.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital landade på -1,35 (-2,48) MSEK under fjärde kvartalet, vilket är en förbättring med 46% jämfört med föregående år.

Material

Återvunna plaster –anpassade för produktion



Marknad

Plast

Plast används till otaligt många produkter inom applikationer för bilindustrin, förpackningar, byggnationer, lantbruk, hushåll, fritid, sport och elektronik. År 2021 tillverkades 390 miljoner ton plast i världen varav 57 miljoner ton i Europa.¹ Den globala plastindustrin har visat stark tillväxt och expanderat över 20 gånger från 15 miljoner producerade ton år 1964 till över 300 miljoner ton 50 år senare. Tillväxten förväntas fortsätta och nå över 1000 miljoner ton till 2050.²

Den historiska tillväxten är förknippad med avfallsberoenden följt av nyproduktion och endast en mindre andel av all globalt producerad plast materialåtervinns. Detta skapar en produktion och konsumtion som inte är hållbar.³⁻⁴ Återvinningsgraden måste öka markant och öka i snabbare takt än den växande plastindustrin.

EcoRub tillhandahåller marknaden med material som innehåller 30–100 % återvunnen andel.

Återvinning av produkter till nya material, återanvändning av produkter och bio-baserade råmaterial är vägar framåt för att nå en hållbar produktion och konsumtion. Cirkulär materialanvändning där befintliga resurser tas om hand för produktion av nya material är viktigt för en hållbar produktion. Plast är huvudsakligen fossilbaserat och återvinning istället för nyproduktion minskar generellt växthusgasutsläppen med 1.1-3.0 kg CO₂ per kg plast.⁴ Denna minskning av CO₂-utsläpp per kg blir betydande i och med de enorma volymer plast som tillverkas årligen globalt. Mekanisk återvinning tillsammans med andra tekniker måste minska plastindustrins miljöpåverkan för att bidra till att nå klimatmålen.

TPE

En viktig del av plastmarknaden består av mjuka gummiliknande plaster som kallas *Thermoplastic Elastomers* (TPE). Över 4 miljoner ton TPE tillverkas årligen globalt sett, varav drygt 900 000 ton TPE i Europa.⁵ Materialen är avancerade och därmed dyra plaster som utvecklades relativt sent jämfört med basplasterna. TPE- material ersätter främst gummi då produkter av TPE enkelt kan tillverkas på samma sätt som för övriga plaster genom formsprutning. Formsprutning är mycket effektivare än vulkning som används vid tillverkning av gummiprodukter. Dessutom ersätter TPE utöver gummi även andra vanliga plastmaterial som till exempel PVC. Applikationer för TPE material finns huvudsakligen inom bilindustrin som utgör över 40% följt av byggindustrin och flertalet andra områden med otaliga applikationer.

TPE material kan smältas ned, formas om och mekaniskt återvinnas som plaster. Men marknaden saknar återvunna TPE alternativ som kan tillverkas i stor skala. Samtidigt är återvinning av TPE sällsynt vilket resulterar i att TPE marknaden expanderar baserat på nytillverkning och därmed användning av fossila råmaterial. På senare tid har antalet olika specifika TPE material ökat med specialanpassade egenskaper. EcoRub tillverkar återvunna TPS och TPV material som är bland de största TPE kategorierna. EcoRub fokuserar på hög kvalitet både angående materialegenskaper och anpassning till produktion. Samtidigt är hållbarhets- aspekten central och materialen består av 30-90 % återvunnen andel.

EcoRub har under kvartalet fortsatt det strategiskt samarbete med den Italienska tillverkaren Taro plast. Sedan tidigare samarbetar vi med Safic-Alcan, global återförsäljare av plast och gummimaterial. Safic-Alcan erbjuder EcoRubs material till sina kunder i Europa.

Additiv tillverkning

Additiv tillverkning som ofta benämns med 3D-printing skiljer sig markant från konventionell tillverkningsindustri i och med att produkter byggs upp lager för lager. 3D-printing har stor potential och har konkurrensfördelar för tillverkning av komplexa produkter både gällande design och materialkombinationer samt effektiv tillverkning med mindre mängd genererat avfall.⁶ Att komplexa geometrier kan tillverkas med 3D-printing kan göra tekniken mycket konkurrenskraftig inom flera områden.

