

EasyFill AB (publ) – Delårsrapport januari – mars, 2026

”Närvaron tillsammans med ITAB på EuroShop markerar ett viktigt steg mot en mer skalbar affär.” Tobias Sjölander, CEO, EasyFill

Period 1 januari – 31 mars, 2026

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 14 368 tkr (12 801), en ökning med 1 567 tkr i jämförelse med 2025.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1 280 tkr (-654), en minskning med 626 tkr i jämförelse med 2025.
- Resultat efter skatt uppgick till -2 653 tkr (-2 254), en minskning med 399 tkr i jämförelse med 2025.
- Likvida medel uppgick per 31 mars till 367 tkr (1 511).
- Soliditeten uppgick till 20,6% (33,9).

Jämförelsetal inom parentes avser (motsvarande period) föregående år.

Se bifogat dokument för fullständig delårsrapport för EasyFill AB (publ).

Kommentar från VD, Tobias Sjölander

Vi fortsätter att ta steg mot en mer skalbar och partnerdriven affärsmodell och under kvartalet ser jag klara tecken på att strategin börjar ge resultat.

EuroShop 2026 har varit en av årets absolut viktigaste aktiviteter för oss. Det är en mässa som samlar hela retailvärlden och för EasyFill är det vår viktigaste plattform för att visa vad vi gör och vart vi är på väg. Förberedelserna och genomförandet tar mycket tid och kraft men ger samtidigt mycket tillbaka i form av energi, nya kontakter och konkreta affärsmöjligheter.

När jag ser tillbaka på de senaste åren och minns EuroShop för tre år sedan blir utvecklingen tydlig. Ett av våra viktigaste mål då var att närma oss stora internationella partners och få in våra lösningar i deras erbjudanden, i kontrast till att på egen hand bearbeta världsmarknaden. ITAB var ett av de bolag vi tidigt identifierade som strategiskt avgörande. Vi valde därför att positionera oss nära dem, både i dialogen och på plats under mässor.

Att nu stå på EuroShop och se TurnLoader™ Ambient visas i ITABs monter, med vår egen personal på plats, är ett tydligt kvitto på att vi tänkte rätt och är på rätt väg. Det är ett viktigt steg framåt. Samtidigt är det bara början. Nästa fas handlar om att tillsammans med ITAB och andra partners ta lösningarna hela vägen ut till slutkund och in i deras affär. Det är där vi skapar volym och långsiktigt värde.

Vi ser samtidigt hur vår partnerstrategi fortsätter att utvecklas. Fler aktörer integrerar våra lösningar i sina erbjudanden och vi kommer närmare vårt mål att växa tillsammans med partners. Det gäller inte bara försäljning utan även hur våra produkter tillverkas, integreras och når marknaden.

OEM-integrationer är enligt min mening en nyckel framåt. Samarbeten med aktörer som Viessmann och FrigoZika, där våra lösningar kan integreras direkt från fabrik, är avgörande för att nå större volymer. Efter perioden har vi även tecknat ett treårigt licens- och leveransavtal med en global tillverkare av kommersiell kylutrustning, vilket är ett tydligt exempel på hur vår teknik integreras i tillverkarens produkter och skapar återkommande intäkter.



Retrofit kommer fortsatt vara en viktig del av affären men är oftast mer projektbaserad. Med OEM skapar vi en mer skalbar struktur.

Parallellt arbetar vi vidare med att stärka vår leveranskedja. Tillverkning sker fortsatt i Kina men under kvartalet har vi även varit i Indien och träffat potentiella partners. Syftet är att öka flexibiliteten, stärka leveranssäkerheten och förbättra våra långsiktiga förutsättningar.

Inom Enjoy ser vi samtidigt en positiv utveckling under kvartalet med ökad aktivitet och förbättrad lönsamhet. Återkomsten av en tidigare kund har haft en tydlig effekt och tillsammans med en marknad där tillgången på rekonstrukterade kylar är begränsad ser vi en ökad efterfrågan på nyförsäljning inför kommande högsäsong.

Sammantaget känner jag att vi under kvartalet har tagit tydliga steg framåt. Vi har stärkt vår position internationellt och utvecklat våra partnerskap. Jag ser med tillförsikt på den fortsatta utvecklingen under året.

Turning shelves. Changing the future.

För mer information kontakta
Tobias Sjölander
Chief Executive Officer
+46 70 660 54 23
tobias.sjolander@easyfill.se

www.easyfill.se
www.easyfillcorporate.com

Om EasyFill-gruppen

EasyFill AB är ett svenskt börsbolag som använder svenska patenterade innovationer för att öka försäljning, minska arbetsinsats och reducera matsvinn. EasyFill är ett innovationsdrivet företag med huvudfokus på att utveckla produkter som förenklar hanteringen av varor i butik och restauranger. Alla produkter som företaget tillverkar och säljer är patenterade på de stora marknaderna i världen. Försäljningen sker genom företagets egna bolag, genom återförsäljare och tillsammans med tillverkare av läskkylskåp och kylskåpsmöbeltillverkare som i sin tur säljer vidare sina produkter med EasyFills produkter installerade runt om i världen.

EasyFill är noterat på Spotlight Stock Market, Stockholm sedan maj 2007.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 april 2026.