Utmaningar för den additiva tillverkningsindustrin antas vara råmaterial och att påvisa robust tillverkning av funktionella produkter. Inom olika tekniker för 3D-printing kan råmaterialens form bestå av geometrier specifika för den additiva industrin.⁷ EcoRub fokuserar på storskalig 3D-printing där råmaterial utgörs av plast i form av pellets bestående av samma dimensioner som för övriga plastindustrin. Detta ger en effektiv och ekonomisk produktion av råmaterial samt effektiv tillverkning av produkter. Nyttillverkade plaster finns i stor variation inom 3D-printing men EcoRub bidrar till miljömässigt hållbara material till denna nya gren inom plastindustrin.

- ¹ PlasticsEurope, Plastics – the Facts 2022 (2022)
- ² Ellen MacArthur Foundation, The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics & catalysing action (2017)
- ³ Geyer R, Jambeck JR, Law KL. Production, use, and fate of all plastics ever made. *Sci Adv.* 2017 Jul 19;3(7)
- ⁴ Bauer, F., Nielsen, T., Nilsson, L. J., Palm, E., Ericsson, K., Fråne, A., & Cullen, J. M. (2022). Plastics and climate change breaking carbon lock-ins through three mitigation pathways. *One Earth*, 5(4)
- ⁵ Patrick Ellis (2021). The Future of Thermoplastic Elastomers to 2026. Smithers.
- ⁶ ACS Sustainable Chem. Eng. 2022, 10, 6, 1983–1985
- ⁷ Syed A.M. Tofail, Elias P. Koumoulos, Amit Bandyopadhyay, Susmita Bose, Lisa O'Donoghue, Costas Charitidis, (2018). Additive manufacturing: scientific and technological challenges, market uptake and opportunities. *Materials Today*. <https://doi.org/10.1016/j.mattod.2017.07.001>

Produkter

Gjutna produkter av gummi

Marknad

Gummi används liksom plast för olika funktioner i samhället och inom industrin. Plast kan återvinnas mekaniskt genom omsmältning till nya produkter. Gummi kan till skillnad från plast inte smältas om och är därmed svårare att återvinna och går ofta till förbränning för energiåtervinning.

Inom gummiindustrin genereras ofta avfall i tillverkningsprocessen av produkter, utöver avfallet av produkter efter användningsfasen. Bara i Sverige uppgår industriellt genererat gummiavfall till betydande mängder av flertalet olika gummimaterial. Angående uttjänta gummiprodukter så

genererar bara bildäcken årligen cirka 90 000 ton avfall inom Sverige.

EcoRubs affärsområde inom gummiprodukter fokuserar på att hållbart återvinna gummiavfall till nya applikationer i stället för att gummiavfall går till förbränning. Gymgolv kan till exempel tillverkas av återvunna bildäck där den återvunna produkten har avsevärt längre livstid än bildäcken. EcoRubs tillverkning automatiseras för att konkurrera på en global marknad. Mer avancerade produkter kan tillverkas för att öka antalet möjliga applikationer till flertalet marknader.

Våra varumärken



Resultaträkning

	2025-10-01	2024-10-01	2025-01-01	2024-01-01
Belopp i kr	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	3 233 117	3 321 106	12 837 683	11 733 433
färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	-67 590	-71 211	-382 341	283 028
Aktiverat arbete för egen räkning	146 328	442 828	1 060 424	1 664 066
Övriga rörelseintäkter	206 415	159 288	544 773	541 138
Summa rörelseintäkter	3 518 270	3 852 011	14 060 539	14 221 665
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-549 624	-825 870	-2 702 714	-3 291 760
Övriga externa kostnader	-2 291 742	-2 978 554	-9 208 133	-8 809 456
Personalkostnader	-1 774 449	-2 705 787	-8 567 861	-8 122 817
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 125 446	-1 217 997	-4 762 099	-4 545 882
Övriga rörelsekostnader	5 231	-7 017	-94 192	-26 830
Summa rörelsekostnader	-5 736 030	-7 735 225	-25 335 001	-24 796 744
Rörelseresultat	-2 217 759	-3 883 214	-11 274 461	-10 575 079
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	556	31 604	567	51 008
Räntekostnader och liknande resultatposter	-286 201	-23 371	-356 395	-185 767
Summa finansiella poster	-285 645	8 233	-355 828	-134 759
Resultat efter finansiella poster	-2 503 404	-3 874 981	-11 630 289	-10 709 838
Skatter				
Skatt på årets resultat	13 551	54 206	54 204	54 206
Periodens resultat	-2 489 853	-3 820 775	-11 576 085	-10 655 632

Balansräkning

Belopp i kr		
TILLGÅNGAR	2025-12-31	2025-01-01
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10 493 433	9 105 488
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	76 160	190 150
Goodwill	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	10 569 593	9 295 638
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	7 221 801	7 717 402
Inventarier, verktyg och installationer	15 092 856	18 930 168
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	223 877	0
Summa materiella anläggningstillgångar	22 538 534	26 647 570
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5 000	5 000
Summa anläggningstillgångar	33 113 127	35 948 208
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	2 168 117	2 296 883
Färdiga varor och handelsvaror	808 199	1 190 572
Summa varulager	2 976 316	3 487 455
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	1 654 240	1 464 975
Aktuella skattefordringar	0	122 616
Övriga fordringar	77 729	151 031
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 952 321	1 119 827
Summa kortfristiga fordringar	3 684 290	2 858 449
Kassa och bank	1 277 412	339 199
Summa omsättningstillgångar	7 938 018	6 685 103
SUMMA TILLGÅNGAR	41 051 145	42 633 311

Balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2025-12-31	2025-01-01
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	-1 041 049	-780 786
Uppskrivningsfond	-3 467 322	-3 676 250
Fond för utvecklingsutgifter	-9 672 734	-9 105 488
Summa bundet kapital	-14 181 105	-13 562 524
Fritt eget kapital		
Fri överkursfond	-90 350 357	-80 325 553
Balanserad vinst eller förlust	89 810 757	78 796 807
Årets resultat	11 576 085	10 655 632
	11 036 485	9 126 886
Summa eget kapital	-3 144 620	-4 435 638
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	-899 584	-953 788
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	-7 509 608	-10 114 589
Övriga skulder	-27 314 900	-24 764 900
Summa långfristiga skulder	-34 824 508	-34 879 489
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	-1 207 876	-1 125 091
Övriga skulder	-339 132	-508 788
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-635 424	-730 517
Summa kortfristiga skulder	-2 182 432	-2 364 396
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-41 051 144	-42 633 311

Kassaflödesanalys

	2025-10-01	2024-10-01	2025-01-01	2024-01-01
Belopp i kr	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 503 404	-3 874 981	-11 630 288	-10 709 838
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 124 595	1 286 997	4 729 067	4 600 087
Betald inkomstskatt	29 026	108 752	122 616	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-1 349 783	-2 479 232	-6 778 605	-6 109 751
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet				
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	176 127	371 188	511 139	55 239
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordran	419 437	159 875	-948 457	1 014 345
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-40 284	1 007 023	-181 964	-1 509 061
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-794 503	-941 146	-7 397 887	-6 549 228
Investeringsverksamheten				
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-825 079	-442 828	-1 881 124	-1 854 903
Förändring av materiella anläggningstillgångar	0	-163 000	-12 862	-8 787 925
Förändring av finansiella tillgångar	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-825 079	-605 828	-1 893 986	-10 642 828
Finansieringsverksamheten				
Teckningsemission, nyemission etc.	0	0	10 285 068	4 912 574
Emissionskostnader	0	0	0	0
Upptagna lån	0	1 000 000	2 550 000	8 107 208
Amortering av lån	-467 764	-171 794	-2 604 983	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-467 764	828 206	10 230 085	13 019 782
Periodens kassaflöde	-2 087 346	-718 768	938 212	-4 172 274
Likvida medel vid periodens början	3 364 757	1 057 967	339 199	4 511 472
Likvida medel vid periodens slut	1 277 411	339 199	1 277 411	339 198

Styrelse



Pär Dunder, f. 1963. Styrelseordförande

Invald 2019

Pär Dunder är utbildad vid officershögskolan och har en underliggande ingenjörsexamen. Han är dessutom certifierad och diplomerad styrelseledamot och styrelseordförande via Styrelseakademien. Hans yrkeskarriär har innehållit olika former av ledningsbefattningar inom IT och miljöteknikbranschen. Pär har mångårig styrelseerfarenhet från såväl noterade som onoterade bolag, han är idag VD vid W3 Energy.

Aktieinnehav: 730.816 aktier.



Kristina Karlsson, f. 1971. Styrelseledamot

Invald 2024

Drygt 25 års erfarenhet från ekonomichef/CFO-roller i allt från små familjeägda bolag och koncernen till investmentbolag ägda koncerner. Senast knappt 10 år som CFO för Rosti GP och Rosti Packaging Division, ägt av Nordstjernan.

Kristina Karlsson har gedigen erfarenhet som CFO och bred kunskap inom Corporate Governance i noterad miljö. Kristina har varit aktiv i börsnotering, finansiering, kapitalanskaffning och som styrelsesekreterare i bolag noterat på Nadaq Mid Market.

Hennes erfarenheter sträcker sig även internationellt via Nordstjernans dotterbolag och hon har dessutom väl dokumenterade erfarenheter från branschen när det kommer till formsprutning och platsproduktion.

Aktieinnehav: 190.606 aktier.



Johan Gralén, f. 1964. Styrelseledamot

Invalid 2024

10 år inom Trelleborgs koncernen med ledande befattningar inom Operations och Supply Chain varav 2 år baserad i Kina. 11 år på DIAB som Executive Vice President Asia Pacific samt Executive Vice President Global Sales varav 7 år baserad i Asien. Nära 4 år som CTO på JSB (Gurit) i Danmark. Ägare av Progressio Management AB och styrelseledamot Enersize AB. Tidigare styrelseuppdrag i Sporda Nonwoven AB.

Johan Gralén har en genuin kunskap från både gummi- och plastindustrin efter 10 år inom Trelleborgskoncernen samt 15 år med plastkompositer. Johan har under dessa år i B2B – industrins tjänst haft ansvar för att driva flera ambitiösa tillväxtstrategier och etablera ett antal nya dotterbolag, inklusive rekrytering och uppbyggnad av framgångsrika team.

Aktieinnehav: 666.666 aktier.



Petra Kreij, f. 1968. Styrelseledamot,

Invalid 2020

Petra Kreij är utbildad civilingenjör inom industriell ekonomi med inriktning mot kemi. Petra har industriell bakgrund då hon varit verksam inom svensk och internationell industri under 30 år. Hon har haft olika roller inom produktionsprocess, utveckling, teknisk marknadsservice samt inom inköp. Petra har dessutom varit försäljningschef under 10 år inom pigment till pappers- och plastindustrin. Petra jobbar som Global Segment Manager på skogsindustribolaget Holmen Board and Paper.

Petra har styrelseerfarenhet från både startupföretag och innovationsbolag. Petra är certifierad styrelseledamot och CSR-utbildad via Styrelseakademien samt har en diplomerad utbildning i ekonomi för styrelse och ledning via Styrelsebalans. Petra tog även en MBA vid Blekinge Tekniska Högskola 2022 och gjorde ett masterarbete inom innovationers påverkan på ekonomisk tillväxt och kolavtrycket.

Aktieinnehav: 159.163 aktier.

VD



Anders Färnlöf, f. 1966. verkställande direktör,
tillträdde 2025

Anders Färnlöf är utbildad civilingenjör i materialteknik vid KTH i Stockholm. Han har varit i ledande internationella befattningar inom Tieto, SonyEricsson och Ericsson under stor del av sin yrkeskarriär. Hans arbete de senaste 15 åren har varit helt inriktade på att bygga bolag, skapa och utveckla nya affärer med nya kunder och gå in i nya marknader.

Aktieinnehav: 2.070.050 aktier.

Övriga ledande befattningshavare



Eric Westerberg, f. 1980. Utvecklingschef,
tillträdde 2022

Eric Westerberg är utbildad Maskiningenjör från Umeå Universitet. Eric har mångårig erfarenhet att driva företag inom tillverkningsindustrin samt projektledning inom produkt och processutveckling. Under åren har Eric's arbete inom utveckling bland annat uppmärksammats genom att Eric fick motta stipendiet från Anders Walls stiftelse inom lantbruksutveckling 2014 samt genom det omskrivna hobbyprojektet ubåten, som sjösattes 2007.

Aktieinnehav: 52.500 aktier.



Tobias Westman, f. 1980. CFO,
tillträdde 2025

Tobias är utbildad civilekonom och har 17 års erfarenhet från revisions- och redovisningsbyrå. Tobias har genom yrket som redovisningskonsult en bred erfarenhet från många branscher. Hans arbete de senaste åren har till stor del bestått av rådgivning, bland annat mot företag inom tillverkningsindustrin.

Aktieinnehav: 0 aktier.



Peder Nilsson, f. 1971. Platschef & Säljare,

tillträdde 2023

Peder Nilsson har mer än 25 års erfarenhet från teknisk försäljning och produktutveckling i tidigare tjänster inom el, automation och medicinteknik. Han har även drivit eget företag inom radio och tv. Tidigare tjänster har han jobbat med Projektledning, Teknisk support, Sälj, Produktutveckling, Service, VD.

Aktieinnehav: 153.332 aktier.

Anders Svensson, f. 1972. Säljare,

tillträdde 2024

Anders är civilekonom och har lång erfarenhet av internationell försäljning.

Aktieinnehav: 0 aktier.

Revisor

BRIGHT Redovisning och Revision

Storgatan 31C

931 32 Skellefteå

Tel 0910- 48 99 50

Huvudansvarig revisor:

Joel Brännström auktoriserad revisor

Storgatan 31C

931 32 Skellefteå

Tel 0910- 48 99 50

Medlemmar i FAR